

32
EDICIÓN



BILBAO
01/03JUNIO

palmarés

Jóvenes Creativos (J.J.CC.)

1. Jóvenes creativos



1800

LA VOZ DE FAD

MARCA: FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD)

AGENCIA: CONFETTI LAB/UMÁ DE OLIVEIRA RODRÍGUEZ (UNIVERSIDAD DE VIGO)

PAÍS: ESPAÑA



2029

LA PRIMERA CAMPAÑA QUE NO DICE NADA

MARCA: FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD)

AGENCIA: IMPRESENT/ALEJANDRA MORÓN GÓMEZ (UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS)

PAÍS: ESPAÑA



1728

GRACIAS POR BEBER

MARCA: FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN (FAD)

AGENCIA: 9 PM/LAIA MORAGRIEGA FARRES (THE ATOMIC GARDEN)

PAÍS: ESPAÑA