



P A L M A R É S

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

SOL
DE ORO

1/465
Caso #iloveyouhater
Santo Buenos Aires
-
Coca - Cola / Sprite
Argentina

SOL
DE PLATA

1/1365
Tienda LOL
McCann
La Joya
Campofrío
España

SOL
DE BRONCE

1/1320
Sé Más Viejo
CHINA
Adolfo Dominguez
Adolfo Dominguez
España



P A L M A R É S

CAMPAÑAS INTEGRADAS

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

SOL
DE ORO

2/122
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
TESAURO
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE PLATA

2/1041
Endless Stories
AlmapBBDO
Stink, Punch Áudio, Slikland
Getty Images
Brasil

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

SOL
DE ORO

3/1108
Elige Bigote
LOLA MullenLowe
Harry
Pescanova
España



P A L M A R É S

CAMPAÑAS INTEGRADAS

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

SOL
DE ORO

4/353
Volá con nosotros
Grey Argentina
Casta Diva
Flybondi
Argentina

SOL
DE BRONCE

4/1718
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
Primo Content
FELGTB/eldiario.es
España

SOL
DE BRONCE

4/1313
Museo del Romanticismo
McCann
Craft WW
Ikea / Salones Ikea
España