



EL FESTIVAL  
IBEROAMERICANO DE  
LA COMUNICACIÓN  
PUBLICITARIA

02, 03 Y 04 DE JUNIO 2016  
BILBAO

31<sup>º</sup>

# PALMARÉS

## CAMPAÑAS INTEGRADAS

### 1. CAMPAÑAS INTEGRADAS

#### 1A. COMIDAS Y BEBIDAS

### Sol de Oro

---

1A/1525

**BE TRUE TO YOUR PLEASURE**

LOLA-MULLENLOWE/GOLIN HARRIS

UNILEVER/MAGNUM

ESPAÑA

#### 1B. HÁBITAT, HOGAR, MODA Y CULTURA. SALUD. VARIOS

### Sol de Plata

---

1B/1547

**AMICOS DE LAS TERRAZAS**

MCCANN ESPAÑA/MRM // MCCANN

IKEA

ESPAÑA

#### 1C. AUTOMOCIÓN, ELECTRÓNICA Y OFICINA

#### 1D. INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS. SEGUROS Y LOTERÍAS

# Sol de Oro

---

ID/233

## **JUSTINO**

LEO BURNETT

LOTERIAS Y APUESTAS DEL  
ESTADO/LOTERIA DE NAVIDAD  
ESPAÑA

# Sol de Plata

---

ID/1602

## **38 AÑOS DESPUÉS**

J. WALTER THOMPSON PUERTO RICO  
TRIPLE-S/TRIPLE-S ADVANTAGE  
PUERTO RICO

## **IE. SERVICIOS NO FINANCIEROS**

# Sol de Oro

---

IE/1097

## **WINDOWS UPGRADE THE WORLD**

VCCP SPAIN

MICROSOFT/WINDOWS 10  
ESPAÑA

## **IF. SERVICIOS PÚBLICOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES**

# Sol de Bronce

---

IF/1645

## **FUTBOL 3 - 0 ALZHEIMER**

LOLA-MULLENLOWE

LÍBERO  
ESPAÑA

IF/1411

## **ANGLICISMOS**

GREY

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) Y  
ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD (AP)/RAE  
ESPAÑA

## 2. CAMPAÑAS DE BAJO PRESUPUESTO

# Sol de Bronce

---

2/1412

**ANGLICISMOS**

GREY

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) Y  
ACADEMIA DE LA PUBLICIDAD (AP)/RAE  
ESPAÑA