

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE



1A/207 Una carta más corta DDB España Volkswagen Group España Distribución, S.A. / Audi on demand España

1B. MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES



1B/96 Uplifted Alex Mercado McCann Coca-Cola Argentina



1B/127 El tiempo que nos queda LEO BURNETT Pernod Ricard / Ruavieja España





1B/1042 Endless Stories AlmapBBDO Getty Images Brasil



1B/1184 ¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE? FCB&FiRe Spain Trapa / Trapa Chocolates España



1B/433 Romeo y Julio SHACKLETON Uber España



2. CONTENIDOS DIGITALES



2/129 El tiempo que nos queda LEO BURNETT Pernod Ricard / Ruavieja España

3. CONTENIDOS GRÁFICOS



3/554 Moby Dick Sin Límites DDB España FNAC España



3/139 Magnum by Magnum LOLA MullenLowe Unilever / Magnum España



4. CONTENIDOS SONOROS



4/1251 Paredes que hablan TBWA ESPAÑA FUNDACION MUJERES / FUNDACIÓN MUJERES España



4/159 EL SONIDO DEL MAR OGILVY CEAR España



4/618
Turning hate into songs
Santo Buenos Aires
Coca - Cola / Sprite
Argentina



5. CONTENIDOS EN VIVO



5/1310 Museo del Romanticismo McCann Ikea / Salones Ikea España



5/1254 Paredes que hablan TBWA ESPAÑA FUNDACION MUJERES / FUNDACIÓN MUJERES España



5/1123 JOKER FESTIVAL Proximity Madrid LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO / JOKER España



5/450 La "obra" más cara SHACKLETON Renfe España



6. CONTENIDOS TRANSMEDIA



6/457 Caso #iloveyouhater Santo Buenos Aires Coca - Cola / Sprite Argentina



6/128 El tiempo que nos queda LEO BURNETT Pernod Ricard / Ruavieja España

7. INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DE MARCA



7/707 IKEA Vs ARKANO INTELIGENCIA YMEDIA, S.A IKEA España



7/1185 ¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE? FCB&FiRe Spain Trapa / Trapa Chocolates España