



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

1. CLASIFICACIÓN POR CANAL

1A. PUNTO DE VENTA FÍSICO Y PROMOCIONES AL CANAL: TRADE MARKETING



1A/105
Pesadilla en Burger King
LOLA MullenLowe
Burger King
España

1B. MEDIOS CONVENCIONALES



1B/982
88 years Old News Anchor
McCANN ERICKSON CHILE
Fundación Las Rosas
Chile

1C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVIL. COMERCIO ELECTRÓNICO



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

SOL
DE ORO

1C/870
La Traffic Whopper
We Believers
Burger King Global / Burger King Mexico
Estados Unidos

SOL
DE PLATA

1C/118
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE BRONCE

1C/1623
Que la guerra sea solo un juego
El Ruso de Rocky
Amnistía Internacional
España



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

1D. EVENTOS PEQUEÑA ESCALA (AMBIENT MARKETING/GUERRILLA)



1D/1328
Butaca
McCann
Fundación Aladina
España



1D/314
Eco Parking
Havas
Hyundai / Hyundai Motor Company
España

1E. EVENTOS GRAN ESCALA (EVENTOS E INSTALACIONES)



1E/1393
Perussian Prices
FahrenheitDDB
Plaza Veá / Plaza Veá Rusia
Perú



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

SOL
DE PLATA

1E/1306
Museo del Romanticismo
McCann
Ikea / Salones Ikea
España

SOL
DE BRONCE

1E/1128
JOKER FESTIVAL
Proximity Madrid
LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO / JOKER
España

SOL
DE BRONCE

1E/449
La "obra" más cara
SHACKLETON
Renfe
España



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

2. ACCIONES DE TIPOLOGÍA ESPECIAL

2A. FIDELIZACIÓN, VENTA CRUZADA Y UPSELLING

SOL
DE BRONCE

2A/693
BACK TO 99
OGILVY
ING DIRECT
España

2B. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA

SOL
DE ORO

2B/557
Moby Dick Sin Límites
DDB España
FNAC
España

SOL
DE PLATA

2B/108
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
FELGTB/eldiario.es
España



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

SOL
DE PLATA

2B/1329
Butaca
McCann
Fundación Aladina
España

SOL
DE BRONCE

2B/970
Crash Caps
DDB Colombia
AB InBev / Poker
Colombia

SOL
DE BRONCE

2B/315
Eco Parking
Havas
Hyundai / Hyundai Motor Company
España



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

3. ACCIONES DE RESPUESTA DIRECTA

3A. MAILING FÍSICO

3B. MEDIOS CONVENCIONALES

SOL
DE ORO

3B/119
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE PLATA

3B/1161
Dogpper
LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS
BURGER KING / Burger King en Casa
España

SOL
DE BRONCE

3B/517
¡Sí, Hablemos De Ellas!
Pagés BBDO
Color Visión
República Dominicana



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

3C. PLATAFORMAS DIGITALES, SOCIALES Y MÓVILES

SOL
DE ORO

3C/1037
Endless Stories
AlmapBBDO
Getty Images
Brasil

SOL
DE ORO

3C/117
El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
Pernod Ricard / Ruavieja
España

SOL
DE PLATA

3C/617
Turning hate into songs
Santo Buenos Aires
Coca - Cola / Sprite
Argentina

SOL
DE BRONCE

3C/240
Cocacolero de la Final
Grey Argentina
Coca Cola
Argentina



P A L M A R É S

ACTIVACIÓN Y EXPERIENCIA DE MARCA

4. INNOVACIÓN EN ACTIVACIÓN

SOL
DE ORO

4/1663
Libro Vivo
Only if / Only If
Editorial Planeta y Google / Editorial Planeta
México

SOL
DE PLATA

4/1308
Museo del Romanticismo
McCann
Ikea / Salones Ikea
España

SOL
DE BRONCE

4/1129
JOKER FESTIVAL
Proximity Madrid
LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO / JOKER
España