

PALMARÉS RELACIONES PÚBLICAS

1. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: RELACIÓN CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS



1/433

TODO TIENE UN ORIGEN

True

McDonald's



2. ASUNTOS PÚBLICOS, GESTIÓN DE CRISIS Y LOBBY



2/84

THE PLASTIC MUSEUM

ORO

Shackleton

EsPlásticos

España



2/296

#HUELGADEJUGUETES

MRM España

Ministerio de Consumo. Gobierno de España / Ministerio de

Consumo

España



2/750

SÍNDROME DE NÚMEROS

Wunderman Thompson Argentina

ASDRA

Argentina

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



3/148

BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA

LLYC

BBK

España



3/297

#HUELGADEJUGUETES

MRM España

Ministerio de Consumo. Gobierno de España / Ministerio de

Consumo





3/573

#BOTELLAXBOTELLA

VMLY&R España Lanjarón / Aguas Danone España

4. COMUNICACIÓN DIGITAL, USO DE REDES SOCIALES Y MÓVIL



4/333

#REALVOICESOFPRIDE

EDELMAN

FELGTBI+

España



4/375

ERES GAMER Y NO LO SABES

LLYC

Multiópticas

España



4/269

THE BATTLE INSIDE

Cheil Spain

CRIS Contra el Cáncer

España



4/71

BREADED CARS

PS21

KFC



5. COMUNICACIÓN DE MARKETING Y EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS



5/740

HUMAN MEAT BURGER

Lola Mullenlowe

OUMPH!

España

6. IMPACTO EN MEDIOS



6/212

INVALUABLE FOOD

LEO BURNETT

Madrid Fusión

España



6/156

BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA

LLYC

BBK

España



6/298

#HUELGADEJUGUETES

MRM España

Ministerio de Consumo. Gobierno de España / Ministerio de

Consumo

España



6/808

SÍNDROME DE NÚMEROS

Wunderman Thompson Argentina

ASDRA

Argentina





6/281

PONTE LA ROSADA

Nodos

Sport Boys Association / Una vida por Dakota Perú

7. UTILIZACIÓN DE CELEBRITIES, PRESCRIPTORES E INFLUENCERS



7/817

EL WALLPAPER DE IBAI

Ogilvy / Ogilvy Madrid

Finetwork

España



7/213

INVALUABLE FOOD

LEO BURNETT Madrid Fusión

España



7/865

KEEP IT REAL MEALS

DAVID Madrid / DAVID Miami

Burger King

España



7/157

ERES GAMER Y NO LO SABES

LLYC

Multiópticas

