

# PALMARÉS PREMIOS A LA EFICACIA 2022

## CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Pikolin	Pikolin	Pikolin "Haz algo que te quite el sueño"	Oriol Villar / Arena Media	Tango
<b>PLATA</b>	Deoleo	Carbonell	Carbonell "Somos lo que cocinamos"	&Rosàs	
<b>BRONCE</b>	KFC	KFC	KFC Marca	PS21 / Proximia	

**MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Hijos de Rivera	Estrella Galicia	Estrella Galicia especial. La Casa de Papel	Ymedia Wink iProspect / Tony Le Brand	Click Naranja / Habitant / Proximia / Grupo76 / Diferencia-t
<b>BRONCE</b>	HBO MAX	HBO MAX	Venga Juan	Ymedia Wink iProspect	

**ESTRATEGIA MÁS ORIGINAL y DISRUPTIVA**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Madrid Fusión	Madrid Fusión	Invaluable Food	Leo Burnett	
<b>PLATA</b>	Multiópticas	Multiópticas	Eres gamer y no lo sabes	LLYC	
<b>BRONCE</b>	Burger King	Burger King	Long Vegetal. El Gran Error	DAVID Madrid	

**MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE MARCA/PRODUCTO/SERVICIO**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Kraft Heinz	Heinz Pasta Sauce	Ridiculously Late. Ridiculously Good	Wunderman Thompson	
<b>PLATA</b>	BBVA Italia	BBVA Italia	Lo extraordinario nace de las pequeñas cosas	Accenture Song	
<b>PLATA</b>	Burger King	Burger King	Long Vegetal. El Gran Error	DAVID Madrid	
<b>BRONCE</b>	Campofrío	Vegalia Campofrío	Vegalia	McCann	MRM / OMD
<b>BRONCE</b>	Damm	Cacaolat	Cacaolat original	Fuego Camina Conmigo	

**MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO EXISTENTE**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Grupo Damm	Voll-Damm	El arrepentido	Oriol Villar / Arena Media	
<b>PLATA</b>	Deoleo	Carbonell	Carbonell "Somos lo que cocinamos"	&Rosàs	Starcom
<b>BRONCE</b>	Línea Directa Aseguradora	Línea Directa	Despedida Matías Prats	Sioux Meet Cyranos	Starcom

**MEJOR ACCIÓN TÁCTICA**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Madrid Fusión	Madrid Fusión	Invaluable Food	Leo Burnett	
<b>PLATA</b>	KFC	KFC	KFC Copypaste	PS21	
<b>BRONCE</b>	APEX	Jumpers	Jumpers	Fuego Camina Conmigo	

**MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Fundación BBK	Fundación BBK	Bihar, elegir el mañana	LLYC	
<b>BRONCE</b>	Fundación Small / Fundación Aladina / Fundación Albert Bosch	Vall D'Hebron	Gafas de realidad mejorada	BBDO&Proximity España / Havas Media	
<b>BRONCE</b>	Mahou San Miguel	Mahou	Mahou Cinco Estrellas "Madrid, ciudad de encuentro"	&Rosàs	Apple Tree Communications

## CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD Y AUDIENCIA PROPIA

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Sony Entertainment / Game Stores Iberia	PlayStation - Game	Recirculación PS4	Mediacom	
<b>PLATA</b>	KFC	KFC	Notificaciones Push KFC	PS21	

## MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	IKEA Ibérica	IKEA	Atrapados en los 90	McCann / Ymedia Wink iProspect	Tinkle / MRM
<b>PLATA</b>	Fundación BBK	Fundación BBK	Bihar, elegir el mañana	LLYC	
<b>BRONCE</b>	Kia Motors	Kia	Kia te inspira	Innocean Worldwide Spain / Havas Media	

**MEJOR CAMPAÑA PRESUPUESTO INFERIOR 250.000€**  
**(campañas tácticas o de producto/servicio)**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Multiópticas	Multiópticas	Eres gamer y no lo sabes	LLYC	
<b>PLATA</b>	APEX	Jumpers	Jumpers	Fuego Camina Conmigo	
<b>BRONCE</b>	ING	ING	Campaña Antifraude "Rata"	Sra. Rushmore	

**MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	SEAT	CUPRA	CUPRA Formentor Launch Campaign	&Rosàs	
<b>PLATA</b>	Kraft Heinz	Heinz Pasta Sauce	Ridiculously Late. Ridiculously Good	Wunderman Thompson	
<b>BRONCE</b>	BBVA Italia	BBVA Italia	Lo extraordinario nace de las pequeñas cosas	Accenture Song	

**MEJOR DEMOSTRACIÓN DE PROPÓSITO SOCIAL DE MARCA**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Correos	Correos	Vive donde quieras	TBWA / Arena Media	
<b>PLATA</b>	ABANCA	ABANCA	Redes Vivas	Accenture Song / Proximia	

**MEJOR CAMPAÑA DE ONG**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	FAD Fundación Juventud	FAD Fundación Juventud	Pornografía "Por no, porno"	Pink	
<b>PLATA</b>	Cris contra el Cáncer	Cris contra el Cáncer	La camiseta de Pau	Help! Ideas buenas	

**RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Burger King	Burger King	Long Vegetal. El Gran Error	DAVID Madrid	

**RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	Amazon Prime Video	Prime Video	Prime Video	Media.Monks	

**RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA UTILIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR LA INVESTIGACIÓN**

TROFEO	ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
<b>ORO</b>	CNIO	CNIO	La lotería que más toca	True / PS21	



**AGENCIA CREATIVA DEL AÑO**

**PS21**

**AGENCIA DE MEDIOS DEL AÑO**

**ARENA MEDIA**

**GRAN PREMIO A LA EFICACIA**

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO / CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Pikolin	Pikolin	Pikolin "Haz algo que te quite el sueño"	Oriol Villar / Arena Media	Tango

WWW.PREMIOSEFICACIA.COM

Convoca:

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica:



Patrocinan:

**cmvocento**

**JCDecaux**

**NEWIX MEDIA**

**OMG Omnicom MediaGroup**

**YouTube**