



# **PALMARÉS MEDIOS**

## **1. MEJOR USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y RADIO**



**1/951**

### **NARRADORES INDIGENAS**

We Believers / e-Trac

AB INBEV / CORONA

Estados Unidos



**1/223**

### **THE UNINTERRUPTED PLAYLIST**

Havas Worldwide Spain / Zenith Media

OUIGO

España



## 2. MEJOR USO DE MEDIOS IMPRESOS



PLATA

2/984

**MEXICO NO ARTIFICIAL**

We Believers / Mediacom

BURGER KING

Estados Unidos



PLATA

2/382

**LA LETRA DE DIOS**

Lola Mullenlowe

PANENKA MAGAZINE

España



BRONCE

2/197

**LA PORTADA DE "LA FORGES"**

YMEDIA WINK IPROSPECT / - Ymedia Wink iProspect

HBO MAX

España

## 3. MEJOR USO DE EXTERIOR EN GRAN FORMATO: EVENTOS Y OTROS GRANDES SOPORTES



ORO

3/957

**CAMPEONATO DE PESCA**

We Believers / Mediacom

AB INBEV / CORONA

Estados Unidos



ORO

3/1007

**THE ART OF EXAMINATION**

DAVID Buenos Aires

MACMA

Argentina



3/875

**NATURAL BAR**

DAVID Madrid / DAVID Madrid/DAVID Bogotá

ABInBev / Corona

España



3/374

**BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA**

LLYC

BBK

España

## 4. MEJOR USO DE EXTERIOR EN PEQUEÑA ESCALA: AMBIENT Y OTROS PEQUEÑOS SOPORTES



4/513

**SCRATCHBOARDS**

DAVID Madrid

Activision

España



4/742

**HUMAN MEAT BURGER**

Lola Mullenlowe

OUMPH!

España

## 5. MEJOR USO DE PLATAFORMAS MÓVILES SOCIALES Y DIGITALES





5/968

**BK WHOPPER HEIST**

We Believers / Havas

BURGER KING / BURGER KING ARGENTINA

Estados Unidos



5/62

**KFCOPYPASTE**

PS21

KFC

España



5/328

**#REALVOICESOFPRIDE**

EDELMAN

FELGTBI+

España

## 6. MEJOR USO DE BRANDED CONTENT



6/961

**NARRADORES INDIGENAS**

We Believers / e-Trac

AB INBEV / CORONA

Estados Unidos



6/717

**TAG THE GAME**

Lola Mullenlowe / Mindshare

OMO / PERSIL

España



6/700

**DISASTER DELIVERY**

Lola Mullenlowe

Uber Eats

España