



PALMARÉS EXTERIOR

1. FORMATOS CONVENCIONALES Y DIGITALES

1A.BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, TABACOS Y ACCESORIOS DEL FUMADOR



1A/341_A - 1A/341_B - 1A/341_C

BETTER WITH PEPSI - MCDONALD'S - BETTER WITH PEPSI -
BURGER KING - BETTER WITH PEPSI - WENDY'S

alma DDB

PepsiCo / Pepsi

Estados Unidos



1B.ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



1B/965

BK WHOPPER HEIST

We Believers

BURGER KING / BURGER KING ARGENTINA

Estados Unidos



1B/16

KFC IKEA

PS21

KFC

España

1C.HOGAR Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR, MODA, CONFECCIÓN, COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS, PRODUCTOS CORPORALES, DE SALUD, BELLEZA Y BIENESTAR

CATEGORIA DESIERTA

1D.ELECTRÓNICA DE CONSUMO, TECNOLOGÍA, COMUNICACIÓN, MEDIOS, CONTENIDOS, PUBLICACIONES, ENTRETENIMIENTO, OCIO, VIAJES, OFICINA

CATEGORIA DESIERTA



1E.AUTOMOCIÓN, ACCESORIOS Y SERVICIOS PARA EL AUTOMÓVIL

CATEGORIA DESIERTA

1F.INSTITUCIONES Y SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS, LOTERÍAS

CATEGORIA DESIERTA

1G.INSTITUCIONES PÚBLICAS, OTRAS INSTITUCIONES, FORMACIÓN, SERVICIOS SIN ÁNIMO DE LUCRO, PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES

CATEGORIA DESIERTA

2. FORMATOS NO CONVENCIONALES

2A.GRAN FORMATO: EVENTO DE GRAN DIMENSIÓN Y SIMILARES



2A/956

CAMPEONATO DE PESCA

We Believers

AB INBEV / CORONA

Estados Unidos





2A/171

BIHAR, ELEGIR EL MAÑANA

LLYC

BBK

España



2A/722

DANTE'S KISS

Lola Mullenlowe

UNILEVER / MAGNUM

España



2A/1006

THE ART OF EXAMINATION

DAVID Buenos Aires

MACMA

Argentina



2A/832

NATURAL BAR

DAVID Madrid / DAVID Bogotá

ABInBev / Corona

España

2B.PEQUEÑO FORMATO: ACCION GUERRILLA Y SIMILARES



2B/74

BREADED CARS

PS21

KFC

España



2B/1
HIJOS DEL AZÚCAR
VMLY&R HEALTH
Ministerio de Consumo
España

3. INSTALACIONES EFÍMERAS, DISEÑO DE SHOWROOMS, ACCIÓN EN PUNTO DE VENTA



3/871
NATURAL BAR
DAVID Madrid / DAVID Bogotá
ABInBev / Corona
España



3/277
EL PRIMER CAR SHOWROOM DENTRO DE UN BUS
Ogilvy
Excel / Kia
El Salvador