



PALMARÉS BRANDED CONTENT

1. CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1A. TELEVISIÓN Y/O CINE



1A/746

EL FUEGO DE LA PASION

DON

TELECOM / FLOW

Argentina



1B.MEDIOS Y/O PLATAFORMAS DIGITALES



1B/526

CLARA II

El Ruso de Rocky / NO APLICA

Able&Baker / Jacaranda

Arcos

España



1B/831

FANTASMAGORIC NIGHT

CARAT / CARAT + ISOBAR + MKTGSpain

MKTG Spain / Royal Production Company

THE COCA-COLA COMPANY / FANTA

España

2. CONTENIDOS DIGITALES



2/267

THE BATTLE INSIDE

Cheil Spain

Somos5 / La Panadería

CRIS Contra el Cáncer

España



2/504

ATRAPADOS EN LOS 90 - IKEA

McCann / McCann Madrid

LANDIA / CRAFT & METROPOLITANA

IKEA

España





2/441

E-INTERPRETERS

FAHRENHEIT DDB

Ka&0 Films and Content / Nativo Post y Fahrenheit Content

Pilsen Callao / Pilsen

Perú

3. CONTENIDOS GRÁFICOS



3/468

MÁS RARO QUE

McCann / McCann Barcelona

VILA VINITECA / EL PERRO VERDE

España



3/987

MEXICO NO ARTIFICIAL

We Believers

America Filmworks / Bross al cuadrado / Da Ocho

BURGER KING

Estados Unidos

4. CONTENIDOS SONOROS



4/412

FIESTAS DE PUEBLO

Media.Monks Madrid / NO APLICA

Big Jerry / Big Jerry

Spotify

España



5. CONTENIDOS EN VIVO



5/964

NARRADORES INDIGENAS

We Believers

We Doers / Pickle Music & Diego Panich

AB INBEV / CORONA

Estados Unidos



5/1013

THE ART OF EXAMINATION

DAVID Buenos Aires

- / Lucía Lamboley / Tamara Giambastiani

MACMA

Argentina

6. CONTENIDOS TRANSMEDIA

CATEGORIA DESIERTA