



XVI Informe Los+Buscados de Spring Professional 2021

Estas serán las 14 profesiones más buscadas y las 14 más cotizadas de 2021



Sector	El Perfil + Buscado	El Perfil + Cotizado
TELCO	devOps	Responsable de Infraestructuras
Industria	HSEQ Manager	Operational Excellence Manager
Healthcare	Enfermero/a	Director/a Hospitalario
Retail	Trade Marketing	E-commerce Manager
Financiero	Controller	Director/a Financiero
IT	Full Stack Developer	Chief Information Officer (CIO)
Corporate	Responsable de RRLL	HR Business Partner
Marketing	Product Manager	Chief Digital Officer (CDO)
Life Science	Técnico/a de Garantía de calidad	Country Manager
Logística	Director/a de Logística	Global Sourcing Manager
Banca	Gestor/a de banca privada	MD Banca de Inversión
Ingeniería	Ingeniero/a de procesos	Director/a Técnico
Tax&Legal	Abogado/a laboralista	Socio/a con cartera de clientes
Comercial	Business Development Manager	Director/a comercial

Madrid, 7 de enero de 2021.- El recién pasado 2020 ha sido un año sin precedentes para la sociedad actual. Y entre muchos de los aspectos que se han visto afectados, el mercado laboral ha sido uno de los más sacudidos por la pandemia mundial. El teletrabajo como hábito (en muchos casos como primera experiencia); el uso de la tecnología como soporte habitual y prácticamente único para reuniones, educación, formación y forma de contacto entre equipos; todos los Expedientes de Regulación de Empleo, la necesidad de adaptar los espacios de trabajo a la nueva realidad... han sido solo algunos de los cambios que 2020 ha dejado.

Pero desde el lado de la contratación, también muchos sectores y perfiles se han visto afectados por la crisis derivada de la COVID-19. Ha sido necesario hacer un **proceso de upskilling y reskilling** muchas veces contrarreloj y priorizar ciertas habilidades y competencias sobre otras, como la resiliencia, la adaptación al cambio y también las habilidades digitales sobre otras menos prioritarias en el nuevo entorno.



Y en muchos sectores, además, los perfiles más demandados se han transformado en función de lo que el nuevo escenario demandaba: este año el **e-commerce ha sido un sector estrella**, y otros muchos han visto aumentar sus contrataciones en áreas como las relacionadas con la **ciberseguridad, IT**, pero también en el **ámbito sanitario y farmacéutico**.

Muchos de estos perfiles seguirán siendo fundamentales en este 2021 que acaba de empezar. Es por ello que [Spring Professional](#), la consultora de selección de mandos intermedios, medios y directivos del Grupo Adecco, presenta sus previsiones de empleo sobre cuáles serán los perfiles más demandados y los más cotizados del mercado de trabajo español en 2021, en su **XVI Informe Los + Buscados**.

Perfiles que pueden ser muy diferentes por su formación y especificidades pero que comparten todos ellos un denominador común: **ser estratégicos y estar adaptados -o ser capaces de hacerlo con rapidez- a la incertidumbre** que 2021 todavía llevará aparejada en muchos aspectos laborales.

Además, cada vez es más importante que estos nuevos profesionales tengan **un perfil multidisciplinar**, con una **gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados**, así como una visión estratégica, proactividad y **adaptación al cambio**; necesidades que están más presentes que nunca en las empresas debido al entorno tan cambiante en el que operan -y que 2020 sacó más a la palestra que nunca-, y al proceso de **transformación digital** en el que la mayoría de las compañías se encuentran inmersas, prácticamente en cualquier sector y a cualquier nivel de la cadena, y que en muchos casos ha tenido que agilizarse a marchas forzadas durante los últimos meses.

Profesionales a los que la combinación de algunas **soft skills** como las dotes comunicativas, la adaptación al cambio, la resolución de problemas y agilidad en la toma de decisiones o altas dotes de empatía, mezcladas **con habilidades tecnológicas**, harán protagonistas del mercado laboral a lo largo de este año.

Del lado empresarial, el reto estará este año, aún de incertidumbre, **“en seguir adaptándose a lo que la situación sanitaria y laboral requiera, desde el lado de protocolos y medidas de seguridad y prevención, a posibles nuevos escenarios y al desarrollo de las nuevas tecnologías como piedra angular de muchos negocios”**, señala **Juan Francisco Rodríguez, director comercial de Spring Professional**. **“Y todo sin olvidar que la transformación tecnológica sigue y que en este entorno cambiante la ciberseguridad sigue siendo más necesaria que nunca y será durante todo 2021 la palanca del nuevo entorno digital de trabajo en los procesos de adaptación de las empresas a la nueva forma de trabajar a distancia”**, añade Rodríguez.

En menor medida, aunque no menos importante, para las empresas **“el foco debe ponerse, dentro de este entorno, en atraer y retener al mejor talento y asegurar la buena integración y convivencia de las nuevas (y no ya tan nuevas) tecnologías -como la Inteligencia Artificial, la robótica y el análisis de datos- con un equipo humano motivado que cada vez demanda más flexibilidad, nuevos retos y nuevas formas de organizar sus tareas y hasta su espacio de trabajo. Y que, en estos últimos meses, y previsiblemente en los primeros de 2021, esté necesitado de un extra de motivación, necesidad de refuerzo de pertenencia a una empresa o grupo y de mayores vínculos con su entorno laboral, en especial en aquellos casos donde el teletrabajo es una constante ya habitual y puede ser más difícil mantener al equipo cohesionado y motivado”**, concluye **Rodríguez, el directivo de Spring**.

Así, las empresas españolas están apostando ya, y lo harán a lo largo de todo el presente año que arranca, por la selección de figuras como las que encontramos en **Los + Buscados de Spring Professional 2021**.



SECTOR TELCO

El + Buscado: devOps

La COVID-19 ha provocado que nuestra vida cambie por completo en este 2020 en muchos aspectos, y dentro de este sector, también ha transformado el tipo de perfiles demandados. En el caso del sector TELCO, el **devOps** será el top de los perfiles más buscados de este año que empieza. Las empresas cada vez están más focalizadas en la integración continua y en la automatización de los procesos, cualidades implícitas al devOps.

Otra de las ventajas que nos ofrece este perfil es la agilidad en cuanto a la **administración de los sistemas**, asimismo es un nexo entre los equipos de operaciones y desarrollo. Por último, y no por ello menos destacable, la filosofía devOps implica el **uso de metodologías de trabajo agile** como SCRUM o KANBAN. Por estos motivos son cada vez más las compañías que valoran la idea de tener devOps en sus plantillas.

Dentro de esta área, el perfil puede provenir de la parte de desarrollo, donde la persona tendrá mayores conocimientos en el software; o, por el contrario, de la parte de sistemas, en este caso, el punto fuerte sería el Hardware.

Los requisitos para estos profesionales son:

- **Formación**
 - Se requiere disponer de una Ingeniería técnica o superior en **Informática o Telecomunicaciones**.
 - También se valorará tener certificaciones, especialmente en cloud: Azure o AWS.
 - Los **idiomas siempre son un plus**, dependiendo de la compañía.
- **Experiencia**
 - Al ser una posición muy híbrida, se valorará la experiencia en desarrollo de software o administración de sistemas, dependiendo de las funciones concretas que se deseen para el perfil.
 - Experiencia **en cloud**: Azure, Google Cloud o AWS.
 - Experiencia **en herramientas devOps**: Docker, Kubernetes, Jenkins, Terraform, Ansible, Puppet, entre otras.
 - Valorable el conocimiento en **metodología Agile**.
- **Aptitudes**
 - Capacidad de controlar varias tecnologías.
 - Enfoque a los resultados del negocio.
 - Gestión de datos y visión analítica.
 - Comunicación y colaboración.
 - Capacidad de trabajo bajo presión.
 - Inquietud técnica y autodidacta.
- **Retribución**
 - Estos perfiles reciben una retribución que **parte de los 40.000 euros brutos anuales** en adelante, según su experiencia. Los perfiles devOps suelen tener amplia experiencia previa en desarrollo de software o infraestructuras, por lo que también **suelen partir de salarios altos**.



- Demandantes
 - Principalmente, son demandados por **consultoras especializadas, empresas integradoras o clientes finales** de diferentes sectores, especialmente, pharma o banca.

El + Cotizado: RESPONSABLE DE INFRAESTRUCTURAS

Este 2020 ha tenido un impacto insólito no solo a nivel social, sanitario y cultural, sino también en el plano tecnológico. Si bien las tendencias de años anteriores con respecto a los perfiles de Management estaban situadas en la especialización, fuertemente vinculadas a la ciberseguridad y el impulso de la transformación digital desde la visión de negocio, este año han cobrado una vital importancia los procesos internos y la capacidad de supervivencia de nuestros sistemas, **fortaleciendo las comunicaciones** entre empleados y permitiendo, a través de la tecnología, que cualquier negocio pueda **continuar en cualquier momento y en cualquier lugar**. Es por ello que el perfil más cotizado para este año que comienza es el rol de **responsable de sistemas en infraestructuras**.

A diferencia de otros momentos, nos percatamos de un aumento de la necesidad de visión global de estas personas, convirtiéndose en enlace entre las necesidades corporativas y de negocio.

Resalta en estos perfiles la importancia de tener conocimientos en entornos cloud o híbridos, siendo preferentemente profesionales con carrera previa en sistemas, teniendo un conocimiento profundo de las soluciones de mercado, con el fin de liderar los nuevos proyectos corporativos, donde el desarrollo queda en un segundo plano para poder **securizar y rentabilizar** cada segundo de nuestras inversiones, convirtiendo **la trazabilidad** en la piedra angular del talento deseado.

Los requisitos que debe cumplir este perfil son:

- Formación
 - Se requiere **Grado Universitario en Tecnología de la Información o Ingeniería**.
 - También se valora estar familiarizado con las **regulaciones relacionadas con IT**.
 - **Nivel alto de inglés** y valorable el conocimiento de **otros idiomas**.
- Experiencia
 - Para estos profesionales se requiere una experiencia mínima de **5 años** en un puesto de liderazgo en IT.
- Aptitudes
 - En un puesto de estas características se requiere una fuerte mentalidad estratégica y empresarial.
 - Amplios conocimientos de los sistemas e infraestructura de TI.
 - Dotes de liderazgo.
 - Orientación al detalle y resolución de problemas.
 - Orientación al cliente.
 - Planificación y análisis.
- Retribución
 - El rango salarial de esta posición se sitúa a partir de los **70.000 euros brutos anuales**, en función del tamaño y del sector de la compañía que contrate.



- Demandantes
 - Estos profesionales son altamente demandados por empresas del **sector asegurador y financieras**, cuyo tamaño ha impedido una expansión tecnológica interna y necesitan invertir en conocimiento *inhouse* para los próximos años, en lugar de tener una total dependencia de terceros.

INDUSTRIA

El + Buscado: HSEQ MANAGER

El escenario actual, y derivado de la situación de pandemia especialmente, ha hecho que desde el mes de marzo las organizaciones pusieran especial atención a todos los aspectos vinculados con la seguridad y salud laboral con el objetivo principal de proteger a los trabajadores y trabajadoras en sus puestos de trabajo.

Al mismo tiempo, esta búsqueda de seguridad en el puesto ha requerido, de forma simultánea, de acciones encaminadas a proteger el medioambiente y la calidad de los procesos en los que las personas trabajan, motivo por el cuál la posición de **HSEQ Manager** se ha convertido en estratégica y vaya a ser clave en este año.

Su figura resulta esencial en las organizaciones para **asegurar la seguridad y salud laboral**, especialmente con las medidas que se han tenido que implantar de forma ágil y correcta ante la COVID-19, en una situación de incertidumbre, desconocimiento y de escasez inicial de recursos; al mismo tiempo que ha tenido que trabajar alineando intereses distintos con el fin de **asegurar la protección al medioambiente y la calidad de los procesos de trabajo**.

Los requisitos más comunes para esta posición son:

- Formación
 - La formación por excelencia para estos puestos es contar con una **Ingeniería**, en sus diferentes especialidades, en función del sector.
 - Asimismo, dependiendo de las características de la empresa también se consideran otras titulaciones superiores, siempre y cuando hayan realizado el **Máster en Prevención de Riesgos Laborales** (Higiene industrial, Seguridad en el trabajo y Ergonomía y psicología aplicada).
 - El Máster con mayor demanda, además del de Prevención de Riesgos Laborales, es el de **Gestión Integrada de la Prevención, Medioambiente y Calidad**, valorándose de forma positiva la certificación de Auditoría Interna ISO 45001:2018.
- Experiencia
 - Se requiere una experiencia mínima **de 5 años** en funciones similares a las del puesto.
- Aptitudes
 - Para un buen desarrollo, la persona debe tener una **visión sistémica** para trabajar en procesos transversales y estratégicos de empresa.
 - **Capacidad analítica**, de planificación y organización para optimizar recursos y procesos y establecer prioridades.
 - Capacidad de **gestión de recursos y de desarrollo de personas** para la implantación de acciones a nivel organizacional y en diferentes centros de trabajo.
 - Orientación a la **resolución de problemas** y autocontrol de cara a gestionar de forma serena y tranquila los imprevistos que surjan.



- **Retribución**
 - El **salario medio** que se ofrece para el puesto de HSEQ Manager es de **42.350 euros brutos anuales**, pero dependiendo de la experiencia puede llegar a percibir un salario más alto. En el caso de profesionales con más de diez años de experiencia en esta área, el sueldo puede llegar a alcanzar los **46.000 euros**.
- **Demandantes**
 - Principalmente es un perfil demandado en el **sector industrial y de la construcción**, aunque durante este año ha sido un perfil demandado en todos los sectores.

El + Cotizado: OPERATIONAL EXCELLENCE MANAGER

Debido a la creciente exigencia del mercado y a la presión que ejerce la competencia, las empresas se ven obligadas a optimizar la fabricación y/o puesta a disposición de sus productos o servicios en términos de calidad, coste y plazos. No siempre es posible ser más competitivo a través de la inversión en tecnologías más sofisticadas, bien porque el desarrollo tecnológico de la compañía sea ya muy elevado o por otro tipo de limitaciones.

La actividad del departamento de **excelencia operacional** repercute de forma directa en todos los departamentos de las empresas, ayudándoles a mejorar y optimizar al máximo cada uno de los procesos que ejecutan en el día a día, ya sean administrativos, productivos, logísticos, de mantenimiento, etc.

El objetivo principal del **Responsable de Excelencia Operacional** es el de involucrar, junto con el apoyo de la gerencia de la empresa, a todos los miembros de la compañía en **la cultura de la mejora continua** y la implementación de herramientas que favorezcan la mejora de los procesos.

Las principales funciones de este perfil son:

- Establecer la **estrategia de la compañía en materia de excelencia operacional** y mejora continua.
- Asegurar el desarrollo y la implementación de las herramientas necesarias orientadas a la **mejora continua**.
- Gestionar el **cambio cultural**.
- Involucrar a todas las personas de la empresa y lograr el compromiso de la dirección.
- Participar en la elaboración de los **planes y presupuestos** de la compañía en materia de mejora continua.

Y los requisitos más comunes para esta posición son:

- **Formación**
 - Se buscan perfiles con formación en **Ingeniería Técnica o Superior** preferentemente con la especialidad en Organización Industrial, aunque existen perfiles con todo tipo de especialidades.
 - Indispensable formación y/o certificaciones específicas en **Lean Management**.
 - Nivel **alto de inglés** y valorable el conocimiento de otros idiomas.
 - Disponibilidad para **viajar a nivel nacional e internacional**.
- **Experiencia**
 - Se requiere una experiencia mínima de **10 años** en puestos similares y en cargos de responsabilidad en el sector.



- **Aptitudes**
 - Adaptación al cambio.
 - Liderazgo.
 - Resistencia a la frustración.
 - Orientación al cliente (interno y externo).
 - Orientación a resultados.
 - Habilidades comunicativas y para el trabajo en equipo.
 - Visión estratégica.

- **Retribución**
 - El rango salarial de esta posición puede oscilar desde los **72.000 euros brutos anuales a los 160.000** (fijo + bonus), situándose **por encima de los 100K en la mayoría de los casos**. Todo ello dependerá del tamaño y del sector de la compañía.

- **Demandantes**
 - Este perfil suele tener mayor demanda en empresas del sector industrial, aunque es una figura común en todos los sectores.
 - Las principales empresas demandantes de este perfil provienen del **sector automoción, farmacéutico, alimentación, packaging y aeronáutico**.

HEALTHCARE

El + Buscado: ENFERMERO/A

Con la llegada de la pandemia provocada por la COVID-19, aunque ya se venía produciendo desde hace unos años, la profesión de enfermería ha sido sin duda, la más demandada del sector. Asimismo, su función -que ya era esencial- ha cobrado una mayor importancia en este contexto de pandemia mundial y ha hecho a las empresas sanitarias, tanto públicas como privadas, darse cuenta de **la falta de este tipo de profesionales en el mercado laboral**.

Cuidados Intensivos (UCI), Quirófano, Geriátría y Hospitalización son ejemplos de los campos de trabajo dentro de los que los perfiles de enfermería son más demandados. Asimismo, puestos de gestión y coordinación también han sido y son necesarios, pues son perfiles que además requieren de experiencia y *soft skills* adicionales al perfil técnico.

La misión principal de las posiciones de enfermería varía en función de la especialidad requerida, el ámbito o tipo de hospital especializado, así como de si es un perfil asistencial o de coordinación/dirección. Dentro de todas las ramas de trabajo posibles, el trabajo de los enfermeros y enfermeras es muy variado. Junto a los médicos/as y demás personal sanitario, se ocupan del **cuidado y el bienestar de los pacientes**. Entre sus funciones, podríamos destacar las siguientes:

- **Examen y diagnóstico** de las condiciones generales del paciente.
- Asistencia a médicos/as en realización de **evaluaciones, cirugía, hospitalización** y demás procedimientos en función de su especialización.
- Suministro de los **cuidados** adecuados para cada paciente.
- Administración de **medicación y tratamientos** prescritos.

Las características que se requieren en las vacantes dirigidas a un profesional de Enfermería son:

- **Formación**
 - Licenciatura o Grado en **Enfermería**.



- **Especialidad/EIR** en función del campo de trabajo requerido.
- Muy valorable contar con formación complementaria en la especialidad requerida.
- **Experiencia**
 - Se valorará contar con experiencia previa **de 1 a 2 años** en el desarrollo de funciones similares.
- **Aptitudes**
 - Empatía.
 - Altas habilidades de comunicación.
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Organización y planificación.
 - Autonomía.
- **Retribución**
 - La banda salarial para este tipo de perfiles puede variar de los **26.000** a los **50.000 euros** brutos al año, en función del tipo de especialidad y si es un perfil asistencial o de gestión.
- **Demandantes**
 - Aquí encontramos una amplia variedad de compañías sanitarias que demandan a estos profesionales: desde **hospitales privados y públicos, centros de salud, servicios de prevención o mutuas.**

El + Cotizado: DIRECTOR/A DE HOSPITAL

Hoy en día, en el sector de Healthcare y, sobre todo, dentro de los Grupos Hospitalarios están viviendo un **cambio constante** debido a la irrupción de la COVID-19.

La figura de la Dirección Hospitalaria está adquiriendo mucha responsabilidad en dicho momento y está asumiendo con carácter general las competencias y funciones más importantes de **dirección, gestión y representación del Hospital o Centro.**

Este perfil, al ser el más alto cargo dentro del Hospital o Centro y sobre el que recae la mayor parte de las decisiones, tiene que saber **liderar equipos complejos** y saber lidiar con la problemática del Hospital o Centro.

Los requisitos más comunes para esta posición son:

- **Formación**
 - Formación Superior: Licenciatura o Grado.
 - Sólida **especialización en áreas de dirección** o gestión empresarial (Máster o Postgrado).
 - Formación especializada en **gestión sanitaria** o sociosanitaria.
 - Se valora de manera muy positiva el conocimiento de algún **idioma extra.**
- **Experiencia**
 - Se valorará una experiencia previa de **2 a 3 años** en puestos de dirección de empresas y/o proyectos.
 - Experiencia en **liderazgo y dirección de equipos** humanos.
 - Experiencia en planificación y organización en el sector sanitario / sociosanitario.



- **Aptitudes**
 - Liderazgo.
 - Trabajo en equipo.
 - Toma de decisiones.
 - Altas habilidades de comunicación.
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Organización y planificación.
- **Retribución**
 - La banda salarial para este tipo de perfiles se sitúa entre los **60.000 euros brutos anuales y los 70.000€**, dependiendo de la experiencia aportada por los profesionales.
- **Demandantes**
 - Principalmente es demandado por **clínicas privadas, hospitales públicos y privados**.

SECTOR RETAIL

EI + Buscado: TRADE MARKETING

Sin duda alguna, uno de los perfiles más buscados tradicionalmente en el sector Retail es el Trade Marketing, cuya labor es clave para **crear contenidos y construir estrategias a medida en el punto de venta para personalizar la experiencia al cliente**, así como **conectar la visión de negocio de marketing con los objetivos de negocio**.

Los requisitos que deben cumplir estos perfiles son:

- **Formación**
 - Los candidatos más adecuados para ocupar estos puestos son aquellos con **formación universitaria en Marketing, Ventas, Empresariales** o similar.
- **Experiencia**
 - La media de experiencia suele rondar los **5-8 años** para este tipo de perfil.
- **Aptitudes**
 - Excelentes habilidades comunicativas y empáticas.
 - Grandes dotes analíticas y organizativas.
 - Agilidad en la toma de decisiones y creatividad.
- **Retribución**
 - La retribución media para un Trade Marketing del sector se encuentra normalmente **entre los 35.000€ - 45.000€** brutos al año más un porcentaje de salario variable.
- **Demandantes**
 - Sobre todo, compañías de retail con **punto de venta físico**.

EI + Cotizado: E-COMMERCE MANAGER

Actualmente es impensable hablar del sector retail sin conectarlo con los **avances tecnológicos que se están produciendo gracias a la expansión digital**. Con motivo de la transformación digital que está viviendo el sector, uno de los perfiles más buscados por los principales *players* es



el del E-Commerce Manager. Se trata de uno de los perfiles más buscados actualmente ya que son muchas las empresas que se decantan **por la venta en Internet o quieren complementar sus estrategias** fuera de la red.

Sus especificidades son:

- **Formación**
 - Los candidatos que mejor encajan son aquellos que, aparte de una formación universitaria ligada al **Marketing, Empresariales** o similares, presentan una **formación complementaria, como másteres o certificaciones** relacionadas con el comercio electrónico.
- **Experiencia**
 - La media de experiencia solicitada suele situarse a partir de los **3-4 años** para perfiles junior y **a partir de 5 años** de experiencia específica para los perfiles senior.
- **Aptitudes**
 - Al E-Commerce Manager se le exigen buenas **cualidades comunicativas**.
 - Habilidad para la **gestión de equipos**.
 - **Capacidad analítica y visión estratégica** pues será el puente entre la venta tradicional y la online.
- **Retribución**
 - Un E-Commerce Manager con 3-4 años de experiencia puede percibir una retribución media de entre **40.000 y 48.000€** brutos al año. Para perfiles senior la retribución puede sobrepasar con facilidad los **80.000 euros anuales**.
- **Demandantes**
 - Cualquier empresa del sector retail quiere contar con un profesional como este.

ÁREA FINANCIERA

El + Buscado: CONTROLLER

La actual situación de pandemia y la necesidad de llevar a cabo una adaptación a la nueva realidad de los procesos productivos en todos los sectores ha generado una oportunidad en las organizaciones para integrar la mejora continua en sus procesos a fin de reducir los costes e incrementar la eficacia y la eficiencia de los mismos. Es por ello que el perfil más demandado en 2021 para el área de Finanzas sea el de **Controller**. Se trata de un/a profesional orientado a velar por la **seguridad económica** de las empresas y **evitar situaciones de inseguridad financiera**.

Dentro de este perfil, el/la **Controller de Gestión está más enfocado a la gestión de costes y contabilidad de la empresa**, mientras que el/la **Controller Financiero** se centra más en la **elaboración de presupuestos y del plan de negocio** de la compañía, coordinando las auditorías internas. El Controller reporta directamente a la Dirección Financiera de la compañía.

Los requisitos habituales para una posición de estas características son:

- **Formación**
 - Se requiere una Licenciatura o Grado ligada al área de **ADE, Derecho, Economía** o similar.



- Se valora positivamente el **Máster en Dirección Financiera y Controlling** o el **Máster en Auditoría**. Además, se valora positivamente la formación vinculada con herramientas de gestión (ERP's) y programación.
- El **dominio de inglés** u otro idioma es imprescindible en empresas de carácter multinacional mientras que en empresas de mediano tamaño será valorable.
- o **Experiencia**
 - Entre **3 y 5 años**. Será valorable en función del tamaño de la empresa, la experiencia en multinacional y el número de personas a su cargo.
- o **Aptitudes**
 - Atención al **detalle** y minuciosidad.
 - Capacidad de trabajo y organización.
 - Autonomía y **resolución de problemas**.
 - Capacidad de **innovación**.
 - Interés por el **desarrollo tecnológico**.
- o **Retribución**
 - Para compañías con plantillas de hasta 100 trabajadores, la horquilla salarial es de **35.000 a 45.000 euros brutos anuales de salario fijo**, más un variable en función de los objetivos.
 - En cambio, para empresas multinacionales cuya plantilla supera los 100 empleados, la horquilla salarial aumenta siendo la media desde **40.000** hasta **60.000€ euros brutos anuales**, más un variable en función de los objetivos.
- o **Demandantes**
 - La búsqueda de estos perfiles tras la COVID-19 se ha situado en primera línea tanto en empresas de mediano como de gran tamaño, independientemente del sector al que pertenezcan.

El + Cotizado: DIRECTOR/A FINANCIERO

El **perfil más cotizado** en el área de Finance es el del Director/a Financiero/a, especialmente en este último año, dada la responsabilidad que ha tenido que asumir en momentos de ceses o reducción notable de la actividad y en la que ha tenido que **gestionar los aspectos económico-financieros de la empresa de modo integral** de cara a asegurar la continuidad de la misma.

Esta figura es la encargada de **coordinar** todas las tareas contables, administrativas y financieras de la compañía, realizar una adecuada **previsión de pagos y cobros** para que exista suficiente liquidez, elaborar los **informes financieros**, acordar con bancos, proveedores y clientes diversas **fórmulas de financiación**, llevar el **control presupuestario** de la organización, coordinar con la asesoría la gestión de **impuestos y cuentas anuales**, controlar las **compras y los costes**; y coordinar la política de **inversiones** que va a llevar la empresa.

¿Qué se busca en estos perfiles?:

- o **Formación**
 - Se requiere de una Licenciatura en **ADE, Economía, Derecho** o similares.
 - La mayoría de empresas requiere a estos profesionales contar con un **Máster MBA** o un **Máster en Dirección Financiera**.
 - En cuanto a los idiomas, el **inglés es fundamental** debido a la globalización y a la relación con departamentos financieros internacionales de proveedores y clientes.



- **Experiencia**
 - Se requiere experiencia previa de entre **5 y 10 años** para la realización de estas responsabilidades.
- **Aptitudes**
 - Liderazgo.
 - Visión estratégica.
 - Negociación.
 - Orientación a resultados.
 - Habilidades comunicativas.
 - Capacidad analítica.
 - Planificación y organización.
- **Retribución**
 - En empresas de hasta 100 trabajadores, la horquilla salarial es de **37.000 a 46.000 euros brutos anuales** de salario fijo, más un variable en función de los objetivos.
 - Y en empresas multinacionales o denominadas "gran empresa", la horquilla salarial aumenta siendo la media desde **45.000 hasta 75.000€ euros brutos anuales**, más un variable en función de los objetivos.
- **Demandantes**
 - Estos perfiles, en general, son demandados por **empresas industriales y de servicios** pertenecientes a diversos sectores.

SECTOR IT

EI + Buscado: FULL STACK DEVELOPER

El perfil del **Full Stack Developer** es un rol dentro del departamento técnico de desarrollo de software con responsabilidad sobre los **desarrollos relacionados con la parte de servidor o lógica de negocio** (backend), por un lado, y la parte más visual o **de cliente** (frontend), por otro. Es un perfil muy completo y demandado por su **polivalencia y versatilidad**.

Sus especificidades son:

- **Formación**
 - Dependiendo de las políticas de contratación de las compañías, estos profesionales pueden ser graduados en **Ingeniería Informática** o bien haber cursado un Ciclo Formativo de **Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas**. Hay una tercera vía, más rápida, que son aquellos que se incorporan al mercado laboral después de **haber finalizado un bootcamp**, que consiste en un curso intensivo de 3 a 6 meses en el que se aprende a programar independientemente del *background* o experiencia anterior de la persona.
 - Se valora muy positivamente el estar actualizado en nuevas tecnologías que van apareciendo, bien sea en canales como blogs del sector, webinars o grupos especializados y revistas. Además, también es de gran valor la **autoformación continua**.
 - Los **conocimientos de inglés** se están volviendo cada vez más importantes, en función del tipo de empresa a la que nos dirijamos. Siendo de carácter imprescindible el poseer **habilidades de lectura fluida de manuales técnicos**.



- **Experiencia**
 - Los perfiles más demandados son aquellos que cuentan con unos **3 o 4 años** de experiencia, ya que suelen ser profesionales con un nivel alto de autonomía y un buen conocimiento de todo el ciclo de vida del software.
- **Aptitudes**
 - Capacidad de análisis.
 - Proactividad.
 - Orientación a resultados.
 - Compromiso.
 - Curiosidad por seguir aprendiendo nuevas tecnologías.
- **Retribución**
 - Varía en función de la experiencia requerida, del tipo de empresa y del tamaño de la misma, así como del sector del que hablemos. Para el perfil referido de entre 3 o 4 años de experiencia, hablaríamos de un salario medio situado en la horquilla que abarca desde los **35.000€ a los 45.000€ brutos anuales**.
 - Los salarios para los perfiles de 1 a 2 años de experiencia van desde los **25.000€ a los 35.000€ brutos anuales**.
 - Por último, aquellos que tienen más de 4 años de experiencia pueden llegar a salarios de hasta **55.000€ brutos anuales**.
- **Demandantes**
 - Empresas de cualquier tamaño, desde **startups y Pymes a grandes multinacionales** que necesiten desarrollar algún producto de software, bien sea interno o para terceros. Con respecto a los sectores, y debido a la digitalización que todos están experimentando, la demanda de este tipo de profesionales abarca cualquier sector de actividad económica.

El + Cotizado: Chief Information Officer (CIO)

Gracias a la cada vez más frecuente presencia de sistemas tecnológicos en la gran mayoría de sectores, la figura del Chief Information Officer (CIO por sus siglas en inglés) se torna imprescindible para **organizar, gestionar y alinear los sistemas de información con la estrategia** de cada compañía que cuenta con estos profesionales.

La función principal de este perfil es la de **ajustar los sistemas de información con el plan empresarial y la estrategia de la compañía** con el propósito de alcanzar los objetivos de ésta. Es una figura muy cercana a la dirección general, con quien conviene mantener un flujo de comunicación constante con el fin de proponer las mejores soluciones adaptadas al modelo de negocio. Los CIO son, por segundo año consecutivo, los perfiles más cotizados dentro del sector IT. Las características afines a este perfil son:

- **Formación**
 - Los candidatos más deseados por las compañías suelen ser **graduados** en Ingeniería Informática, Sistemas de información y/o Telecomunicaciones.
 - Muy valorable **Master en Business Administration (MBA)** o similares.
 - Inglés fluido siendo **muy valorable una tercera lengua**.
- **Experiencia**
 - Dependiendo de la empresa que necesite este perfil, hablamos de distintas experiencias. Cuando se trata de una **startup o PYME se precisan al menos 10 años**



de experiencia demostrable y para **grandes multinacionales** con estructuras organizadas serían **15 años de experiencia**.

- **Aptitudes**
 - Planificación y análisis en el planteamiento de soluciones adaptadas en los plazos fijados.
 - Gestión de documentación y presupuestos.
 - Gestión de equipos y proveedores.
 - Liderazgo y capacidad de persuasión, ejerciendo como referente tanto en su área como en el resto de la compañía.
 - Orientación hacia el negocio para presentar soluciones tecnológicas a los retos de la compañía.
 - Excelente comunicador para transmitir de manera fácil y sencilla, adaptando su lenguaje a los diferentes interlocutores.
- **Retribución**
 - El rango salarial de este tipo de perfiles es muy amplio dependiendo del sector y del tamaño de la empresa contratante. Puede oscilar entre los **60.000€ hasta los 250.000€** brutos anuales.
- **Demandantes**
 - Estos profesionales son perfiles transversales, por tanto, están demandados para cualquier tipo de empresa que necesite una organización de la información a nivel tecnológico: **startup, PYMES o incluso grandes multinacionales**.

CORPORATE

El + Buscado: RESPONSABLE DE RELACIONES LABORALES

En la actualidad, la pandemia que estamos viviendo ha hecho que el perfil más demandado para el área Corporativa sea el de Responsable de Relaciones Laborales y así seguirá siendo durante este 2021. Se trata de un/a profesional que **asegura la normativa legal vigente en materia laboral** para los trabajadores tanto de empresas multinacionales como nacionales, siendo una pieza clave con la COVID-19 para las problemáticas ante las que se han enfrentado y se siguen enfrentando los empresarios.

Este es un perfil ligado a los trabajadores y trabajadoras de las empresas, **responde ante la gestión de cualquier conflicto** colectivo, despidos disciplinarios y recolocación de empleados y asesora ante desplazamientos internacionales. Posee grandes rasgos de interlocución y negociación y **reporta** directamente al **Director de Recursos Humanos**.

Sus requisitos son:

- **Formación**
 - Se requiere una Licenciatura o Grado ligada al área de **Derecho, Relaciones Laborales, Ciencias del Trabajo** o similar.
 - Requisito indispensable es contar con un **Máster en Gestión o Dirección de RRHH**. Además, se valorará positivamente realizar cursos complementarios.
 - El **dominio de inglés u otro idioma es imprescindible en empresas de carácter multinacional** mientras que empresas de mediano tamaño será valorable.



- **Experiencia**
 - Entre **4 y 10 años**. Será valorable en función del tamaño de la empresa, la internacionalidad y el número de trabajadores que tenga bajo su responsabilidad.
- **Aptitudes**
 - Trabajo en equipo.
 - Capacidad de negociación y de diálogo.
 - Fuerte conocimiento en normativa legal vigente.
 - Actitud resolutiva.
 - Flexibilidad.
- **Retribución**
 - Para compañías con plantillas de hasta 100 trabajadores, la horquilla salarial es de **35.000 a 50.000 euros brutos anuales de salario fijo**, más un variable en función de los objetivos.
 - En cambio, para empresas multinacionales cuya plantilla supera los 100 empleados, la horquilla salarial aumenta siendo la media desde **50.000 hasta 75.000€ euros brutos anuales**, más un variable en función de los objetivos.
- **Demandantes**
 - La búsqueda de estos perfiles tras la COVID-19 se ha situado en primera línea tanto en **empresas de mediano como de gran tamaño**.

El + Cotizado: HR BUSINESS PARTNER

El **perfil más cotizado** en el área de Recursos Humanos es el HR Business Partner. Ante la globalización y la **evolución empresarial** surgió la figura del HRBP (Human Resources Business Partner) cuyo objetivo principal es conseguir **la implicación** de todas las áreas del negocio bajo unos objetivos y políticas internas que logren alcanzar las metas propuestas.

Esta figura es encargada de **intermediar entre el departamento de Recursos Humanos y los clientes internos**, tratando de **cumplir las estrategias** que las compañías han planteado para su business.

Poseen un conocimiento global de la empresa y de los objetivos marcados para **adaptar las acciones de mejora en cada área** trasladando, implantando y participando en los procesos de mejora.

¿Qué se busca en estos perfiles?:

- **Formación**
 - Se requiere de una licenciatura en **Psicología, Administración de Empresas, Ciencias del trabajo** o similares.
 - La mayoría de empresas requiere un **Máster especializado en Dirección de Recursos Humanos**.
 - En cuanto a los idiomas, el **inglés es fundamental** para la posición de HRBP ya que en su mayoría se trabaja en empresas multinacionales.
- **Experiencia**
 - Se requiere experiencia de entre **5 y 10 años** para la realización de estas responsabilidades.



- **Aptitudes**
 - Liderazgo.
 - Visión de negociación y de estrategia.
 - Orientación a resultados.
 - Habilidades comunicativas.
 - Alta capacidad de participación y adaptación.
 - Competencias digitales.

- **Retribución**
 - En empresas de hasta 100 trabajadores, la horquilla salarial es de **36.000 a 45.000 euros brutos anuales de salario fijo**, más un variable en función de los objetivos.
 - En cuanto a empresas multinacionales o denominadas “gran empresa” la horquilla salarial aumenta siendo la media desde **45.000 hasta 70.000€ euros brutos anuales**, más un variable en función de los objetivos.

- **Demandantes**
 - Estos perfiles, en general, son demandados por **empresas multinacionales** que definen **estrategias entre las compañías y sus clientes** y tienen estructuras complejas.

MARKETING

El + Buscado: PRODUCT MANAGER

El puesto con mayor demanda dentro del área de marketing (especialmente en el sector FMCG o consumo, aunque cada vez más en industria y tecnología), tanto a nivel nacional como internacional, sigue siendo, un año más, el del Product Manager. Es el encargado/a de la **estrategia y éxito comercial de un producto en su mercado**, con la consecuente responsabilidad sobre todas las variables y **etapas del ciclo de vida** del producto.

Las funciones de un administrador de producto (su posición en español) son variadas, pero todas giran en torno a asegurarse de que **el producto sea diseñado, producido, distribuido y comercializado** adecuadamente.

Las principales funciones que desempeña un Product Manager son:

- Ayudar a **la dirección del producto**: por un lado, desarrollando el modelo de negocio del producto, creando una estrategia competitiva a largo plazo, y por otra parte, buscando nuevas oportunidades basándose en las investigaciones realizadas.
- Hacer una **propuesta de valor** del producto dirigida a clientes, agencias, directivos e inversores.
- Desarrollar la **técnica y el diseño** del producto, *packaging*, instrucciones, colocación en el lineal, etc.
- Organizar el **plan de lanzamiento y relanzamiento del producto** basándose en elementos clave como el comportamiento del consumidor o su target principal.
- Análisis de **imprevistos**, identificación y corrección de estrategias disfuncionales que puedan surgir de cara al producto para volver a hacerlo exitoso de nuevo.
- Evaluar y monitorear las **estadísticas y resultados** generados con el producto para saber elegir qué pasos seguir.

Las características que se suelen repetir en las vacantes dirigidas a un Product Manager son:



- **Formación**
 - Se buscan licenciados en **Administración y Dirección de Empresas, Marketing** o similar.
 - Muy valorable contar con un **Máster en Marketing Digital, MBA** o afines.
 - Nivel alto de **inglés**.
- **Experiencia**
 - La experiencia mínima que se requiere es de al menos **4 años** desempeñando un rol dentro del área de Marketing.
 - Muy valorable contar con experiencia previa con **productos y servicios para especialistas**.
- **Aptitudes**
 - Perfil analítico y estratégico.
 - Resistencia al estrés.
 - Creatividad.
 - Aprendizaje constante.
 - Orientación al cliente.
 - Iniciativa y dinamismo.
 - Resolución de problemas.
 - Autonomía.
- **Retribución**
 - La banda salarial de estos profesionales se encuentra entre los **35.000-50.000 euros brutos anuales** más un porcentaje entorno al 20% de variable, en función de los objetivos/resultados.
- **Demandantes**
 - Estos profesionales son demandados especialmente dentro del **sector FMCG** o de aquellos productos de alta demanda y alta rotación.

El + Cotizado: CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)

En un entorno en el que las empresas se han visto obligadas a digitalizarse a la carrera para poder seguir compitiendo o que, habiendo pasado ya por esa famosa **Transformación Digital**, se encuentran en un mercado mucho más competitivo ahora de lo que era en enero de 2020, el rol de CDO (Chief Digital Officer) se convierte en fundamental.

El Chief Digital Officer es la figura que **evalúa, analiza el negocio y ofrece soluciones** para llevar a sus compañías a desarrollar las medidas necesarias para hacerla **digitalmente más competitiva**. Esto supone integrar en el plan de negocio de la empresa las herramientas y operaciones digitales como eje fundamental para entender su mercado objetivo y reaccionar a su demanda de la forma más eficiente y rentable.

Los requisitos más comunes para esta posición son:

- **Formación**
 - Se buscan personas Licenciadas en **ADE/Marketing** o similares con un **Máster** especializado en Marketing Digital o Transformación Digital.
 - También se valoran candidatos que sean **Ingenieros Informáticos con un Máster en Marketing**.



- **Experiencia**
 - Es importante que el CDO tenga **experiencia previa en Marketing** y fuertes **conocimientos tecnológicos** para ayudar a su empresa en los procesos de digitalización.
- **Aptitudes**
 - Alta capacidad de interlocución.
 - Capacidad para liderar proyectos en los que requiera influir la forma de trabajar de la organización.
 - Orientación a resultados.
 - Capacidad analítica.
 - Visión estratégica.
- **Retribución**
 - El salario del Chief Digital Officer suele oscilar entre los **80.000€ - 120.000€ brutos anuales** (dependiendo del tipo de empresa) incluyendo normalmente un porcentaje de variable.
- **Demandantes**
 - Cualquier empresa, independientemente del sector, que quiera **desarrollar su actividad a través de los canales digitales o transformar digitalmente** su compañía estará interesada en incorporar a una de estas figuras.

LIFESCIENCE

El + Buscado: TÉCNICO/A DE GARANTÍA DE CALIDAD (QA)

El entorno de los laboratorios farmacéuticos está caracterizado por su alta exigencia a nivel técnico en cuanto a los procedimientos se refiere, estando guiado este mundo por una serie de **normativa, protocolos y documentación necesaria**.

Es por ello que en toda compañía de la industria farmacéutica nos encontraremos el departamento de Garantía de Calidad, con un equipo técnico que sea capaz de **revisar, verificar, solucionar incidencias y elaborar protocolos** de los procesos necesarios para la fabricación de un producto. Esta figura se encargará de gestionar el **sistema documental**, redactando la información técnica y asegurándose de cumplir las normativas propias de la industria.

El Técnico/a de Garantía de Calidad es un rol necesario en cada laboratorio, por lo que nos encontramos con un **nivel de rotación del mismo bastante elevado**. Es por ello que las compañías demandan este perfil de manera recurrente. Así mismo, dentro del departamento, las opciones de crecimiento interno son muy habituales, necesitando ampliar los equipos según dichos movimientos.

Los requerimientos para esta posición son:

- **Formación**
 - Formación Universitaria en **Ciencias de la Salud** (Farmacia, Biología, Química, Biotecnología o similares).
 - Nivel alto de **inglés**.



- **Experiencia**
 - Experiencia de **al menos 4 años** como Técnico/a de Garantía de Calidad en la industria farmacéutica.
 - Imprescindible **conocimiento en GMP**. Se valorará conocimiento de las normativas y procedimientos relativos de la industria farmacéutica como GDP, ISO9001, ISO 13485, entre otras.
 - **Experiencia con Agencias Regulatorias** (EMA, FDA, Agencia Española del Medicamento, etc.).
- **Aptitudes**
 - Orientación al detalle.
 - Altas habilidades de comunicación.
 - Capacidad de trabajo en equipo y coordinación.
 - Organización y planificación.
 - Autonomía.
- **Retribución**
 - La banda salarial para este tipo de perfiles dependerá principalmente de la experiencia previa en el puesto. Contemplando dicho parámetro, este salario fijo se encontrará entre los **35.000 y los 45.000 euros** brutos anuales.
- **Demandantes**
 - Compañías del sector de la **industria farmacéutica** y compañías **fabricantes de equipamiento médico**.

El + Cotizado: COUNTRY MANAGER – INDUSTRIA SANITARIA

Por lo que esta figura representa, es una de las de **mayor rango jerárquico** en la industria. Este rol es responsable de gestionar de manera integral la **filial del país** en cuestión de la compañía, colgando de esta cada uno de los departamentos, incluyéndose su apartado más técnico, financiero hasta de desarrollo de negocio y comercial y constituyendo un rol de alto impacto y estratégico para el desarrollo de la compañía. Es por ello, que esta figura generalmente debe tener **formación científica** y, a su vez, ser capaz de **gestionar y reportar presupuestos** a sus responsables, siendo el portavoz de la filial de cara a la central corporativa de la compañía.

Este perfil, al ser altamente polivalente y con áreas muy distintas recayendo de sus decisiones, tiene que saber **liderar equipos** de diferentes índoles y saber **delegar** en los responsables de cada departamento.

Los requisitos más solicitados para esta posición son:

- **Formación**
 - Licenciatura/Grado en **Ciencias de la Salud**.
 - **MBA** o formaciones especializadas similares.
 - **Inglés muy alto**. Valorable otros idiomas.
 - Excelente manejo de **ofimática**.
- **Experiencia**
 - Perfil senior polivalente y polifacético en la industria farmacéutica. Experiencia en el **área técnica** (QA y/o Regulatory Affairs) así como **experiencia en posiciones comerciales** y/o de desarrollo de negocio a nivel nacional e internacional.



- Experiencia en **gestión de equipos**, con especial atención en previa experiencia gestionando equipos de **operarios de producción** (por la complejidad que ello conlleva).
- Experiencia previa en la **gestión integral** de una filial completa o bien, en caso de ser una compañía multinacional de grandes dimensiones, una completa unidad de negocio. Muy valorable experiencia previa en gestión y **reporte de presupuestos (P&L)** y estar familiarizado con dinámicas de reporte en compañías multinacionales.
- o **Aptitudes**
 - Fuertes habilidades analíticas y estratégicas en la determinación de estrategias de negocio.
 - Habilidades de negociación, comunicación y desarrollo de negocio.
 - Fuertes competencias en liderazgo de personas, empatía y asertividad.
 - Capacidad de adaptación y resolución de problemas.
 - Perfil pragmático, orientado a resultados y con seguridad en sí mismo.
- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles en compañías de la industria sanitaria oscila entre **70.000 y 100.000 euros anuales** de salario fijo + un **bonus** de entre el 10 y el 20% según la consecución de resultados.
- o **Demandantes**
 - Compañías de **servicios subcontractados de la industria sanitaria** (CMO, servicios de calidad, esterilización).

LOGÍSTICA

El + Buscado: DIRECTOR/A DE LOGÍSTICA

El 2020 ha sido un año de contrastes para el sector logístico. La emergencia sanitaria causada por la COVID-19 así como el cambio en los hábitos de consumo han hecho que las empresas del sector hayan tenido que **reinventarse, habilitar sus espacios** para nuevos métodos y contar con sistemas mucho más **automatizados e informatizados**. No obstante, el sector también se ha visto severamente afectado, sobre todo a nivel internacional, por el **cierre de fronteras y aeropuertos**, y por la inestabilidad y volatilidad de los mercados en general.

Aun así, el **comercio electrónico ha sido el principal motor de crecimiento del mercado logístico** en los últimos años, y más teniendo en cuenta este año el cierre de locales y centros comerciales, lo que ha dado lugar a la aparición de **más portales y plataformas de venta online** y el aumento de las compras digitales.

Por todo ello, gran parte de las empresas han tenido que **diversificar sus estrategias de abastecimiento** y hacer un uso mayor de las tecnologías y la robótica para reducir la dependencia del sector en las operaciones manuales.

Realizando un análisis de los perfiles especializados más requeridos en el **área de Supply Chain & Logistics**, concluimos en que la mayoría de las empresas han tenido que establecer nuevas estrategias con el fin de mejorar los flujos logísticos y optimización de las operaciones, con el objetivo de dar un mejor y más inmediato servicio a los clientes, siendo imprescindible la incorporación de una **figura vital: el/la Director/a de Logística**. Visto el entorno, en 2021, esta será posición más buscada del sector.



Los requisitos más comunes para esta figura son:

- **Formación**
 - En empresas del **sector industrial**, la persona que ocupa este rol suele tener formación **en Ingeniería**, aunque, priorizando la experiencia, también encontramos figuras con este perfil que poseen formación en **Administración y Dirección de Empresas** (sobre todo, en operadores logísticos, donde esta figura no tiene un papel tan ejecutivo sino estratégico).
 - También se valoran muy positivamente aquellas candidaturas que poseen un máster o posgrado en **Supply Chain Management** o en **Logística y Comercio Internacional**.
- **Experiencia**
 - Habitualmente, se requiere una experiencia mínima de **entre 7 y 10 años** dentro del sector.
 - En el sector industrial, suele tratarse de perfiles habituados a gestionar ya no sólo el área de logística interna y externa, sino también **almacén, planificación** y, en según qué empresas, el **área de compras**. Por lo tanto, es muy valorable experiencia previa en esas áreas.
 - Las empresas del sector industrial suelen requerir perfiles muy especializados en el conocimiento y la gestión de la **cadena de suministro** en su sector. También las empresas transitarias y los operadores logísticos suelen contar con un/a líder que proviene de una empresa similar, ya que las operaciones son tratadas de forma diferente en una empresa de logística que en una industrial.
- **Aptitudes**
 - Normalmente, las empresas buscan perfiles habituados a la gestión de equipos multidisciplinares, con excelentes **habilidades de negociación** y con buenas **habilidades de comunicación**, también con personas de otros países.
 - Como en muchas otras áreas, la satisfacción del cliente es vital así que suele tratarse de perfiles muy **enfocados al cliente**, pero también a objetivos.
 - Asimismo, también se requieren perfiles habituados a trabajar en ambientes en los que existe presión o tensión, por lo que es necesario contar con profesionales con una **alta orientación a la resolución de problemas** y una elevada **capacidad para la toma de decisiones**.
- **Retribución**
 - Un Director/a de Logística con una experiencia profesional de entre 7 y 10 años suele encontrarse en una franja salarial de entre **50.000 – 60.000€ SBA** (dependiendo del tamaño y el sector de la empresa).
- **Demandantes**
 - Es un perfil demandado en el sector industrial en general, aunque, particularmente, en 2020 ha sido especialmente requerido en los sectores de la **cosmética, alimentación y química**. Y para 2021 se espera que esto continúe.
 - Asimismo, en las **empresas transitarias y en operadores logísticos** también ha habido una alta demanda de perfiles de responsabilidad para la mejora y optimización de sus operaciones.



El + Cotizado: GLOBAL SOURCING MANAGER

La situación actual ha provocado que algunos perfiles se posicionen como **estratégicos en las organizaciones**, y por ende sean más cotizados, como es el caso del Global Sourcing Manager. Es una figura clave que realiza **las compras estratégicas a nivel global** y que de manera general gestiona un equipo de personas.

Los requisitos más comunes para esta posición son:

- **Formación**
 - La formación por excelencia para estos puestos es **Ingeniería**, prevaleciendo la especialidad en **Organización Industrial**. Si bien en función de las características de la empresa también consideran la formación en Administración y Dirección de Empresas, por los conocimientos requeridos en gestión de presupuestos.
 - Los **másteres** con mayor demanda son los de **Dirección de compras, Logístico, Supply Chain** e incluso un Máster in Business Administration.
- **Experiencia**
 - Se requiere una experiencia mínima de entre **5 y 10 años** dentro del sector.
- **Aptitudes**
 - Para un buen desarrollo, la persona debe tener una alta capacidad para trabajar con otros departamentos de la compañía.
 - Fuertes habilidades de negociación y excelente comunicación con personas de diferentes países.
 - Enfoque estructurado, sistemático y transparente de los procesos comerciales.
 - Alta orientación a la solución de problemas y capacidad para priorizar, así como mantener la calma bajo presión.
- **Retribución**
 - Un perfil de Global Sourcing Manager con una experiencia profesional de entre 5 y 10 años se encuentra en una franja salarial de entre **65.000 y 100.000 euros brutos anuales** (dependiendo del tamaño y el sector de la empresa).
- **Demandantes**
 - Principalmente es un perfil demandado en el **sector industrial**, aunque empresas de otros sectores como el **packaging** o el de la **alimentación**, destacan esta figura como de gran relevancia en sus organizaciones.

BANCA

El + Buscado: GESTOR/A DE BANCA PRIVADA

Para la consultora **Spring Professional**, el perfil más demandado este año en el sector bancario será el de Gestor/a de Banca Privada.

Es la persona encargada de **mantener el contacto con los clientes** y gestionar **las carteras**, así como **diversificar las posibilidades de inversión** y **promocionar y comercializar** los productos de inversión y servicios de gestión del patrimonio.

Por lo que no solo tiene como responsabilidad mantener la cartera de clientes si no hacerla **crecer**, siempre dando el mejor de los servicios tanto a clientes como al control y gestión de activos/carteras.



Los requisitos más comunes para esta posición son:

- **Formación**
 - Grado o Licenciatura en **Administración y Dirección de Empresas, Economía** o similares.
 - Excelente **conocimiento** de productos de inversión, servicios de crédito y productos estructurados.
 - Consolidada trayectoria en la **rentabilidad y retorno de activos** y generación de ingresos.
 - Excelente manejo de **ofimática**.
- **Experiencia**
 - Se valorará principalmente el tener experiencia de al menos **2 a 4 años en áreas de supervisión de operaciones financieras, auditoría y control** de riesgos financieros.
 - Experiencia destacable en el **trato con clientes**.
- **Aptitudes**
 - Alta **capacidad de análisis** de los mercados bursátiles y financieros.
 - Conocimiento en finanzas y riesgos financieros.
 - Conocimiento en la regulación y normativa financiera vigente.
 - Visión **estratégica** y de negocio.
 - **Trabajo en equipo y capacidad relacional** con otras áreas de la empresa.
 - Alta capacidad de **gestión de información**.
 - Toma de decisiones.
- **Retribución**
 - Estos perfiles reciben una retribución que oscila de **27.000 a 37.000 euros** brutos anuales más variable.
- **Demandantes**
 - Bancos y empresas del sector financiero.

El + Cotizado: MANAGING DIRECTOR (MD) EN BANCA DE INVERSIÓN

Dentro de las estructuras de Banca de Inversión o Boutique, el MD es la figura con mayor rango jerárquico. Suelen tener más de 10 años de experiencia y un profundo conocimiento debido a su **track record** en operaciones de gran índole.

El MD es responsable de **marcar la estrategia y tomar las decisiones en materia de inversiones**, evaluando las diferentes oportunidades, con el objetivo de proporcionar al banco futuros acuerdos entre diferentes tipos de industrias y sectores alrededor del mundo. Por todo ello, y por segundo año consecutivo, es la figura más cotizada de su sector.

Los requisitos más solicitados para esta posición son:

- **Formación**
 - Licenciatura de **Administración y Dirección de Empresas, Economía** o similares.
 - **MBA**, formación específica en el área.
 - **Certificación CFA** (Chartered Financial Analyst).
 - **Inglés** muy alto. Valorable otros idiomas.
 - Excelente manejo de **ofimática**.



- **Experiencia**
 - Es necesario poseer una experiencia de al menos **8-10 años en Banca de Inversiones** y servicios de asesoría a clientes.
- **Aptitudes**
 - Fuertes habilidades **analíticas y numéricas**.
 - Habilidades de **negociación, comunicación** y venta.
 - Asertividad, flexibilidad, iniciativa, liderazgo, trabajo en equipo, empatía, orientación al cliente, diligencia y fuerte ética de trabajo.
 - Capacidad de adaptación y **resolución de problemas**.
 - La capacidad de trabajar de manera efectiva tanto de forma autónoma, así como parte de un equipo.
- **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles, en profesionales de más de 10 años de experiencia, oscila entre **165.000-190.000 euros brutos anuales**, complementado con bonus en función de consecución de objetivos.
- **Demandantes**
 - **Bancos, fondos de inversión** y empresas del sector financiero.

INGENIERÍA

El + Buscado: INGENIERO/A DE PROCESOS

Si bien todas las empresas, de forma general, tienen el objetivo de ir optimizando sus procesos productivos y abaratar costes, este año 2020, ha sido especialmente importante **adaptarse a las nuevas circunstancias y llevar a cabo multitud de cambios**. En este contexto, la figura del Ingeniero/a de Procesos es clave para llevar a cabo con éxito los **procesos de transformación** necesarios que hacen a las organizaciones **más rentables y eficientes**. Previsiblemente, 2021 seguirá siendo un año de aprendizaje continuo y adaptación. Es por ello que esta figura será la más buscada.

Sus especificidades son:

- **Formación**
 - La persona que ocupa este rol debe tener una formación en **Ingeniería Superior Industrial** y, preferiblemente, con especialización en **Organización Industrial**.
 - Además, se requiere de una **especialización en mejora y optimización de procesos**, siendo muy valorable aportar formación específica en *lean manufacturing*.
- **Experiencia**
 - Habitualmente, se requiere una experiencia mínima de **entre 3 y 5 años** dentro del sector.
 - Debe tener experiencia en la **dirección de proyectos y gestión de equipos**, así como en el uso de diferentes herramientas estadísticas y analíticas para el tratamiento de datos y tecnologías de la información.
 - Es necesario tener un **alto conocimiento técnico** en el proceso productivo y una visión global de todas las operaciones de la compañía.
 - Es habitual entre los requisitos haber tenido experiencia previa en la **implementación de mejoras** que hayan supuesto una optimización de los procesos en calidad, tiempo y coste.



- **Aptitudes**
 - **Capacidad analítica:** se espera de este perfil un pensamiento analítico y la capacidad matemática y estadística para tratar datos y transformarlos en ideas de cambio organizacional o técnico.
 - **Orientación a resultados:** esta persona debe estar habituada a la evaluación de la situación actual, la detección de oportunidades de mejora, y la implementación de medidas para la optimización de los procesos.
 - **Liderazgo:** en el desempeño de esta posición se requiere la capacidad de saber transmitir confianza, ser capaz de motivar y trabajar en equipo, y tener buenas habilidades comunicativas para transmitir adecuadamente la información en los diferentes niveles de la organización.
- **Retribución**
 - La retribución de este perfil depende de los años de experiencia, sector y tamaño de la empresa. Un/a ingeniero/a de procesos entre 5 y 10 años suele percibir un salario que oscila en un rango de entre los **35.0000 – 45.000€ SBA**.
- **Demandantes**
 - Es un perfil que se puede encontrar en todos los sectores industriales. Durante 2021 será especialmente demandado en los sectores **químico, alimentario, farmacéutico y oil & gas**.

El + Cotizado: DIRECTOR/A TÉCNICO/A

Hoy en día, el mercado de ingeniería es cada vez más exigente y por ello, es de vital importancia posicionarse y adaptarse al cliente y a los proyectos. Poder **optimizar los recursos disponibles** y la **gestión de equipos multidisciplinares** en varios proyectos simultáneos, es la clave para ofrecer un servicio de calidad, económico y cumpliendo los plazos establecidos. Estas funciones recaen dentro de la figura del Director/a Técnico.

Este perfil ocupa una posición clave dentro de las empresas de ingeniería y se encarga de **planificar, dirigir y coordinar** el departamento.

Además, esta figura es el **referente técnico dentro de la estructura de la empresa**, y en ocasiones, tendrá que validar técnicamente la viabilidad de los proyectos diseñados.

Las principales funciones que un Director/a Técnico desempeña son:

- Planificar los **recursos disponibles** del departamento asegurando la viabilidad económica de los proyectos.
- Supervisar y **coordinar** al equipo de ingeniería, realizando un seguimiento y estableciendo los cambios oportunos en función de la carga de trabajo de cada proyecto.
- Liderar al equipo en **el diseño de los proyectos** y ser el referente técnico para la compañía.

Los requisitos para este perfil son:

- **Formación**
 - Se buscan perfiles con formación universitaria superior en **Ingeniería**. La especialidad dependerá de los proyectos desarrollados por la empresa (Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería Aeronáutica...).



- Cada vez es más valorable contar con formaciones especializadas como los **másteres en Administración y Dirección de Empresas (MBA)**.
- o **Experiencia**
 - La experiencia mínima que se requiere es **de 10 a 15 años**. Además, se requiere **experiencia de diseño en departamento técnico** dentro de la disciplina y sector de la empresa.
- o **Aptitudes**
 - Capacidad comunicativa.
 - Trabajo en equipo.
 - Compromiso y responsabilidad.
 - Orientación al cliente.
 - Capacidad analítica.
 - Gestión de equipos.
 - Dirección y planificación.
- o **Retribución**
 - La franja retributiva es variable y está condicionada en función del sector y el tamaño de la empresa, pero podemos situar este perfil **entre los 60.000 y 120.000 euros brutos anuales** a los que se añade un **variable que oscila entre el 10% y el 25%**.
- o **Demandantes**
 - Cualquier **empresa de ingeniería** es susceptible de demandar este tipo de perfiles ya que el departamento es imprescindible en cualquier estructura organizativa que se dedique al diseño de proyectos técnicos.

TAX & LEGAL

El + Buscado: ABOGADO LABORALISTA

La actual crisis de la COVID-19 hace que este año 2021, se repartan el podio entre los perfiles más buscados por empresas y despachos en el sector legal: el abogado laboralista, el abogado procesalista y el abogado mercantilista y de reestructuraciones. No obstante, tenemos que **destacar la figura del abogado laboralista por circunstancias especiales de la pandemia**.

Aunque es un perfil que siempre está ahí, la **incesante normativa laboral** por circunstancias de la pandemia y la continua **reestructuración en materia de personal de las empresas**, hacen que el abogado laboralista vaya a ser el perfil estrella de este 2021. Palabras como ERES o ERTES, que eran en cierto modo ajenas a la sociedad, se han convertido en el año 2020 en las palabras de moda por suerte o por desgracia.

El perfil que se requiere para esta posición es el de un profesional con conocimiento extenso de la **materia laboral**, con alta capacidad de **adaptación a nuevos cambios normativos** y con alta **capacidad de negociación** tanto con agentes sociales como con empleados y empresarios.

Además, se valora muy positivamente la experiencia en sala y los conocimientos procesales, puesto que **la litigiosidad laboral para este año se antoja muy alta**.

Las compañías están además demandando un perfil **“híbrido” entre el Abogado Laboralista y el Director de Recursos Humanos**, para controlar mejor que las condiciones laborales de sus



empleados se cumplen y para tener una primera orientación técnica en materia laboral de primer nivel, dentro de la propia casa.

En definitiva, sin menospreciar otros perfiles que nunca dejan de estar de moda, el abogado laboralista, será sin duda alguna la estrella de este año 2021. Las características demandadas a estos profesionales son:

- **Formación**
 - Grado/Licenciatura en **Derecho** o Doble Grado/Licenciatura en **ADE y Derecho**.
 - **Relaciones Laborales**.
 - Máster en **Derecho Laboral**.
 - **Inglés** muy alto.
 - Manejo del paquete **Office**.
- **Experiencia**
 - Se requiere una experiencia de **entre 3 y 6 años** acreditables en despacho profesional de reconocido prestigio o en empresa.
- **Aptitudes**
 - Alta capacidad de análisis, gestión, organización y eficiencia.
 - Trabajo en equipo.
 - Habilidades para la negociación.
 - Adaptación al cambio.
 - Alta capacidad de aprendizaje a nuevos entornos normativos.
- **Retribución**
 - Un profesional de este tipo percibe un salario de entre **40.000 y 60.000 euros** brutos anuales, que **puede incluir un variable** en función de resultados y de la aportación de clientes.
- **Demandantes**
 - Actualmente, los principales demandantes son **despachos de todos los tamaños** (nacionales e internacionales), **consultorías** y empresas **multinacionales**.

El + Cotizado: SOCIO/A CON CARTERA DE CLIENTES

El perfil más cotizado en este año 2021 dentro del área legal seguirá siendo el de Socio/a con cartera propia de clientes.

Hablar de un socio que aporte **generación propia de negocio**, con una **facturación interesante** para la firma, unido al **conocimiento técnico-jurídico** y el **liderazgo de equipos**, hacen que el socio de despacho con cartera propia de clientes siga siendo la estrella dentro del sector legal.

Aunque el área de especialidad pueda definir el interés de unas firmas u otras, según la práctica que más interese a la misma, las ramas clásicas del derecho de los negocios siguen siendo las más atractivas, porque suelen ser las que aportan un volumen de facturación mayor.

Las posibilidades con esta clase de perfiles son múltiples pues a la cartera que aporta se le une la **posible venta cruzada** en otras áreas del derecho en la que este profesional no sea tan experto. Aumentan en facturación ambas partes, firma y socio, y aumenta en satisfacción el cliente: **asesoramiento más completo e íntegro**.



Los requisitos para este perfil son:

- **Formación**
 - Licenciatura en **Derecho**.
 - **Inglés** alto.
 - Paquete **Office**.
- **Experiencia**
 - Experiencia **entre 10 y 15 años** en despacho profesional.
- **Aptitudes**
 - Habilidades comerciales.
 - Experiencia en venta de servicios profesionales.
 - Trabajo orientado a objetivos.
 - Capacidad de gestión de equipos.
 - Tolerancia al estrés.
 - Dotes de liderazgo.
- **Retribución**
 - La retribución va **en función de la facturación aportada**. A partir de **300.000€ de facturación**, los profesionales tienen las puertas abiertas de la gran mayoría de los despachos. Las carteras atomizadas, es decir, con gran variedad de clientes, suelen resultar más atractivas.
 - La retribución constará normalmente de una **parte fija** (que suele salir de la propia cartera del socio), **más una variable**, que dependerá de las ventas del mismo durante ese año. **Estar en una firma potente**, hará que el socio aumente sus ventas y, por tanto, su retribución.
- **Demandantes**
 - Actualmente, los principales demandantes son **despachos** (nacionales e internacionales), **consultorías** y empresas **multinacionales**.

SECTOR COMERCIAL

El + Buscado: BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

El puesto con mayor demanda dentro del sector comercial tanto a nivel nacional como internacional sigue siendo el de **Business Development Manager**. La principal misión de este perfil es captar nuevos clientes o canales de venta y dimensionar las cuentas existentes ayudando a la compañía a conseguir sus objetivos comerciales.

Las empresas confían en esta figura como una pieza clave en el crecimiento y desarrollo del negocio, gestionando un volumen aproximado del **50% de la facturación y prospectando nuevos mercados**.

Posee la responsabilidad de **construir relaciones comerciales sólidas**, adaptando la estrategia marcada por la Dirección y aplicando los conceptos establecidos por el equipo de marketing para cada uno de los canales de distribución o venta. Al ser el interlocutor entre cliente y empresa, esta figura tiene el conocimiento necesario para anticiparse a las necesidades que puedan surgir en ambas partes, ofreciendo las mejores soluciones, con el objetivo de **dimensionar las cuentas existentes y abrir nuevas vías de desarrollo** hacia el grupo.



Las principales funciones que este rol desempeña son:

- Implementar la **política comercial y de marketing** en línea con la estrategia marcada por la compañía.
- **Negociación** de las mejores condiciones comerciales Vs. obtención de las mejores contrapartidas en cada cliente.
- Elaboración de **argumentarios de venta** y presentaciones eficaces para la consecución de los objetivos cuantitativos y cualitativos.
- Búsqueda de información y **análisis de mercado** (competencia, productos, pricing...).
- Coordinación con las funciones y departamentos claves para su gestión tanto dentro de la empresa como en los clientes que gestiona (Logística, Producción, Finanzas etc.)
- Trabajar bajo los estándares de Calidad en términos de **seguridad, legislación y calidad del producto**.
- Expandir relaciones y **atraer** nuevos clientes.

Los requisitos más buscados entre estas personas son:

- o **Formación**
 - Se buscan **licenciados** en Dirección de Empresas o similar, siendo muy valorable poseer un **máster** en Ventas, Marketing o disciplinas afines.
 - Para productos técnicos o con un alto valor añadido, se valoran estudios técnicos relacionados con el sector sobre el que actúa la empresa
 - Nivel **alto de inglés**.
 - Buen nivel de Excel y/o software CRM y Microsoft Office Suite.
 - Se empiezan a demandar **competencias digitales** por la evolución y tendencia a la transformación digital de las empresas. Empiezan a tomar gran importancia cuentas digitales.
- o **Experiencia**
 - Se requieren al **menos 4 años de experiencia** ocupando un rol comercial.
- o **Aptitudes**
 - Perfil multitask, con alta orientación al cliente y resultados.
 - Analítico y estratégico.
 - Excelentes habilidades de relación interpersonal y negociación.
 - Buena interlocución.
- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra **entre 50.000- 70.000 euros** brutos anuales **más un variable** fijado en función de los objetivos marcados que oscila entre el 15 -25%.
- o **Demandantes**
 - Estos profesionales son demandados por todo **tipo de compañías en todos los sectores** ya que se trata de un rol transversal en cualquier empresa.

El + Cotizado: DIRECTOR/A COMERCIAL

Hoy en día, el mercado es cada vez más exigente y por ello, es de vital importancia posicionarse y adaptarse al cliente. El departamento comercial ocupa una posición clave dentro de las empresas y dentro de este equipo, la figura del Director o Directora Comercial es crucial para **planificar, dirigir y coordinar** el departamento.



Dentro de la estructura de empresa, la dirección comercial trabajará en **absoluta coordinación con otros departamentos, en especial con el de marketing**, para definir la estrategia de ventas de la compañía.

Las principales funciones que un Director/a Comercial desempeña son:

- Elaborar y **diseñar la estrategia comercial y objetivos de ventas** del departamento en consonancia con la Dirección General.
- **Supervisar, coordinar y formar** al equipo de ventas, realizando un seguimiento y estableciendo los cambios oportunos.
- **Motivar** al equipo de ventas y supervisar su actividad, estando presente en los procesos de venta.
- Supervisar y participar en las **negociaciones clave** para la compañía.

Los requisitos más comunes para esta posición son:

- o **Formación**
 - Se buscan perfiles con formación universitaria superior, habitualmente en **Administración y dirección de empresas**.
 - Cada vez es más valorable contar con formaciones especializadas como los **másteres** en dirección comercial y competencias digitales.
- o **Experiencia**
 - La experiencia mínima que se requiere es **de 10 años** en un rol de responsabilidad dentro del área comercial, y se otorga especial importancia a la experiencia en gestión de equipos. Además, el conocimiento del sector de la empresa así como del producto a trabajar, es crucial.
- o **Aptitudes**
 - Capacidad comunicativa y de negociación.
 - Trabajo en equipo.
 - Compromiso y responsabilidad.
 - Orientación al cliente.
 - Oportunidades de negocio.
 - Gestión de equipos.
- o **Retribución**
 - La franja retributiva es variable está condicionada en función del sector y el tamaño de la empresa, pero podemos situar este perfil **entre los 80.000 y 120.000 euros brutos anuales** a los que se añade un **variable que oscila entre el 15% y el 30%**.
- o **Demandantes**
 - Cualquier empresa es susceptible de demandar este tipo de perfiles ya que el departamento es imprescindible en cualquier estructura organizativa.



Sobre Spring Professional

Spring Professional es la firma especializada en la búsqueda, selección y evaluación de ejecutivos, mandos medios y directivos del Grupo Adecco a nivel internacional. Con oficinas repartidas en 23 países y un equipo de más de 1.000 consultores.

En España, Spring Professional tiene presencia en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Aragón, Andalucía, Galicia, País Vasco, la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Extremadura y en la Región de Murcia.

Visítanos en www.springsapin.com y en nuestro blog <https://blogcandidatos.springspain.com/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecogroup.com
patricia.herencias@adecogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es