



SCOPEN

**NB SCORE  
MEDIOS**

NUEVO NEGOCIO DE LAS  
AGENCIAS DE MEDIOS

**ESPAÑA**

2020

**NB SCORE  
MEDIOS**

# NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN

## UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE MEDIOS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

# CONTENIDOS

01.

## ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2020

02.

## DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

## ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

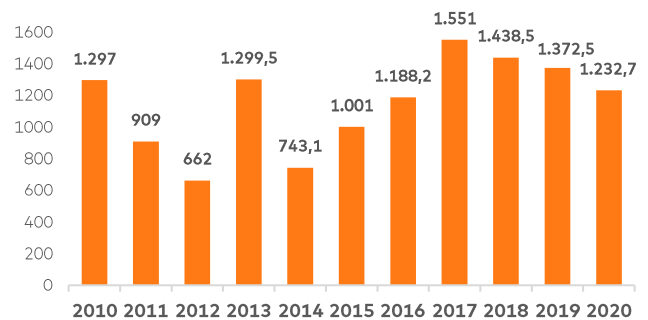
COMPARATIVA 2020 VS 2019

# 01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2020

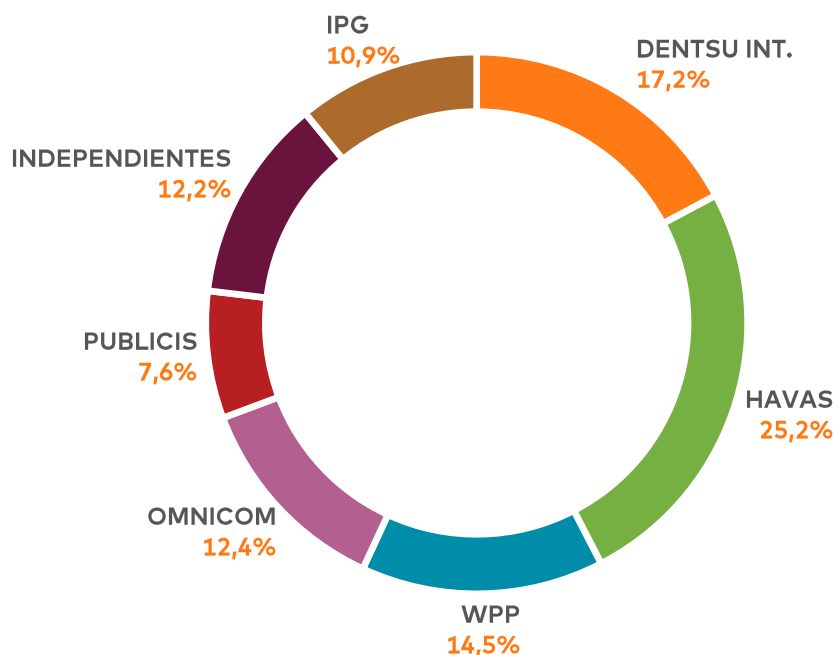
EN EL AÑO 2020 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.232,7 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN -10,2% DE DESCENSO RESPECTO AL AÑO 2019, DONDE SE ESTIMÓ QUE EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 1.372,5 MILLONES DE EUROS.

## EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS (millones de €)



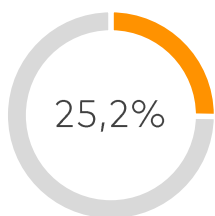
## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2020

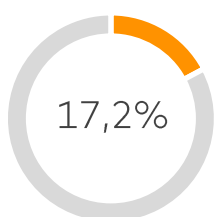


**GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES**

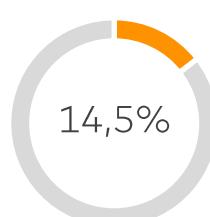
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2020

**HAVAS**

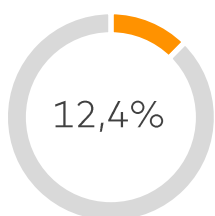
Havas ocupa la primera posición en el ranking de nuevo negocio ganado en 2020, con un 25,2%, destacando las reasignaciones de Telefónica a Havas Media y del grupo Agrolimen a Arena Media.

**DENTSU INTERNACIONAL**

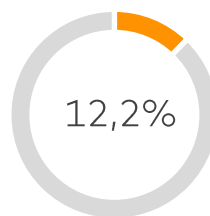
Dentsu Internacional ocupa la segunda posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 17,2%. Los movimientos más importantes en el grupo han sido la reasignación de la cuenta de Heineken a Dentsu X y la asignación de la cuenta de Iberdrola a Carat.

**WPP**

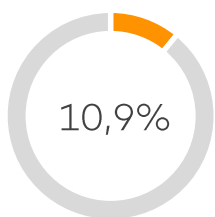
La tercera posición con un 14,5% del nuevo negocio la ocupa WPP. Destaca como movimiento más importante en el grupo la reasignación de la cuenta de BBVA a Mindshare.

**OMNICOM**

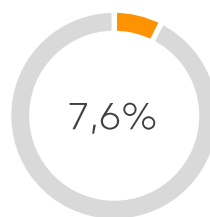
La cuarta posición en el ranking la ocupa Omnicom, con un 12,4% del total. Los movimientos más importantes en el grupo han sido la adjudicación de Lidl y la reasignación de McDonald's a la agencia OMD.

**AGENCIAS INDEPENDIENTES**

La quinta posición la ocupan la suma del nuevo negocio conseguido por las agencias independientes, con un 12,2% del volumen total. Destaca la asignación de la inversión digital de MediaMarkt a T2O.

**IPG**

La sexta posición la ocupa el grupo IPG, con el 10,9% del nuevo negocio. Mencionar la asignación de Amazon Climate a Initiative (Hub Europa) y la reasignación de la cuenta de Decathlon a UM.

**PUBLICIS**

El grupo Publicis cierra el ranking en la séptima posición con un 7,6% del nuevo negocio, destacando la reasignación de la cuenta de L'Oréal a la agencia Zenith.

# 02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

## dentsu

### CARAT

Ajuntament de Barcelona  
 Almirall (rewon)  
 Angelini Farmacéutica  
 Billionhands  
 Coca-Cola (ampliación)  
 Conforama (rewon)  
 Del Monte  
 Diputación de Barcelona  
 ESET Antivirus  
 Faconauto  
 Gaes - Amplifon (rewon)  
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)  
 Giovanni Rana  
 H&M (rewon)  
 Hero España  
 IAC  
 Iberdrola  
 Iberia (rewon)  
 Imagin Bank  
 JYSK DBL Iberia  
 Liceu de Barcelona (rewon)  
 MAPA (Red Rural Nacional y Ayudas PAC 2021)  
 O'Keefe  
 Stada (Arzneimittel)  
 Starz Play  
 The Kraft Heinz Co  
 Turismo Perú (rewon)  
 Vueling (rewon)

### DENTSU X

ACNUR  
 Ei Energía Independiente  
 Eltenedor  
 Estée Lauder Companies (rewon)  
 Galderma  
 Heineken Group (rewon)  
 Lookiero  
 Moonz  
 PlayUZU  
 Química del Centro (Sanicentro)

**dentsu**

YMEDIA WINK IPROSPECT

Acciona (mundial)  
Adevinta  
ECOEMBES  
Ginemed  
Lidl (digital + estrategia en medios)  
Neinver The Style Outlets  
Sacyr  
Shiseido  
VELUX  
Vivus  
Zalando  
Zambon



## ARENA MEDIA

Agrolimen (rewon)  
 Área Metropolitana de Barcelona  
 Brutal Media  
 Cambra del Llibre de Catalunya  
 Carrefour (digital)  
 CHL  
 Conferencia Episcopal España  
 Correos (TV)  
 Fundación Igualdad Animal  
 Gremi D'Editors de Catalunya  
 Laboratorios Indas  
 Maystar  
 Recordarium  
 Yanbal  
 Zurich

## HAVAS MEDIA (I)

À Punt (campanya Apuntal 9)  
 Ajuntament de Barcelona (varias campañas)  
 Alfasigma  
 Allianz Direct  
 Associació Candidatura XVE FCB  
 Ayuntamiento de Calpe  
 Ayuntamiento de Valencia  
 Back Market  
 Baleària  
 Bankinter  
 Beauty Luxe Distributions  
 BMS  
 Ciudad de las Artes y las Ciencias  
 Conselleria de Economía Sostenible, Comerç i Treball  
 Diputació de Tarragona (Patronat de Turisme)  
 Diputación de Castellón  
 Evo Banco  
 Fairtrade Iberica  
 Ferrer (rewon)  
 Florida Centre de Formació  
 Fundación C.R.D.O. Queso Manchego  
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)  
 Generalitat Valenciana (varias campañas)  
 Institut D'Edicions  
 JDE (rewon)  
 Nova Engel  
 Palau de les Arts Reina Sofía F.C.V.  
 Paradores de Turismo de España





## HAVAS MEDIA (II)

Pfizer (proyecto People consultoría)  
 Región de Murcia  
 SELAE (Lotería Nacional, Navidad y el Niño)  
 Sthill (rewon)  
 Telefónica (rewon)  
 TGT  
 The New Barcelona Post  
 UOC  
 Valant  
 Widex Audífonos  
 Zabala Innovation Consulting

## PROXIMIA

AB InBev (Cervezas La Virgen)  
 Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía  
 Ayuntamiento de Alcoy (varias campañas)  
 Ayuntamiento de Bilbao (varias campañas)  
 Ayuntamiento de Sevilla (varias campañas)  
 Ayuntamiento de Torre Vieja (varias campañas)  
 Ayuntamiento de Valladolid (varias campañas)  
 Ayuntamiento de Zaragoza (varias campañas)  
 Cabildo Insular de Tenerife (varias campañas)  
 Cantabrialabs  
 CATSA  
 Ciudad Motor de Aragón  
 Consorcio Zona Franca de Cádiz  
 Coyfam  
 Diputació de Barcelona (varias campañas)  
 Euskal Telebista  
 Extenda  
 Fundacio EOI  
 Fundació Mallorca Turisme  
 Gobierno de La Rioja (varias campañas)  
 Gobierno de Navarra (varias campañas)  
 Homeserve Spain  
 Junta de Andalucía (varias campañas)  
 Junta de Extremadura (varias campañas)  
 Kiros Iberia  
 La Caseta de Juan León  
 Miranza  
 Museo Guggenheim  
 Patatas Meléndez  
 Red Hospitalaria Recoletas  
 Región de Murcia (varias campañas)  
 Turismo Andaluz  
 VIA Outlets (Festival Park)  
 Xunta de Galicia (varias campañas)



## INITIATIVE

Amazon Climate (nueva línea de Negocio. HUB Europa)  
 Axa  
 Comisión Europea  
 Famosa (digital performance)  
 Grandvision  
 La Liga  
 Nomad Foods (Findus Digital)  
 Nueva Pescanova (rewon)  
 Promotur (rewon)  
 Schneider  
 Silk'n  
 Sodalis  
 Storck  
 Wallapop

## REPRISE

Findus (consultoría)  
 Idbo Consultant (consultoría)  
 Olmo Abogados (consultoría)  
 Seguros por Días (consultoría)

## UM (I)

Accenture Digital  
 Acuvue (proyecto SEO)  
 American Express (compra programática local, modelo atribución y CRO)  
 Auditori de Barcelona  
 CHOVI  
 Clarins (proyecto influencers)  
 Decathlon (gestión de medios-rewon, creatividades dinámicas  
 Prospecting, Tracking y Retargeting Dinámico)  
 Disney Shop (SEO Project)  
 Emirates  
 Hofmann  
 Honda  
 HRA Pharma  
 HRA Pharma (producción piezas Digital Compeed)



## UM (II)

J&J (proyecto SEO & Content)  
Legálitas (modelo econométrico y análisis coincidental)  
Liquats Vegetals  
Mapfre AM  
Mattel  
MediaPro Social  
Oléphone (gestión de medios, creatividades, data&tech y CRO)  
Phone House (medición - FFM)  
Santander (One y Accionistas Social)  
Scalpers  
SETUR (Turismo Nacional)  
UPF-BSM Performance  
Western Union (branding)  
Zespri (proyecto Vitalidad)

**Omnicom**

## HEARTS & SCIENCE

Sanofi  
Vivo (lanzamiento)

## OMD

AliExpress  
Bankia (rewon)  
Bimbo (rewon)  
Campofrío (rewon)  
Humana Baby (proyecto e-commerce)  
Leroy Merlin (rewon)  
Lidl  
McDonald's (rewon)  
Navidul (social: rewon)  
Oysho (ampliación nuevos mercados: Bulgaria, Ucrania, Miami)  
Plátano de Canarias (rewon)  
Renault Bank (lanzamiento)  
Sanitas Dental (Content + DR)

## PHD

Bethesda  
Diageo  
ManoMano  
Plant for the Planet (NGO)  
Satisfyer  
SCJ (rewon)  
Stage (Digital)  
The Stars Group (rewon)



## PERFORMICS

Mifarma.es  
Planeta (Content City - The Core, Coleccionables y Planeta Formación-Planeta Educación)  
P&G (Próxima a ti)  
Sony Music

## SPARK FOUNDRY

Ebro Foods (rewon)  
Entertainment One Distribuidora  
Grupo Más Móvil (Llama Ya y Guuk)  
Habittisimo (rewon)  
Hublot y Zenith (relojes)  
IFEMA (ferias)  
Marca  
Nationale Nederlanden (rewon)  
Northgate (MMM)  
Pierre Fabre  
Pladur  
Polo Ralph Lauren (digital)  
Riviana Foods  
Tiffany's  
Varma (Yzaguirre)

## STARCOM

Deóleo (Carbonell, Bertelli, Carapelli, Azalea, Elosol, Elosúa y Fígaro)  
Línea Directa Aseguradora (LDA, Vivaz: rewon)  
Lotus Biscoff  
Tech Align or Invisalign



## ZENITH

Alimentos de Aragón  
Ajuntament de Barcelona (campanyas Ens quedem a casa, Barcelona te poder y radio: branded content)  
Banca March (rewon)  
Basquetour  
BAT British American Tobacco  
CAPSA (Flor de Burgos y Toscanella)  
Clínicas Zurich y Clínicas Londres  
Consum Supermercados  
Diputación Foral de Gipuzkoa (departamento de Cultura)  
Generalitat Valenciana (campanya de Urgencia medidas Covid)  
Golosinas Fini  
Guuk  
Jamón de Teruel (Europa)  
Longchamp  
L'Oréal (rewon y asignación de las marcas Mugler, Prada y Valentino)  
ONCE (modelo econométrico y CDP)  
The test (salud sexual masculina)  
TikTok  
Uniqlo



## M/SIX

Toyota (branded content y modelización econométrica)  
Whirlpool

## MEDIACOM

Azko Nobel (rewon)  
Bausch & Lomb  
Bit Panda  
Consejo General de Gestores Administrativos  
Continental (activación local)  
Danone (influencers, SEO y Livepanel)  
Dr. Oetker (econometría)  
Duracell  
Fenie Eneqía  
Grohe (rewon)  
Hasbro (gestión de medios, organic social e influencers)  
ICO Instituto de Crédito Oficial (rewon)  
Lacer (influencers)  
Pernod Ricard (rewon y Winemakers)  
Uber  
Walgreens (rewon)  
Xiaomi

## MEDITERRÁNEA

Aceite de Oliva España  
Asler  
Asociación Promoción Consumo de Frutas y Hortalizas (5 al día)  
Babaria  
Bricomart (exterior y digital)  
Cecotec (rewon)  
CEF (TV)  
Cofresco (rewon)  
DO Rioja  
Dorsia  
Finetwork  
Gen. Valenciana (AVI, COVID, FGV, Stop al Foc y Presidencia)  
Intercum  
Interporc  
Max Colchón (TV)  
Playmobil (rewon)  
Ternera Gallega  
Turespaña (redes sociales)



## MINDSHARE

AENA  
 Angulas Aguinaga (CM Y SEO)  
 Ayuntamiento de Palma (varias campañas)  
 BBVA (rewon y dashboard digital)  
 Carwow  
 Cetelem (MMM)  
 Cofares (e-Commerce)  
 Costa Cruceros  
 Dyson (post-test publicitario)  
 Endesa (servicios modulaje gráfico)  
 Essilor (rewon)  
 Ford (analytics)  
 Iberostar (post-test publicitario)  
 Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha  
 Lácteas García Baquero  
 Medtronic  
 Podo  
 RED.es  
 RETAbet  
 UL (dashboard digital)  
 Volvo (alertas publicidad)

## WAVEMAKER (I)

Aegon (contenidos e investigación)  
 Ajuntament de Barcelona (varias campañas)  
 Ángel Camacho (contenidos)  
 Axa (investigación)  
 Ayuntamiento de Madrid (rewon)  
 Batiste (redes sociales)  
 Brico Dépôt (redes sociales)  
 Bungie  
 Burger King (investigación)  
 Casen Recordati  
 Comunidad de Madrid (varias campañas)  
 Edgewell (rewon)  
 Farmalastic (redes sociales)  
 Friesland Campina (redes sociales)  
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)  
 Henkel (rewon y redes sociales)  
 Hills (investigación)  
 Huawei (contenidos e investigación)  
 Imetec (redes sociales)  
 INTERPORC (redes sociales)  
 Kärcher (contenidos)





## WAVEMAKER (II)

Kiko Milano  
Laboratorios Cinfa (contenidos)  
Level (ampliación medios de campaña)  
Llet Nostra (redes sociales)  
Mam Baby  
Menarini (Kaleidon: redes sociales)  
MGA Entertainment  
Ministerio de Sanidad (varias campañas)  
Netflix (investigación)  
Perfumerías Douglas  
The Swatch Group (rewon)  
Top Doctors (acción digital)  
Total Energy  
Turismo Castilla la Mancha  
Turismo de Asturias (contenidos)  
Viacom CBS Network  
Waterpik (redes sociales)

## INDEPENDIENTES

## ALMA MEDIAPLUS

Aliexpress (Double 11 y Black Friday)  
Brandcare (Cristasol)  
Braun  
De'Longhi  
Innocent (bebidas 100% naturales)  
Kenwood

## APACHE DIGITAL

A-CHAMPS  
Alchimie  
Átomo Games  
ATS  
BeAire (rewon)  
Buendía Tours  
Chic&Love  
CLIQ Digital  
Coface  
Cornerstone (rewon)  
Delamar  
Deva Connections  
Digital ARM  
Grupo Heras  
Grupo Louzao  
Hawkers  
Hesperia  
Hitachi  
ICAI (Universidad Pontificia Comillas)  
Joselito (rewon)  
Marca Apuestas  
Mondia Media  
Pastón (rewon)  
Picsil  
Playwing (compra de tráfico en la red de display de google para varios geos enfocado a carrier billing)  
Rank Digital España  
SB Digital  
Scopios  
STAAR Surgical AG (rewon)  
UCJC (Universidad Camilo José Cela)  
Vu Security  
WD40  
Wolf (rewon)  
Xiaomi  
Yobingo & Yocasino

**INDEPENDIENTES**
**DATAPLANNING**

Agencia Catalana de la Joventut  
 Aigües de Vilajuiga  
 Arquia Bank  
 Carolina Foods  
 Deltaligth (Beghelli)  
 Funeraria Truyols  
 HHP Home Healht Products  
 ICEX (campana online Canadá importaciones Mandarinas Clementinas)  
 Peter & Wolf  
 Petronet (Elefante Azul)  
 Radha's Tribe  
 Remitly  
 San Remo  
 Team Up Education  
 Vermuts Miró  
 XAL Xarxa Audiovisual Local

**ELOGIA**

Arbor (estrategia e inversión digital)  
 Coventia (estrategia e inversión digital)  
 Equipzilla (estrategia e inversión digital)  
 GAM Rentals (estrategia e inversión digital)  
 Grupo Hero (estrategia e inversión digital)  
 Grupo Taurus (estrategia e inversión digital)  
 Jägermeister (estrategia e inversión digital)  
 Lenovo (estrategia e inversión digital)  
 Lidl (estrategia e inversión digital)  
 Miranza (estrategia e inversión digital)  
 Motorola (estrategia e inversión digital)  
 Naturgy (estrategia e inversión digital)  
 Panasonic (estrategia e inversión digital)  
 Salsa Jeans (estrategia e inversión digital)  
 SotySolar (estrategia e inversión digital)

**EQUMEDIA (I)**

À Punt (promoción de contenidos meses Oct-Nov y Dic)  
 Ayuntamiento Collado Villalba (redes sociales)  
 Ayuntamiento de la Coruña (campana Programación Cultural)

## INDEPENDIENTES

## EQUMEDIA (II)

Ayuntamiento de Rivas (campaña Navidad)  
 Cados Producciones AIE (La Maldición del guapo)  
 Capitán Araña  
 Castelao Pictures (Una pastelería en Notting Hill, Te quiero imbécil, La Inocencia y La canción de los hombres olvidados)  
 Diputación de Cádiz (campaña Turismo en Extremadura)  
 EasyPark  
 El Silencio Producciones Cinematográficas AIE (El Silencio del Pantano)  
 EOI Concurso OFF (Compartido con Target 2016 y Proximia)  
 Gomez Group  
 Habitissimo (a través de Illunion: campaña digital)  
 IDAE (Instituto para la diversificación y el Ahorro de la Energía)  
 Ministerio de Consumo (Obesidad Infantil)  
 Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (Oficina de Patentes y Marcas)  
 Ministerio de Sanidad (Antibióticos)  
 Montepino  
 Plataforma del Tercer Sector  
 Rianxeira  
 Sentimental Films AIE (Sentimental)  
 Sin Retorno AIE (No matarás)  
 Vercine 2007 (Mina, El Mundo de los Sueños y Operación Panda)  
 Visufarma  
 Vitakraft

## GESMEDIA

Al Gusto  
 Ekomodo  
 Homeaway  
 Ilerna  
 La Mallorquina  
 Monopoly Casino  
 Origen España  
 Tabladillo

## HMG (I)

Clarins  
 Culmia  
 Diputación de Castellón

## INDEPENDIENTES

## HMG (II)

Fain  
Finetwork  
Fundación Deportiva Municipal de Valencia  
Go Daddy  
Homespot  
HP  
La Gran Familia  
Mapfre (Club Mapfre)  
Pibank  
Turismo de Cádiz  
Universidad de Córdoba  
Wobi  
Worten

## IKI GROUP

ADIF (nueva licitación)  
Anicura  
Arcopédico  
Bteam Pictures  
Circa  
Coravin  
Diputación de Sevilla  
Ecody  
Elisabeth Arden  
Empresa Pública Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía  
Eskariam  
Finanbest  
Fundación Española del Aceite de Palma Sostenible  
Fundación Laboral de La Construcción  
Fundación Privada Universitaria EADA  
Grupo Siempre Clean  
Heura Foods  
Housfy  
Id Finance  
Instituto Andaluz del Deporte  
Legaris  
Parlamento Europeo  
Prodetur  
Race  
Revista ¡Hola!  
Revlon  
Sant Aniol  
Sauber  
Sociedad Proyectos Temáticos Com. Valenciana (Distrito Digital)  
Varo  
Vitalitas

## INDEPENDIENTES

## IM+C

Albizu University (internacional)  
Álvarez Camacho (Ovoplus)  
Autopodium  
BlueSun Internacional (Ambipur, Drecht y Opso)  
ByLuma  
Cellnet Canarias  
Coldwell Bankers  
El Gaitero (internacional)  
Esdemarca  
Establiments Viena  
Frit Ravich  
Gedesco (Gedescoche)  
Gomà Camps  
Kubik Data  
Linkia FP  
LiquiDeuda  
Mutual Medica  
PIMEC  
Ribeira Sacra  
Ribersa Salud  
Surfcity El Salvador - Expo Dubai 2021 (Internacional)  
Turismo de Andalucía (internacional)  
UberEats

## INFINITY

La Casa del Libro  
Live Student  
Museum of Illusions  
Norauto  
Podimo  
Seguros Santalucía  
Smile Direct  
Verleal

## IRIS MEDIA (I)

Abalarte Subastas Internacional  
AC Cosmetics  
Ayuntamiento de Elda (varias campañas)  
Ayuntamiento de Jaca (campaña Turismo)

## INDEPENDIENTES

## IRIS MEDIA (II)

Bip & Drive  
BME Bolsas y Mercados Españoles  
Bodegas Torre de Barreda  
Centro Dermatológico Nuevas Tecnologías  
CESCE  
Ciudad de las Artes y las Ciencias (gestión medios para campañas de publicidad y divulgación)  
Comunidad de Madrid (Dirección General de Transportes y Movilidad)  
Confederación de Empresarios de Andalucía (Fomento del trabajo Autónomo en Andalucía)  
Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas  
Ediciones Maeva  
Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía (Ventanas Digitales)  
Farmaindustria  
Fundación EOI  
Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico Almagro  
Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León  
Fundación Teatro de la Abadía  
GMBH Gameforge Productions  
Hp Health Clubs Iberia  
ICO Instituto de Crédito Oficial (prórroga contrato medios internacionales)  
IFEMA (Fitur)  
IGE GMBH  
INAEM Instituto Nacional de Artes Escénicas y Música  
Inmobiliaria Clover  
Inveravante Selecta (Terra Selecta)  
Javier Simorra  
Junta de Comunidades de Castilla la Mancha (varias campañas)  
Junta de Extremadura (Consejería de Transición Ecológica y Sostenibilidad)  
La Oca  
Laboratorios Frida Dorsch  
Laboratorios Schwabe  
Makita  
Metro de Madrid  
Morales Box  
Muro.exe Industries  
Neumáticos Soledad  
Oficina Económica y Cultural de Taipéi  
PINKCHIC guagua (calzado)  
PSN  
RTVE  
Unikas Consulting  
Universidad Carlos III  
Universidad Internacional Menéndez Pelayo  
Web Global

## INDEPENDIENTES

## M&amp;C SAATCHI

Agencia Goodland - Gazpachería Andaluza (Majao)  
Aguas de Huelva (rewon)  
Ayuntamiento de Sevilla (promoción año Murillo)  
D.O.P Jabugo  
Diputación de Jaén (prórroga contrato)  
Extenda  
Grupo Tecsa  
Interaceituna  
Junta de Andalucía (varias campañas)  
Mugaburu  
Turismo de Andalucía (campaña Francia)  
Vithas

## MEDIA DIAMOND

CNMV  
Frial  
Fundación ICO  
ICEX  
Ministerio de Agricultura (PAC)  
Turismo de Murcia  
Turismo Valle Ambroz  
Universidad Complutense (Curso de Verano)

## MEDIASAPIENS

Alimentos de España  
Altamira Santander Real State  
Cámara de Comercio de España  
Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género (campaña Violencia de Género)  
DGT (Dirección General de Tráfico)  
INCIBE (Instituto de Ciberseguridad)  
Ministerio de Agricultura (Productos Pesqueros)  
Ministerio de Economía (Radar COVID)  
Pouey International  
Princesa Amandine  
Virgin Telco



## INDEPENDIENTES

## NIVORIA

AS Roma (rewon)  
 Banca March  
 Cris Contra el Cáncer  
 EAE OSTELEA  
 EVO Banco (rewon: SEM, SEO, RTB, RRSS, Afiliación)  
 Firmoo  
 Genesis (SEM, RTB, RRSS y Afiliación)  
 GF Money  
 MSD (rewon: display)  
 New Holland

## PORTAVOZ

Ayuntamiento de Águilas (campaña de sensibilización limpieza)  
 Ayuntamiento de Cartagena (campaña de activación del comercio local)  
 Cámara de Comercio de Murcia  
 CARM - Dirección General de Comunicación Institucional  
 Embargos a lo Bestia  
 Federación Murciana del Recreativo  
 Gesa Mediación  
 Hida  
 Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia  
 Jumsal  
 Terra Fecundis  
 Turismo Región de Murcia

## REBOLD

Aliexpress (Bonus Buddies: performance)  
 Amazon DSP (performance)  
 Clementoni (multicanal branding y performance)  
 GoTo Global (multicanal branding y performance)  
 Instituto de Empresa Familiar (Campaña Damos la cara)  
 Mahou San Miguel (San Miguel: área gaming/e-sports)  
 Rayen (performance)  
 Samsung (área gaming/e-sports)  
 Santander Consumer Finance (multicanal branding y performance)  
 Savia (influencer marketing)

## INDEPENDIENTES

## ROI UP

Centros Unico  
Juver (inversión Google y Facebook)  
Kommerling  
Milbby  
Oliva Nova  
Pernod Ricard (Amazon ads)  
Strendus

## SIDN

4Geeks  
Aceites Maeva  
Andalucía Turismo  
Azkoyen  
Billin  
BP Oil España  
Campus Training  
Creaform  
Funtastyc ES y PT  
Grupo Eulen  
Grupo Ruiz  
Hammam Al Andalus  
Hello Auto  
Kreston Iberaudit  
Lyrsa  
Miquel & Costas (smoking paper)  
Novakids  
RCI Bank (España y Portugal)  
Ron Montero  
Ruralidays  
Sanitas Nuevos Negocios  
Segittur  
Sendiroo  
Sunny Resorts  
Tem Seller  
Turismo de Huelva  
Universidad de Barcelona - IL3  
Vale Paraíso  
Willis Towers Watson

## INDEPENDIENTES

## T20

Adamo (inversión digital)  
Arehucas (inversión digital)  
Atmosfera Sport (inversión digital)  
Comifort (inversión digital)  
CooperVision (inversión digital)  
Druni (inversión digital)  
Eskariam (inversión digital)  
Etnia Barcelona (inversión digital)  
Freepik Company (inversión digital)  
Lean Abogados (inversión digital)  
MediaMarkt (inversión digital)  
Mifarma (inversión digital)  
Parafina (inversión digital)  
Pladur (inversión digital)  
RecordGo (inversión digital)  
Turismo de Málaga (inversión digital)  
Turismo Gran Canaria (inversión digital)  
VinoSelección (inversión digital)  
XTI (inversión digital)

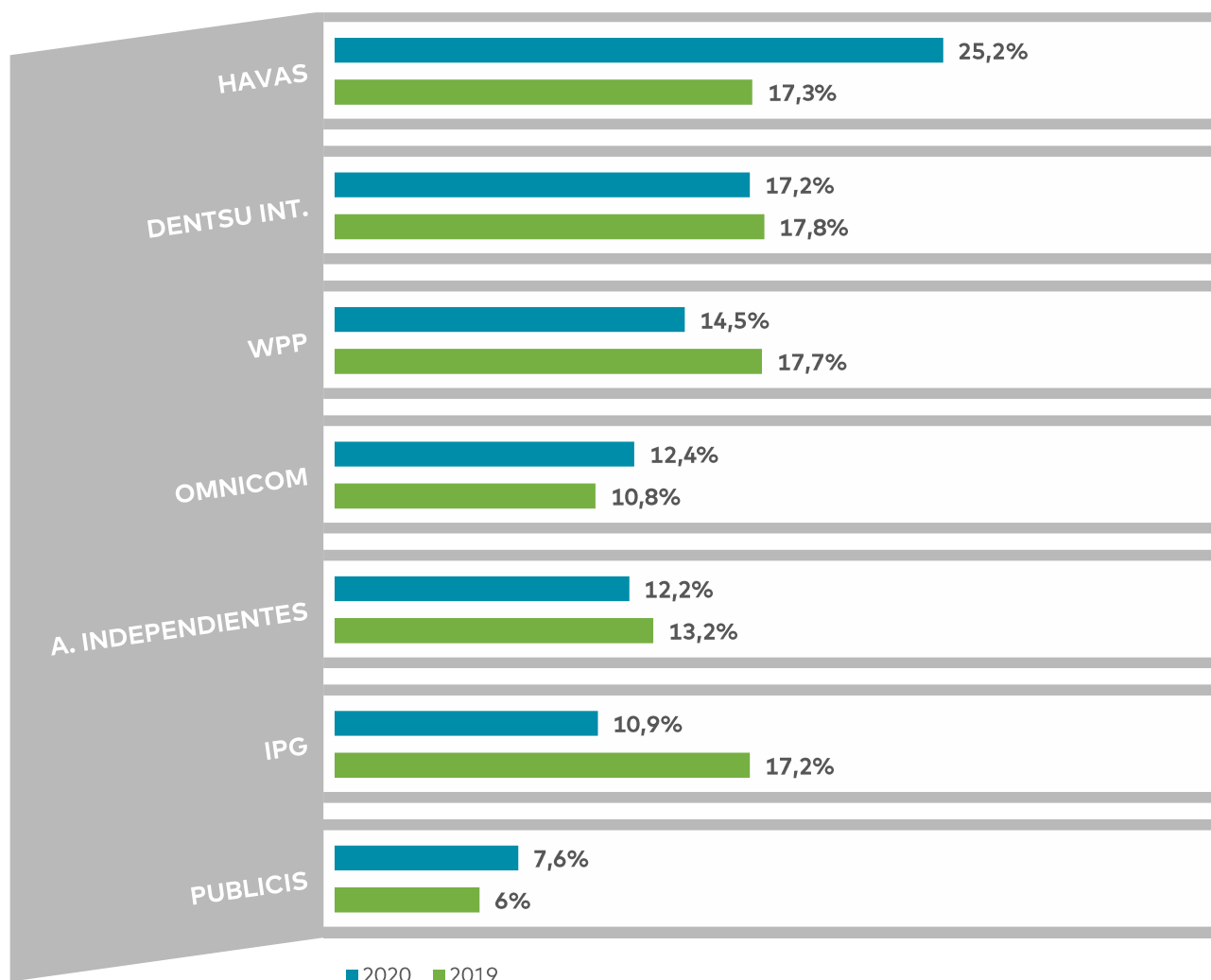
## TIDART

Conforama (campañas Social Ads)  
Cosmo TV  
ESSAE  
Flixolé  
Hola Home  
Hyve Mobile  
IEPP  
Jardin202  
Let's Go  
Martiderm  
Miuc  
Playwing (compra de tráfico de search para producto de Carrier Billing)  
Taquillea

# 03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2020

## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2020 vs 2019



Nuevo Negocio 2020:  
1.232,7 millones de euros.  
Nuevo Negocio 2019:  
1.372,5 millones de euros.



El volumen de Nuevo Negocio de 2020 frente a 2019 desciende un -10,2%.



**NB SCORE  
MEDIOS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE  
**ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO**  
DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

*Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.*

**SCOPEN**

# Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

[ksamblas@scopen.com](mailto:ksamblas@scopen.com)

**SCOPEN.COM**

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK