

SCOPEN

NB SCORE MEDIOS

**NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS DE MEDIOS**

ESPAÑA

2018/19

**NB SCORE
MEDIOS**

NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN



UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE MEDIOS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

SCOPEN.COM

CONTENIDOS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2018

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

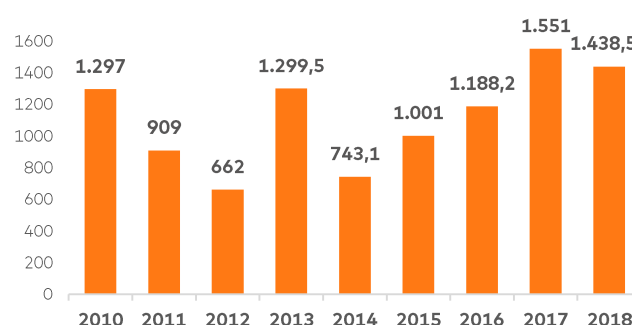
COMPARATIVA 2018 VS 2017

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2018

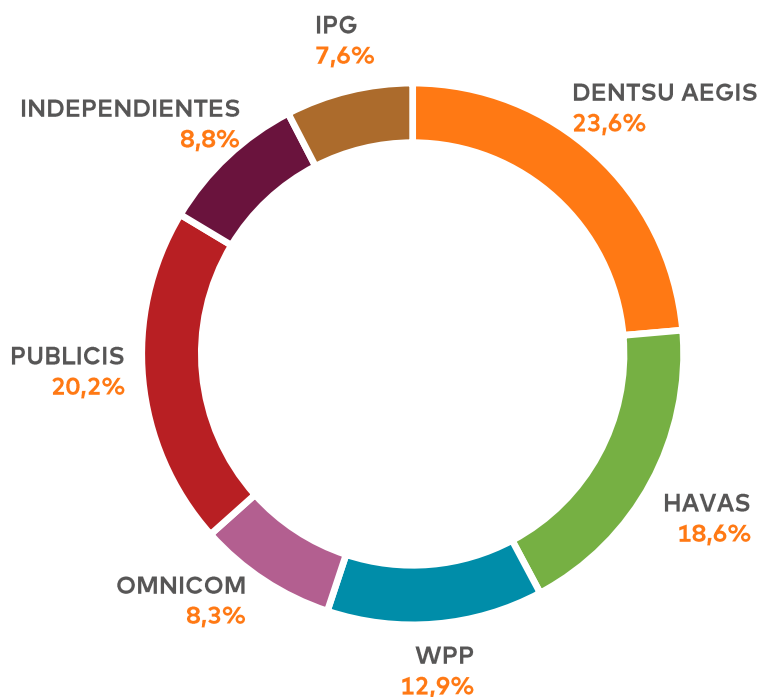
EN EL AÑO 2018 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.438,5 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN 7% DE DESCENSO RESPECTO AL AÑO 2017, DONDE SE ESTIMÓ QUE EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 1.551 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS (millones de €)



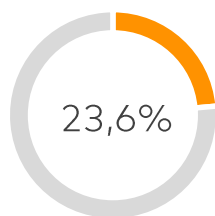
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2018

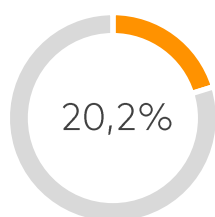


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

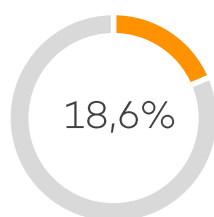
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2018

**DENTSU AEGIS**

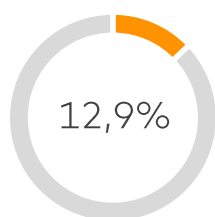
Dentsu Aegis ocupa la primera posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 24,1%. El movimiento más importante, tanto en el grupo como en el mercado español en 2018, ha sido la asignación de la cuenta de El Corte Inglés a Dentsu Aegis, tras cuarenta años trabajando con Havas.

**PUBLICIS**

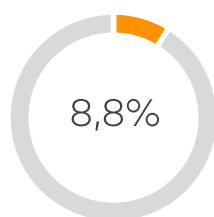
Publicis ocupa la segunda posición, con un 20,6% del nuevo negocio generado, destacando las asignaciones del Grupo Puig a Starcom, de ONCE a Zenith y del Grupo MásMóvil a Blue449.

**HAVAS**

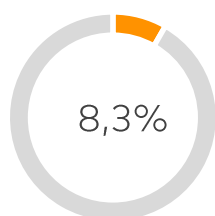
La tercera posición con un 19% del nuevo negocio la ocupa el grupo Havas. Destacan las asignaciones de Reckitt Benckiser a Arena Media y de Lotería Nacional, de SELAE, a Havas Media.

**WPP**

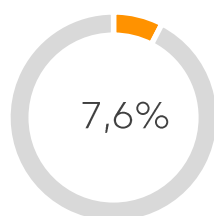
La cuarta posición en el ranking la ocupa WPP, con un 12,5% del total. Los movimientos más importantes en el grupo han sido las adjudicaciones de Toyota a la agencia m/SIX y la reasignación de los Juegos Activos de SELAE a Wavemaker.

**AGENCIAS INDEPENDIENTES**

La quinta posición la ocupan la suma de las agencias independientes, con un 8,9% del volumen total. El movimiento más importante ha sido la asignación de la gestión de medios en redes sociales y medios especiales on de Promotur a IKI Media.

**OMNICOM**

La sexta posición la ocupa el grupo Omnicom, con el 8,5% del nuevo negocio. Mencionar la asignación de la cuenta de Grupo Daimler a Omnicom Media Group y la reasignación de Beiersdorf a OMD.

**IPG**

El grupo IPG cierra el ranking en la séptima posición con un 7,6% del nuevo negocio, destacando las asignaciones de Lidl a UM y de la gestión de medios on y off de Promotur a Initiative.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

dentsu AEGIS
network

CARAT (I)

Ajuntament de Catalunya (varias campañas)
 AMB
 Amplifon (rewon)
 Arla (campaña Influencia y creación piezas Starbucks)
 British Council
 Calidad Pascual
 Decathlon (proyectos DPA y Titan)
 Deutsche Bank (rewon)
 Diageo (J&B: Festivales Acuerdo Prisa y Gordon's: campaña de influencia)
 Diputació de Barcelona
 Diputació de Lleida
 Diputació de Tarragona
 Dolfín (Polaretti)
 E.P. Gest.Turismo-Deporte Andal
 El Corte Inglés (inversión offline)
 Endesa (B2B)
 Forcadell
 Generalitat de Catalunya
 Habitat Futura
 Hansgrohe
 Iberia (acciones Calle Francia, creatividad Asia y patrocinio Meninas)
 Intel
 Kellogg's (social, exterior, geolocalización y proyecto influencia)
 Mastercard (análisis de competencia, campaña de influencia y Tsl acuerdo Prisa)
 Menarini (rewon)
 Microsoft (rewon)
 Mondelēz (influencers y sampling)
 Mondelēz (rewon)
 Munreco
 ONCE (lanzamiento Rasca Rueda de La Fortuna y proyecto SEO)
 Pandora
 Patronat Turisme Girona
 Pelostop
 Penguin Random House (rewon)
 Perrigo (Xls Medical: digital)
 Philips (Philips e Esports)
 Piaggio
 Procter & Gamble (creativity, evento, influencers y performance)
 Quirónsalud (gestión de medios masivos y gestión de medios área comunicación 70%)
 Schwabe Farma (Kaloba)

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

dentsu AEGIS
network

CARAT (II)

Selmark
Spark Editions
Turismo de Andorra
Turismo de Gijón
Turismo de Tenerife
Universitat Oberta de Catalunya
Visit Britain
Xal (Xarxa audiovisual local)
yaencontre.com

DENTSU X

DAZN
Estée Lauder Companies
Grupo BSH (Bosch, Siemens, Balay)
Grupo Heineken
Grupo Jaguar Land Rover
Grupo Parques Reunidos
Pibank
Svenson

YMEDIA VIZEUM

Dr. Oetker
El Corte Inglés (inversión online)
Ferrero
GM Foods
Huawei
Husqvarna
Infojobs
Pelayo-Creatividad
Puy Du Fou
Solgar
That's English



ARENA MEDIA

Área Metropolitana Barcelona
Asociación Española Contra el Cáncer
Carrefour
Carretilla
Correos (rewon)
Gerblé
La Maquinista
Puma
Reckitt Benckiser
Top Doctors
Travelconcept
VIU

HAVAS MEDIA (I)

Alain Afflelou (rewon)
Aldi Supermercados
Alimentación y Nutrición Familiar
Angel Tomas
Ayuntamiento de Valencia (varias campañas)
Betssons
Blizzard
Boboli - Start Textil
Comunidad de Madrid (Expedientes)
Conselleria de Economía Sostenible, Comerç i Treball
Conservas Ortiz (rewon)
Crayola
Diputació de Barcelona (varias campañas)
Diputació de Tarragona (varias campañas)
Diputación de Castellón (varias campañas)
Educo (digital)
ESPN
Fundación C.R.D.O. Queso Manchego
Fundación Universitaria San Pablo CEU
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Generalitat Valenciana (varias campañas)
Hugo Boss (rewon)
Innocells (Nomo)
Interprofesional del Aceite de Oliva Español
Keysight Technologies
L'Auditori
Loterías y Apuestas del Estado (Lotería Nacional)
Mylan
Palau de La Música
Paradores de Turismo de España
Ravensburger
Región de Murcia
Servihabitat (rewon)



HAVAS MEDIA (II)

Skyline
Sthil (rewon)
Turismo de Israel
Uno de 50 (rewon)
Vidal Golosinas
Viokox
Vulcanizados Garzón
Wallapop

PROXIMIA

Abengoa
Agencia Andaluza
Amer Sports Spain
Asociación Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz
Audi Center Valencia
Auditorio de Tenerife
Automotor
Axencia de Turismo de Galicia
Ayuntamiento de Bilbao
Ayuntamiento de Galdakao
Ayuntamiento de Murcia
Ayuntamiento de Sevilla
Ayuntamiento de Tegui
Ayuntamiento de Teror
Ayuntamiento de Torre Vieja
Ayuntamiento de Zaragoza
Ayuntamiento San Javier
Ciudad del Motor de Aragón
Consejería Empleo Junta Castilla y León
Consejo Regulador DOCa Rioja
Consortio Zona Franca de Cádiz
COVAP
Diputació de Barcelona
Diputación Huesca
Diputación Provincial de Huelva



INITIATIVE

Caser (patrocinio Vuelta)
 CEPSA Hogar
 Converse
 Dallas Ribs (Tony Roma's)
 Deloitte Consulting
 DIA (proyecto DMP y La Plaza Día: Local)
 Famosa Internacional (Francia)
 Jaguar (Jaguar Land Rover local dealers)
 Latam Airlines
 Lego
 Lopesan Hotels
 M&G International Investments
 Promotur Turismo de Canarias (medios on y off)
 Revlon (Revlon y Elizabeth Arden)
 Sanitas Hospitals
 Turkish Airlines
 Vemedia Consumer Health (Oenobiol)
 Warner (DMP Analytics)

UM

Acciona (proyecto internacional)
 American Express
 Auditori de Barcelona
 Decathlon (local y analytics)
 Gaes
 HRA Pharma
 J&J Internacional (SEO y SEM)
 Juver
 Lidl
 Ministerio de Defensa
 SELAE (Lotería Navidad y El Niño)
 The Phone House
 Tous (internacional)
 Turismo de Valencia (internacional)

Omnicom**HEARTS & SCIENCE**

Betsson
Xiaomi

OMD

1&1
Activision Blizzard
Beiersdorf (rewon)
Coolway
Decathlon - Deportes (content, social media y performance)
DKV (rewon)
Grupo RantanPlán (Efímero)
La Prairie (SEM)
Levi's (rewon)
Marella
Mitsubishi
Navidul (social media)
OIVE (rewon)
Plantano de Canarias (rewon)
Renault Red de Concesionarios (planificación, negociación y compra)
Suavinex
Turismo de Irlanda
Uber

OMNICOM MEDIA GROUP

Grupo Daimler

Omnicom

PHD

Aegon
Back Market
Benecol (auditoría de comunicación)
Botemanía
Control (proyecto content)
Dr. Shaer
Federal Mogul
Joom
Manchester City
Oatly
Orkla
Rabobank (estudio investigación)
Turismo de Chipre
Union Pay (estudio investigación)
VF
Warner Bros (estudio investigación)
We Buy



BLUE 449

Bimba & Lola
 Conservas Garavilla
 eOne
 Habitissimo
 Ketchup Prima
 Lactalis (Président, Gran Capitán, Flor de Esgueva)
 Lebara
 LlamaYa
 LNPF (La Lechera, Petit Nesquik)
 MásMóvil
 Northgate
 PepePhone
 Puleva
 Somatoline
 Universidad Pontificia de Comillas
 Varma
 WC Net
 Yoigo

PERFORMICS

Banca March (performance)
 Bankinter Hipoteca Coinc (performance)
 Bimba & Lola
 Carethy
 Credit Andorrà (performance)
 Estrella de Galicia (Amazon)
 Ketchup Prima (performance)
 Lactalis (performance)
 Línea Directa (paid social)
 Luzzotica (performance)
 Mapfre (rewon)
 MásMóvil (performance)
 Nationale Nederlanden Bank (performance)
 Northgate (performance)
 NYX (social performance)
 Pepephone (performance)
 Reckitt Benckiser (Amazon Paid Search)
 Samsung (afiliación)
 Somatoline (performance)
 Stora Enzo
 Tendam (paid social)
 Universidad de Comillas
 Varma (paid social)
 Vivaz Línea Directa (performance)
 WC Net (performance)
 Yoigo (performance)



SPARK

Ama Vida
Avon
Lenovo
Marriot (AC Hoteles, W Hoteles, Westin...)
Queserías Bel (Babybel: Minibabybel, Enrollados,
Cheese&Crackers y La Vaca Que Rie Light, Palitos, Light,
Tranchettes y Queso & Go)

STARCOM

Pirelli
Puig España (planificación estratégica, táctica y compra)
Puig Global (planificación estratégica y táctica)

ZENITH

Beam Suntory
Central Lechera Asturiana (rewon)
Cofresco
e-Toro
GSK (Platform GSK - división de Publicis Media)
Iberdrola (rewon)
Luxottica
Mahou San Miguel (consultoría)
Maxxium (consultoría)
ONCE
Reckitt Benckiser
Sector Alarm
Telepizza (proyecto GA360)
Turismo de Valencia (campañas nacionales)

WPP**M/SIX**

hotels.com
Toyota
Universal Pictures

MEDIACOM

Adidas
Allianz Healthcare
Continental
De'Longhi (rewon)
ICO
Innovation Norway
MARS (consolidación planning & buying)
NowTV (rewon)
Reebok
Savencia (Arias: (rewon)
Shell (rewon)

MEDITERRÁNEA (I)

Alquiler seguro (TV)
Asler
Canal Toys
Cife Spain
Ciudad de las Artes y las Ciencias
Conforama (aperturas)
Consellería de Transparencia de la Generalitat Valenciana
Denominación de Origen Jijona
Diputación de Valencia
Distroller
Energy Sistem
Fartons Polo
Gabol
Ibercaja
Lladró
Lustau
Maxcolchon (exterior)
Murprotec (acciones)
Redondo Iglesias
Rolser
Sakata
Sanchís Mira

WPP**MEDITERRÁNEA (II)**

SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo)
Simba Toys
Smileat
Turisme Generalitat Valenciana
Turismo Región de Murcia
Universidad Isabel I
Verdifresh

MINDSHARE

Angulas Aguinaga
Cabify
Camper (digital)
Carrefour (digital)
Cervezas Ambar (IPA, Ambiciosas)
Cetelem
Deliveroo
Iberostar (digital)
Kimberly Clark - SEO
Moritz
Nespresso (digital)
Orange (digital)
Petit Palace (digital)
Suntory (MyTea)
Vivanta

WAVEMAKER (I)

Balhotel
Comunidad de Madrid (gestión on /off varios organismos y consejerías)
Cosentino (campana nacional e internacional)
DGT (gestión medios excepto radio y redes sociales)
Diputación de Barcelona (campana Día de Mediación)
Fórmula 1
Fundación Siglo (rewon)
Geberit
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Generalitat Valenciana (campañas y promoción)
Gilead
Hoteles Riu

WPP

WAVEMAKER (II)

Huawei (Mate 20, Lanzamiento P20, Campaña Extra Summer y P20 Pro Especial Eugenio Recuenco)
Kayak (rewon)
Loterías y Apuestas del Estado (Juegos Activos: rewon)
Lyreco
Mr. Wonderful
Opko
OVS -(apertura C.C. Parquesur)
Sofidel
Tesoro Público (rewon)
TMS Brokers

INDEPENDIENTES

22GRADOS°

Automotor Canarias
Binter
Casa Museo del Vino
Filmax
Giménez Ganga
GM Cash
Ikigai by Hospitales San Roque
Isola
Opticalia (radio y exterior Canarias)
Ron Arehucas

ALMA MEDIAPLUS

Asociación Son Nuestros Hijos
Brandcare (Árbol Verde)
Centro Europeo de Estudios Garrigues
Deichmann Calzados (España y Portugal)
Kanzi
Lex Abogacía
M83
Occhio

APACHE MEDIA GROUP (I)

888.es
Aire Anthien Baths
Basebone
Betsson (rewon)
Butic
Ciudadanos (rewon)
CliqDigital
David Locco
d'Original
El Mundo
Everis
Expandi
Expansión
Hisense
IDB
Lancio
MobeeTech
Mobiground
Mobile Cash Out

INDEPENDIENTES

APACHE MEDIA GROUP (II)

Mobusi
Mobzie
Mondia Media
Motix Media
Neomobile
Noatel
Number16 (rewon)
Okdiario
Olympus
Pastón
PSMoviles
Sam Media
Teeez
Tekka
Telecoming
The Shave Club
Tien21
Timwe
Trive
UADIN
Wolf

INDEPENDIENTES

DATAPLANNING

Agencia Catalana de la Joventut (campanya Xanascot)
Ajuntament Esplugues (campanyas Navidad y Civismo)
Cuidum Tech
EDUCO Fundación Educación y Cooperación
Granier (Consupan)
Humidry (Humex)
La Daurada
La República
Neoviderm (Dermopharm)
Primar Ibérica
SCOOT (Scoot Networks Iberia)
SCX Scale Competition Xtreme
Shoeshop (Active Shopping Support)

ELOGIA

ABA English
Bimba & Lola
Boehringer Ingelheim (paid media)
Clínica Barraquer
Dieti Natura
eCooltra
Gourmet Hunters
Hannun
Infojobs
LolaMarket
Mahou San Miguel (paid media)
Polti
Prosegur (paid media)
Teka
Turismo de Galicia
Yudonpay
Zambon (Ultralevura)
Ziwwieland

EQUMEDIA (I)

DGT Dirección General de Tráfico (radio y redes sociales)
Extra Producciones (Bola Dorada)
Federación de Empresarios de Madrid
Filmmax (campanyas lanzamiento varias películas)
Fundación EOI

INDEPENDIENTES

EQUMEDIA (II)

Fundación ONCE (Empleo Juvenil)
Fundación ONCE Inserta (digital)
Golem (Oreina)
Huawei (Mate 20 Series: digital desde oct, P Smart: int y AAEE feb-mar y P20 Launch: TV y ext abril-may)
IESE
La Claqueta PC (Animas)
La Navarra
Ministerio de Sanidad (campanas: VIH, Salud Mental y Tabaquismo)
Mutua de Propietarios (Lasker)
Nissan Castilla y León (medios sociales)
Placo
Presto Ibérica
PSOE Andalucía
Saint Gobain
Sandevid TV
Tyco
Vercine (Leo da Vinci)

FLÚOR LIFESTYLE

Grupo Pachá (Destino y Lío: paid social)
Multicanal Iberia - Odisea y AMC (paid social)

GESMEDIA

Cisra (campana TV)
Fintonic
González Byass (radio y prensa)
Homeaway
Jata (on line)
NPG
Soria Natural

INDEPENDIENTES

GRUPO ENTUSIASMO

Amira (HUBR)
COEM (Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Madrid)
Colegio Mediadores de Seguros de Madrid
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (Costa de la Luz)
Excom
Grupo Avintia
ICAS Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla (Año Murillo)
ISDI
La Vaguada
Pacha Ibiza (digital)
Pangea
Soria Natural
Totto
Turismo Andalucía (Destino Andalucía)
Turismo de Granada
Víctor Ullate

IKI MEDIA

Avalis
Baxi
Cad&Land
Feliway
Interfresa
Kave Home
Mastergift
Oatly
Promotur Turismo de Canarias (redes sociales y medios especiales on)
Quirónsalud (gestión de medios área comunicación 30%: prensa, revistas especializadas y digital)
Sorli
Sottotempo
Superwagen
Turisme de Eivissa
Vitacoco

INDEPENDIENTES

IM+C

Adams Foods / Idilia Foods (campañas África)
Bioibérica
Detersolin
Diputación de Barcelona (campaña internacional)
Folli Follie
Fundación Bertelsman
Fundación Mapfre
Galletas Birba
Santiveri
Stadium Innovation - Pom'Bel
Stage Entertainment (West Side Story y Billy Elliot)
The Animals Observatory (campaña internacional)
Torres Sevilla
Turismo de Andalucía (campaña redes sociales)

INFINITY MEDIA

Acciona (mobility)
Betway
buscounchollo.com
Cabify
Computrabajo
FC Barcelona
García Baquero
Joyerías Aresso
Noxe
Renaissance Spirits
Sidra de Asturias (DOP)
Tupinamba
Zity

IRIS MEDIA (I)

AENA
Asentis (Aravaca, Guadalajara, Majadahonda y Valencia y Torrejón)
Ayuntamiento de Madrid (Madrid Destino)
Bip & Drive
Compra Audifono.es

INDEPENDIENTES

IRIS MEDIA (II)

Consejo Regulador del Espárrago de Navarra
Desma Pharma (Proctolog)
Diputación de Badajoz (Patronato Provincial de Turismo y Tauromaquia)
Diputación Provincial de Castellón (campana sensibilización sobre el consumo de productos gastronómicos locales, campana yo me quedo en Castellón y Turismo de Cruceros)
Easy Packet
Estudio de Arquitectura Salamanca Velayos
Fitur Internacional 2019
Galletas Gullón
GSK (Viiv, Asma y Congreso Serpa)
IFEMA: Ferias e Institucional
Inmobiliaria Amuerga
Instituto de Crédito Oficial (campanas: Nacional e Internacional)
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música
Juguetrónica
Junta de Extremadura
Laboratorios Urgo
LuzControl (Verdeliss)
MADbird
Marca Perú
Metro de Madrid
Paginas Amarillas Digitales
Promperu
Restaurante Luma
RTVE (Clash Royale, Dorien, Punto Frío, Fugitiva, Huella, Nosotros Somos y Surfeando Sofás)
Taller 57
Tesoro Público (internacional)

KANLLI

Aramon
CUNEF
Edenred (ampliación)
Electrónica Vicente
Eurostars (China, UAE y Rusia)
Feu Vert (ampliación)
IESE (China)
StubHub (China)
UNICEF

INDEPENDIENTES

MEDIA DIAMOND

Cristalbox
Haya Inmobiliaria
Municyt
Plataforma de la Construcción
Sacyr
Tovlibox
UIMP
Universidad Complutense (curso de verano)

MEDIA SAPIENS

AEMPS
Candy Hoover
CNMV
Félix Solís (Los Molinos)
Flixolé
INCIBE
Inserta Fundación ONCE
Ministerio de Fomento
Ministerio de la Presidencia (campañas Violencia de Género y Trata Sexual)
Nuñez de Arenas
Raisin
Seguros La Purísima
SEK Institución Educativa
Turismo de Andalucía
Turismo Región de Murcia

PORTAVOZ

BMW Mini (Murcia Premium)
ESAMUR
Turismo Región de Murcia (Costa Cálida)

INDEPENDIENTES

T2O MEDIA

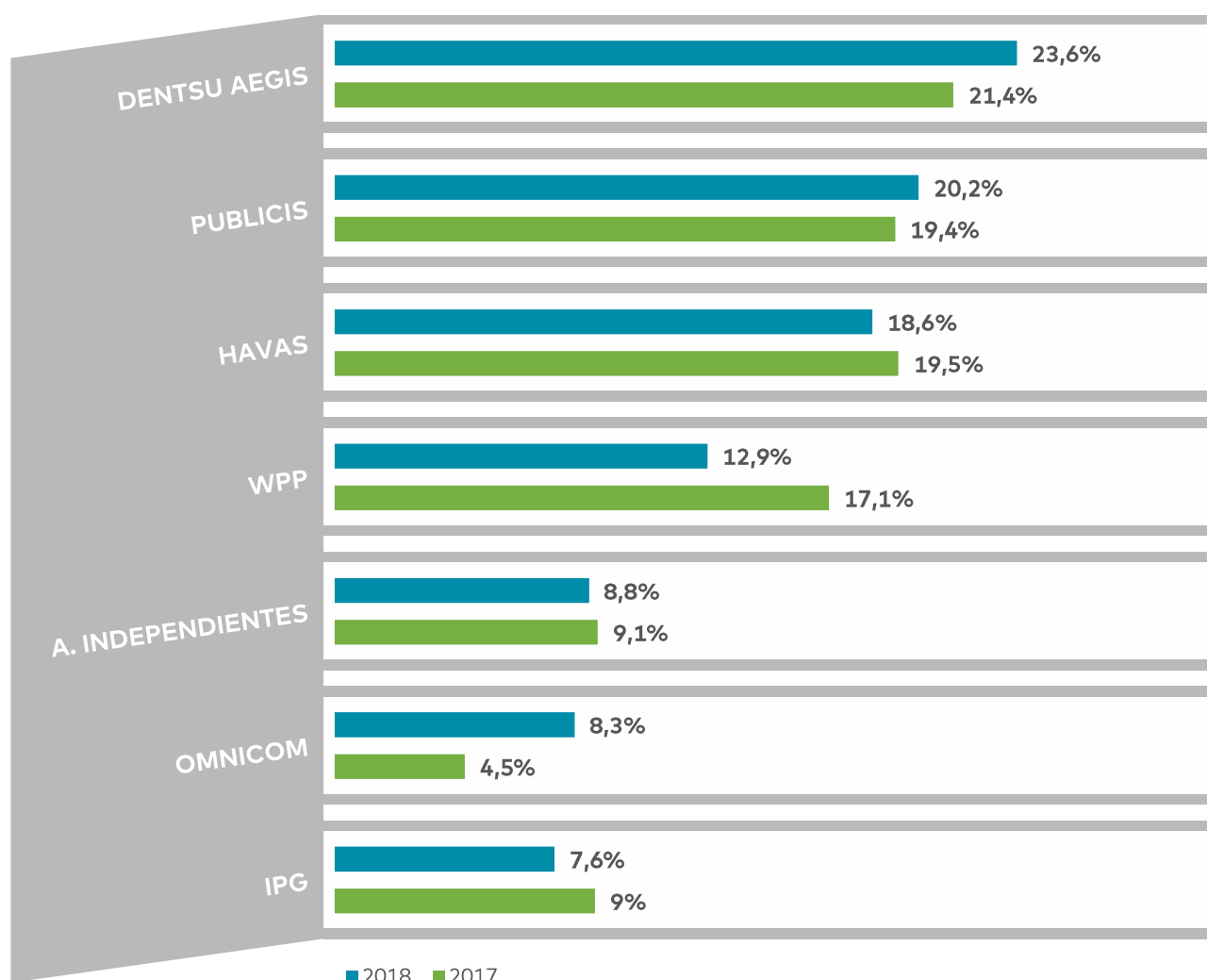
3M
ABA English
AENA
Aliseda
Canaryfly
CESCE
Costa Cruceros
Fundación Endesa
Housell
IED
IESE
Lafarge Holcim
Nationale Nederlanden
Portblue
Proexca
Repsol Energía
Stubhub
Ticketea
Universidad Nebrija
Watiofy

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Comparativa años. 2018 vs 2017



Nuevo Negocio 2018:
1.438,5 millones de euros.

Nuevo Negocio 2017:
1.551 millones de euros.



El volumen de Nuevo Negocio
de 2018 frente a 2017
desciende un 7%.



**NB SCORE
MEDIOS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.



Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con
ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK