

SCOPEN

**NB SCORE
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS CREATIVAS**

ESPAÑA

2018/19

**NB SCORE
CREATIVAS**

NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

CONTENIDOS

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2018

02.

DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

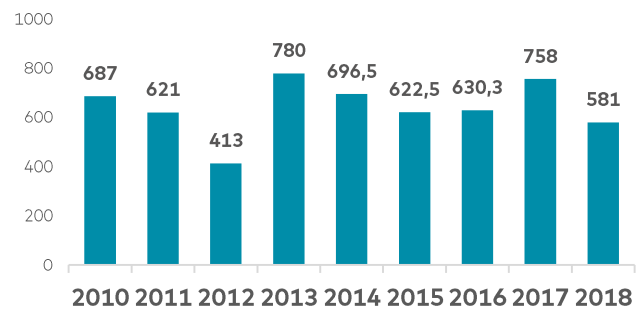
COMPARATIVA 2018 VS 2017

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

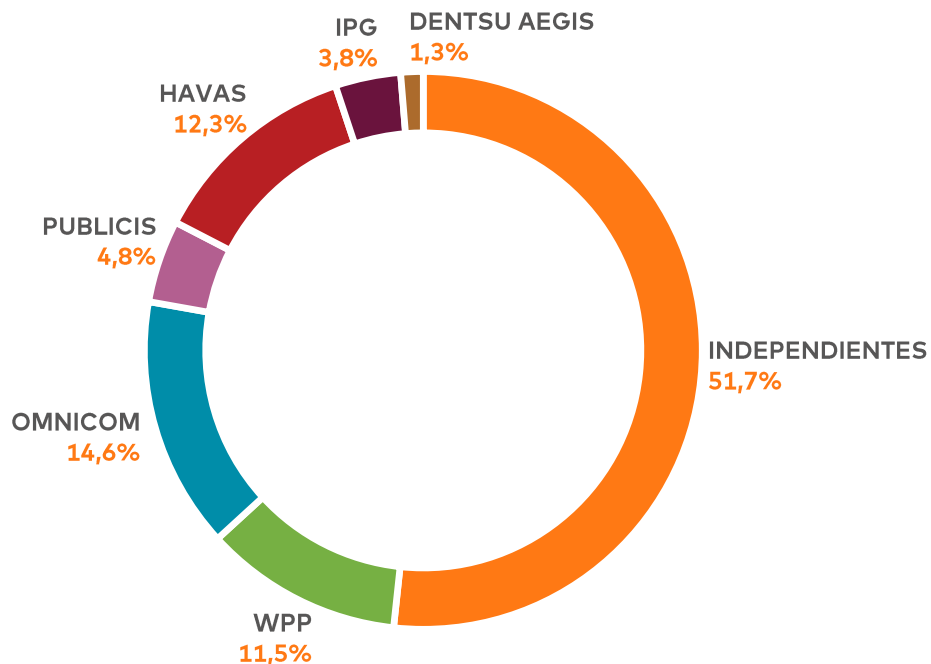
2018

EN EL AÑO 2018, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 581 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN DESCENSO DE UN 23% RESPECTO DEL AÑO 2017, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 758 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)

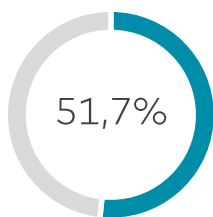


GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2018



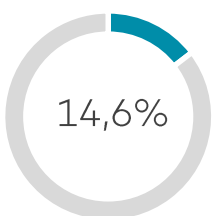
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2018



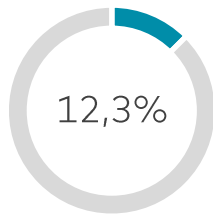
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 51,7% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 48,3% restante. Destacan los proyectos asignados por Orange a Comunica+a (agencia que a principios del año 2019 ha sido adquirida por el grupo Dentsu), las marcas de Calidad Pascual asignadas a El Laboratorio y las campañas desarrolladas por Pavlov para Ferrero.



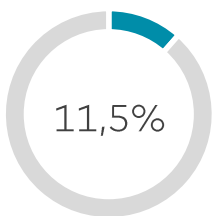
OMNICOM

Por grupos internacionales, Omnicom es el que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2018, con el 14,6%. El movimiento más importante en el grupo Omnicom ha sido la asignación a Contrapunto BBDO Madrid de los sorteos de Loterías y Apuestas del Estado.



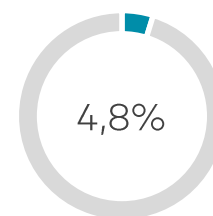
HAVAS

La tercera posición la ocupa el grupo Havas, con un 12,3% del nuevo negocio. Como movimiento más importante en el grupo destaca Havas, por la designación de la agencia como Hub Global de redes sociales y digital de Reckitt Benckiser.



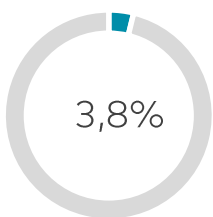
WPP

WPP, con el 11,5% del nuevo negocio, se alza con la cuarta posición, destacando la asignación de Toyota a la agencia The&Partnership, que colaboró con Oriol Villar para la campaña "Conduce como Piensas".



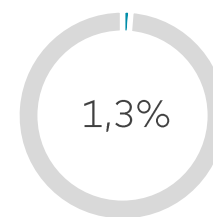
PUBLICIS

La quinta posición, con un 4,8%, la ocupa el grupo Publicis, destacando la asignación de Daimler, Mercedes-Benz y Smart, a la agencia de Publicis, Emil.



IPG

El grupo Interpublic ocupa la sexta posición con un 3,8% del nuevo negocio generado en 2018.



DENTSU AEGIS

Dentsu Aegis cierra el ranking con un 1,3% del nuevo negocio en 2018.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

dentsu AEGIS
network

GYRO

AECC
Amway
JLL
Olefit
Quirónsalud
Sage
SsangYong
Vodafone (Lab PYMES)
Wetern Digital

ISOBAR

ADES (consultoría digital y social listening)
Almond Breeze (influencia, community management y campañas social media)
Arla (influencia, community management y campañas social media)
BBVA (consultoría social media)
Coca-Cola (Capri-Sun, Honest Tea, Nordic Mist y Appeltizer: digital)
Deoleo (Carbonell, Carapelli y Bertoli: digital)
Diageo (Gordon's: digital)
Google (estrategia digital y de contenido)
Ibercaja (transformación digital)
JTI (social listening)
Mattel (influencia, community management y campañas social media)
Mondelēz (Halls, Mikado, Oreo y Milka: campañas social media)
Norwegian Seafood Council (estrategia, social media y web)
Pascual (influencia, community management y campañas social media)
Quirón Hospitales (transformación digital)
Universidad Europea (digital)
Vueling (consultoría digital y social listening)



ARNOLD MADRID

Almirón (web, social media y campaña TV)
 Amazon (activación)
 Banca March (campañas corporativas, Banca a Distancia y campaña migración BNP)
 Homeserve
 Legado solidario (activación)
 Massada (campaña gráfica)
 Vivanta
 Vodafone (social media corporate)

HAVAS (I)

Aceites de Oliva de España (campaña promocional co-financiada por la UE)
 Aceites de Oliva de España (global)
 Affinity (Advance y Affinity: digital)
 Air Europa (programa SUMA)
 Alibaba (lanzamiento en Mobile World Congress)
 Banco Santander (Santander corporativo y Football Can)
 Cofidis (social media)
 Danone (campaña Centenario)
 Dooge Mobile (lanzamiento en Mobile World Congress)
 ESTRO European Society for Radiotherapy and Oncology (campaña concienciación)
 Fundación Endesa Mas Humano (lanzamiento Savia)
 Grupo Ifa (lanzamiento Kado)
 Homeserve (social media y promocional)
 Iberostar (social media, digital y promocional)
 JDE Jacobs Douwe Egberts (digital y social media)
 KH Lloreda (Kh7: social media)
 Mahou San Miguel (Solán de Cabras y Mahou: Loft 5, concurso digital)
 Meliá Hotels (social media, digital y activaciones)
 Merck (Merck: social media corporativo)
 Mondelēz (Fontaneda, la Buena María y Digestive)
 N26
 National Geographic (campañas: Genius y Mars)
 Obra Social La Caixa (fundación)
 Paradores Nacionales
 Pepsico (Kas: social media y Bitterkas: social media y promocional)



HAVAS (II)

Planeta Agostini (lanzamiento marcas licenciadas y Premio Planeta)
Reckitt Benckiser (gestión Hub Global redes sociales y digital)
Schweppes Suntory (relanzamiento Trina)
Segib
Sky (digital)
South Summit
Viajes El Corte Inglés
Viesgo



FCB & FIRE

ACNUR (campaña imagen)
 Leroy Merlín (branded content y entertainment)
 Maxxium (Larios: campaña de imagen)
 Netflix (lanzamiento nueva temporada La Casa de Papel)
 Trapa

LOLA MULLENLOWE

Cabify
 Festina Watches
 Kraft Heinz (Orlando)
 PG Tips (relanzamiento UK)
 Tous
 Toys R' Us (campaña Navidad y comunicación 2019)

McCANN WORLDGROUP (I)

Badi (lanzamiento)
 Beko España (campaña digital y social media)
 Caixa Bank (patrocinio deportivo)
 Coca-Cola (digital y social media España y Portugal)
 Coca-Cola (Royal Bliss: activación y Aquarius: envío kit)
 Colgate (OHM 2018 promocional)
 DGT
 Ecovidrio (activación 25º aniversario)
 Fundación Aladina
 Happy Punt (web y blog)
 Hoteles Barceló (CRM)
 Huawei (M20 / P20 y P21: campañas promocionales de lanzamiento)
 IKEA (CRM)
 Jt International (Winston: plan Madrid promocional y campaña lanzamiento en Andorra y Ucrania)
 Lactalis (Nescafé Shakissimo y Chufi: campañas de relanzamiento)
 Liceu (campaña temporada 2018/2019)
 Mahou San Miguel (digital y Mahou B2B: CRM)
 Mango (Violeta by Mango: campaña de reposicionamiento)



McCANN WORLDGROUP (II)

Movistar (Fama: activación)
Novartis (branded content)
RCD Espanyol (campaña de reposicionamiento)
Repsol (Sensorium: experiencial)
Santander (CRM)
Tubacex

Omnicom**BBDO ESPAÑA**

Agència Catalana de Turisme
 Bayer (Iberogast)
 Correos
 E.P. Gestión para el Turismo y el Deporte de Andalucía
 Fundación Vicente Ferrer (campana Navidad)
 JF Hillebrand
 Legálitas (relanzamiento)
 Lidl (digital)
 Loterías y Apuestas del Estado (Lotería de Navidad, El Niño, Lotería Nacional y sorteos ordinarios y extraordinarios)
 Meliá (Meliá PRO)
 Pepsico (campanas internacionales Fusions y Oven Baked y campanas europeas Bugles y Snacks)
 Staar (social media internacional)
 Technal

DDB

Affinity
 Aldi Supermercados
 Audi (web)
 Samsung (campana institucional)
 Telepizza (digital)

PROXIMITY BARCELONA

BIC
 Reckitt Benckiser (Strepsils, Strefen, Finish y Durex: digital)

PROXIMITY MADRID

P&G (Gillette)
 Renault (campana Xover 2019 y Dacia 2019)
 Renault (Renault y Dacia: CRM, digital, social media y activaciones)

Omnicom

TBWA\ ESPAÑA

Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa, Maratón y Media Maratón)
Fira Barcelona (Alimentaria y Hostelco)
Fluidra (campana 50 Aniversario)
Ingeniería Semasa (componentes MRO)
ONCE (Rasca Mega Millonario, Rasca Monopoly, Rasca Multiplicador, Rasca Rueda de la Fortuna, Rasca de Navidad, Seldazo Fin de Semana, Extra de Verano, Extra de Navidad y Triplex)
Sareb



LEO BURNETT

Kraft Heinz (Orlando: activación)
P&G (Ariel: TV, digital y social media)
Pernod Ricard (Ruavieja: campaña Navidad)
Repsol (Guía Repsol: activación)
Toys R' Us (activación)

PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Banca March (digital)
Carrefour Servicios Financieros
Chocolates Valor (Huesitos: digital)
Courir
Daimler (Mercedes Benz y Smart)
Fiesta (digital)
Foster's Hollywood (digital)
Fundación Mapfre (UX)
Fundación Telefónica
HP (digital y SEO)
Janssen Pharmaceutical (digital y SEO)
Krissia
Last Minute
Luckia (digital)
Mahou San Miguel (Mixta)
Mantequerías Arias (Milkana)
Nationale - Nederlanden (digital)
Office Depot (digital y SEO)
RGA (digital)
Scottex (digital)
Stubhub (digital)
Telefónica (O2: web, UX y programación)
Universidad de Comillas (digital)
Visa Card (digital)



SAATCHI & SAATCHI

Adam Foods (Princesa y Chiquilín Energy)
Betway
Juvisé Pharmaceuticals (digital)
Lidl (Lupilú: relanzamiento de marca)
Nestlé (Purina)
Ordesa (content studio)
Sky
Supermercados Covirán

WPP

*S,C,P,F...

Danone (Danet: reposicionamiento, Light & Free: lanzamiento y Danone Centenario)
 El Corte Inglés (campañas: Rebajas Verano y Moda Otoño)
 Schweppes Suntory (MayTea: lanzamiento)
 Secpho (Collaborate to innovate)
 Selenta

OGILVY

Carrefour Property (community management)
 CEPSA (marketing digital, directo y promocional)
 Coca-Cola (Summer promo)
 Codere (digital)
 Comisión Europea (data marketing services y Big Data Value Community)
 El Corte Inglés (campaña Navidad: optimización social media)
 FCA (Fiat, Alfa Romeo, Abarth y Fiat PRO: digital)
 Fundación Cruzcampo (social media)
 Fundación ONCE (varias campañas)
 Iberdrola (digital strategy)
 Merck
 Mondelēz (Oreo: social media y community management y Suchard Dark: social media)
 ONCE (Cupón Diario, La Paga de la ONCE y 11 del 11 de la ONCE)
 Orange (X by Orange: digital)
 Papa Johns (social media)
 RTVE (Operación Triunfo: social media)
 Turespaña (social media)
 UNIR (Universidad de la Rioja)
 Vitaldent



SRA. RUSHMORE

Campari (Bulldog)
CEOE (revista Empresario)
Danone (Buenos días; On the go)
El Corte Inglés (campana Navidad)
Federación Española Baloncesto (Mundial Femenino y Liga España)
Heineken (Ladrón de Manzanas)
Housell (lanzamiento)
ICRC (Accidents y HCID)
Laboratorios ViiV
LDA (Vivaz)
Legumbres Luengo (lanzamiento)
Lomatema (FlixOlé)
Madrid Nuevo Norte (lanzamiento)
Norauto (campanas: Otoño, Semana Santa, Verano y Navidad)
ONCE (Rasca Pac-Man, Eurojackpot, SuperOnce, Extra Sorteo del Padre, Extra Sorteo de la Madre y Extra Cuidado que toca)

THE & PARTNERSHIP

Toyota

INDEPENDIENTES

101

Bankia (Educación Financiera Bankademia)
 Billib (campaña digital captación de PYMES)
 Cáritas (revista digital Documentación Social)
 Centro Universitario Villanueva (campaña para prestigiar figura del profesor)
 Clínicas Baviera (branded content)
 Conferencia Episcopal (campaña: Jornada de Vocaciones)
 El Corte Inglés Centro de Seguros (campaña lanzamiento Vida Movidia)
 Moroccanoil (campaña: Color Complete)
 RNB (web)
 SegurCaixa - Adeslas (social media)

& ROSÀS

Adidas (campaña: Run Barcelona)
 Bwin (activación)
 Decathlon (rewon)
 Deoleo (Carbonell Internacional y Carbonell España: reposicionamiento)
 Deutsche Bank (reposicionamiento)
 Edreams
 El Almendro (reposicionamiento)
 Obra Social la Caixa (Alma: branded content digital)
 Pepsico Foods (Alvalle global y Lays Gourmet: reposicionamiento)
 Saudi Real State (lanzamiento ciudad)

/DRYGITAL

Alcesa (A tu gusto)
 BMW Portugal (microsites)
 Lacer (Thrombocid: web)
 Maxam (web)
 Tyco
 Wizink (campaña influencers)

INDEPENDIENTES
AR DIFUSIÓN

Beer&Food (Tommy Mel's, Tony Roma's, Carl's Jr, La Chelinda, Official Irish Pub, Cervecería Gambrinus y Cervecería Cruz Blanca)
 Visionlab (PLV y radio)
 Vodafone (Plan Recargas Prepago, IoT, Plan Verticales Empresas, Data Center, Blog Cooking Ideas, Ecosistema de Innovación, Promociones prepago y Blog Thenewnow)

BEON WORLDWIDE

Acción Contra el Hambre (marketing digital y promocional)
 C.C. Valle Real y C.C. Luz del Tajo (activación punto de venta)
 Cáritas (campaña sensibilidad Navidad)
 Concesur-Fervial (concesionarios Mercedes Benz Sevilla)
 Cruz Roja (campañas: sensibilización Tercera Edad, Drogas y Corresponsabilidad)
 Ecovidrio (acción Extremadura: Los vidrio RECOMendados)
 Europcar (activación Formentera fomento alquiler vehículos eléctricos)
 First Stop
 Hijos de Rivera (1906: campaña local Festival de la Guitarra de Córdoba)
 HNA Mutuality de Arquitectos
 Iberinform (marketing directo)
 Junta de Andalucía, Federación Andaluza de Municipios y Provincias y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (campaña concienciación RAEE de residuos)
 Merkamueble
 OVB Allfinanz
 Pilot España (marketing digital y promocional)
 Polti (branded content)
 Reebok (activación y road show Fight de Monster)
 Schweppes Suntory (MayTea: marketing digital y promocional)
 Sector Alarmk (campaña lanzamiento)
 Ximénez Group (digital)

INDEPENDIENTES

BLUECELL ESPAÑA

Babolat Padel (lanzamiento y posicionamiento digital)
 ClandestineSun (lanzamiento y posicionamiento digital)
 Clínica Universidad de Navarra (campañas captación: digital)
 Fundación Santander (branded content)
 Pérez Llorca (web y marketing digital)
 Pfizer (Whatsapp Business)
 SM (plataforma formación internacional)
 Supermercados Día (UX)

BTOB

Ama Seguros (campaña Unipólizas)
 Auchan (Oney)
 Endesa (Soluciones Integrales: digital)
 Euromaster
 Fox Group (National Geographic: contenidos y campaña digitale europea y web)
 Growthland (NTT Data: campaña posicionamiento y branded content Everis: branded content)
 Grupo Fuertes (Fripozo)
 Poker Stars (Beststars: inbound marketing)
 Remax
 Retif Farma
 The Hub of Brands

BUENOS DÍAS

ConBase Consultora (web)
 Darwinex
 Finect (campaña en redes sociales)
 Inversis (relanzamiento y web)
 Keifi Sistemas (web)
 Óptima (campaña radio y prensa)
 Travel Club (campaña Black Friday)

INDEPENDIENTES

BUNGALOW25

Bayer (conlamujer.com: relanzamiento y Bephantol: promocional)
Caser Seguros (Caser Expats: inbound marketing)
Coca Cola (Nestea, Honest Tea & Honest Coffee: social media)
Coca-Cola (Royal Bliss y Nordic Mist: publicidad)
Grupo Atresmedia (Atresplayer: relanzamiento)

BUTRAGUEÑO & BOTTLÄNDER

El Ganso (campana imagen)
FEBE (campana Menores ni Gota)
Huawei (Honor: lanzamiento H9)
TNT

BUZZ

Cinesa (social media)
Educo (social media)
Henkel UK (estrategia y creatividad)
JDE Jacobs Douwe Egberts (JDE Professional, Marcilla, Tassimo, L'OR y Hornimans: estrategia y creatividad digital)
Kanaola (estrategia y e-commerce)
Your Good Skin (social media)

INDEPENDIENTES

CLV

AELCA (campañas promocionales)
 Auto 1
 Bankia (varias campañas)
 Barcelón Hotels (promocional)
 Clínicas Reina (web)
 Diamond Films (campañas lanzamiento películas independientes)
 Guerlain (Serum Abeille Royale: lanzamiento)
 HUBR
 ITP Aero
 Maxxium (DYC: promocional y social media)
 Quique Dacosta (Madrid Fusión)
 Santalucía (varias campañas)
 SOS Assistance (web y app)

CHEIL

Cruz Roja (Proyecto de Solidaridad Internacional con LATAM)
 El Corte Inglés (campaña Rebajas Verano)

CHINA

ACB (campaña relanzamiento)
 AMBILAMP (campaña concienciación)
 Flex (Dormilón: promocional)
 Homeserve (Habitísimo: campaña relanzamiento)
 Joyería Suárez
 Mahou San Miguel (Alhambra Reserva Roja: publicidad y brandend content, Las numeradas: branded content y promocional y SIN: promocional)
 Puig (Adolfo Domínguez: Agua Fresca Citrus Cedro y Única Coral: campañas de lanzamiento)
 Schweppes Suntory (Tónica Pink y Premium Mixers/Matcha: campañas de lanzamiento)
 Vantguard (Gin Mare)

INDEPENDIENTES

CIRCUS

Decathlon (branded content)
 Pernod Ricard (campaña Ballantine's)
 Sky (El Milagro)
 Spotify
 Wanda Vision (4 latas)

COMPACT FMRG (ACTUAL K-FACTOR)

Carglass (campañas trade marketing)
 Opko Health (Artilane y Progen: campañas gráficas y PLV)
 Uriach (Aero Red)

COMUNICA + A

888
 AECC Madrid
 CaixaBank (campañas comerciales 2018)
 Calvo (acciones promocionales)
 Courir Ibérica (social media)
 Europac
 GO fit (lanzamiento Boxium)
 Laboratorios Ynsadiet (digital)
 Lyntia
 Mercedes-Benz (comunicación interna)
 Mutua Madrileña (campañas lanzamiento: Asistente Virtual, EcoMutua y Mutuactivos)
 Orange (Grandes Cuentas, lanzamiento Tarifas Personalizadas, SoHo branded content, trade marketing y Residencial, SoHo y Pymes: marketing directo)
 Parques Reunidos (Parque Warner, Faunia, Parque de Atracciones, Zoo de Madrid, Aquópolis, Selvos y Bonoparque)
 The Style Oulets (campaña PreRebajas y social media - influencers)

INDEPENDIENTES

CYBERCLICK

Almirall (Hydroxil: inbound marketing y Betalfatrus: web y branded content)
 Natura Bissé (social ads)
 UOC (email marketing)
 Zeiss (SEM y social ads)

D6

AENA (campaña corporativa y Navidad)
 Balearia (campaña rutas)
 Decathlon (promocional equipaciones)
 Dormitienda
 Instituto de Empresa (IE XL)
 Intersport
 Kobold
 Ministerio de Defensa (campaña imagen Fuerzas Armadas)
 Mondelēz (Portugal: marketing directo y digital)
 Sesderma
 Smileat

DARWIN SOCIAL NOISE

Avara (digital paid media)
 Betway (lanzamiento)
 Cristalbox (lanzamiento)
 David Lloyd (digital, social media y paid media)
 Global Gap (web y branded content)
 HBO (lanzamiento Westworld T2)
 Ibercaja (campaña de imagen)
 ICEX (digital, branded content y social media)
 Mercedes Benz Trucks (digital, branded content y social media)
 Osborne (Carlos I y Cinco Jotas: digital y social media)
 Pibank
 Rastreator
 Schweppes Suntory (Schweppes social media)
 Sky (digital)
 Solvia (digital, branded content y social media)

INDEPENDIENTES

DIMENSIÓN

Basque Culinary Center
Cita Alzheimer
Diputación Foral de Gipuzkoa (comunicación programas y actuaciones)
Eika
Eroski
Euskal Irrati Telebista (acción digital chatbot)
Garbera
Kofradias
Restaurante Alameda
Tabakalera
Tecnalia

EL LABORATORIO

Banco Santander (Small Caps, Cuenta 11213 Profesional y SO:FIA y App confirming para profesionales: campañas de lanzamiento y Planes de Pensiones: campaña de captación)
Calidad Pascual (Bezoya, Bifrutas y The Goods)
TCC
Trasmediterránea

EL RUSO DE ROCKY

Caser (reposicionamiento)
Diageo (J&B: reposicionamiento)
El Tenedor
Ilunion (Hoteles Ilunion: reposicionamiento)
Puig (Sprinfield: campaña de lanzamiento)

INDEPENDIENTES

ELOGIA

ABA English (captación)
 Barraquer Clínica (captación de registros interesados en Cirugía Refractiva)
 Bimba y Lola (captación)
 Boehringer Ingelheim (amplificación de contenido y social media)
 Colvin (posicionamiento España y Alemania)
 Dieti Natura (captación)
 eCooltra (captación y fidelización)
 Endesa (marketing intelligence)
 Fundación Sagrada Familia (plan relacional)
 Garmin (social media)
 Gourmet Hunters (generación de ventas en eCommerce)
 Hannun (captación)
 Infojobs (inbound marketing)
 LolaMarket (generación de descargas y activaciones en la app)
 Mahou San Miguel (captación)
 MiPodo (usabilidad)
 Obra Social Sant Joan de Deu (e-commerce)
 Peugeot (social media)
 Polti (inbound marketing)
 Prosegur (marketing intelligence)
 Teka (inbound marketing)
 Turismo de Galicia (captación)
 UNIR (inbound marketing)
 Wolala (inbound marketing)
 Yudonpay (generación de descargas y activaciones en la app)
 Zambon (Ultralevura)
 Ziwwieland (generación ventas en e-commerce)

ENRENEW

Colvin (campaña TV y digital)
 Freshly Cosmetics (campaña TV)
 Philip Morris Customer Care (branded content)
 Procter & Gamble (Pringles: Football: webserie y Summer: activación en festivales, influencers y campaña digital)
 Super Bock (branded content)

INDEPENDIENTES

EQUIPO SINGULAR

Paradores (90º Aniversario)
Puerto Banús
Selenta Group

EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (campañas: Derechos Energéticos y Mercats)
Ajuntament de Mataró (campaña: PECT)
CaixaBank Consumer Finance (campaña digital)
CBbC (relanzamiento)
El Punt Avui
GAES (campaña Nuevos Talentos)
Generalitat de Catalunya (campañas: L'Estiu és Teu, ATC 10º Aniversario, ATC Recaudación, Xanascat, Inicio de curso y 11 de Septiembre)
Grup Enderrock (25 Aniversario)
Obra Social La Caixa
Tecnocampus
Vall d'Hebrón (campañas: EUHA, Navidad y Estratégica)

FAIRWEATHER/SSBA

Herba Ricemills España (SOS)
Riviana Foods (Ronzoni, Riceselect, Creamette y American Beauty)

INDEPENDIENTES

FLÚOR LIFESTYLE

Écija

Grupo Pachá (Destino y Lío: branded content)

Multicanal Iberia (Sundance: promocional, AMC: branded content y acciones influencers y Odisea: branded content)

NBC Universal (Calle 13: Wentworth, Condor y Midnight)

Telefónica Audiovisual Digital (Gigantes)

UCCI Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (Quito y Mercociudades)

Vía Nature Juices & Beverages (branded content)

FULL CIRCLE KARMA

Banc D'Aliments (campana Gran Recapte 2018)

Grupo Sallén

Gunnebo

Human Vs Machine

Livensa (adaptación campana local)

GARCÍA

Ajuntament Sant Joan de Despí (Campana Institucional de Civismo)

Envialia

Intermon Oxfam (Violencia de Genero 25N: digital)

Isdin (Gama capilar: campana de relanzamiento)

Lotería de Catalunya (La Grossa de Sant Jordi y La Grossa de Cap d'any)

INDEPENDIENTES

GOOD REBELS

Adesis (branded content digital)
 Almirall (estrategia social media)
 Anida
 Comisión Europea (estudio de influencia en el ámbito político europeo)
 González Byass (análisis oportunidades de negocio, escucha social y branded content)
 LG (social media y creatividad en RRSS)
 Mapfre (modelo de social customer care global e integración con call centers)
 Penguin (Novela Los perros duros no bailan: social media)
 Pepe Jeans (social media)
 Royal Caribbean (social media)
 Upfield (Tulipán, Flora y Flora Proactive: smart social)
 Viajes El Corte Inglés (social media)

GROW

Bankia (campañas: Bizum, domiciliación de ingresos, Salud y PAC)
 BBVA (Values Day)
 Cruz Roja (campaña Dexpresionismo)
 Fundación ONCE Inserta (campaña No te rindas nunca)
 Ministerio de Sanidad (campaña de prevención VIH)
 Mylan (Dalsy: campaña lanzamiento fresa/albaricoque)
 Northgate (campaña vehículos de ocasión)

IM+C

Fundación Mapfre (exposiciones: exterior y digital)
 Botemanía (campaña relanzamiento)
 C.C. Torre Sevilla (campaña lanzamiento)
 Generalitat de Catalunya - Agencia Catalana Turisme (campaña: Hola Familia)
 Idilia Foods (ColaCao Costa Marfil: spot promoción)
 Santiveri (Dextrin)

INDEPENDIENTES

ISOLATED

Men Solution International (web y SEO)
Taberna la Tienta (SEO)

JFT COMUNICACIÓN

Ajuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (Limpieza y Difusión del Verano y Área de Sugerencias y Reclamaciones)
Cabildo de la Palma (digital y campaña primavera/verano)
Cabildo de Tenerife (5ª Feria Tricontinental de Artesanía, 20º Feria de Artesanía en Reyes y campaña no te Quedes con la Duda, la Información es Prevención)
Cabildo de Tenerife (Patronato de Música)
Destilería San Bartolomé
Dirección General de Industria y Energía. G. Canarias
Disa Electricidad
FIFEDE (Barrios por el empleo y campaña sensibilización para el fomento del empleo)
Hiperdino (nueva compra online)
Incabe
Museos de Tenerife
Naviera Armas
Oirvital
Servicio Canario de Empleo
Tu billete (digital)
Turismo de Tenerife (campaña Turismo 2018)
Zona Comercial Tranvía

KEPLER22B

Bilore (lanzamiento de marca)
Choví (posicionamiento)
Hella (campaña promocional)
Ohko (posicionamiento)
Óptima inmobiliaria
Teatro Real
Teka (posicionamiento de producto)

INDEPENDIENTES

KITCHEN

Ayuda en Acción
Ayuntamiento de Madrid (campaña Abono Joven JOBO)
ESERP
Fnac (campaña 25º Aniversario)
Founders
Mahou San Miguel (La Cervecista, Cervezas Alhambra: Premios Alhambra Arte Emergente en ARCO, Alhambra Degustadores, Momentos Alhambra, Alhambra Numeradas y 1964 Edición Limitada)
Meliá Hoteles (Gran Meliá)
Ministerio de Sanidad e Igualdad (campaña Violencia de Género)
Mondelēz (Oreo: campaña lanzamiento promoción)
Reebok (Pure Bra)
Troia
Unicaja

LA DESPENSA

Ab InBev (Corona y Budweiser: rewon)
Ayuntamiento de Madrid (campañas: Madrid Central, Relatos de la Ciudad y Semana de la Infancia)
BBVA (Next Technologies: web y digital)
Burger King (Tim Hortons: PDV)
Cabify
Fundación La Caixa (campaña: Ningún niño sin bigote)
Kymco (lanzamiento Kymco Like 125)
Philip Morris (iQOS: campaña MGM)
Pullmantur (activaciones)

INDEPENDIENTES

LA FÁBRICA DE SOMBREROS

Ajuntament de Barcelona (Pla de Barris)
 Ajuntament de Viladecans (campana Civismo)
 Catgas (campana de relanzamiento)
 Cirsa (web)
 Dr. Oetker (Respostería: campana de relanzamiento)
 ESADE (Custom Programs Asia, MBA y Programa Promociona)
 Mediterranean Premium Spirits (Bonanto: campana lanzamiento)
 Random House Mondadori (Una Educaci3n: campana lanzamiento)

LA QUERIDA PUBLICIDAD

Fundaci3n Teatro Real (campanas micromecenazgo)
 IFEMA (campanas ferias)
 Pizza Hut (trade marketing y lanzamientos)
 Pullmantur

LOVEBITE

Angelini Beauty (Roma Laura Biagiotti: campana revistas 30º Aniversario)
 Freixenet (Ivon Mau)
 Freixenet Alpes (Freixenet Suiza y B3lgica: campana Navidad)
 Freixenet Espa3a (campana Navidad)
 Freixenet International (lanzamiento internacional vinos C'est Moi, campanas: Freixenet Italian Ros3, Ice Ros3 y Segura Viudas y Cord3n Negro y Carta Nevada: campana digital invierno)
 Kamal Osman JamJoom Trading (Mikyajy: lanzamiento)

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

Academia de Cine (campana La Gala de los Goya)
 Antonio de Miguel
 Fundación Affinity (campana Navidad)
 Grupo Ágora (Marlen)
 Grupo Mugaburu (Nagusi, Mercaoil, Basati y Basalore)

MAKE IT GAS

Buff (campana internacional: relanzamiento)
 Cinesa
 Cliventa (campana lanzamiento)
 D.O. Penedés
 Grec Festival de Barcelona (campana local)
 Mercat de les Flors
 Naturaleza y Vida
 Puig (Benetton: relanzamiento marca internacional)

MANIFIESTO

Bipi
 Cavas Hill (posicionamiento y social media)
 CEU Centros Universitarios (branded content)
 Deoleo (activaciones PDV y Hojiblanca, Carbonell y Koype: social media)
 Disney on Ice
 Fundación Intheos
 Grupo MASMOVIL (MasMóvil, Yoigo y LlamaYa: BTL y trade marketing y MásMovil: radio)
 Ilunion Hotels
 Interflora (reposicionamiento y lanzamiento marca)
 Legrand (Valena Next: lanzamiento)
 Mytaxi
 Naturhouse (campana en redes sociales y activación PDV)
 The Valley
 Unilever (FrigoChuches: lanzamiento y Calippo: reposicionamiento y social media)
 Vithas (campana geolocalización en redes sociales)

INDEPENDIENTES

MATCHPOINT

Cruz Roja Comunidad de Madrid (digital)
 DHL Supply Chain (campañas BtoB)
 Gain Dynamics (digital)
 Good Year (Vulco: promocional)
 JUMP/DHL/Iberinform/Crédito y Caución/ Deutsche Bank
 (captación de leads)
 Kumato/Syngenta Europa
 Ministerio de Defensa (concurso escolar: digital)
 Orange (programas de gamificación: promocional)
 Plataforma ONG (campaña Xsolidaria 2018)
 Revista Mercados (digital)
 Syngenta Europa (Yoom y Kumato)
 Toyota (campaña Btob)

MEDIALABS

AlgoEnergy (web y digital)
 Carrefour (post Facebook)
 Citroën (minisite coches eléctricos, plataforma creativities
 dinámicas y campañas: Business para todos, Citroën Manía,
 Conforterapia, Business Days y Ecoplan Blackfreedays)
 Clarins (Clarins Contigo)
 Codere (apuestas desde un Instagram Story)
 Hitachi (digital, branded content, web analytics y acciones
 especiales)
 MIDAS (campañas: Bebé Seguro, Franquicias, Midas In situ,
 Midas en tu empresa)
 Naturact (soporte digital para eventos)
 Santalucia (PDV)
 Syngenta (chatbot con IA)
 Toyota España (CRM, gestión digital eventos y publicidad
 dinámica)
 Warner Music (plataforma gestión de influencers, Mupis
 interactivos, Chatbot Pablo Alborán y minisite Twenty one
 pilots)
 Yara (acciones especiales, Fruit Attraction, apoyo digital en
 eventos, CRM y webs de distribuidores)

INDEPENDIENTES

MICROBIO GENTLEMAN

Asociación Catalana de Radio (campana captación)
Bayer (animal health)
Centro de Excelencia del Cáncer-Corachan (lanzamiento)
Cervezas Montseny
Fira de Barcelona (Feria Química y Plástico)
Idilia Foods (Nocilla y Cola Cao: activación)
Laboratorios IPSEN
Laboratorios Urgo (entrevistas KOL)
Laboratorios Uriach (Fuca y Cannabix)
PeloStop
PortAventura (lanzamiento nueva atracción)

MI QUERIDO WATSON

Acciona (campana Navidad)
Banco Santander (Campus Pay)
Cris Contra el Cáncer
Eucerín (Aquaphor)
Orange (BTL Residencial)
HMY (BtoB corporativo)
Infiniti (lanzamiento Q50S Híbrido)
Itwise (BtoB corporativo)
LG (Games, Twin Wash y Mundial 2018)
Nivea (BTL)
Red Acoge (campana Navidad)
Santalucía (campana TV 2019)

INDEPENDIENTES

NEOLABELS (I)

4Evert1 Festival (promocional)
 Acciona (promocional)
 Aedas Homes (web y SEO)
 Altafit (digital)
 Álvaro Merinon (web, folletos y digital)
 Asociación Española de Empresas contra el Fraude (web)
 Axion (promocional)
 Bahía Azul (digital)
 Bankia (web, nuevo canal digital y piezas de comunicación)
 Bestinver (digital content)
 Bestinver (promocional)
 CEOE Confederación Española de Organizaciones
 Empresariales (digital)
 Cesce (web y promocional)
 Cisco (promocional)
 Correos (digital)
 EDT Eventos (promocional)
 El Corte Inglés (promocional)
 El País (El País de los Estudiantes: web)
 Enagás (promocional)
 Endesa (promocional)
 Ernst & Young (promocional)
 Everis (promocional)
 EVO Banco (mobile)
 Experis Manpowergroup (promocional)
 FENIN (promocional)
 Fosterfin Ventures (digital)
 Fundación Mapfre (video e infografías RRSS)
 Fundación Telefónica (digital y web)
 Gedeon Richter (promocional)
 GMP (web y SEO)
 Havas Media Group (promocional)
 IESE (web y acción Reto Directivo)
 Importacao Casa Pons SAU (promocional)
 Inelcom (video promocional)
 Javier Reyero (promocional)
 Mahou San Miguel (concurso activación de patrocinio La Liga
<https://fueradejuego.mahou.es/intro>)
 Mapfre (digital)
 McDonald's (promocional)
 Mediapro (promocional)
 Meliá (promocional)
 Move Branding (promocional)
 Multinacionales por Marca España (digital)
 Nestlé Purina (promocional y plan de activación para Dog
 Chow, Cat Chow, Felix, Dentalife, Beyond)
 Newlink (promocional)
 Openfinance (web y SEO)
 Pacific Rim Cup (social media y social Ads)

INDEPENDIENTES

NEOLABELS (II)

Penguin Random House (Libro love the 90s)
Pepe Jeans (promocional)
Red Bull (promocional)
Roche (digital)
Santanderina (video y promocional)
Selección Selectiva ETT (digital)
Talengo (web, newsletter y SEM)
Telefónica (promocional)
Telefónica Internacional (promocional)
Telefónica IoT (web y SEO)
Telefónica TBS (digital)
Telefonica UK (promocional)
Telepizza (promocional)
Tema (División Redes de Ventas)
The Global Community For Leaders (web)
Vas Intelligence Ibérica (promocional)
Wizink (activaciones y proyectos digitales)

NIVORIA

AS Roma
Cabify (SEM y SEO)
Ccloan
Clinicana (SEM y SEO)
Cofidis (performance)
Coolturebox
G.I.E. Atout France (social ads y SEM)
Looktic
Mahou San Miguel (Analítica, SEM y SEO, Cervecerías, Mixta y e-commerce captación y Solán de Cabras e-commerce performance)

INDEPENDIENTES
PAVLOV

Altaya Francia (campañas lanzamientos)
 Borges (Frutos Secos: campaña de marca)
 Cofidis (campañas: nuevo posicionamiento, Crédito Proyecto y Crédito Directo)
 Damm (Free Damm: relanzamiento La Malquerida: lanzamiento)
 Ferrero (Ferrero Rocher: campaña multimedia y Ferrero Kinder Chocolate, Kinder Joy y Kinder Sorpresa: varias campañas)
 Fútbol Club Barcelona (campañas: Museo y Socios)
 Glovo (Francia y LATAM: campaña exterior)
 JDE Jacobs Douwe Egberts (Saimaza y Hornimans: promocional)
 Pastas Gallo (Gallo Nature: lanzamiento)
 Planeta de Agostini (España e Internacional: varias campañas)
 SCA (Colhogar: web)

PEANUTS & MONKEYS

Grupo Munreco (Viceroy: campaña Navidad)
 KIA (KIA Ceed: road show)
 The Walt Disney Company (Disneyland París: campaña Marvel)

PINGÜINO TORREBLANCA

B the Travel Brand (campaña verano)
 Bedland (campaña reposicionamiento)
 Cattier (campaña aniversario)
 Cenpol (campaña radio)
 Coca-Cola (campaña Navidad)
 Deliveroo (campaña social media)
 Disney (Ant Man, Ralph Rompe internet y Los Increíbles 2: digital)
 F. Tomé (campaña rebajas)
 Grupo MASMOVIL (Yoigo Negocios, PepePhone y MásMóvil)
 Meetic (campaña respuesta directa)
 Multiópticas (campaña reposicionamiento)
 That's English
 UFV (campaña radio)

INDEPENDIENTES

PIXEL AND PIXEL

EVO Banco (digital y social media)
 Mercedes Benz Retail (proyectos digitales)
 Pepsi (social media y campañas)
 Playstation (proyectos digitales)
 Samsung (proyectos digitales)
 SsangYong (proyectos digitales)
 UNICEF (digital)

PLANILANDIA

Adamo Telecom
 Cesine Centro Universitario
 Destinia
 Grupo Dibaq
 Santander (Centro Botín Santander: campaña 2018)
 Twitter (gráfica, producción AV y merchandising)

POP IN GROUP

Adidas (campaña promoción colección fútbol)
 CB12 (campaña Invierno, B2B y captación punto de venta)
 Cesida (campaña concienciación)
 Drosbelalle Flex
 Exelvit
 ING (marketing interno)
 MSD Vacunas
 Novonordisk (Postprandial: lanzamiento)
 ONCE (sorteos especiales: San Valentín, San Juan, Black Friday y 80 Aniversario)
 Phergal/Atashi/Elifexil/Naturtin
 Reebok (Speed TR: promoción)
 Resalim (campaña Verano)
 UNAF (mediación familiar)
 Xanadú (campaña Primavera Health, Generación de Tráfico y Black Friday)

INDEPENDIENTES

PORTAVOZ

Agrucapers (Delicias)
C.C. Myrtea
Primaflor (digital)
Syngenta (Zeraim: promocional)
Vegametal (Cupoola)

PS21

Adidas
Cervezas La Virgen
Citibox
Fotocasa
FOX
Kaiku (Kaiku Begetal)
Lola Market (experience design)
Sixt
Telelavo 2019 (business design)

PUBLIPS SERVICEPLAN

Apunt TV (lanzamiento)
Ayuntamiento de Valencia (World Paella Day: activación y Valencia Activa: spots)
Etnia Cosmetics (lanzamiento)
Europcar (activación)
Heineken (Amstel Radler)
Lufthansa
Messe Westfalahallen (BTL B2B)
Miniland
Quicook Embutidos Martínez (trade marketing y digital)
Trivisión (lanzamiento película El Desentierro)
Turismo Convention Bureau Valencia (posicionamiento)
Vidal Golosinas
Yo Bingo

INDEPENDIENTES

QUATTRO IDCP

BMW (social media concesionarios)
Ence (web, social media y canales corporativos)
Feiraco (social media y web)
Finsa (social media)
Inveravante (Rialata: campaña captación y social media)
R (Espléndidos, Nativos R y fidelización clientes)
Xunta de Galicia (campaña Turismo e Industria y Esaude: social media)

RK PEOPLE

Ancienne Watches
AON
Eassun (e-commerce)
FoodBox (Volapié y Papizza)
Golden KYU
Nationale Nederlanden Bank (digital y performance)
Promoviatges (app y transformación digital)
SELAE (La Quiniela)
Synergi
Ventura Garcés López Ibor

SANTAMARTA & ASTORGA

Blue Sun (La Antigua Lavandera)
Colegio Logopedas de Catalunya
Famosa (campaña Navidad 2018)
FisioSpine
Fundación Mencía
Levi's Strauss (Dockers)

INDEPENDIENTES

SEPTEMBER

Autogrill
Ayuntamiento de Madrid (varias campañas)
Barceló hoteles (campaña hoteles LATAM)
Bayer (salud mujer: digital)
Enisa (digital)
Euroforum (web)
Fondea
ICEX (Guía para invertir en España: digital)
La Rioja (La Rioja Turismo)
Paf.es
PIC (social media)
Rumbo.es
Securitas (marketing directo)
Syngenta (campaña Anticipación)
Teka (PLV)

SHACKLETON GROUP

Abanca Portugal
AENA (zonas comerciales: marketing directo y digital)
Blu
BP (BTL)
Bridgestone (marketing directo y digital)
Correos (digital)
Coty Fragancias (Clásicas: Crossmen y Chanson d'Eau)
El Fornet/El Horno
Fundación ONCE / FSC Inserta (marketing promocional)
Mahou-San Miguel (Solán de Cabras)
Obra Social La Caixa (Questions for the Future)
Prisa (El País y Cinco Días)
Stradivarius
Uber
UNAUTO
White & Brown Spirits (Frangelico)
Zespri Francia e Italia

INDEPENDIENTES

SIBERIA

Ayuntamiento de Valencia (La llamada que esperabas)
B The Travel Brand (campañas radio)
Divina Pastora Seguros
Grupo Santander (Altamira)
Keraben (Cevisama 2019 y campañas de comunicación)
Norauto (el primer catálogo cantado)
Pinturas Montó
Santos Textil (viral Fallas 2019)

SIDN

Andalucía Turismo (social media y branded content)
Averac (campaña de reposicionamiento)
AXA (social media y branded content)
Barceló Hotel Group (digital)
Billin (eCRM)
Cabify (digital)
Caser (SEO y branded content)
Cosentino (branded content)
Ecoembes (digital y follow up)
Hello Ticket (digital)
Iberdrola (SEO internacional)
Masmovil (SEO global multimarca)
Puleva (marketing promocional y digital)
Renault (RCI Bank and Services: digital, social media y branded content)
RTVE (digital)
Sanitas (campañas e influencia y mobile marketing)
Telefónica (Pleyade: estrategia, mobile marketing y social media)

INDEPENDIENTES

SMÄLL

Agencia Catalana de Turisme (campana Sant Jordi: Book&Roses)
Damm (lanzamientos: Complot IPA y nueva cerveza madurada con madera)
ICF - Institut Català de Finances (campana de marca)
Isdin (Isdinceutics)
Janira (campana de lanzamiento)
La Caixa - Obra Social (campana Aniversario 150 años nacimiento Francesc Moragas)
Nestlé (Cocina: web, Chocolates: Les Recettes de L'atelier y La Ruta Café de Oro: activación PDV)
Nestlé Nespresso (campana: Festividades)

SOWHAT / SPRINT

Ferrovial (captación de talento)
Santander (campana interna)

SR BURNS

Conferencia Episcopal (campana asignatura religion)
Instituto de Empresa
Kiel's (social media)
Medikfy (social media)
Puerto de Indias
Siemens (social media)
YSL Beauty (acciones con influencers)

INDEPENDIENTES

SWING SWING

Beam Suntory (Makers Mark y Plataforma Refreshment)
 Deoleo (Voil: marketing directo)
 Eroski (campana Navidad)
 Gayubo (lanzamiento)
 Id Real /

TANGO

BMW Lanzamiento Serie 8 (The 8: promocional y digital)
 Coca-Cola (Royal Bliss: activación, Coca-Cola: CCME branded content, Coca-Cola MIX: activaciones y Appletiser: campana digital lanzamiento)
 Heinz Foods Spain (Heinz: campana ¡Nos comemos Rusia!)
 Jim Beam (Madtown)
 Mapfre (Hub Content)
 Maxxium (Brugal: Festivaleando)
 Multiópticas (digital)
 Shiseido ("Re_" by Shiseido)
 Tango^o y ONGs (Mujeres en Igualdad /Hombres por la Igualdad de Género)

THE SUMMER AGENCY (I)

Affinity (estrategia digital)
 Aldi (Mi caña: cerveza artesana)
 Amadeus (diseño de producto digital y UX)
 BBVA (comunicación digital e Influencers BBVA Valora)
 Bdeo
 BMW (BMW X2: campana digital, campana de Navidad 2018, videos Help, facebook live y Serie 5:campana Linked In, Caixabank (Educaixa y campana Instagram Caixa Family)
 Elizabeth Arden (campanas: We March On y #8horas)
 Fundación Endesa (plataforma de aprendizaje informal)
 Iberdrola (Guía de la experiencia de cliente)
 Mars (campana: Cesar Sunday's Brunch)
 Movistar + (lanzamiento digital e influencers Fama a Bailar)
 Paramount Channel (creatividad y digital)

INDEPENDIENTES

THE SUMMER AGENCY (II)

Reebok (pdv)
 Repsol (promocional GLP, estrategia comunicación digitalización de marca y comunicación digital)
 RIU (influencers Worldwide y guerrilla marketing)
 Santander (International Banking Conference)
 Tourmundial
 Viacom España (MTV: EMAs + Music Week Bilbao, Nickelodeon: Guía del Ocio Bob Esponja, #RetoNickelodeon con Laura López y Finger Skate con las Tortugas Ninjas, Nick Jr: Top wing y Comedy Central: El Roast de Bruce Willis y Roast Battle)

THINKETERS

Alain Afflelou (campana lanzamiento nuevas colecciones)
 Alma en Pena
 Campofrío (Snack'in y Oscar Mayer: digital)
 Coca-Cola (marketing directo)
 Huawei (app StorySign: digital)
 La Casa del Libro
 Lilly / Boehringer Ingelheim (campana Alianza contra la Diabetes)
 Naturgy (fidelización)
 Quttin
 Richmond Park School (campana lanzamiento)
 Tik Tok (campana lanzamiento)
 Veritas International (campana lanzamiento)

UNELEFÄNTE

Beiersdorf (Nivea Tales: publicidad y marketing promocional)
 Escuela Art Thinking (campana lanzamiento)
 Höseg (campana lanzamiento)
 People I Trust
 Reebok Sports Club (lanzamiento boutiques especializadas)
 Seed Strollers
 Womum Center

INDEPENDIENTES

VCCP

ACNUR (campaña Imagen 2019)
 AECC (campaña Cáncer de Pulmón)
 Alsa
 BlaBlaCar (campaña radio)
 Caixabank (microhistorias)
 Calidad Pascual (Bifrutas)
 Mahou San Miguel (Alhambra: Lapso y San Miguel: Casa San Miguel)
 Microsoft (aceleradora de Ideas)
 Telefónica (O2: campaña lanzamiento)
 Telefónica Corporation (campaña corporativa)
 Unilever (Rexona: patrocinio LaLiga)

WE ARE MARKETING

Actiu (SEO)
 Addmeet (Salesforce - Pardot)
 Adecco Group (digital)
 APPF (digital)
 Artiem Hotels (digital)
 Atlantis Hotels & Resorts (digital)
 Carlos Sainz Jr. (web)
 Cerdá (digital)
 Colorker (digital)
 CHG - Construcciones Hispano Germánicas (Salesforce - CRM)
 Dormitienda (digital)
 Iberostar (digital)
 Igenomix (web)
 Intur Hoteles (web y digital)
 IVIRMA (web)
 KPMG (Salesforce - marketing cloud)
 Lladró (web)
 Maya Beach Club Ibiza (digital)
 Mercado Boanerges (web y digital)
 Minifiv (digital)
 Miniland Group (web y digital)
 Mysphera (digital)
 Noustique Perfumes (Salesforce - marketing cloud)
 Oasis Wildlife Fuerteventura (digital)
 Oney (digital)
 Redstring (digital)
 Rocketbeds (web)
 Santander Asset Management (digital)
 Supermoments (digital)
 Velux (digital)

INDEPENDIENTES

YSLANDIA

Baxi (Baxi Manresa)
 Cabify (campañas adquisición)
 Careli (Flopp: campaña de lanzamiento)
 Casa Tarradellas (activación Navidad)
 Danone (product design e innovación y Actimel: web)
 Deutsche Bank (campaña digital)
 Eugin
 Fundación Telefónica (campañas áreas Educación y Voluntariado)
 La Caixa (AEVI: campaña 20 aniversario Alianza Empresarial para la vacunación infantil y AIPEA: campaña Programa de atención integral a personas con enfermedades avanzadas)
 Netflix (lanzamiento de shows)
 Sacyr
 Seidor (digital)
 Supermercados Día (Masterfranquicias: web)
 Telefónica Digital (Kite Platform de IOT)

ZAPPING

Allianz (Feria EFPA)
 Ayuntamiento de Madrid (100 años Hemeroteca, Mi libro para Madrid, Quinta de los Molinos y Feria del Libro)
 El Corte Inglés (Moda Hombre Otoño)
 Kursaal (campaña imagen)
 Multiópticas (Rebajas, Sol y eCommerce)

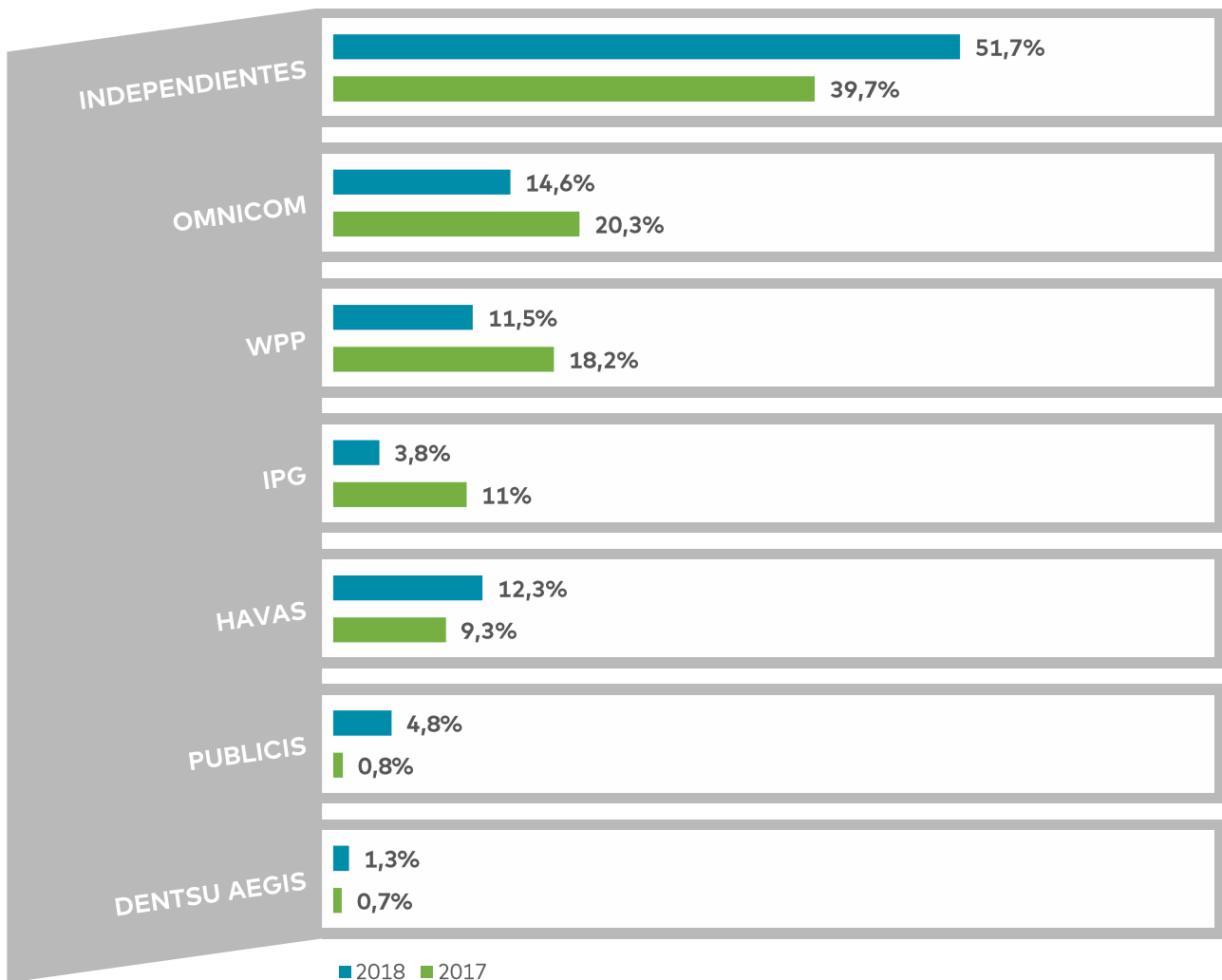
ZOOM (ACTUAL FUEGO CAMINA CONMIGO)

Ayuntamiento de Barcelona (adaptaciones)
 Badi App
 Diagonal Mar
 Nestle (Nespresso Profesional: digital)
 Puig (Benetton Fragances, Antonio Banderas, Pacha, Shakira: social media)
 Revlon profesional EMEA (Revlon profesional y American Crew)
 TomTom Telematics

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2018

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES
Comparativa años. 2018 vs 2017



Nuevo Negocio 2018:
581 millones de euros

Nuevo Negocio 2017:
758 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2018 frente a 2017 desciende un 23%



**NB SCORE
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE **ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO** DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

SCOPEN

Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK