



SCOPEN

NB SCORE MEDIOS

NUEVO NEGOCIO DE LAS
AGENCIAS DE MEDIOS

ESPAÑA

2021

NB SCORE
MEDIOS

NB SCORE MEDIOS

BY SCOPEN



UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

NB SCORE MEDIOS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias de medios.

[SCOPEN.COM](https://scopen.com)

01.

ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2021

02.

**DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD
DE NUEVO NEGOCIO**

2021

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2021

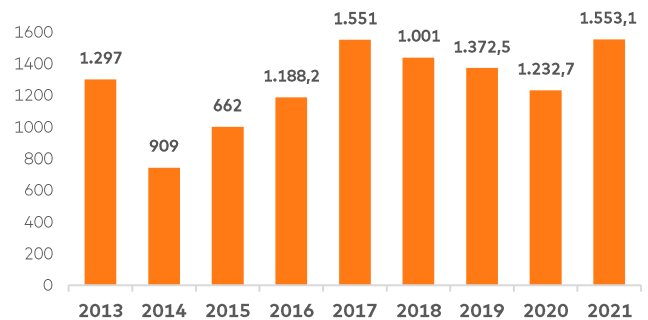
COMPARATIVA 2021 VS 2020

01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2021

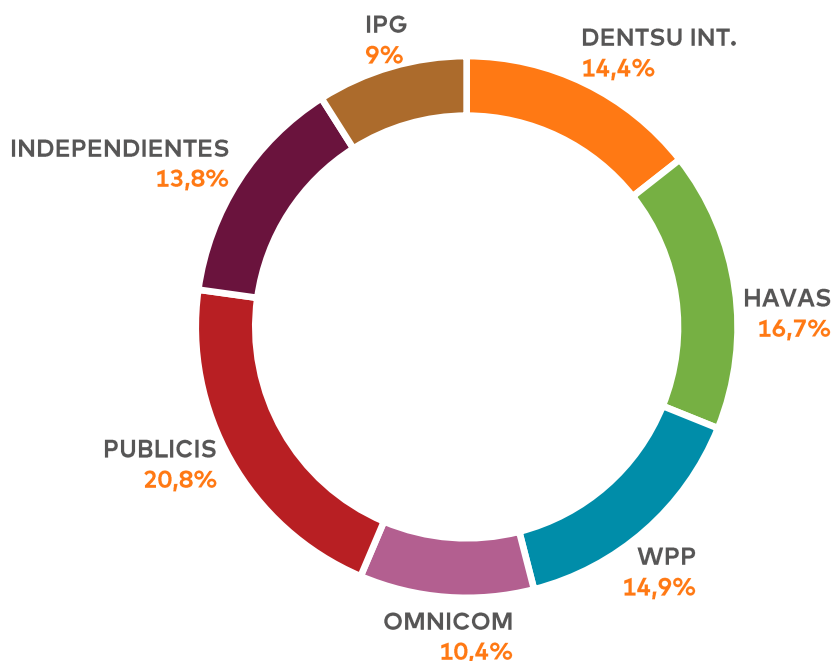
EN EL AÑO 2021 SE HA MOVIDO UN VOLUMEN TOTAL ESTIMADO DE 1.553 MILLONES DE EUROS EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN 25,5% DE ASCENSO RESPECTO AL AÑO 2020, DONDE SE ESTIMÓ QUE EL NUEVO NEGOCIO ASCENDIÓ A 1.232,7 MILLONES DE EUROS.

EVOLUTIVO NN AGENCIAS DE MEDIOS (millones de €)



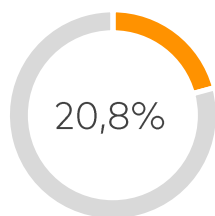
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen 2021



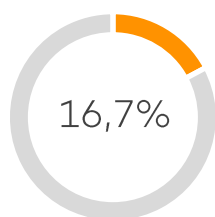
GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2021



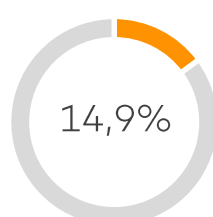
PUBLICIS

Publicis ocupa la primera posición en el ranking de nuevo negocio ganado en 2021, con un 20,8% del total de nuevo negocio, destacando la asignación del portfolio de marcas del grupo automovilístico Stellantis a Starcom y las reasignaciones de L'Oréal y Mahou San Miguel a Zenith.



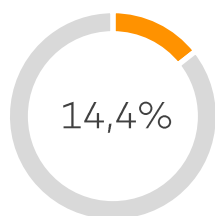
HAVAS

Havas ocupa la segunda posición en el cómputo total anual de Nuevo Negocio, con un 16,7%. Los movimientos más importantes en el grupo han sido la asignación de las marcas del grupo IAG (Iberia, Vueling y Level) a Havas y la reasignación de la cuenta de Naturgy a Arena.



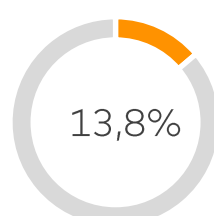
WPP

La tercera posición, con un 14,5% del nuevo negocio, la ocupa WPP. Destaca como movimiento más importante en el grupo la asignación de la cuenta de Coca-Cola a Mediacom, tras más de diez años en manos de Carat.



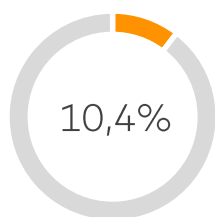
DENTSU INTERNACIONAL

La cuarta posición en el ranking la ocupa Dentsu con un 14,4% del total. Los movimientos más importantes en el grupo han sido la adjudicación de campañas de la Generalitat de Catalunya a Carat y la asignación de Pernod Ricard y reasignación de ING a Ymedia Wink iProspect.



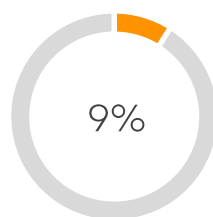
AGENCIAS INDEPENDIENTES

La quinta posición la ocupan la suma del nuevo negocio conseguido por las agencias independientes, con un 13,8% del volumen total. Destaca la asignación de la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos a Iris Media.



OMNICOM

La sexta posición la ocupa el grupo Omnicom, con el 10,4% del nuevo negocio. Mencionar la reasignación de Renault a OMD.



IPG

El grupo Interpublic cierra el ranking en la séptima posición con un 9% del nuevo negocio, destacando la reasignación de Mapfre y la prórroga de SELAE a la agencia UM.

02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2021

dentsu

CARAT

About You
 AENOR Internacional (performance)
 Ajuntament de Barcelona (varias campañas)
 Amplifón/Gaes (rewon)
 Área Metropolitana de Barcelona
 Beam Suntory (Larios: digital)
 Betmedia (Betsfy)
 Blow Up
 Bricomart
 Caixabank (Imagin Bank)
 Calidad Pascual (extensión contrato)
 Electrolux
 Exterion Media
 García y García (The Movie)
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)
 GoStudent
 Gran Teatre del Liceu (rewon)
 Hero (Corny: digital)
 Intel (rewon)
 La Quinta Real State (performance)
 Ministerio de Agricultura (Política Agrícola-Red Rural)
 Ministerio de Economía y Hacienda (ICO)
 Ministerio de Sanidad (Consumo de Alcohol)
 Mondelēz (extensión contrato)
 Mutua Madrileña Automovilística (extensión contrato)
 Next Chance Group
 Pepe Jeans (Hackett)
 Philips Morris Spain (IQOS)
 Pierre Fabré
 Región de Murcia (Turismo de Murcia)
 Schawe Farma (rewon)
 STILL
 Tolsa (Sanicat: performance)
 Unibail Rodamco (CC La Maquinista)
 UOC Universitat Oberta de Catalunya (rewon)

dentsu**DENTSU X**

Beco 365 (La Guinda)
BSH (digital)
Jaguar Land Rover (rewon)
Neus del Valira - Grand Valira
Óptima Previsión - Óptima Mayores
Plus Dental 4 you
Squareup - Square

YMEDIA WINK IPROSPECT

Ambilamp (rewon)
CEPSA
Ecoembes (rewon)
Ferrero (rewon)
Free Now (rewon)
ING (rewon)
Kering
Legumbres Luengo
Lyntia
Orion 91
Pernod Ricard
Redexis Gas
Sacyr
Timberland
Turismo de Tenerife
Under Armour



ARENA MEDIA

Acción Contra el Hambre
AECC Asociación Española Contra el Cáncer (rewon)
Aszende
Cardiodreams Foundation
Carrefour (online)
CLH (Exolum)
Correos
Global One Real Estate Spain - Grupo Emperador
Love Digital Factory Spain
Naturgy (rewon)
Oh Strategy & Digital
Original Buff
Partido Popular
Pay Retailers
Yanbal
Zurich

HAVAS MEDIA (I)

A Punt (varias campañas)
Abasic
Aldi (rewon)
Allianz Direct
Ayuntamiento de Calpe (dos campañas: exterior)
Boiron
Consellería de Educación de la Generalitat Valenciana
Conservas Ortiz (rewon)
Criteria Loyalty
Diputació de Valencia (servicio de turismo)
Dolce & Gabbana (D&G)
EADA Business School
Ekino
Everis
Fiatc (rewon)
Florette
Fundació Visit Valencia
Generalitat de Catalunya (varias campañas)
Generalitat Valenciana (Conselleria de Economía Sostenible, Comerç i Treball: acuerdo marco)
Generalitat Valenciana (varias campañas)
Goliath (rewon)
Havas Media LTD (SEO)



HAVAS MEDIA (II)

Hisense Iberia
IAG (Iberia, Vueling y Level)
Innocean Worldwide Spain (3M)
Ivace
IVI Clinic (rewon)
Jacobs Douwe Egberts (digital)
Janssen Pharma (Johnson & Johnson)
Johnson Controls Hitachi (internacional)
Keen
Laboratorios Ferrer (online y offline: rewon)
MAXcolchon
Miele
Movistar Prosegur
Noel
Palau de les Arts Reina Sofía (rewon)
Paradores de Turismo de España (renovación)
Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
Pelayo
Pepco
Pinturas Monto
PROCOMEL Productores y Comercializadores del Melón (rewon)
Promote Iceland
Relcom Marea
River Internacional
Sanofi
Sasu Ecselis (Havas Market)
SELAE (Lotería Nacional)
Seur
Soporte Creativo Positiva
Tastia
Teduin
Telefónica (Movistar Salud: digital)
Teodoro García (quesos TGT)
Tinkle
Toy Planet
Unilever
UOC Universitat Oberta de Catalunya (emailing)
Vidal Golosinas
Vorwerk
Widex
World 2 Meet Travel



PROXIMIA (I)

As de Publicidad Soportes Exterior
 Ayuntamiento de Alcoy
 Ayuntamiento de Antequera
 Ayuntamiento de Bilbao
 Ayuntamiento de los Realejos
 Ayuntamiento de Mijas
 Ayuntamiento de Murcia
 Ayuntamiento de Sevilla (Lipasam & Emasesa)
 Ayuntamiento de Teruel
 Ayuntamiento de Torremolinos
 Ayuntamiento de Torre Vieja
 Ayuntamiento de Valladolid
 Ayuntamiento de Zaragoza
 Cantabria Labs (rewon)
 Caprabo
 Casvega (Eroski)
 Cervera Audiología
 Ciudad del Motor de Aragón
 Consorcio Zona Franca de Cádiz
 Coviran
 Diputació de Barcelona
 Diputación Provincial de Huelva
 Droguerías y Perfumerías Ana
 Eroski (rewon)
 Escuela Técnica Audiovisual de Andalucía
 Eterlic
 Euroespes
 Euskal Telebista
 Extenda
 Flecher
 Fournier (Mobalpa)
 Fronda Centros de Jardinería
 Fundació Destí Menorca
 Fundación EOI
 GBD
 Gobierno de Canarias
 Gobierno de la Rioja
 Gobierno de Navarra
 Govern de les Illes Balears
 IDI
 Inre Consulting
 Instituto de la Mujer
 Junta de Andalucía
 Junta de Extremadura
 Llet Ato
 Museo Guggenheim
 Naranjalimon
 New Event
 Orquesta de Euskadi
 Protea



PROXIMIA (II)

Región de Murcia (turismo)
Tabakalera
Tempu (Europ Assistance)
Tranvías de Zaragoza
Traycco (medios)
Turismo Andaluz
Vaillant
Xunta de Galicia



INITIATIVE

Amazon Workforce Services
 Astra Zeneca
 Bonarea
 DIGI Mobil
 Greenpeace
 Grupo DIA (DIA% y Clarel: rewon)
 Inprovo
 MediaPro
 MG Motor
 Open English
 PreZero
 Promotur
 Renfe (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles)
 Schneider Electric

UM

Administración Pública de Madrid
 AEDAS
 Amex Corporate & Consumer (rewon)
 Bolt
 Brittany Ferries
 CASA International
 Cortina Decor
 Eggo
 El Periódico de España
 Enterprise Holdings
 Financière des Paiements Electroniques SAS
 Fundación Mapfre
 Global Kapital Group
 Gorillas Technologies GmbH
 Grupo Hefame
 Heycar (Mobility Trader Spain)
 HRA Pharma
 Iberia (medios UM barter)
 Just Eat Take Away (rewon)
 Kuiko
 Luis Calvo Sanz
 Malinche
 Mapfre (rewon)
 Ministerio de Consumo (Black Friday campaña consumo responsable)
 Seiko (rewon)
 SELAE (Juegos activos: prórroga)

Omnicom**OMD**

Abbott (rewon)
Atida (Mifarma.com)
Beiersdorf (rewon)
Brithis Goverment (rewon)
Bux O
Daimler/Mercedes (rewon)
Grupo Leroy Merlin (Hogami)
Guylian
Philips
Renault (rewon)
Sanitas Dental (rewon)
Staar Surgical Company

PHD

AIA (salchichas Wudy)
Alianza Progresista
Bic
Chanel
Diageo (estudios cualitativos)
Eden Springs
Elanco
Fitvia
Grupo Calzedonia
Grupo Volkswagen (Volkswagen Financial Services: social media)
Incara
P3logistics
Red Bull
Smile to Impress
Star Entertainment
Voyage Prive



PERFORMICS

CESUR Centro Superior de Formación Europea Sur
Coca-Cola EuroPacific Partners
Cooltra
Empower Talent
Feu Vert
Luckia Canadá
Luckia Colombia
Luckia España
Mapfre (video creative)
Planeta Formación Universidades (UNIE, The Core
Entertainment Science School Social, VIU: social y OBS Online
Business School: performance)

SPARK FOUNDRY

Artsana (Recaro Kids & Chicco - SEO)
Bolton (Garavilla: rewon)
Brico Dépôt
Brown Forman (SEO)
Energy Go (GMM)
GMM (modelización econométrica)
Lactalis (modelización econométrica)
Lactalis (Puleva, Quesos y Yogures: rewon)
Luckia (rewon)
Meta (Facebook)
Nationale Nederlanden (afiliación)
Nintendo
Northgate (rewon)
O'Keeffee's
Periódico El Debate
Pierre Fabre (Avene - Static and dynamic display)
Radio Marca
Uno de 50



STARCOM

FCA modelización
FIAT Chrysler (FCA)
Grefusa
Kärcher
Opel
PSA

ZENITH

A Punt (varias campañas)
Caixa Popular
Capsa (rewon+measurement project)
Clínica Londres y Zurich (rewon)
D.O. Queso Manchego
Ent. Valenciana de Vivienda y Suelo - Consellería de Habitatge
Euskaltel
FGV (ferrocarrils)
Food Delivery Brands (Pizza Hut: modelización)
Generalitat Valenciana - Conselleria de Vivienda (campañas)
Ayudas de Alquiler 2021 e Informes de Evaluación del Edificio)
Generalitat Valenciana Vicepresidencia - Conselleria de Igualtat
Grupo Buddy
GSK (rewon y commerce management)
Guuk (rewon)
Ivace - Consellería de Industria
Jamón de Teruel 22-24
Labora - Conselleria de Trabajo
Laboratorios Urgo
Lindt
L'Oréal (rewon / Amazon, consultancy project y modelización
econométrica: marcas adicionales)
Luxottica (rewon)
Mahou San Miguel (rewon+digital monitor consultancy, DMP,
social consultancy y Solana)
Mandarinas Orri
Nomad Foods (rewon)
ONCE (modelización econométrica)
Origen del Sabor
PTV Telecom
Sprinter (consultoría Holanda y measurement project)
Supermercados Masymas
Ternasco de Aragón
The Walt Disney Company (data project)
Turisme Comunitat Valenciana
Universidad de Valencia (centro idiomas)

**M/SIX**

Discovery
Lacoste
Turismo de Extremadura

MEDIACOM

AMV
Bayer
Coca-Cola
Dr Oetker (econometrics)
Fagor
Google
ICO
Klarna
Revolut
Titanlux
Turismo de Extremadura
Xiaomi (rewon)

MEDITERRÁNEA

Agencia Española del Medicamento
Alcampo (radio digital)
Bandai
Centro comercial Aqua
Centro comercial Arena
Ciudad de las Artes y las Ciencias
Denominación Origen España
DOP Los Pedroches
Epoch Latam
Generalitat Valenciana - Sanidad
Ilsa
Lets Go Company
Marie Claire (medias)
Panter
SpinMaster



MINDSHARE

Aena.es
Aguinaga (CM & SEO consulting and licencing project)
Airbnb
Binter
Bull Dog (branded content)
CESCE
Cetelem (SEO, analytics y modelización econométrica)
Cofidis
Endesa (digital consulting services)
Ford (SEO y business intelligence)
Hayu
Junta Comunidades Castilla La Mancha (rewon)
Liberty Seguros
Mazda (Spanish League Agreement y branded content)
Ministerio de Industria : Oficina de Patentes y Marcas
Ministerio de Transportes y Movilidad : Agenda Urbana
Nextory
OIVE Organización Internacional del Vino en España (rewon)
Pirelli
Podimo
Risi (RRSS y estudio RRSS)
Stradivarius (rewon)
UL (dasboard)
UPI (SEO)
Visit Palma
Volvo (branded content)

WAVEMAKER (I)

AEGON (research)
Ajuntament de Barcelona (rewon: varias campañas)
Audemars Piguet
AXA (research y content)
Badoo Trading Limited (Bumble)
Benetton (research)
Brico Depot (relanzamiento de marca)
Burger King (research y content)
DHL Internacional GMBH
EVERIS (NTT Data: consultoría)
Generalitat de Catalunya (rewon: varias campañas)



WAVEMAKER (II)

Grupo Tendam (Springfield: varias campañas, lanzamiento Portugal y relanzamiento Hungría)
Henkel (Bref: content y Dixan: acción exterior)
Hill's (research)
IAG (Level: relanzamiento marca post-Covid)
Interporc (patrocinios)
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (rewon)
Lavazza
Lelly Kelly SPA
McArthurGlen
Menarini (Enandol: campaña marca)
Ministerio de Agricultura (campaña seguros agrarios)
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (rewon: varias campañas)
Ministerio de Trabajo y Economía Social (campaña "Trabajo decente, trabajo con derechos")
Ministerio Derechos Sociales y Agenda 2030
Netflix (research)
Paramount (research)
Perrigo (Farmatint: relanzamiento Andalucía)
Scalpers
Self Trade Bank (Singular Bank)
Total Energies / EDP (relanzamiento)
Total Gas y Electricidad España (research)
Turismo de Asturias (rewon)
Ubisoft (research)
Veepee (research)
Vida Caixa
Wallbox

INDEPENDIENTES

22GRADOS

Asociación Heroikka
Aveman
Caja Siete
Carrier
Fred Olsen
Frigo Martel
LC Idiomas
Loro Parque
Mitsubishi Electric
Puerto de Huelva
Ruta del Vino de Gran Canaria
Suisca Group
Video Report

ALMA MEDIAPLUS

Alcampo (campaña aniversario)
Centro Comercial Oasiz
Crypto.com
Flويد
Germany Trade and Invest Agency GTAI
Ilustre Colegio Gestores Administrativos Madrid
N26 Banco
Oppo
Stabilo

APACHE DIGITAL (I)

A-Champs (rewon)
AECC
Aire Ancient Baths (rewon)
Aristocrazy
ATS (rewon)
Automóviles Louzao (rewon)
BBK
Beplus

INDEPENDIENTES

APACHE DIGITAL (II)

Cárnicas El Capricho
Cegos
Coca-Cola (desarrollo cuadro de mando e integración de BBDD)
Cornerstone (rewon)
Credicorp
CUNEF Universidad
Delamar (rewon)
Digien
Digitalize Hub (rewon)
Exeltis
Galderma
GVO
Havaianas EMEA
Hesperia World
Hyve (rewon)
Indra
Izzi
Johnson Controls Hitachi
Joselito (rewon)
Joyerías Suárez
Lafarge Holcim
Lidl Supermercados (monitorización reputación online)
LLYC
Marca Apuestas
MEmob (rewon)
Net Media Mobile (rewon)
Noatel (rewon)
Origindata (rewon)
Panasonic
Pastón (rewon)
Picsil (rewon)
Playwing (rewon)
Red27 (rewon)
Sam Media (rewon)
Staar Surgical (rewon)
UCB Pharma
Unespa
Unit 1 (rewon)
Universidad Francisco de Vitoria
Universidad Pontificia Comillas
Universidad Villanueva
UTEL Universidad
Vegal
Wd-40 (rewon)
Wister (rewon)
YoBingo (rewon)
YoCasino (rewon)

INDEPENDIENTES

AVANTE EVOLUMEDIA

Ac Marco de Navarra (campañas de Turismo)
 ADECCO Iberia
 Aguas de Saint Aniol
 Ayuntamiento de Algeciras (concurso de medios: rewon)
 Ayuntamiento de Alicante (concurso de medios y promoción Playas de Alicante)
 Ayuntamiento de Chiclana (acción táctica)
 Ayuntamiento de Utrera (concurso de medios)
 Ayuntamiento de Vitoria (concurso de medios)
 Ayuntamiento Valladolid Ac Marco (lotes 5 y 10)
 Bilbao Bizkaia Kutxa Fundación (varias acciones)
 Ciudad Cultura
 D.O. Rías Baixas (rewon)
 Delegación de Gobierno de Córdoba (campaña contra la Violencia)
 Diputación de Pontevedra (varias campañas)
 Diputación Foral de Álava
 Divertia
 Dr Smile (coordinación internacional)
 Ecoembes (varias campañas-Galicia)
 Fundación Pere Tarrés
 Generalitat Valenciana (campaña oferta turística - medios internacionales)
 Gobierno Vasco - Lehendakaritza (varias campañas) y Parentalidad Positiva
 IFECA - Feria Fegasur (rewon)
 Junta de Andalucía (Presidencia: gráfica y digital), Turismo de Huelva (TV's locales) y Campaña AVRA
 Merlin Properties
 Norton Antivirus (campañas de DRTV)
 Octel Telecom & Tech
 Patronato de la Alhambra
 Parlem Telecom (compañía de telecomunicaciones de Catalunya)
 Prodetur
 Promoción y Gestión del Turismo Aragonés (medios on)
 SimonRack
 SRT
 TERSA - Barcelona Energía (rewon)
 Universidad de Cádiz
 Xunta de Galicia (campañas de Turismo medios Off, On y campaña "SXM")

INDEPENDIENTES

DATAPLANNING

Adamo Telecom Iberia
Ajuntament Gavà
Alter Vego
Arcasa
Astro
Badeol
Bito Search
ESADE
Fundación Gaem
Golden Christmas Market
Huna Gente Consciente (Itash Clean)
IND+I
Joieria Vasari
Laboratorio Vaza
Osborne
Proactive
Roset (angules)
Sucellos Piscifactorías (Caviar Nacarii)
Tecnol
Teknocuines Reformes
Udon
Xocolata Jalonch

ELOGIA

CEPSA (medios sociales)
Clínica Corachán
Cookpad
Dideco
Gap
Kaatén
Ofiprix
Osborne
Texaco
Universidad Ramón Llull - Blanquerna
Unode50
WWF
Zippy

INDEPENDIENTES

EQUMEDIA

Abrastar
Alpla
Arpem
Ayuntamiento de Alcorcón (campaña apoyo comercio local)
Ayuntamiento de Rivas (campaña apoyo comercio local)
Beedigital
Bomberos de Alicante
Castelao Pictures (varios lanzamientos)
Caudalie
Diputación de Cádiz (campaña de vivienda)
ENISA
Europ Assistance
Everis
Filmax (el año de la furia)
Finizia
Hydrafacial
IESA Comunidades Tecnológicas
INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)
Janssen Cilag (Globalízate)
Ministerio de Asuntos Sociales (Agenda 2030)
Ministerio de Universidades
Semperelozano
Starz (Starzplay)
Tajín
Universidad de Cádiz
Vercine (Los Elfins y The Oglis)
Vespa

GESMEDIA

Al Gusto
Ariston
Betwarrior México
Cabo de Peñas
Costa brava food
Gibod
Ilerna
Instabet
Mi Casino
Seguros Atlas México

INDEPENDIENTES

IKI GROUP

Abacus
AMB
Associació SI al Futur
Banco Big
Credit Andorrà
Daikin
Diputació de Lleida
EAE Business School
Exet
GNV
Grupo Puma
Incapto Coffe
Instituto para la Competitividad Empresarial Castilla y León
(varias campañas)
Laboratorios Neucs
Luko (seguros hogar)
Mayoral
Ministerio de Sanidad ("Yo me vacuno")
Ministerio de Universidades (varias campañas)
Motul
PSOE Comunidad de Madrid (varias campañas)
Pure Electric
Tacobell
Testa Inmobiliaria
Turismo Andalucía (campaña agradecimiento)
UNIR
Ventis
Vivanta (medios digitales)

IM+C

Altima - Serveis Funeraris Integrals
ANFAC
Café Pacas
Culinarium
Laboratorios Byly
Laboratorios Ordesa
Patronat Foment Turisme de Menorca
Pizza Market
Primaderm/Singuladerm
Santiveri
XTudeo

INDEPENDIENTES

IRIS MEDIA

11811
2market
Animum Formación
Argia 3 Asociación Cultural
Ayuntamiento de Madrid (prensa, suplementos dominicales, revistas, radio, exterior y digital)
CAM (TV local, TV autonómica, prensa, SD, revistas, radio, exterior y digital)
CESCE
Clínica Baviera
Confederación de Empresarios de Andalucía
Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas
Dirección General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias
EOI
Ferrokey
Freskhia
Fundació Mallorca Turisme
IFEMA (Fitur)
IGE GmbH
INAEM Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música
Informa y - e-Infoma
Inveravante Selecta
Junta de Comunidades de Castilla la Mancha (TV local, prensa, radio, digital)
Junta de Extremadura (campana residuos)
Makita
Metro de Madrid
Morales Box
Nacar Servicios Médicos
Neumáticos Soledad
No te rindas SL (Markniac)
ONMT Oficina Nacional de Turismo de Marruecos
Pilsen
PinkChicGuagua
Promperú
Tangram Interactive
UIMP

INDEPENDIENTES

M&C SAATCHI

Aguas de Huelva
Ángel Camacho
Diputación de Jaén
DOP Jabugo
Grupo Tecsá
Instituto Español
Interaceituna
Junta de Andalucía (campañas Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior y Consejería de Agricultura)
Turismo de Andalucía
Vithas

MAKING SCIENCE GROUP

Grupo Planeta (rewon: social paid y performance)
Iberdrola (performance)
L'Oréal España y Portugal (performance)
Mapfre (paid media)
Maxmara USA (performance y branding)
Nueva Pescanova (social paid y performance)
Parfois (performance)
Puerto de Indias (performance y social paid)
RIU (Ad machina)
Starz (performance)
Uriach (rewon: performance)
Valor (rewon: performance y social paid)
Verti (performance)

MEDIA DIAMOND

AESAN Nutriscore
Degiro
FSO Film Symphony Orchestra
Marmota
Ministerio de Consumo (campaña Huelga de Juguetes)
Solvia (awareness y local store marketing: radio y exterior)
Totto

INDEPENDIENTES

MEDIASAPIENS

Abante Asesores
Alimentos de España
Clínica Rementería
DGT (Dirección General de Tráfico)
Ministerio de Igualdad (campañas violencia de género)
Ministerio de Sanidad
Phyto
RTVE
UNESPA
Wabi

MIOGROUP

Ahumados Domínguez
Clarins
Culmia
Gigas hosting
Hoteles B&B
Indexa Capital
Kern Pharma
Lingokids
Mango (Alter Made)
Parques Reunidos
Pepe Jeans
Som Produce (musical Grease)
William Hill (Mr. Green)

REBOLD (I)

11811
AECC (media)
Aldeas Infantiles SP
Ayuntamiento de Málaga
Bankinter Consumer Finance
Boehringer Ingelheim (digital media intelligence)
Cofares (digital media intelligence)
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (digital media Intelligence)

INDEPENDIENTES

REBOLD (II)

CTT Express Servicio Postais e Logística
 Cuchillos Arcos (media marketplaces)
 El Corte Inglés (digital media optimization)
 Esteve Healthcare (digital media intelligence)
 Food Sourcing Specialists (media marketplaces)
 Goto Global Mobility
 Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (digital media intelligence)
 IDIBELL (digital media intelligence)
 IGEBN (digital media optimization)
 Indra (digital media optimization)
 Laboratoire Native (digital media optimization)
 Legalitas (media)
 Lenovo (media)
 Lilly (digital media intelligence)
 Naturgreen (media marketplaces)
 Naturgy (media)
 Novo Nordisk
 Prosegur (digital media optimization)
 Rayen
 Renta Corporación Real State
 Sepia
 Serrats
 Sherlock
 Suplementos Solgar
 Tarot Sofía Galvan
 Uber Eats
 Universidad Europea
 Valquer Laboratorios
 Volkswagen (digital media optimization)

ROI UP (I)

Airnatech
 AllinBiking
 Baleària (rewon)
 Btrading
 CHG
 Facephi
 Gaviota Group
 Hipotecas.com
 Juver (rewon)
 Kommerling
 OCU (rewon)

INDEPENDIENTES

ROI UP (II)

Oliva Nova (rewon)
Oswald (rewon)
Pernod Ricard (Amazon ads)
Pikolinos (rewon)
Revita Medical
Thermomix (rewon)

SIDN

Abundance & Health
Adntro
Axesor
Azkoyen Group
Billin
Cetursa Sierra Nevada
Chippio
Divina Pastora
Dynos
Encuentro Moda
ESERP
FC Energía
Fundación Gasol
Gold Energy
Hammam Al Andalus
Huelva Turismo
IBP Uniuso
RCI Bank
Sendiroo
Smoking
Sportium
UCC coffee
Unilabs
Universitat de Barcelona IL3
Willis Towers Watson
Windoor

INDEPENDIENTES

T20

Barkyn
Buff
Caixabank (digital)
Costa del Sol
Duracell
Ferry Hopper
Laguinda
Mémora
Merkal
Orange (digital)
Phillip Morris (tech y activación digital)
Pierre & vacances
Puerto de Indias
Sanytol
Schuco
Sector Alarm

TIDART

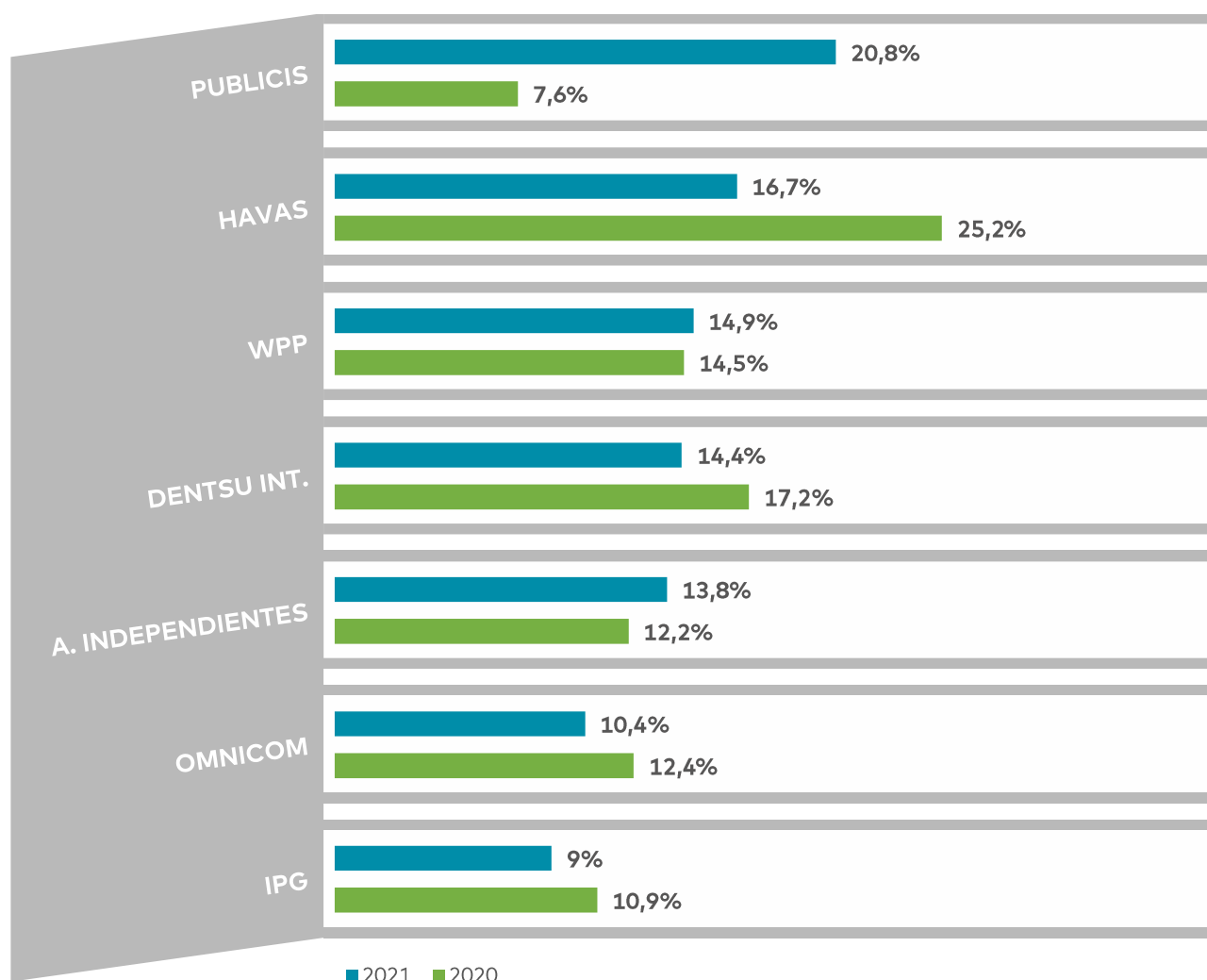
Adolfo Domínguez (performance)
Ambiotec
Asufin
Cepedano
Drinks&Co
Flou
Kirolbet
L'Idem BCN
Lladró
Media Digital Colombia
Nimgenetics
Prosegur (performance)
Risk Management
The Desire Shop
UAE Barq
VelázquezTech

03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2021

GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Comparativa años. 2021 vs 2020



Nuevo Negocio 2021:
1.553,1 millones de euros.

Nuevo Negocio 2020:
1.232,7 millones de euros.



El volumen de Nuevo Negocio
de 2021 frente a 2020
asciende un 25,5%.



**NB SCORE
MEDIOS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE
ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO
DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.



Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con
ksamblas@scopen.com

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK