

MANUAL DE MARCA

Campana *Buenas prácticas de reciclaje*
Ayuntamiento de Madrid





Una marca amable

Clara, eficaz, positiva, que devuelve una sonrisa a los ciudadanos que han acertado con el contenedor adecuado.

Una marca versátil

Aplicable a los más diversos soportes, contenedores, campañas informativas, merchandising...

Una marca flexible

Que tiene un uso genérico, y usos específicos adaptados a la gama de colores establecida para la identificación de los distintos contenedores.

Una marca con pregnancia

Que se recuerda y que recuerda al ciudadano que es clave en la cadena del reciclaje, que cuando recicla bien, acierta.



Ejemplos de aplicaciones

Comunicación
campana genérica.

En las acciones en las que no se especifique un tipo de reciclaje concreto se utilizará la logomarca en su versión básica (b/n).



Versión con perfil

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre fondo blanco, tanto en formato impreso como digital.

Para mayor comprensión se han representado los diferentes modelos de contenedor (comunidad y proximidad), con sus colores respectivos.

ORGÁNICOS



ENVASES



RESTO



PAPEL



VIDRIO



ENVASES



Versión con perfil + claim

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre fondo blanco, tanto en formato impreso como digital.

Para mayor comprensión se han representado los diferentes modelos de contenedor (comunidad y proximidad), con sus colores respectivos.

Esta versión va acompañada de un *claim* para cuando sea necesario clarificar o potenciar el mensaje de la campaña.

ORGÁNICOS



Cada residuo tiene su contenedor

ENVASES



Cada residuo tiene su contenedor

RESTO



Cada residuo tiene su contenedor

PAPEL



Cada residuo tiene su contenedor

VIDRIO



Cada residuo tiene su contenedor

ENVASES



Cada residuo tiene su contenedor

Versión fondo color

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre fondo blanco, o fondos neutros (como el gris de los contenedores) tanto en formato impreso como digital.

ORGÁNICOS



ENVASES



RESTO



PAPEL



VIDRIO



ENVASES



Versión fondo color + claim

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre fondo blanco, o fondos neutros (como el gris de los contenedores) tanto en formato impreso como digital.

Esta versión va acompañada de un *claim* para cuando sea necesario clarificar o potenciar el mensaje de la campaña.

ORGÁNICOS



Cada residuo tiene su contenedor

ENVASES



Cada residuo tiene su contenedor

RESTO



Cada residuo tiene su contenedor

PAPEL



Cada residuo tiene su contenedor

VIDRIO



Cada residuo tiene su contenedor

ENVASES



Cada residuo tiene su contenedor

Versión sobre fondos de color

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre el fondo de color correspondiente al tipo de reciclaje, tanto en formato impreso como digital.



Versión sobre fondos de color + claim

Esta versión de logomarca se utilizará cuando vaya sobre el fondo de color correspondiente al tipo de reciclaje, tanto en formato impreso como digital.

Esta versión va acompañada de un *claim* para cuando sea necesario clarificar o potenciar el mensaje de la campaña.



Versión residuos eléctricos

Esta versión se ha creado expresamente para el correcto reciclaje de los residuos eléctricos.

En este caso, una X sobre un contenedor triste expresa la prohibición de colocar esos residuos en un contenedor. El uso del color rojo enfatiza la prohibición.



Versión residuos eléctricos

Aquí se muestran las diferentes opciones para su correcta aplicación, dependiendo del soporte donde vayan a aplicarse.



*Siempre al
Punto Limpio*



*Siempre al
Punto Limpio*

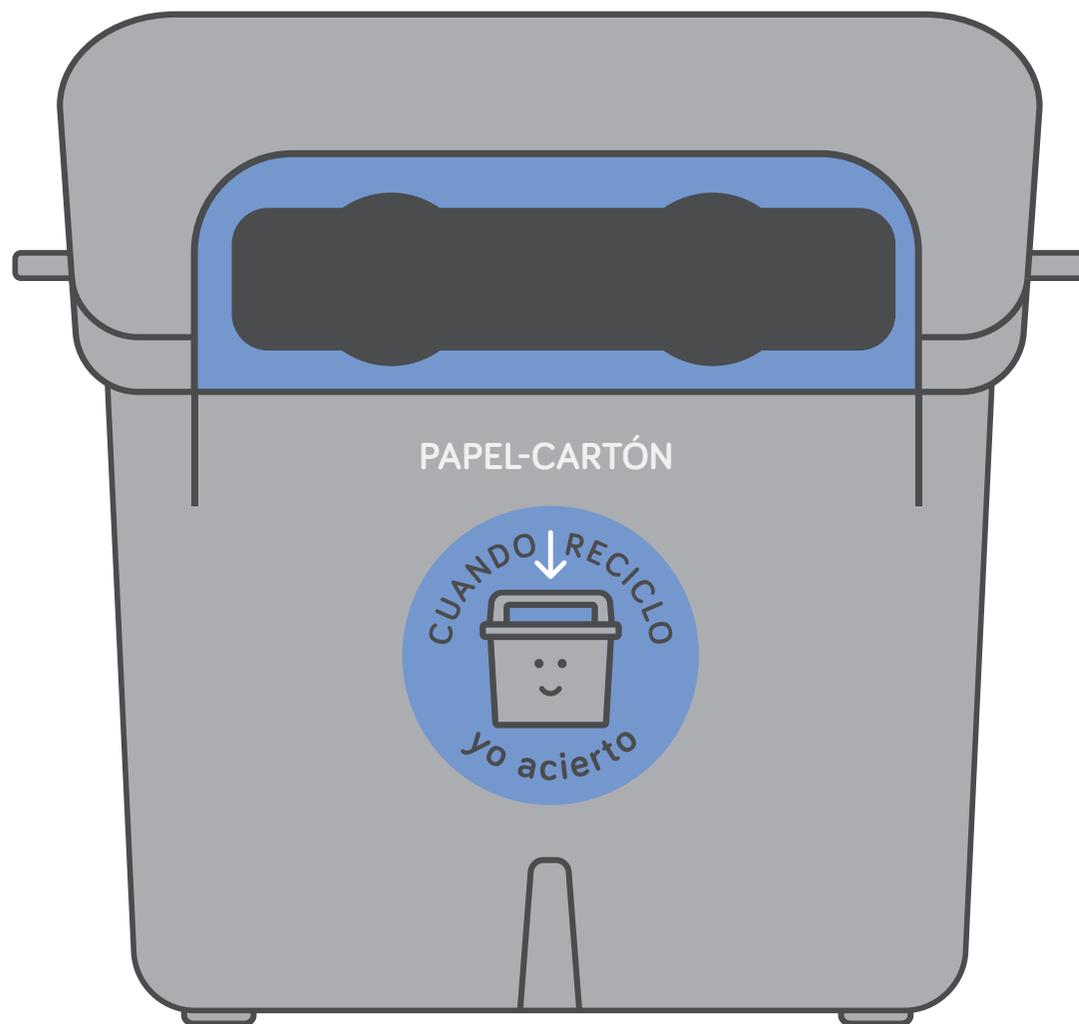


*Siempre al
Punto Limpio*

Ejemplos de aplicaciones

Contenedores específicos.

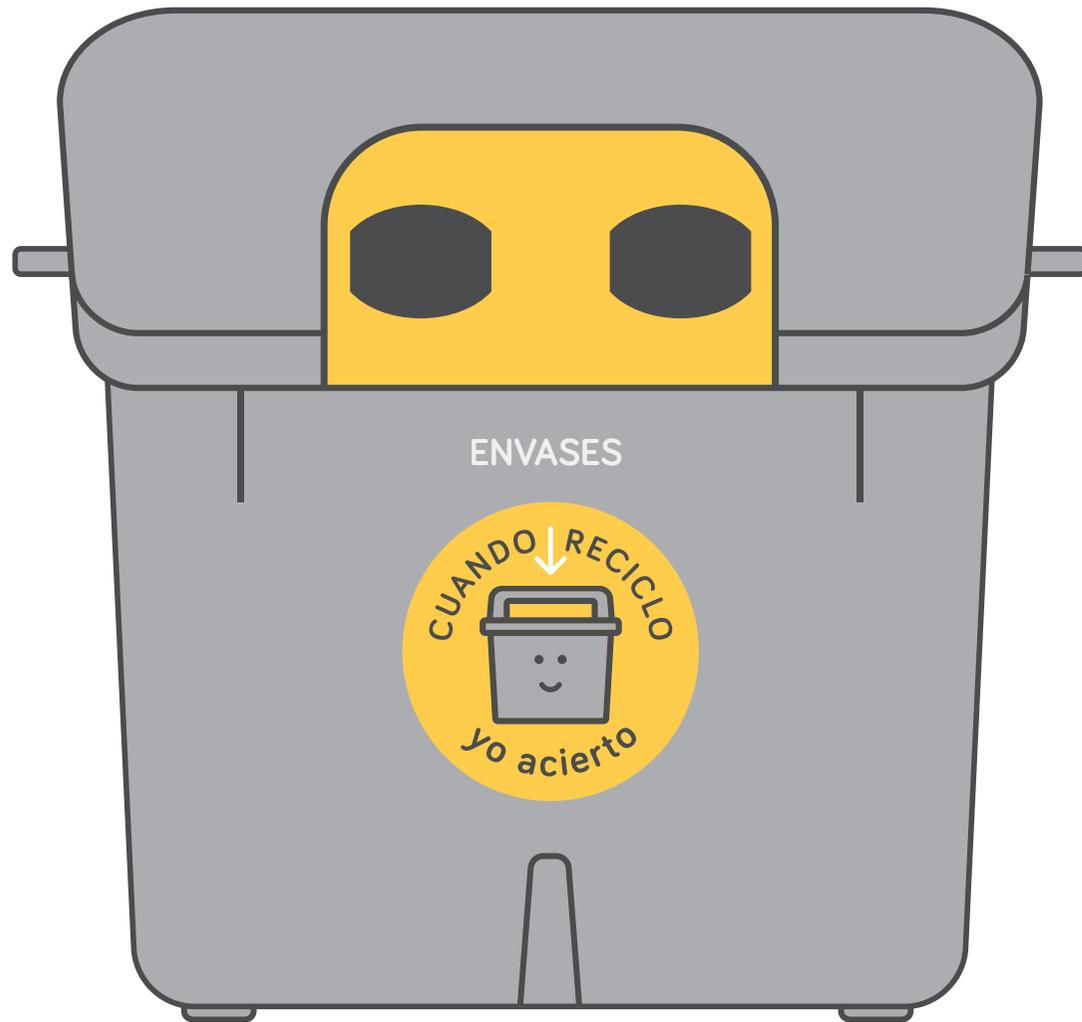
Se muestra la logomarca correspondiente aplicada a un contenedor de papel.



Ejemplos de aplicaciones

Contenedores específicos.

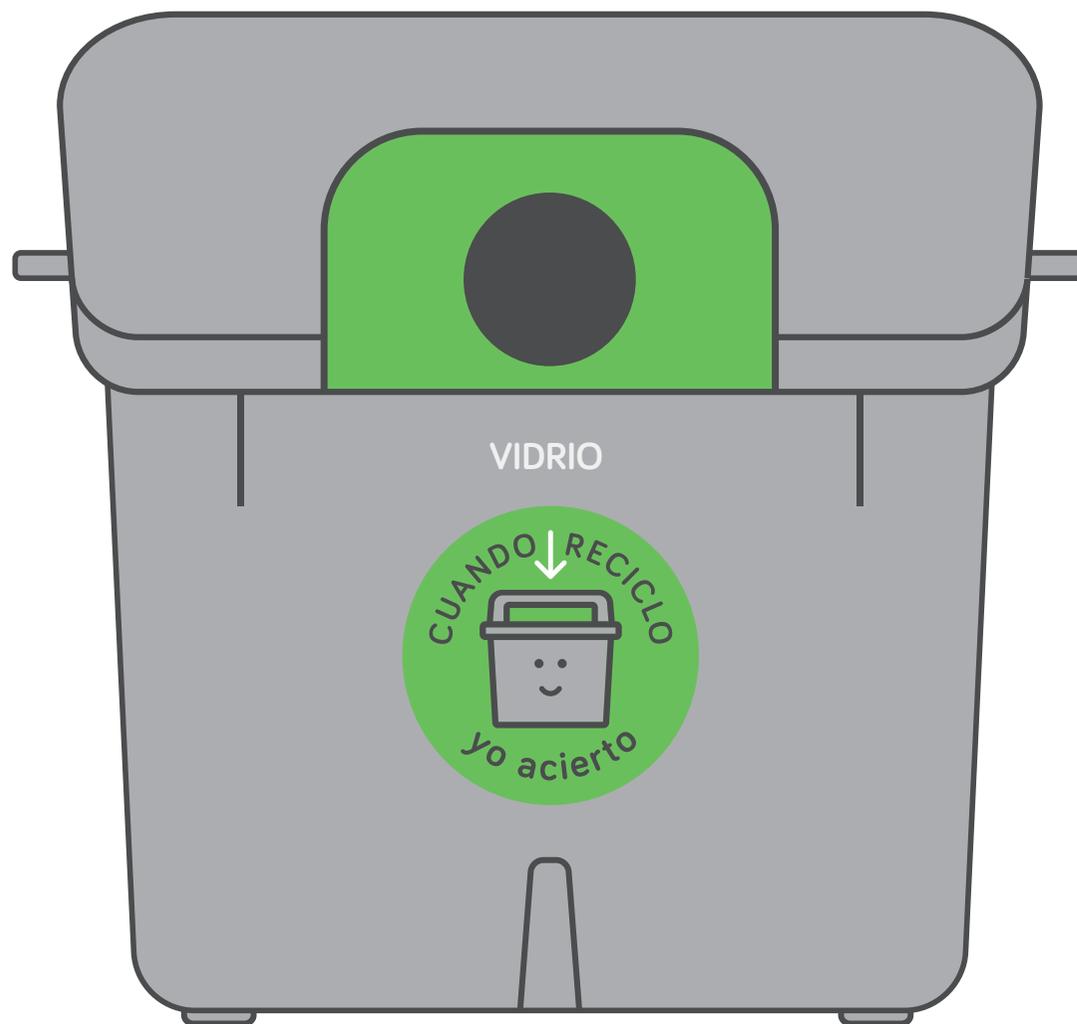
Se muestra la logomarca correspondiente aplicada a un contenedor de envases.



Ejemplos de aplicaciones

Contenedores específicos.

Se muestra la logomarca correspondiente aplicada a un contenedor de vidrio.



Ejemplos de aplicaciones

Contenedores específicos.

Se muestra la logomarca correspondiente aplicada a cada uno de los contenedores de comunidad: resto, envases y orgánicos.



Publicidad

Campaña informativa
Orgánicos.

Se muestra un ejemplo de una posible campaña de concienciación, utilizando los elementos gráficos de esta propuesta.

Se plantea una imagen simbólica del tipo de reciclaje y un titular. Además, un bloque de texto informativo en el que se indica lo que va y lo que no va a este contenedor.

El texto se cierra con un *claim* de campaña:

Reciclar es acertar.

CUANDO RECICLO ORGÁNICO yo acierto

Cada residuo tiene su contenedor:

- ✓ **Siempre** pieles de frutas, restos de carne, pescados, verduras, posos de café, papeles manchados de grasa...
- ✗ **Nunca** cigarrillos, pañales, compresas, tampones, tiritas, gasas, algodón...

Colocar el residuo en otro contenedor o dejarlo fuera rompe la cadena de reciclaje.

Reciclar es acertar.

madrid.es  MADRID

Publicidad

Campaña informativa
Envases.

CUANDO
RECICLO
ENVASES
yo acierto

Cada residuo tiene su contenedor:

- ✓ Siempre latas de conservas y bebidas, briks de zumos, leche, etc. geles de baño, tarrinas de yogures, corcho blanco...
- ✗ Nunca ropa, vidrio, cartón, juguetes, pañales...

Colocar el residuo en otro contenedor o dejarlo fuera rompe la cadena de reciclaje.

Reciclar es acertar.

madrid.es

 MADRID

Publicidad

Campaña informativa
Resto.

CUANDO
RECICLO
EL RESTO
yo acierto

Cada residuo tiene su contenedor:

- ✓ Siempre pañales, juguetes, vajilla, cubiertos, cristales, utensilios de cocina...
- X Nunca vidrio, papel, electrónicos, bombillas...

Colocar el residuo en otro contenedor o dejarlo fuera rompe la cadena de reciclaje.

Reciclar es acertar.

madrid.es

 MADRID

Publicidad

Campaña informativa
Papel y cartón.

CUANDO
RECICLO
PAPEL Y
CARTÓN
yo acierto

Cada residuo tiene su contenedor:

- ✓ **Siempre** cajas de cartón, periódicos y bolsas de papel...
- ✗ **Nunca** pañales, papel de aluminio, briks, servilletas de papel sucias...

Colocar el residuo en otro contenedor o dejarlo fuera rompe la cadena de reciclaje.

Reciclar es acertar.

madrid.es

 | MADRID

Publicidad

Campaña informativa
Vidrio.

CUANDO
RECICLO
VIDRIO
yo acierto

Cada residuo tiene su contenedor:

- ✓ Siempre botellas de vidrio, tarros de conservas, frascos de cosmética...
- ✗ Nunca copas de cristal, bombillas, fluorescentes, espejos, porcelana, corchos, tapas de plástico y metal...

Colocar el residuo en otro contenedor o dejarlo fuera rompe la cadena de reciclaje.

Reciclar es acertar.

madrid.es

 | MADRID

Publicidad

Campaña informativa
Residuos eléctricos.

En este caso especial se indica el correcto reciclaje de los residuos eléctricos, que nunca deben ir a un contenedor y que deberán reciclarse en un Punto limpio.



RESIDUOS ELÉCTRICOS nunca van al contenedor

Pequeños electrodomésticos, teléfonos móviles, ordenadores, tablets, aparatos de radio...

✓ Siempre al Punto Limpio.
Infórmate en tu ayuntamiento.
Reciclar es acertar.

madrid.es  MADRID

The advertisement is presented on a grey signpost. At the top left is a red mobile phone icon. The main text is in large, bold, black letters. Below it, a list of examples of electronic waste is provided. To the right of this list is a grey trash bin icon with a sad face and a red 'X' above it, indicating that these items should not be thrown there. At the bottom, there is a white bar containing the website 'madrid.es' and the official logo of Madrid.

 | MADRID