



L I S T A C O R T A

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

1/1320

Sé Más Viejo

CHINA

Adolfo Dominguez

Adolfo Dominguez

España

1/1365

Tienda LOL

McCann

La Joya

Campofrío

España

1/465

Caso #iloveyouhater

Santo Buenos Aires

-

Coca - Cola/Sprite

Argentina

1/1352

Familiarizados

McCann

Harry

Ikea

España



L I S T A C O R T A

CAMPAÑAS INTEGRADAS

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

2/1298

Clásicos Actualizados
McCann
Garage Films
Campofrío/Snack'In Campofrío
España

2/1041

Endless Stories
AlmapBBDO
Stink, Punch Áudio, Slikland
Getty Images
Brasil

2/122

El tiempo que nos queda
LEO BURNETT
TESAURO
Pernod Ricard/Ruavieja
España



L I S T A C O R T A

CAMPAÑAS INTEGRADAS

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP

3/1108
Elige Bigote
LOLA MullenLowe
Harry
Pescanova
España

3/454
La "obra" más cara
SHACKLETON
-
Renfe
España

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

4/1718
Hidden Flag
LOLA MullenLowe
Primo Content
FELGTB/eldiario.es
España



L I S T A C O R T A

CAMPAÑAS INTEGRADAS

4/353

Volá con nosotros
Grey Argentina
Casta Diva
Flybondi
Argentina

4/1313

Museo del Romanticismo
McCann
Craft WW
Ikea/Salones Ikea
España

4/1193

¿UNA FOTOGRAFÍA IRREPETIBLE?
FCB&FiRe/QMS Comunicación y Acción Comunicación
Blua
Trapa/Trapa Chocolates
España