

Un estudio del
Instituto



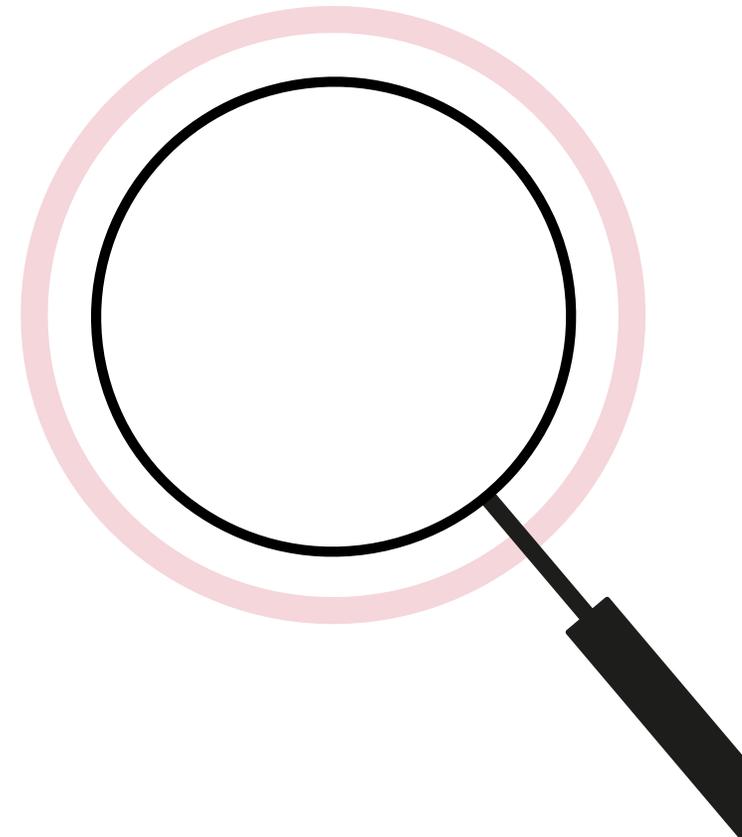
am ▶ Asociación de
Agencias de Medios

La Importancia de la Comunicación en España

Índice |

La Importancia de la Comunicación en España

- ✓ Ficha técnica y Metodología
- ✓ Datos sociodemográficos
- ✓ Principales Insights
- ✓ Análisis estadísticos y Segmentaciones
- ✓ Conclusiones



Ficha Técnica y metodología | La Importancia de la Comunicación en España

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO:

Individuos de 18 a 65 años de edad residentes en España

CAMPO:

Del 28/01/2021 al 29/01/2020, en total 2 días.

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO:

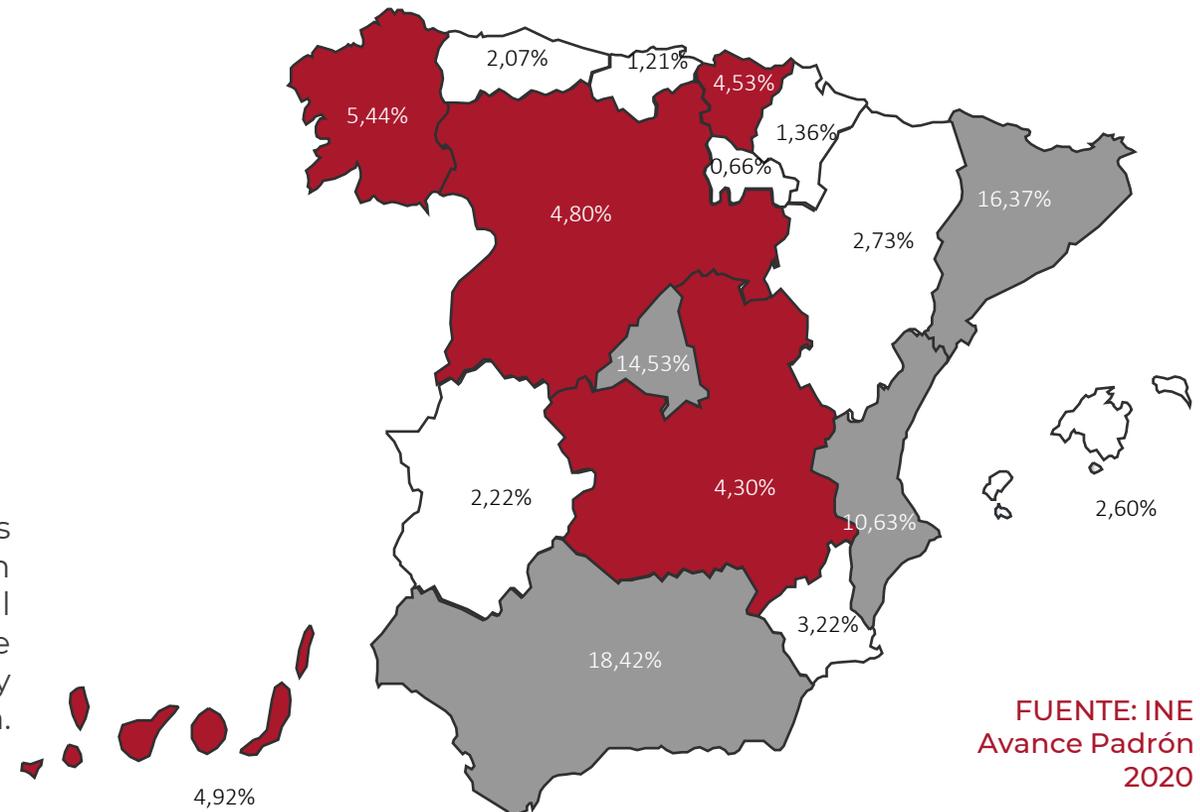
Sexo:	Edad:
Hombres 50,11%	18-24 11,06%
Mujeres 49,89%	25-34 18,10%
	35-44 24,65%
	45-54 25,24%
	55-65 20,95%

MUESTRA TOTAL:

El presente estudio se ha realizado sobre una muestra de 1.021 individuos de 18 a 65 años de edad, pertenecientes al panel de Sondea, en función de las cuotas de Sexo, Grupo de edad y CCAA según el padrón municipal de habitantes del INE 2020, seleccionados de entre una muestra de 5.000 individuos pertenecientes a dicho panel, de forma intencional y proporcional a las cuotas cruzadas del INE de cada variable de afijación. Lo que supone una tasa de respuesta de 20,42%.

TIPO DE ENTREVISTA Y ERROR MUESTRAL:

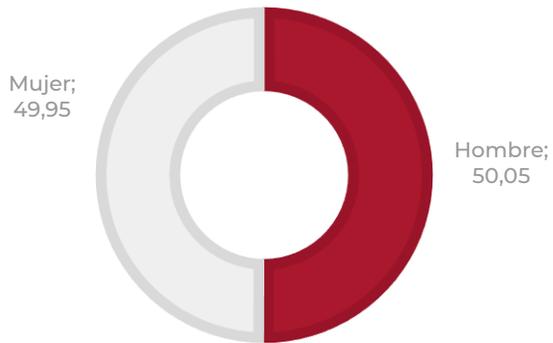
Auto-administrada a través del correo electrónico. N= 1.021 (Error muestral máximo con un 95% de nivel de confianza y P y Q (50%): +/- 3,1%).



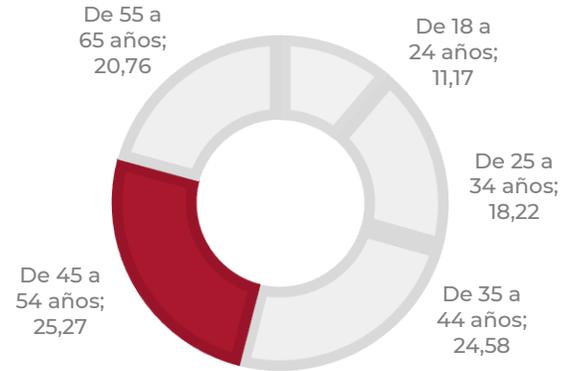
FUENTE: INE
Avance Padrón
2020

Datos sociodemográficos | La Importancia de la Comunicación en España

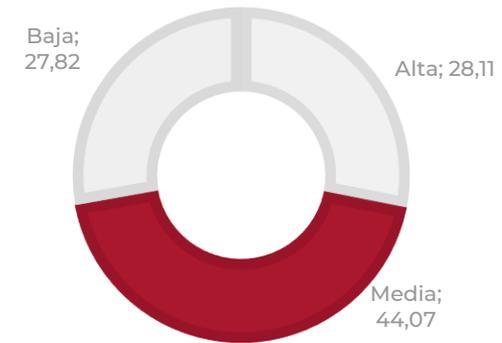
SEXO



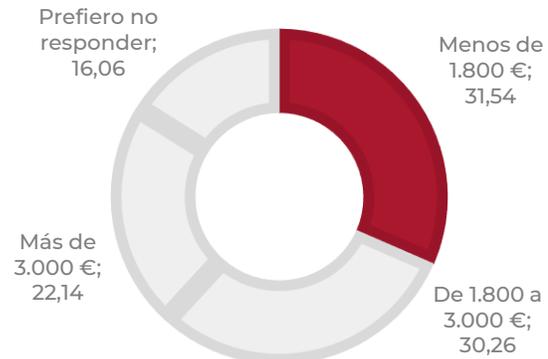
EDAD



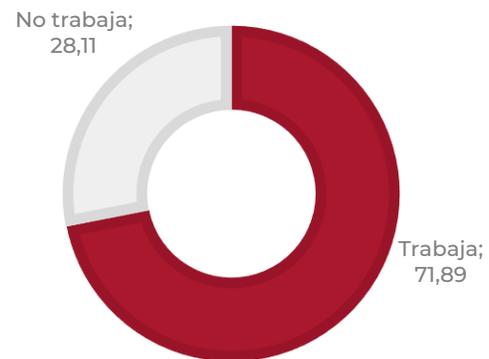
CLASE SOCIAL



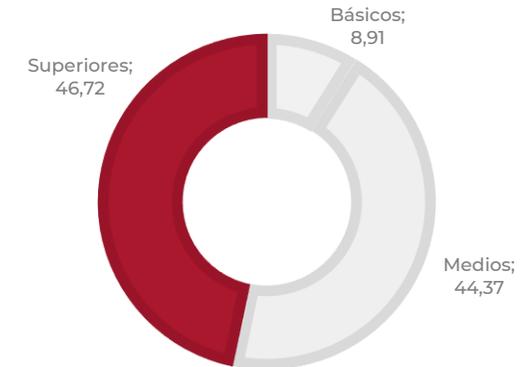
INGRESOS EN EL HOGAR



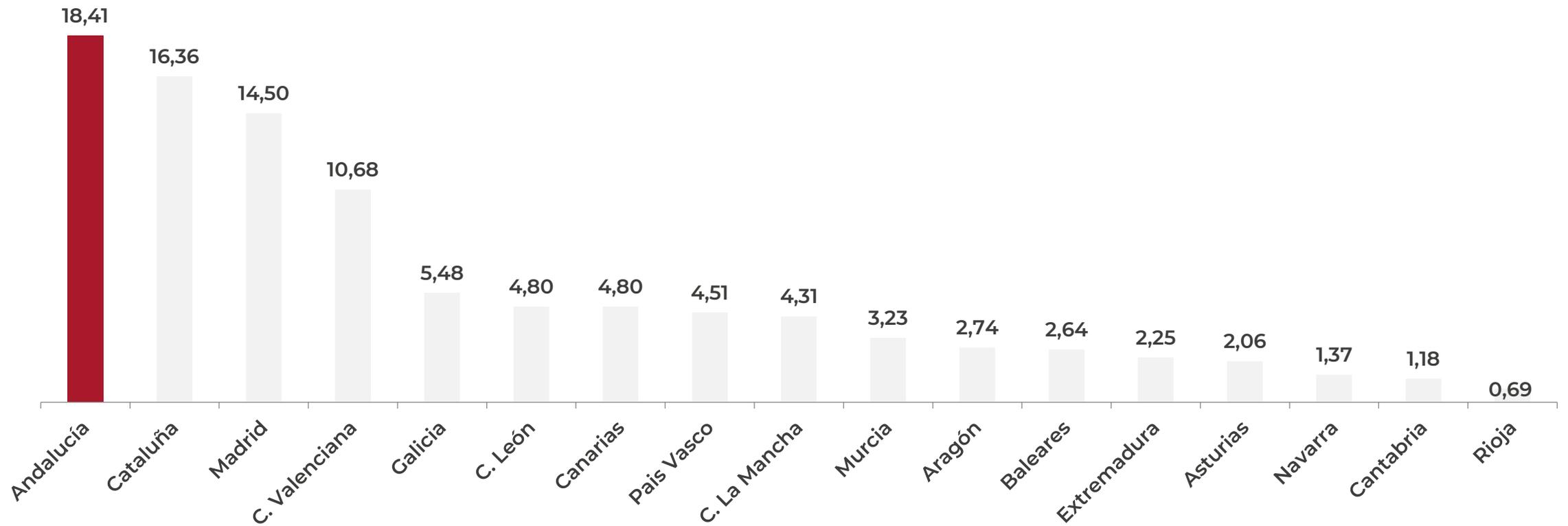
OCUPACIÓN



NIVEL DE ESTUDIOS



Datos sociodemográficos | La Importancia de la Comunicación en España



- 1. Más de 3 de 4 españoles (77,38%)** aseguran haber requerido de nuevas destrezas a la hora de comunicarse durante la pandemia en algún ámbito de su entorno.
- 2. 8 de cada 10 españoles (81,10%)** prefieren las reuniones presenciales **frente a 2 de cada 10 (18,90%)** que prefieren las virtuales. Sin embargo, a la hora de trabajar para 6 de cada 10 españoles la opción perfecta es la combinación entre lo virtual y lo presencial.

- 3.** Para 4 de cada 10 españoles sus relaciones sociales han empeorado en este periodo. Además, durante la pandemia, más de 6 de cada 10 españoles (62,39%) han perdido el contacto con personas cercanas.
- 4.** Cerca del 50% de los españoles afirman comportarse de forma distinta virtualmente de lo que lo harían de forma presencial al comunicarse con alguien de su entorno.

- 5.** Algo más de 1 de cada 2 españoles (53,48%) consideran que se originan más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es presencial.

- 6.** 1 de cada 2 españoles (54,46%) ha aumentado el consumo de sus redes sociales en este periodo.

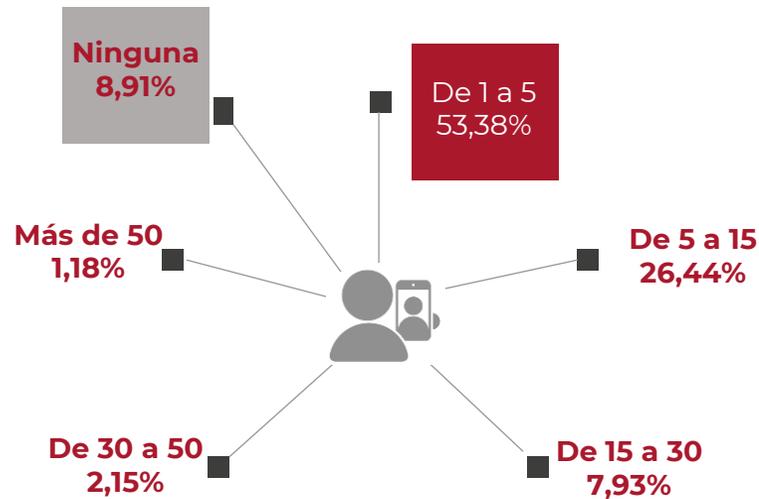
- 7.** Más de 8 de cada 10 españoles (83,15%) opinan que los medios de comunicación se han guiado por ciertos intereses (políticos, empresariales...), aún así, la pandemia ha conseguido que casi 1 de cada 2 españoles (45,84%) estén ahora más atentos que antes a los medios de comunicación.

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

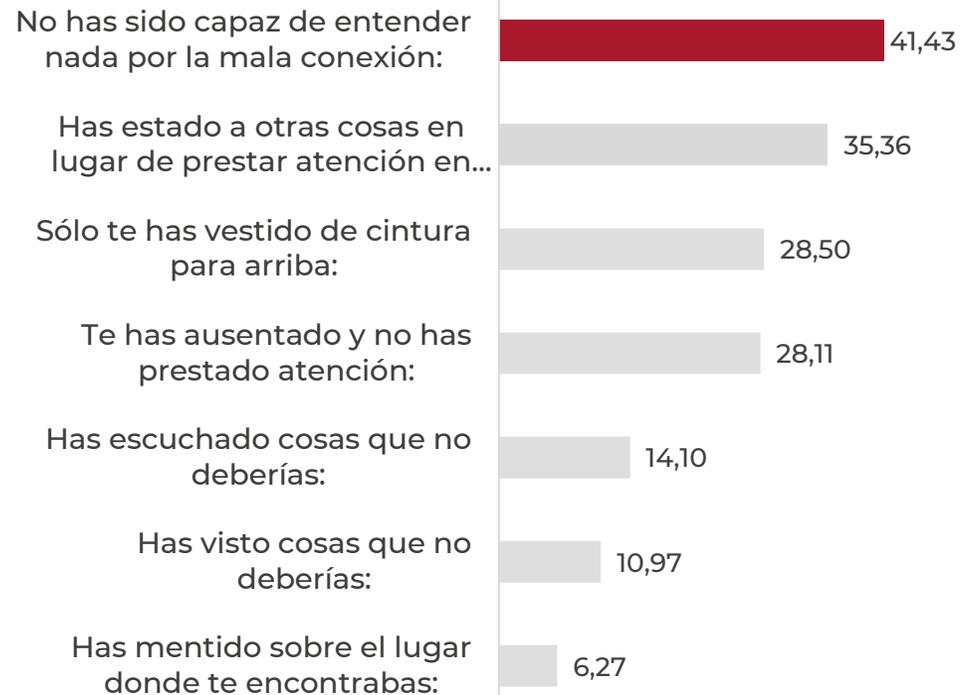
PREGUNTA 3/ 4: ¿Cuántas videollamadas has realizado de media a la semana durante la pandemia?/ Has tenido alguna videollamada en la que...

Más de 9 de cada 10 españoles afirman haber realizado videollamadas durante la pandemia. Además el 17,63% declara que ha visto u oído cosas que no debería

Ha realizado videollamadas: 91,01%



Ha visto u oído cosas que no debería en la videollamada: 17,63%%

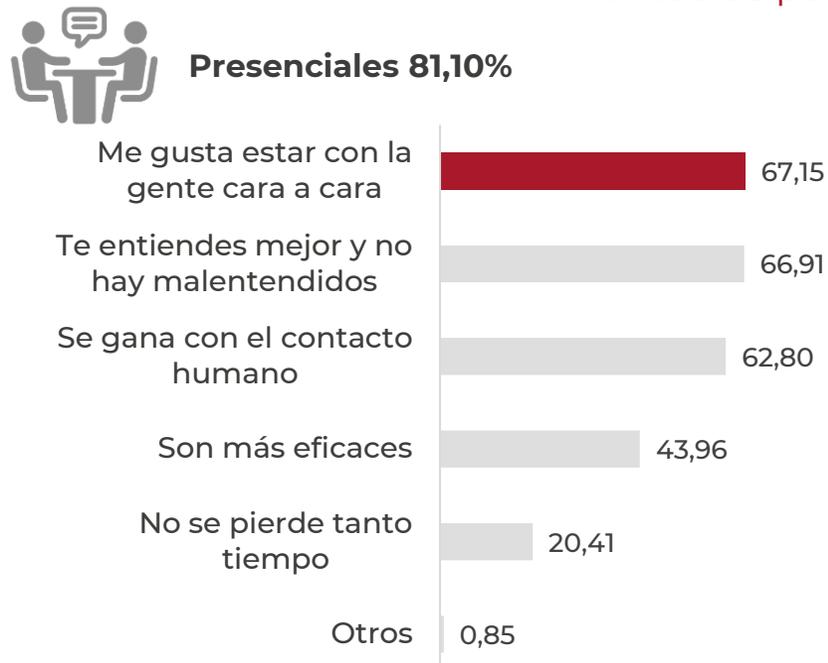


9 de cada 10 españoles (91,01%) afirman haber realizado videollamadas durante la pandemia, realizando de media, principalmente entre 1 y 5 llamadas semanales (53,38%) y en menor porcentaje, entre 5 y 15 videollamadas a la semana (26,44%). Por otro lado, 4 de cada 10 españoles (41,43%) ha tenido una videollamada en la que no ha sido capaz de entender nada por la mala conexión, más de 1 de cada 3 (35,36%) ha estado a otras cosas en lugar de prestar atención en las videollamadas y en torno a 3 de cada 10, en alguna videollamada durante la pandemia sólo se ha vestido de cintura para arriba (28,50%), o se ha ausentado y no ha prestado atención (28,11%). Cabe destacar que el 17,63% ha visto o escuchado cosas que no debería durante una videollamada.

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 6/7/8: En general, ¿prefieres las reuniones presenciales o las virtuales?/ ¿Por qué motivo prefieres las reuniones presenciales? (Marca todas las que correspondan)/ ¿Por qué motivo prefieres las reuniones virtuales?

8 de cada 10 españoles prefieren las reuniones presenciales (81,10%) principalmente por estar cara a cara con la gente (67,15%), frente a 2 de cada 10 (18,90) que prefieren las virtuales porque no se pierde tanto tiempo (71,50%)



FUENTE: IO Investigación. Estudio AM Comunicación | N= 1.021 y 828 (prefieren reuniones presenciales) / 193 (prefieren reuniones virtuales)

8 de cada 10 españoles (81,10%) prefiere las reuniones presenciales, principalmente porque les gusta estar con la gente cara a cara (67,15%), porque entienden mejor y no hay malentendidos (66,91%) y porque se gana con el contacto humano (62,80%). Por el contrario, 2 de cada 10 (18,90%) prefieren las reuniones virtuales porque así no se pierde tanto tiempo (71,50%), son más eficaces (46,63%) y porque existe mayor puntualidad (43,01%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 9/10: Para trabajar, ¿cuál es a tu juicio el equilibrio perfecto entre virtualidad y presencialidad?/ Para resumir en qué medida consideras que las destrezas en comunicación se han revelado como más importantes durante la pandemia:

La opción perfecta a la hora de trabajar para más de 6 de cada 10 españoles, es la combinación entre lo virtual y lo presencial.



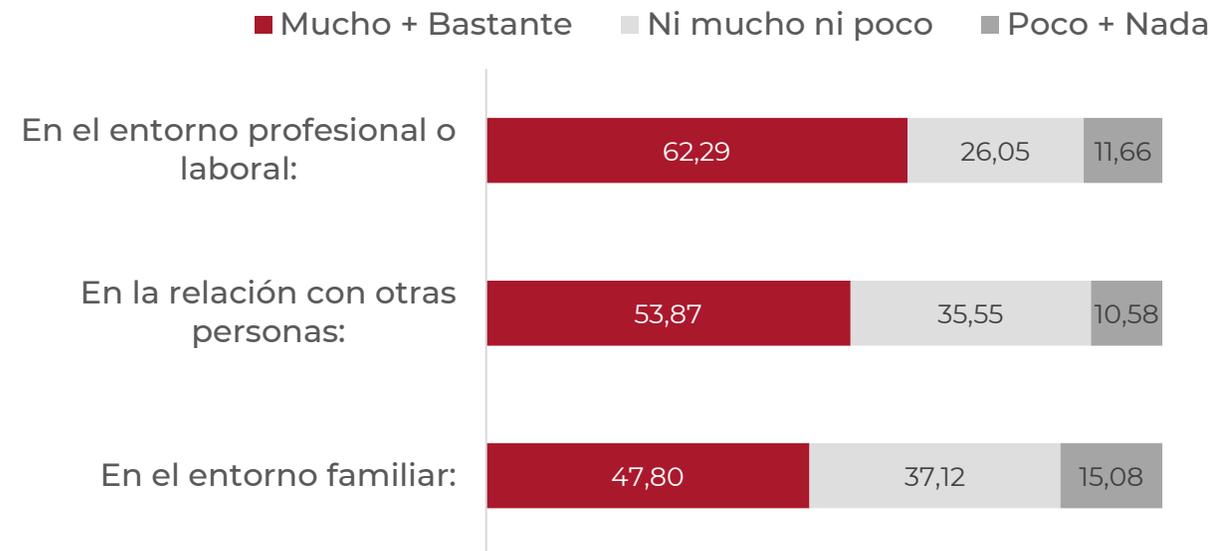
Prefiero todo lo virtual
7,74%



Lo ideal es combinar
63,96%



Prefiero todo lo presencial
28,31%

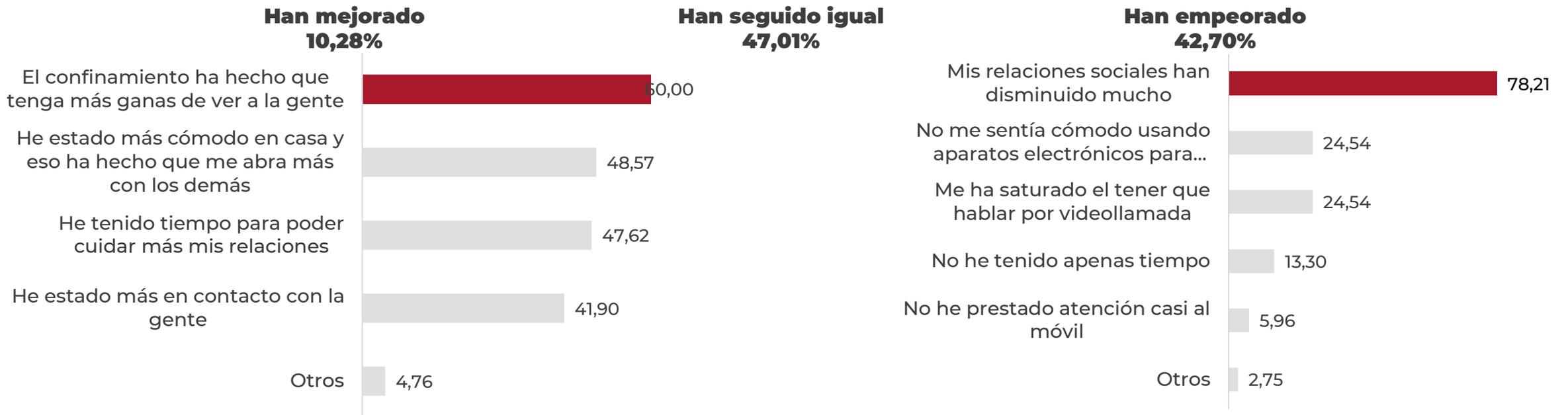


Para trabajar, el equilibrio perfecto es combinar lo virtual con lo presencial, siendo así para el 63,96%. Mientras un 28,31% prefiere todo lo presencial a la hora de trabajar, frente a un 7,74% que prefiere todo virtual. Por otro lado, las destrezas de comunicación se han revelado como más importante durante la pandemia en el entorno profesional o laboral 62,29% (mucho + bastante), en la relación con otras personas (53,87%) o con respecto al entorno familiar (47,80%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 11/ 12/ 13: ¿Consideras que tus relaciones sociales durante la pandemia../ Dirías que ha sido por.../
Dirías que ha sido por...

Las relaciones sociales durante la pandemia para más de 4 de cada 10 españoles han empeorado, siendo el principal motivo la disminución de las relaciones sociales (78,21%)



FUENTE: IO Investigación. Estudio AM Comunicación | N= 1.021 y 105 (sus relaciones han mejorado) / 436 (sus relaciones han empeorado)

Solo 1 de cada 10 españoles considera que sus relaciones sociales durante la pandemia han mejorado (10,28%), porque el confinamiento ha hecho que tenga más ganas de ver a la gente (60,00%), porque ha estado más cómodo en casa y eso ha hecho que se abra más con los demás (48,57%), porque ha tenido tiempo para poder cuidar de sus relaciones (47,62%) y porque ha estado más en contacto con la gente. Por el contrario, 4 de cada 10 españoles (42,70%) consideran que sus relaciones sociales durante la pandemia han empeorado, principalmente porque sus relaciones sociales han disminuido mucho (78,21%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 14/15: ¿Crees que has perdido comunicación con personas cercanas durante la pandemia? / ¿Dirías que han influido los aparatos electrónicos en tus relaciones sociales durante la pandemia?

Durante la pandemia, más de 6 de cada 10 españoles han perdido el contacto con personas cercanas. Los aparatos electrónicos han tenido influencia en las relaciones sociales de 7 de cada 10 españoles.

Han perdido comunicación con personas cercanas durante la pandemia:

Sí
62,39%

No
37,61%

Influencia de los aparatos electrónicos en sus relaciones sociales durante la pandemia:



Sí, de forma positiva
64,74%



Sí, de forma negativa
5,68%



No, no han influido
29,58%

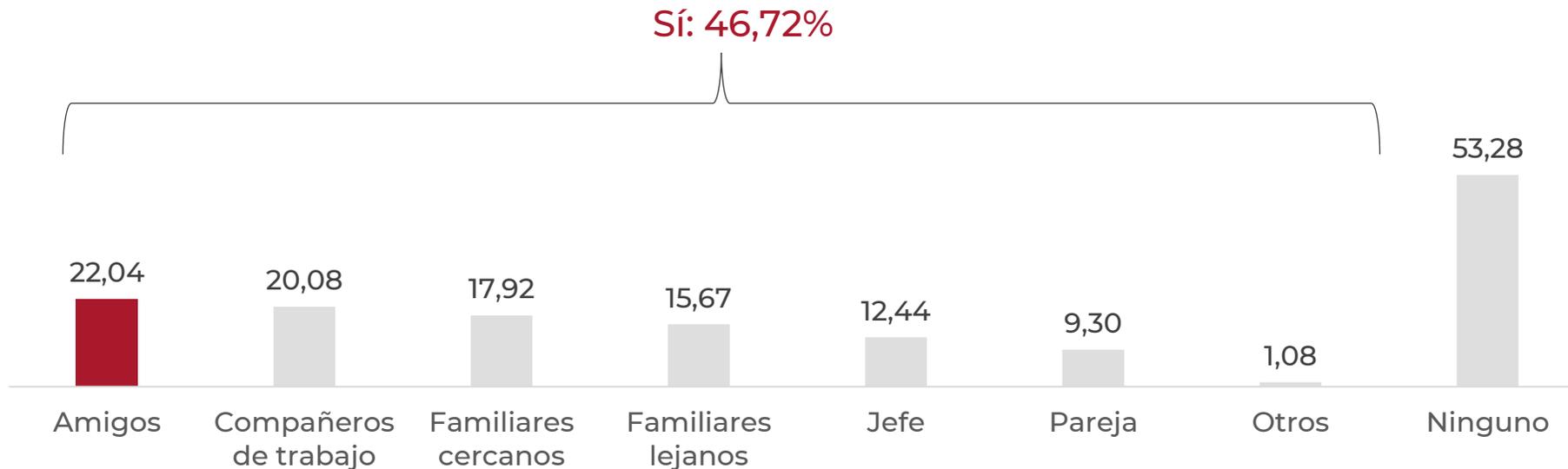
Sí: 70,42 %

Durante la pandemia más de 6 de cada 10 encuestados (62,39%) indican haber perdido la comunicación con personas cercanas. Mientras, por otro lado, los aparatos electrónicos han influido en las relaciones sociales de 7 de cada 10 españoles, ya sea de manera positiva (64,74%) o de manera negativa (5,68%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 16: ¿Y hay alguno de los siguientes grupos en los que te comportes de forma distinta virtualmente de lo que lo harías presencialmente al comunicarte?

Cerca del 50% de los españoles afirman comportarse de forma distinta virtualmente de lo que lo harían de forma presencial al comunicarse con alguno su entorno.

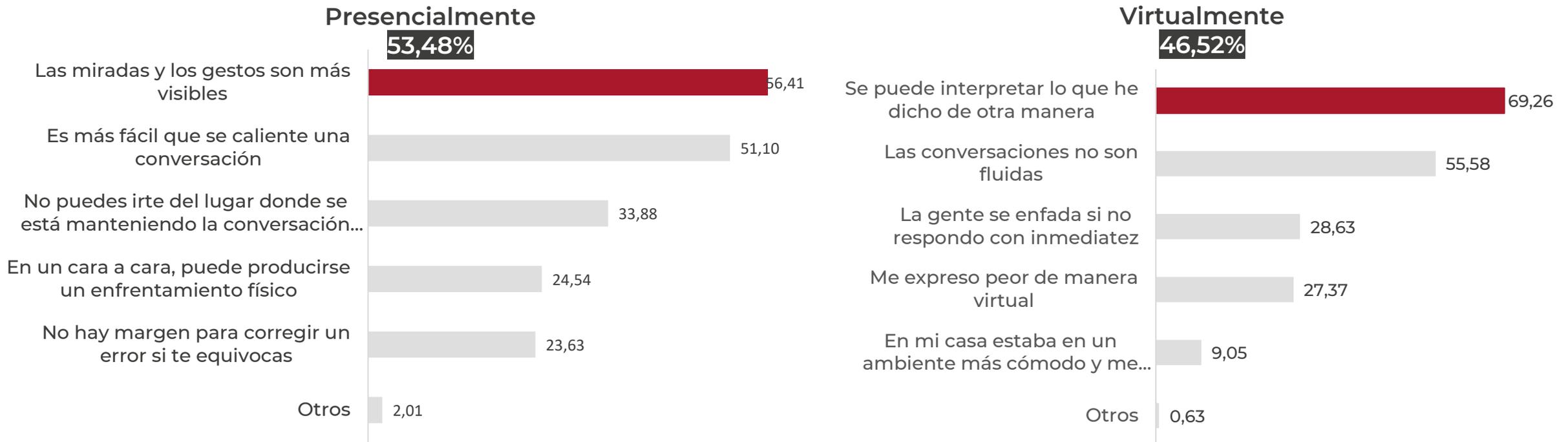


Cerca de la mitad de los españoles (46,76%), se comporta de forma distinta virtualmente de los que lo harían presencialmente al comunicarse con personas de su entorno. Así, más del 20% se comporta de forma distinta virtualmente que presencialmente, con los amigos (22,04%) y con los compañeros de trabajo (20,08%). En menor porcentaje, se comportan diferente de forma virtual con los familiares cercanos (17,92%), con los familiares lejanos (15,67%), con el jefe (12,44%) e incluso con su propia pareja (9,30%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 17/ 18/ 19: ¿Por cuál de estos dos medios se suelen originar más conflictos en tus relaciones?/ ¿Por qué cree que se originan más conflictos de manera presencial?/ ¿Por qué cree que se originan más conflictos de manera virtual?

Más de la mitad de los españoles (53,48%) consideran que se originan más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es presencial



FUENTE: IO Investigación. Estudio AM Comunicación | N= 1.021 y 546 (mas conflictos presencialmente) / 475 (más conflictos virtualmente)

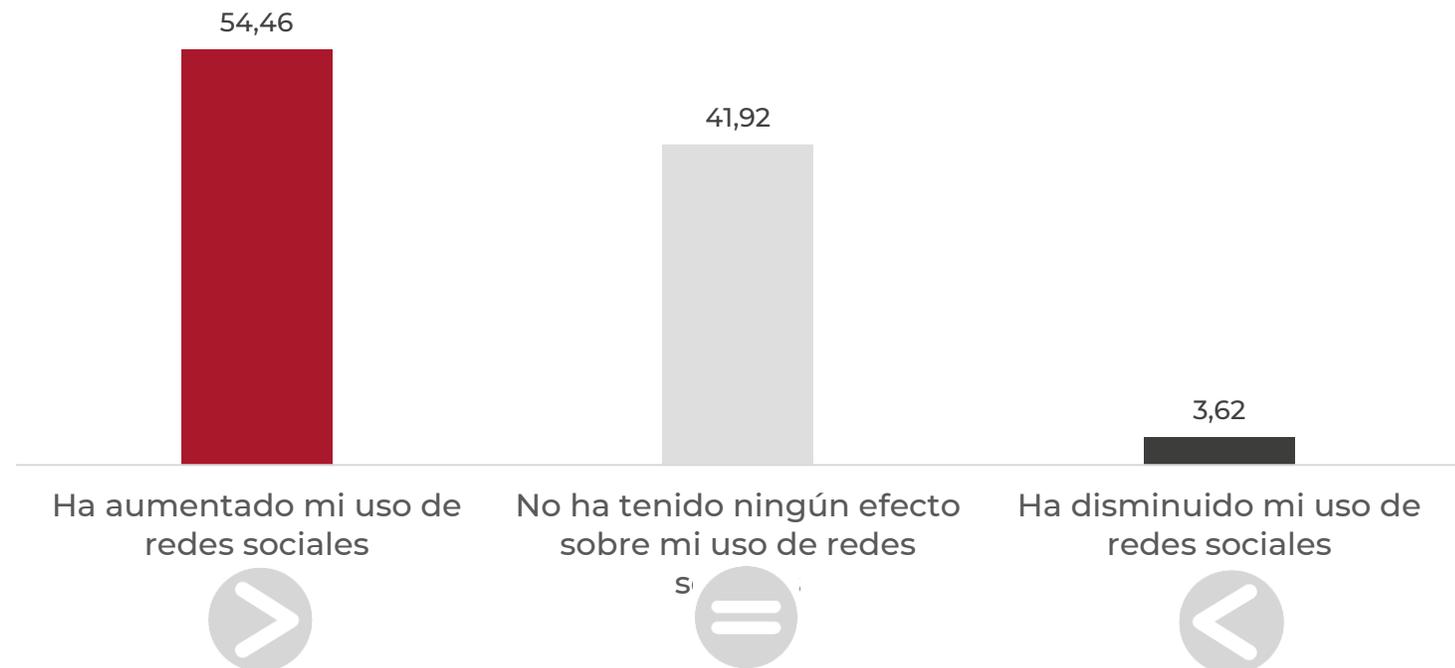
Los españoles indican que se suelen originar más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es presencial, siendo así para el 53,58%. Principalmente se origina el conflicto cuando la comunicación es presencial, porque las miradas y los gestos son más visibles (56,41%) y porque es más fácil que se caliente una conversación (51,10%). En contra, el 46,52% piensa que se originan más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es virtual, motivado principalmente porque se puede interpretar lo que ha dicho de otra manera (69,26%) y porque las conversaciones no son fluidas (55,58%).

Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 22: En cuanto a redes sociales, la pandemia...

Más de 1 de cada 2 españoles han aumentado el uso de sus redes sociales durante la pandemia

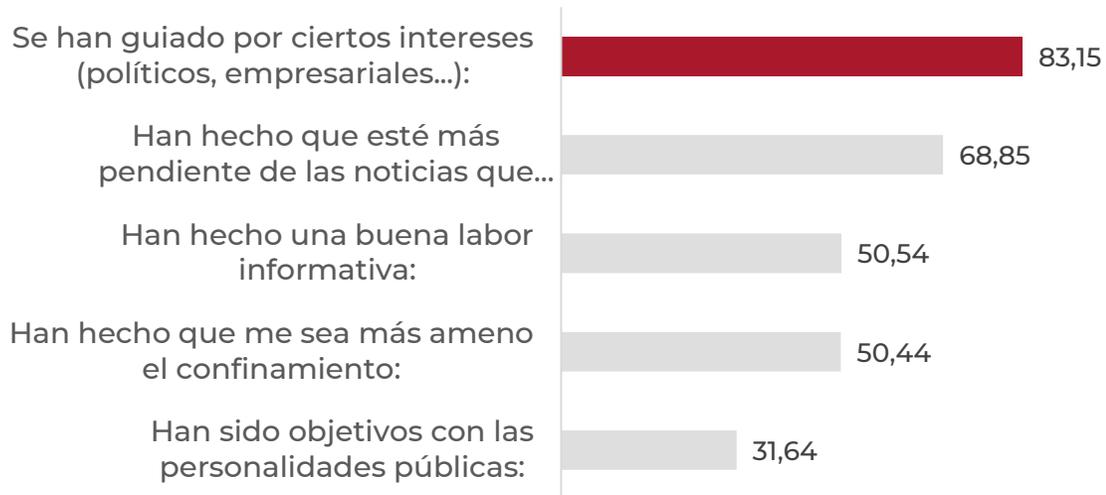
En cuanto a las redes sociales, más de 1 de cada 2 españoles (54,46%) declaran que han aumentado el uso de sus redes sociales durante la pandemia. Asimismo, 4 de cada 10 (41,92%) indican que la pandemia no ha tenido ningún efecto sobre el uso de las redes sociales, mientras que un 3,62% ha reducido su uso.



Análisis estadístico | La Importancia de la Comunicación en España

PREGUNTA 23/ 24: ¿Crees que los medios de comunicación durante la pandemia.../ ¿En qué medida estás ahora, más atento o pendiente de los medios de comunicación?

Principalmente, los encuestados opinan que, durante la pandemia, los medios de comunicación se han guiado por ciertos intereses (políticos, empresariales...), además la pandemia ha hecho que casi 1 de cada 2 españoles estén más atentos que antes a los medios de comunicación



Estoy pendiente de los medios de comunicación...

Mucho +
Bastante que
antes
45,84%

Igual que antes
40,84%

Mucho menos +
Bastante menos
que antes
13,32%

Más de 8 de cada 10 españoles (83,15%) piensan que durante la pandemia, los medios de comunicación se han guiado por ciertos intereses (políticos, empresariales...). Le siguen, 2 de cada 3 españoles que piensan que los medios han hecho que estén más pendientes de las noticias que antes de la pandemia (68,85%) y, más de la mitad opinan que los medios han hecho una buena labor informativa (50,54%) y han hecho que sea más ameno el confinamiento (50,44%). Por otro lado, el 45,84% afirma encontrarse mucho más o bastante más atentos o pendientes de los medios de comunicación, aunque tan sólo el 31,64% considera que han sido objetivos con las personalidades públicas.

CONCLUSIONES

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 1: TRABAJO

- Más 3 de cada 4 españoles (77,38%) declaran haber requerido de nuevas destrezas para comunicarse debido a los acontecimientos derivados de la pandemia de la COVID-19, con amigos, familiares o en el trabajo. Principalmente, las han necesitado para comunicarse con sus amigos (64,54%), siendo los encuestados de 18 a 34 años quienes lo han hecho en mayor medida. Después, las han requerido para comunicarse en el trabajo (60,24%) y en último lugar, para comunicarse con la familia (60,14%), principalmente las mujeres. Por otro lado, la mitad de la población española encuestada (50,15%) asegura haber pasado por alguna dificultad durante la pandemia, así, el 34,67% ha tenido problemas económicos, al 24,58% le han reducido el salario, el 17,63% ha estado en un ERTE y el 14,40% afirma haber perdido su empleo. Así, quienes han tenido alguna dificultad durante la pandemia, han sido sobre todo los españoles de 18 a 34 años, las mujeres, las personas con bajos ingresos en el hogar y las personas de clase social baja. Durante la pandemia destaca el teletrabajo, que lo han llevado a cabo casi la mitad de los españoles (44,56%), mientras que el 10,87% indica haber encontrado un nuevo empleo durante la pandemia.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 1: TRABAJO

- 9 de cada 10 españoles (91,01%), en mayor medida los más jóvenes (18 a 24 años), afirman haber realizado videollamadas durante la pandemia, realizando de media, principalmente entre 1 y 5 llamadas semanales (53,38%) y en menor porcentaje, entre 5 y 15 videollamadas a la semana (26,44%). Por otro lado, 4 de cada 10 españoles (41,43%) ha tenido una videollamada en la que no ha sido capaz de entender nada por la mala conexión, más de 1 de cada 3 (35,36%) ha estado a otras cosas en lugar de prestar atención en las videollamadas y en torno a 3 de cada 10, en alguna videollamada durante la pandemia sólo se ha vestido de cintura para arriba (28,50%), o se ha ausentado y no ha prestado atención (28,11%). Cabe destacar que el 17,63% ha visto o escuchado cosas que no debería durante una videollamada, siendo los hombres principalmente quienes han visto cosas que no deberían.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 1: TRABAJO

- En cuanto a las cosas que han visto o escuchado en una videollamada y no deberían, principalmente, han oído comentarios o conversaciones ajenas a la videollamada (14,44%). Le sigue con menor porcentaje, niños que se han colado en la videollamada (ruido, jugando, interrumpiendo...) (10,56%) y en tercer lugar con un porcentaje similar, comentarios fuera de lugar o insultos (10,00%). Además, han visto gente con poca ropa o gente desnuda (7,22%), discusiones familiares o personales (6,67%) y ruidos en general (5,00%).

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 1: TRABAJO

- 8 de cada 10 españoles (81,10%) prefiere las reuniones presenciales, principalmente porque les gusta estar con la gente cara a cara (67,15%), porque entienden mejor y no hay malentendidos (66,91%) y porque se gana con el contacto humano (62,80%). Por el contrario, 2 de cada 10 (18,90%) prefieren las reuniones virtuales porque así no se pierde tanto tiempo (71,50%), siendo los encuestados de 35 a 44 años quienes lo piensan. Porque son más eficaces (46,63%) y porque existe mayor puntualidad (43,01%).

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 1: TRABAJO

- Para trabajar, el equilibrio perfecto es **combinar lo virtual con lo presencial, siendo así para el 63,96%**. Mientras un **28,31% prefiere todo lo presencial** a la hora de trabajar, frente a un **7,74% que prefiere todo virtual**, siendo los jóvenes de 25 a 35 años quienes lo prefiere. Por otro lado, **las destrezas de comunicación se han revelado como más importante durante la pandemia en el entorno profesional o laboral 62,29%** (mucho + bastante), **en la relación con otras personas (53,87%)** o **con respecto al entorno familiar (47,80%)**. Son las mujeres sobre todo quienes piensan que se han revelado como más importantes durante la pandemia en todos los aspectos.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 2: RELACIONES PERSONALES

- Solo 1 de cada 10 españoles considera que sus relaciones sociales durante la pandemia han mejorado (10,28%) afirmándolo principalmente los españoles de 18 a 24 años. Principalmente ha mejorado porque el confinamiento ha hecho que tenga más ganas de ver a la gente (60,00%), porque ha estado más cómodo en casa y eso ha hecho que se abra más con los demás (48,57%), porque ha tenido tiempo para poder cuidar de sus relaciones (47,62%) y porque ha estado más en contacto con la gente. Por el contrario, 4 de cada 10 españoles (42,70%) consideran que sus relaciones sociales durante la pandemia han empeorado, principalmente las relaciones de las personas de 35 a 44 años. Siendo el motivo principal del empeoramiento, porque sus relaciones sociales han disminuido mucho (78,21%), siendo este motivo sobre todo para los residentes en las zonas Centro y Noreste de España.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 2: RELACIONES PERSONALES

- Durante la pandemia más de **6 de cada 10 encuestados (62,39%)** indican haber perdido la comunicación con **personas cercanas**. Mientras, por otro lado, los **aparatos electrónicos han influido en las relaciones sociales de 7 de cada 10 españoles, ya sea de manera positiva (64,74%) o de manera negativa (5,68%)**. Principalmente, han influido positivamente en las relaciones sociales de los más jóvenes (18 a 24 años).

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 2: RELACIONES PERSONALES

- Cerca de la mitad de los españoles (46,76%), se comporta de forma distinta virtualmente de los que lo harían presencialmente al comunicarse con personas de su entorno. Así, más del 20% se comporta de forma distinta virtualmente que presencialmente, con los amigos (22,04%), afirmándolo así en mayor medida las personas de 25 a 34 años, y con los compañeros de trabajo (20,08%), haciéndolo en mayor medida los más jóvenes (18 a 24 años). En menor porcentaje, se comportan diferente de forma virtual con los familiares cercanos (17,92%), con los familiares lejanos (15,67%), con el jefe (12,44%) e incluso con su propia pareja (9,30%). Cabe destacar que según aumenta la edad de los encuestados, aumenta el porcentaje de aquellos que afirman, no comportarse de forma distinta virtualmente de lo que lo harían presencialmente al comunicarse con ninguno de los grupos sugeridos.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 2: RELACIONES PERSONALES

- Los españoles indican que se suelen originar **más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es presencial, siendo así para el 53,58%**. Principalmente se origina el conflicto cuando la comunicación es presencial, **porque las miradas y los gestos son más visibles (56,41%) y porque es más fácil que se caliente una conversación (51,10%)**. En contra, el **46,52% piensa que se originan más conflictos en sus relaciones cuando la comunicación es virtual**, opinando de esta forma las personas de 18 a 54 años, esto es motivado principalmente **porque se puede interpretar lo que ha dicho de otra manera (69,26%) y porque las conversaciones no son fluidas (55,58%)**.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 2: RELACIONES PERSONALES

- Casi 1 de cada 3 españoles (31,44%), sobre todo los residentes en las zonas Centro, Este y Noreste de España, declara haber retomado el contacto con alguien durante la pandemia, frente al 68,56% que indica no haberlo hecho. Por otro lado, casi la mitad de los españoles (49,07%) afirman comportarse o comunicar igual de manera presencial que de manera virtual (49,07%) mientras que un porcentaje similar, es decir, la otra mitad de los españoles (50,93%) afirman no hacerlo.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 3: REDES SOCIALES

- En cuanto a las redes sociales, más de 1 de cada 2 españoles (54,46%), principalmente las mujeres y las personas de 18 a 44 años, declaran que han aumentado el uso de sus redes sociales durante la pandemia. Por otro lado, 4 de cada 10 (41,92%) indican que la pandemia no ha tenido ningún efecto sobre el uso de las redes sociales, mientras que un 3,62% ha reducido su uso.

Conclusiones |

La Importancia de la Comunicación en España

BLOQUE 4: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Más de 8 de cada 10 españoles (83,15%) piensan que, durante la pandemia, los medios de comunicación se han guiado por ciertos intereses (políticos, empresariales...). Le siguen, 2 de cada 3 españoles que piensan que los medios han hecho que estén más pendientes de las noticias que antes de la pandemia (68,85%) y, más de la mitad opinan que los medios han hecho una buena labor informativa (50,54%) y han hecho que sea más ameno el confinamiento (50,44%). Por otro lado, el 45,84% afirma encontrarse mucho más o bastante más atentos o pendientes de los medios de comunicación, afirmándolo las mujeres en mayor medida que los hombres. Aunque, por el contrario, tan sólo el 31,64% considera que han sido objetivos con las personalidades públicas.



Muchas Gracias