



La importancia de las conexiones humanas

Datos Globales

TEF CORP Marketing Global
Abril 2023

Metodología

Fase Cualitativa

Se realizaron Focus Groups representativo para cada unos los segmentos

Generación Z: 1994-2010 (18-25 años) → Perú, Brasil y España

Generación Y: 1981-1993 (26-35 años) → Colombia y España

Generación X: 1969-1980 (36-50 años) → Chile y España

Baby Boomers: 1949-1968 (50-60 años) → Argentina , México y España

B2B: España

Participantes 20-30 años → Alemania

Participantes 30-50 años → UK

Fase Cuantitativa

Generación Z: 1994-2010 (18-25 años)

Generación Y: 1981-1993 (26-35 años)

Generación X: 1969-1980 (36-50 años)

Baby Boomers: 1949-1968 (50-60 años)

Tamaño Muestral:

- 1.500 entrevistas en España
- 1.200 entrevistas en Brasil, UK, y Alemania
- 6.000 total entrevistas en Hispam (1.200 en Argentina, Chile, México, Colombia y Peru)



Las conexiones humanas

¿Qué vamos a ver hoy?



El mundo se me presenta **enormemente complejo y complicado**

Surgen, claramente, **tres graves fenómenos mundiales** que condicionan y condicionarán mi vida, la vida de mi familia y la vida de mi comunidad (mi tribu)



La **pandemia**, cuyos efectos hemos vivido en nuestras carnes literal y metafóricamente, y que nos ha condicionado radicalmente la vida cotidiana



Una gravísima amenaza, concentrada por ahora en **la guerra de Rusia y Ucrania**, y en tensiones geopolíticas muy complejas. Tememos y temblamos por las consecuencias de ello en nuestra vida: seguridad, economía, abastecimientos, etc.



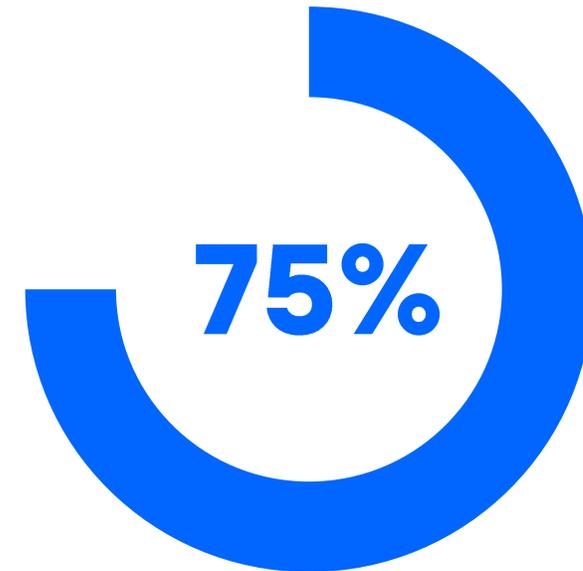
Sobre las consecuencias del cambio climático y del deterioro del planeta en general; hemos pasado de **"ver las orejas al lobo"** a tener el lobo delante de nuestras narices.



Relaciones Personales

La importancia de las relaciones personales

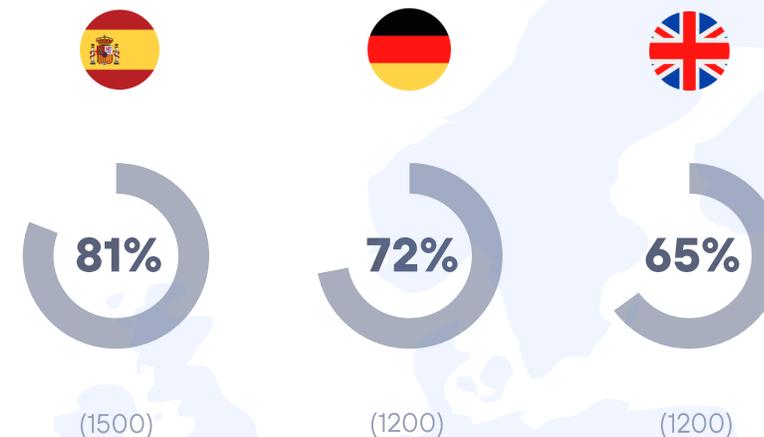
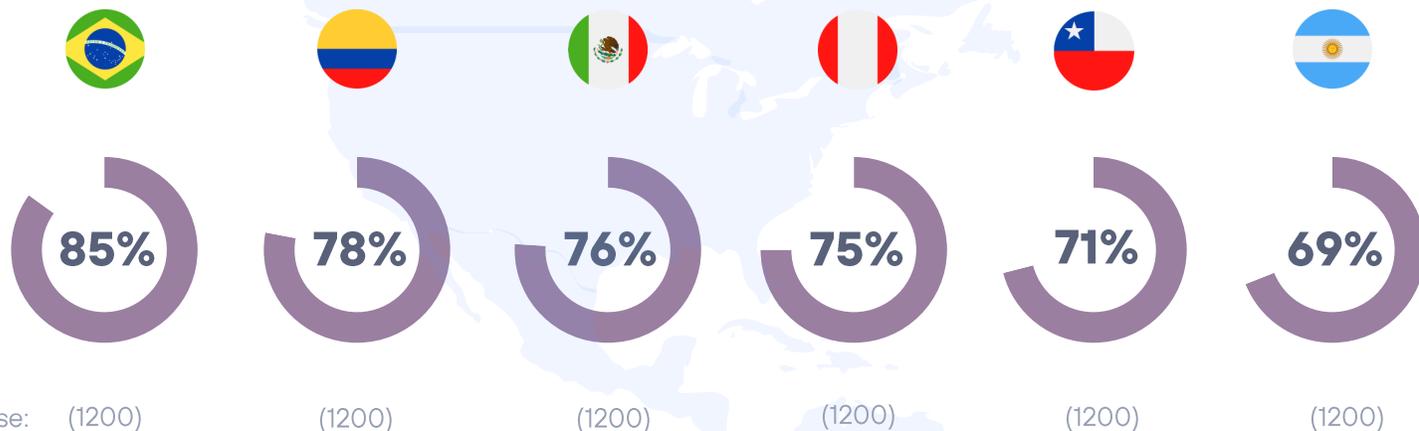
Un gran mayoría de los encuestados manifiestan que las relaciones personales son **fundamentales en su vida**



18-65 años

Q1. ¿Cómo definiría las relaciones personales? (Base:11.101)

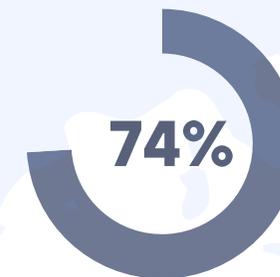
La importancia de las relaciones personales es diferente según los países



LatAm



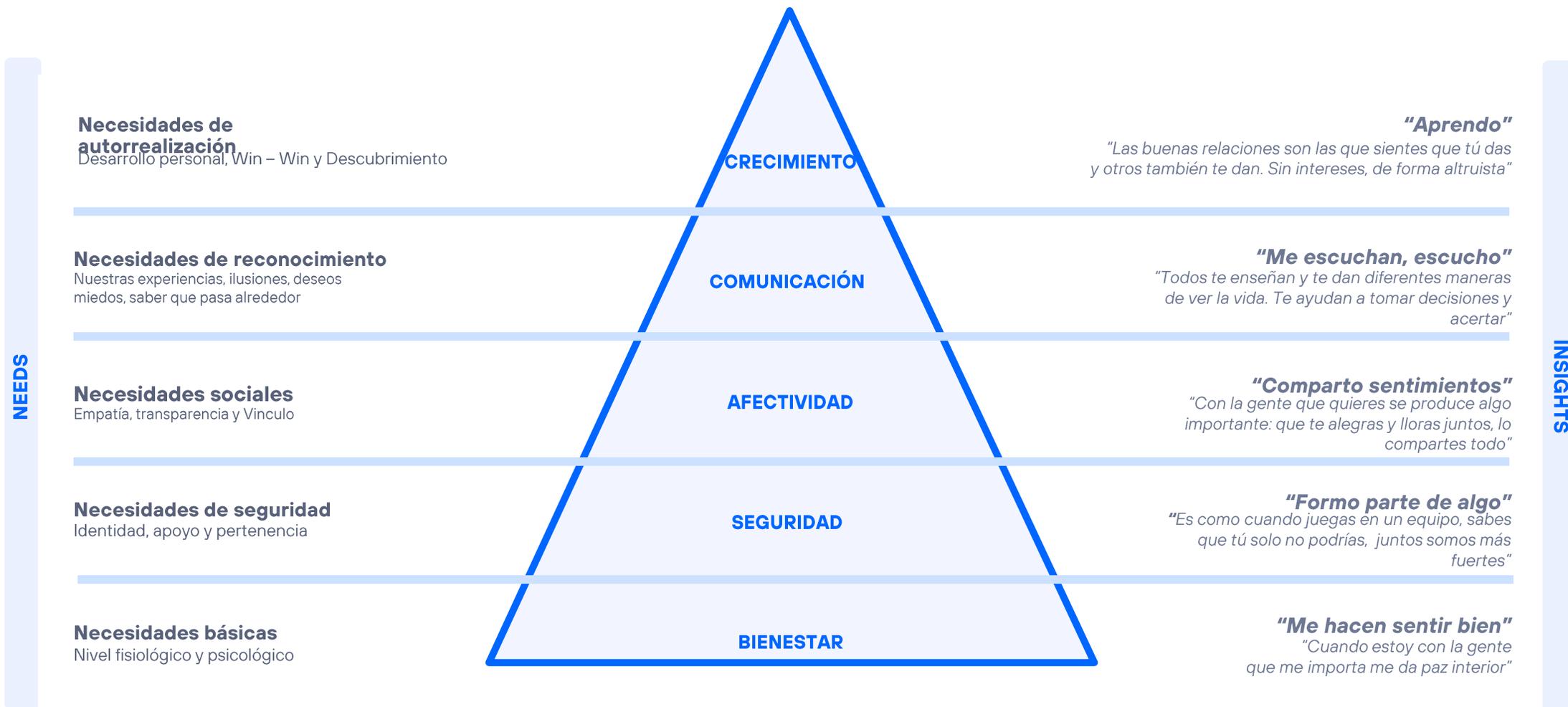
Europe



Base: (3.900)

Q1. ¿Cómo definiría las relaciones personales?

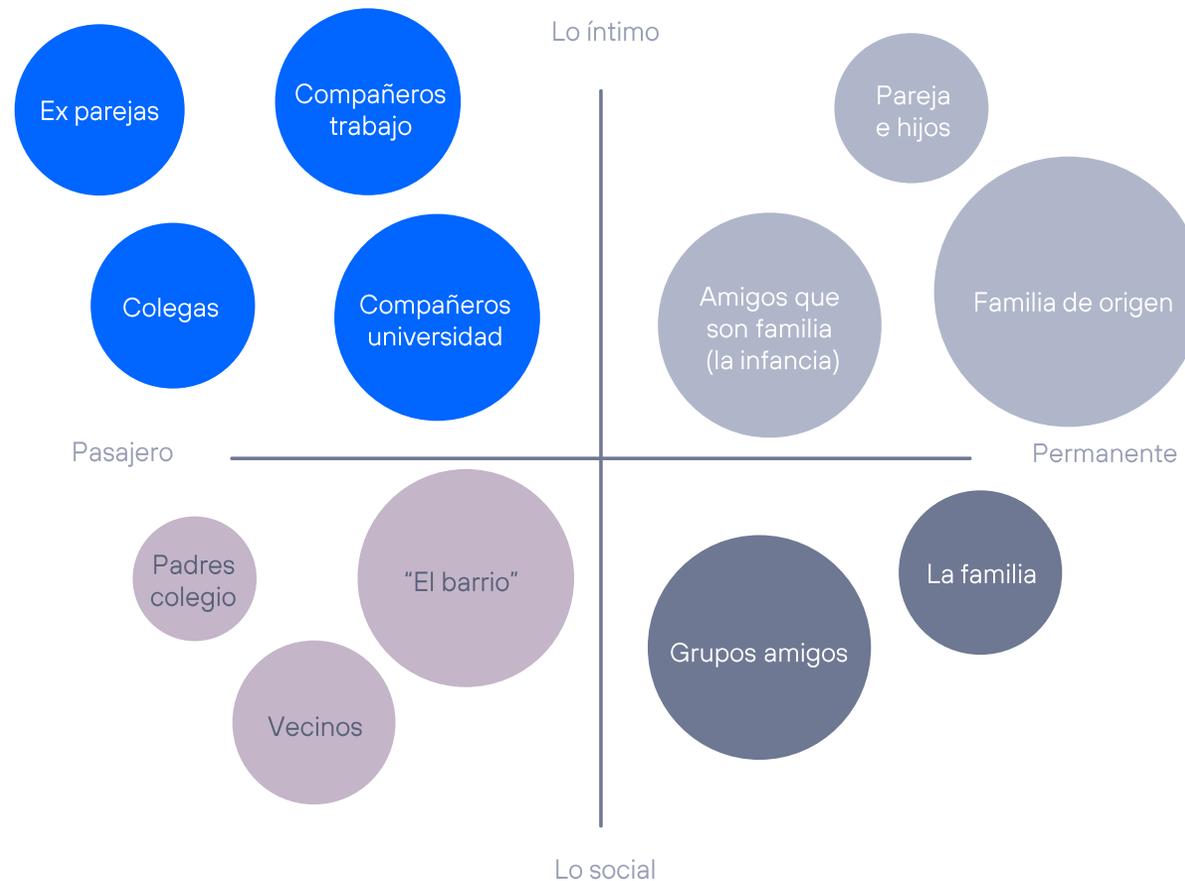
Son importantes porque cubren un amplio rango de necesidades relacionadas con las dimensión fisiológica, psicológica y social



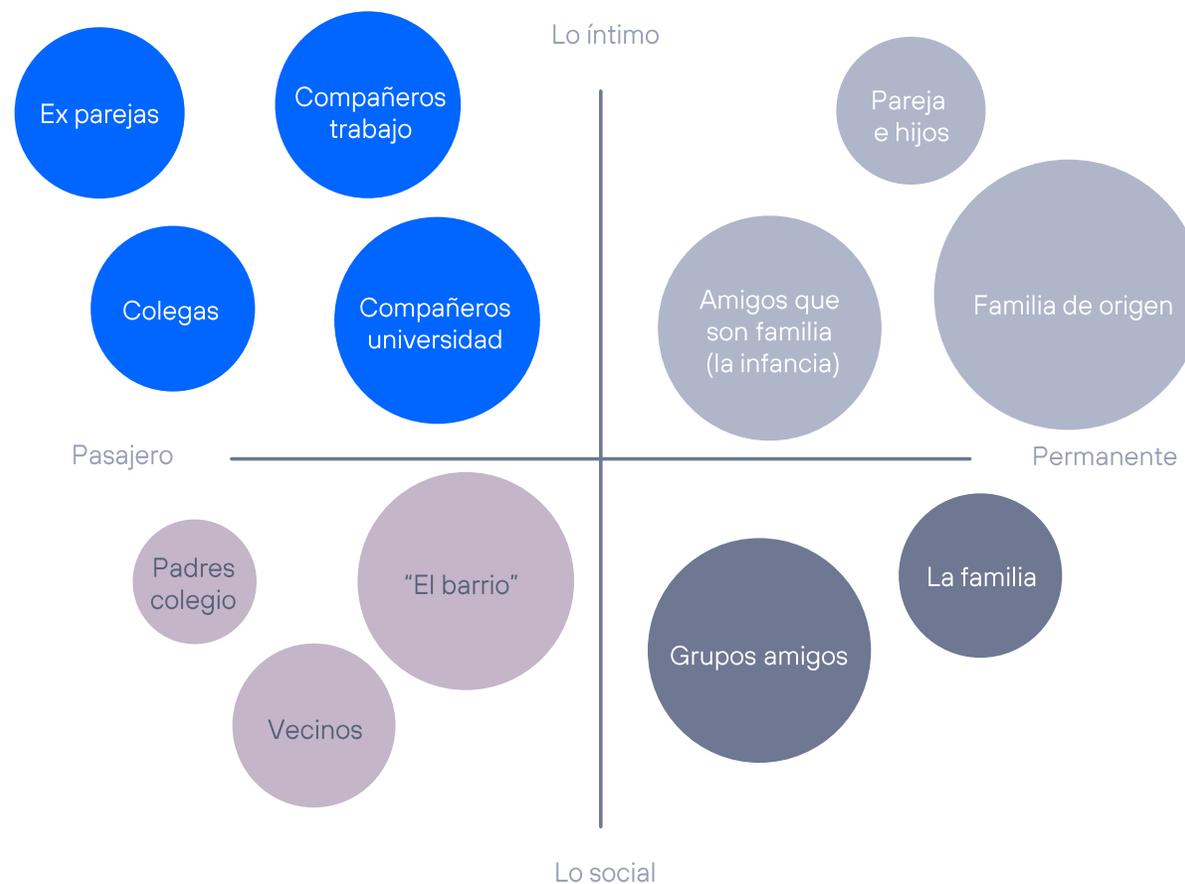
Tipos de Relaciones



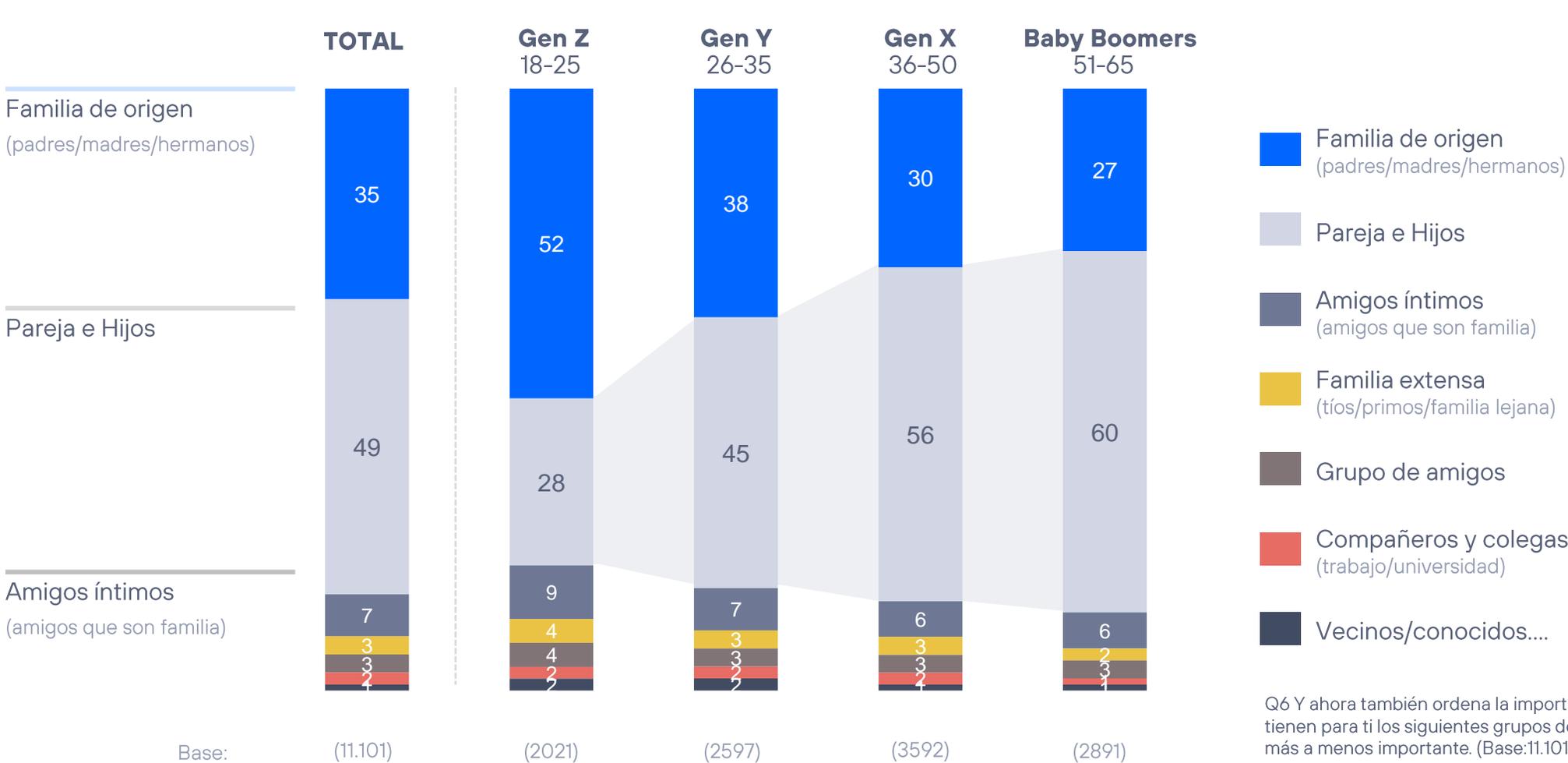
Podemos clasificar los grupos de relación en base a dos criterios: el nivel de intimidad y el tiempo de relación



Pero las relaciones son dinámicas y se transforman en el tiempo moviéndose de un cuadrante a otro



El momento vital marca la importancia de los diferentes grupos en la vida: la pareja e hijos ganan importancia como grupo a medida que pasa el tiempo en detrimento de la familia de origen.



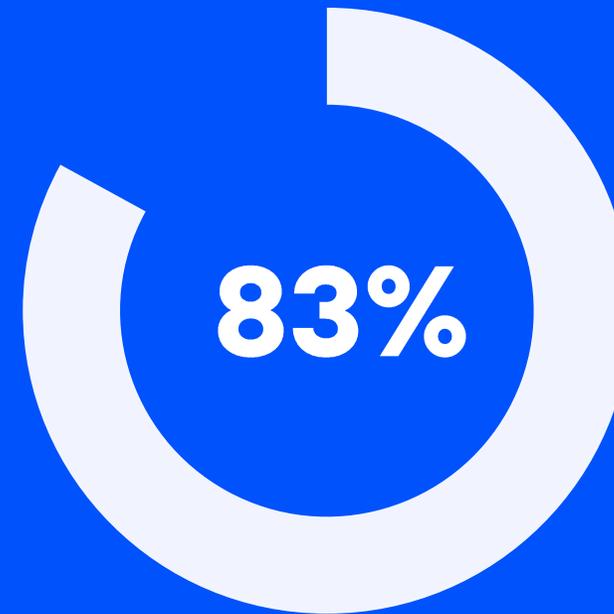
Q6 Y ahora también ordena la importancia que tienen para ti los siguientes grupos de relación, de más a menos importante. (Base:11.101)

Relaciones de Calidad

An aerial, high-angle photograph of a dense crowd of people, likely at a public event or festival. The crowd is diverse in age and appearance. Several individuals are circled with blue lines, drawing attention to them. The overall color palette is dark and moody, with a blue tint. The text 'Relaciones de Calidad' is overlaid on the left side of the image.

A la hora de crear círculos de relaciones, somos muy selectivos

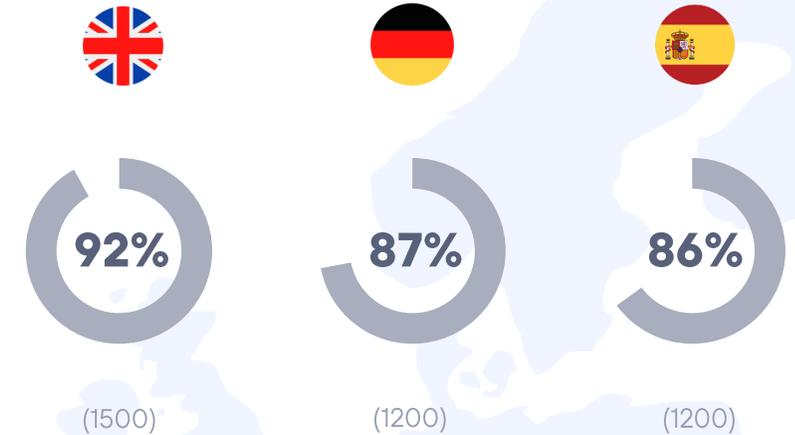
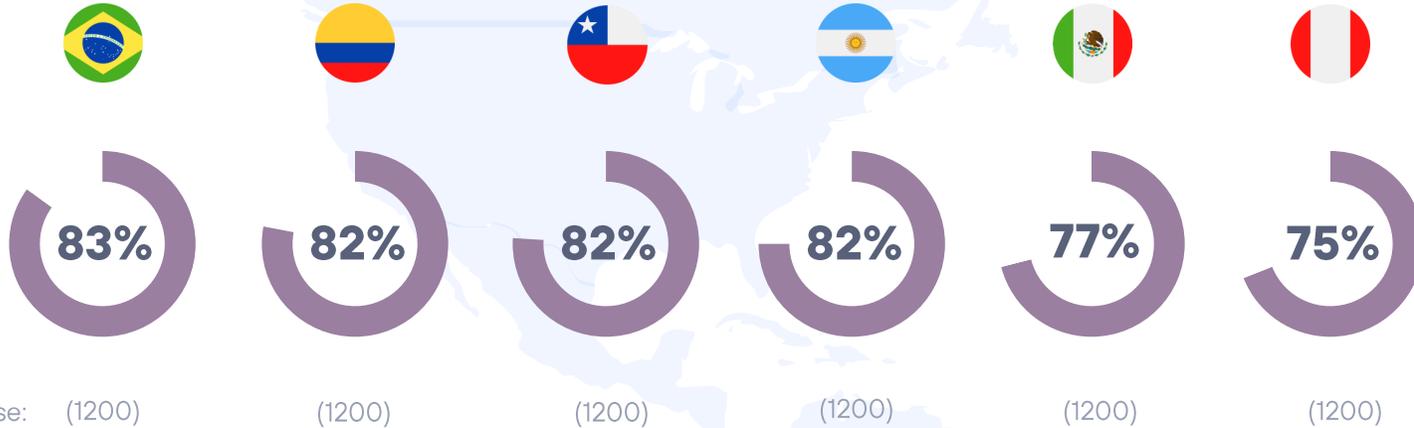
**Bastante o
muy
selectivos**



18-65 años

Q2. ¿Eres selectivo al crear tus círculos de relaciones? (Base 11.101)

A la hora de crear círculos de relaciones, los Europeos son más selectivos comparados con los Latinoamericanos.



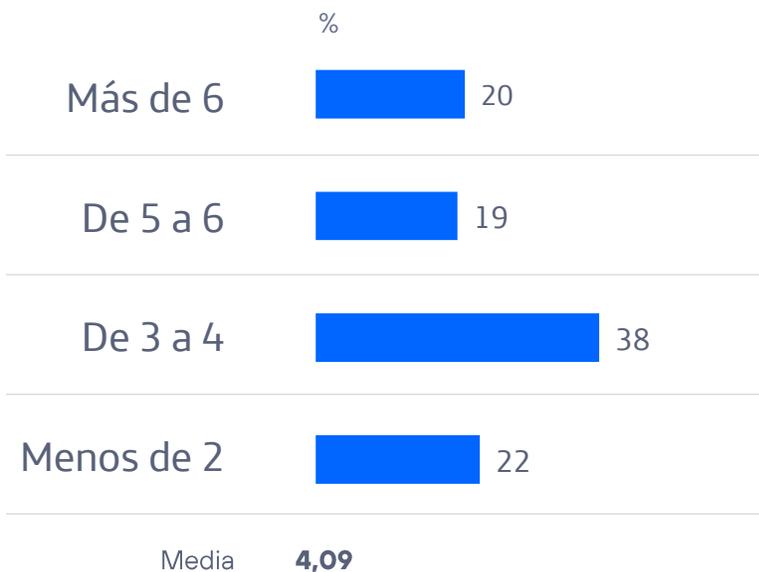
Q2. ¿Eres selectivo al crear tus círculos de relaciones?



“Los amigos te caben en los dedos de las manos”

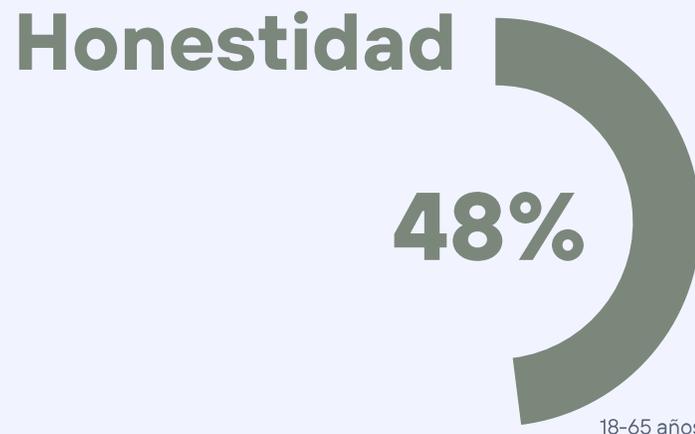
Realmente, ¿Cuántas relaciones de calidad tenemos?

Aunque damos demasiada importancia a las relaciones, sorprendentemente tenemos pocas relaciones de calidad.



Q12. ¿Cuántas relaciones de calidad crees tener? (Base 11.101)

La confianza y el respeto son los factores que más pesan a la hora de generar una relación de calidad



Q16. . ¿Cuáles son las tres características principales que debe tener una relación de calidad? (Base 11.101)

Diferencias entre países



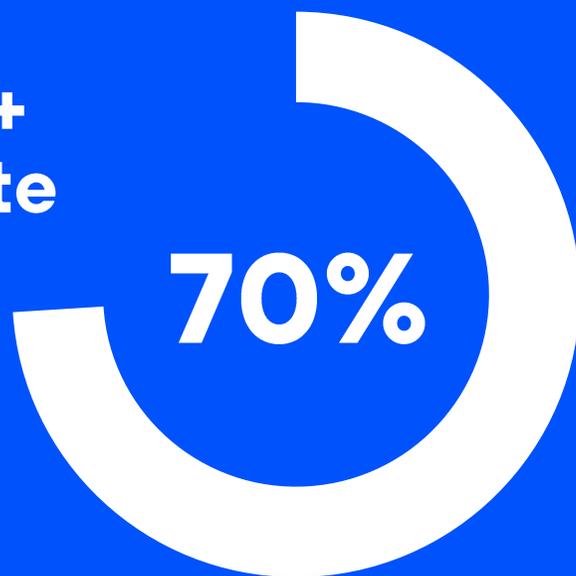


Tecnología y Relaciones

La tecnología ha ayudado mucho a la hora de mantener las relaciones de calidad, y las RRSS también juegan un papel importante.

Ayuda de la tecnología
en las relaciones de calidad

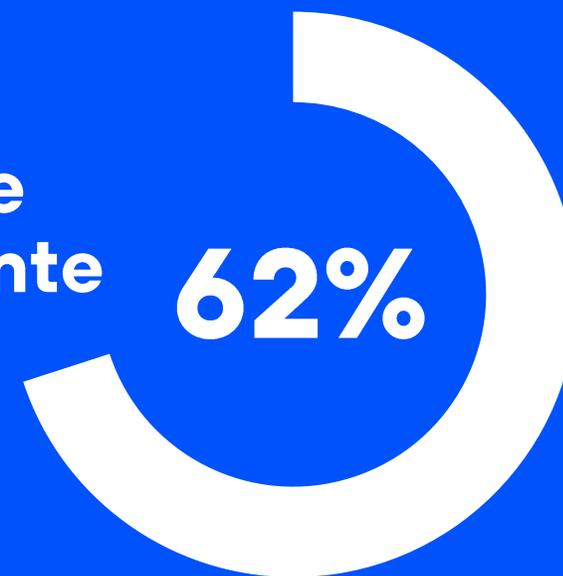
**Mucho+
bastante**



Q17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad? (Base 11.101)

Papel de las RRSS en las
relaciones

**Muy+
bastante
importante**



Q18. ¿Qué papel juegan las RRSS (redes sociales) en tu vida y en tus relaciones sociales? (Base 11.101)

El grado de importancia de la tecnología varía en función de la edad de los entrevistados.

A medida que se es más adulto, decrece la importancia de la tecnología y las RRSS, aunque siguen siendo muy importantes.

Ayuda de la tecnología en las relaciones de calidad



Gen Z
18-25



Gen Y
26-35



Gen X
36-50

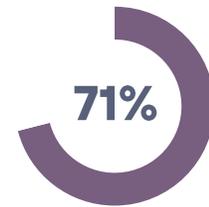
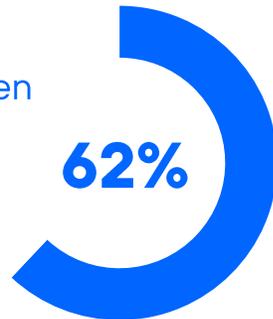


Baby Boomers
51-65



%

Papel de las RRSS en las relaciones



(2021)

(2597)

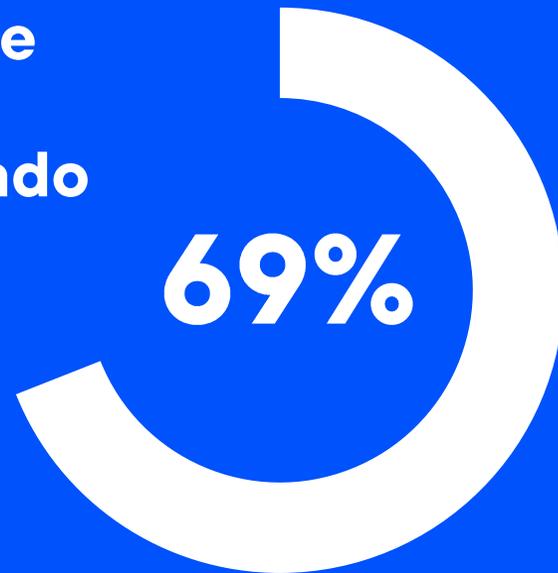
(3592)

(2891)

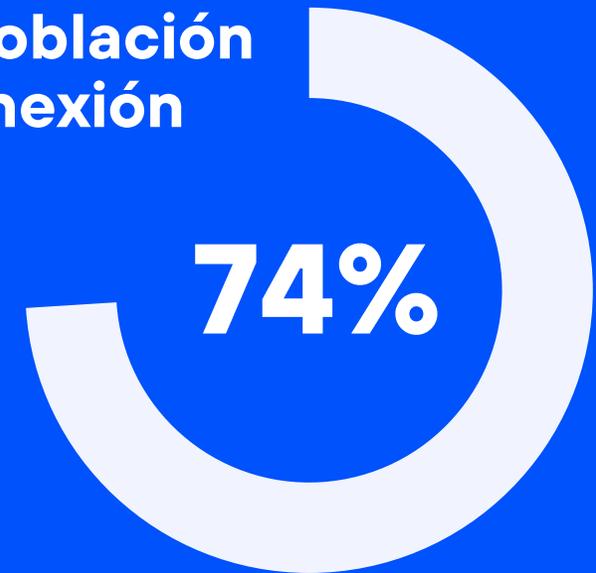
Q17. ¿Ayudan las tecnologías a mantener esas relaciones de calidad? (Base 11.101)

Q18. ¿Qué papel juegan las RRSS (redes sociales) en tu vida y en tus relaciones sociales? (Base 11.101)

Para el 69% de la población estar conectado tiene una connotación positiva



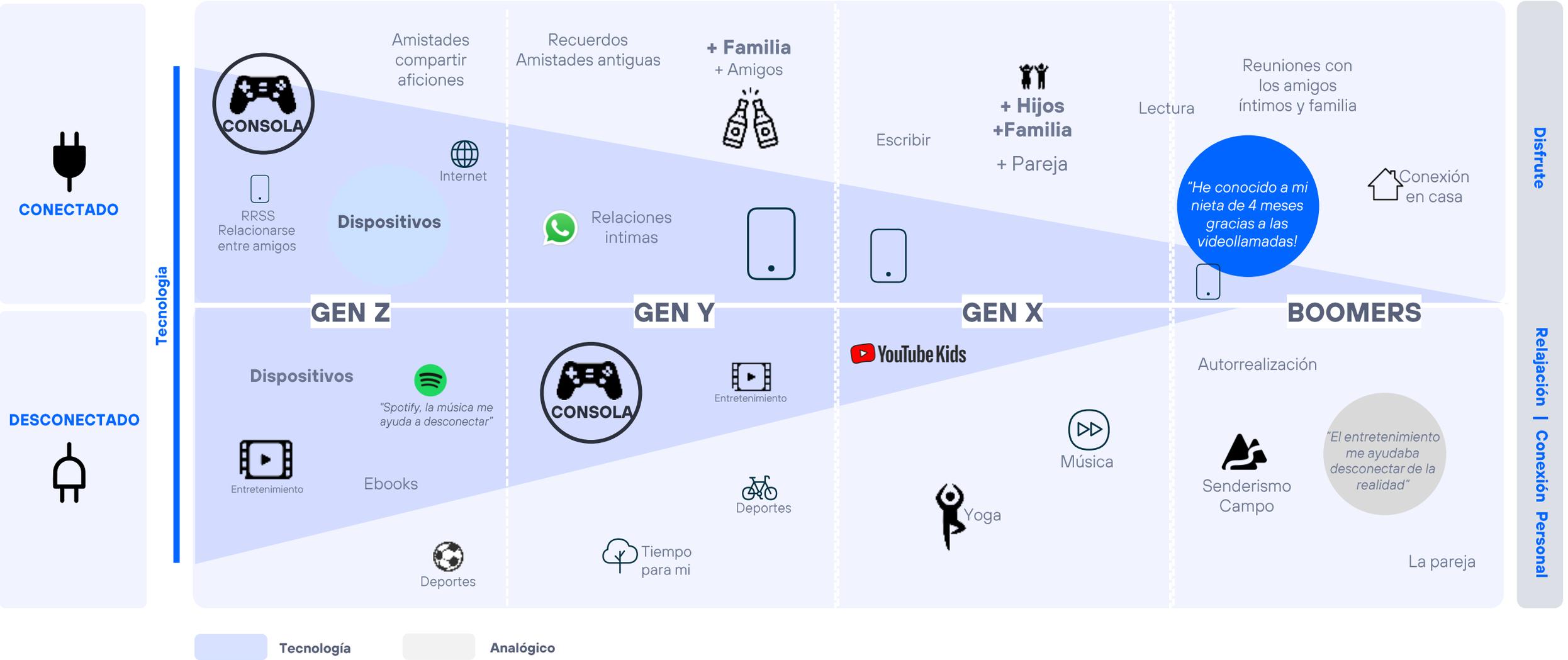
Para la población la desconexión es vital

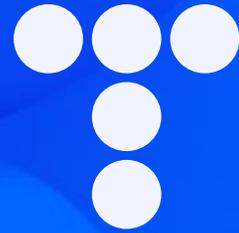


Q19. ¿Connotación de estar conectado (Base 11.101)

Q23. ¿Hasta qué punto es importante para ti la idea de desconectar? Top 2 boxes (Base 11.101)

Diferencias generacionales





Telefónica