

INFORME BARLOVENTO

Comportamiento de la audiencia de TV en Semana Santa

Abril 2017



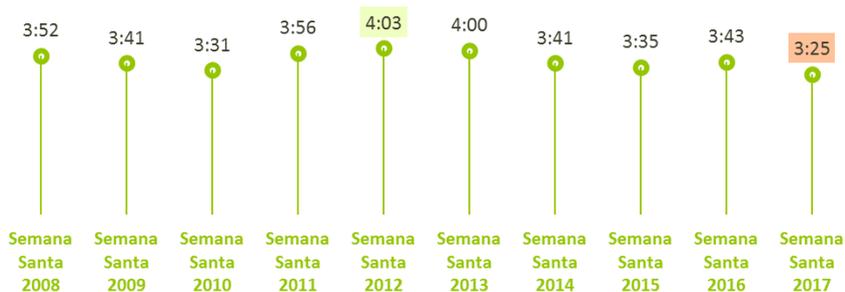
**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

INFORME BARLOVENTO: “LA AUDIENCIA TV EN SEMANA SANTA”

SEMANA SANTA DE MENOR CONSUMO TELEVISIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

El consumo de televisión (consumo lineal sin contar “invitados”) durante esta Semana Santa (tomando las jornadas de jueves a domingo) es de **3 horas, 25 minutos** como promedio, lo que supone **18 minutos menos** que el año pasado.



*El consumo de “invitados”, que se mide por primera vez este año, registra 16 minutos.

Rnk	Provincia	Evolución	SS 2017	Rnk	Provincia	Evolución	SS 2017
1	CÓRDOBA		4:20	26	ZAMORA		3:20
2	CÁCERES		4:18	27	CASTELLÓN		3:19
3	BADAJOS		4:17	28	BURGOS		3:16
4	CÁDIZ		4:14	29	BARCELONA		3:13
5	CUENCA		4:11	30	HUESCA		3:12
6	ALICANTE		4:06	31	PALENCIA		3:10
7	CORUÑA		3:58	32	MADRID		3:09
8	CIUDAD REAL		3:56	33	VALLADOLID		3:08
9	ALMERÍA		3:51	34	ALBACETE		3:06
10	TENERIFE		3:49	35	MÁLAGA		3:03
11	GRANADA		3:49	36	GUIPÚZCOA		3:01
12	LEIDA		3:48	37	TERUEL		3:00
13	LAS PALMAS		3:45	38	GERONA		3:00
14	BALEARES		3:42	39	LEÓN		2:59
15	ASTURIAS		3:40	40	SORIA		2:59
16	TOLEDO		3:36	41	LA RIOJA		2:57
17	CANTABRIA		3:36	42	LUGO		2:55
18	MURCIA		3:32	43	SEGOVIA		2:53
19	SEVILLA		3:29	44	NAVARRA		2:52
20	VALENCIA		3:27	45	ZARAGOZA		2:51
21	JAÉN		3:25	46	GUADALAJARA		2:50
22	ÁVILA		3:23	47	VIZCAYA		2:48
23	SALAMANCA		3:22	48	ORENSE		2:47
24	PONTEVEDRA		3:21	49	TARRAGONA		2:43
25	HUELVA		3:20	50	ÁLAVA		2:41

Las provincias donde el consumo de televisión supera las 4 horas diarias en esta última Semana Santa son **Córdoba, Cáceres, Badajoz, Cádiz, Cuenca y Alicante**, mientras que los espectadores de Álava, Tarragona, Orense y Vizcaya consumen menos de 2 horas y 50 minutos de televisión como promedio diario.

INFORME BARLOVENTO: “LA AUDIENCIA TV EN SEMANA SANTA”

LA PRESENCIA EN PANTALLA DE LOS CONTENIDOS RELIGIOSOS ES DE 360 HORAS

En esta Semana Santa (tomando las jornadas de jueves a domingo) el total de horas de programación religiosa (eventos o ficción) en el total de cadenas minutadas por Kantar Media es de 360 horas, 56 minutos más que el año pasado. El 51% de este tiempo corresponde al conjunto de emisoras Autonómicas.



Las cadenas que tienen una mayor presencia de programación religiosa son 13TV (59 horas), TV Mediterráneo (46 horas), CYL7 (34 horas) y Telemadrid (32 horas).

Fechas Semana Santa (jueves a domingo), últimos 10 años:

20/03/2008 a 23/03/2008, 09/04/2009 a 12/04/2009, 01/04/2010 a 04/04/2010, 21/04/2011 a 24/04/2011, 05/04/2012 a 08/04/2012, 28/03/2013 a 31/03/2013, 17/04/2014 a 20/04/2014, 02/04/2015 a 05/04/2015, 24/03/2016 a 27/03/2016, 13/04/2017 a 16/04/2017.

