



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

PUBLICIDAD TV

Actividad e Inversión publicitaria



septiembre 2022

2022

ÍNDICE



- ✓ Actividad Publicitaria: Grp's, campañas y anunciantes.
- ✓ Inversión publicitaria estimada (Infoadex).
- ✓ Presión publicitaria por sectores y tipologías de cadenas.
- ✓ Dashboard anunciante, ejemplo Danone.
- ✓ Análisis sector, ejemplo “Belleza e Higiene”.
- ✓ Los tres spots más vistos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA

TOTAL CADENAS TELEVISIÓN DE ESPAÑA

En los siete primeros meses del año 2022 el **volumen de Grp's descendió en un -8%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. El número de campañas activas sin embargo sí crece, alcanzando la cifra de **6.586 campañas** correspondientes a más de **3.500 anunciantes**.

	ENE-JUL 2022	MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR	EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 13 MESES
GRP'S 20'' →	1.167.256	-8%	
Nº CAMPAÑAS →	6.586	+5%	
Nº ANUNCIANTES →	3.522	+16%	

INVERSIÓN PUBLICITARIA TTV

ESTUDIO ESTIMADO Infoadex



946 Millones €

-6%

Mismo periodo
año anterior

Según el Estudio de Inversión Estimada de Infoadex la inversión en publicidad del total cadenas controladas es de **946 millones de euros** en el periodo de enero - julio 2022, esta cifra supone un descenso del -6% con respecto al año 2021.

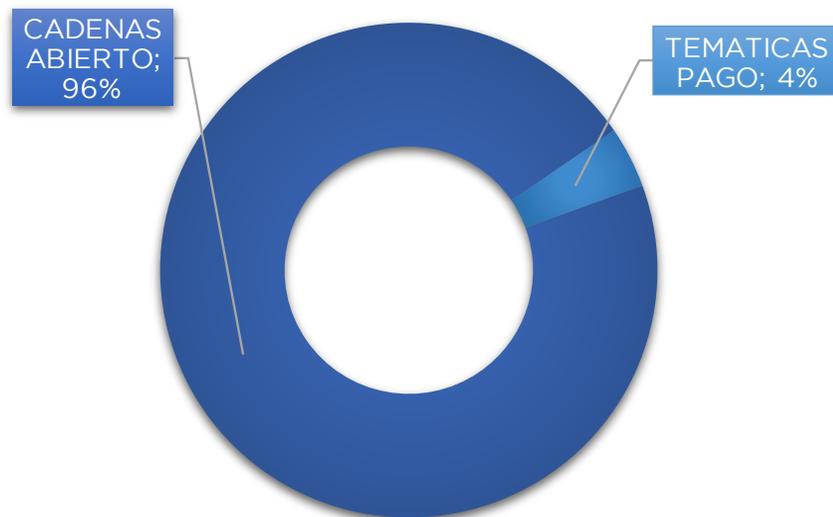


ACTIVIDAD PUBLICITARIA

TOTAL CADENAS TELEVISIÓN DE ESPAÑA

Las cadenas en abierto recogen el mayor volumen de GRPs, con el 96% del total del peso del mercado televisivo.

% GRP'S 20" POR TIPOLOGÍA CADENA



% GRP'S POR SECTORES (TOP 10)



Los tres sectores de mayor presión publicitaria son “Distribución y Restauración”, “Alimentación” y “Belleza e Higiene).

DASHBOARD ANUNCIANTE

DANONE S.A. RESUMEN DE SU ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN

Inversión estimada InfoAdex ene-jul 2021 ene-jul 2022	GRP 20" ene-jul 2021 ene-jul 2022	Cobertura población ene-jul 2021 ene-jul 2022
10.400.742 € 7.702.117 €	18.465 12.595	98,5% 97,0%
-26%	-32%	-1,5%
Cadenas con actividad ene-jul 2021 ene-jul 2022	Campañas activas ene-jul 2021 ene-jul 2022	Productos anunciados ene-jul 2021 ene-jul 2022
92 87	23 13	8 7
-5%	-43%	-12,5%
Inserciones ene-jul 2021 ene-jul 2022	Días de actividad ene-jul 2021 ene-jul 2022	Frecuencia media contactos ene-jul 2021 ene-jul 2022
61.633 93.744	212 212	215 179
52%	0%	-16,9%

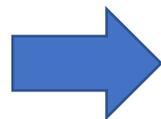
DASHBOARD SECTOR

BELLEZA E HIGIENE

* TERCER SECTOR DE MAYOR PESO

GRPS' 20''

119.422



-5%

Mismo periodo
año anterior

Inversión Publicitaria Estimada Infoadex

100 Millones €



+3%

Mismo periodo
año anterior



10%

% SOBRE EL TOTAL MERCADO

TOP 5 ANUNCIANTES*

PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.
L'OREAL ESPAÑA
ANTONIO PUIG, S.A.
COTY INC.
GARNIER

* de un total de 109 anunciantes

TOP 5 PRODUCTOS*

TRATAMIENTOS FACIALES ESPECIFICOS
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS
COLONIAS Y PERFUMES MASCULINOS
DENTIFRICOS
LINEA COLONIAS Y PERFUMES

* de un total de 60 productos

TOP 5 CAMPAÑAS*

ORAL-B/PRO EXPERT-(C.INTENSIVO EN
PANTENE PRO-V/GAMA
DODOT/GAMA PAÑALES
NIVEA/CELLULAR/LUMINOUS 630 ANTI
SENSODYNE/REPAIR & PROTECT REPAI

* de un total de 358 campañas

TOP 3 SPOTS

LOS ANUNCIOS MÁS VISTOS



A3
12/05/2022
SPOT NORMAL
0003:00
DEPORTES 2

39 GRPS 20''



T5
23/04/2022
SPOT NORMAL
0001:00
PRORROGA FUTBOL:C.REY

37 GRPS 20''



A3
21/03/2022
TELEPROMOCION
0002:05
PASAPALABRA

37 GRPS 20''



Ficha técnica

- Fechas: enero-julio 2022
- Targets: Ind. 4+ (inv)
- Ámbitos: ESPAÑA[+2r TOTAL]
- Actividades: lineal+voldal+ade 1-7
- S.Distribución: TSD
- Cadenas: TTV
- Franjas: Total día

Nomenclatura

- GRP: Gross Rating Point, contactos acumulados sobre el universo de población.
- FMC: Frecuencia media de contactos, número de anuncios vistos de promedio.
- Cobertura: Alcance total sobre el porcentaje del universo de población.



¿Quiere más información?

Contacta con nosotros



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicación.es

 [@blvcom](https://twitter.com/blvcom)

 www.barloventocomunicacion.es

