



UNIVERSO OBJETIVO

- Usuarios de Internet de 14 o más años que visitan sitios web españoles



TIPO DE ENTREVISTA

- Autoadministrada a través de Internet.



FECHAS RECOGIDA ENCUESTAS

- Desde el 15 de octubre al 9 de diciembre de 2019



MUESTRA DEL ESTUDIO

- 21.003 cuestionarios. Tras un proceso de depuración, la muestra útil final fue de 19.973



PROCEDENCIA DE LA MUESTRA

- Banner o llamada a la participación en web, boletín electrónico o publicidad exterior digital: 12.026 individuos
- Entrevistados de Navegantes en la Red años anteriores: 5.023 individuos
- Panel Dynata: 2.924 individuos



COLABORADORES

- 157 sitios web
- 27 perfiles en redes sociales
- 8 boletines electrónicos
- Chat Hispano
- JCDecaux / Clear Channel / Exterior Plus
- Smartclip



USARON INTERNET AYER

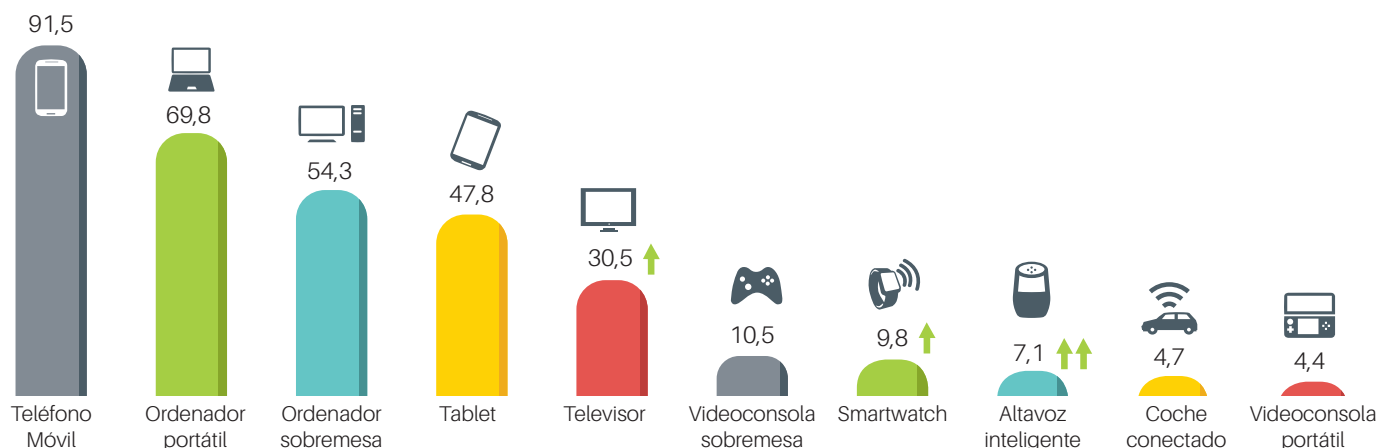
- En el estudio Navegantes en la Red 2019 – 98,8%
- Según datos oficiales del EGM, 3ª ola 2019, 14 y más años – 80,7%



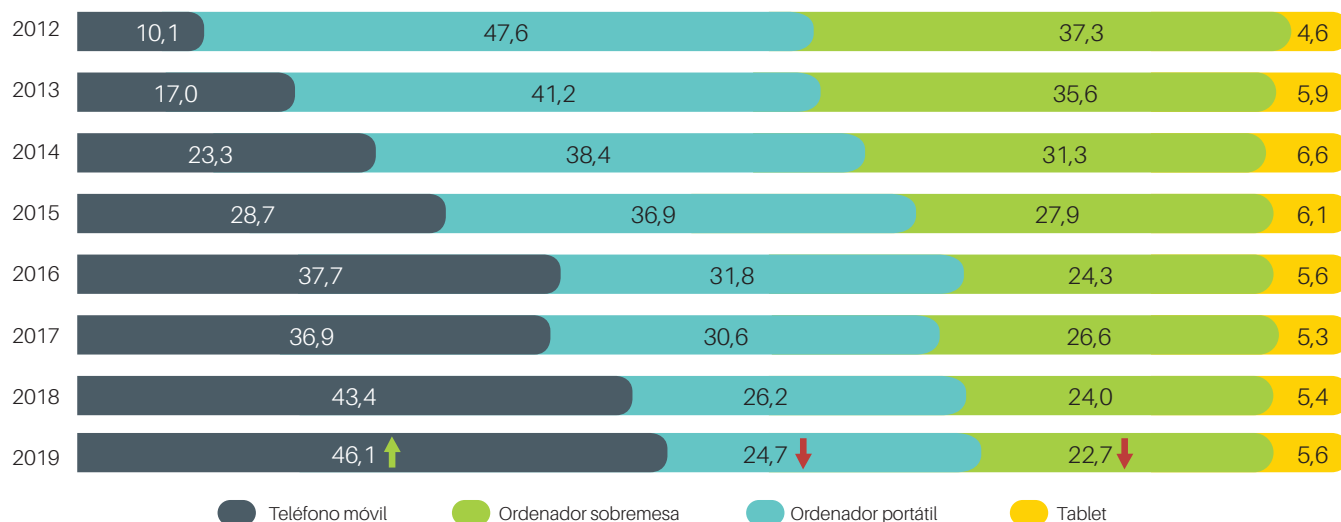
PERFIL ENCUESTADO VS PERFIL POBLACIÓN INTERNAUTA EN GENERAL

- Más masculino, más joven, más tiempo de conexión a Internet
- Cada vez más maduros y más usuarios de Internet

DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



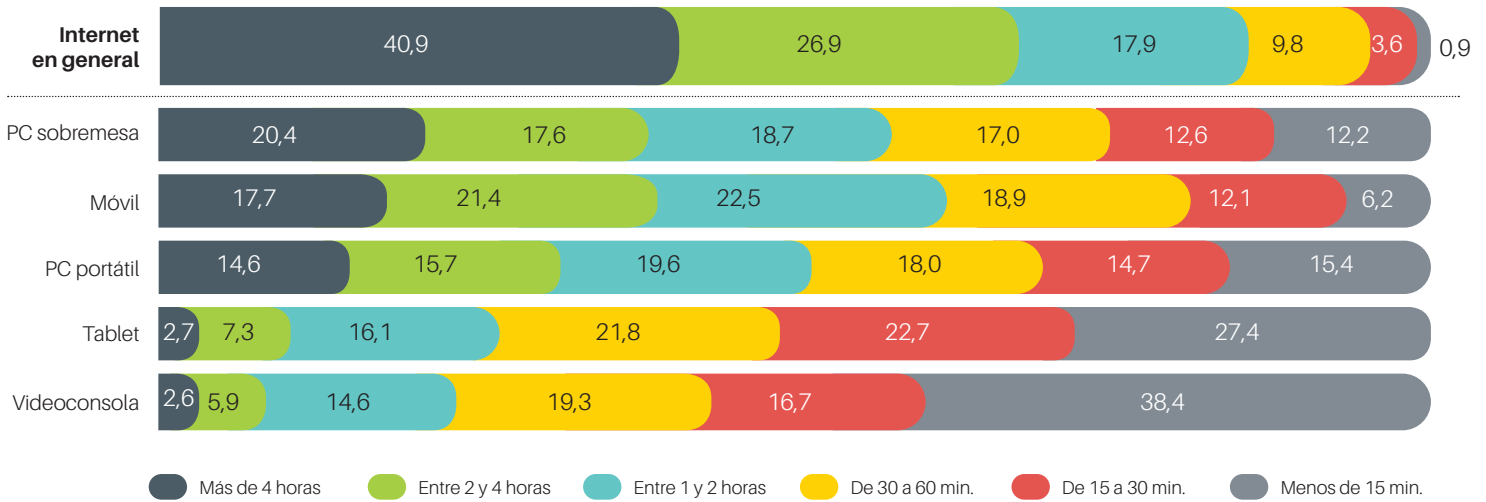
DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO A INTERNET (%)



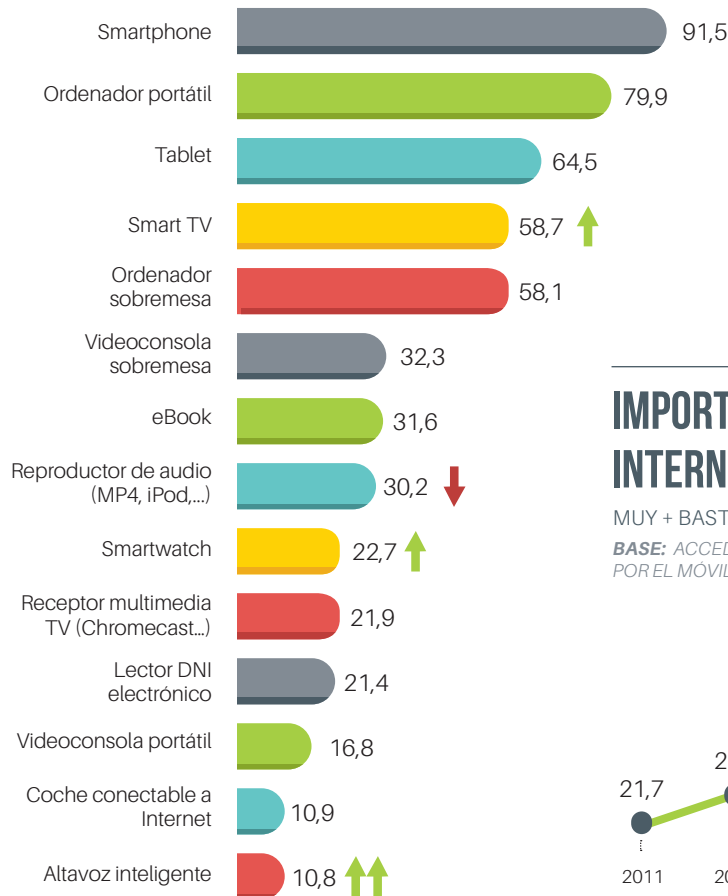
Teléfono móvil
 Ordenador sobremesa
 Ordenador portátil
 Tablet

CONSUMO DIARIO DE LOS NAVEGANTES EN INTERNET (%)

BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



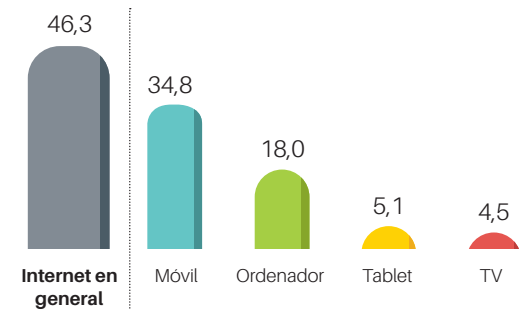
DISPOSITIVOS DEL NAVEGANTE (%)



ACCESO A INTERNET (%)

CASI CONSTANTEMENTE

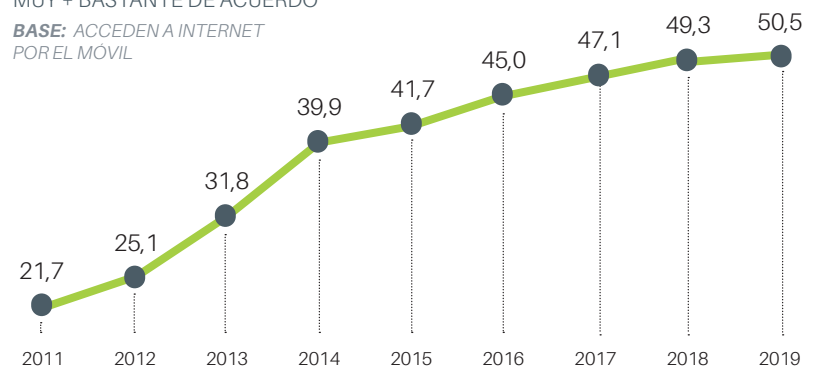
BASE: ACCEDEN A INTERNET DESDE EL DISPOSITIVO



IMPORTANCIA DEL MÓVIL. "NO PODRÍA VIVIR SIN INTERNET EN EL MÓVIL" (%)

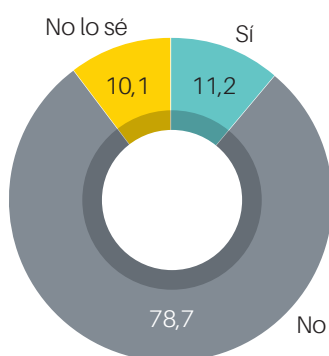
MUY + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN A INTERNET POR EL MÓVIL



5G EN EL MÓVIL (%)

BASE: TIENEN INTERNET EN EL MÓVIL



"CON EL MÓVIL ME BASTA PARA HACER TODO LO QUE QUIERO EN INTERNET" (%)

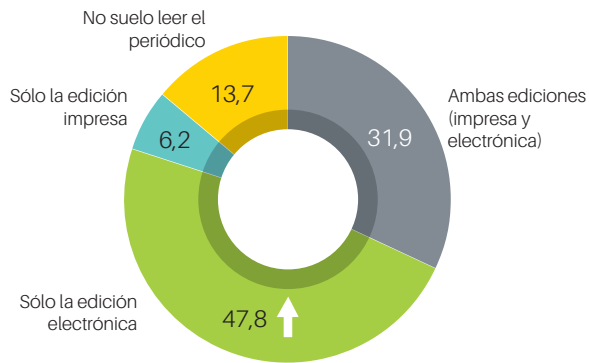
MUY + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN A INTERNET POR EL MÓVIL

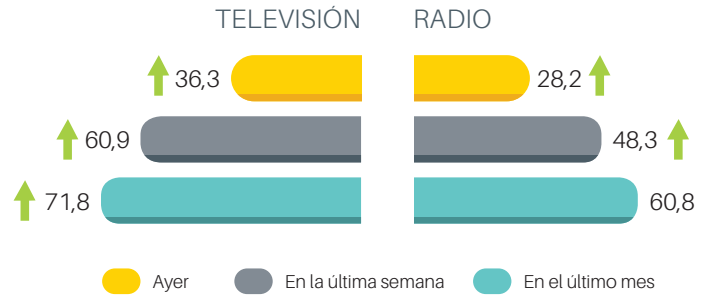


INTERNET Y LOS MEDIOS

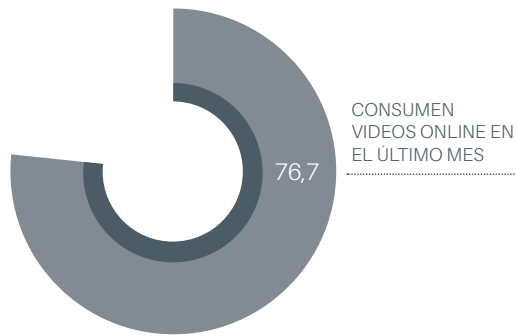
FORMA DE LECTURA DE LA PRENSA (%)



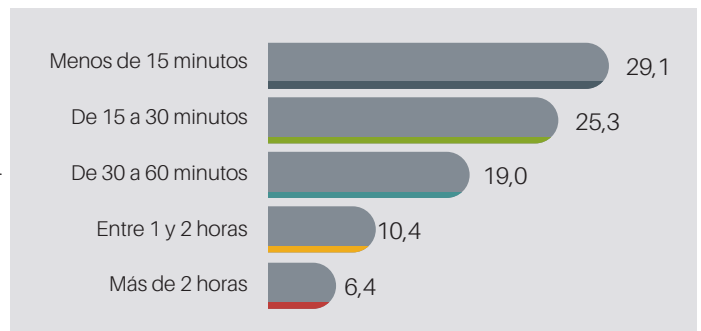
ESCUCHA DE RADIO Y VISIONADO DE TELEVISIÓN POR INTERNET (%)



CONSUMO DE VIDEOS ONLINE (%)

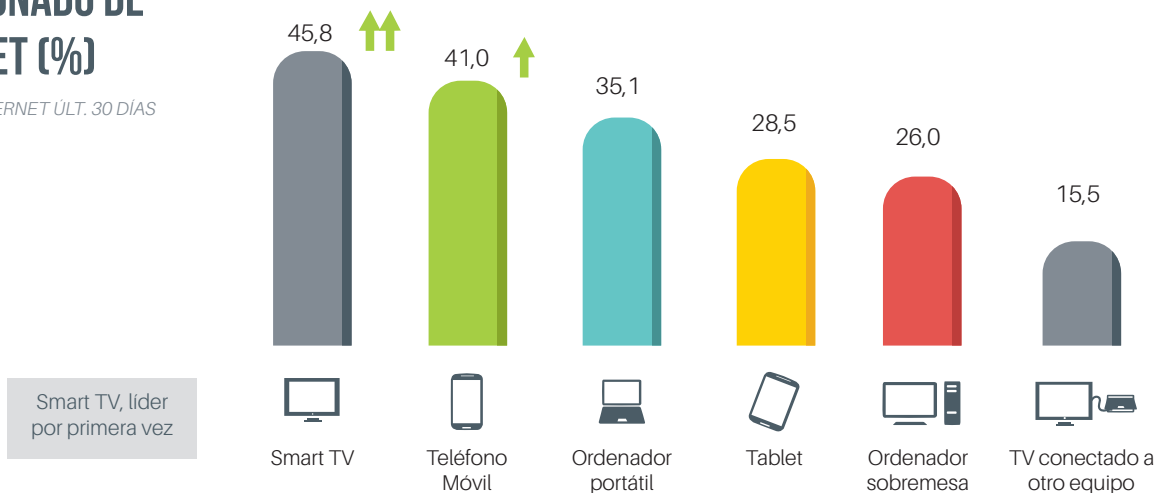


PROMEDIO CONSUMO DIARIO

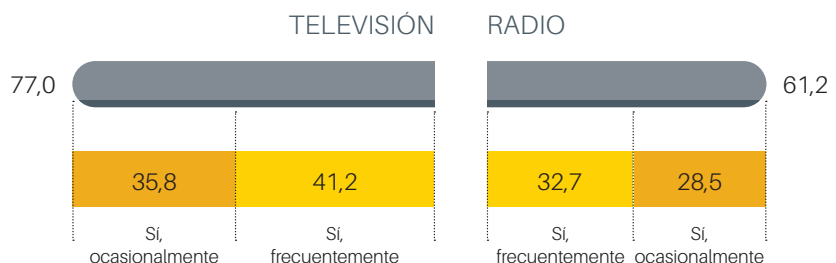


EQUIPO DE VISIONADO DE TV POR INTERNET (%)

BASE: HA VISTO TV POR INTERNET ÚLT. 30 DÍAS

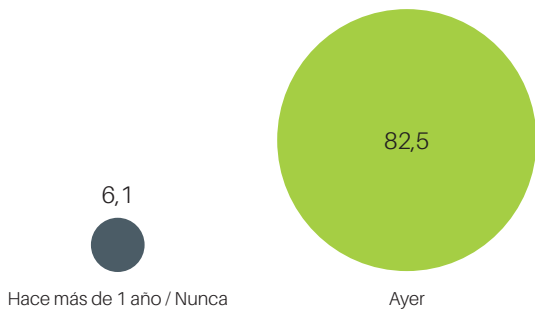


USO COMPARTIDO DE INTERNET CON LA RADIO Y LA TELEVISIÓN (%)



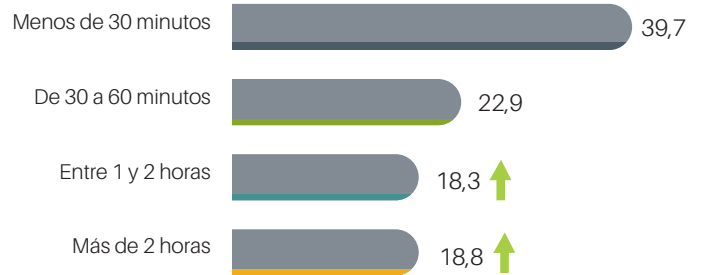
REDES SOCIALES

ACCESO A REDES SOCIALES (%)



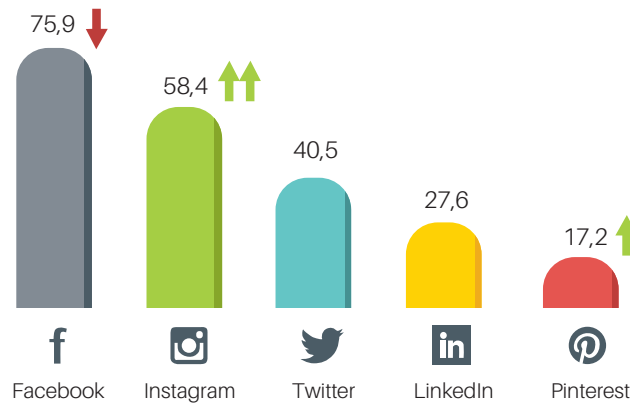
TIEMPO DEDICADO AL DÍA A LAS REDES SOCIALES (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



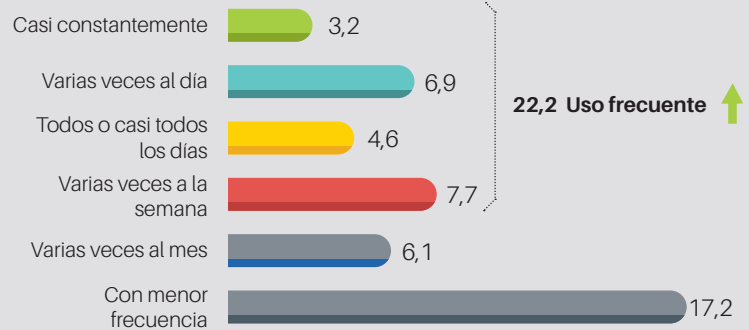
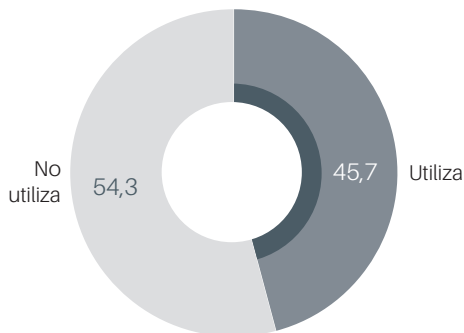
REDES SOCIALES UTILIZADAS (%)

BASE: ACCEDEN A UNA RED SOCIAL ÚLT. 30 DÍAS



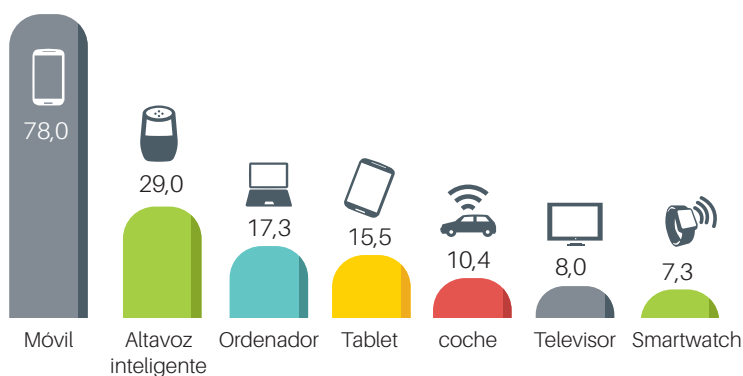
ASISTENTES DE VOZ

USO DE ASISTENTES VIRTUALES DE VOZ (%)



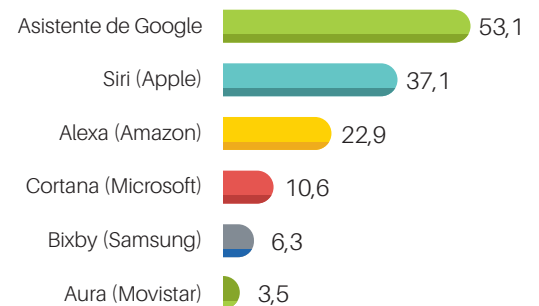
DISPOSITIVO DONDE UTILIZA ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



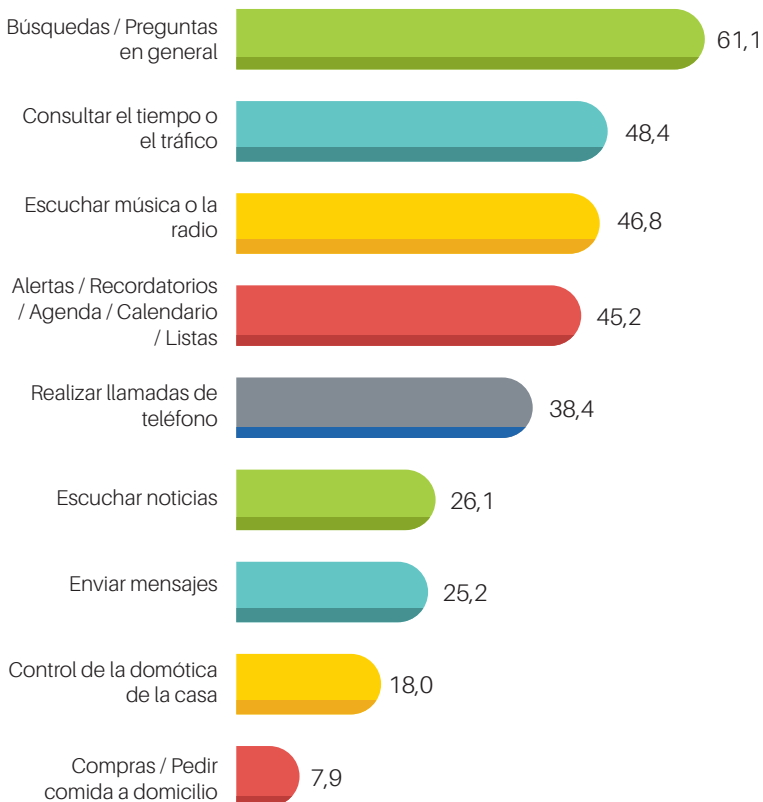
ASISTENTES DE VOZ UTILIZADOS (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ



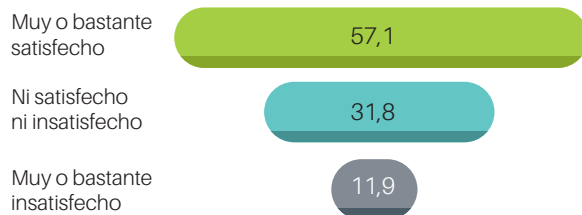
ACTIVIDADES CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ

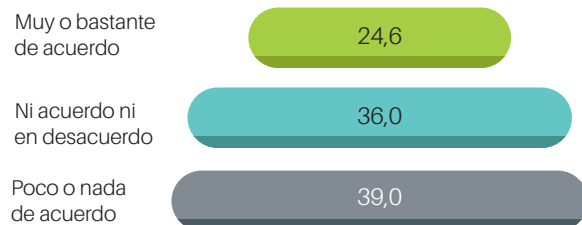


SATISFACCIÓN CON LOS ASISTENTES DE VOZ (%)

BASE: UTILIZAN ASISTENTES DE VOZ

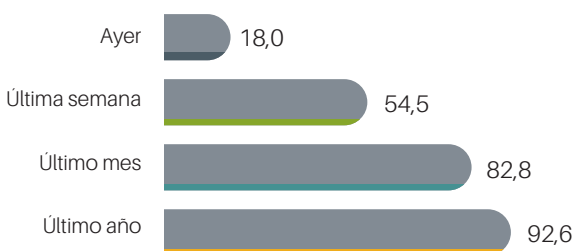


EN EL FUTURO, SOLO SE UTILIZARÁN LOS ASISTENTES DE VOZ PARA INTERACTUAR CON INTERNET (%)



LAS COMPRAS EN INTERNET

ÚLTIMA COMPRA POR INTERNET (%)



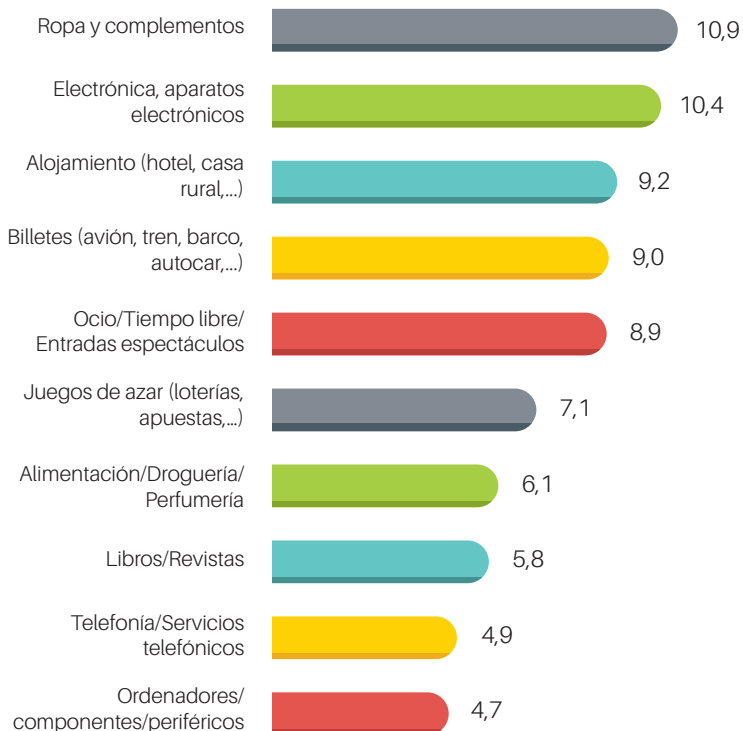
CONFIANZA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO (%)

ALTA O MUY ALTA



PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPRADOS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO (%)

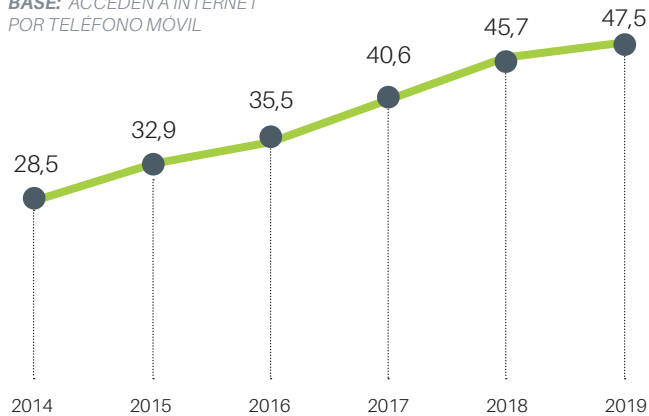
MENCIONES REALIZADAS



LOS SMARTPHONES HAN CAMBIADO MI FORMA DE COMPRAR (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

BASE: ACCEDEN A INTERNET POR TELÉFONO MÓVIL



LA MAYORÍA DE MIS COMPRAS LAS HAGO POR INTERNET (%)

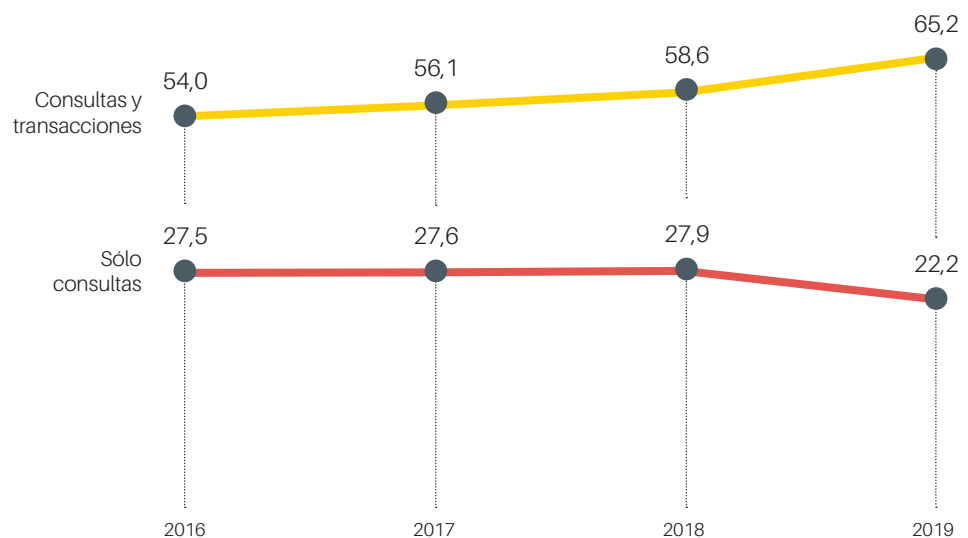
MUY + BASTANTE DE ACUERDO



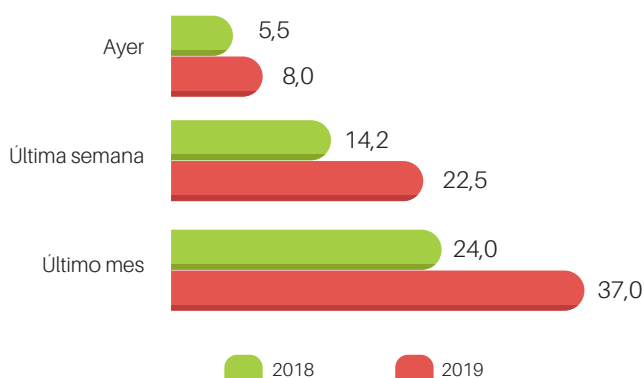
BANCA ELECTRÓNICA

OPERACIONES BANCARIAS (%)

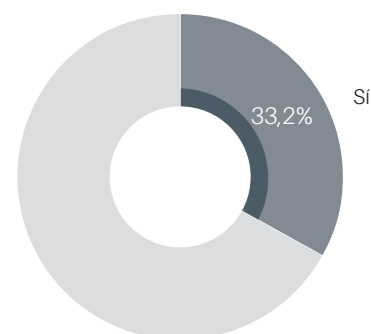
ÚLTIMOS 30 DÍAS



USO DE SISTEMAS PARA ENVIAR/RECIBIR DINERO (TIPO TWYP, BIZUM,...) (%)

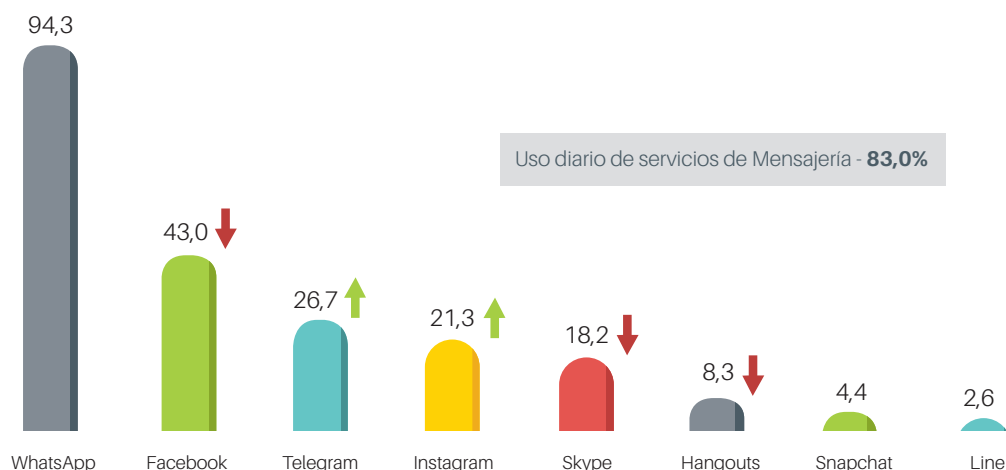


USO DEL MÓVIL COMO TARJETA DE CRÉDITO (NFC) (%)

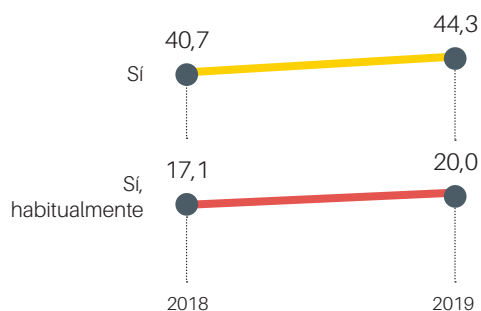


OTRAS ACTIVIDADES

SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA UTILIZADOS (%)

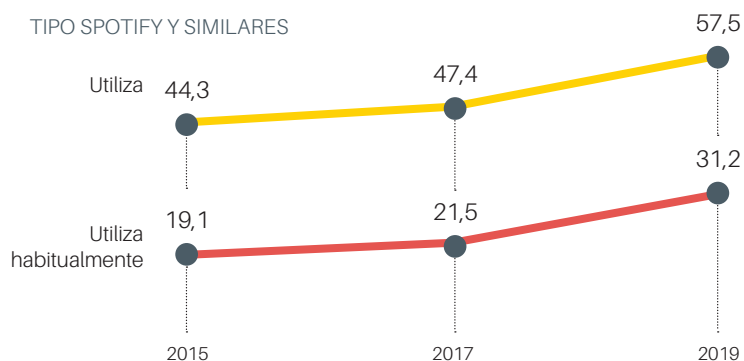


SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS (%)



SERVICIOS DE MÚSICA A LA CARTA (%)

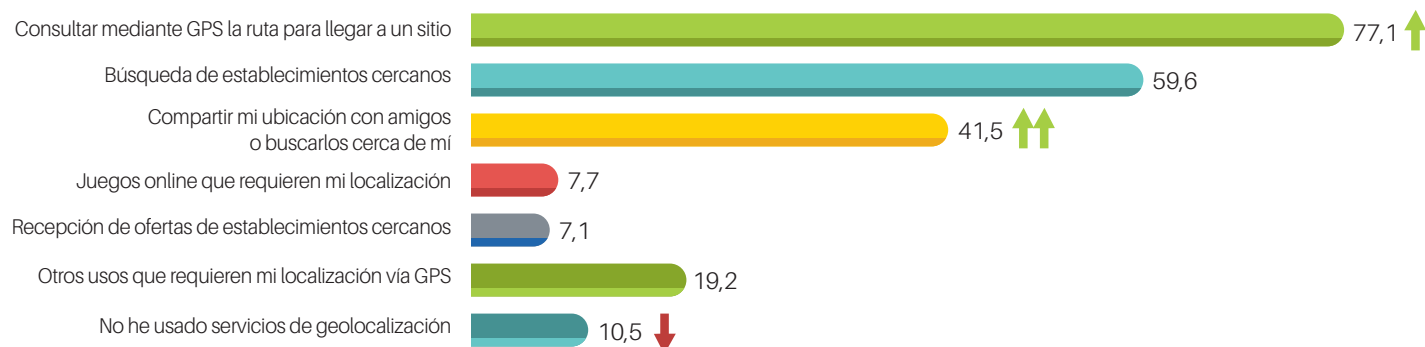
TIPO SPOTIFY Y SIMILARES



SERVICIOS DE GEOLOCALIZACIÓN UTILIZADOS (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS

BASE: ACCEDEN INTERNET POR TEL. MÓVIL



USO DE CÓDIGOS QR/BIDI (%)

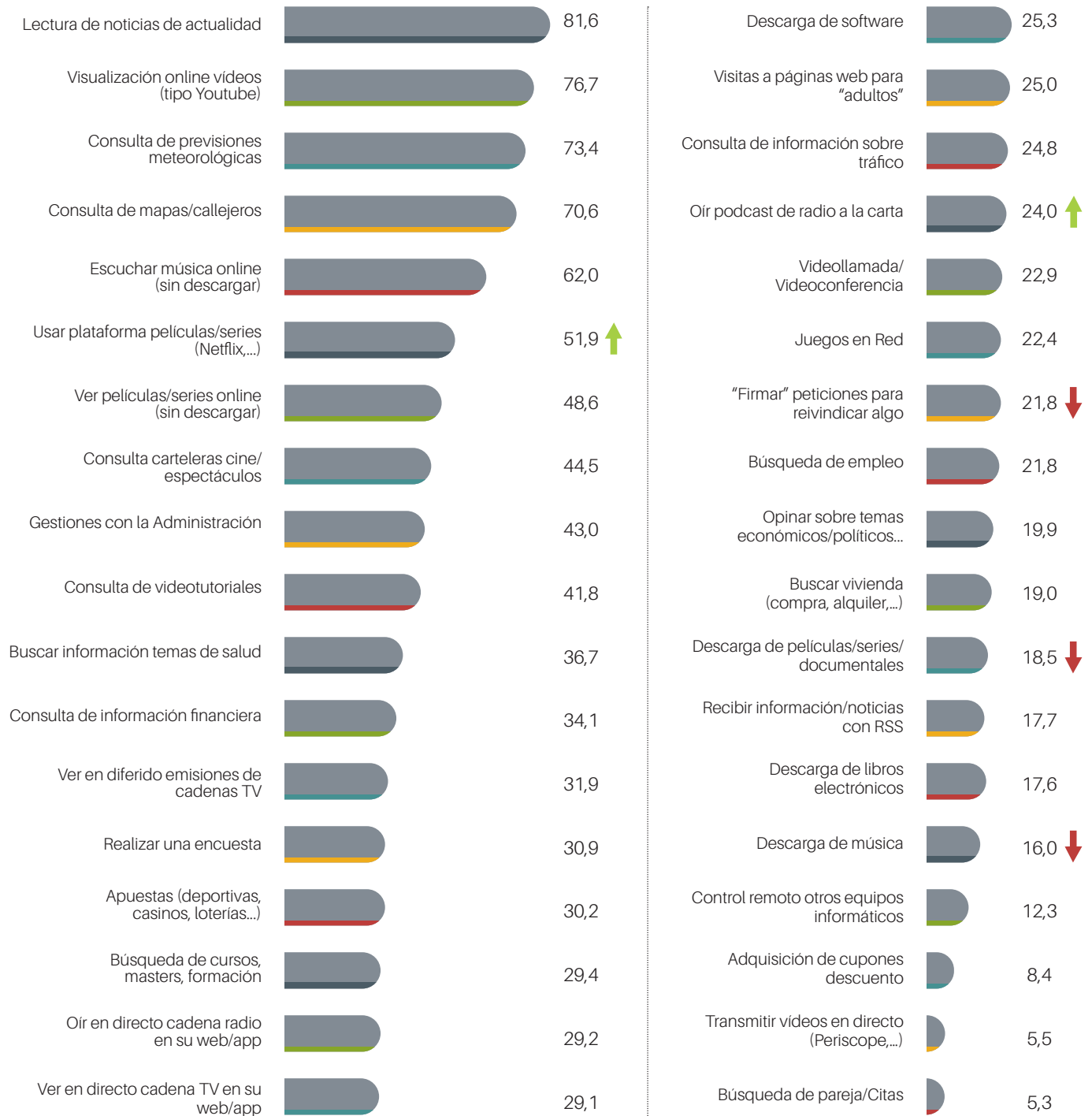
ÚLTIMOS 30 DÍAS

BASE: ACCEDEN INTERNET POR TEL. MÓVIL O TABLET



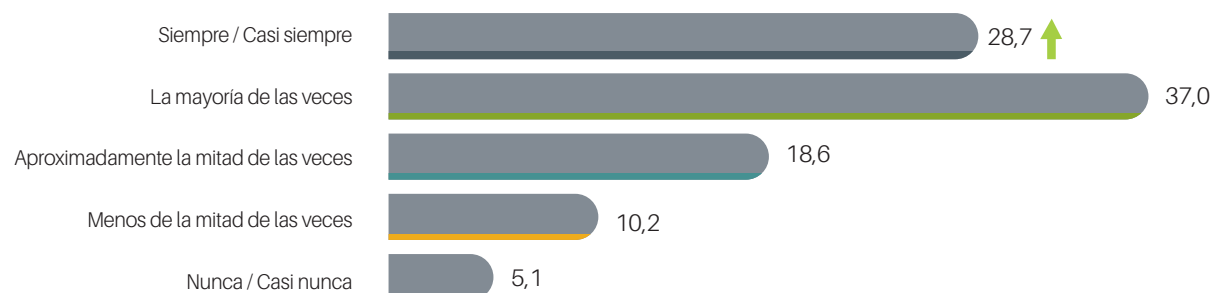
LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS



ACCESO A INTERNET EN EL MÓVIL A TRAVÉS DE APPS (%)

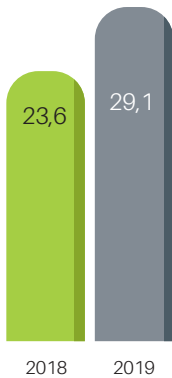
BASE: ACCEDEN INTERNET POR TEL. MÓVIL



INTERNET DE LAS COSAS

APARATOS EN EL HOGAR CONTROLADOS POR INTERNET (%)

Dispone de algún aparato en el hogar controlado por internet

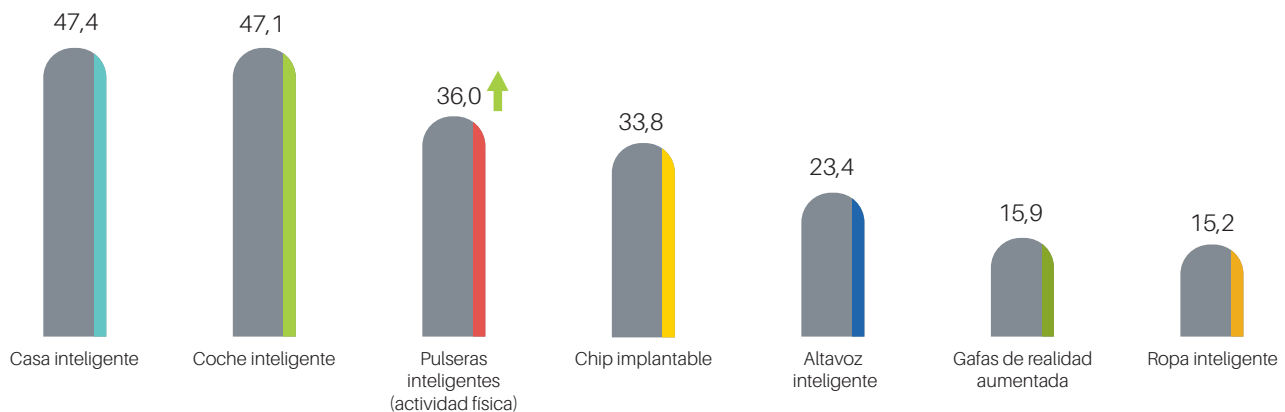


2019



INTERÉS EN DISPOSITIVOS CONECTABLES A INTERNET (%)

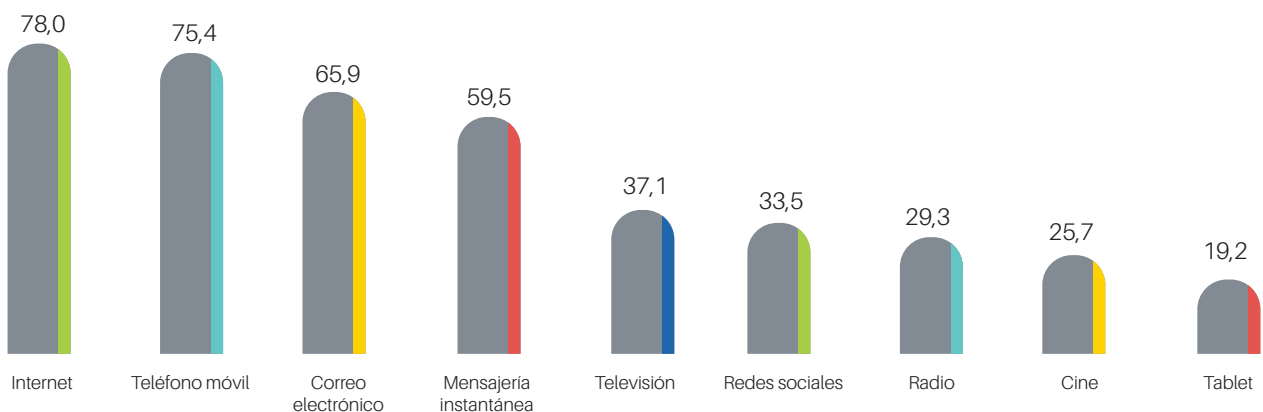
MUY + BASTANTE INTERESANTE



GRADO DE DEPENDENCIA DE MEDIOS, DISPOSITIVOS Y SERVICIOS

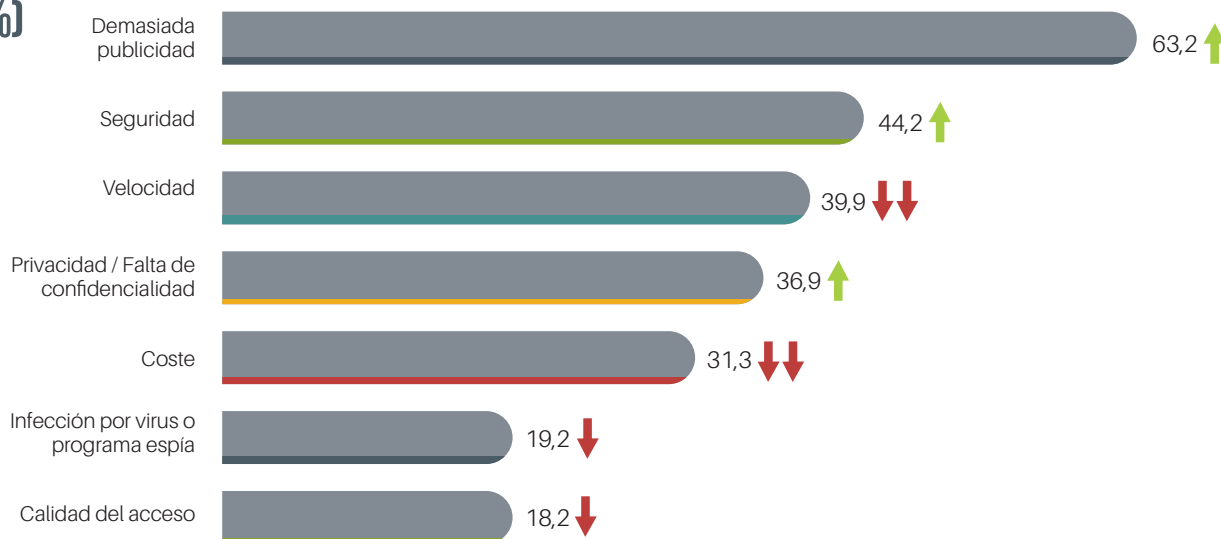
LO DIFÍCIL QUE ME SERÍA VIVIR SIN... (%)

MUY + BASTANTE DIFÍCIL



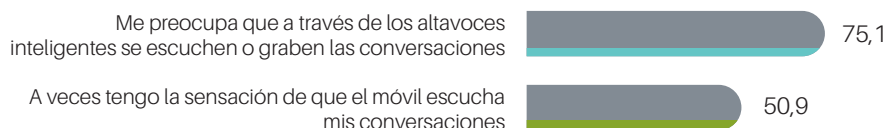
PERCEPCIONES ACERCA DE INTERNET

PROBLEMAS DE INTERNET (%)



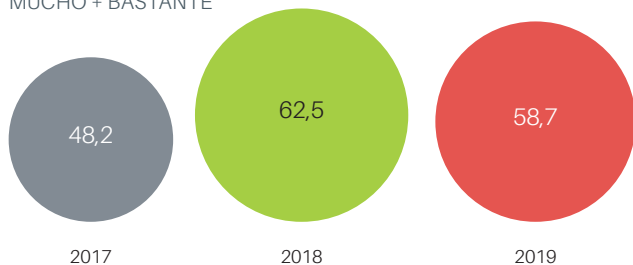
RELACIONADO CON LA PRIVACIDAD (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



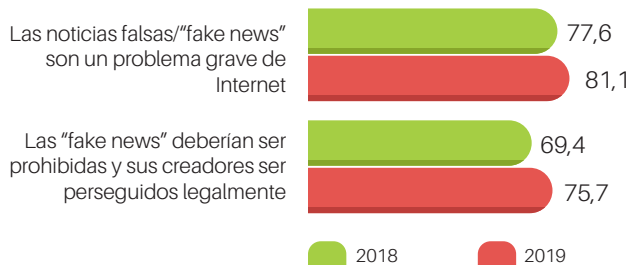
¿SE SIENTE VIGILADO EN INTERNET? (%)

MUCHO + BASTANTE



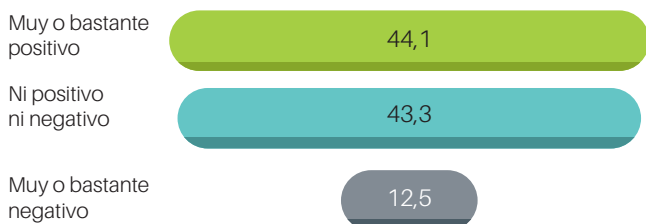
FAKE NEWS (%)

MUY + BASTANTE DE ACUERDO



LA PUBLICIDAD DIGITAL EN EXTERIOR (DOOH)

OPINIÓN SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO (%)



INTERÉS EN INTERACTUAR CON PANTALLAS DIGITALES (%)

