

Presentación de Resultados

Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario en España

3ª edición



10 de septiembre de 2019

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Objetivos de la investigación
- Metodología

2. RESULTADOS

- Facturación bruta
- Origen de la facturación
- Actividad
- Contratación de personal

3. CONCLUSIONES

- Síntesis de resultados

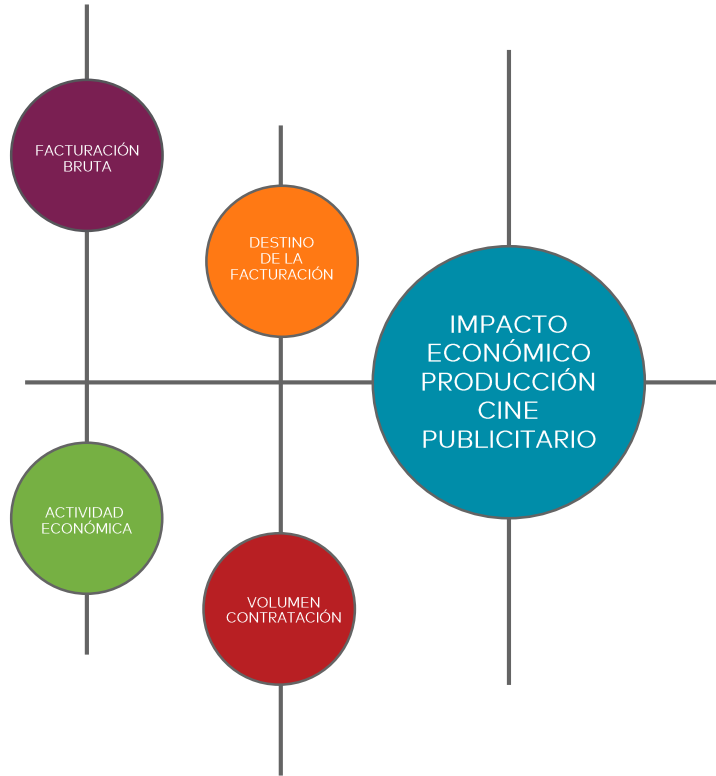




1. INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Objetivos de la investigación
- Metodología

Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario en España



En 2015 la **APCP** (*Asociación de Productoras de Cine Publicitario*) en colaboración con **SCOPEN**, sentaron las bases de un estudio que midiera el impacto económico de la producción de cine publicitario en España.

En 2019 llegamos a la tercera edición del estudio, cuyo **principal objetivo** es ofrecer un **análisis actual y real del mercado de la producción de cine publicitario en España, en términos económicos.**

El estudio, de periodicidad bienal, tiene en cuenta **cuatro indicadores clave a la hora analizar el mercado de la producción de cine publicitario en España:**

1. **VOLUMEN** de facturación
2. **DESTINO** de la facturación
3. **ACTIVIDAD** económica generada
4. Volumen de **CONTRATACIÓN** de personal

En esta presentación mostramos los principales resultados obtenidos de esta y las dos ediciones anteriores.

Ficha Técnica

UNIVERSO

Productoras (nacionales o multinacionales) de cine publicitario que operan en el mercado español teniendo en cuenta una base de datos facilitada por la **APCP** (a continuación el número de productoras tenidas en cuenta en cada edición del estudio):



MUESTRA

Entrevistas a profesionales que conozcan la **actividad económica de su productora**:



En 2019 hemos entrevistado a un total de 56 productoras (40 pertenecen a la **APCP**).

TIPO DE ENTREVISTA

Online, autoadministrada con refuerzo telefónico a partir de un cuestionario (preguntas cerradas). Los entrevistados debían cumplimentar la encuesta con datos de la actividad económica de la productora **del ejercicio anterior** (en el estudio de 2015 se refiere a 2014, estudio de 2017 se refiere a 2016 y estudio de 2019 se refiere a 2018). La duración estimada para la cumplimentación de la entrevista es de **10 minutos** de media.

FECHAS TRABAJO DE CAMPO

Del **6 de marzo al 12 de junio** de 2019.



2. RESULTADOS

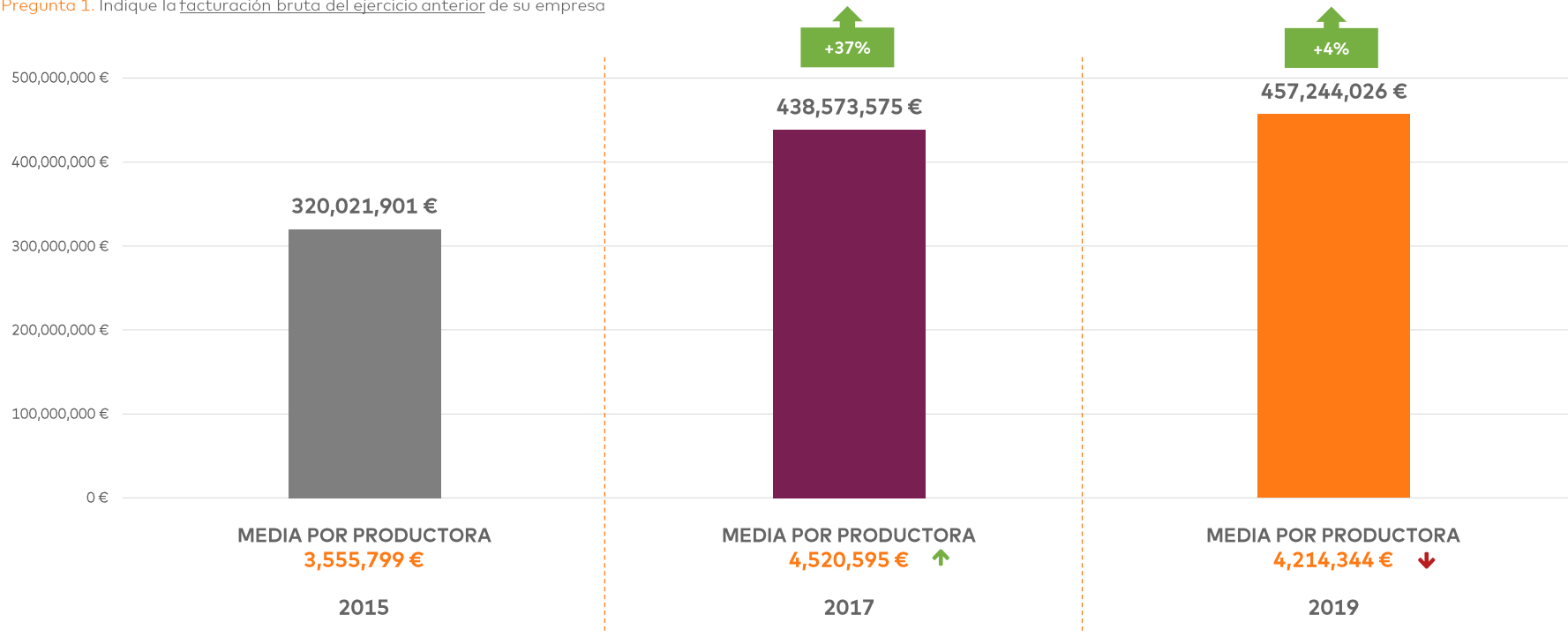
- Facturación Bruta
- Origen de la facturación
- Actividad
- Contratación de personal

2. RESULTADOS

Facturación Bruta

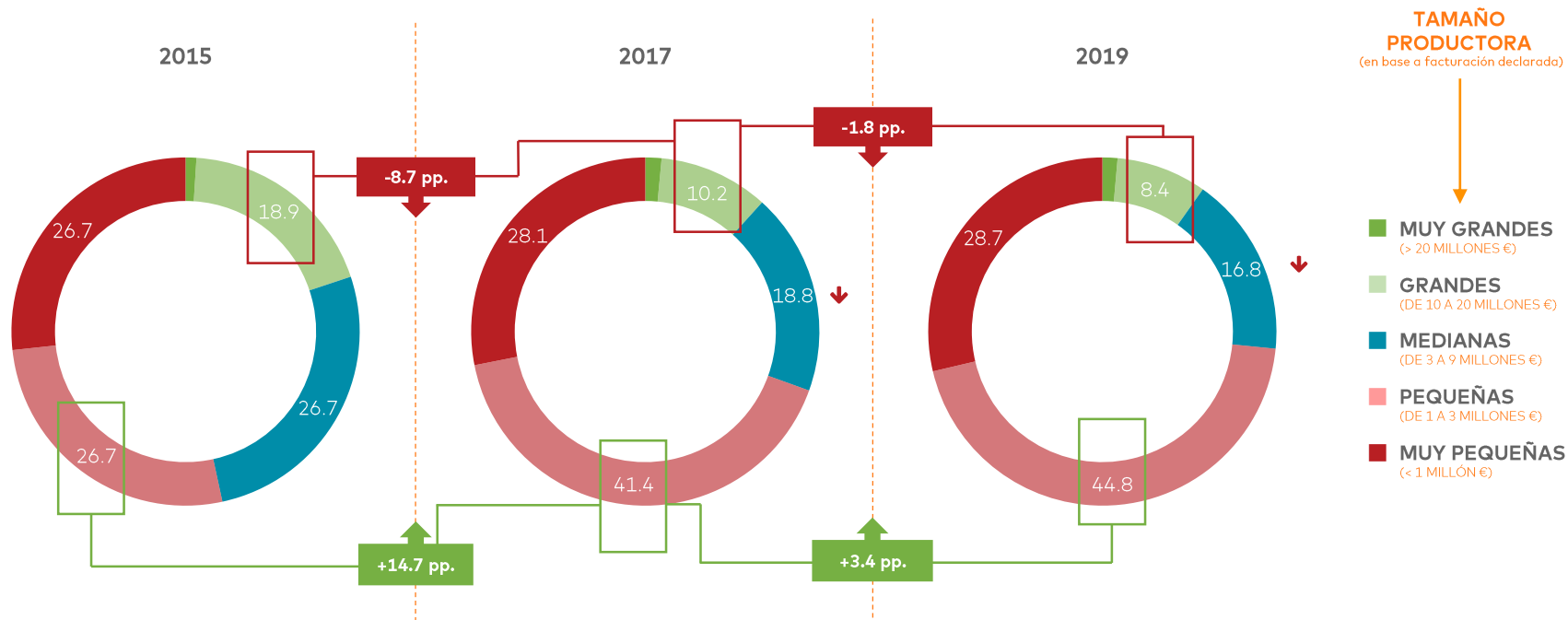
Facturación Bruta (volumen total del mercado)

Pregunta 1. Indique la facturación bruta del ejercicio anterior de su empresa



Facturación Bruta (reparto de la facturación por tamaño de productora)

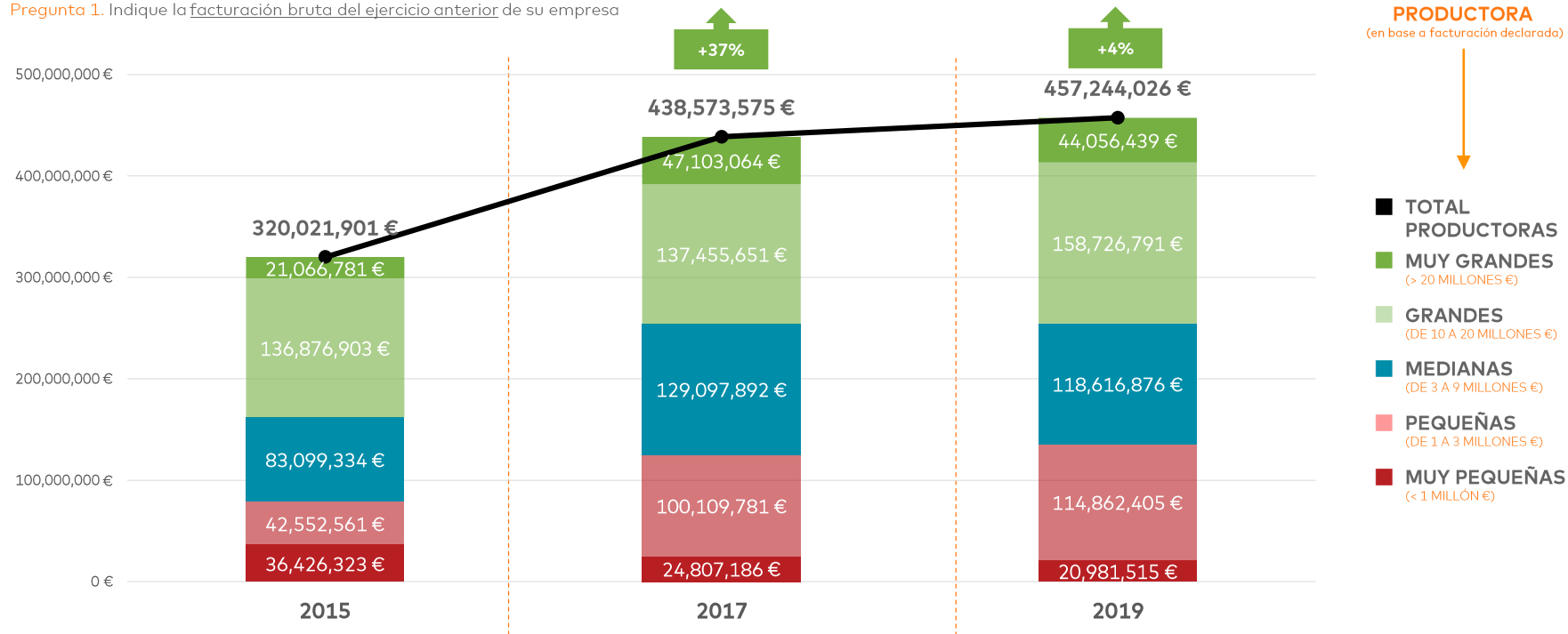
Pregunta 1. Indique la facturación bruta del ejercicio anterior de su empresa



DATOS REALES. BASES: 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56). DATOS EN %

Facturación Bruta (volumen de facturación por tamaño de productora)

Pregunta 1. Indique la facturación bruta del ejercicio anterior de su empresa



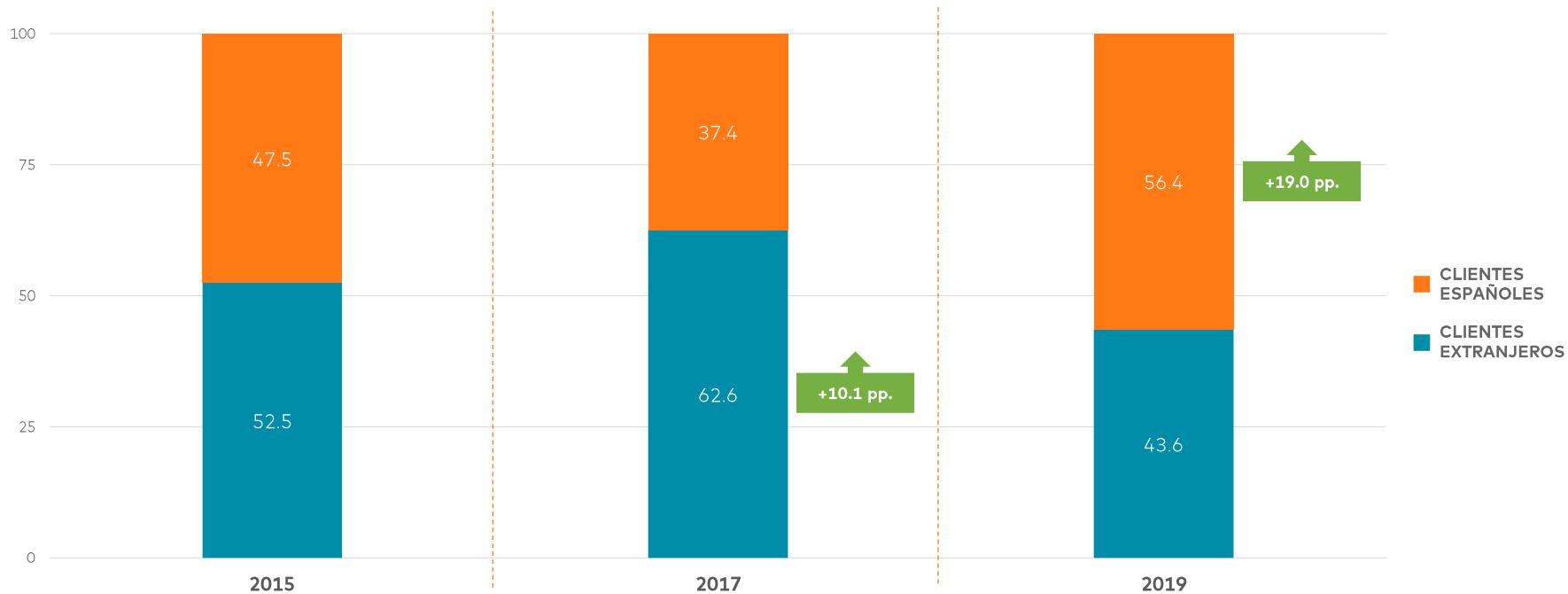
DATOS PONDERADOS. BASES: 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143). DATOS EN EUROS

2. RESULTADOS

Origen de la facturación

Origen de la Facturación (reparto de la facturación)

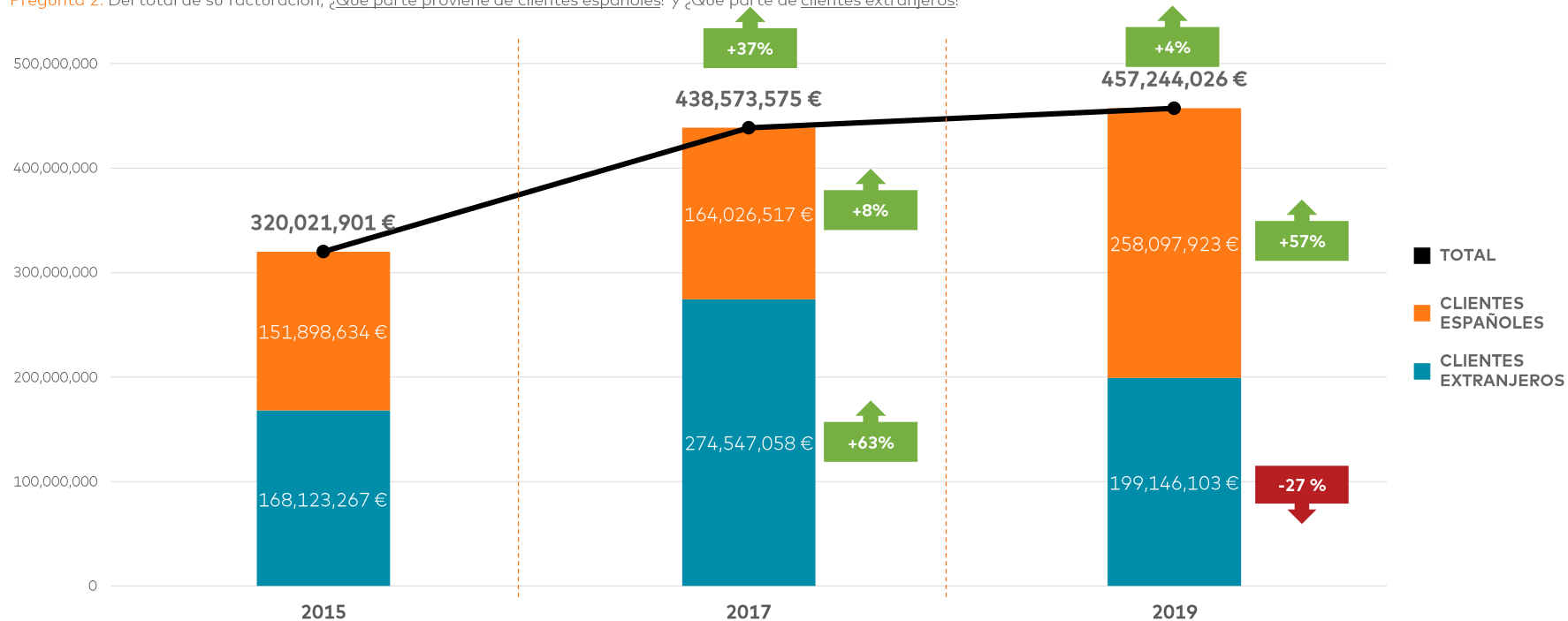
Pregunta 2: Del total de su facturación, ¿Qué parte proviene de clientes españoles? y ¿Qué parte de clientes extranjeros?



DATOS REALES. BASES: 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56). DATOS EN %

Origen de la Facturación (volumen de la facturación)

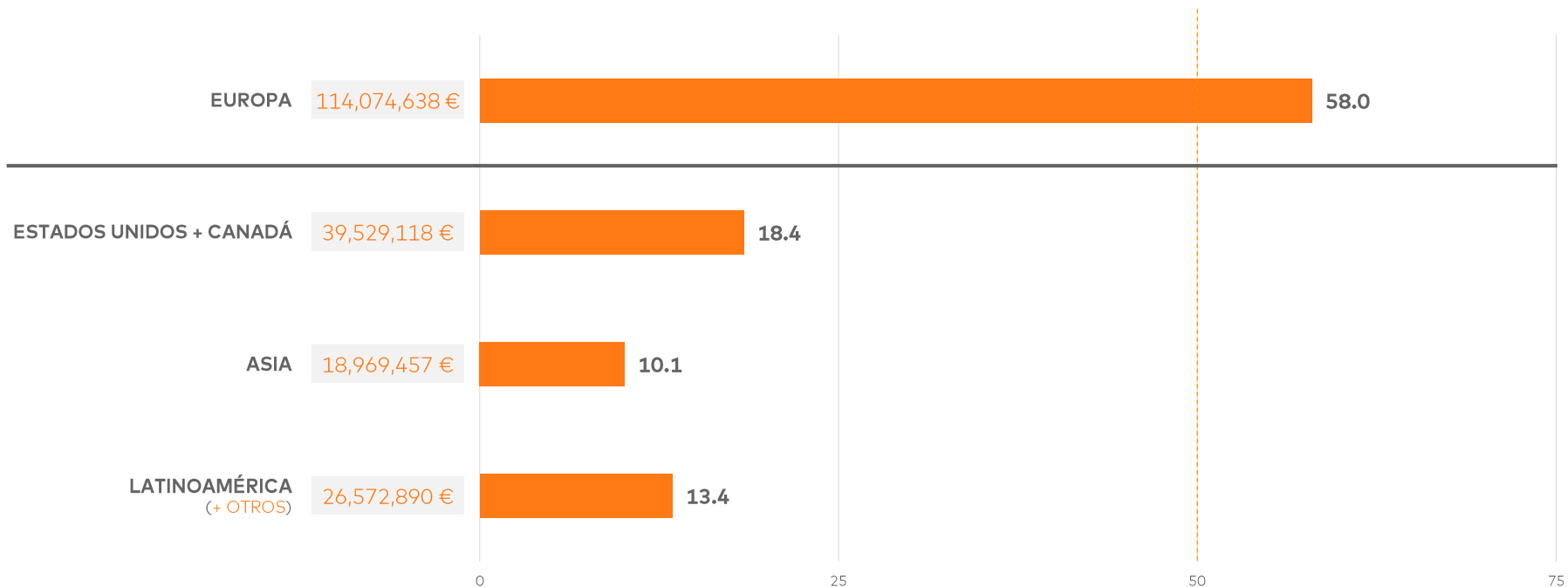
Pregunta 2: Del total de su facturación, ¿Qué parte proviene de clientes españoles? y ¿Qué parte de clientes extranjeros?



DATOS PONDERADOS. BASES: 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143). DATOS EN EUROS

Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros (pregunta nueva en la edición de 2019) (volumen y reparto de la facturación)

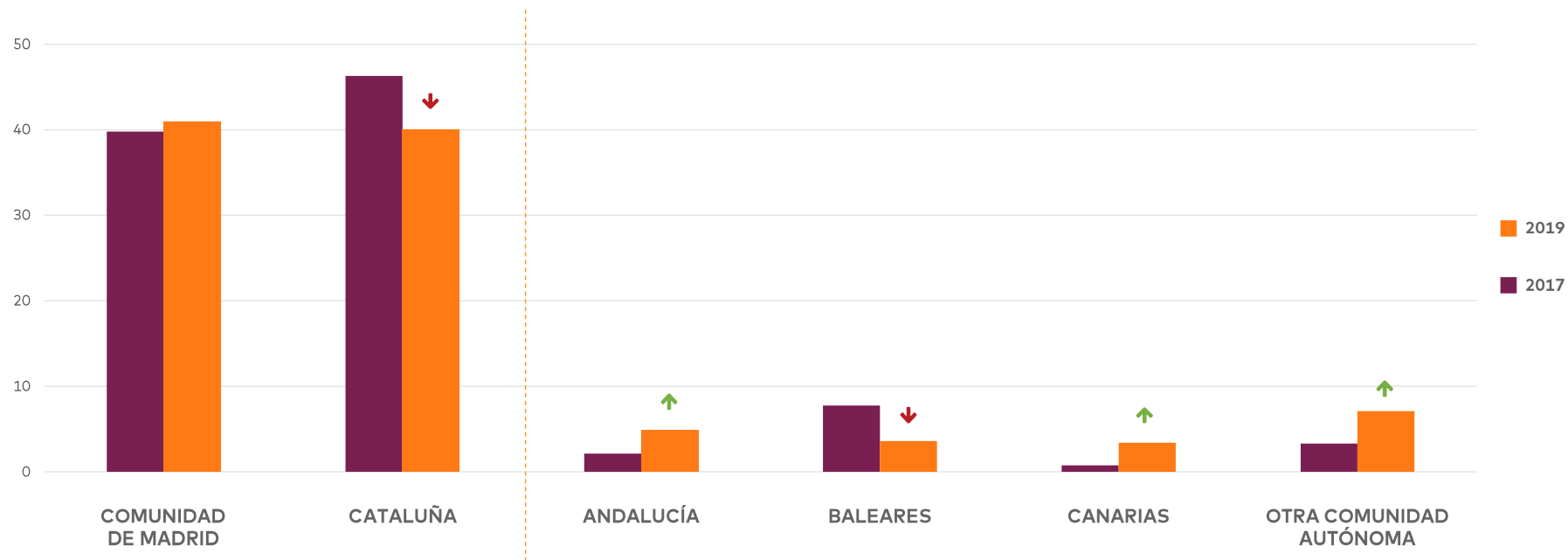
Pregunta 3: La facturación de clientes extranjeros, ¿De qué región proviene?



DATOS PONDERADOS / REALES. BASES: FACTURAN A CLIENTES EXTRANJEROS 2019 (143 / 45). DATOS EN % Y EUROS

Reparto de Días de Rodaje por Comunidad Autónoma (pregunta nueva en la edición de 2019) ([reparto de días de rodaje](#))

Pregunta 4. Del total de su facturación (sea de clientes españoles o extranjeros), ¿Qué porcentajes de días de rodaje han ido a parar a cada una de las siguientes Comunidades Autónomas?



(*) Base escasa

DATOS REALES. BASES: 2017 (16*) | 2019 (56). DATOS EN %

2. RESULTADOS

Actividad

Inversión de las Producciones (volumen y reparto según diferentes partidas)

Pregunta 5. ¿Cuánto ha invertido en el último ejercicio en los siguientes conceptos?

	2015	2017	2019
ALQUILER DE MATERIALES	25,492,187 € 25.1	53,509,269 € 24.4	54,637,436 € 27.7
DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ-MÚSICA	12,659,163 € 11.9	30,656,842 € 13.2	33,924,257 € 16.4
POSTPRODUCCIÓN	17,080,206 € 16.0	28,424,286 € 10.6	28,132,477 € 12.2
VIAJES, TRANSPORTE Y COMBUSTIBLE	13,210,274 € 13.2	23,974,419 € 10.9	20,649,668 € 10.2
ALQUILER DE LOCALIZACIONES	7,403,010 € 6.8	20,028,582 € 9.0	19,512,270 € 9.4
CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS	8,345,924 € 7.7	22,080,582 € 9.2	22,187,460 € 9.3
HOSTELERÍA	10,390,345 € 10.4	23,566,044 € 10.3	17,602,262 € 8.5
ALOJAMIENTOS	7,403,010 € 8.9	28,554,495 € 12.5	13,344,101 € 6.3
TOTAL INVERSIÓN	103,717,561 €	230,794,519 €	209,989,929 €
INVERSIÓN MEDIA POR PRODUCTORA	1,078,906 €	1,690,709 €	1,365,343 €

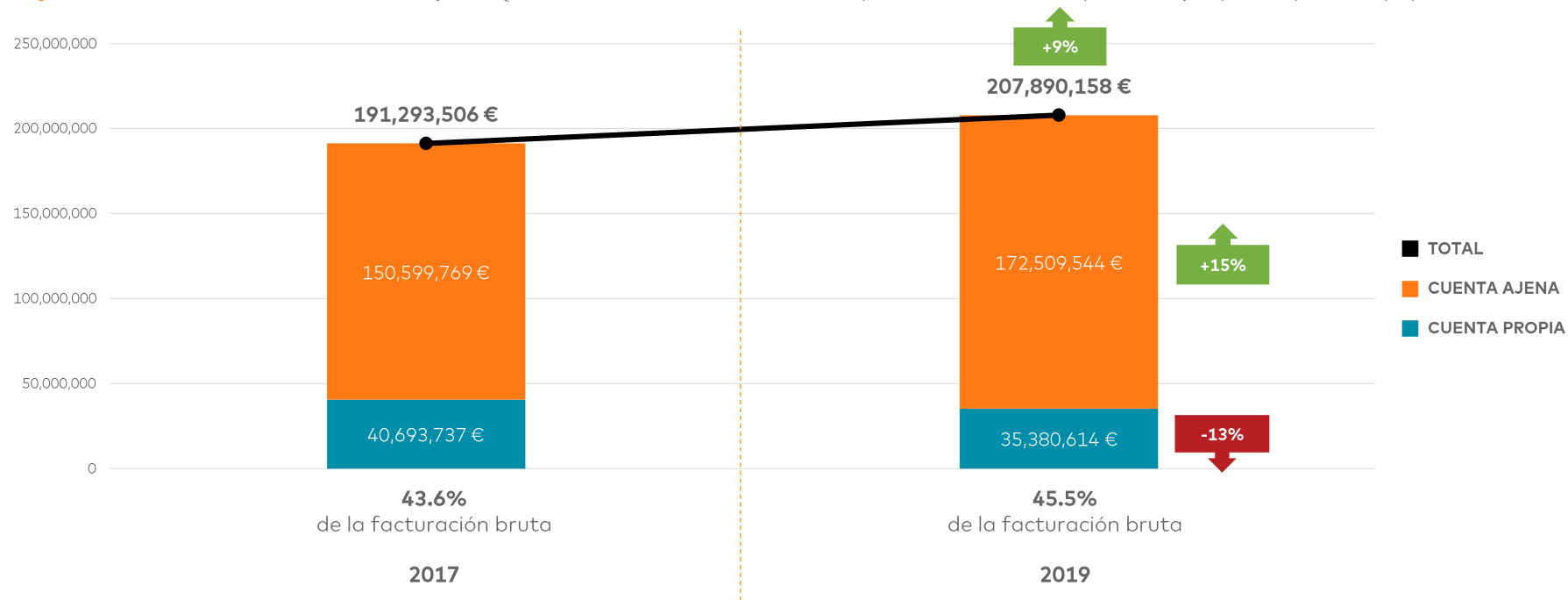
DATOS PONDERADOS / REALES. BASES: 2015 (90 / 41) | 2017 (128 / 60) | 2019 (143 / 56). DATOS EN % Y EUROS

2. RESULTADOS

Contratación de personal

Gastos de Personal (volumen del destino de la facturación para la contratación de personal)

Pregunta 6. Del total del dinero facturado del último ejercicio, ¿Cuánto ha sido destinado a contratación de personal de manera directa por cuenta ajena y cuánto por cuenta propia?

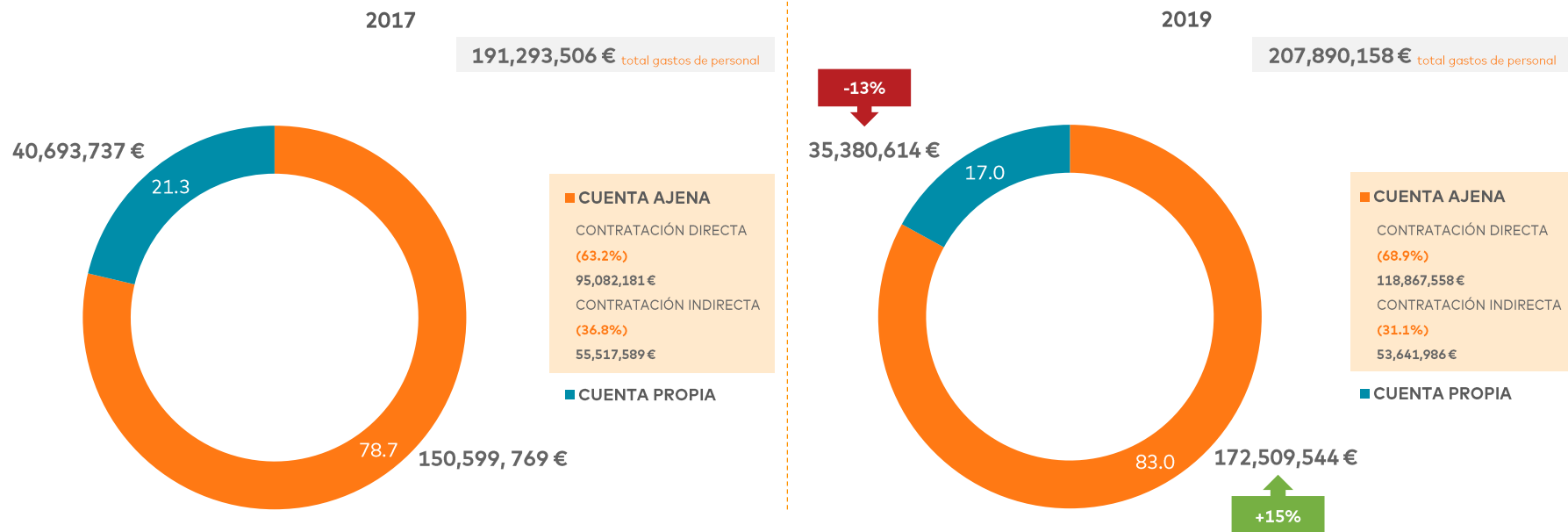


DATOS PONDERADOS. BASES: 2017 (128) | 2019 (143). DATOS EN EUROS

Gastos de Personal (reparto del destino de la facturación para la contratación de personal)

Pregunta 6. Del total del dinero facturado del último ejercicio, ¿Cuánto ha sido destinado a contratación de personal de manera directa por cuenta ajena y cuánto por cuenta propia?

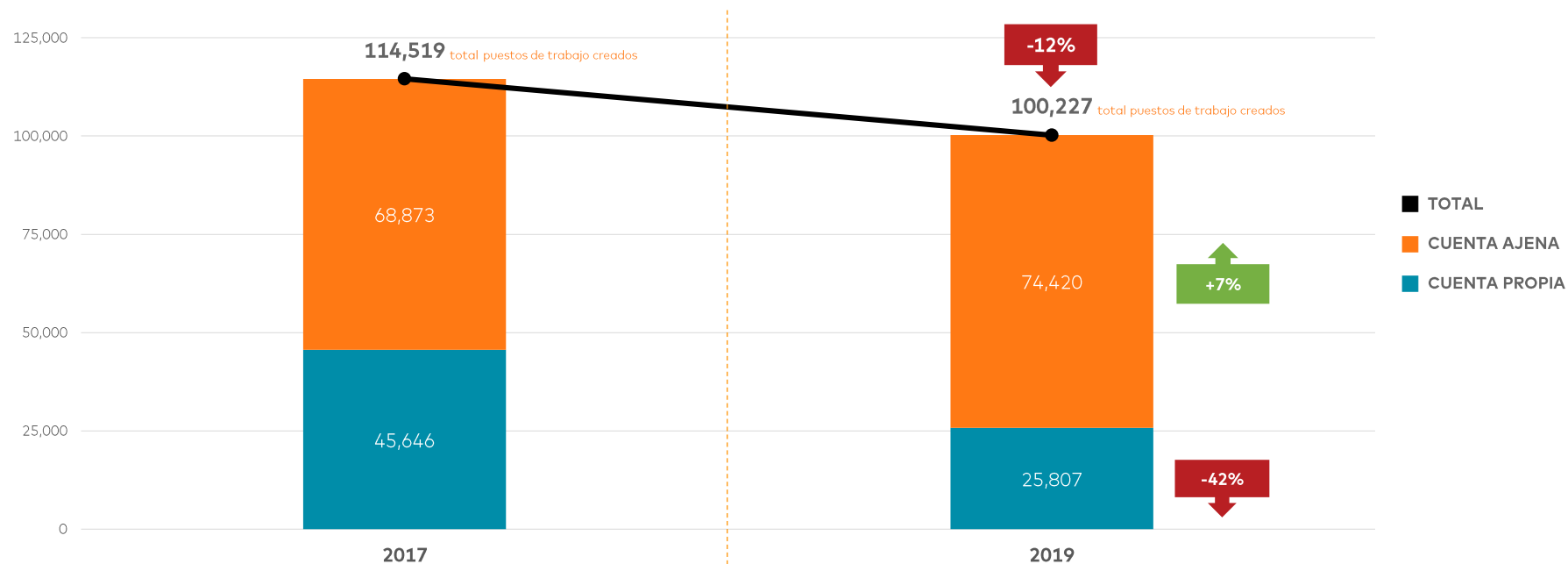
Pregunta 7. ¿Podría indicar el importe destinado a pagar a proveedores a través de otras empresas tales como eléctricos o catering?



DATOS PONDERADOS. BASES: 2017 (128) | 2019 (143). DATOS EN % Y EUROS

Número de Puestos de Trabajo Creados (volumen de empleados en producción)

Pregunta 8. Del total de puestos de trabajo creados en el ejercicio anterior, ¿Cuántos han sido de manera directa por cuenta propia y cuántos por cuenta ajena?

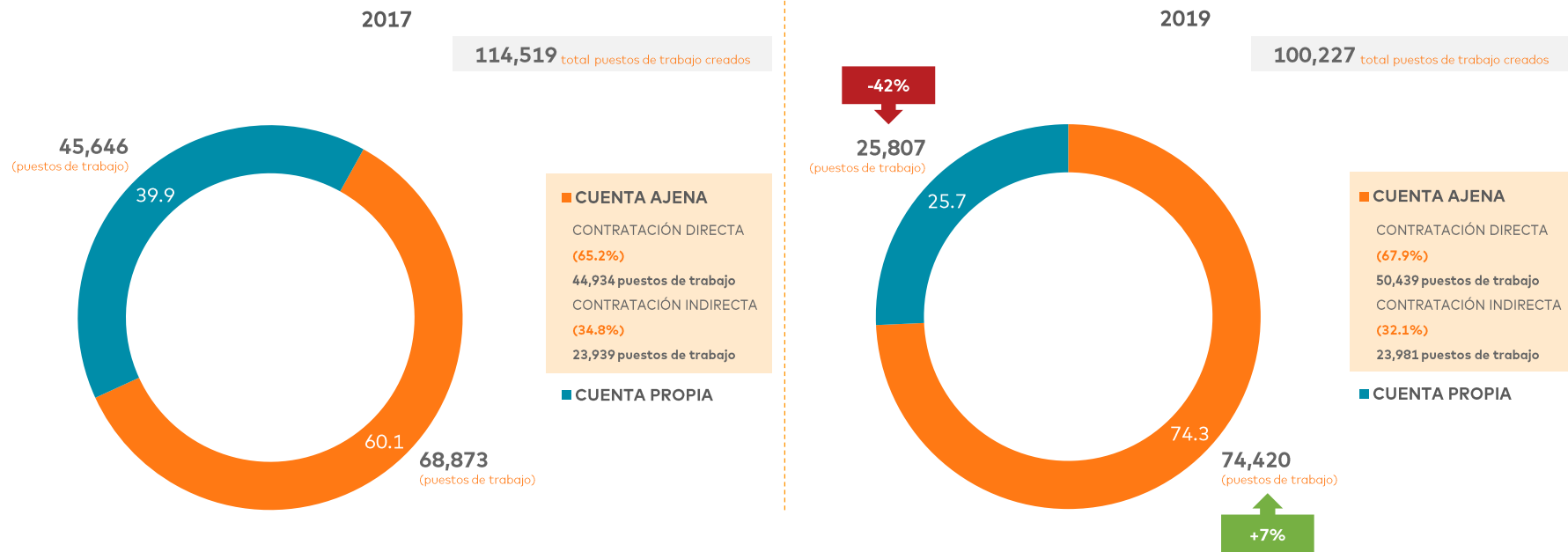


DATOS PONDERADOS. BASES: 2017 (128) | 2019 (143). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

Número de Puestos de Trabajo Creados (reparto de empleados en producción)

Pregunta 8. Del total de puestos de trabajo creados en el ejercicio anterior, ¿Cuántos han sido de manera directa por cuenta propia y cuántos por cuenta ajena?

Pregunta 9. ¿Cuántos han sido creados del último ejercicio de manera indirecta tales como los contratados a través de otras empresas como eléctricos o catering?



DATOS PONDERADOS. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | DATOS EN % Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

3. CONCLUSIONES

A long, narrow wooden pier extends from the foreground into a vast body of water. The pier is supported by several wooden posts. The water is calm, reflecting the sky. In the background, there are rolling hills and mountains under a sky filled with soft, white clouds. The overall scene is peaceful and serene.

- El volumen estimado de facturación del sector de la Producción de Cine Publicitario en España se sitúa en torno a los **457 millones de euros** (ha aumentado un 4% en los últimos dos años). La **media de facturación por productora** es de algo superior a **4 millones de euros** (supone un decremento del 7% con respecto a la edición anterior; la entrada de un **mayor número de productoras medianas y pequeñas** puede explicar este descenso).
- Los **clientes extranjeros** suponen el **44% de los ingresos** con **199 millones de euros**. Disminuye significativamente con respecto a la edición anterior (-19 pp.). Por el contrario, la facturación proveniente de **clientes españoles** (que supone el 56% de los ingresos) **ha crecido**.
- Los rodajes **en España** (ya sean de clientes españoles o extranjeros) se producen mayoritariamente en las comunidades de **Madrid** (41%) y **Cataluña** (40%). Las siguen **Andalucía** (5%) y **Baleares** (4%).
- En cuanto a la inversión que ha dejado la Producción Publicitaria en España, **en 2019, se han invertido 210 millones de euros**, entre otros conceptos, en alquiler de **materiales, derechos de imagen, postproducción, ...** Una cifra que representa el **46% del volumen de facturación total**. Respecto a la edición anterior, la **inversión media por productora ha disminuido** en torno al 19% en los últimos dos años (de 1.7 millones en 2017 a 1.4 millones de euros en 2019).
- La cifra total de **gastos de personal** asciende a **más de 207 millones de euros** (supone el 46% de la facturación total). Los **empleados por cuenta ajena** (sumando puestos generados de manera directa e indirecta) suponen el 83% de ese gasto. Mientras que los **trabajadores por cuenta propia** representan el **17% del total gastos de personal**. Respecto a la edición anterior el volumen de gastos de personal **ha aumentado en un 9%**.
- Por último, destacar que **crece el volumen** (en euros) **de gastos de personal** mientras que **disminuye el número de puestos de trabajo** y una posible explicación podría ser el mayor número de puestos de trabajo **cuenta ajena creados** (74% en 2019 vs. 60% en 2017), puestos que suponen un mayor gasto económico para las productoras u otra explicación puede ser la mayor duración (en días) de los contratos realizados durante este periodo.

¡Gracias!

Para más información contactar con:

Adriana Piquet, directora general APCP - adriana@apcp.es

APCP.ES



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK