

KANTAR

Hablemos de menopausia

Comprendiendo en profundidad un
mercado infra-representado





No hay una única menopausia, pero no se habla de ninguna

La edad media de inicio de la **menopausia** se sitúa en torno a los 48,7 años

Según el INE
8 millones de mujeres en España se encuentran hoy en esta fase

Más de mil millones de mujeres en el mundo habrán pasado por ello en 2025

“Solo en belleza hay un mercado de 600 mil millones (USD) para mujeres en menopausia pide a gritos la disrupción”.

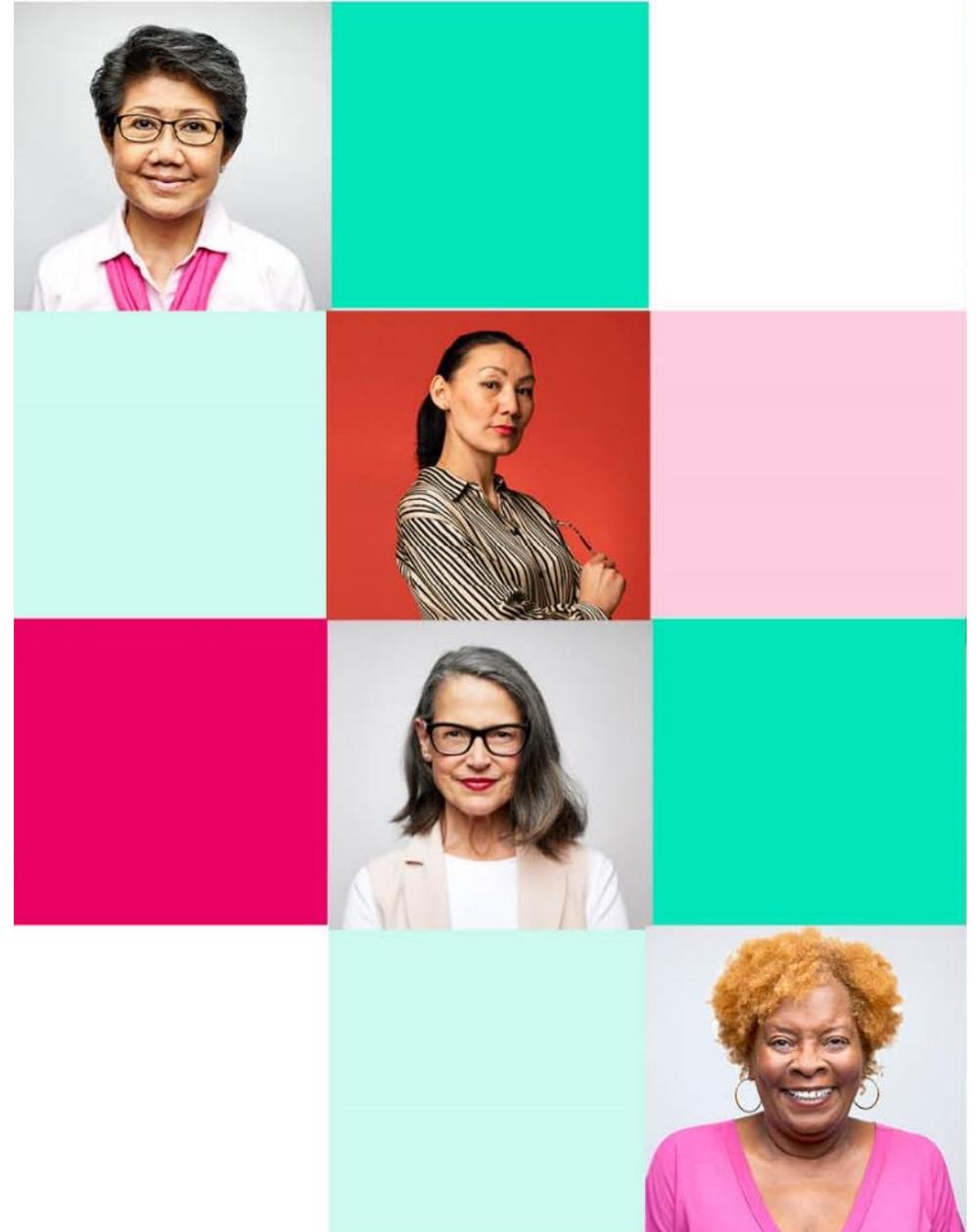
Ambra Orini

UN COLECTIVO ¿INVISIBLE?

En 2021, las mujeres españolas de +55 años suponían el 58,3% de la fuerza de trabajo

79% de las mujeres describen trabajar durante la menopausia como un desafío y solo un 8% se sienten preparadas e informadas ante la situación. (Carrot Fertility's Menopause in the Workplace survey)

1 Impacto de la menopausia



Cosas buenas, cosas malas...

Una cosa buena de la peri/menopausia es...

Será bueno no tener más períodos, ya que son bastante inconvenientes. Y también ahorrará dinero en artículos

No dura para siempre

Me siento más cómoda en mi propia piel y es un alivio no tener que estar más al día con las tendencias

Sentir que tu vida comienza un nuevo capítulo

Ausencia del periodo

No preocuparte por un embarazo no planeado

No volver a tener el periodo

No me puedo quedar embarazada

Me siento un poco orgullosa porque mi cuerpo ha hecho un trabajo tan fabuloso (4 niños) y ahora es hora de descansar

Una cosa mala sobre la peri/menopausia es...

Los efectos secundarios y la forma en que te sientes no son agradables para ti ni para las personas que te rodean

Sofocos y sequedad

El despojo de cuerpo que te queda

Se sigue viendo como un tabú del que no se puede hablar

Montaña rusa emocional

El final de una era y no poder tener más hijos – es triste

Sentirse de bajón y deprimida

Muchas empresas todavía no lo reconocen como un síntoma en las mujeres trabajadoras.

Todo, la picazón, el adelgazamiento del cabello. Me orino, mi vida sexual ha muerto. Me siento vieja. Eso me pone triste. Llora. ¡¡Pero sigo siendo una mujer fuerte e independiente!! hasta que muera

Algo bien sabido: la menopausia tiene un gran impacto en aspectos físicos

51%



La mitad de las mujeres menopáusicas declara haber sufrido cambios negativos en su salud física

Pero la menopausia no es solo sofocos

Impacto en el día a día

7 de cada 10 mujeres menopáusicas han sufrido **trastornos** del **sueño**

El **14%** de las mujeres menopáusicas siente que ha tenido algún efecto negativo en sus **vida en el trabajo**

Solo 1 de cada 2 **mujeres** se siente apoyada en el trabajo. El margen de mejora es claro.

Impacto en las relaciones. La importancia de la red de apoyo.

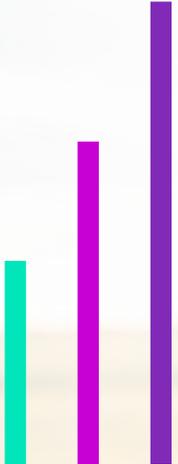


El **16%** de las mujeres menopáusicas siente que ha tenido algún efecto negativo en sus **relaciones familiares**.

1 de cada **2** mujeres menopáusicas ha visto afectada su **vida sexual**.

Un **34%** de las mujeres menopáusicas se siente **poco apoyada por familiares y amigos** o que no entienden por lo que está pasando.

Impacto en la salud mental

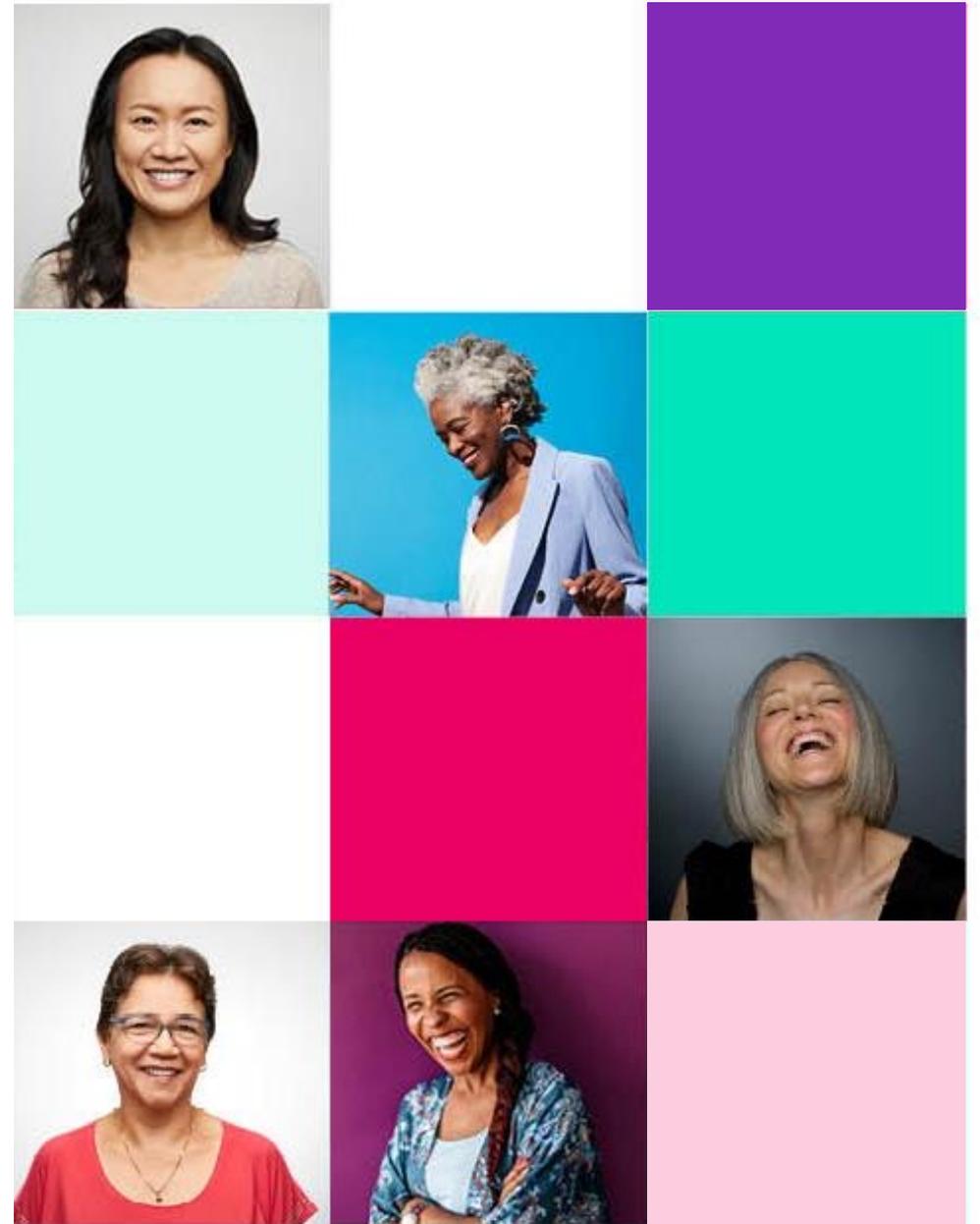


El **51%** de las mujeres menopáusicas reconoce un impacto negativo en su estado de ánimo.

En torno a **1 de cada 4** creen que ha impactado negativamente a su salud mental y a su confianza.

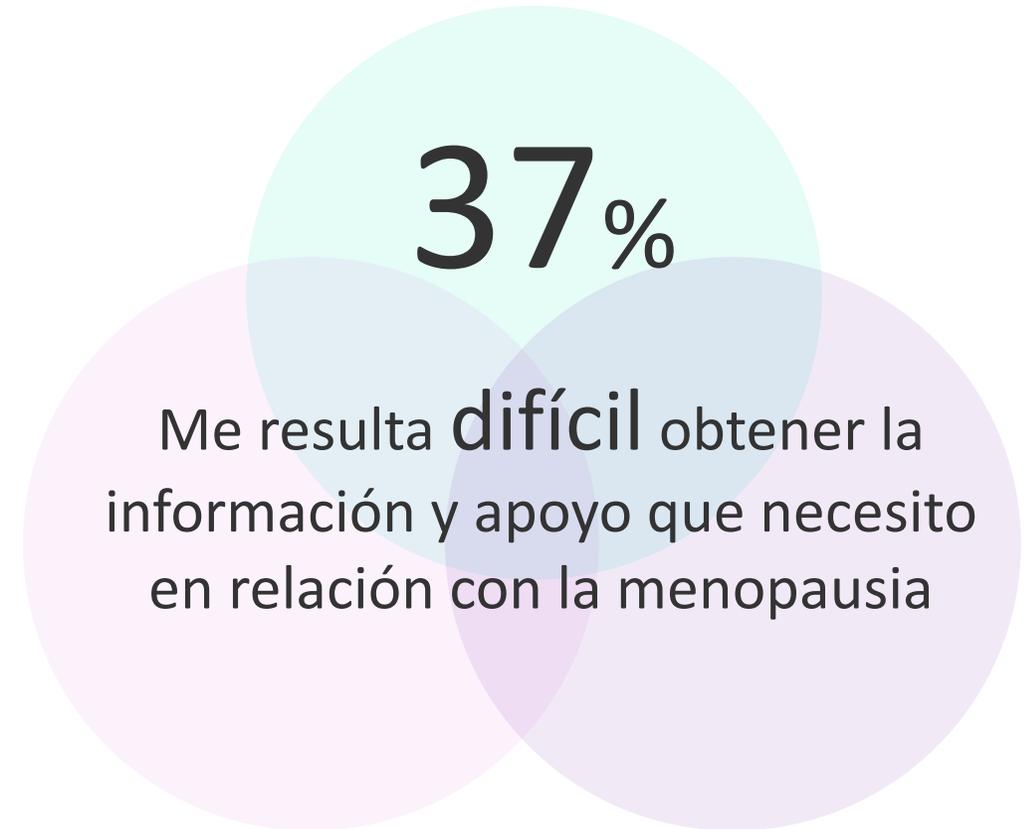
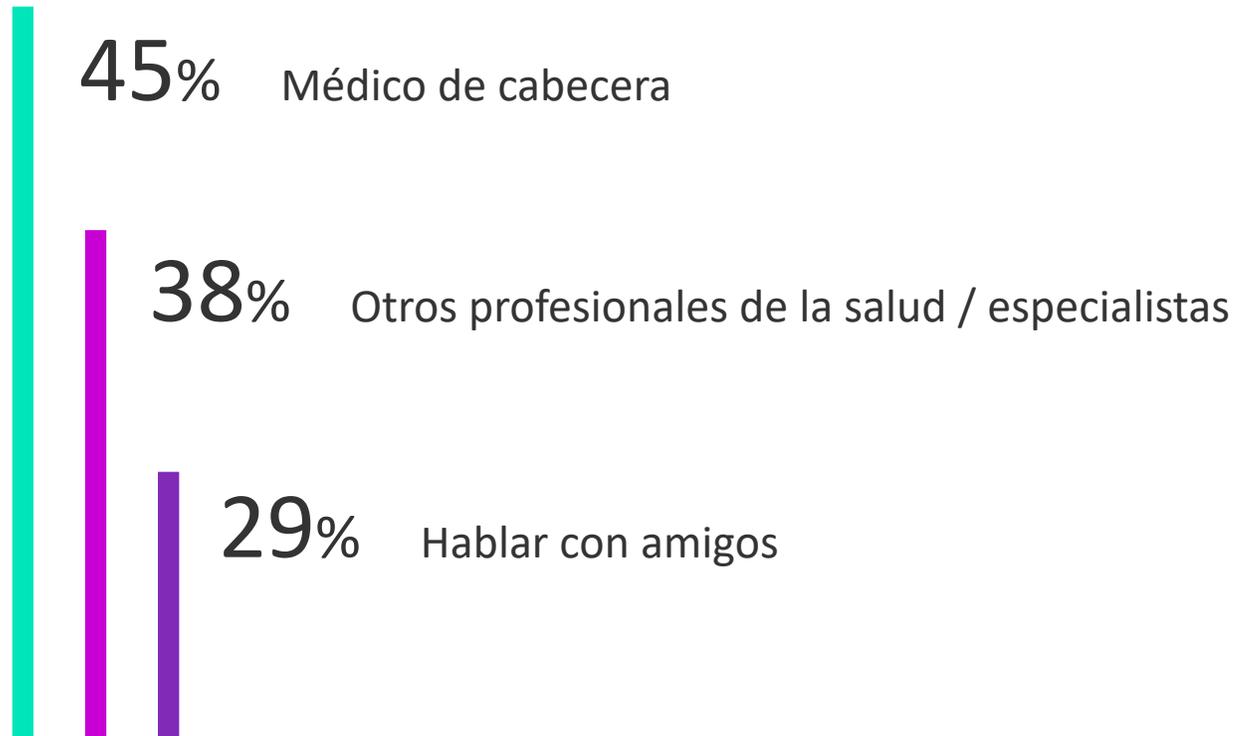
2

A la búsqueda de soluciones



La búsqueda de información es mayoritaria, siendo el médico de cabecera la fuente principal.

Top 3 fuentes consultadas para entender por lo que está pasando

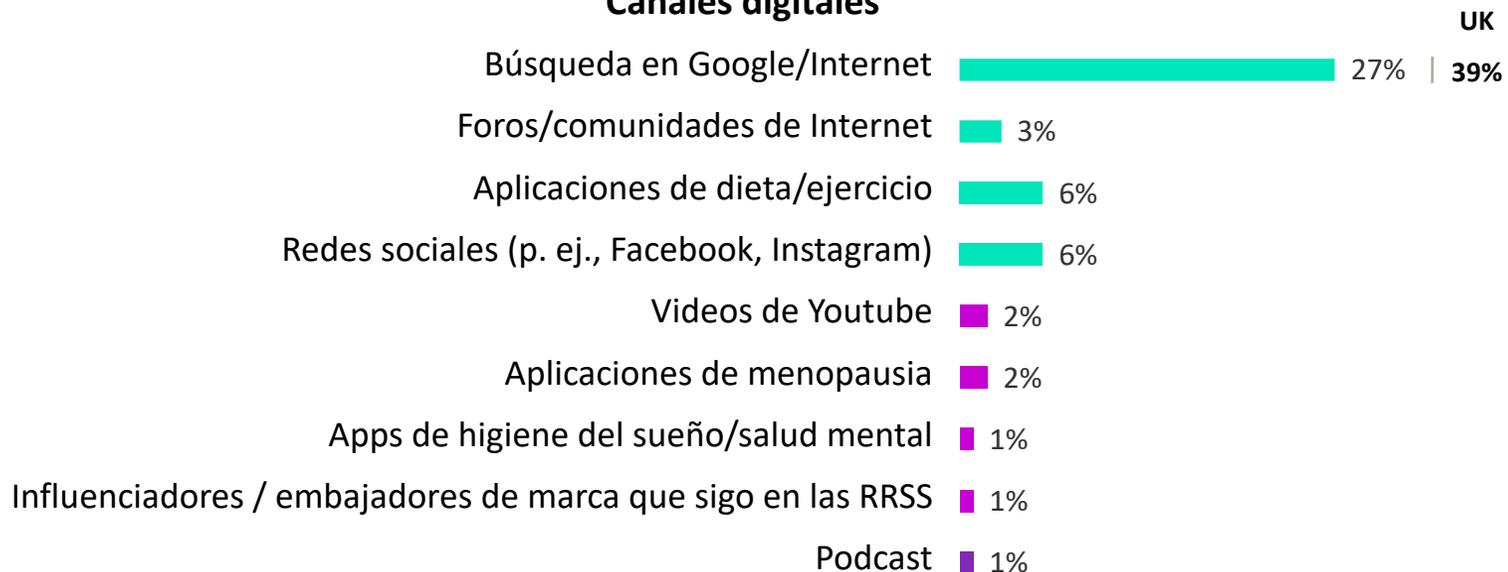


54% busca información **antes** de consultar a un experto (por ejemplo, médico, especialista)

Internet tiene un gran peso en la búsqueda de información:

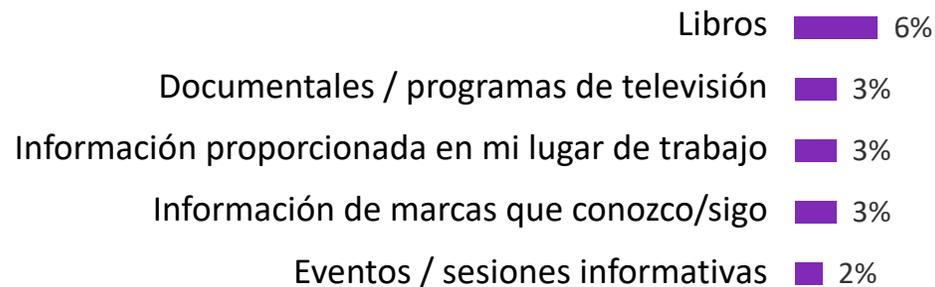
1 de cada **4** mujeres menopáusicas realiza búsquedas en Internet (Google) para apoyarse en este periodo

Canales digitales



UK

Otras fuentes



No accedí a ningún recurso/servicio para aprender más 18%

Solo el 68% de las mujeres realizan proactivamente cambios para mejorar su estilo de vida (más allá de ir al médico o especialista)

Cambios relacionados con alimentación / bebida

Asegurarme de mantenerme hidratado y beber más agua/líquidos	34%
Comer alimentos más saludables	29%
Cambiar / Controlar la cantidad de comida que como	29%
Cortar/moderar mi consumo de cafeína	7%
Cortar/moderar mi consumo de alcohol	7%

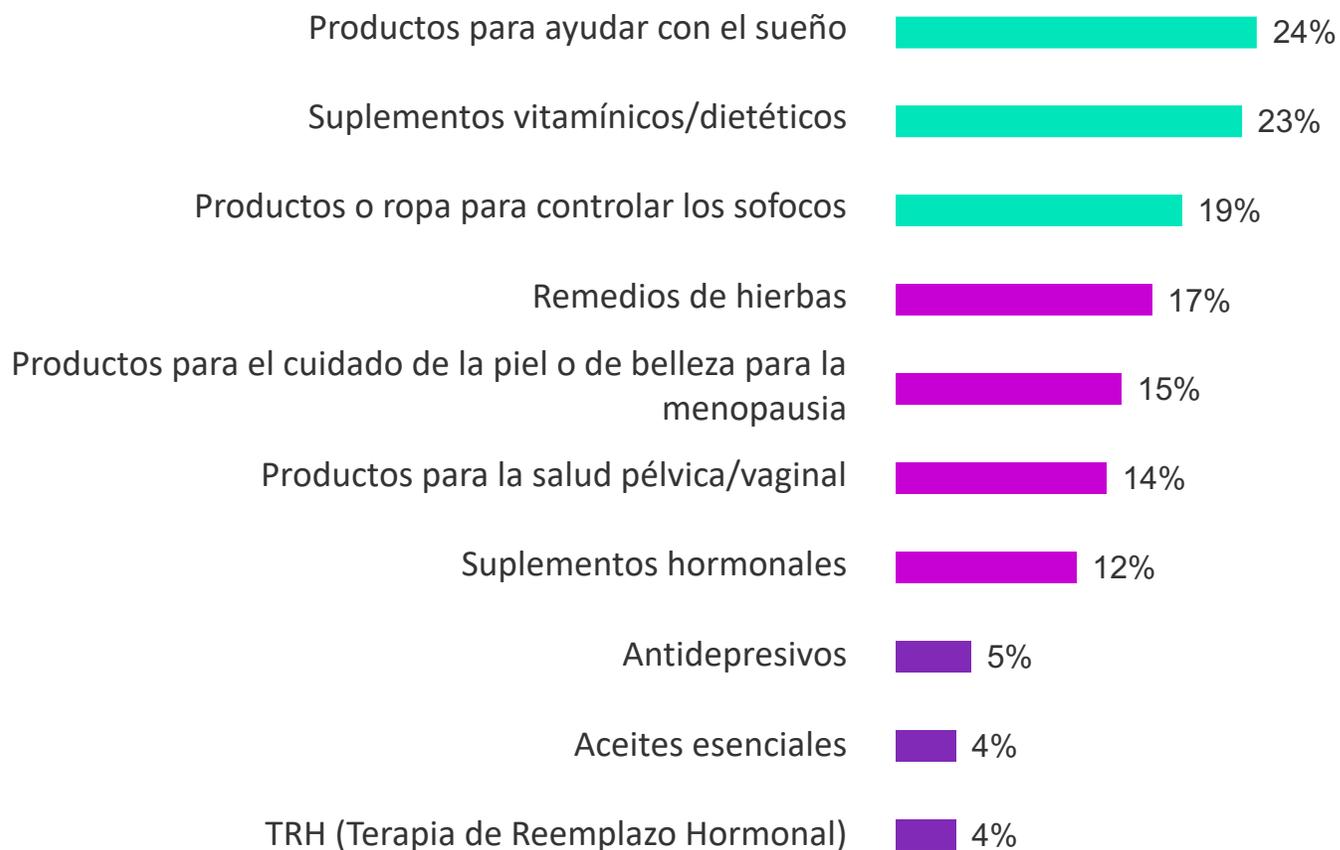
Cambios relacionados con terapias médicas o alternativas

Tomar medicamentos recetados u otras opciones médicas	15%
Tomar suplementos dietéticos específicos.	15%
Usar productos de cuidado de la piel específicos para la menopausia	7%

Cambios relacionados con práctica de ejercicio o la rutina diaria

Adaptar o aumentar mi rutina de ejercicios	22%
Practicar Yoga / Meditación / Mindfulness	10%
Mejorar mi rutina de sueño / calidad de sueño	16%
Cambiar mi rutina diaria	5%
No he hecho ningún cambio ni he tomado ninguna medida	32%

Los productos para ayudar con los problemas de sueño y los suplementos vitamínicos y dietéticos son los más populares entre las mujeres menopáusicas



...pero solo el **31%** de las mujeres menopáusicas se sienten satisfechas con los métodos o productos usados para mejorar los efectos de la menopausia

Marcas y menopausia: ¿una relación por construir?

Las marcas tienen un amplio espacio de mejora en lo referente a...

OFRECER APOYO

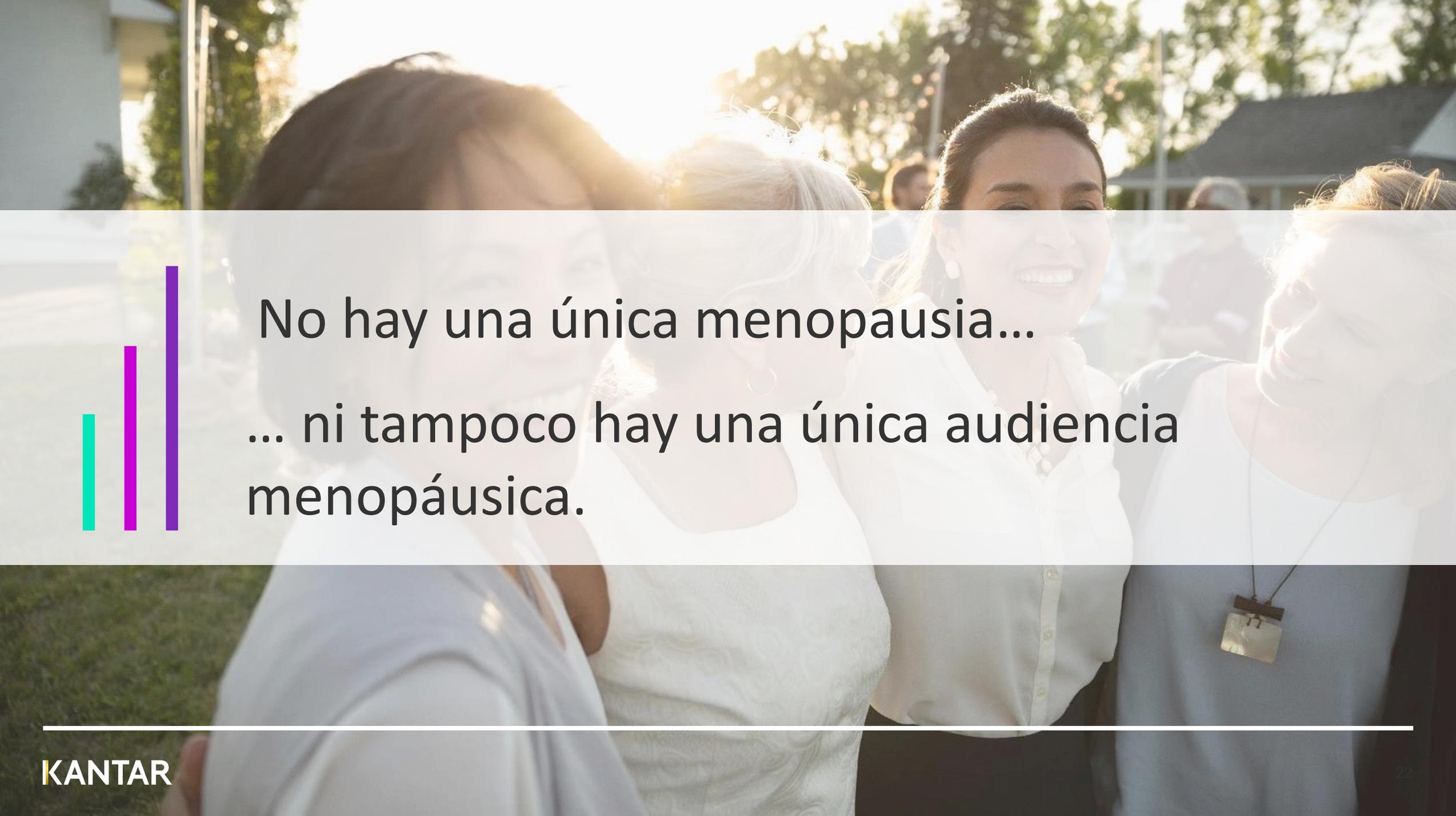
70% No cree que las marcas y las empresas estén haciendo lo suficiente para **ayudar y apoyar** a las mujeres menopáusicas.

DAR VISIBILIDAD

76% No cree que las mujeres menopáusicas estén **representadas** en la comunicación de las marcas.

OFRECER SERVICIOS

69% No siente que suficientes marcas y empresas ofrezcan **servicios y productos específicos** para las necesidades de la menopausia.



No hay una única menopausia...
... ni tampoco hay una única audiencia
menopáusica.

El éxito radica en cómo se expresa la marca.

A través de nuestra plataforma de posicionamiento NeedScope, podemos ver las necesidades emocionales que buscan las mujeres (cómo quieren sentirse) y las diferentes expresiones que las marcas pueden representar para cubrir las.



Decodificamos emocionalmente algunos packagings



NEEDSCOPE®

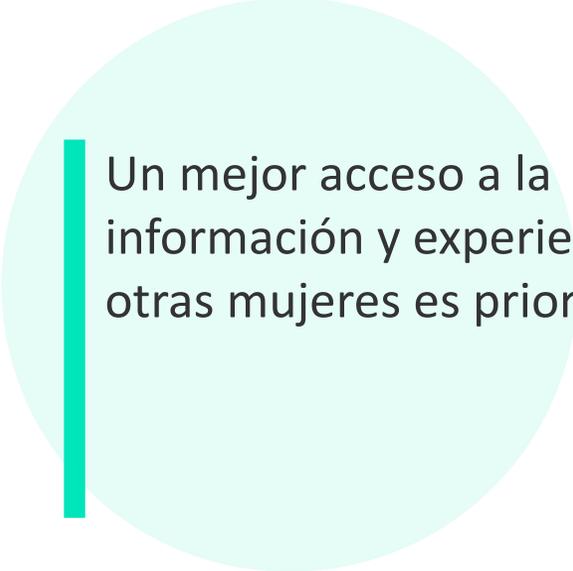
3

Miremos al futuro

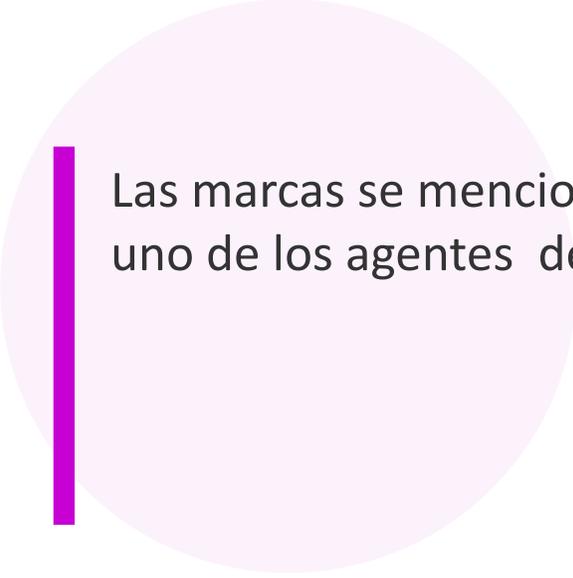


Una mirada al futuro ¿qué piden las mujeres?

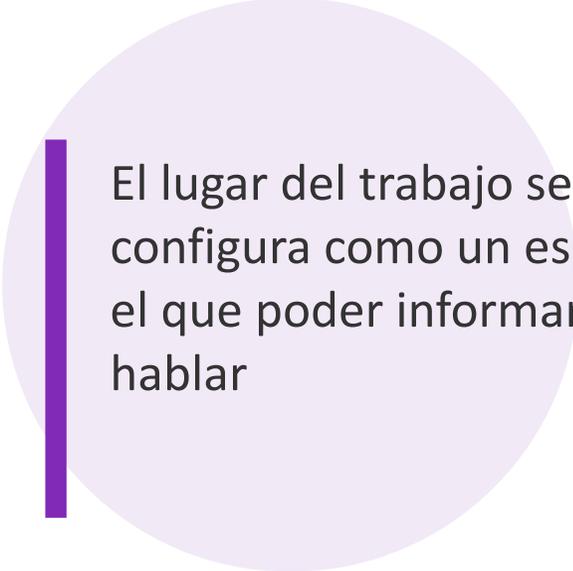
Además de un cambio en la forma de abordarlo desde el punto de vista médico



Un mejor acceso a la información y experiencias de otras mujeres es prioritario



Las marcas se mencionan como uno de los agentes de cambio



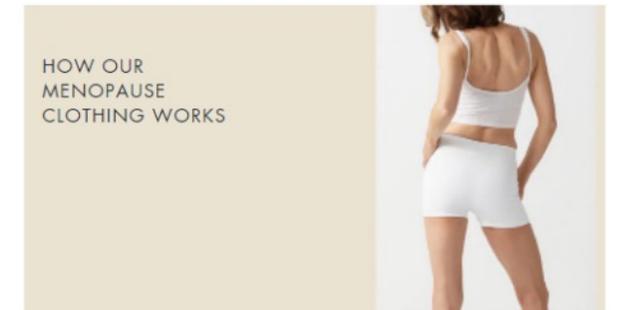
El lugar del trabajo se configura como un espacio en el que poder informarse y hablar

Desde Kantar te ayudamos a...

Descubrir oportunidades de marca en múltiples sectores a través de la verdadera comprensión humana: las marcas pueden brindar soluciones que ayuden a las mujeres en este viaje.



Become



Activar auténticamente las oportunidades

Innovación de productos que combina conocimiento humano y de marca



Ejecución de **campaña de comunicación** conectando con un claro sentimiento emotivo



Tena's award-winning campaign spotlights menopause

Tena and AMV BBDO's two-minute film won Channel 4's Diversity In Advertising Award last year.



Tena and Abbott Mead Vickers BBDO will release its #IamLonelyMenopause campaign tonight after the ad scooped Channel 4's Diversity In Advertising Award late last year.

Asegurar la **consistencia y claridad** hoy, mañana y en el futuro

