

# GLOSARIO 109

Conoce todos los términos del  
sector Eventos, de una manera  
diferente.

Con la colaboración de



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA



**109**

**Events & Experiences**

**BY**

**Newlink®**

# ¡Hola!

Nos alegra mucho que estés por aquí. Si te interesan los eventos y estar al día de los términos y tecnicismos del sector, estamos seguros de que vas a disfrutar del Glosario 109.

La industria de los eventos está en un update permanente: nuevos formatos, tecnologías, nuevas herramientas y los profesionales del sector tenemos que estar en continua actualización.

Desde 109 Events & Experiences, con la inestimable colaboración de la Universidad de Nebrija, presentamos el Glosario 109, que recoge los 109 términos más utilizados en el sector. Una herramienta muy útil para profesionales, estudiantes y cualquier persona interesada en la creación de eventos y experiencias. El Glosario 109 es un documento vivo que se irá actualizando anualmente con el aporte de más profesionales.

Esperamos que lo disfrutes tanto como lo hemos disfrutado nosotros.

**Un saludo,**

**El equipo de 109 Events & Experiences by Newlink.**

# **Acreditación**

**Podría ser una nueva forma de pago electrónica.**

**Pero es aquel documento que le permite a un asistente la entrada a un evento.**

***Aquí no hay que pasar por caja, pero no puedes quedarte sin ella.***



# Activación

**Podría ser eso que tanto cuesta conseguir los lunes.**

**Pero es una acción experiencial puesta en marcha por una marca para conectar con sus clientes de forma memorable.**

***A nosotros, como si es domingo. Siempre sale perfecta.***

# Ad hoc

**Suena como un truco de skate.**

**Pero es a lo que nos referimos cuando un evento está diseñado para un propósito muy específico.**

*Como los grandes skaters, para destacar, siempre hay que hacer cosas únicas.*



# **Atrezzo**

**Podría ser una técnica artística renacentista.**

**Pero se trata del conjunto de objetos necesarios para ambientar el decorado en base a las necesidades del evento.**

***No somos tan anticuados, pero creativos somos un rato.***



# Azafato de eventos

**Suena a que el evento se celebra a bordo de un avión.**

Pero es el profesional destinado a ofrecer y apoyar todas las acciones durante un evento, tales como el registro de los invitados, asesoramiento y ayuda sobre las actividades que se van a realizar.

*¿Y si para el próximo nos vemos en la Luna?*

# Black out

**Podría ser un apagón a gran escala.**

**Pero son telas con un alto grado de opacidad que bloquean la entrada de luz gracias a su estructura sólida.**

*Con esta oscuridad, solo nos falta brillar sobre el escenario.*



# Break

**Según Wikipedia es un coche de caballos usado para excursiones.**

**Pero es el término que se emplea para referirse al descanso que se da en un evento al estar dividido en dos o más partes.**

***O el descanso tan merecido tras un buen trabajo.***

# Break-Event

**Podría ser un evento que ha salido catastrófico.**

**Pero es una plataforma web que ayuda a medir el éxito de un evento.**

*Y que nos puede ayudar a alcanzar el umbral de rentabilidad.*



GLOSARIO 109

# Briefing

**Suena como una brisa de aire fresco.**

**Pero es el documento mediante el cual el cliente describe todas las necesidades para el desarrollo y ejecución de un evento.**

*Da igual por dónde venga, siempre estamos preparados para recibirlo.*



# Bureau

**Suena como una comida típica francesa.**

**Pero es el departamento que se encarga de posicionar a un destino turístico con la finalidad de captar eventos.**

***Nos pica el gusanillo de seguir descubriendo el mundo.***

# Buyer Persona

**Así podría llamarse a una persona compradora compulsiva.**

Pero es la persona ficticia que se construye a partir de la etnografía de una población para representar el público objetivo de una empresa, siendo su principal meta la de conocer su audiencia para crear estrategias de marketing.

*Al final, nuestro propósito es que esa buyer persona se convierta en un comprador fiel.*



# Call to action

**Podría ser la última llamada para coger un vuelo.**

**Pero es la estrategia de marketing y comunicación que tiene como objetivo conseguir una reacción inmediata en el público al que va dirigido.**

*Algunos están atentos a la pantalla, otros a la megafonía, pero sea como, sea todos terminan acudiendo a ella.*

**GLOSARIO 109**

# Catering

**Suena a un nombre femenino de la realeza británica.**

**Pero es el servicio que se encarga de proveer a un evento todos los productos alimentarios necesarios para cubrir todas las necesidades.**

***Un evento sin comida es muy aburrido, ¿a quién no le gusta un buen catering?***



# Claim

**Podría ser una nueva app social.**

Pero es la frase que se utiliza para transmitir un mensaje muy específico que logre captar la atención de los asistentes y a su vez transmitir los valores de la marca.

*Somos expertos en crear conexiones.*



**Podría ser el hermano pequeño de C-3PO y R2-D2.**

**Pero se refiere a Quick Response, y es un código que se puede escanear con la cámara del teléfono móvil y redirige al sitio web deseado.**

***Y con ellos, nos ayuda a potenciar la interacción de los clientes con tu marca.***



GLOSARIO 109

# Convención

**Podría ser el nombre de una peli americana.**

**Pero se trata del evento de carácter público o privado que se realiza con el objetivo de poner en valor determinado fin.**

***Si quieres algo poco convencional, acuérdate de nosotros para un buen final.***



# Convocatoria

**Suena al once final de un equipo de fútbol.**

**Pero es a lo que nos referimos cuando un evento está diseñado para un propósito muy específico.**

*Somos un equipo con un espíritu ganador.*

# Cronograma

**Suena como un símbolo romano.**

Pero es el documento en el que se marcan los plazos de tiempo para cumplir una serie de actividades.

*Si no quieres que te pille el toro, planifica todos los detalles al dedillo.*



**GLOSARIO 109**

# Dimmer

**Suena a ese boss final que tanto se te atraganta en tu videojuego favorito.**

**Pero es el mecanismo que ayuda a regular la intensidad de la luz a través de un interruptor que se sitúa en la pared.**

***El truco está en encontrarle el punto.***



# DMC

**Así podría apodarse el nuevo  
rapero de moda.**

**Pero Destination Management Company es una  
compañía que te ofrece todo lo necesario para  
ayudarte a organizar un evento o viaje corporativo.**

*Si buscas un viaje corporativo, te rimamos un destino.*



# **Dossier de prensa**

**Podría ser el examen de acceso a la carrera de periodismo.**

**Pero es el documento que contiene la información más relevante de una empresa y se entrega a los medios de prensa a modo de carta de presentación.**

***Es como una tarjeta de visita, pero no coge en el bolsillo.***

# Dress Code

**Podría ser el código secreto para abrir una caja fuerte.**

**Pero son las pautas y normas que definen la vestimenta que se debe respetar en un evento.**

*De los pies a la cabeza, la formalidad no tiene ningún misterio.*



GLOSARIO 109

# Early Bird

**Suena como el gallo que siempre canta a las seis de la mañana.**

**Pero es el proceso de la venta anticipada de entradas y se suele utilizar para premiar a los asistentes más fieles al evento.**

***¿Dónde está nuestro fan number one?***



# Enara rollup

**Podría ser el nombre de un burrito de un restaurante.**

**Pero es el expositor portátil de una única pieza y enrollable, que se utiliza para destacar visualmente la marca de una empresa, el producto o cualquier imagen que se desee en el evento.**

*Somos expertos en captar la atención de la manera más visual.*



# Engagement

**Suena a una propuesta de matrimonio hincando rodilla.**

Pero es el nivel de compromiso del público objetivo con la experiencia generada, sea hacia la propia empresa o con el desarrollo del evento.

*Todos sabemos que lo que más gusta de una boda es el catering y el DJ.*

# Escaleta

**Suena a que hay que subir muchos escalones.**

Pero es un documento en el que se plasma el desarrollo del evento minuto a minuto, ayudando al organizador de eventos a saber qué acto se ejecuta en cada punto de la jornada.

*Nosotros nos llevaríamos la vuelta rápida.*



GLOSARIO 109

# Escenografía

**Dícese del drama que puede llegar a montar tu pareja.**

**Pero son los elementos visuales empleados para ambientar la decoración de un evento en base a la tematización y necesidades elegidos para ello.**

*Creando una atmósfera única.*



# Event Hub

**Suena a nombre de página web de los 2000.**

Pero se puede definir como un centro de eventos que puede congrega a todos los usuarios interesados en el mismo.

***Y puede optimizar la experiencia del cliente.***



GLOSARIO 109

# Evento

**Suena a coreografía coreana.**

**Pero es aquel acontecimiento previamente programado y que va dirigido a una audiencia determinada con el fin de generar una experiencia única.**

***De otras cosas no te sabría decir, pero de eventos sabemos un rato.***



# Experiencia

**Podría referirse a los puntos que se acumulan en una máquina recreativa.**

**Pero es todo el conocimiento que se adquiere en una vivencia y se define como un elemento diferenciador en los eventos, ya que son actos únicos definidos en un marco temporal muy concreto.**

*Jugamos con las emociones para que una y otra vez sean únicas.*



# **Falso directo**

**Podría ser la forma de referirse a una mentirijilla piadosa.**

**Pero es la grabación de un contenido previo que se retransmite a posteriori simulando que se realiza en directo y que permite contar con todas las garantías de producción previa.**

***En el fondo lo son, pero es el precio a pagar por los mejores resultados.***

# Flightcase

**Suena a una maleta que usarías para un viaje transatlántico.**

**Pero son cajas que se emplean para el transporte de material de forma segura.**

*A diferencia de las maletas, aquí los materiales llegarán al evento en perfecto estado.*



# Foam

**Podría ser un dulce típico francés.**

**Pero es un material elaborado con espuma que proporciona versatilidad y ligereza para la producción e impresión de soportes, carteles, señalizaciones o stands en eventos.**

*No será un dulce, pero es casi tan esponjoso y llamativo como este.*



# **Fresnell**

**Parece el apellido de un director de cine.**

**Pero es la lente que se emplea en los focos y proyectores, creando un haz de luz que se puede enfocar con diferentes ángulos y concentración de luz.**

***Fotógrafo, invitados, luces, ¡y acción!***



GLOSARIO 109

# Fuego Frío

**Suena a incendio en Alaska.**

**Pero es una tipología de efectos especiales que lanzan luz chispeante fría, idónea para uso indoor y espacios cerrados.**

*Con el fuego frío, emociones on fire.*

# Gabinete de prensa

**Podría ser la junta de vecinos de un edificio.**

**Pero se trata de las figuras dentro de una empresa que se encargan de la relación de la misma con los medios de comunicación.**

*Somos como una gran comunidad, juntamos todas nuestras manos e ideas, y la convertimos en algo único.*



# **Gala Dinner**

**Podría ser el nombre de una importante ceremonia de premios.**

**Pero es un evento elegante y formal, normalmente ligado a los eventos corporativos, por el cual los invitados se reúnen en una cena organizada con un protocolo.**

***Sean unas u otras, nos encanta asistir a ellas...¡Y ponernos guapos!***

# Giftting

**Podría ser la forma de hacer regalos en la deep web.**

**Pero se trata de los objetos que se otorgan a los invitados a modo de obsequio de agradecimiento por haber asistido al evento.**

***Y hará que se vayan con aún más buen sabor de boca.***



# Gobo

**Suena a que te va a llegar comida a domicilio en cualquier momento.**

**Pero es una pieza metálica o de cristal con una forma grabada, que se interpone en una fuente de luz para proyectar la figura deseada.**

*Somos como los superhéroes, acudimos a la llamada.*

# **Hands**

**Suena a mueble de Ikea.**

**Pero es el personal que ofrece apoyo durante la realización de un evento con diversidad de servicios a disposición de los organizadores.**

***Un par de manos más, nunca vienen mal.***



# Híbrido

**Podrían ser los tipos de vehículos que tanto se están poniendo de moda ahora.**

**Pero son todos aquellos eventos que combinan la presencialidad con la asistencia mediante un medio online.**

***A veces los acontecimientos en el tiempo llevan a los cambios, pero mientras sean buenos, que siempre estén para quedarse.***

# Host

**Podría ser la conocida película de terror de Netflix.**

**Pero es la persona o figura que antes, durante y después, ejerce como anfitrión en un evento, encargándose de la totalidad de toma de decisiones.**

***Pero no nos engañemos, ser un "host" de terror no es tan sencillo como parece en películas...***



# Incentivo

**Podría ser un centavo en inglés.**

Pero es el evento o actividad que se organiza para recompensar el esfuerzo y ofrecer una motivación extra a los trabajadores lejos del ámbito laboral.

*No se paga con dinero, pero sí con experiencias inolvidables.*

# Influencer

**Podría ser aquel que se sabe todos los trending dance.**

**Pero es la persona o figura que, a través de las redes sociales, posee la habilidad de comunicar y compartir contenido constante, generando un gran impacto en la audiencia.**

***Poco se habla de lo bonito que tenemos nuestro perfil en redes con todos nuestros proyectos.***





GLOSARIO 109

# Invitados

**Lo que te gustaría que te dijese el camarero cuando te trae la cuenta.**

**Pero son las personas que acuden a un evento, habiendo sido notificadas previamente con el lugar, fecha y motivo de su celebración.**

***Y deben formar parte de nuestro público objetivo.***



# Journey

**Podría ser el título de la película de estreno de la que todos hablan.**

Pero es la presentación de todo el recorrido de actividades que, desde el comienzo hasta el final del evento, los asistentes realizan.

***Y que hará del evento un auténtico viaje.***



# Landing

**Suena como un nuevo deporte de agua.**

**Pero es una página web en la que se pueden visualizar todos los detalles de un evento y permite a los invitados su registro.**

***Es el aterrizaje en un evento, y las primeras impresiones siempre fueron importantes.***



GLOSARIO 109

# Lanyard

**Su traducción literal en inglés es “cordón”.**

**Pero es la cinta que se puede poner al cuello y sostiene la acreditación de un evento.**

*Por un día es la joya más preciada y codiciada por todos los asistentes.*



# Layher

**Podría ser el apellido de la protagonista de una serie vikinga.**

Pero es un sistema similar a los andamios, que se caracteriza por tener una gran estabilidad y un peso muy bajo.

*Al igual que los vikingos, se caracterizan por ser robustos y resistentes.*

# **Maestro de ceremonias**

**Podría ser un tipo de profesor que enseña cómo organizar ceremonias.**

**Pero es la persona elegida como anfitrión en un evento, entre sus funciones se puede encontrar la de abrir la ceremonia o ejercer de presentador durante todo el desarrollo de la misma.**

***No seremos maestros de ceremonias, pero sí auténticos expertos de cómo organizarlas.***



# Mailing

**Suena como si te hubieran mandado un virus al email.**

Pero es el proceso por el cual se envía una cadena de mensajes masiva a todos los destinatarios, siendo muy útil para lanzar la convocatoria a un evento.

*De lo que no se habla no se ve, por eso también somos expertos en comunicación.*

# Mapping

**Podría ser la ruta que preparas para tu escapada de verano.**

Pero es la técnica mediante la cual se proyecta cualquier tipo de contenido audiovisual sobre superficies sin importar su tamaño.

*Y así nos podemos plantar en la playa sin que sea necesariamente verano.*



GLOSARIO 109

# Marketing

**Podría ser un mercado muy chiquitito.**

**Pero es la disciplina que estudia el mercado y el comportamiento de los consumidores, ayudando así a establecer estrategias que favorezcan la comercialización de productos o la fidelización de clientes.**

***Y nosotros somos expertos en desarrollar las mejores estrategias.***



# **MEC**

**Parece el sonido que hace el  
correcaminos.**

**Pero las siglas MEC corresponden al término Mall  
Experiences Connections, área especialmente  
dedicada a los eventos que se desarrollan en los  
centros comerciales.**

***Somos más rápidos que las rebajas cuando de centros  
comerciales se trata.***



**GLOSARIO 109**

# **Meet & Greet**

**Podría ser el último grupo de pop inglés.**

**Pero es el encuentro físico que se realiza entre una figura pública y los invitados.**

***En las distancias cortas es donde uno se la juega.***

# Merchandising

**Suena a un mercadillo a gran escala.**

**Pero es la acción mediante la cual se ofrecen productos de marca u otros objetos que incluyen su logo, como obsequio a los invitados para su promoción.**

*Aquí lo bueno es que no hay ni rebajas, todo es gratis.*



# **Mesa redonda**

**Podría ser una reunión de caballeros medievales.**

**Pero es la reunión que congrega a un grupo de individuos especializados en una materia, en la que presentan, comparten y debaten sus opiniones en referencia a la misma.**

***La verdadera batalla, siempre reside en la palabra.***

# MICE

**Su traducción del inglés significa literalmente “ratón”.**

**Pero hace referencia a las siglas Meetings, Incentives, Convention and Exhibitions, y se refiere a todo el turismo que tenga relación con los viajes de negocios.**

***De Madrid a las Bahamas, da igual en qué lugar sea la reunión, siempre hay que llevar uno en el bolsillo para el ordenador.***



GLOSARIO 109

# Minuta

**Podría ser una cuenta atrás.**

**Pero es el tarjetón o documento impreso sin ningún tipo de formato en específico, que se entrega a los invitados y en el que viene reflejado la oferta gastronómica que se va a ofrecer en el evento.**

*Aunque a veces sea a contrarreloj, nos gana el hambre por seguir organizando eventos.*



# Moderador

**Podría ser un producto de la teletienda que regula la velocidad del coche.**

**Pero es la persona que dirige una reunión, estableciendo las reglas, los turnos de participación y el orden.**

***No seremos moderadores pero sí moderados, nunca nos desbordamos ante las situaciones más complejas y sabemos mantener la calma.***



# Naming

**Podía ser un juego retro.**

Pero es el proceso mediante el cual, acudiendo a la creatividad, se elige el nombre del evento respetando el briefing y los objetivos establecidos por el cliente.

*Nos divertimos como niños pequeños haciendo eventos.*

# Networking

**Suena a trabajar con la cabeza en las nubes.**

**Pero es la práctica empresarial mediante la cual los profesionales del sector pueden ampliar su red de contactos.**

*Es vital para el desarrollo de tu carrera profesional.*



# **Nota de prensa**

**Podría ser la calificación que te pone el profesor de redacción.**

**Pero es aquel documento que se otorga a los medios de comunicación para hacerles llegar las últimas noticias y novedades sobre una acción o evento.**

***Y que mejora nuestra reputación tras el evento.***

# Organizador de eventos

**Suena a utensilio para dejarlo todo  
preparado.**

Pero es el profesional que se encarga de diseñar,  
construir y producir una conferencia o celebración  
con carácter especial, partiendo de un brief y  
respetando un presupuesto.

*Nuestra profesión se lleva por dentro, y es un continuo baile  
de adrenalina.*



# Patrocinador

**Podría ser la persona que se encarga del mercado de fichajes en un deporte.**

**Pero es la empresa que invierte una cantidad determinada en un evento con el objetivo de dar visibilidad y promoción a su marca.**

*Sea grande o pequeño, el éxito siempre está implícito.*

# PEA

**Podrían ser las siglas de un antiguo tratado.**

Pero es un sistema que refuerza el sonido hacia el público, y se suele emplear en eventos multitudinarios para asegurar que la megafonía es la adecuada.

*El denominador común de ambos es el poder de llegar a todo el mundo.*



# Photocall

**Podría ser el nombre de una discoteca de Madrid.**

Pero es el espacio y elemento decorativo diseñado para que los invitados puedan tomarse fotografías junto con otros asistentes, para conservarlas como recuerdo o para subir a las redes y promocionar el evento.

*No será una discoteca, pero desde luego lo encontramos en esta.*

# Presupuesto

**Suena como los problemas de matemáticas de 2º bachillerato.**

**Pero es el documento mediante el cual se reflejan todas las partidas presupuestarias y gastos destinados a un evento, respetando siempre el margen establecido para su elaboración.**

*Lo importante es la calidad de los servicios y no la cantidad.*



# Protocolo

**Podría ser la palabra secreta para acceder a un club privado.**

Pero es el conjunto de reglas previamente establecidas y con carácter formal que deben respetarse durante la ejecución de un evento.

*Secretos aquí no hay, pero la verdadera clave está en conocerlos todos.*

# Proveedor

**Suena a habitante de La Provenza.**

Pero es la persona o empresa que facilita unos servicios para un determinado fin.

*Y que puede ser la clave de tu evento.*

# RACK

**Podría ser el nombre de un deporte de riesgo.**

**Pero es el dispositivo que se emplea para proporcionar distintas tomas de sonido a los medios de prensa, entre sus funciones permite grabar el sonido que se emite desde un micrófono.**

*Sea por mar, tierra, aire o montaña. No hay nada que se nos resista.*



# **Realidad aumentada**

**Suena a vivir con el mundo bajo tus  
pies.**

**Pero es la tecnología que, a través de un dispositivo  
como nuestro teléfono móvil, logra traer a la realidad  
elementos gráficos virtuales sobre nuestra visión de  
la realidad.**

***Gigantes son las posibilidades que ofrece, el límite sólo lo  
tiene la imaginación.***





GLOSARIO 109

# Realidad virtual

**Podría ser uno de los juegos de la Wii.**

**Pero es la tecnología que, a través de unas gafas o cascos, logra crear y sumergir al usuario en un entorno de escenarios totalmente inmerso.**

***Si no mantienes el equilibrio pierdes.***



# Recorte

**Podría ser el espectacular recorte que hizo Modric a Benzema.**

**Pero es el foco que se emplea para proyectar halos de luz con el fin de crear contornos muy precisos.**

*Los recortes que usamos en nuestros eventos son bastante más espectaculares que los de los jugadores de fútbol.*



# Registro

**Suena a todo el papeleo que te piden en la secretaría de la universidad.**

Pero es el proceso mediante el cual los usuarios interesados en un evento se inscriben en una página web o plataforma habilitada para ello, facilitando el conteo de asistentes y su difusión.

*Nosotros conseguimos que este proceso no sea tan aburrido.*

# Render

**Podría ser el nombre de uno de los renos de Papá Noel.**

Pero es la representación gráfica de un concepto mediante una foto o vídeo, que ayuda a establecer visualmente de la manera más realista lo que va a suceder en el evento.

*Dicen que la ficción nunca superará a la realidad, ¿pero y lo bien que se ven?*

# Retrotimming

**Podría ser aquella maravillosa época de juegos arcade y cine B.**

**Pero es el documento que actúa como calendario y ayuda a gestionar al organizador de eventos el orden de las tareas pendientes a desarrollar.**

*Poniendo todo en orden.*



# Rider

**Podría ser un vehículo de una galaxia muy, muy lejana.**

**Pero es la persona que se encarga de transmitir cualquier mensaje necesario dentro de un evento.**

***A velocidad no les gana nadie, pero los saltos por el hiperespacio los dejamos para otro momento.***

# Rider técnico

**Podría ser ese repartidor de comida rápida que nunca falla.**

Pero es el documento en el que se plasman todas las necesidades técnicas que se requieren en un evento.

*Y con el cual todo sale rodando.*

# Rigger

**Podría ser el nombre de un animal mitológico.**

Pero es el sistema de sujeción que se emplea para colgar del techo de forma segura distintos materiales.

*Algunos dicen haber visto la silueta de una bestia acechar las sombras en algún evento...*



# Save The Date

**Suena como un grito de referencia a la realeza**

Pero es la pre-invitación que se envía a todos los posibles asistentes, y tiene como objetivo que todos ellos “reserven la fecha” del evento en sus agendas.

*God save the queen y a todos los que trabajamos en el sector.*

# Schuko

**Podría ser el título de un anime.**

**Pero es el nombre coloquial que se usa para los sistemas de toma de corriente.**

*Es tan famoso por todo el mundo que hasta echa chispas.*

# **Secretaría técnica**

**Suena a una licenciatura en secretaría.**

**Pero se trata de la figura que hace de nexo entre los organizadores de eventos y los asistentes, encargándose de aspectos como la gestión de inscripciones al evento u otras tareas en función de las necesidades que posea el organizador.**

***A pesar de no considerarse como titulación, requiere una gran formación y experiencia para asegurar el éxito del evento.***



# Seeding

**Podría ser un tratamiento facial o para las ojeras.**

Pero se trata de una campaña de marketing mediante el cual se realiza el envío de productos de una marca para su promoción.

*Quien lo recibe le hace bastante más ilusión que el tratamiento.*

# Shooting

**Suena a una tarde llena de compras.**

**Pero se trata de una sesión fotográfica en la que se muestran y presentan los nuevos productos de una marca.**

*Nosotros somos como los Reyes Magos, nuestros clientes nos piden algo y nosotros lo hacemos realidad.*

# Show Room

**Suena a un espectáculo más grande que la Super Bowl.**

Pero es el espacio expositivo en el que se muestran los productos de una marca más novedosos, incluso exclusivos y de los que no hay stock.

*Créeme, una vez que visites uno, ya no te querrás quedar sin entrada para el resto.*



# Simposio

**Suena a nombre común de señor de pueblo: Simposio García.**

Pero es una reunión en la que expertos sobre una materia determinada exponen y desarrollan un tema específico a modo de debate formal.

*Sumando información desde diversos ángulos.*

# Smart Bat

**Nos recuerda al nombre de un villano superheroe.**

**Pero es una luz inalámbrica, que ofrece una gran flexibilidad al no necesitar cables y que ofrece la posibilidad de proyectar halos de luz LED de distintos colores sobre diferentes superficies.**

*Una forma diferente de salir de la oscuridad...*

# **Social Media**

**Podría ser un nuevo formato de tardes de ocio con amigos.**

**Pero es el conjunto de redes sociales que permite la interacción entre personas de manera virtual, como compartir una amplia red de contenido.**

***Desde España hasta cualquier parte del mundo, pasárselo bien nunca estuvo tan al alcance de la mano.***



# Speaker

**Cualquiera diría que es un altavoz tan de moda como el JBL.**

**Pero es la persona que acude a un evento con el objetivo de presentar un tema o dar una charla a la audiencia.**

***A falta de altavoces, el speaker hará su papel.***

# Staff

**Podría referirse a sentirse un poco decaído o sinónimo de estar un poco plof.**

**Pero es el personal propiamente identificado como tal, cuyo papel es el de proporcionar apoyo a todas las necesidades de los asistentes dentro del evento.**

*Sin nuestro maravilloso staff sí que estaríamos un poco plof.*

# Stand

**Podría ser la azafata que ofrece jamón en el supermercado.**

**Pero es un espacio comercial que las empresas utilizan dentro de convenciones o ferias, donde exponen sus productos u ofrecen información sobre sus servicios a todos los asistentes.**

***Nos encanta ofrecer experiencias.***



# Streaming

**Podría ser el nombre de una ciudad estadounidense.**

Pero es el contenido en vídeo, en directo o previamente ya grabado, que se emite en una plataforma y se puede visualizar a través de un ordenador o dispositivo móvil en tiempo real.

*Son tantas las posibilidades que ofrece, que realmente podemos ver Estados Unidos sin levantarnos del sofá de casa.*

# Target / Público

**Podría hacer referencia a la Casa Targaryen.**

**Pero es el grupo de personas al que se pretende llegar con la realización de un evento.**

*Dragones no tenemos, pero sí que sabemos llamar la atención con experiencias únicas.*



# **Tarima**

**Suena a un tablao flamenco.**

**Pero es una plataforma entablada elevada a poca altura del suelo, que se emplea para equipar de un escenario a un evento.**

***Siempre pisando fuerte, que nos quiten lo bailao'.***



# Team Building

**Parece como una raza nueva de perro irlandés.**

**Pero son las actividades que se realizan en grupo entre individuos de una misma empresa u organización, y que tienen como fin fortalecer los lazos entre los miembros lejos de un ambiente formal y laboral.**

***No hay nada como una jornada de actividades, para volver con las baterías bien cargadas.***

# Tecnología touch

**Suena tan futurista como si  
hubiéramos cambiado ya de siglo.**

**Pero son todos los dispositivos que permiten  
interactuar con ellos de manera táctil.**

*Tocamos el futuro con las huellas de los dedos.*

# Temática

**Suena a diversión en una fiesta de disfraces.**

Pero se refiere al tema principal, el concepto sobre el que se desarrolla el evento desde su inicio hasta su fin.

*Y aunque en ocasiones puede ser divertida, debemos ponernos serios y trabajar en ella para disfrutarla como es merecida.*



# Timing Plan

**Podría ser el nombre de un juego de mesa para niños.**

Pero es la forma de establecer dentro de un marco temporal, una serie de acciones que deben cumplirse para llevar a cabo la mejor estrategia de marketing posible.

*Sin este, la estrategia de marketing sería igual que el juego, ¡todo un descontrol!*

# Toro

**Podría ser el souvenir que se compran los turistas cuando vienen a España.**

**Pero es un vehículo que posee palas horizontales que permiten la carga, descarga y movilidad de objetos muy pesados en montajes para eventos.**

*Cuando vemos un nuevo reto y oportunidad, vamos directamente a ella.*

# **Transfer**

**Lo que nos gusta recibir cada final de mes.**

**Pero es un servicio de transporte privado que permite la movilidad de pasajeros entre dos puntos de una ciudad.**

***Facilitando la llegada al evento.***



# Transformación Digital

**Solo los creadores de Digimon  
podrían definirlo mejor.**

Pero es el proceso mediante el cual la sociedad está cambiando métodos tradicionales y manuales, por otros digitales y más automatizados.

*¿Nos sustituirán los robots en el futuro?*

# Truss

**Suena como una respuesta en un idioma nórdico.**

**Pero es una estructura rectangular con barras conectadas entre sí que, en conjunto, permite entre otros muchos montajes, crear escenarios y stands.**

*Las estructuras resistentes, nos llevan a resultados excelentes.*

# Venue

**Podría ser un tipo de vino.**

Pero es el lugar o espacio que está habilitado para dar cabida a un evento.

*Aquí no hay mejores ni peores, sólo los que mejor se adaptan.*



# Visita de inspección

**Podría referirse al momento de tensión en el que tu madre revisa lo ordenada que tienes la habitación.**

Pero es la visita previa que se realiza al venue o espacio donde se va a realizar el evento, donde se estudia la viabilidad de todas las características técnicas que ofrece.

*Las tornas han cambiado, y ahora somos nosotros los que nos fijamos en el más mínimo detalle.*

# Webinar

**Podría ser “huevina” en inglés.**

**Pero es la reunión o seminario que se da en tiempo real y se transmite para el público en una plataforma habilitada para ello.**

*Esta sí tiene caducidad por lo que... ¡No te la puedes perder!*

# Welcome Pack

**Podría ser un pack de viaje.**

Pero es un paquete que se da a los asistentes como bienvenida, que puede incluir artículos que son importantes para el desarrollo del evento.

*Hacemos eventos 360°.*



# **Workshop**

**Podría ser la tienda en la que compras todo el material necesario para la oficina.**

**Pero es el taller en el que se ofrecen actividades prácticas, con el objetivo de formar más en profundidad en una materia determinada a los asistentes.**

***Esto es más divertido, aprendes en compañía.***

# Liveness

**Suena a un género de música.**

**Pero es la nueva industria de eventos en la que se demuestra que a través de la tecnología, no es necesario que los asistentes compartan el mismo espacio físico para crear y compartir una experiencia única.**

*La armonía nos define, y es por eso que estamos más unidos y vivos que nunca.*

No queremos que cierres el Glosario **109** sin que sepas quién ha estado detrás de esta edición. Por un lado, el gran equipo de **109 Events & Experiences by Newlink**. Además, hemos contado con la inestimable colaboración de los expertos en comunicación y eventos de la Universidad de Nebrija.

Y esto no termina aquí, estamos ante un documento vivo, en continua actualización y, por ello, desde hoy mismo, continuamos recopilando nuevos términos del sector.

Nos encantará contar con tus aportaciones. Escríbenos a:  
**[hola@cientonuevebynewlink.com](mailto:hola@cientonuevebynewlink.com)**



# 109

## Events & Experiences

BY

**Newlink®**