

***Gillette***

**HAY QUE  
SER MUY  
HOMBRE**

—2019—

**UN ESTUDIO DE GILLETTE  
PARA CONOCER LA MASCULINIDAD  
EN ESPAÑA**



# MASCULINIDAD

Según las respuestas espontáneas extraídas de nuestro estudio, la masculinidad se asocia más con conceptos físicos que psíquicos.

**FUERZA**  
es la expresión más citada.

**¿QUÉ  
CARACTERÍSTICAS  
DEFINEN  
O PUEDEN DEFINIR  
A UN HOMBRE?**

**Gillette**

AGRESIVIDAD  
DOMINIO  
AMABILIDAD  
HONRADEZ  
EDUCACIÓN  
INTELIGENCIA  
AMOR  
DUREZA  
SENCILLEZ  
ALTO  
PROTECTOR  
ESTABILIDAD  
TRABAJADOR  
MÚSCULOS  
VIRILIDAD  
PENE  
VALOR  
RESPETO  
ORGULLO  
CONTROL  
SEXO  
PODER  
SIMPLICIDAD  
CARIÑO  
LÍDER  
FUEERZA  
CARÁCTER  
CABALLEROSIDAD  
VALENTÍA  
RESPONSABILIDAD  
ELEGANCIA  
BARBA  
TESTOSTERONA  
PATERNIDAD  
TOLERANCIA  
FAMILIAR  
PELO  
PERSONALIDAD  
SIMPÁTICO  
HONESTIDAD  
ALEGRE  
AMABILIDAD  
DECISIÓN  
VOZ  
SERIEDAD  
DIVERTIDO  
EMPATÍA  
SINCERIDAD  
COMPRESIÓN  
COMPETITIVIDAD  
INDEPENDENCIA  
GRANDE  
SEGURIDAD  
SENSIBILIDAD  
IGUALDAD

**Gillette**

# **NACER HOMBRE NO ES SUFICIENTE**

Parece que para ser considerado  
masculino no basta con haber  
nacido hombre.

# **68%**

**AFIRMA QUE POR EL MERO  
HECHO DE SER HOMBRE NO  
TIENES POR QUÉ FORMAR  
PARTE DE LA MASCULINIDAD**

***Gillette***

# **UN TEMA POLÉMICO**

Los datos extraídos dejan claro que la sociedad necesita empezar a hablar sobre todas las realidades de la masculinidad para cambiar la percepción.

## **36%**

**DE LOS HOMBRES CREE  
QUE EL CONCEPTO  
DE MASCULINIDAD  
ESTÁ PERCIBIDO  
COMO ALGO NEGATIVO**

## **38%**

**DE LOS HOMBRES AFIRMA  
QUE ES UN CONCEPTO  
QUE GENERA POLÉMICA**

## **44%**

**DE LOS JÓVENES CREEN  
QUE LA MASCULINIDAD  
ESTÁ REÑIDA  
CON EL MOVIMIENTO  
FEMINISTA**

# EDUCADOS PARA ENCAJAR

Es muy difícil escapar de los valores tradicionales  
que rigen la masculinidad.  
La presión social y el miedo a actuar de un modo  
diferente influyen en el comportamiento.

## 6/10

**CONSIDERAN QUE LA  
SOCIEDAD EDUCA PARA  
ENCAJAR EN MODELOS DE  
MASCULINIDADES  
ESTABLECIDOS**

## 69%

**AFIRMAN QUE HAN CRECIDO  
BASÁNDOSE EN ESTEREOTIPOS  
DE MASCULINIDAD**



## 45%

**DE LOS HOMBRES  
A LO LARGO DE SU VIDA  
SE HAN SENTIDO  
PRESIONADOS ALGUNA VEZ  
PARA ACTUAR DENTRO  
DE LAS NORMAS SOCIALES  
QUE RIGEN  
LA MASCULINIDAD**

# EL FUTURO SERÁ DIFERENTE

Hemos detectado que los hombres tienen ganas de cambiar la manera de educar a las nuevas generaciones. Parece existir una mayor concienciación y ganas de no repetir los mismos patrones y errores.

SOLO  
EL **19%**

**DE LOS HOMBRES ESPAÑOLES  
EDUCAN O LO HARÁN EN UN FUTURO  
BAJO ESOS MISMOS ESTEREOTIPOS  
DE MASCULINIDAD  
CON LOS QUE ELLOS CRECIERON**

**Gillette**



# HAY QUE SER MUY HOMBRE

Para cambiar,  
hacer diverso y libre  
el significado de masculinidad,  
primero necesitamos saber  
cuánto ha influido  
en los hombres españoles  
el concepto  
"Ser un hombre de verdad"  
que se ha transmitido  
de generación en generación.

**Gillette**

# 8/10

**HOMBRES LES HAN DICHO, O HAN ESCUCHADO,  
A LO LARGO DE SUS VIDAS, CÓMO DEBE COMPORTARSE  
UN HOMBRE DE VERDAD**

HAY QUE SER MUY HOMBRE se identifica con:

**48%**  
FUERZA

**28%**  
AUTO-  
SUFICIENCIA

**27%**  
CONTROL

**26%**  
HETERO-  
SEXUALIDAD

**Gillette**

# **“LA PUBLICIDAD NO NOS REPRESENTA”**

Cuando los hombres buscan otros referentes masculinos probablemente no los podrán encontrar en la publicidad, ya que la mayoría de ellos no se identifican con el tipo de masculinidad representada en los anuncios.

# **79%**

**DE LOS HOMBRES NO SE SIENTE  
IDENTIFICADO CON EL TIPO  
DE MASCULINIDAD QUE SE REFLEJA  
EN LOS MEDIOS PUBLICITARIOS**

**Gillette**

# ENTONCES, ¿QUIÉN ES UN HOMBRE DE VERDAD?

La figura paterna emerge como un referente absoluto de masculinidad.  
También destaca la figura del abuelo como referente entre los más jóvenes.  
Solo uno de cada cuatro hombres se considera a sí mismo como un hombre de verdad.

# 75%

DE LOS HOMBRES  
NO SE IDENTIFICAN  
CON EL MODELO TRADICIONAL  
DE HOMBRE

**Gillette**

# ¿PARA QUÉ HAY QUE SER MUY HOMBRE?

La mayor parte de los hombres encuestados destacan que ser uno mismo es necesario para ser muy hombre. No se da tanta importancia a aspectos tradicionalmente masculinos como el número de relaciones sexuales o el éxito.

**39%**  
PARA SER  
UNO MISMO

**17%**  
PARA  
PROTEGER  
A LOS  
DEMÁS

**13%**  
PARA  
MOSTRAR  
FUERZA  
E IMPONER  
RESPECTO

**12%**  
PARA  
EXPRESAR  
QUE TIENES  
MIEDO

**11%**  
PARA  
LLORAR

**5%**  
PARA TENER  
ÉXITO

**3%**  
PARA TENER  
LA MAYOR  
CANTIDAD  
DE PAREJAS  
SEXUALES

# ¿QUÉ SIGNIFICADO TRANSMITIREMOS A LA SIGUIENTE GENERACIÓN?

No hay una opción que destaque sobre el mensaje que los hombres quieren transmitir a los más jóvenes. Las preferencias se reparten entre valores más tradicionales como **ESTAR A LA ALTURA** o **DEMOSTRAR SEGURIDAD** y otro más alejado de lo tradicional como ser natural.

**32%**  
**ESTAR  
A LA ALTURA**

**30%**  
**SER  
NATURAL**

**25%**  
**DEMOSTRAR  
SEGURIDAD**

**13%**  
**OTROS  
MENSAJES**



Los modelos de comportamiento masculino vienen determinados por un conjunto de creencias que se transmiten durante generaciones, ligadas a emociones, formas de actuar, sentir y pensar.

Está, por tanto, en nuestras manos intentar cambiar la tendencia, educando en los valores de otras masculinidades más inclusivas y diversas.

# ME EDUCARON VS EDUCARE

Este apartado supone un ejercicio de toma de conciencia por parte de los hombres encuestados, que tendrán que reflexionar sobre el conocimiento que recibieron y el que querrán aportar a las futuras generaciones.

**Gillette**

***EMOCIONES***

***Gillette***

# LORAR EN PÚBLICO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**LORAR EN PÚBLICO HACE DÉBIL A UN HOMBRE**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**LORAR EN PÚBLICO NO HACE DÉBIL A UN HOMBRE**



**Gillette**

# DEBILIDAD

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE AGUANTAR EL DOLOR**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ AGUANTAR EL DOLOR**



**Gillette**

# MIEDO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE MOSTRAR SEGURIDAD,  
AUNQUE TENGA MIEDO**

**75%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ  
MOSTRAR SEGURIDAD, AUNQUE TENGA MIEDO**

**50%**



# HABLAR DE SENTIMIENTOS

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE HABLA DE SUS SENTIMIENTOS  
ES UN BLANDO**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE HABLA DE SUS SENTIMIENTOS  
NO ES UN BLANDO**



**Gillette**

# INSEGURIDADES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE CON INSEGURIDADES ES MENOS HOMBRE**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE CON INSEGURIDADES NO ES MENOS HOMBRE**



**Gillette**

# CONCLUSIONES **EMOCIONES**

Más de la mitad de los hombres españoles se han educado en una sociedad en la que expresar emociones no estaba bien visto.

Los resultados del estudio demuestran que el hombre quiere y puede expresar sus sentimientos, incluidos aquellos que la sociedad tradicional dice que le conectan con la debilidad y la falta de poder.

El cambio está en entender que reconocer nuestras emociones nos devuelve la fortaleza que nos quitaba la contención.

**Gillette**

***RESPONSABILIDADES***

***Gillette***

# TAREAS DOMÉSTICAS

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**LAS TAREAS DOMÉSTICAS NO SE COMPARTEN  
EN IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

49%

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**LAS TAREAS DOMÉSTICAS SE COMPARTEN  
EN IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

76%

**Gillette**

# PEDIR AYUDA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE NO PUEDE PEDIR AYUDA**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE TAMBIÉN PUEDE PEDIR AYUDA**



**Gillette**

# METAS PROFESIONALES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**UN HOMBRE QUE NO ALCANZA  
SUS METAS PROFESIONALES ES UN FRACASADO**

**52%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**UN HOMBRE QUE NO ALCANZA  
SUS METAS PROFESIONALES NO ES UN FRACASADO**

**77%**

**Gillette**

# ECONOMIA FAMILIAR

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE TIENE LA RESPONSABILIDAD  
DE MANTENER ECONÓMICAMENTE A SU FAMILIA**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE LA RESPONSABILIDAD  
DE MANTENER ECONÓMICAMENTE A SU FAMILIA**



**Gillette**

# IGUALDAD SALARIAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**UN HOMBRE QUE GANA MENOS  
QUE UNA MUJER ES INFERIOR AL RESTO**

**48%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**UN HOMBRE QUE GANA MENOS  
QUE UNA MUJER NO ES INFERIOR AL RESTO**

**84%**

**Gillette**

# **CONCLUSIONES** **RESPONSABILIDADES**

Aunque queda todavía un largo camino hasta la igualdad en los espacios de responsabilidad, cuidados y crianza, hay sin duda un gran cambio ideológico en esta dirección.

Los hombres cada vez más participan en algunas tareas domésticas sin complejos. Porque el cambio está en entender que la igualdad no hace a uno menos relevante o importante.

Y esto está vinculado con que hay un giro en lo laboral dentro de los espacios públicos: Cada vez más hombres se sienten seguros con la igualdad laboral y se alejan lentamente del modelo que decía que ellos deben ser los que traen el pan a casa.

Se admite un mejor reparto de las responsabilidades en todos los ámbitos, lo que sin duda marca una tendencia hacia la igualdad.

# ***ASPECTO FÍSICO***

***Gillette***

# ÉXITO VS FÍSICO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**EL ÉXITO DE UN HOMBRE SE MIDE POR SU FÍSICO**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**EL ÉXITO DE UN HOMBRE NO SE MIDE POR SU FÍSICO**



**Gillette**

# FUERZA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**LA FUERZA GENERA CONFIANZA EN UN HOMBRE**

**71%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**LA FUERZA NO GENERA CONFIANZA EN UN HOMBRE**

**61%**



# IR DE DURO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE MOSTRAR SU LADO DURO  
PARA NO PERDER EL RESPETO DE LOS DEMÁS**

**60%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ MOSTRAR SU LADO DURO  
PARA NO PERDER EL RESPETO DE LOS DEMÁS**

**76%**

**Gillette**

# MUSCULATURA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**LOS MÚSCULOS DAN AL HOMBRE  
UN ASPECTO VARONIL Y MASCULINO**

**58%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**LOS MÚSCULOS NO DAN AL HOMBRE  
UN ASPECTO VARONIL Y MASCULINO**

**72%**

**Gillette**

# APARIENCIA

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**LOS HOMBRES DEBERÍAN TARDAR  
POCO TIEMPO EN ARREGLARSE**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**LOS HOMBRES NO TIENEN POR QUÉ TARDAR  
POCO TIEMPO EN ARREGLARSE**



**Gillette**

# DEPILACION

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE SE DEPILA ES UN HOMBRE AFEMINADO**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE SE DEPILA NO ES UN HOMBRE AFEMINADO**



**Gillette**

# MAQUILLAJE

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE SE MAQUILLA DA VERGÜENZA**

**65%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE SE MAQUILLA NO TIENE DE QUÉ AVERGONZARSE**

**65%**

**Gillette**

# CONCLUSIONES

# ASPECTO FÍSICO

Aunque los chicos más jóvenes todavía identifican la masculinidad con un tipo de cuerpo, musculatura y apariencia fuerte tradicional, los hombres que participaron en nuestro estudio (18-59 años) no consideran la apariencia como algo importante.

De nuevo, hay una diferencia clara entre los valores más tradicionales en los que los hombres se educaron frente a los valores más diversos en los que querrán educar.

La normalización de ciertos rituales de belleza como la depilación puede deberse a hábitos adquiridos del mundo del deporte.

# ***RELACIONES***

***Gillette***

# RELACIONES SEXUALES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE TIENE MUCHAS RELACIONES SEXUALES  
ES UN TRIUNFADOR**

**58%**

COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE TIENE MUCHAS RELACIONES SEXUALES  
NO ES UN TRIUNFADOR**

**80%**

**Gillette**

# ABSTINENCIA SEXUAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE QUE RENUNCIA AL SEXO ES MENOS HOMBRE**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE QUE RENUNCIA AL SEXO NO ES MENOS HOMBRE**



**Gillette**

# ORIENTACION SEXUAL

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE DEBE TENER ÚNICAMENTE  
RELACIONES HETEROSEXUALES**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ TENER ÚNICAMENTE  
RELACIONES HETEROSEXUALES**



**Gillette**

# AMISTADES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**UN HOMBRE TIENE QUE TENER  
UN GRUPO DE AMIGOS HOMBRES**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**UN HOMBRE NO TIENE POR QUÉ TENER  
UN GRUPO DE AMIGOS HOMBRES**



**Gillette**

# EN EL TRABAJO

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE

**UN HOMBRE SE SIENTE INFERIOR SI SU JEFE ES UNA MUJER**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE

**UN HOMBRE NO DEBE SENTIRSE INFERIOR SI SU JEFE ES UNA MUJER**



**Gillette**

# TOMA DE DECISIONES

LA SOCIEDAD EN LA QUE ME EDUQUÉ DICE QUE  
**LOS HOMBRES DEBEN TENER  
LA ÚLTIMA PALABRA EN LAS DECISIONES**



COMO HOMBRE ME GUSTARÍA EDUCAR ENSEÑANDO QUE  
**LOS HOMBRES NO DEBEN TENER SIEMPRE  
LA ÚLTIMA PALABRA EN LAS DECISIONES**



# **CONCLUSIONES** **RELACIONES**

Un avance importante, en este campo es que el modelo sexual predominante ya no marca tanto la identidad.

Patrones tradicionales de masculinidad como la frecuencia con la que se practican relaciones sexuales pierden importancia.

Parece que se empieza a naturalizar como normal que un hombre rechace el sexo.

En el trabajo y en la toma de decisión, cada vez los hombres dan menos importancia a factores relacionados con el poder, la dominación, tener razón o llevar el control.

**ESTUDIO REALIZADO  
POR GILLETTE  
Y SALVETTI LLOMBART**

MAYO 2019

MUESTRA **2.000 INDIVIDUOS**  
EDAD **18-59 AÑOS**  
HOMBRES ESPAÑOLES RESIDENTES  
EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

**Gillette**