



Estudio de la gestión
de Crisis COVID-19 en
agencias independientes.
Organización “vuelta al trabajo”.

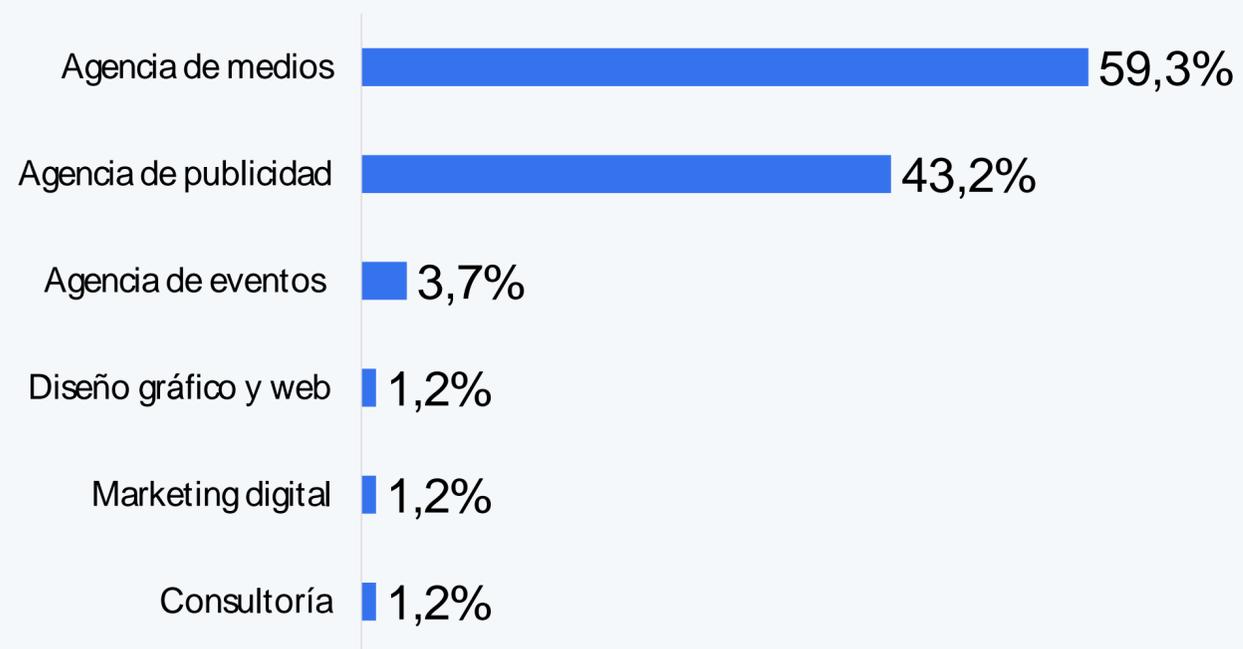
Estudio de la gestión
de Crisis COVID-19 en
agencias independientes.

Empleados

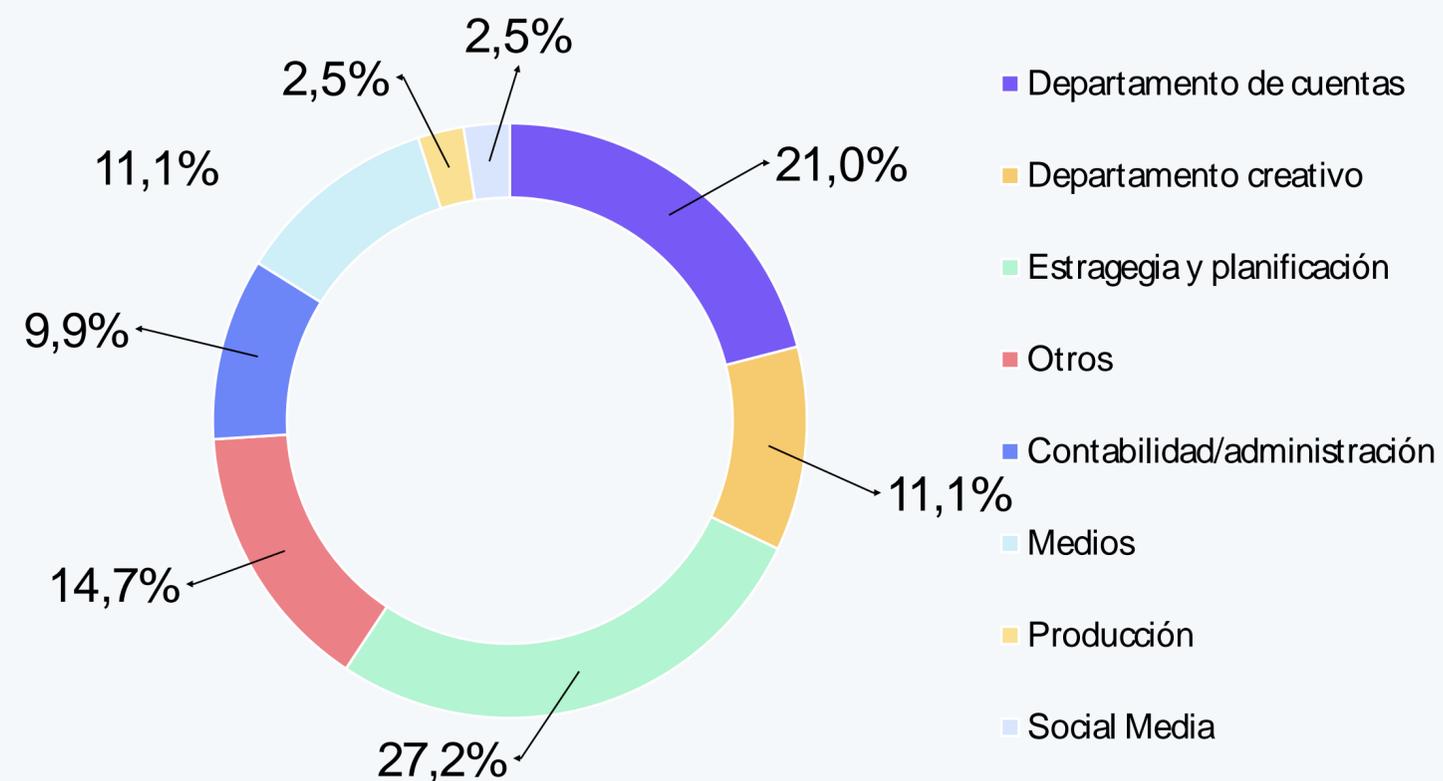
Base: 110



¿En qué tipo de empresa del sector desarrollas tu actividad profesional?



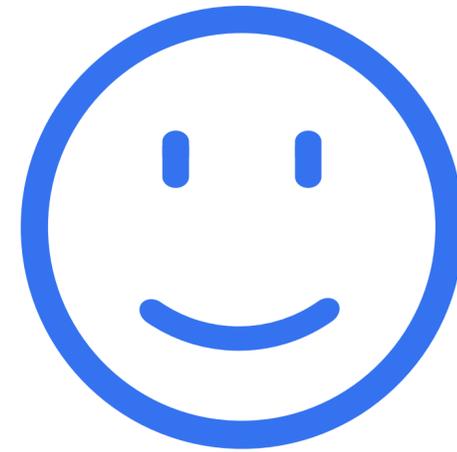
¿Cuál es tu perfil dentro de la empresa?



¿Estás satisfecho con las acciones tomadas por tu agencia para la vuelta al trabajo después del verano?



SÍ
63%

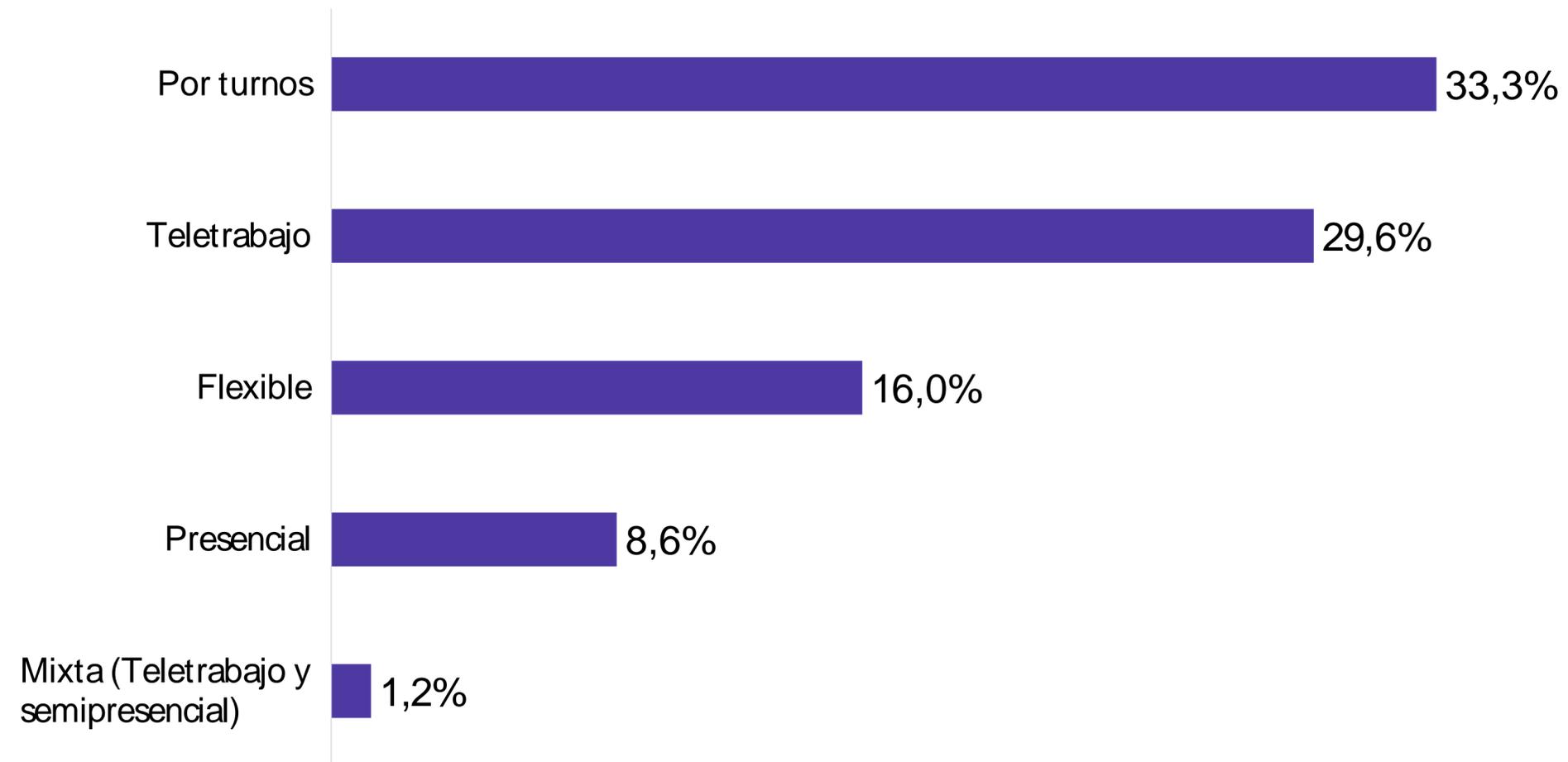


MÁS O MENOS
29,6%



NO
7,4%

¿Cómo se ha organizado la vuelta al trabajo en tu empresa?

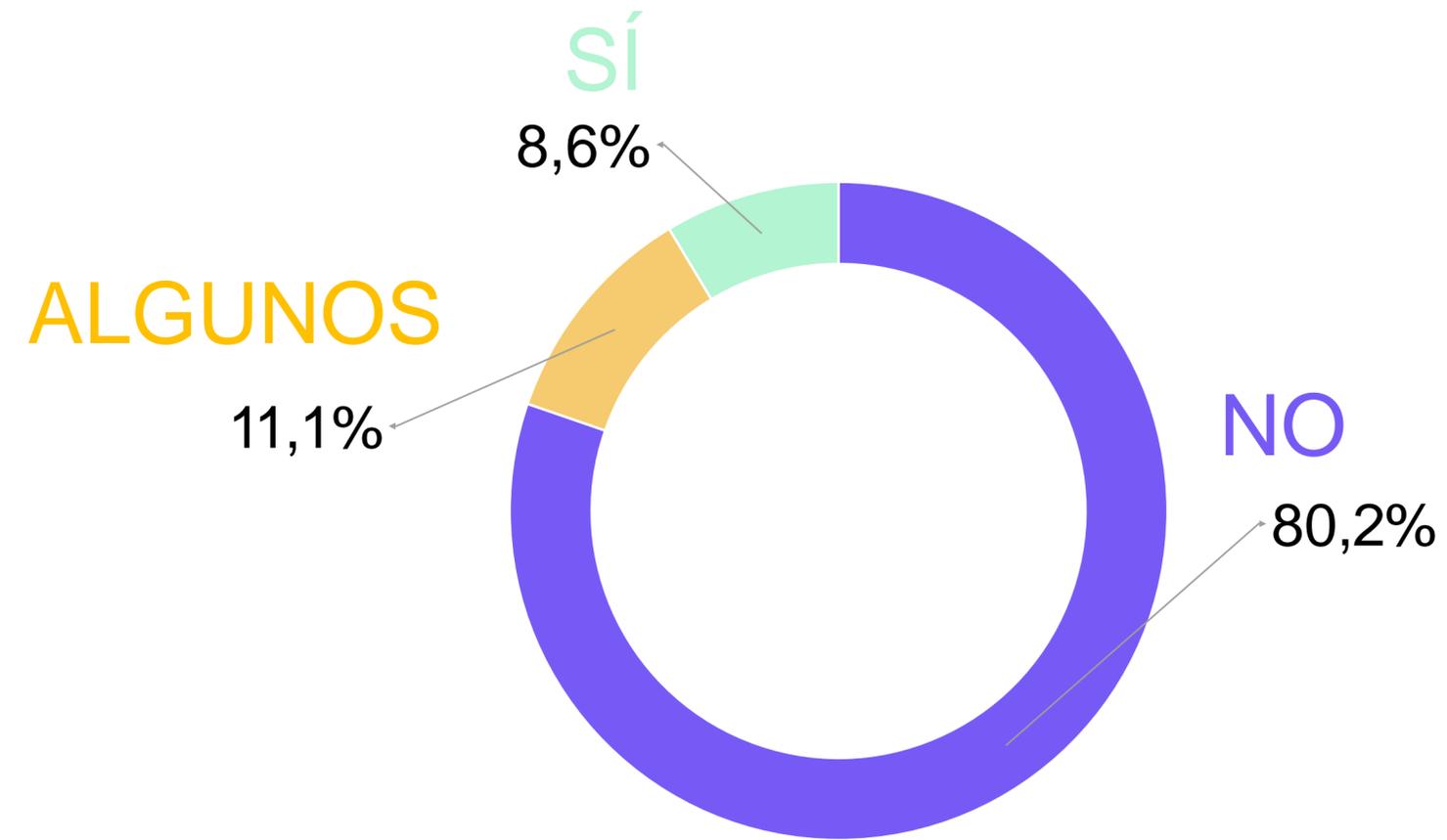


Empleados

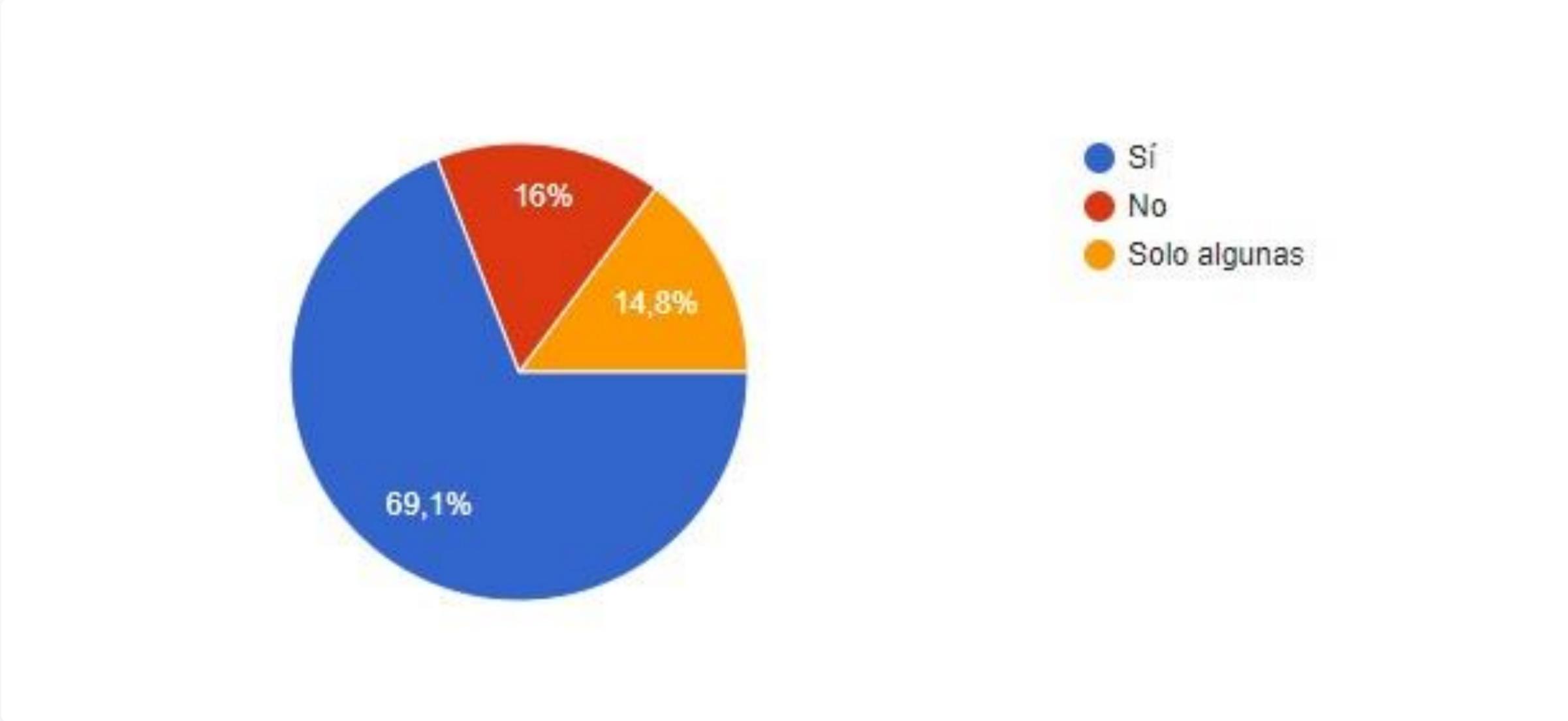
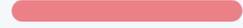
Ante los nuevos brotes y aumento de contagios, ¿te gustaría teletrabajar al menos hasta final de año?



En caso de seguir teletrabajando ¿Tu empresa se hará cargo de los gastos derivados de la actividad?



En caso de trabajar presencialmente en la oficina, ¿crees que tu empresa ha tomado todas las medidas de seguridad para evitar contagios?



En el hipotético caso de un próximo rebrote y por tanto un nuevo confinamiento ¿qué otras medidas consideras que tu empresa debería tomar para mejorar las condiciones?

- Ayudas para la luz e internet
- Mascarillas gratuitas
- Ayudas para el transporte
- Flexibilidad de entrada y salida para conciliar
- Respetar horarios
- Test serológicos y pruebas PCR
- Mejorar la adaptación del puesto de trabajo en casa (equipos, mobiliario, conexión,...)
- Comunicación más fluida
- Mejorar la señalética
- Facilitar plazas de aparcamiento para evitar el transporte público
- En caso de teletrabajo, teléfono móvil
- Más mamparas

Estudio de la gestión
de Crisis COVID-19 en
agencias independientes.

Directivos

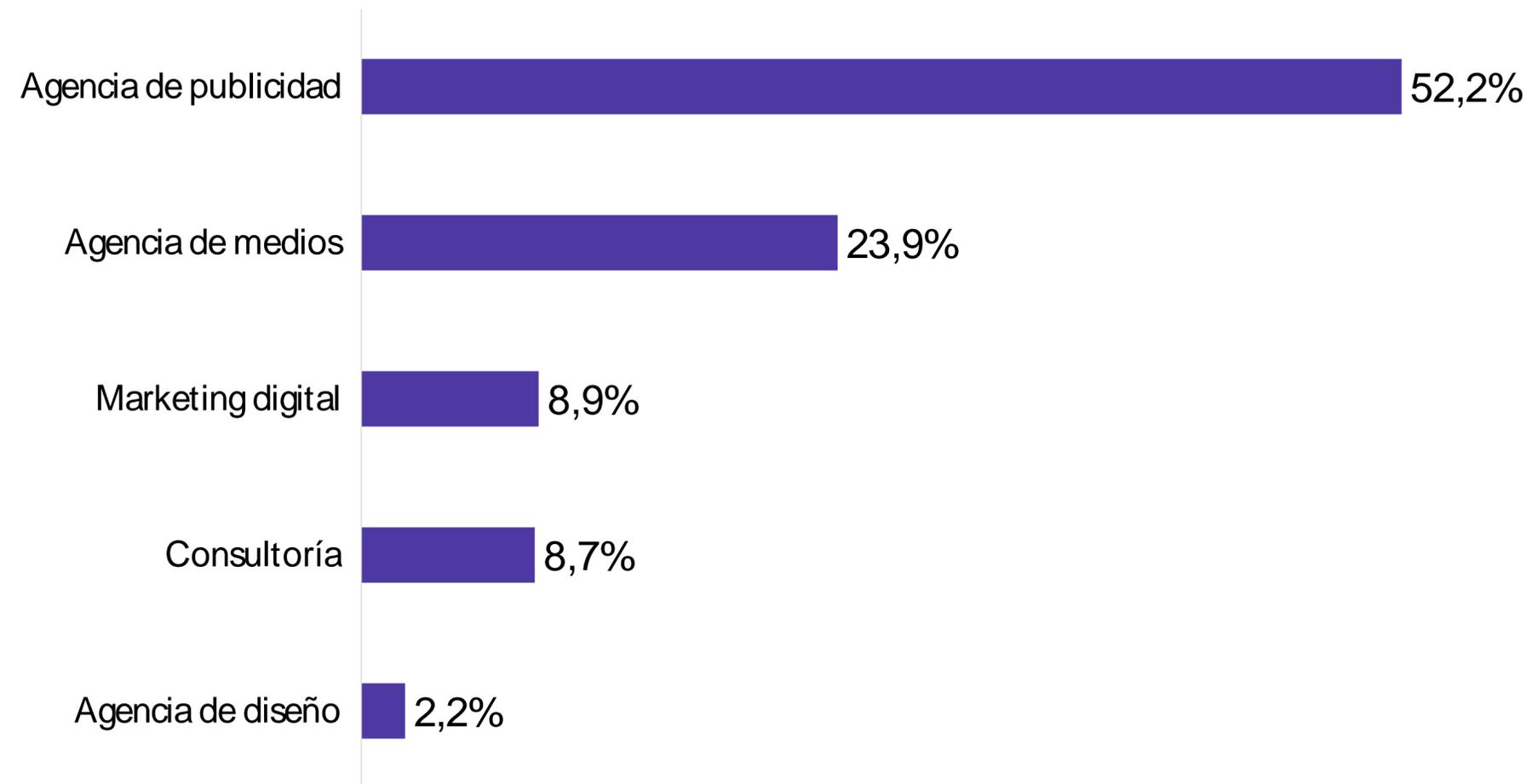
Base: 46



LA
FEDE

AGENC
IASDEE
SPAÑA

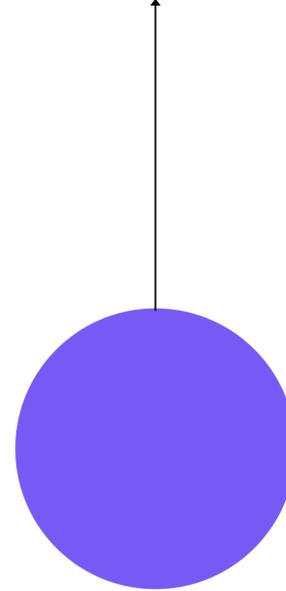
¿En qué tipo de compañía del sector trabaja?



¿De qué tamaño es la empresa?

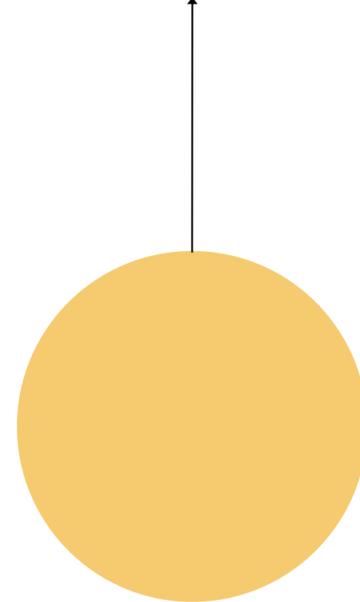


43,5%



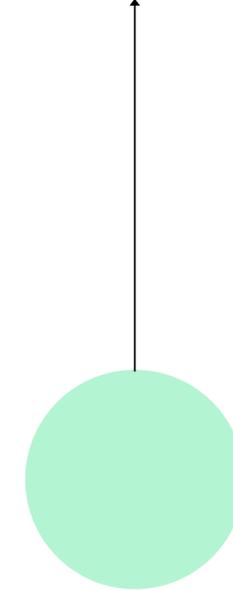
Micro
empresa
(<10 empleados)

41,3%



Pequeña
empresa
(10-49 empleados)

15,2%



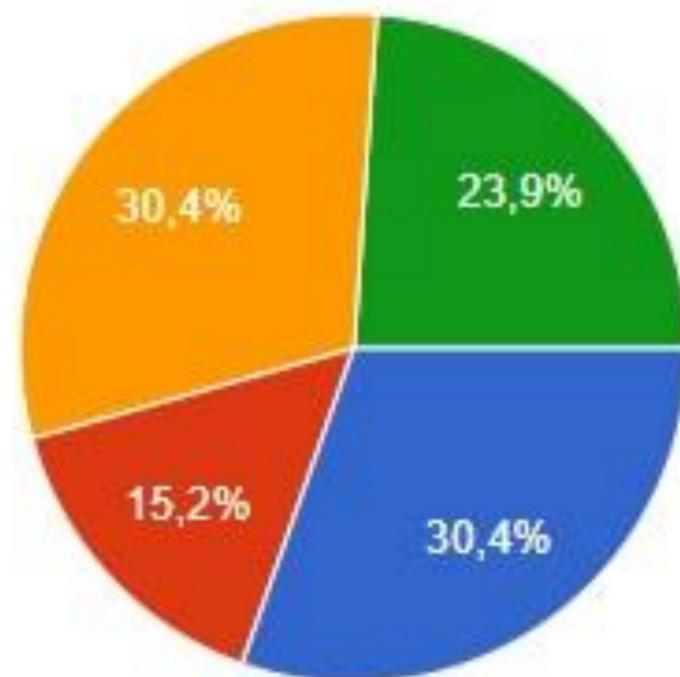
Mediana
empresa
(50-250 empleados)

0%



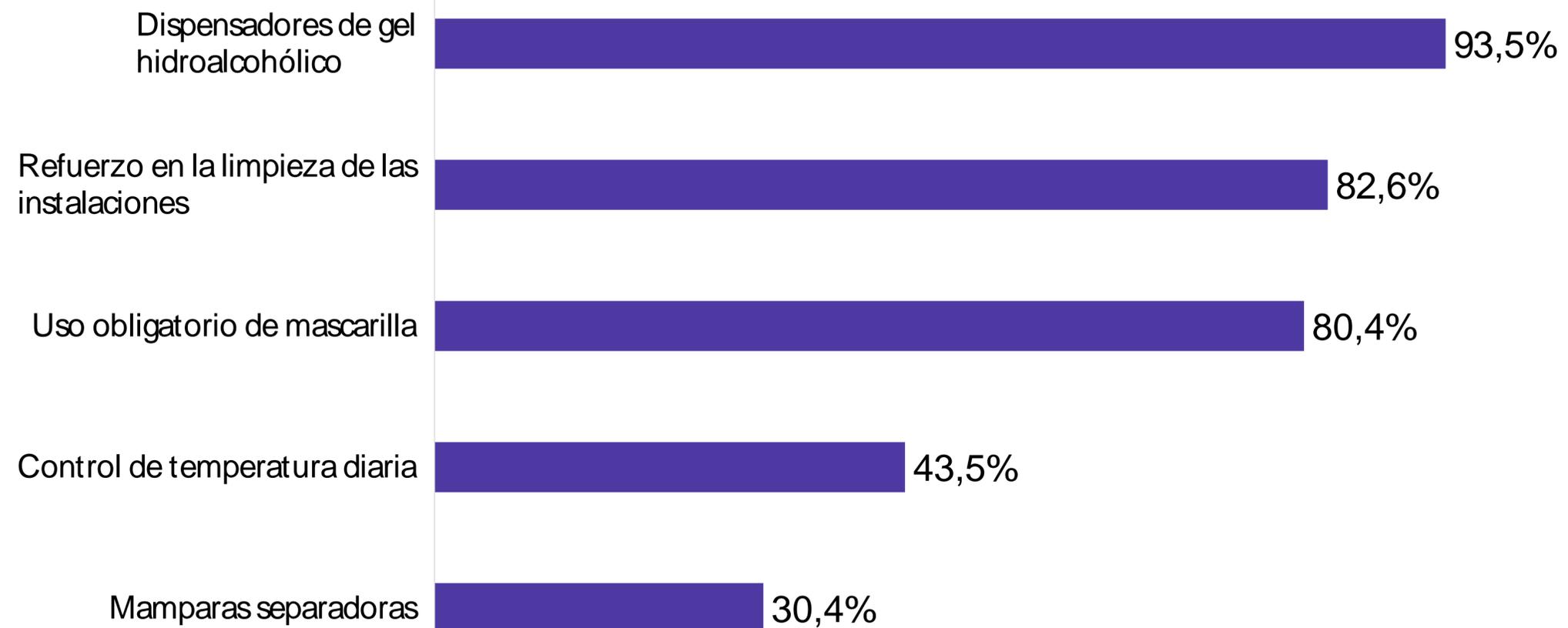
Gran
empresa
(>250 empleados)

¿Cómo se ha planteado la vuelta a la oficina?

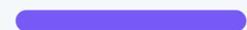


- 100% Presencial
- 100% Teletrabajo
- Híbrido: 50% presencial, 50% teletrabajo
- Flexible: Teletrabajo con opción voluntaria de ir a la oficina

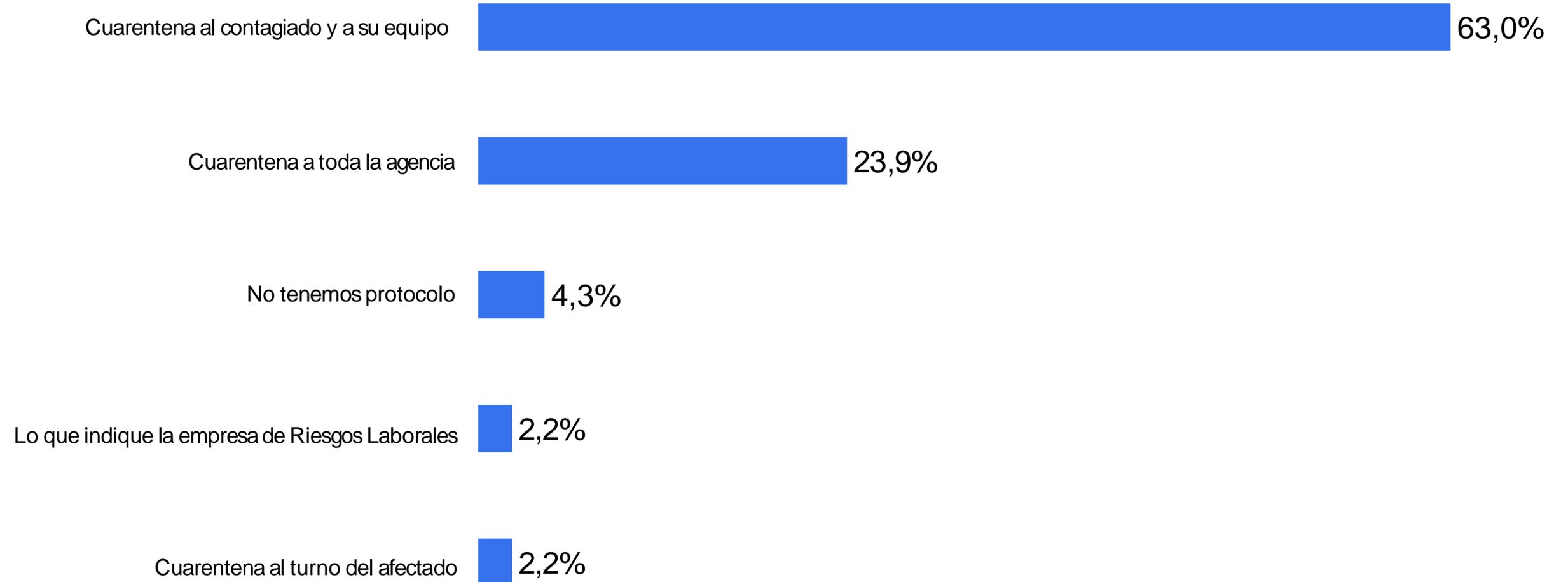
¿Qué medidas de seguridad has adoptado en el espacio de trabajo?



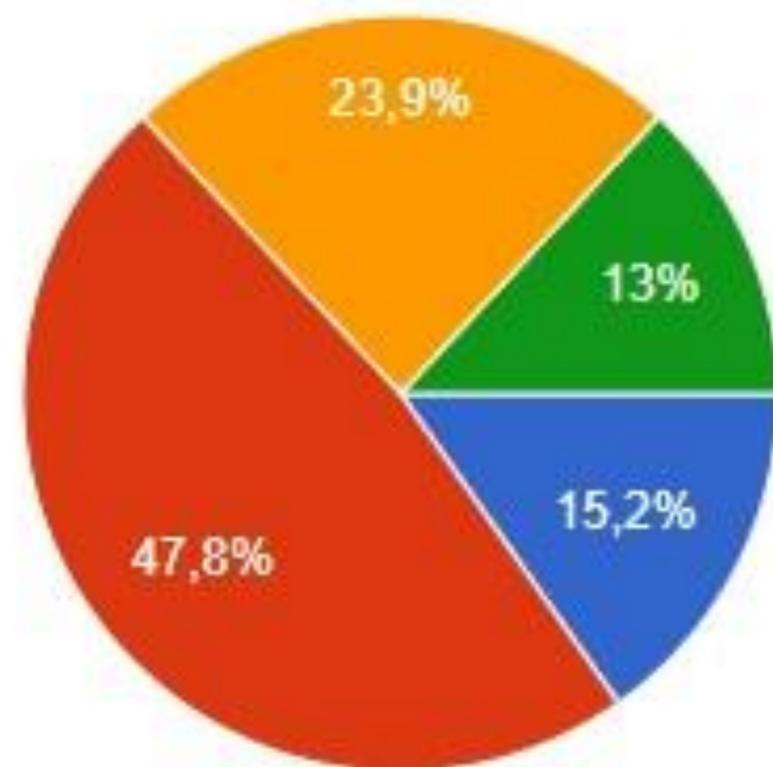
¿Ha realizado tu empresa pruebas PCR a los empleados?



Si alguien se contagia y va a la oficina ¿qué protocolo vais a aplicar?

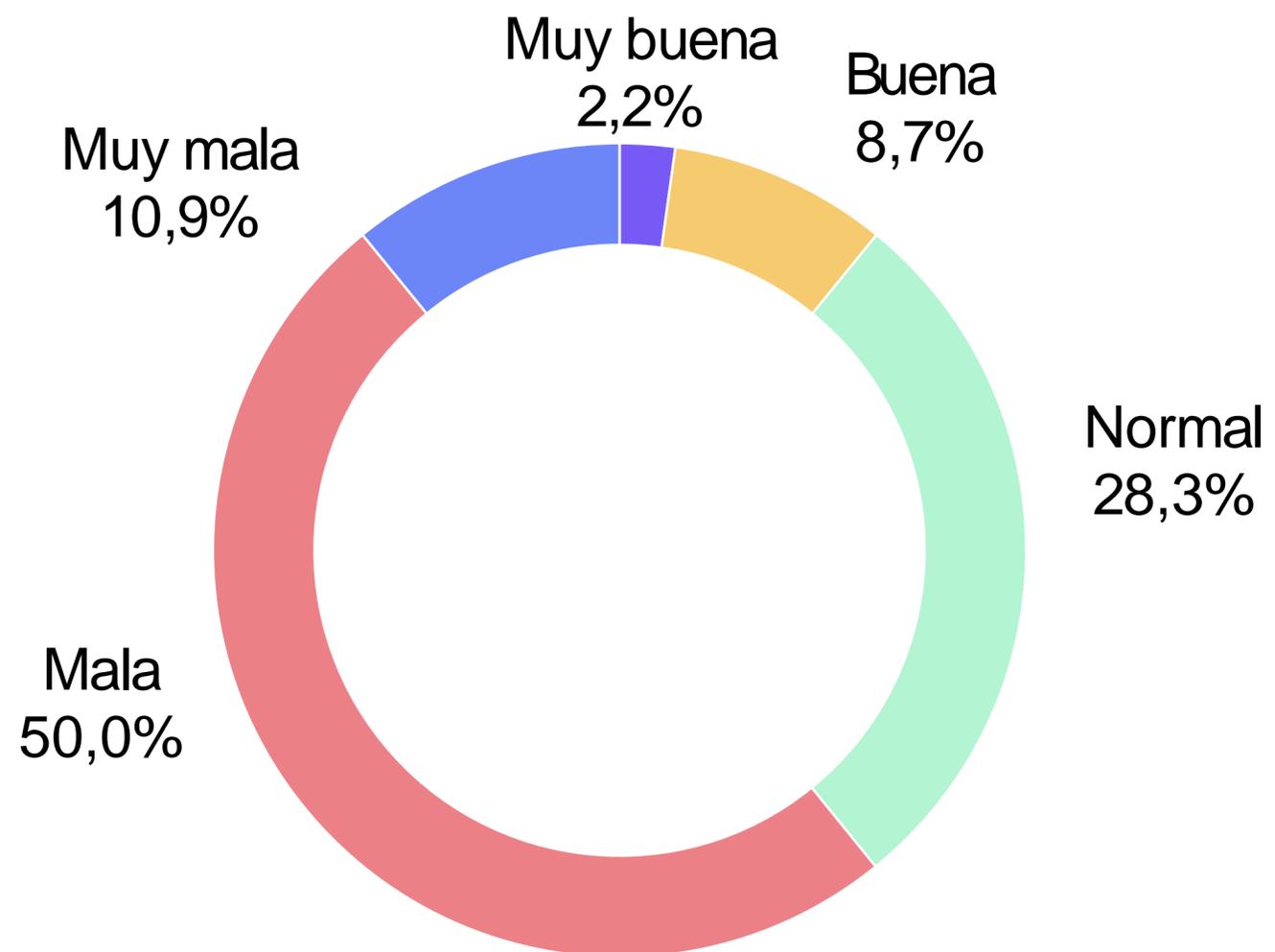


¿Va a asumir tu empresa los gastos relacionados con el teletrabajo (wifi, mobiliario, equipos,..)?

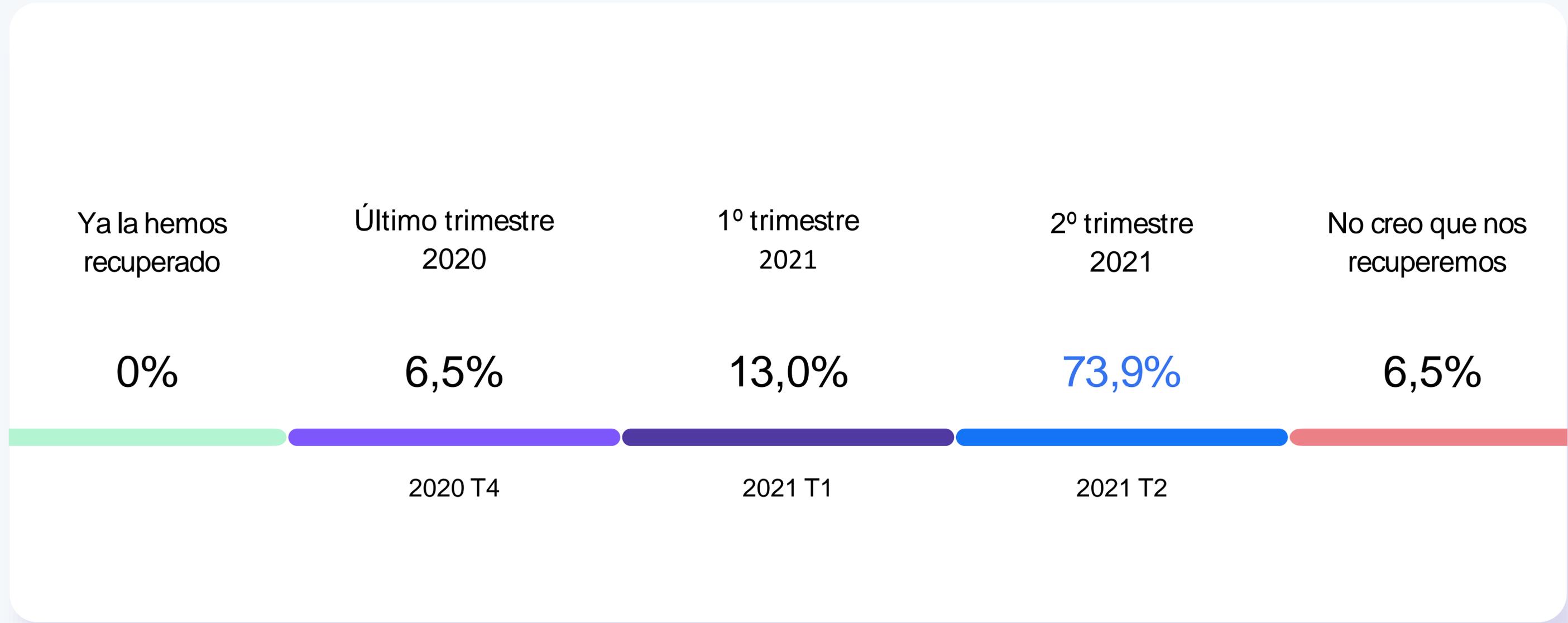


- Sí
- No
- Solo en algunos casos
- No lo hemos pensado

¿Cómo es tu previsión para el 4º trimestre del 2020 en cuanto a inversión publicitaria?



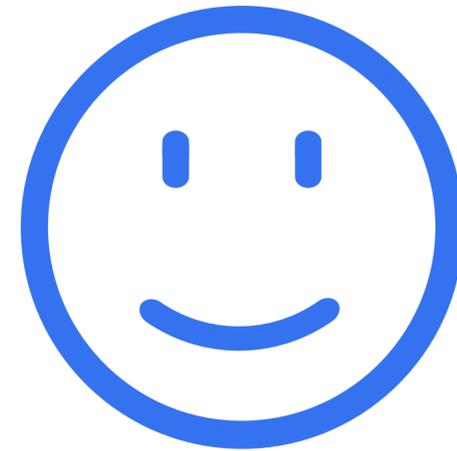
¿En qué plazos piensa que su empresa volverá a tener la estabilidad que tenía antes de la crisis?



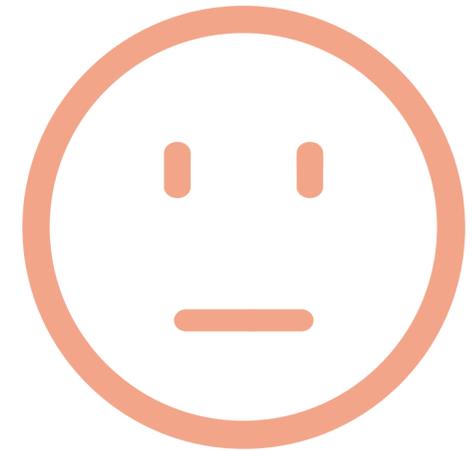
¿Están satisfechos tus clientes con la organización de tu agencia desde el comienzo de la crisis?



Muy satisfechos
52,2%

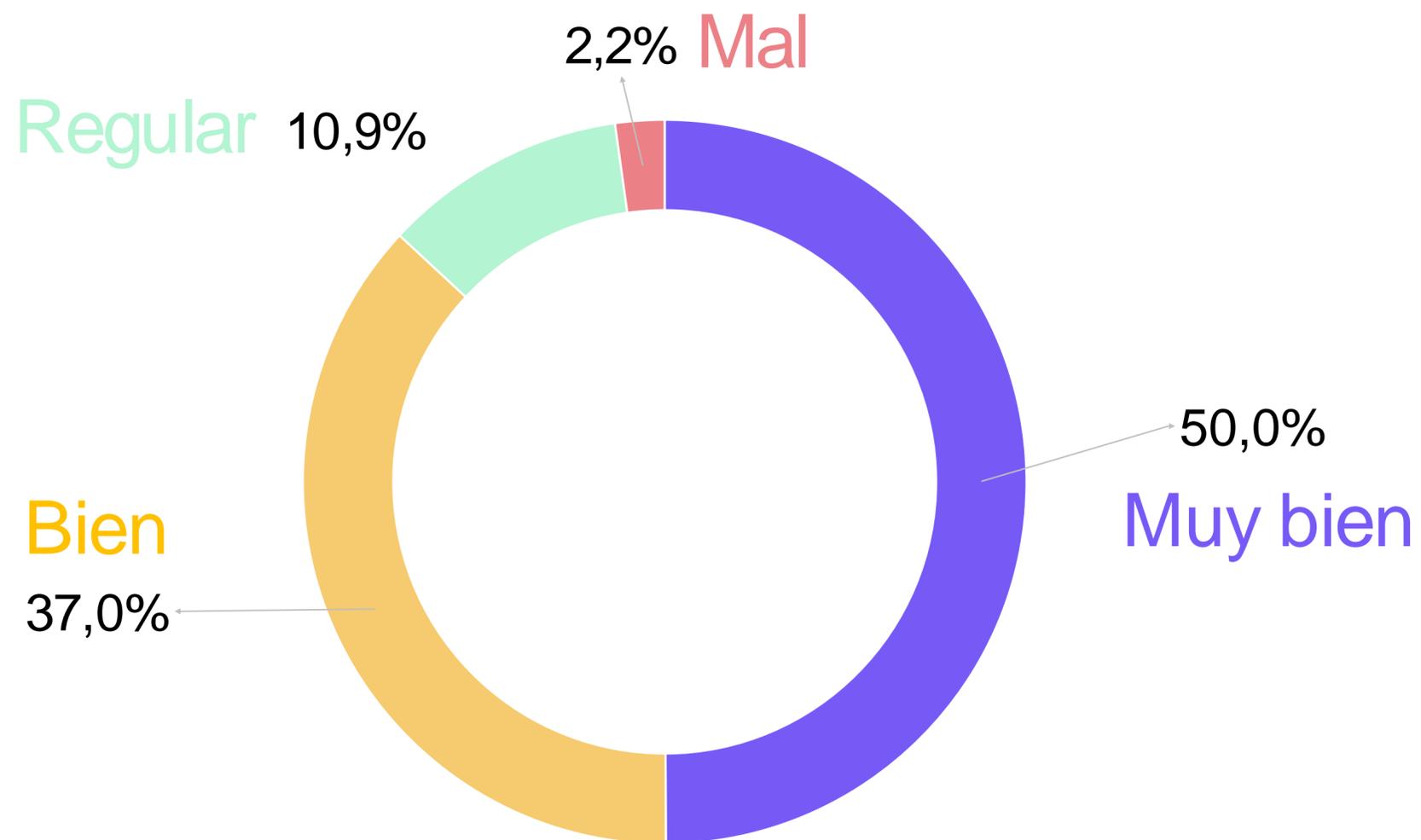


Satisfechos
47,8%

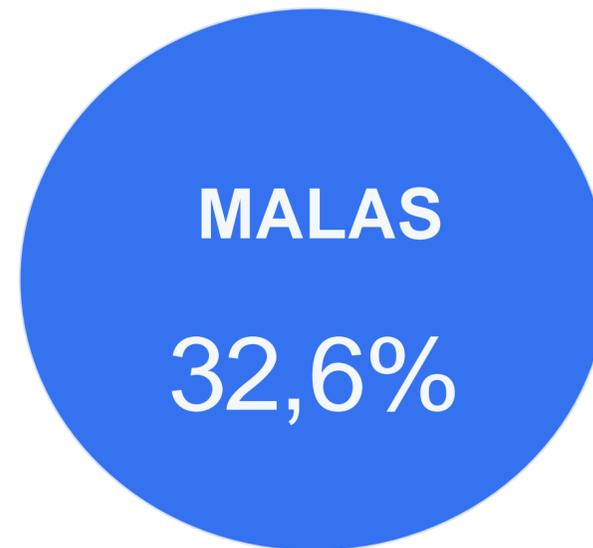


Poco satisfechos
0%

¿Cómo han reaccionado tus empleados ante las nuevas medidas tomadas en la agencia para la vuelta al trabajo?



¿Qué le parecen las medidas adoptadas por el Gobierno para su sector ante la grave crisis económica provocada por el COVID-19?





LA
FEDE

AGENC
IASDEE
SPAÑA

Informe elaborado y diseñado por la agencia asociada



THE
CORPORATE
AGENCY

LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN VISUAL