

40dB.

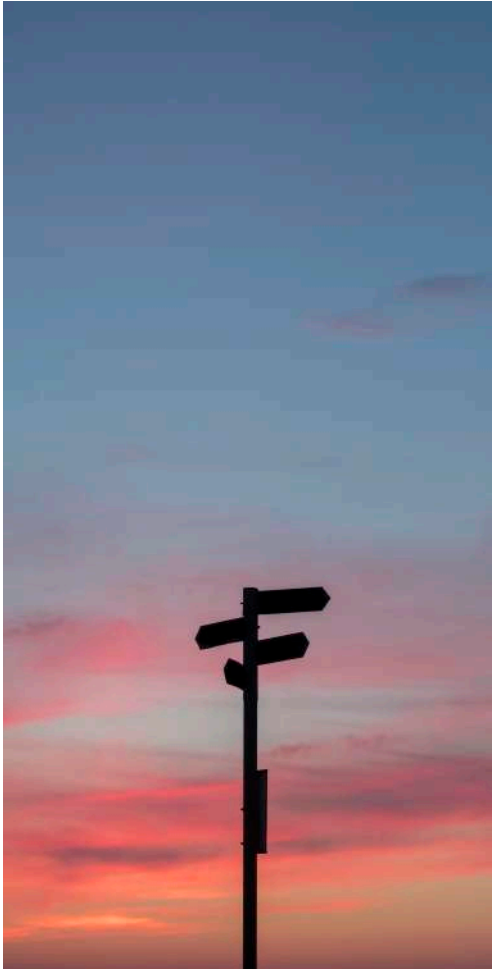
Data. Insights.
Solutions.



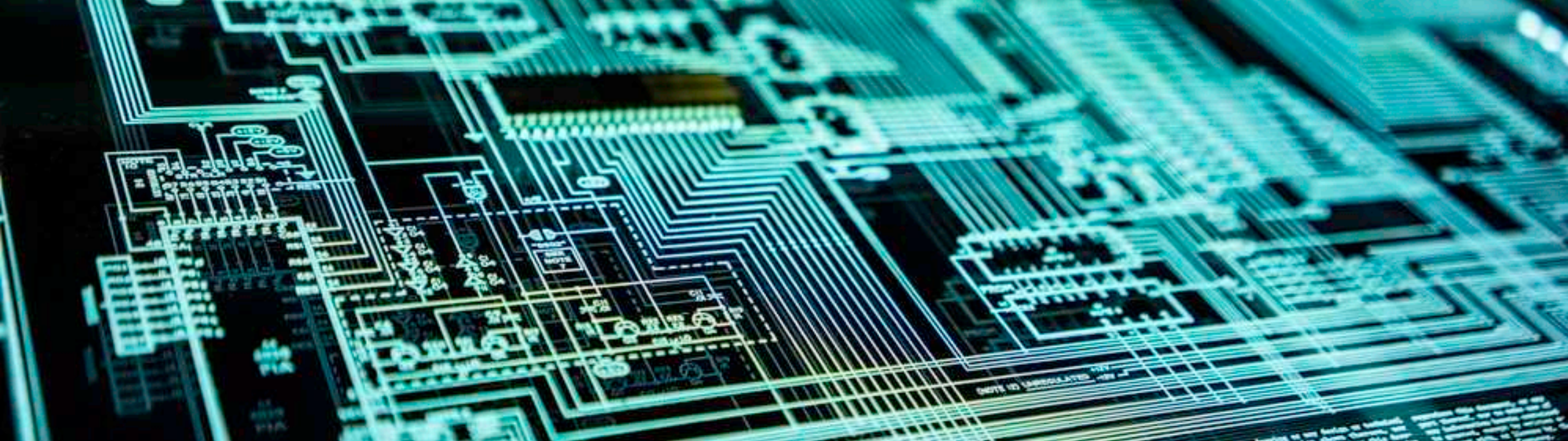
FUTURE GAME.

Jóvenes y humanismo digital
en España.

Julio, 2022



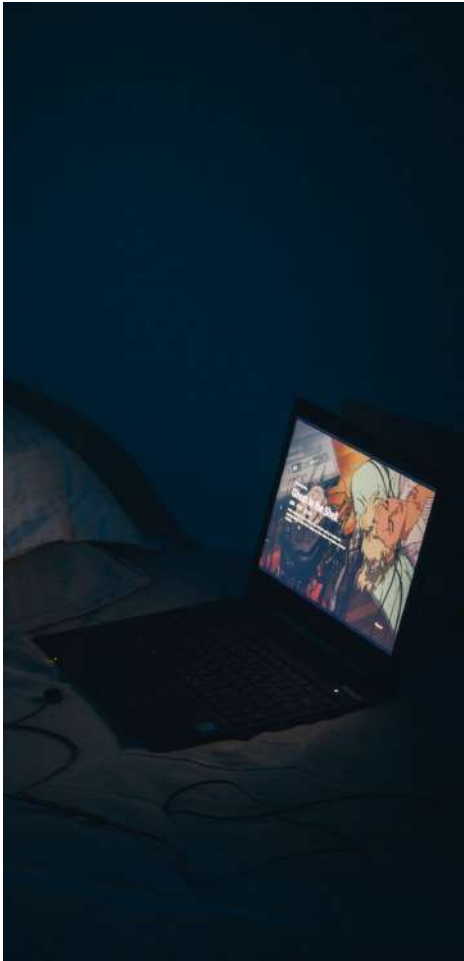
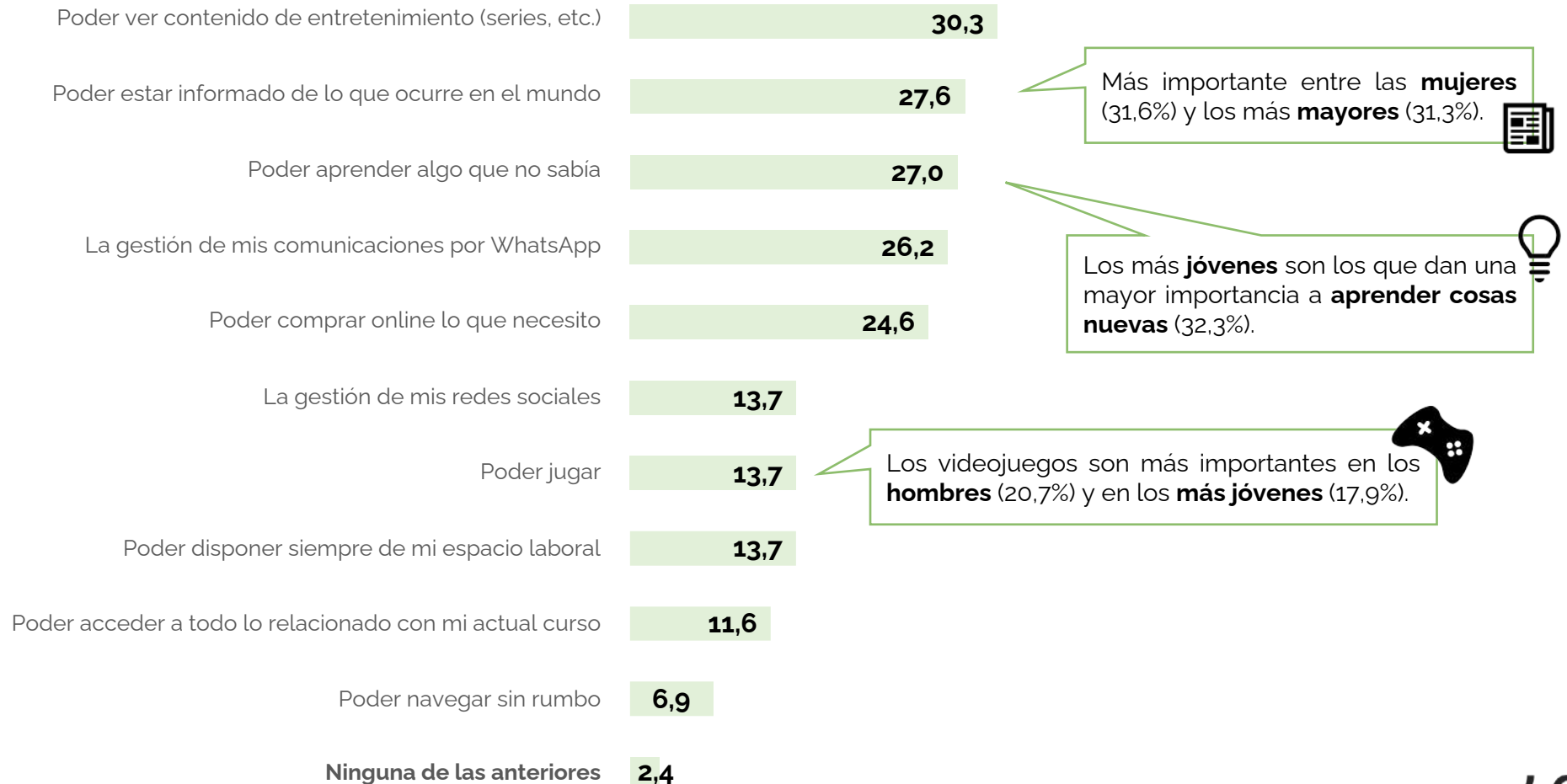
	Página
<i>Future Game</i>	
1. Las aplicaciones de la tecnología	3
2. Las inteligencias artificiales	8
3. Relaciones personales en entornos digitales	13
4. Las identidades digitales	23
5. Seguridad y manejo de los datos personales	28
<i>Principales aprendizajes</i>	37
<i>Ficha técnica</i>	45



Las aplicaciones de la tecnología

Ver contenido de entretenimiento (como series o películas) es lo más habitual –digitalmente– para 3 de cada 10 jóvenes

Pensando en los siguientes servicios digitales más habituales, ¿cuáles son los más importantes para ti en tu vida cotidiana? Selecciona los dos más importantes.
(% del total)



Tener una memoria fotográfica sería el superpoder elegido por el 21,5%

Supón que los avances tecnológicos nos permiten tener superpoderes en el futuro. ¿Cuál de los siguientes preferirías tener?

(% del total)

Los más **mayores** (20,6%) y las mujeres (20,4%) preferirían, en mayor medida, ser **capaces de detectar mentiras**.

Las **mujeres** preferirían ser **capaces de volar**, de forma significativa (19,4%)

Los **hombres** declaran una **mayor preferencia** por la **fuerza (4,0%)** y la **telekinesis (18,4%)** que las mujeres



21,5

Tener una **memoria fotográfica**. Tener grabado cada segundo del día en la memoria



19,0

Detectar con un 100% de fiabilidad **quién me está mintiendo**



19,0

Poder activar una **capa de invisibilidad** para que nadie me pueda ver



17,1

Tener un exoesqueleto que me permita **volar**



15,8

La posibilidad de **mover objetos con el poder de la mente**



2,9

Una extensión del brazo 1000 veces más **fuerte que el brazo humano**

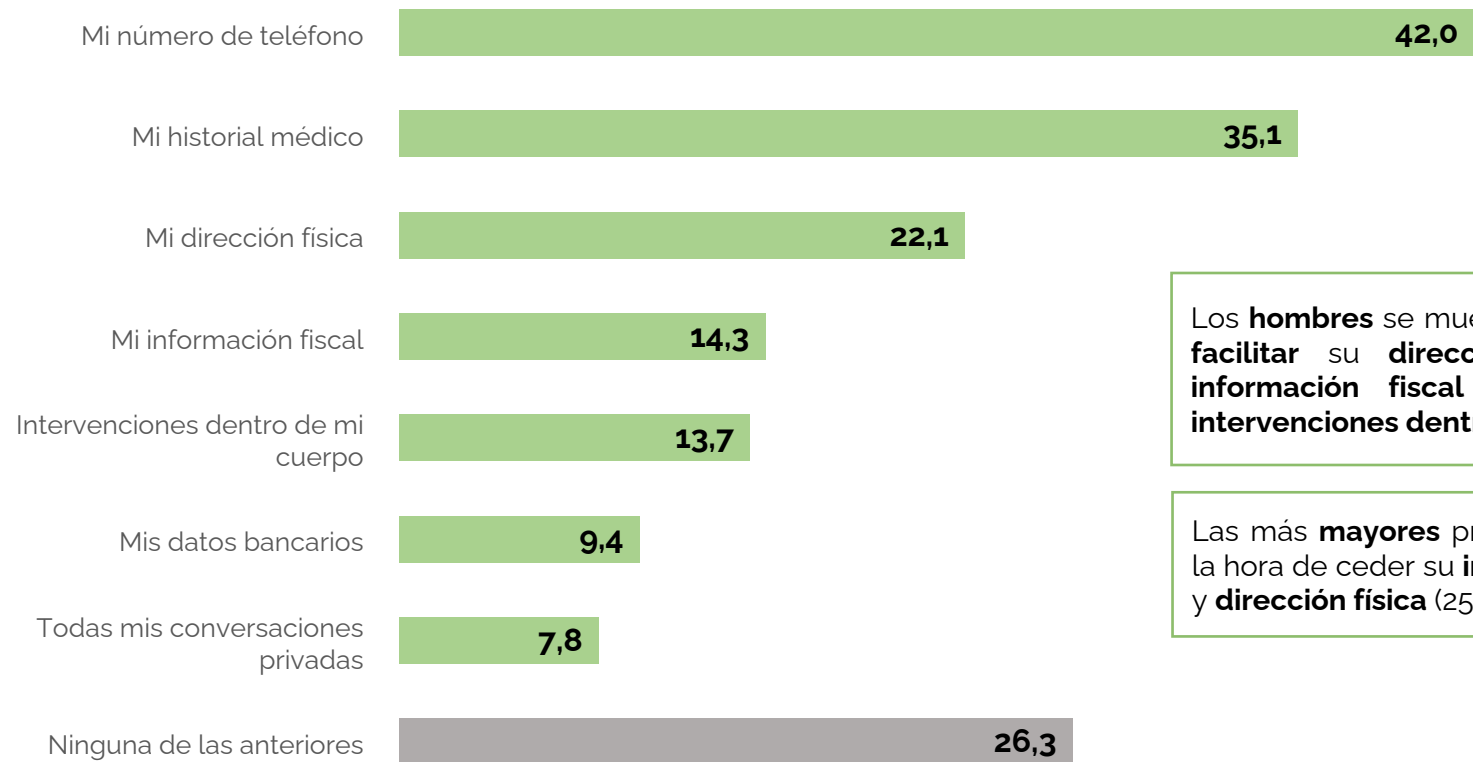


4,8

Ninguno de los anteriores

4 de cada 10 compartirían su número de teléfono para facilitar el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que mejoraran su calidad de vida

*¿Qué estarías dispuesto/a a ceder para facilitar el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que mejoraran tu calidad de vida? Marca todas las respuestas necesarias.
(% del total)*



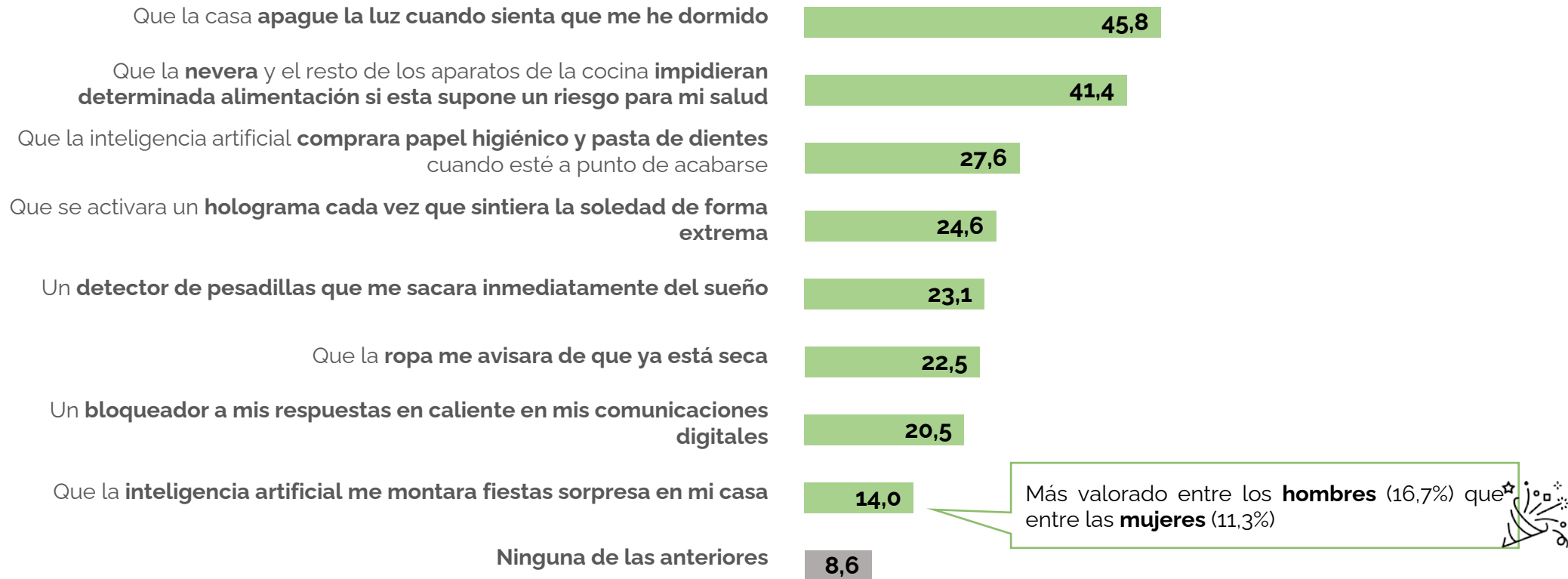
Los **hombres** se muestran **más dispuestos a facilitar** su **dirección física** (25,4%), su **información fiscal** (16,9%) y a **realizar intervenciones dentro de su cuerpo** (17,1%).

Las más **mayores** presentan más facilidad a la hora de ceder su **información fiscal** (15,7%) y **dirección física** (25,3%).



Un 45,8% encontraría útil que su casa apagase la luz al sentir que se ha dormido

Pensando en el futuro de la tecnología aplicada al hogar, ¿cuáles de los siguientes avances te resultarían útiles?
Marca todas las respuestas necesarias.
(% del total)





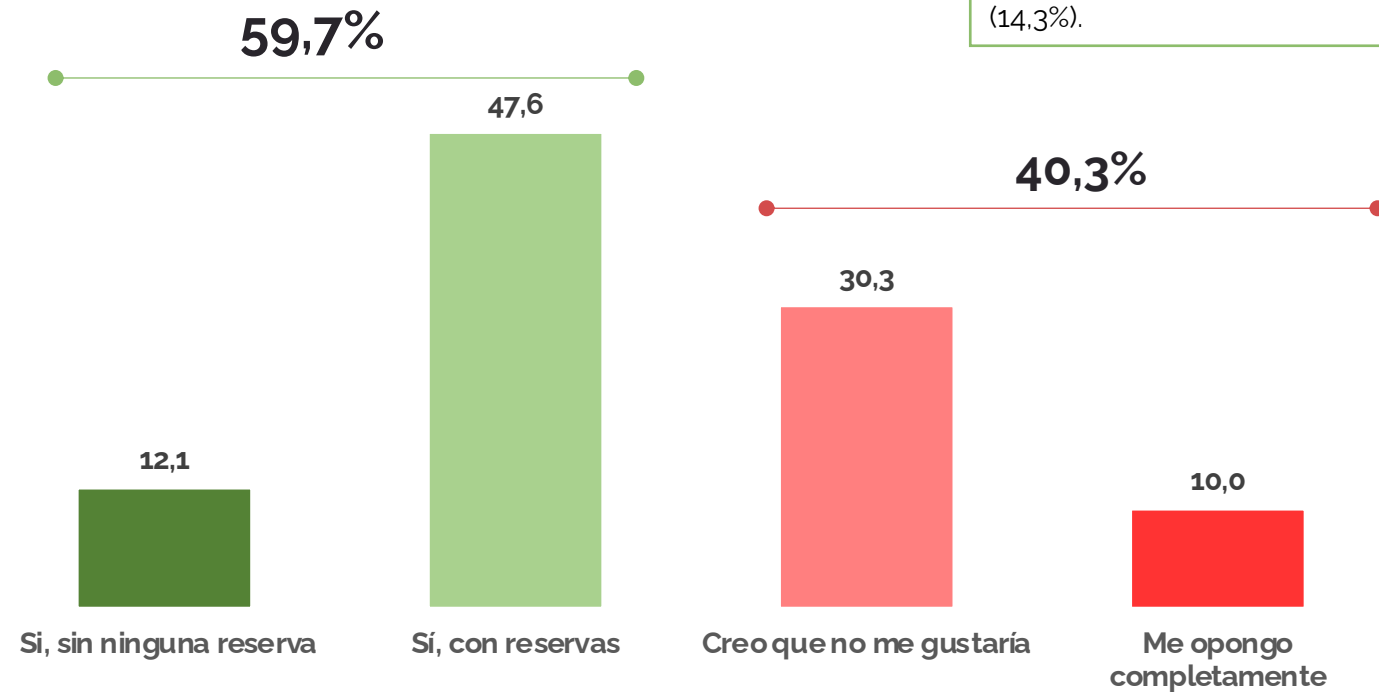
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Más de la mitad cree que las IAs deberían tener una identidad y capacidad de decisión propias



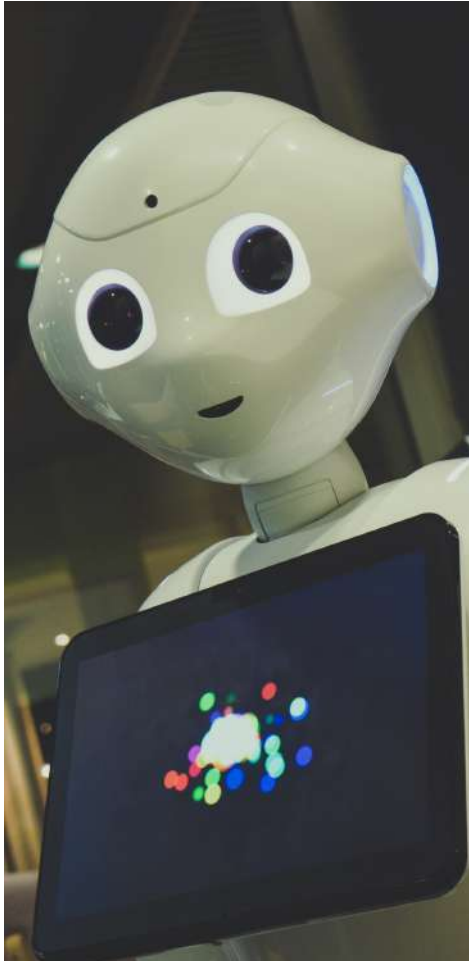
¿Crees que la inteligencia artificial debería tener una identidad propia que le permitiera tomar decisiones autónomamente?

(% del total)

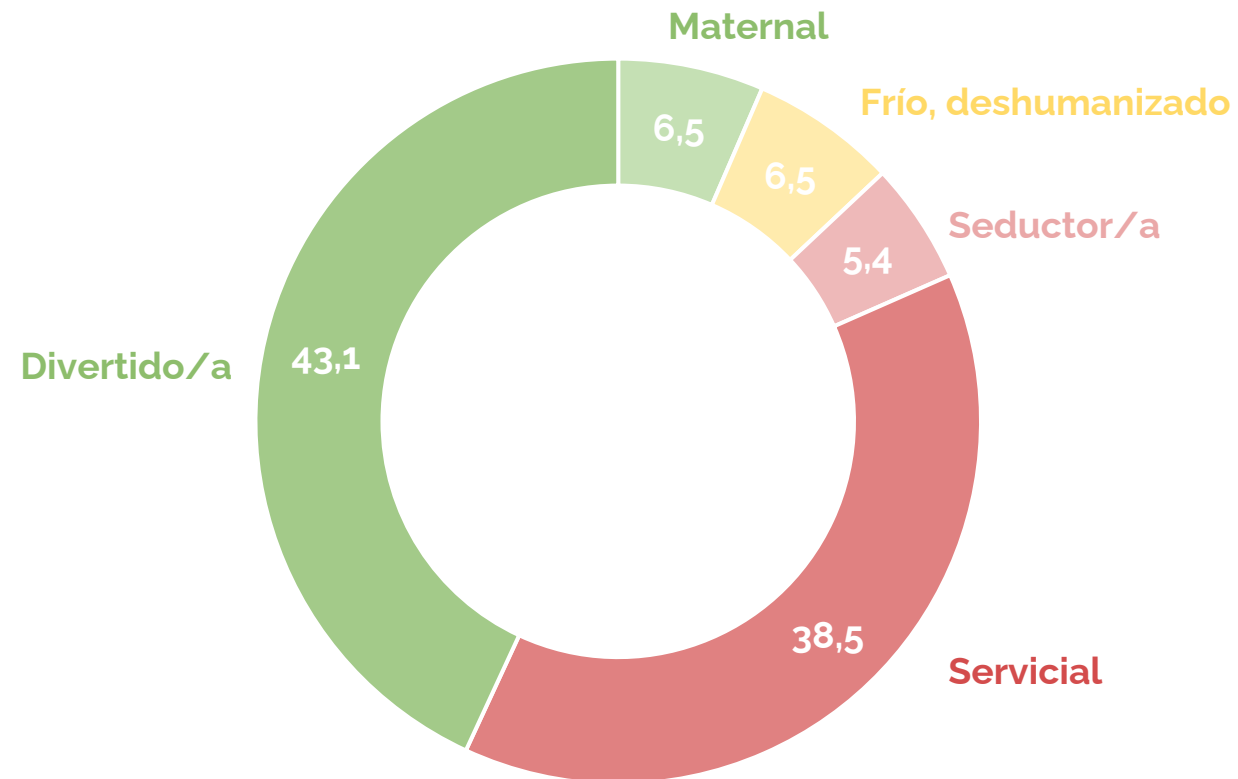


Las **mujeres** son las que dicen en mayor medida que **no les gustaría esta identidad propia** (44,0%), mientras que los **hombres** declaran, de forma significativa, **no poner ninguna reserva a ello** (14,3%).

Divertido y servicial son los dos rasgos de personalidad preferidos para un robot asistente



Si tuvieras en tu hogar un robot con inteligencia artificial desarrollado para ayudarte, ¿cómo preferirías que fuera su forma de ser?
(% del total)



Los **hombres** prefieren en **mayor medida** una **personalidad seductora** (8,0%), mientras que las **mujeres valoran** en mayor medida que sea **divertido/a** (46,0%).

Que sea servicial es más valorado **por los más mayores** (42,2%), mientras que los **más jóvenes** dan mayor peso a una personalidad **divertida** (49,4%)

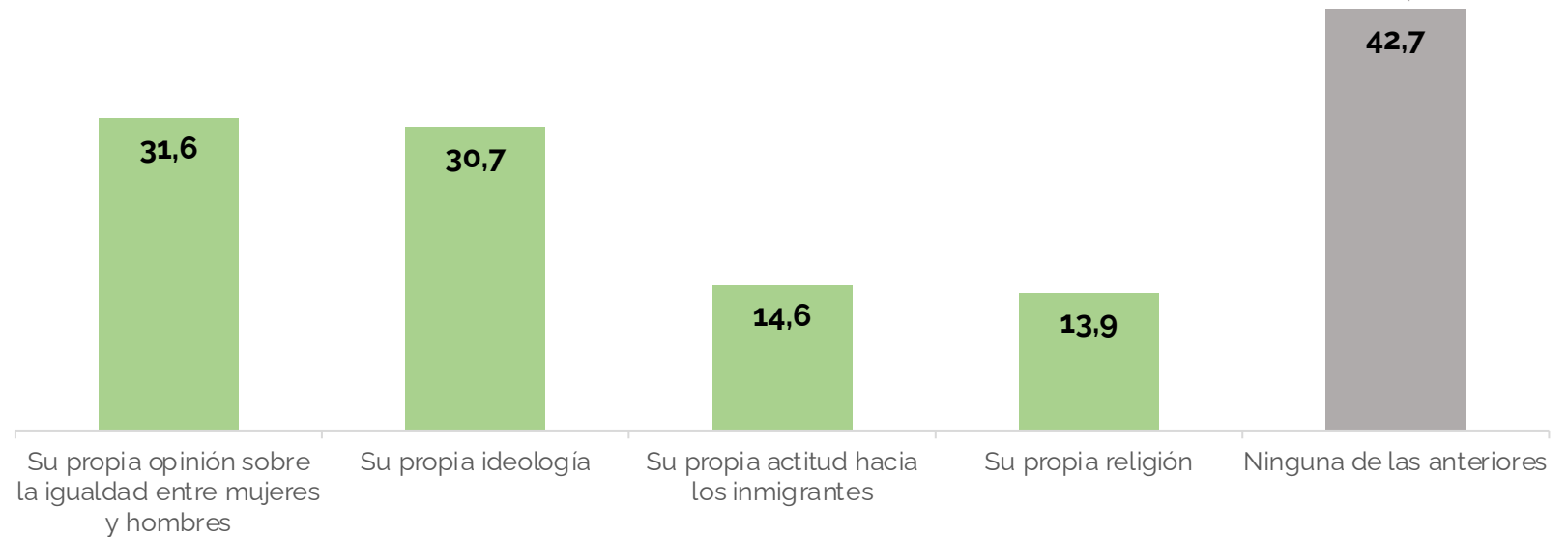
A 4 de cada 10 no le gustaría que la IA de su robot tuviese sus propios valores, pero 3 de cada 10 valorarían que tuviera opinión sobre la igualdad de género o su propia ideología

¿Te gustaría que esa inteligencia artificial pudiera tener sus propios valores relacionados con las siguientes cuestiones?
Marca todas las respuestas necesarias.
(% del total)



Los **hombres** preferirían, de forma significativa que la inteligencia artificial tuviese su **propia ideología** (34,5%), **religión** (16,3%) y **actitud hacia los inmigrantes** (17,9%)

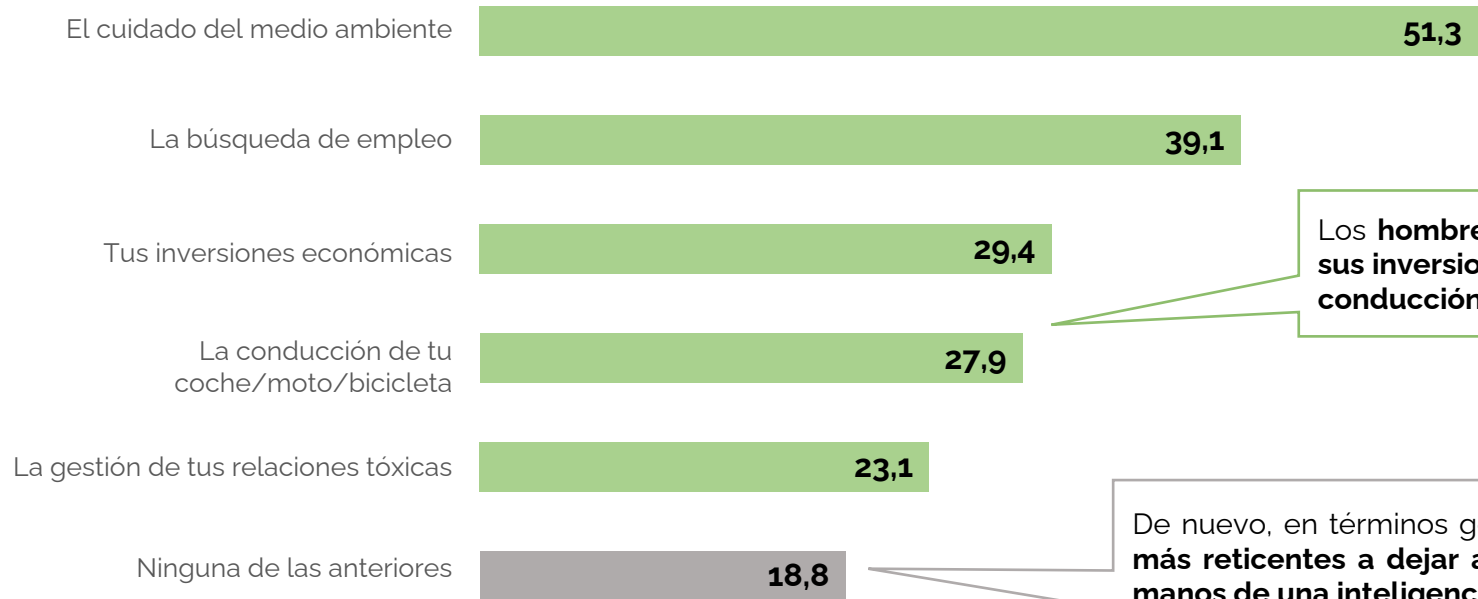
Tanto las **mujeres** (48,1%) como los más **mayores** (45,9%) son los que se muestran significativamente **más reticentes a que su IA tenga unos valores propios.**



La mayoría prefiere que la IA vigile y evite que se cometan errores en las conductas relacionadas con el cuidado del medio ambiente



*¿Le darías a esa inteligencia artificial poderes absolutos para que te impidiera cometer errores con...?
Marca todas las respuestas necesarias
(% del total)*



Los **hombres** darían su **confianza** a la IA en **sus inversiones económicas** (33,4%) y para la **conducción de sus vehículos** (34,3%).

De nuevo, en términos generales, **las mujeres son más reticentes a dejar aspectos de sus vidas en manos de una inteligencia artificial** (21,7%).

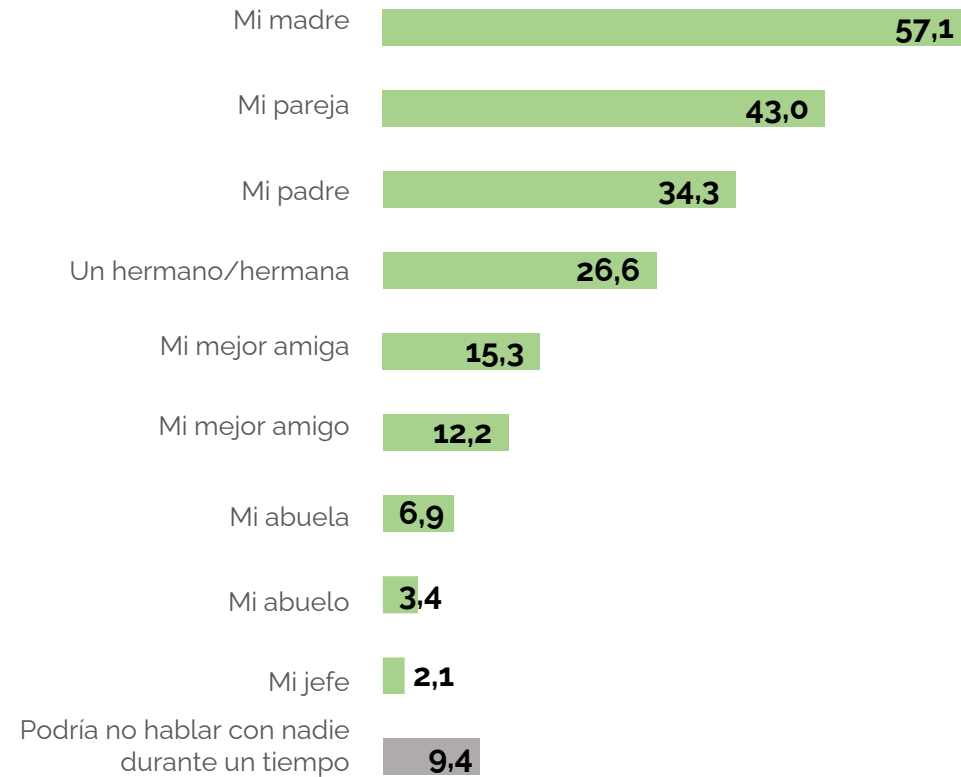


RELACIONES PERSONALES EN ENTORNOS DIGITALES



A más de la mitad de los entrevistados le resultaría imposible dejar de hablar durante un periodo largo de tiempo con su madre

¿Con cuáles de las siguientes personas te resultaría imposible dejar de hablar o comunicarte (por teléfono, por WhatsApp...) durante un periodo extendido de tiempo? Marca un máximo de tres opciones (% del total)



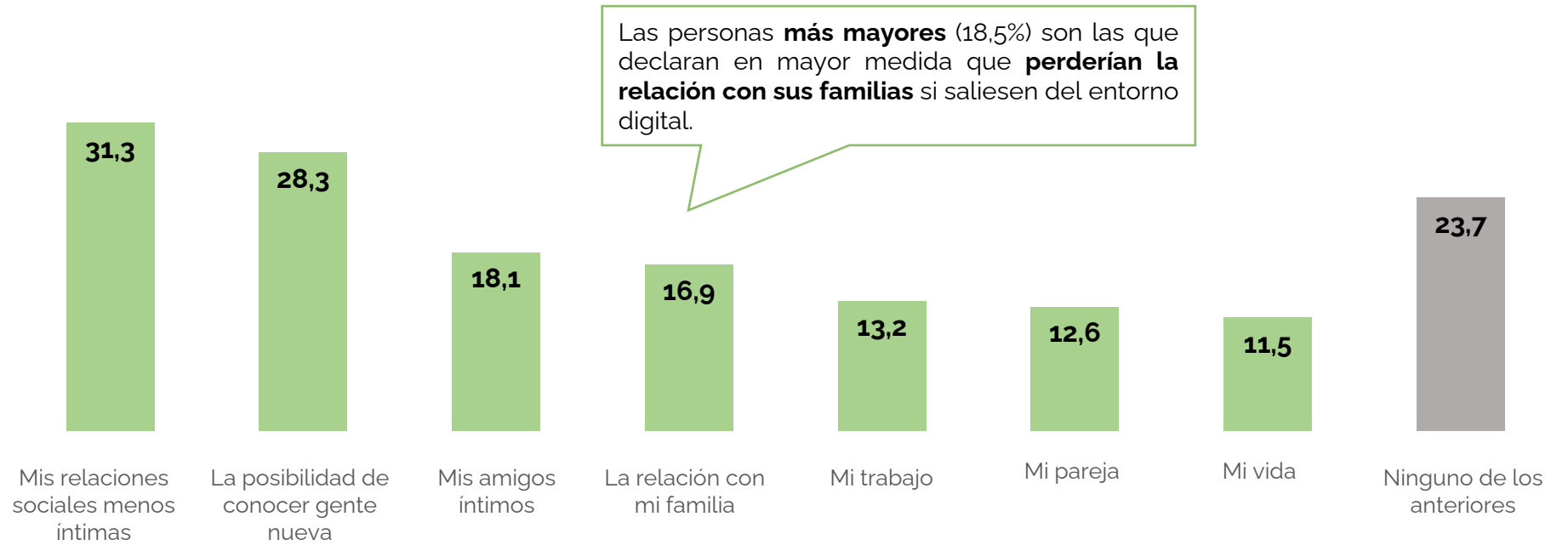
De forma significativa los **hombres y las mujeres dicen que les resultaría más difícil dejar de hablar** por un periodo largo de tiempo **con personas de su mismo género**.

Los **hombres** dicen en mayor medida que les costaría **no hablar con su padre** (39,7%), su **abuelo** (4,4%) y su **mejor amigo** (19,8%).

A las **mujeres** les resultaría más difícil **no hablar con su madre** (60,6%), su **abuela** (8,7%) o su **mejor amiga** (19,7%). De igual manera, declaran de forma significativa que les resultaría más difícil dejar de hablar con su pareja (48,5%).

Las relaciones sociales menos intensas y la posibilidad de conocer gente nueva son los aspectos de la vida social que se verían más resentidos si se abandonase el entorno digital

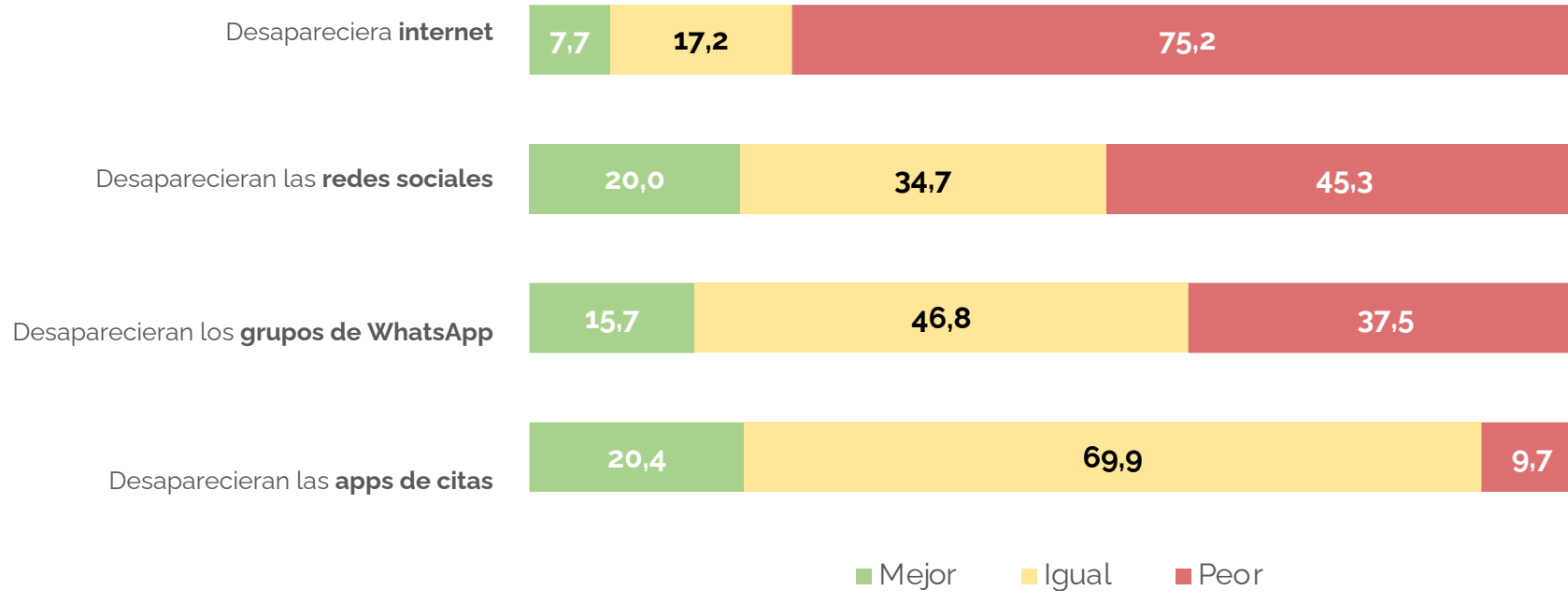
¿Qué crees que podrías perder si te salieras completamente del entorno digital (redes sociales, WhatsApp)?
Marca todas las respuestas necesarias.
(% del total)



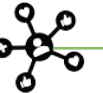
3 de cada 4 considera que su vida sería peor si desapareciera Internet

¿Cómo crees que sería tu vida si...?
(% del total)

ASPECTOS DIGITALES



Los **más jóvenes** son los que significativamente dicen que **su vida empeoraría** si desapareciesen las **redes sociales** (52,4%), o los **grupos de WhatsApp** (43,8%).

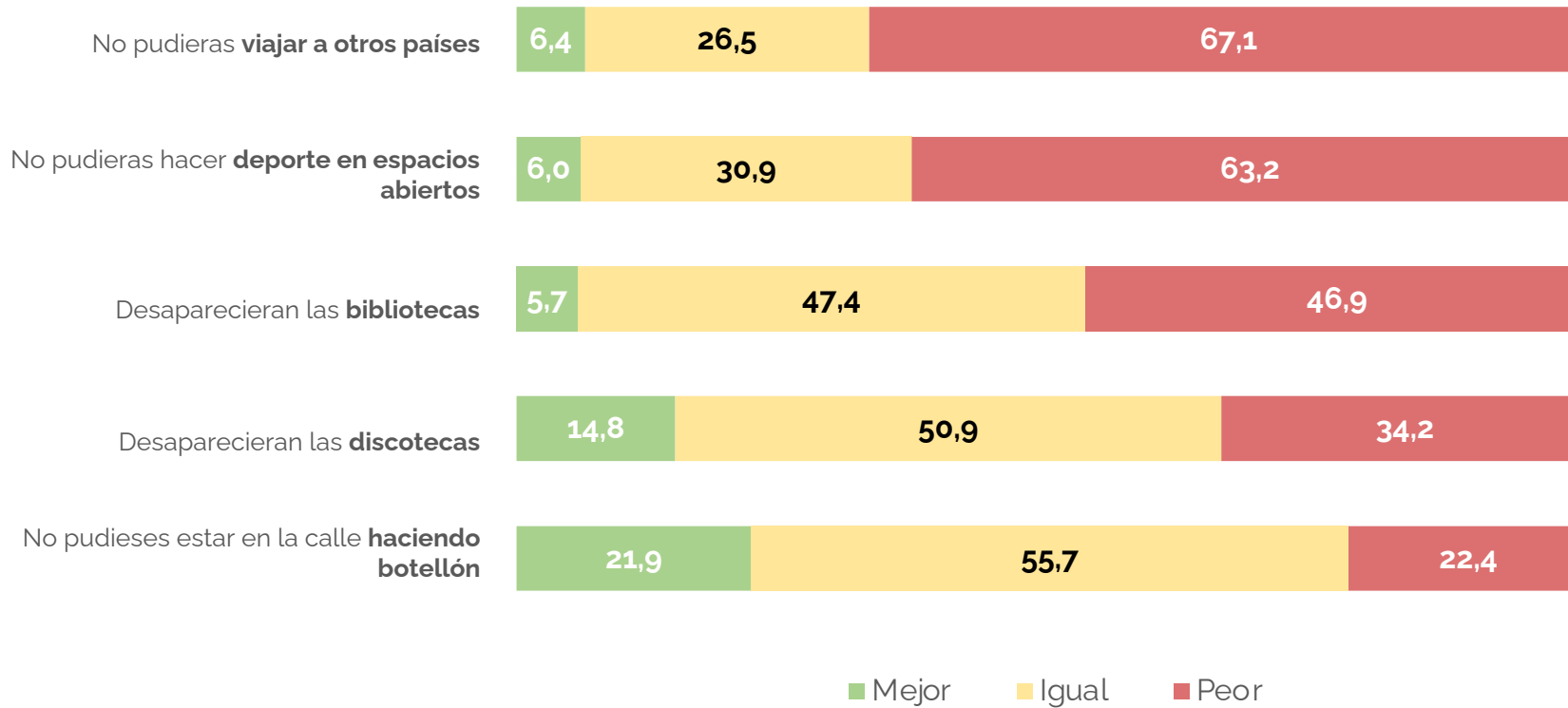


Los **hombres** declaran más que las mujeres que **su vida sería peor sin apps de citas** (12,5% vs 6,8%).

Y 2 de cada 3 también consideraría como un empeoramiento el no poder viajar a otros países

¿Cómo crees que sería tu vida si...?
(% del total)

ASPECTOS NO DIGITALES



Las **mujeres** declaran en mayor medida que su vida **empeoraría** si **desapareciesen las bibliotecas** (52,5%) y las **discotecas** (37,1%) y no pudiesen **viajar a otros países** (71,5%)



La vida de los **más jóvenes empeoraría** **sin discotecas** (40,1%) y **sin botellón** (26,9%).

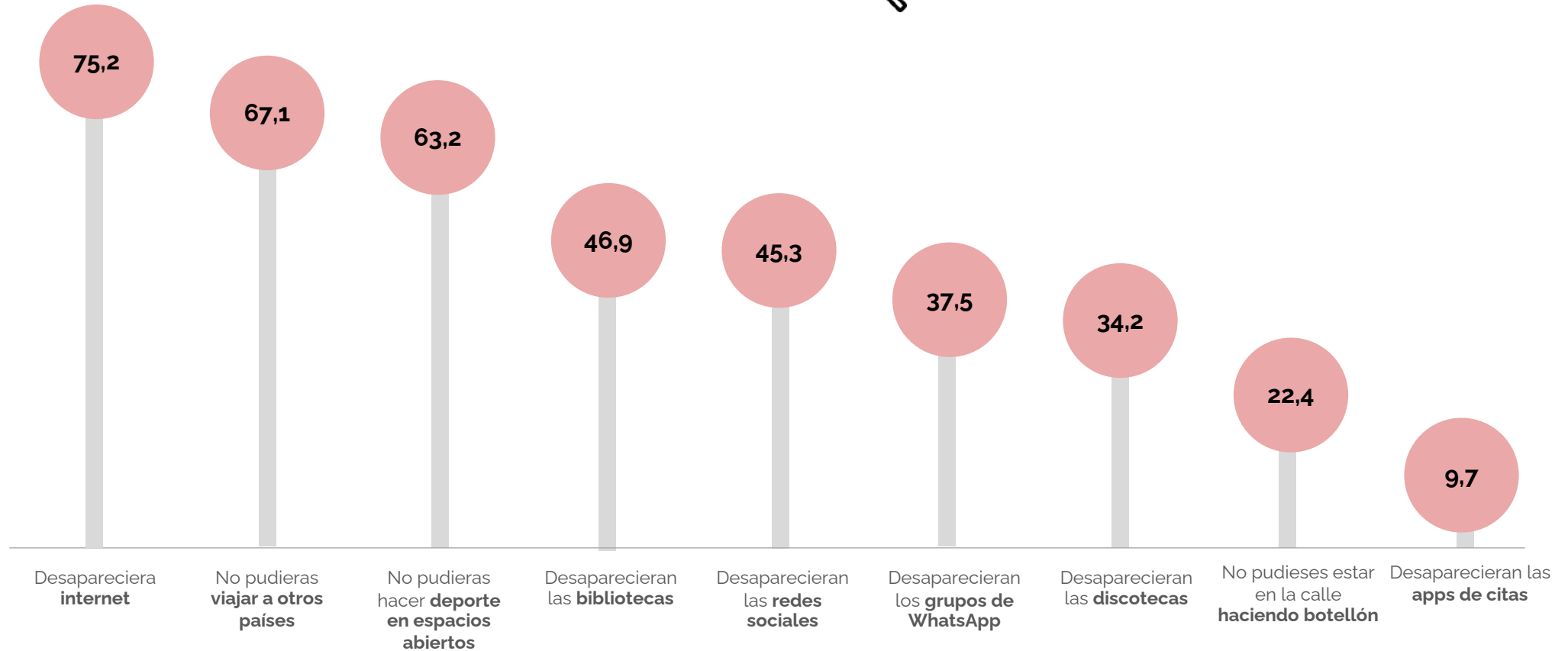


De forma agregada, la falta de Internet sería lo que más empeoraría la vida de los jóvenes

¿Cómo crees que sería tu vida si...?
(% de "peor" sobre el total)



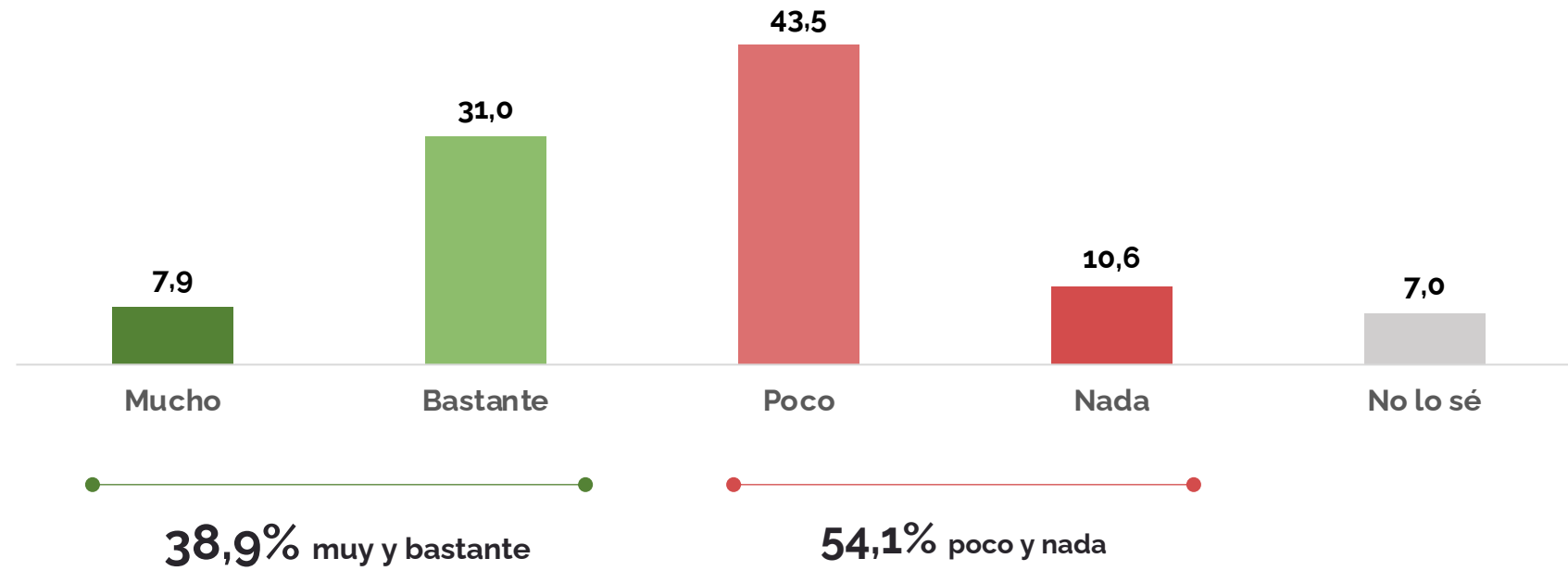
¿Qué empeoraría más su vida?



Más de la mitad no ha dedicado un gran esfuerzo a construir su identidad digital



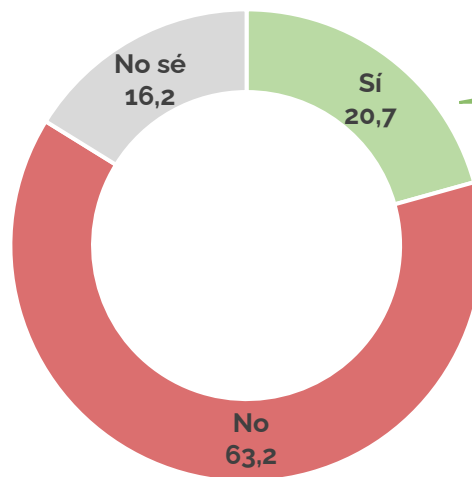
*¿Cuánto esfuerzo te ha costado crear y mantener tu identidad digital?
(% del total)*





Sólo 2 de cada 10 creen que se les puede llegar a conocer únicamente mediante su identidad digital

¿Crees que la gente que conoce solo tu identidad digital te conoce a ti realmente?
(% del total)



Las **mujeres** creen en **menor medida** (16,6%) que **sí se puede conocer a alguien mediante su identidad digital.**

Casi la mitad se sienten igual de seguros relacionándose en entornos digitales que fuera de ellos



¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?
(% del total)

Me **siento igual de seguro** en mis relaciones en entornos digitales que fuera de ellos

47,3

Me siento **más seguro relacionándome fuera** de los entornos digitales

28,4

Me siento más segura/o relacionándome **dentro de entornos digitales que fuera de ellos**

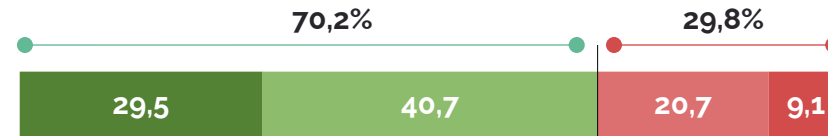
24,3

Los **hombres** declaran de forma significativa sentirse **más seguros al relacionarse en entornos digitales** (27,2%).

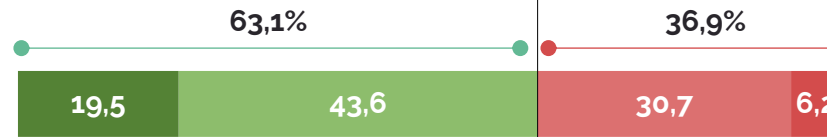
De momento, los jóvenes son reticentes a tener relaciones exclusivamente *online*

¿Cómo de acuerdo estás con las siguientes frases?
(% del total)

Me da **miedo** tener una **relación digital** con alguien a quien no conozco físicamente



Desconfío de la gente con la que **solo me relaciono** en entornos digitales



Podría llegar a tener una **relación sentimental** con un robot con inteligencia artificial



■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada

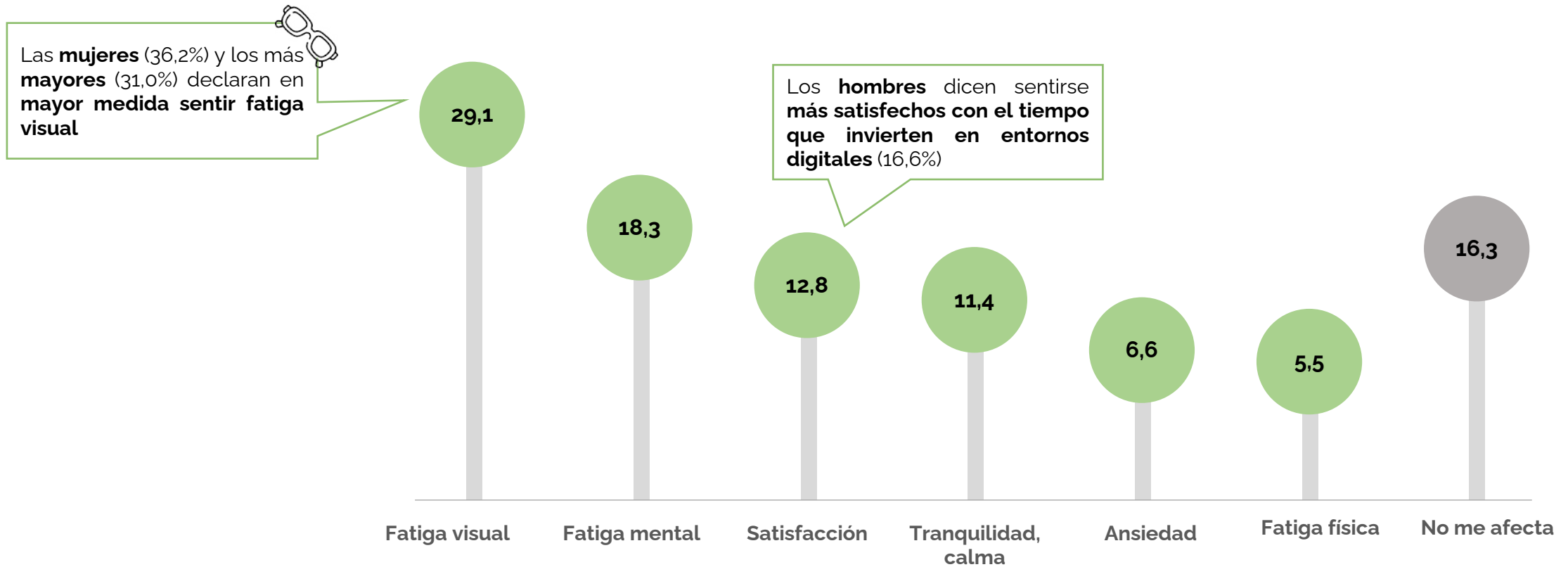
Los **más jóvenes** (36,1%) y las **mujeres** (35,6%) están significativamente **muy de acuerdo** con que las **relaciones exclusivamente digitales** les provocan **miedo**.

Los **hombres** muestran un **mayor grado de acuerdo** con la posibilidad de tener en algún momento una **relación sentimental con un robot con inteligencia artificial**.



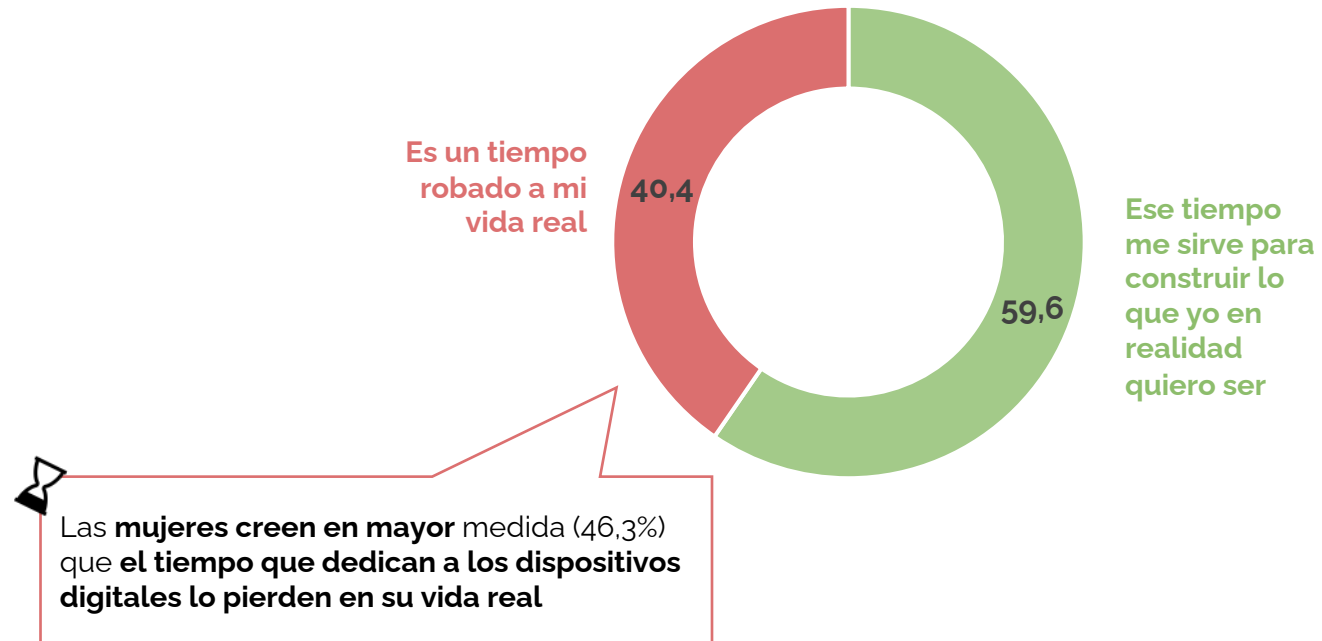
EL IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL

Qué sensación te deja al final del día el tiempo que has pasado en un entorno digital (ordenador, smartphone, cualquier pantalla).
Marca la más habitual.
(% del total)





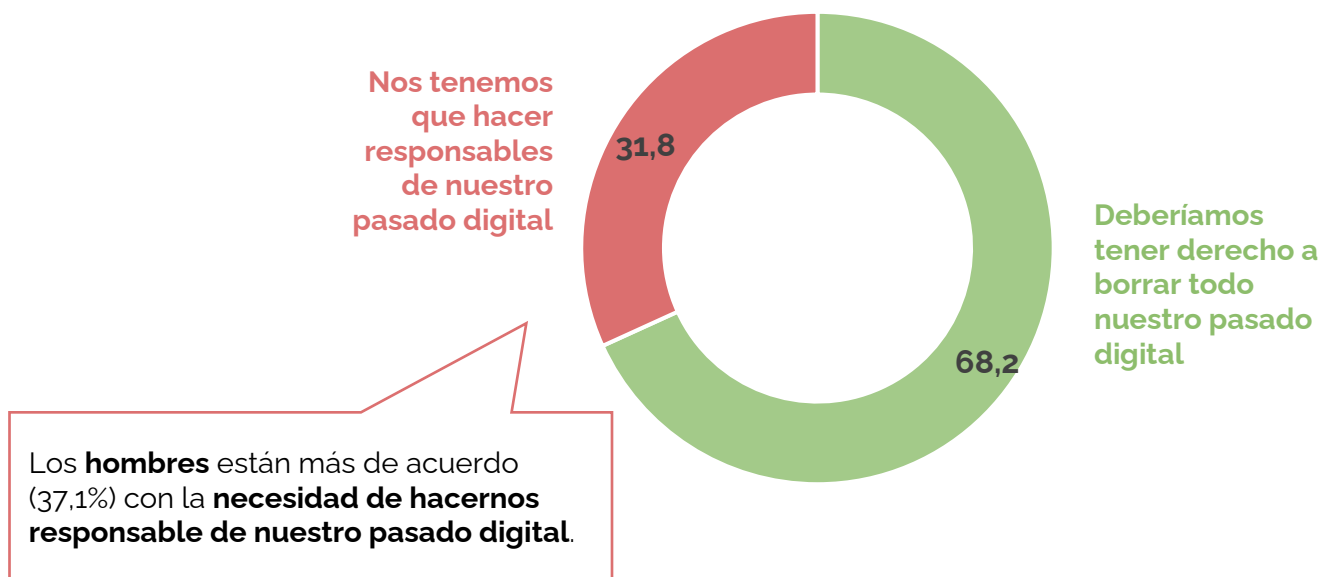
*Pensando en el tiempo que pasas con dispositivos digitales, ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?
(% del total)*



2 de cada 3 creen que deberíamos tener el derecho de borrar nuestra huella digital

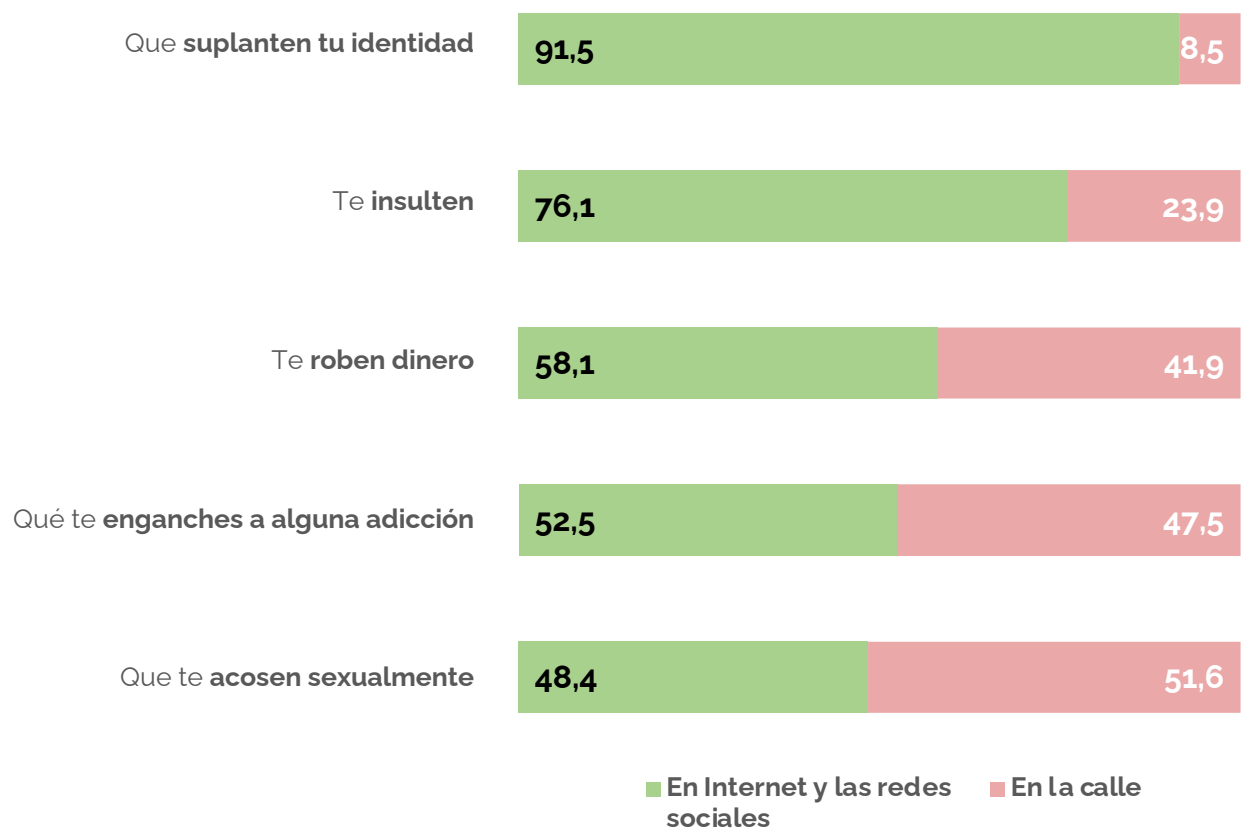


*Pensando en el rastro digital que has ido dejando en tu vida, ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?
(% del total)*





¿Dónde crees que es más posible que...?
(% del total)



Las **mujeres** perciben como más probable recibir **insultos en internet** (78,5%)

Las **mujeres** (59,4%) y los más jóvenes (60,7%) creen en mayor medida que **es más posible que te acosen sexualmente en la calle**



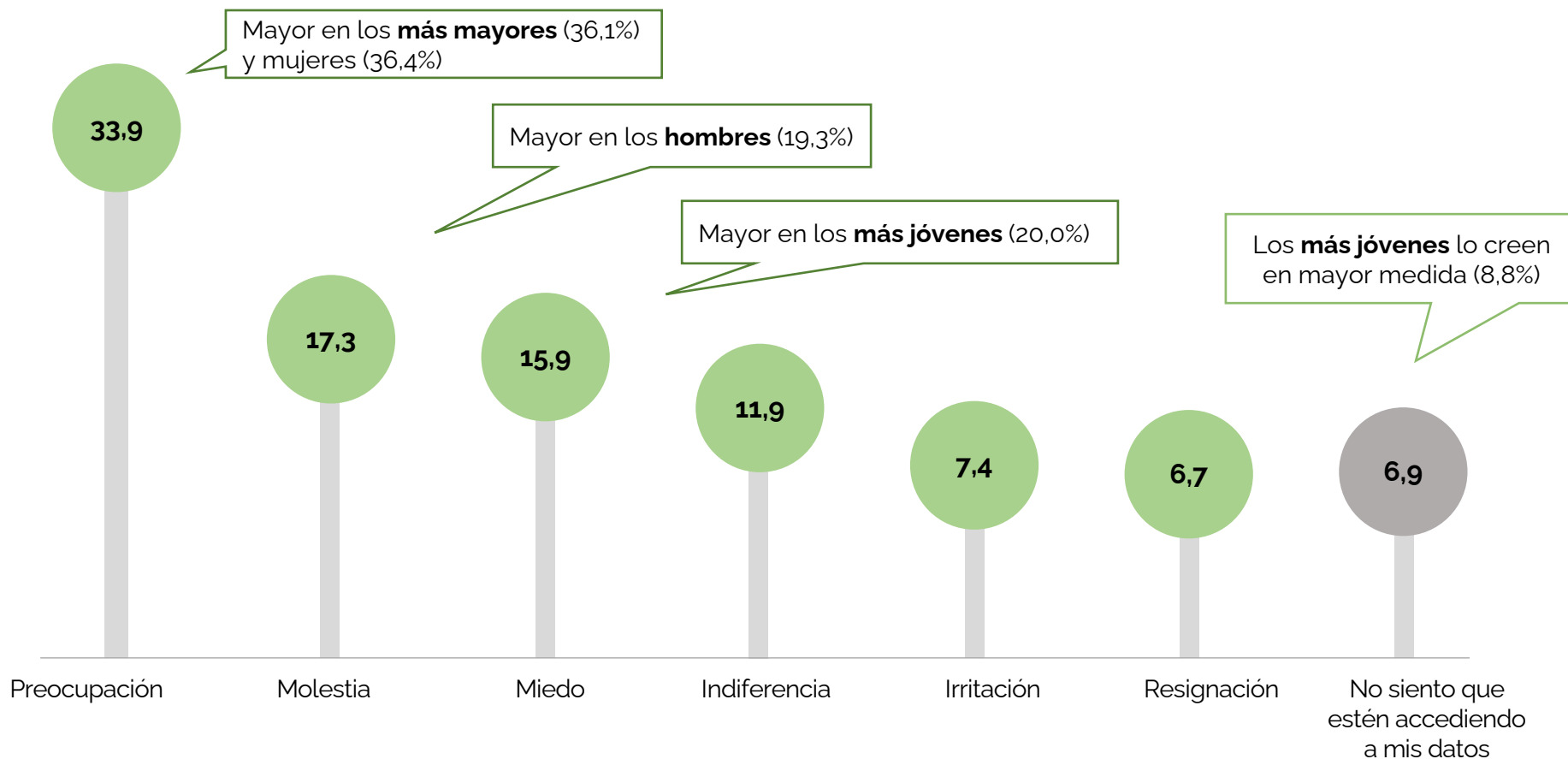
SEGURIDAD Y MANEJO DE LOS DATOS PERSONALES

Preocupación, molestia y miedo son las sensaciones más frecuentes ante la posibilidad de que te roben los datos en internet

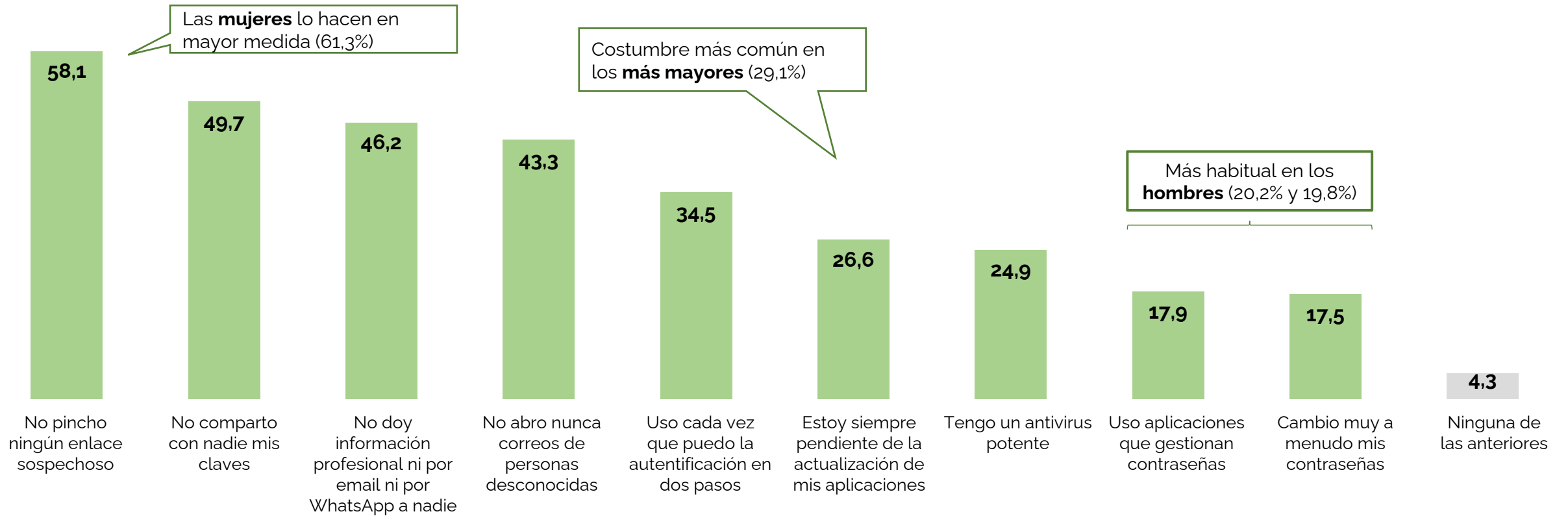


¿Qué sensación te produce saber que pueden estar accediendo a tus datos mientras navegas en internet? Marca la más habitual.

(% del total)



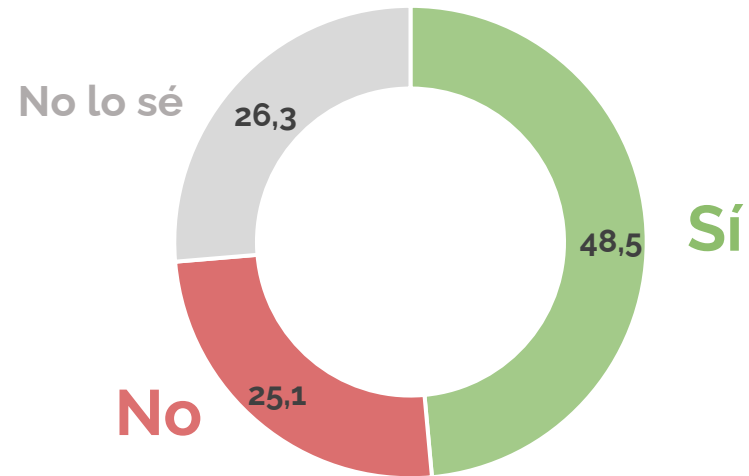
¿Qué haces en tu día a día para proteger la privacidad de tus datos? Marca todas las necesarias.
(% del total)



Hay una mayoría de gente que estaría dispuesta a pagar por una aplicación para proteger su intimidad



¿Estarías dispuesto a pagar por una aplicación que ayudara a proteger mejor tu intimidad?
(% del total)

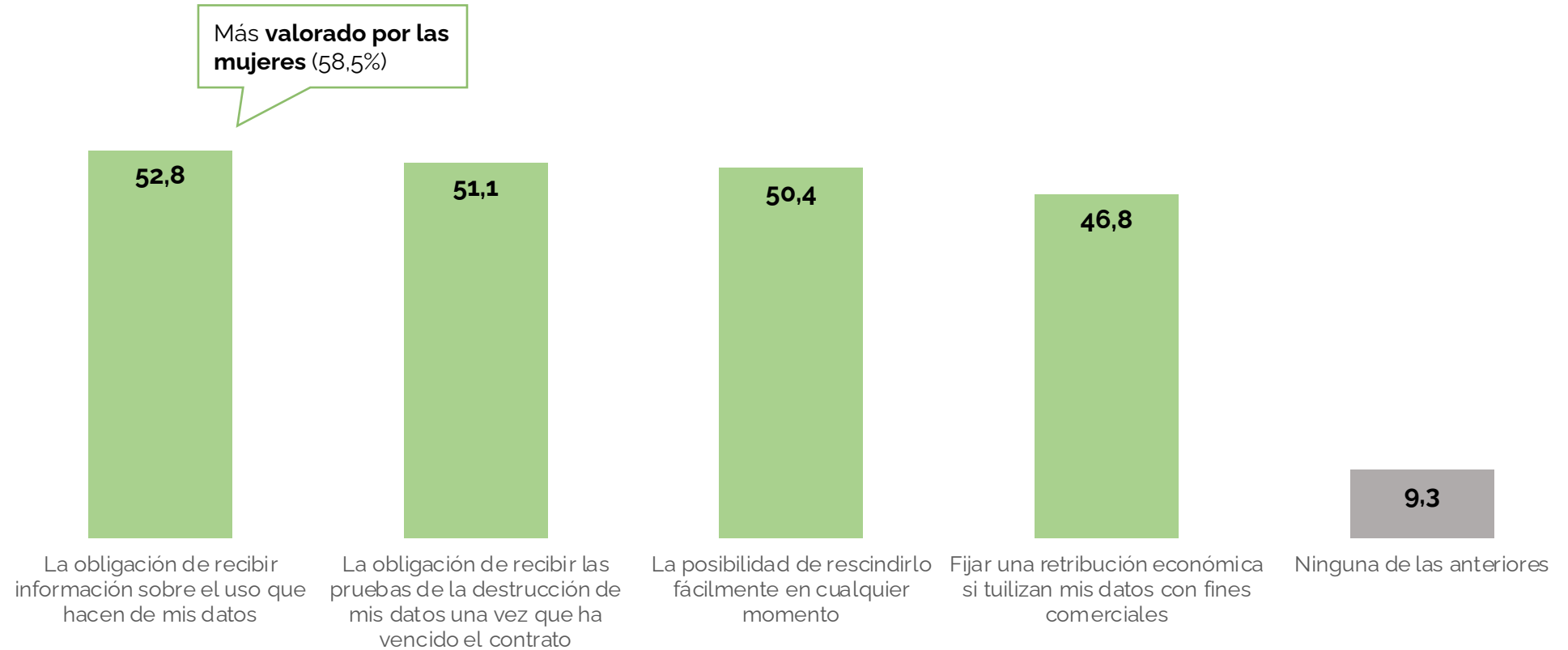


Los **hombres** están significativamente más **en contra** (28,0%) de **pagar por una aplicación que proteja mejor su intimidad**

Más de la mitad de las personas querría estar informada sobre el uso que se hace de sus datos personales, recibir pruebas de que sus datos son eliminados y ser capaz de rescindir el contrato de cesión de los mismos fácilmente

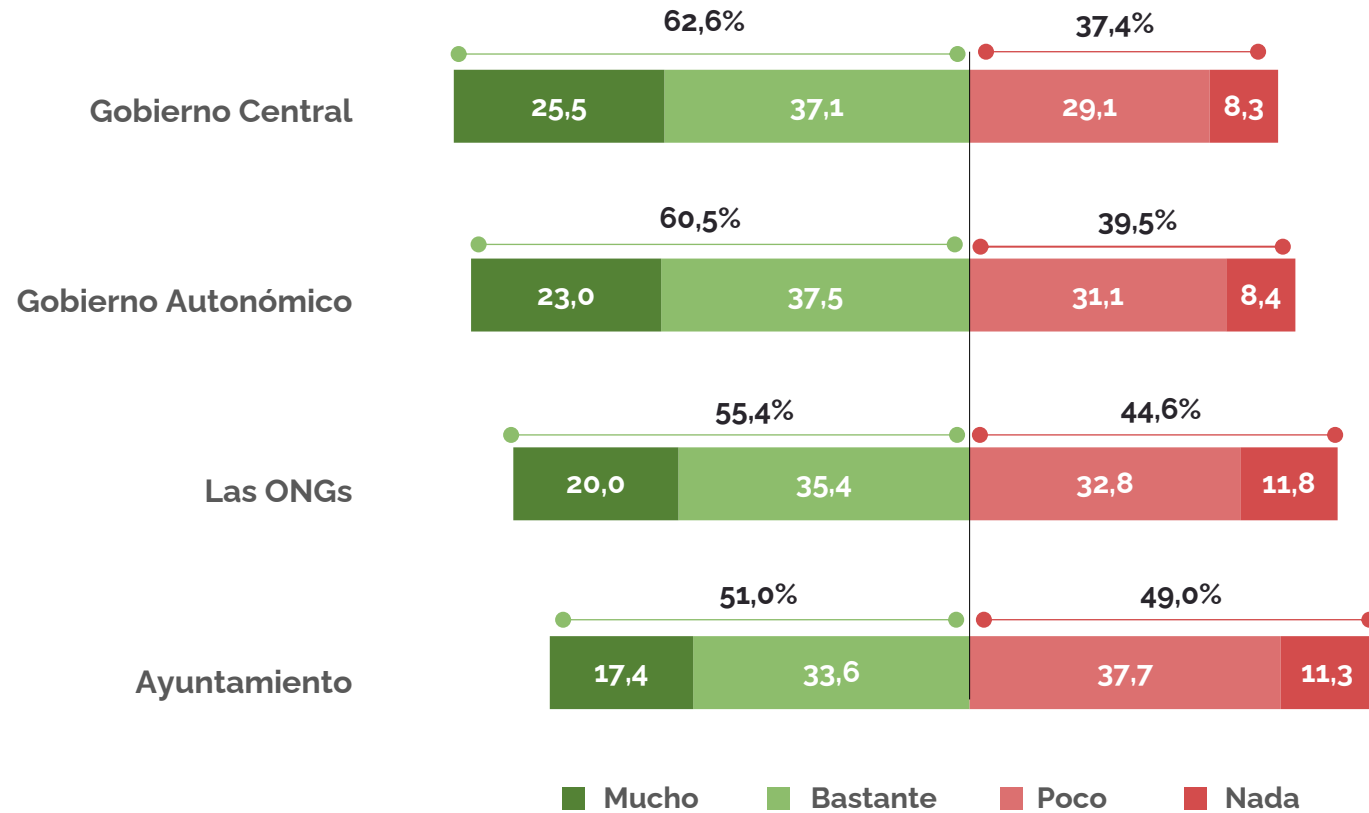


¿Qué te gustaría añadir a un contrato en el que cedes tus datos? Marca todas las que quieras (% del total)



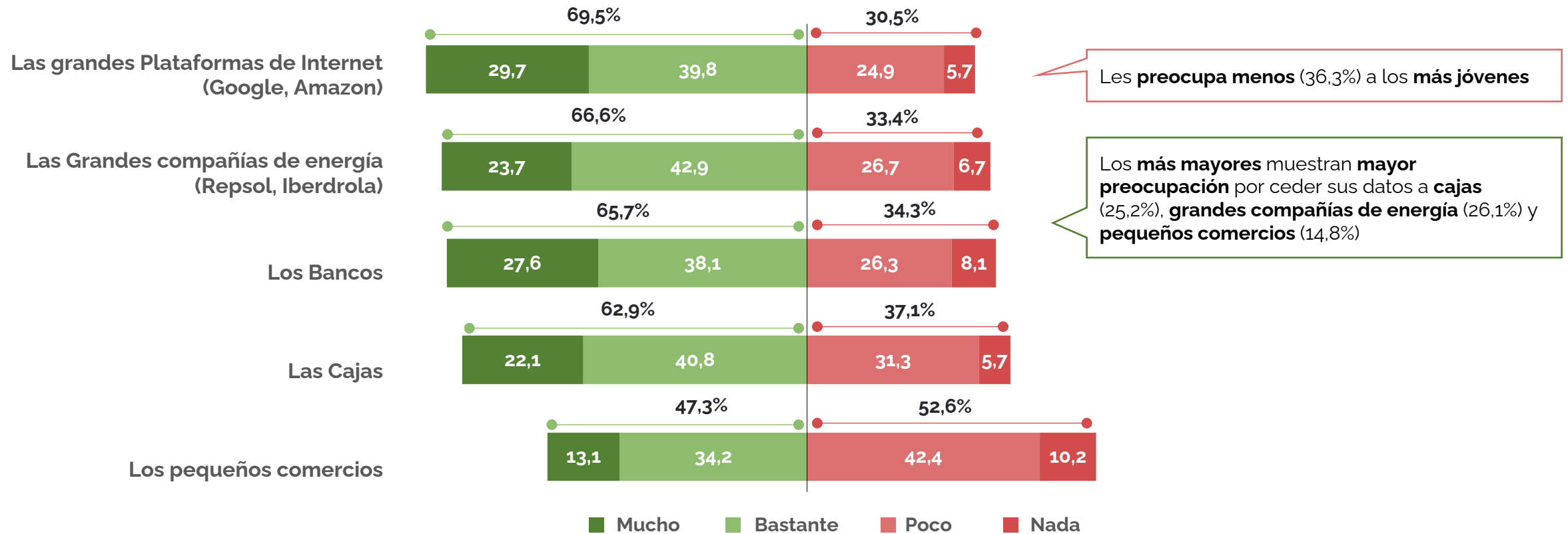
Tus datos le interesan a mucha gente e instituciones. ¿Cuánto miedo tienes de ceder tus datos a las siguientes entidades?
(% del total)

ORGANISMOS PÚBLICOS Y ONGs



Tus datos le interesan a mucha gente e instituciones. ¿Cuánto miedo tienes de ceder tus datos a las siguientes entidades?
(% del total)

ENTIDADES PRIVADAS



Más de la mitad ha sentido en algún momento que su ordenador sabía algo que no le había contado

```
open() return;  
addClass(_json.ClassOpen);  
portBtnOpen.Hide();  
portBtnReturn.Hide();  
  
close = function () {  
  if(!isOpen()) return;  
  $elm.removeClass(_json.ClassOpen);  
  portBtnOpen.Show();  
  
  // Afficher en plein écran  
  FullscreenEnabled = function () {  
    $elm.addClass(_json.ClassFullscreen);  
  
  // Quitter le plein écran  
  FullscreenDisabled = function () {  
    $elm.removeClass(_json.ClassFullscreen);  
  
  // Une fois que la viewport est ouverte  
  open = function () {  
    if($elm.hasClass(_json.ClassOpen);  
  
  // Après la récupération du HTML  
  // ... via ajax  
  $.ajax({  
    url: url, success: function (response, textStatus) {  
      // ...  
    }  
  });  
  // ...  
}
```

¿Alguna vez has sentido que...? Marca todas las necesarias (% del total)

El ordenador sabía cosas de mi vida que yo no le había contado **59,0**

Me espiaban mis conversaciones en el móvil **33,7**

Me leían mis mensajes de WhatsApp **30,0**

Ninguna de las anteriores **22,0**

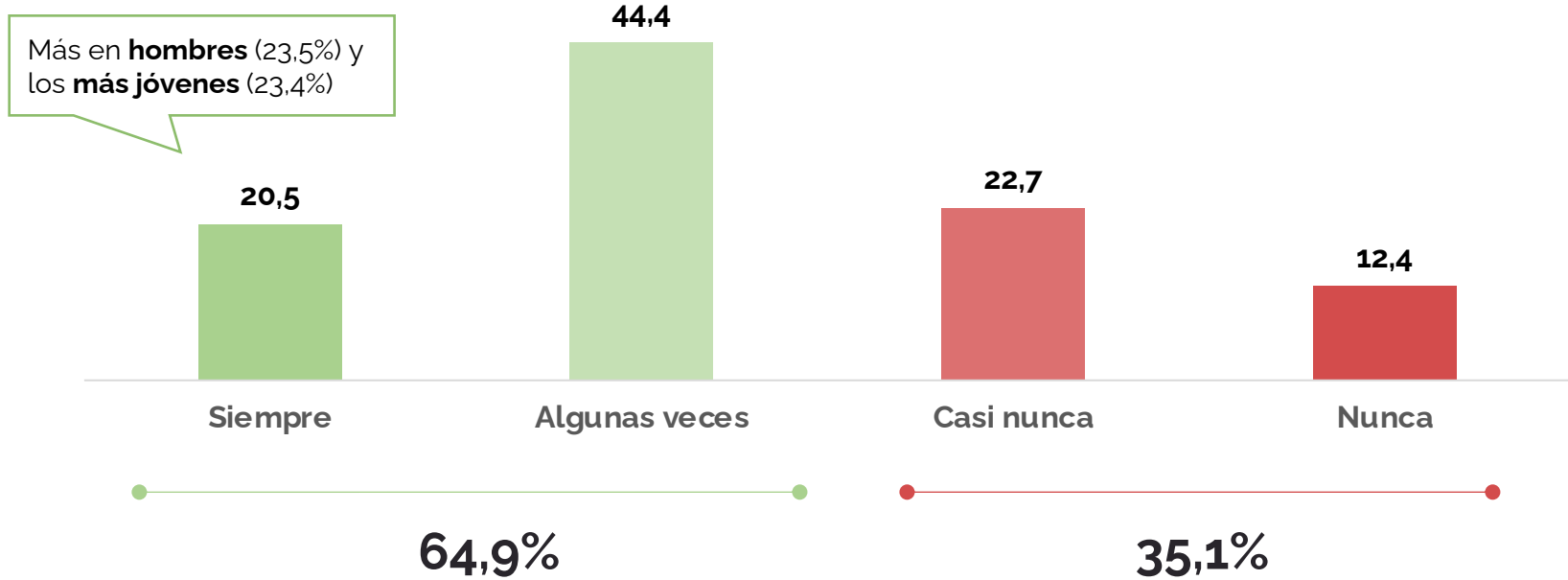
Las **mujeres** (64,3%) y los **más jóvenes** (65,6%) declaran en **mayor medida** haber sentido que **su ordenador sabía cosas que no le habían contado.**

Los **hombres** (24,6%) y los **más mayores** (24,7%) declaran en mayor medida no haber sentido **ninguna.**



Uno de cada tres dice no leer nunca o casi nunca los contratos de protección de datos antes de firmarlos

¿Lees los contratos de protección de datos antes de firmarlos?
(% del total)





Principales aprendizajes



#1 Ver contenidos e informarse de lo que sucede en el mundo son las **dos funciones digitales más importantes en la vida cotidiana** de las personas. Los **más jóvenes dan más peso a las posibilidades que da internet en su formación**: un **32,3%** lo señalan como una de las dos funciones más importantes.

#2 Un **26,5%** de los entrevistados **no estaría dispuesto a ceder ningún dato personal** para el **desarrollo de aplicaciones que mejoren su vida** diaria.

De manera significativa, los hombres están más abiertos a facilitar su información fiscal, su dirección física o a realizar intervenciones dentro de su cuerpo.

#3 En lo relativo a la domótica, un **45,8%** de los entrevistados **querría que su casa apagase las luces automáticamente** al dormirse y un **41,4%** que **los electrodomésticos de su cocina** le ayudasen a llevar una **alimentación más sana y equilibrada**.



#4 De forma significativa, **las mujeres** son más **reacias** a que las **inteligencias artificiales** **tengan una identidad y capacidad de decisión propias (44,0%)**, **ideas propias (48,1%)** y a que **puedan intervenir para prevenir errores en diferentes aspectos de sus vidas (21,7%)**.

En **términos generales**, **divertido y servicial** son las **dos cualidades preferidas para la inteligencia artificial** de un robot asistente.

#5 Sobre la comunicación digital, **hombres y mujeres declaran de forma significativa que les resultaría más difícil no hacerlo con la gente cercana de su mismo género**. De forma general, el 57,1% de los entrevistados dice que le resultaría muy difícil no poder comunicarse con su madre.



#6

Internet es una parte fundamental de nuestro día a día: 3 de cada 4 personas considera que su vida sería peor si desapareciese internet.

Las **personas más jóvenes son las que viven más arraigados a las redes sociales**: un **52,4%** declara que **su vida sería peor si éstas desapareciesen** y un **43,8%** cree que **su vida empeoraría sin grupos de WhatsApp**. También verían su vida empeorada **sin discotecas** (40,1%) y **sin botellón** (26,9%).

Hay una **diferencia de género significativa respecto a las aplicaciones de citas**: mientras que un **12,5% de los hombres cree que su vida empeoraría si estas desapareciesen**, solo el **6,8% de las mujeres piensa lo mismo**.

#7

Sobre las **identidades digitales**, solo el **38,9%** dice haber dedicado mucho o bastante **esfuerzo a la construcción de la suya** y tan solo el **20,7%** de los encuestados cree que **se puede llegar a conocer a alguien por completo únicamente mediante su actividad en redes**.

De forma significativa, **las mujeres aún menos: solo el 16,6% cree en la posibilidad de conocer a alguien únicamente en el entorno digital**.



#8

Acerca de las experiencias y el tiempo dedicado en entornos digitales, el **47,3%** dice **sentirse tan seguro en internet como en el mundo real**.

Al mismo tiempo, **los hombres piensan más que todos nos debemos hacer responsables de nuestro pasado digital (37,1%)**.

De forma significativa, las **mujeres creen en mayor medida que el tiempo dedicado en internet es una pérdida de tiempo (46,3%)** y un **35,6%** no querría tener una relación exclusivamente *online*, tampoco los más jóvenes (**36,1%**).

#9

Pasar **tiempo en entornos digitales** provoca fundamentalmente **fatiga mental y visual, especialmente en las mujeres (36,2%) y los más mayores (31,0%)**. Un **16,6%** de **los hombres** definen sus experiencias en entornos digitales como **satisfactorias**.



#10 La **suplantación de identidad es vista como más probable en entornos digitales por un 91,8%** de los entrevistados, seguido de los **insultos (76,1%)** y el **robo de dinero (58,1%)**.

#11 Sobre la posibilidad de un **robo de datos personales en internet, un tercio de los entrevistados dice sentirse preocupado por ello.**

La protección de los datos personales importa: **solo un 4,3% de los entrevistados dice no realizar ninguna acción para evitar el robo de los mismos.**

#12 En lo referente a los **contratos de protección de datos, un 35,1% dice no leerlos nunca o casi nunca.** Al mismo tiempo, a **más de la mitad de los entrevistados les gustaría** que esta clase de contratos les **informase del uso que se hace de sus datos, querría pruebas de su destrucción** y una **rescisión sencilla de los mismos.**



#13 Los **gobiernos centrales y autonómicos**, las **grandes empresas comerciales**, las grandes empresas **energéticas** y los **bancos** son las **instituciones a las que las personas tienen mayor miedo de ceder sus datos personales**.

#14 Sobre la **sensación de ser espiado**, que el **ordenador sepa cosas que no le has dicho es lo más sentido** por la **mayoría de entrevistados**. Esto es significativamente **más común entre mujeres (64,3%) y jóvenes (65,6%)**. Un **24,6% de los hombres dice no haberse sentido nunca espiado digitalmente**.



Ficha técnica



ÁMBITO:

España



PROCEDIMIENTO:

Entrevista online



UNIVERSO:

Población residente
de 18 años a 35 años



TAMAÑO DE LA MUESTRA:

1000 entrevistas



ERROR MUESTRAL:

±3,10% (95,0% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN:

29/06/2022 al 12/07/2022



PONDERACIÓN:

Sexo, edad y comunidad autónoma



TRUE PEOPLE

40dB.

www.40dB.es



info@40dB.es



+34 914 120 938



Calle del infante 3
28014, Madrid

