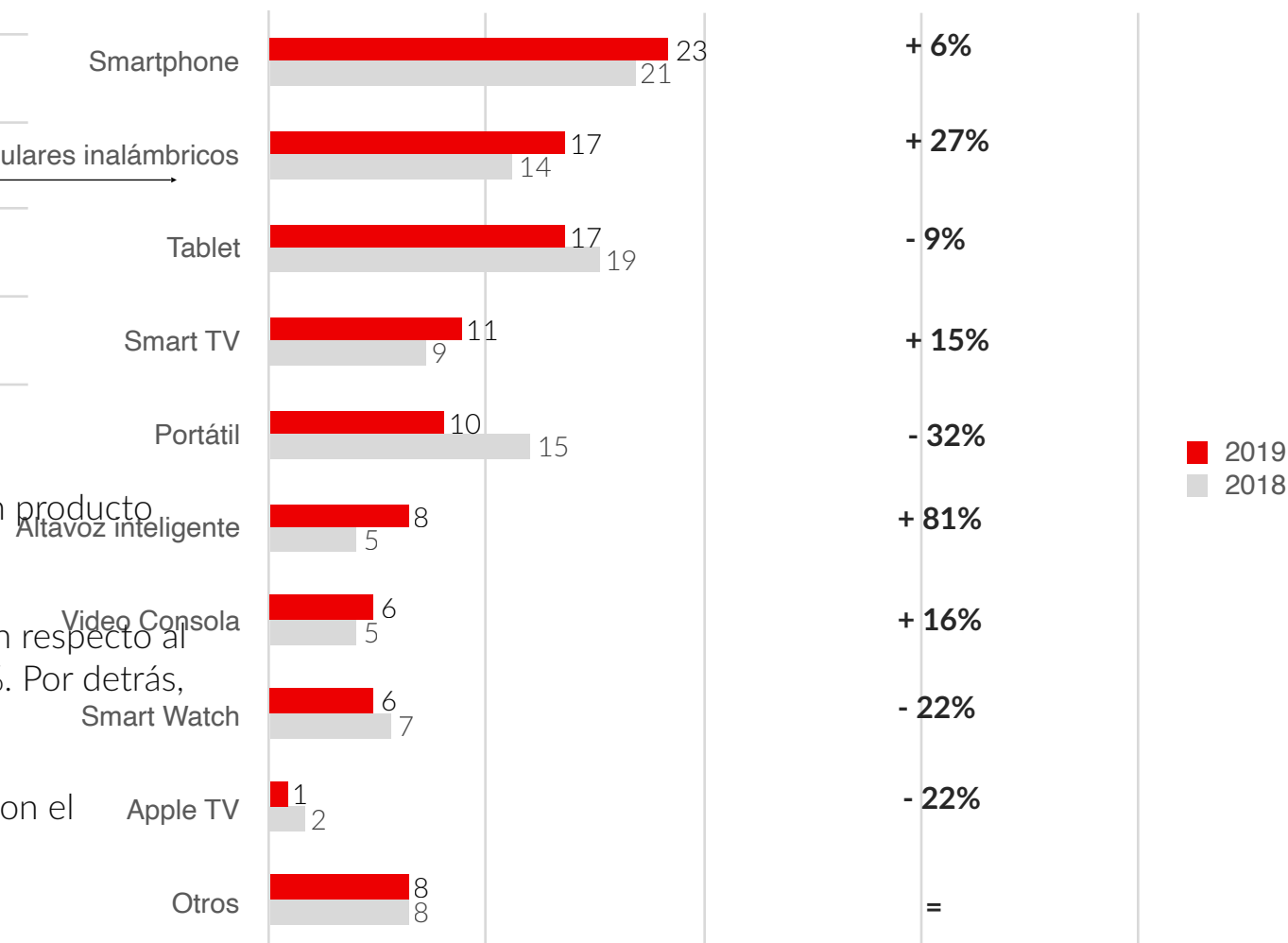
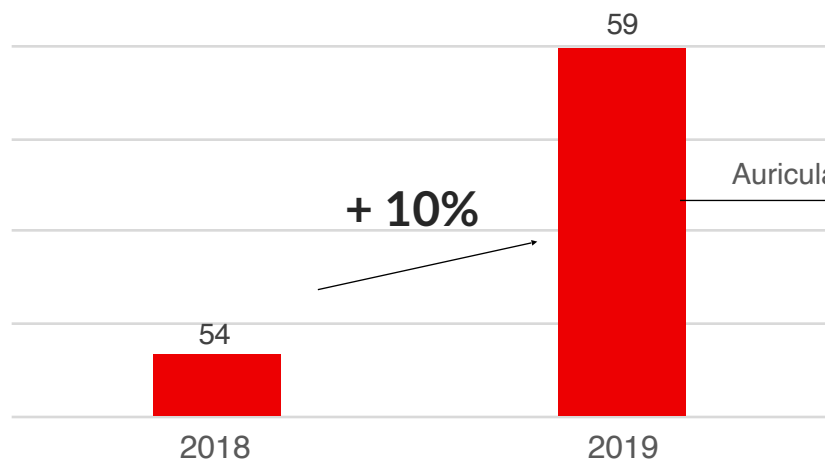


EL ASISTENTE DE VOZ FRENTE AL BLACK FRIDAY 2019

INTENCIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS EN BLACK FRIDAY 2019



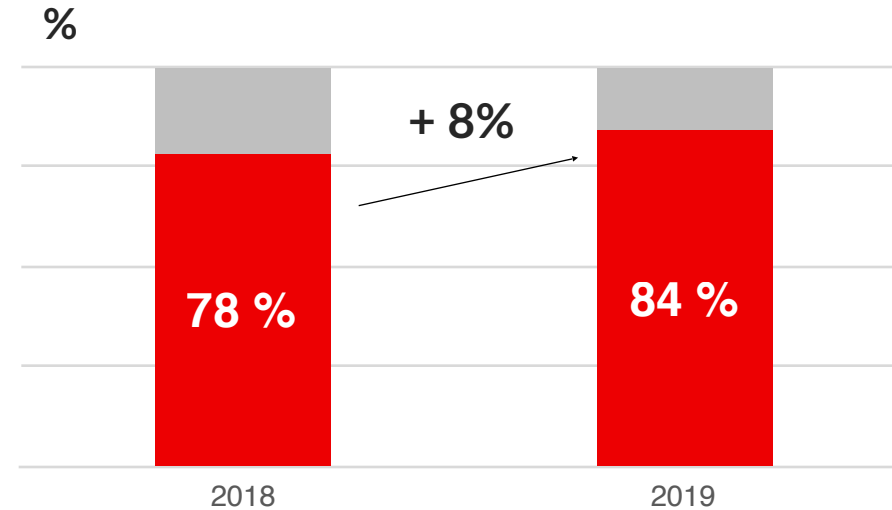
6 de cada 10 personas tienen intención de comprar un producto tecnológico este Black Friday.

El producto que más crece en intención de compra con respecto al año pasado es el altavoz inteligente, que crece un 81%. Por detrás, también crecen los auriculares inalámbricos.

Los productos que más caen en intención de compra son el ordenador portátil, el smartwatch y la Apple TV

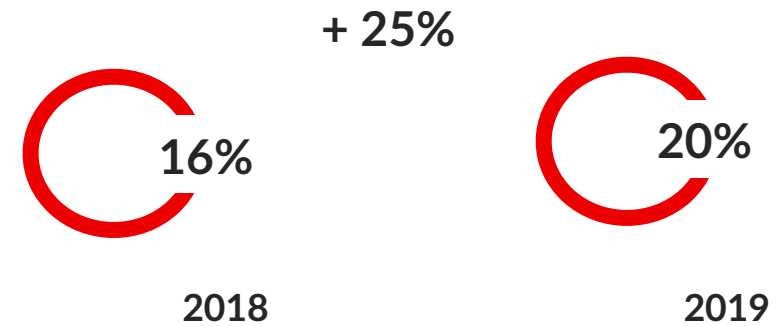
CONOCIMIENTO DEL ASISTENTE DE VOZ

Cada día son mas conocidos los asistentes de voz entre la población española: 8 de cada 10 individuos afirman saber qué son los asistentes de voz. Cifra que crece un 8 por ciento respecto al año pasado



USO DEL ASISTENTE DE VOZ

Observamos un crecimiento del uso de los asistentes de voz. Hoy el 20% de todas las cosas que se buscan por Internet (búsquedas relacionadas con restaurantes, tiendas, estado del tráfico, etc...) son por voz. Esto es un crecimiento de 25% respecto al año anterior

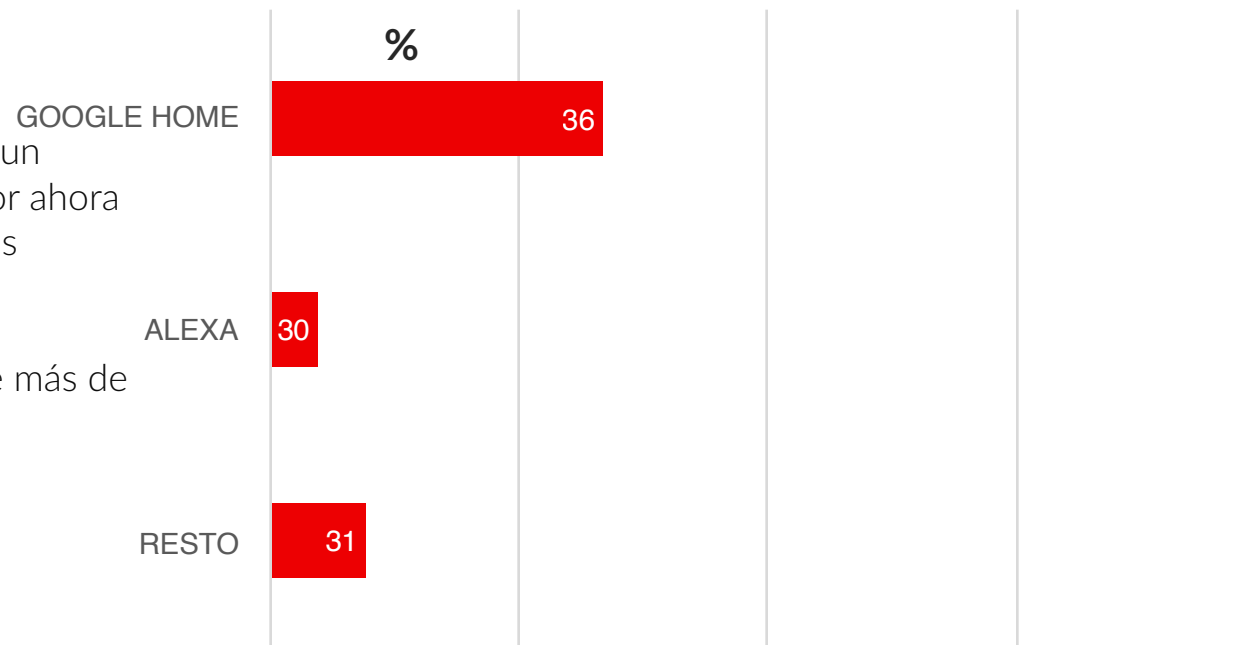


HOGARES EQUIPADOS CON ALTAVOZ INTELIGENTE

CUOTA EQUIPAMIENTO HOGARES

Hoy hay 1.200.000 hogares equipados con un altavoz inteligente. Google Home le gana por ahora la partida a Amazon Alexa y alcanza 6 puntos porcentuales más de cuota.

Google ha conseguido instalar un parque de más de 400.000 Google Home



HOGARES EQUIPADOS CON ALTAVOZ INTELIGENTE

CUOTA DE EQUIPAMIENTO POR TIPO HOGAR

Se observan dos tipologías de hogar que concentran el 50% de todos los hogares equipados con altavoces inteligentes: los hogares con hijos de entre 6 y 17 años y los hogares monoparentales

1 de cada 10 hogares con altavoz inteligente es un hogar de personas jubiladas

