

1



RANKING BRAND FOOTPRINT ESPAÑA 2022

LAS MARCAS MÁS ELEGIDAS
DE GRAN CONSUMO

BRAND FOOTPRINT ESPAÑA 2022

AGENDA

- I. **Calculando el Brand Footprint**
- II. Ranking España



BRAND FOOTPRINT ESPAÑA 2022

Es el mayor
estudio global
de marcas de
gran consumo



5

Continentes

52

Países

75%

Población Global

89%

Cobertura PIB

26.000

Marcas



BRAND FOOTPRINT

Cada compra es una decisión

El ranking Brand Footprint
revela qué marcas ganan más
veces en ese momento de la
verdad, a través de los
Contactos con el Consumidor
(Consumer Reach Point o CRP)

Contactos con el Consumidor

Cómo se calcula el ranking de las marcas más elegidas



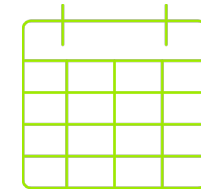
Población

Número de hogares del país



Penetración

% Hogares que
compran la marca al
menos una vez al año



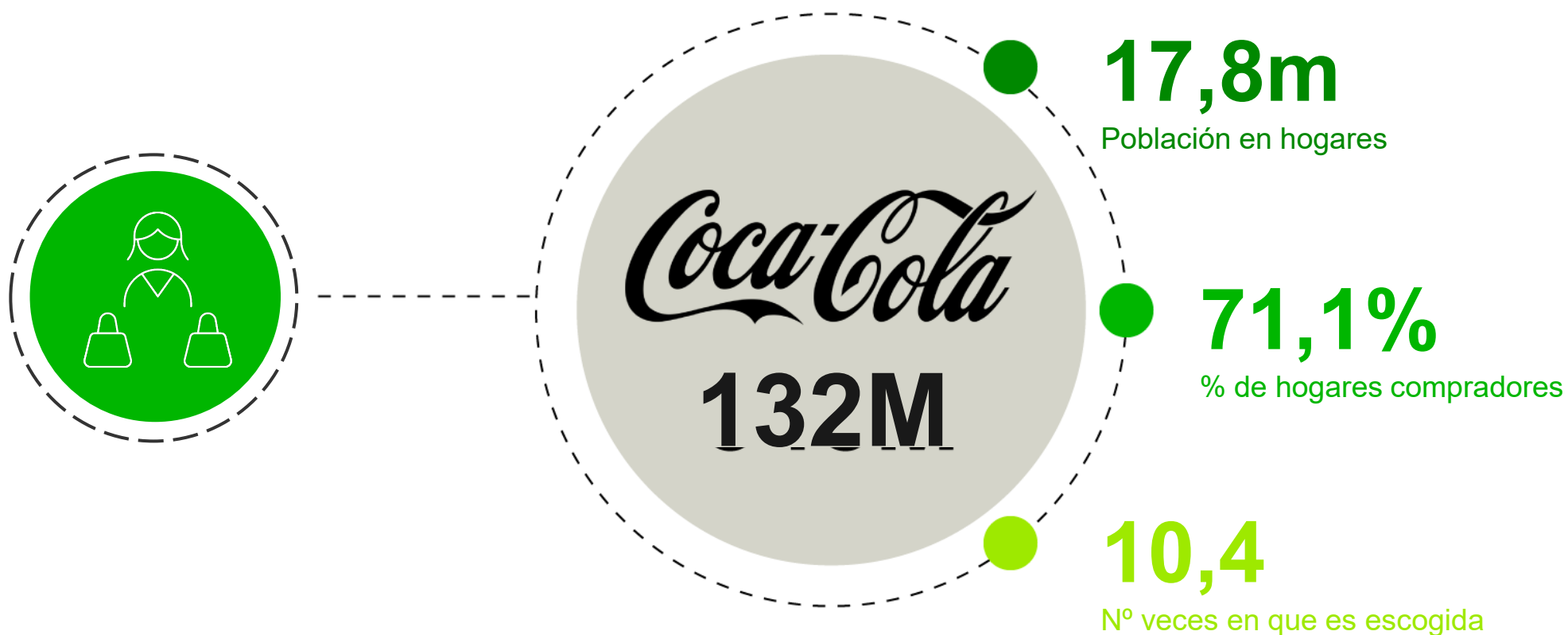
Ocasiones

Número de veces que
cada hogar compra la
marca anualmente



Contactos con el Consumidor

Exponiendo 'El momento de la verdad'



BRAND FOOTPRINT ESPAÑA 2022

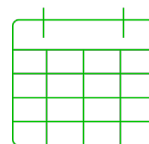
AGENDA

- I. ¿Qué es Brand Footprint?
- II. **Ranking España**



Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España...

99,9%



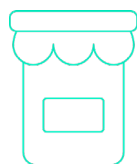
Llegan al **99,9%**
de los hogares españoles

1 de cada 4



Están presentes en el **23,9%**
de las **cestas de Gran Consumo**

29 de 50



Más de la mitad
son de **origen Español**

Coca-Cola, ElPozo y Asturiana a la cabeza de las marcas más elegidas

Ranking	Marca	CRP (millones)		% Hogares Compradores		Frecuencia de Compra	
1		132,0	▼	71,1	▼	10,4	▼
2		120,0	=	75,9	▼	8,6	▲
3		97,0	▼	56,7	▼	9,2	▲
4		91,0	▼	68,1	▼	7,4	▼
5		66,0	▼	65,6	▼	5,4	▼
6		60,0	▼	51,2	▼	6,5	▲
7		53,0	▼	33,1	▼	8,9	▼
8		52,0	▼	40,1	▼	7,0	▲
9		51,0	▼	62,3	▼	4,5	▼
10		49,0	▼	53,9	▼	4,9	▼

▲ Sube 1 puesto!

▼ Baja 1 puesto!

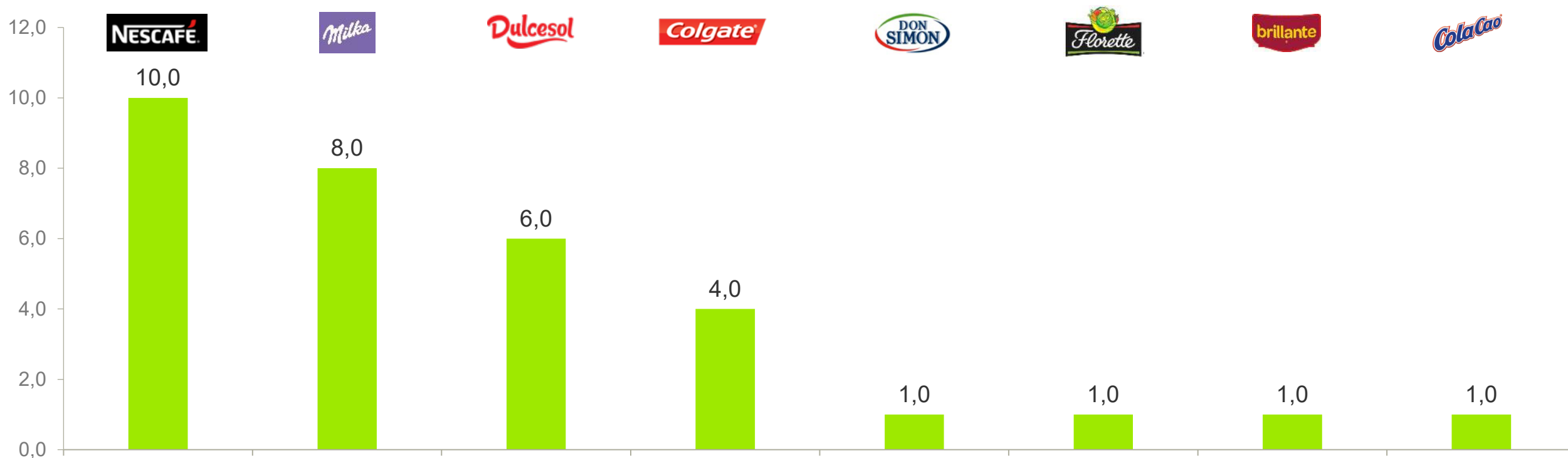


3 marcas se incorporan al Top 50, entre ellas Nivea, del entorno de Cosmética

1		●	11		●	21		▲	31		▼	41		▼
2		●	12		●	22		▼	32		●	42		▼
3		●	13		●	23		▲	33		▲	43		▲
4		●	14		●	24		▲	34		▲	44		(N)
5		●	15		▲	25		▲	35		▲	45		▼
6		●	16		▼	26		▼	36		▼	46		▲
7		▲	17		●	27		▼	37		▲	47		(N)
8		▼	18		●	28		▲	38		▼	48		▼
9		●	19		▲	29		▼	39		▲	49		▼
10		●	20		▼	30		▲	40		●	50		(N)

Del Top 50 FMCG las marcas que crecen en CRPs

% Evolución CRP



La marca del Top 100 que más crece: Alpro

puesto **68**

Sube
+37
posiciones

+24%
Crecimiento CRP's

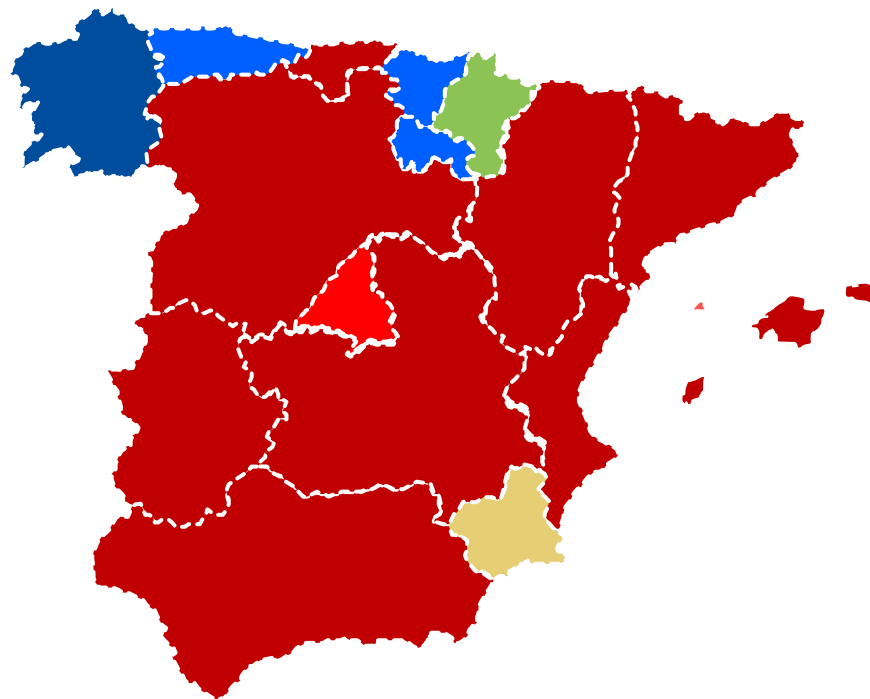
Penetración



Ranking regional: Coca Cola gana dos territorios y se posiciona como líder destacado

Marca #1 2022

●		Nº 1 en 9 CCAA
●		Nº 1 en 3 CCAA
●		Nº 1 en 1 CCAA
●		Nº 1 en 1 CCAA
●		Nº 1 en 1 CCAA
●		Nº 1 en 1 CCAA



Marcas regionales en el top10 CCAA*

	#1 en Galicia
	#3 en Cataluña
	#4 en Aragón
	#4 en Murcia
	#7 en Cataluña
	#7 en Galicia
	#7 Castilla y León
	#8 en Cataluña
	#9 en Andalucía
	#10 en Galicia

Rankings sectoriales

Marcas líderes en todos los sectores mantienen su posición

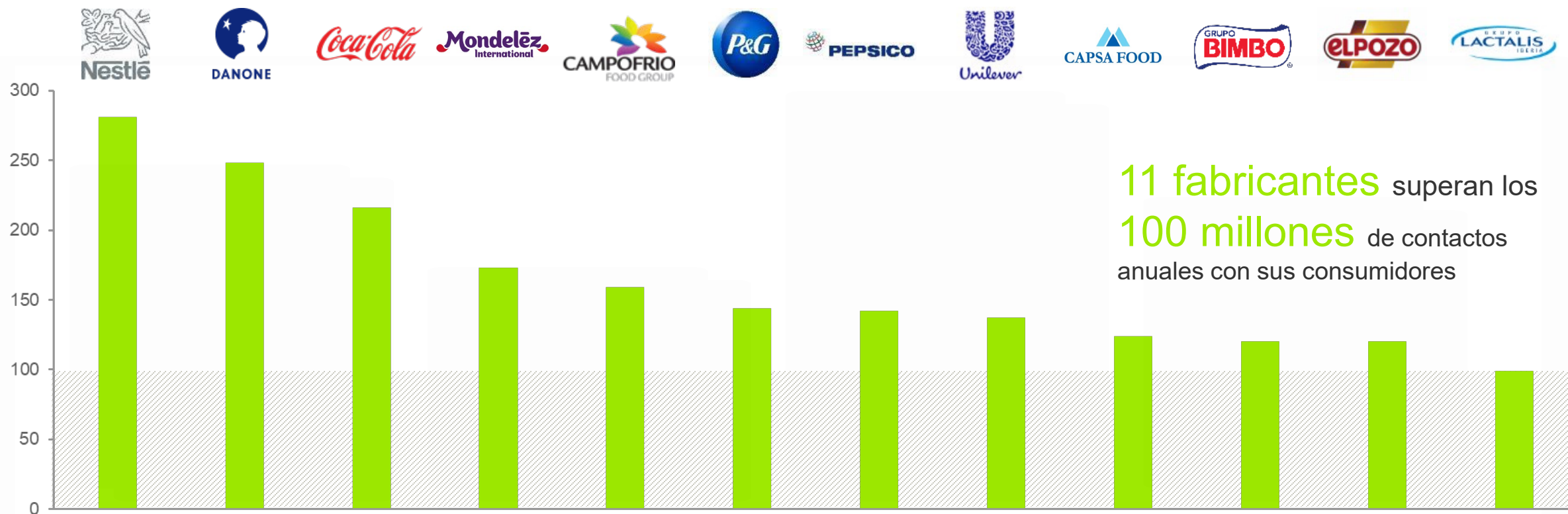
Alimentación 	Bebidas 	Lácteos 	Droguería 	Higiene y Cuidado Personal 
● 	● 	● 	● 	● 
● 	● 	▲ 	▲ 	● 
● 	● 	▼ 	▼ 	● 
● 	● 	● 	▲ 	● 
● 	▲ 	● 	▲ 	● PANTENE

Ranking por empresas

Nestlé, el más presente en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)

Suma de marcas comercializadas



Ranking por empresas

Danone y Nestlé, los fabricantes con más marcas

Líderes en el TOP 50

Danone

4 marcas



Nestlé

4 marcas



Nestlé, Pepsico y Mondelez en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos



Coca Cola en top 20 Bebidas



Henkel en top 20 Droguería



P&G en top 20 Higiene y cuidado Personal





Conclusiones

01

Coca Cola sigue siendo la **marca más elegida** en España con un 10% más de CRPs que la segunda marca.

02

El Pozo es la marca que entra en **más hogares**, alcanzando un 75,9% de penetración.

03

Central Lechera Asturiana, en lácteos; **Lay's** en alimentación fuera del Hogar; **Fairy** vuelve a ser la marca de Droguería más elegida; y **Colgate** en Higiene y Cuidado personal.

04

Nestlé lidera el ranking de **fabricantes**, seguido de Danone, Coca-Cola, Mondelez y Campofrío, que completan el Top5.

05

Coca-Cola retoma el liderazgo con la mayoría de **CCAA** y **Larsa** es la única marca regional que posee una primera posición

06

7 de cada 10 marcas del Top50 cambia de posición, mostrando la competitividad del mercado

07

El 84% de las marcas que crecen en CRP's, lo hacen en valor. **Ganar penetración es la clave para crecer.**

08

Innovar con éxito, estar presente mediante **publicidad**, realizar **promociones** de manera efectiva y mejorar el **posicionamiento en los retailers** han demostrado ser las palancas más eficaces para crecer.



Brand Footprint 2022

Descarga el informe:

<https://www.kantar.com/es/expertise/crecimiento-de-marca/estrategia-de-marca/brand-footprint>

Lanzamiento del ranking global: 26/05

Si deseas información más detallada
(sector, region, posición de tu marca),
o te interesan los **rankings Online o OOH**,
contacta con tus asesores de Servicio al Cliente.

spain@kantarworldpanel.com

KANTAR

BRAND FOOTPRINT ESPAÑA 2022

