

INFORME DEL DESARROLLO DE LA NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE AVE



Contexto



Perfil de marca | VALORES

AVE cuenta con un máximo reconocimiento por su alta calidad y es una marca reconocida y altamente valorada que se ha convertido en referencia de la alta velocidad a nivel mundial, lo que suma en la construcción de la "marca España", algo que hay que poner siempre en valor.

AVE aporta tranquilidad al viajero, sentir que puede **diseñar un viaje personalizado** con un amplio abanico de opciones previas de viaje y de postventa a su servicio.

Los clientes valoran su **oferta horaria**, el **tiempo de viaje**, su **puntualidad**, el **confort** del tren o la **atención a bordo** y la **calidad del servicio**. Todo esto se refuerza por la imagen de un **producto tecnológicamente avanzado**, y por la seguridad y la solidez que transmiten sus trenes

Vocación de servicio

Liderazgo

Profesionalidad y expertise

Responsabilidad

Empatía y cercanía

Ambición

Proactividad y flexibilidad

Propuesta de valor

- Marca reconocida y altamente valorada.
- Referencia de la alta velocidad.
- Reconocimiento internacional.
- Puntualidad, confort y calidad del servicio.
- Tecnológicamente avanzado.

AVE existe para ofrecer una experiencia sin contratiempos **para que cada viajero sea dueño de su experiencia.**

Atributos

Información actualizada para que los viajeros puedan tomar las mejores decisiones.

Ingeniería, logística, procesos, acabados, canales... la mejor experiencia pasa por crear **el mejor contexto** para ella.

Puntualidad y máximo rendimiento a bordo, nuestro compromiso para cumplir con las expectativas del viajero.

El factor humano es el que marca la diferencia en la experiencia.

Seguridad

Comodidad

Tiempo

Atención

Mercado meta

- **Multitarget**

- BUSINESS

- OCIO Y OTROS

Perspectiva de diseño



Concepto

2



Concepto

Actualización dentro del contexto de una marca con 30 años:

- Nuevas tendencias en diseño
- **Nuevos targets y estilos de vida**
- Llegada de la competencia ferroviaria
- **Nuevos entornos digitales**
- **Nuevas formas de relacionarse empresa y viajeros.**
- Nueva Estructura Comercial con un servicio “personalizado”
- Enfocado a un público objetivo multitarget

FLEXIBILIDAD
DISEÑAR
UN VIAJE
PERSONALIZADO

Manifiesto

Reflejar los valores que aporta la marca matriz.

También la visión de una **marca nacional, española, pública y con proyección internacional, fiable, experta, fuerte, comprometida, actual, centrada en el cliente y sostenible.**

Sumando a esos valores los propios del servicio AVE, para dotarle de personalidad y sobre todo de diferenciación ante la competencia. Estos son los valores del Grupo Renfe que deben también quedar reflejados:

- LIDERAZGO
- PROXIMIDAD
- COMPROMISO
- EXCELENCIA

LIDERAZGO

PROXIMIDAD

COMPROMISO

EXCELENCIA

Moodboard de concepto

1. Flexible
2. Moderno
3. Tecnológico
4. Internacional
5. Premium



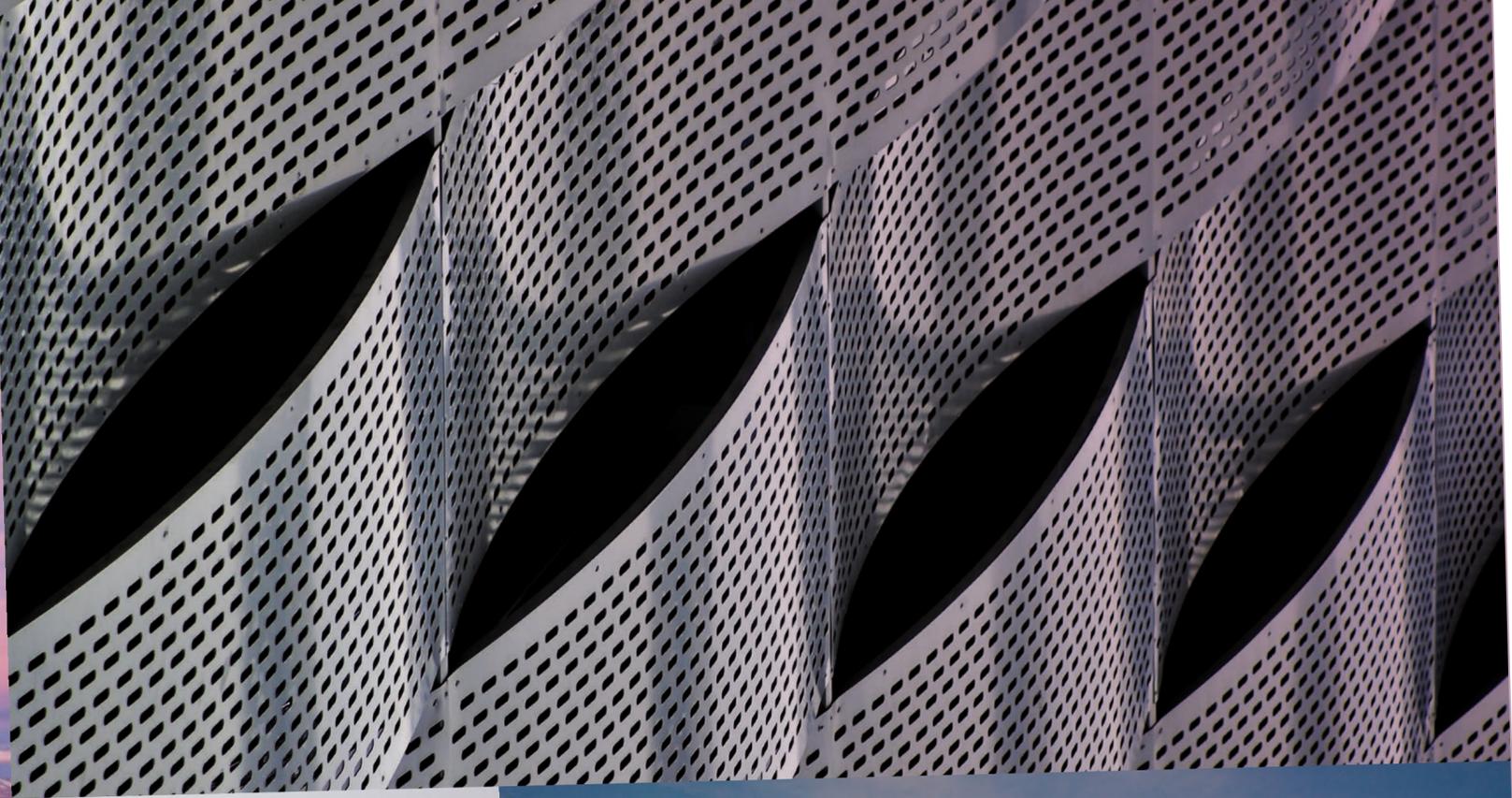
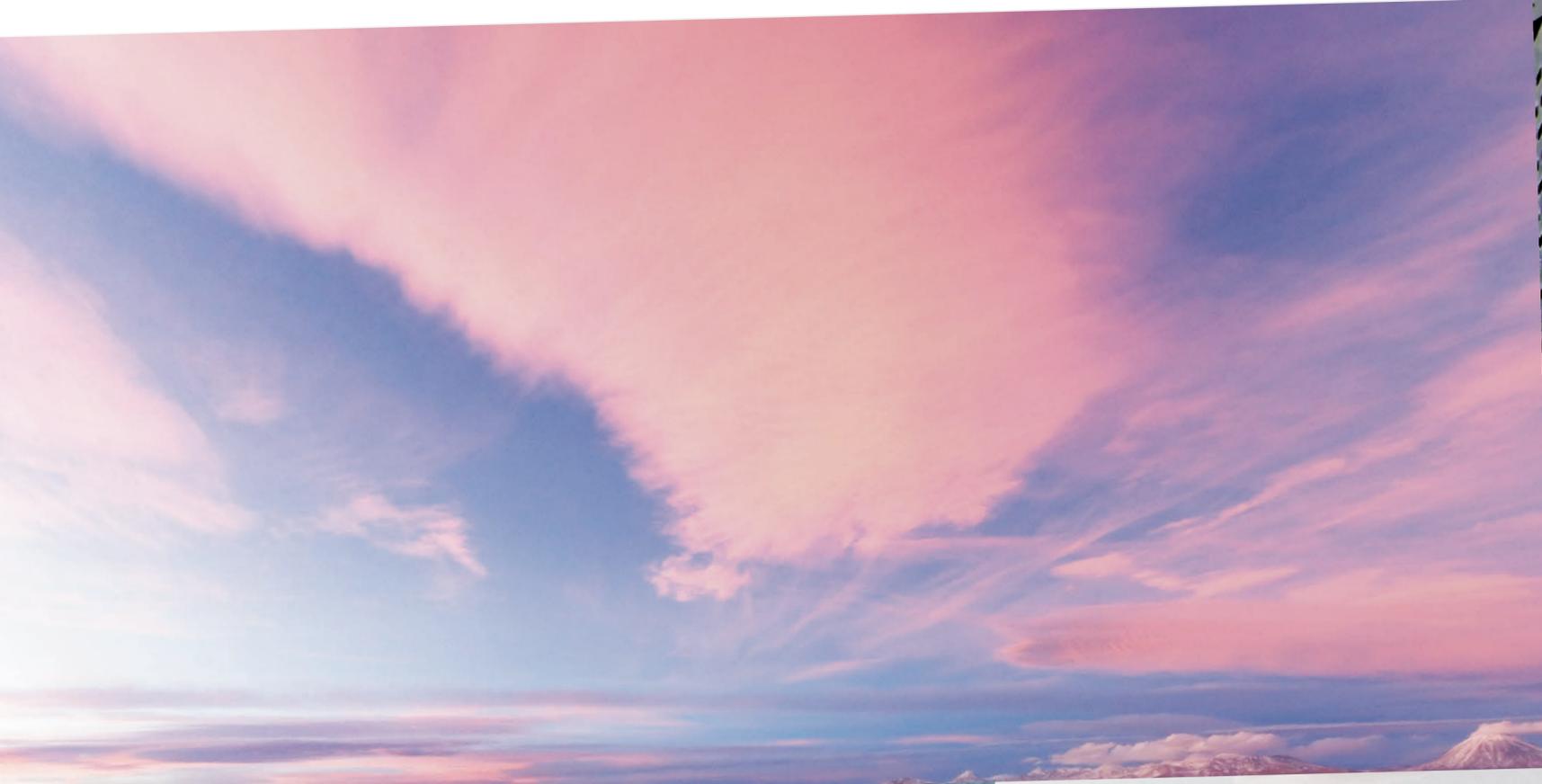
3

Propuesta gráfica



Moodboard gráfico

- 1. Premium**
- 2. Conceptos flexibles**
- 3. Acabados modernos**



4

ADN gráfico



Concepto

La nueva marca de AVE es un restyling o renovación de la imagen existente hasta la actualidad. En ella se recoge lo construido a lo largo de los años, siendo al mismo tiempo coherente con su nuevo posicionamiento de marca.

De la misma forma que el propio AVE, y las personas usuarias, la marca que lo identifica también mira al futuro, sin olvidar de dónde viene, su origen, pero con los ojos puestos en su destino.

La marca mantiene el énfasis en la letra central de la marca, la “V”, que se presenta como metáfora de la confluencia de caminos, de personas, de experiencias, de encuentros, etc. Respecto a los colores, además de aportar todos los valores positivos asociados a Renfe, también refuerzan y se asocian con distintos conceptos como seguridad, responsabilidad, confianza, servicio, profesionalidad, flexibilidad...

En cuanto a su forma, las líneas curvas humanizan la marca y ensalzan su empatía y cercanía, dotándola de una imagen amable, con vocación de servicio.

El grosor de las letras refuerza los conceptos de tecnología y calidad de una marca ya consolidada. La combinación con serifas la acercan al concepto premium, transmitiendo elegancia, confort y distinción.

Concepto

RECOGER LO POSITIVO

NO DESTRUIR LO CONSTRUIDO

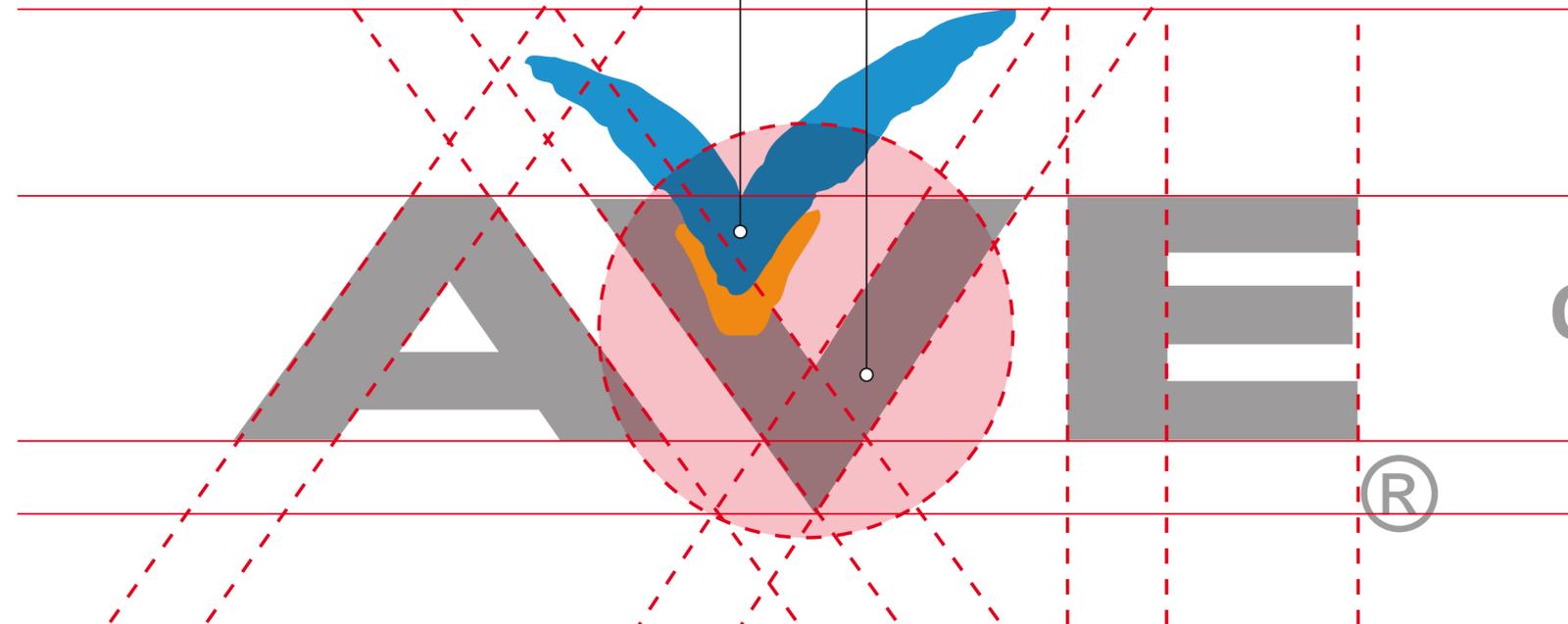
COHERENTE CON LA EXPANSIÓN



- Colores vivos
- Colores tecnológicos

Connotaciones aéreas

Línea base



Caja alta: Solidez

V: Libertad, independencia, progreso



renfe

AVE

renfe
AVE





renfe
AVE

Salida Sevilla SJ
Llegada Madrid-P.A. | AVE 02141
Coche 06

Básico

Elige

renfe

AVIA

renfe

AVIA

renfe

AVE

Madrid Puerta de Atocha



renfe

AVE



renfe

AVE

renfe

V

renfe

AVE



Information Información

renfe

AVE



renfe
AVIA





renfe

AVE





renfe