

| Disciplina           | Categoría                              | País           | Agencia                   | Anunciante                             | Producto   | Título                                | Resultados    |
|----------------------|--|----------------|---------------------------|--|--|---------------------------------------|---------------|
| Creatividad Efectiva | 87 - Productos y Servicios             | Brasil         | AlmapBBDO                 | Volkswagen do Brasil                   | Kombi  | Los últimos deseos de la Combi        | Sol de Oro    |
| Creatividad Efectiva | 88 - Imagen Corporativa                | España         | McCann Madrid             | Ikea                                   | Ikea   | La Otra Carta                         | Sol de Oro    |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Colombia       | Sancho BBDO               | ADA (Asociación Defensora de Animales) | Adopción de mascotas                                   | TinderPet                             | Sol de Oro    |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Argentina      | Rapp Argentina            | Greenpeace                             | Greenpeace   | #StopPlayingWithTheArctic             | Sol de Plata  |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Brasil         | Loducca                   | Neymar Jr.                             | Institucional  | #somostodosmacacos #somostodosmonjes  | Sol de Bronce |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | España         | TBWA ESPAÑA               | ANICOLS                                | Asociación para la normalización del lenguaje de señas | SIGNSLATOR                            | Sol de Bronce |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Costa Rica     | Leo Burnett Costa Rica    | Fundación Paniamor                     | Protección a la niñez y adolescencia                   | Bios Incompletas                      | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Estados Unidos | Wing                      | Lifebeat                               | Lifebeat   | Test for Tickets                      | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | España         | KITCHEN                   | INTERMON OXFAM                         | CAFE COMERCIO JUSTO                                    | CAFE PARA DORMIR MEJOR                | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Paraguay       | ONIRIA\TBWA               | UNICEF                                 | Institucional  | Jugueterías de Luto                   | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | España         | The Cyranos//McCann       | IVAW                                   | The Truth of War                                       | Videojuego Veterans                   | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 89 - Bien Público                      | Peru           | McCann Lima               | Unión Nacional de Ciegos del Perú      | UNCP   | El Primer Post en Braille             | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 91 - Lanzamientos                      | Brasil         | AlmapBBDO                 | Volkswagen do Brasil                   | Kombi  | Los últimos deseos de la Combi        | Sol de Oro    |
| Creatividad Efectiva | 91 - Lanzamientos                      | España         | The Cyranos//McCann       | Teatreneu                              | Pay Per Laugh  | Pay Per Laugh                         | Sol de Plata  |
| Creatividad Efectiva | 91 - Lanzamientos                      | Estados Unidos | Lopez Negrete Communicati | Verizon                                | Verizon Wireless                                       | Latin Grammy Droid 48 Hour TurboSound | Sol de Bronce |
| Creatividad Efectiva | 91 - Lanzamientos                      | Colombia       | Sancho BBDO               | PEPSICO                                | MOUNTAIN DEW   | DEW BOTTLE TOOL                       | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 92 - Aporte Cultural                   | España         | Arena Media España        | Gas Natural Fenosa, S.A                | Patrocinios Gas Natural Fenosa                         | Cinergía                              | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 92 - Aporte Cultural                   | España         | Meaning                   | Telefónica                             | Telefónica   | Travesía                              | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 92 - Aporte Cultural                   | Brasil         | Wunderman Brasil          | Tam                                    | Tam Museu  | Museum on a Trolley                   | Shortlist     |
| Creatividad Efectiva | 94 - Premio Especial: Sol de Fuego - C | Brasil         | Ogilvy Brasil             | GRAACC                                 | ONG  | Bald Cartoons                         | Sol de Fuego  |