



EL SOL

PALMARÉS

CAMPAÑAS INTEGRADAS

1. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR MEDIOS CONVENCIONALES

CATEGORIA DESIERTA

2. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR DIGITAL

CATEGORIA DESIERTA

3. CAMPAÑAS INTEGRADAS LIDERADAS POR ACTIVACIÓN Y RRPP



EL SOL



PLATA

3/1275
DE VUELTA A CASA

Joystick, FIFCO
Imperial
Costa Rica



PLATA

3/275
UN CAMIÓN EN LA LETRA PEQUEÑA

Revuelta + Youplanet
Liquats vegetals / YOSOY
España



BRONCE

3/1423
UNDELETED

VML Argentina
Mama Hungara
Unilever / Dove
Argentina

4. CAMPAÑAS INTEGRADAS DE BAJO PRESUPUESTO

CATEGORIA DESIERTA



EL SOL