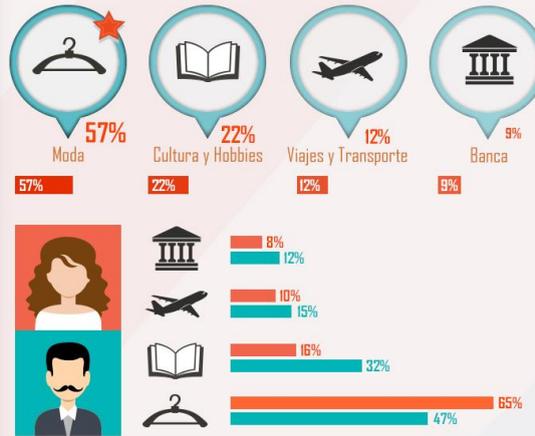


PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN: MENOS INFORMACIÓN Y MÁS PERSONALIZACIÓN

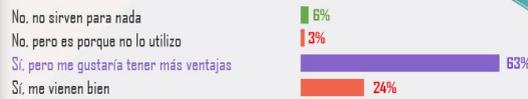
¿En qué sectores los programas de fidelización son más útiles?



¿Por qué suscribirse a un programa de fidelización?



¿Realmente se utilizan?



¿Qué mejoraría?



Establecer un sistema de apadrinamiento



Disponer de aplicaciones diseñadas adhoc

25% de 18-34 años
23% de hombres



Que me recompensen también por mi actividad en las redes sociales



44% de 18-34 años

23% de 55 años y más

42% de mujeres

34% de hombres



Tener un programa más personalizado a mis necesidades



Estar más informado sobre las promociones o ventajas a las que tengo derecho