

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

MAYO 2018

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

*Datos del informe en Ind. 4+ (inv)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

Telecinco continúa como cadena más vista

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (14,8%) mantiene el liderazgo desde febrero del año pasado (en febrero 2018 es colider con A3). Le siguen A3 (12,5%, la final de la Champions League le aporta 3 décimas del conjunto del mes), La1 (10,7%, el Festival de Eurovisión aporta medio punto del resultado final del mes), AUT (7,8%), TEMÁTICAS PAGO (7,2%), LA SEXTA (7,1%), CUATRO (5,9%), FDF (2,8%), La2 (2,6%) y NOVA (2,5%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 38,0% de cuota, un dato +0,2 puntos en relación al mes pasado.
- La TV pública firma el 24,4%, una cifra +0,3 puntos en relación al mes anterior.
- Mediaset España obtiene el liderazgo por grupos empresariales, con el 28,9% (baja -0,6 puntos).
- Atresmedia en segunda posición logra el 27,2% (sube +0,4 puntos).
- TVE suma el 16,7% (sube +0,6 puntos).
- FORTA consigue el 7,6% (-0,2 puntos), Grupo Vocento el 2,8% (sube +0,1 puntos) y Unidad Editorial el 2,6% (repite resultado).

2. Consumo televisivo

- El consumo totalizado del mes: 237 minutos (redondeo) por espectador → -5 minutos menos que en Abril '18 (incluyendo invitados).
- **El desglose de consumo es de 230,2' lineal (donde están incluidos el concepto "invitados") + 6,4' diferido.** Los invitados (espectadores no residentes en el hogar) suponen el 5% del consumo total.
- El 73,3% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (32.720.000 individuos ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97,4% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes.
- De los 44,6 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1.138.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres y por edades de 13 años en adelante y en el “Target Comercial”.
 - Antena3: Líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (14,4%).
- En cuanto al desglose por regiones:
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Asturias, Baleares, Murcia y Resto.
 - Antena3: Castilla La Mancha y Aragón.
 - La1: Castilla y León
 - TV3: Cataluña.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: líder en la mañana, la tarde, el “prime-time” y el “late-night”.
 - Antena3: líder en la sobremesa.
 - Temáticas de Pago: líder en la madrugada.
- Por días de la semana: Telecinco es líder todos los días de la semana, menos el sábado a favor de La1.

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de las autonómicas promedia el 7,8% de cuota de pantalla, -0,1 puntos menos que el mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (14,6%, líder en su ámbito de emisión), seguida de TVG (9,6%), C.SUR (8,4%), ETB2 (8,4%) y ARAGON TV (8,2%).
- Las autonómicas privadas firman el 0,6%, mismo resultado que el del mes pasado.
- La catalana 8TV (2,1%) se mantiene como la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7,2% de cuota de pantalla, baja -0,5 puntos en relación al mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que registran una mayor audiencia en este grupo son: FOX, AXN, BEIN LIGA, TNT, CANAL HOLLYWOOD, #0, BEIN SPORTS, MOVISTAR PARTIDAZO, CALLE 13 y COMEDY CENTRAL.

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución en lineal se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 76,6%, sube 0,7 puntos en relación al mes pasado.
- El conjunto de la TV de PAGO firma el 23,4% del total del consumo de la audiencia, baja -0,7 puntos en relación al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 9,5%, baja -0,4 puntos con respecto al mes anterior.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone, Orange TV, Jazztel...): 10,6%, baja -0,2 puntos en comparación con el mes pasado.
- Satélite Digital (Movistar+): 2,9%, repite el resultado del mes pasado.
- Otras (Waki, Yomvi, Nubeox, Vodafone One): 0,5, sube 0,1 punto en relación al mes pasado

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL (A3-26/05/2018) con 9.291.000 audiencia media y 55,3% de cuota de pantalla.
- En visionado en diferido, la emisión más vista es LA CATEDRAL DEL MAR / FUGITIVOS (A3-23/05/2018) con 691.000 audiencia media.
- Por géneros de programación (lineal), según catalogación de Kantar Media (emisiones de más de 10 minutos de duración):
 - La película más vista es PELICULA DE LA SEMANA INFIERNO(2016) (La1-27/05/2018) con 2.556.000 audiencia media y 14,4% de cuota de pantalla.
 - El informativo más visto es EL TIEMPO 2 (La1-21/05/2018) con 2.686.000 audiencia media y 14,7% de cuota de pantalla.
 - El programa de entretenimiento más visto es SUPERVIVIENTES (T5-17/05/2018) con 3.536.000 audiencia media y 31,5% de cuota de pantalla.
 - La serie más vista LA CATEDRAL DEL MAR (A3-23/05/2018) con 3.859.000 audiencia media y 22,8% de cuota de pantalla.
 - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-12/05/2018) con 1.280.000 audiencia media y 11,8% de cuota de pantalla.
 - El cultural con más audiencia es CACHITOS DE HIERRO Y CROMO EUROFESTIN (La1-12/05/2018) con 2.046.000 audiencia media y 23% de cuota de pantalla.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

8. Resultados de los informativos

- Empate técnico entre “Telediario” de La1 (1.919.000) y “Informativos T5” (1.906.000) en la ponderación de las ediciones de sobremesa y noche, tal como sucedió el mes pasado.
 - Antena3 Noticias es el más visto en la sobremesa de lunes a viernes (audiencia media).
 - La1 es líder en la edición de sobremesa de sábado y domingo (audiencia media).
 - Telecinco es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes (audiencia media).
 - Coliderazgo de Telecinco y La1 en la edición de noche de sábados y domingos (audiencia media).
 - En “simulcast” es líder La1+24H con una diferencia de 45.325 espectadores sobre Telecinco.
- * Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.







9. Audiencia Social (tuits de televisión)

- En este último mes se registran más de **10 millones de tuits sobre programas de televisión** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media y en el periodo 24horas/7días). El Festival de Eurovisión acapara el 37% del total (3,7 millones de tuits).
- El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por La1 (40% del total), Telecinco (14,7%) y Antena3 (14,2%).
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Eurovisión” (La1), “UEFA Champions League” (Antena3) y “Supervivientes” (T5).
- Los programas de género musical agrupan el 37% de los “tuits”, seguido del “entretenimiento” con el 20% y el “información” el 16% de “tuits” en el mes.



10. Apuntes Publicidad

- El spot más visto corresponde al cartón de la campaña “NISSAN/INSTITUCIONAL” en Antena3, durante el partido R.Madrid-Bayern Munich del 1 de mayo con 22,3% grp’s.
- La campaña con más grp’s “Dentix/Clínica Dental” con 2.200 grp’s.
- El anunciante con más grp’s es “Procter & Gamble” con de 6.400 grp’s.
- Y el sector “Alimentación” es el de mayor presión publicitaria con el 14,7% del total de grp’s.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

GRUPOS TELEVISIVOS			
	>>	28,9%	-0,6 ▼
	>>	27,2%	+0,4 ▲
	>>	16,7%	+0,6 ▲
	>>	7,6%	-0,2 ▼
Otras Auto	>>	0,2%	0,0 ▬
	>>	2,8%	+0,1 ▲
	>>	2,6%	0,0 ▬

-**MEDIASET**: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
 -**ATRESMEDIA**: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
 -**RTVE**: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
 -**VOCENTO**: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
 -**UNIDAD EDITORIAL**: DISCOVERY MAX y GOL
 - **FORTA**: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

CADENA LÍDER	
	>> 14,8%
 BARLOVENTO COMUNICACIÓN	

SUMA CADENAS			
T5+A3+La1>>	38,0%	+0,2 ▲	
TV Pública>>	24,4%	+0,3 ▲	
TV Privada>>	71,6%	-0,3 ▼	

TV PAGO:	CONSUMO TV
23,4	3h:57m

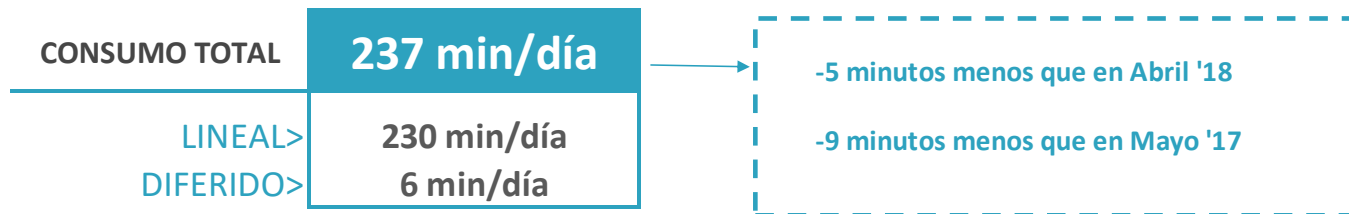


RÁNKING EMISIONES LINEAL	
A3	1º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL/A3 9.291.000 - 55,3%
A3	2º) FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH/A3 8.749.000 - 44,6%
La1	3º) EUROVISION:VOTACIONES/La1 8.111.000 - 51,2%
A3	4º) CHAMPIONS TOTAL/A3 7.393.000 - 39,9%
La1	5º) FESTIVAL EUROVISION/La1 7.170.000 - 43,5%

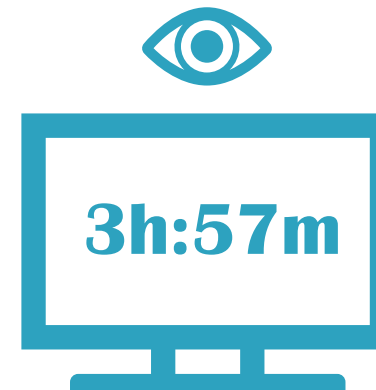
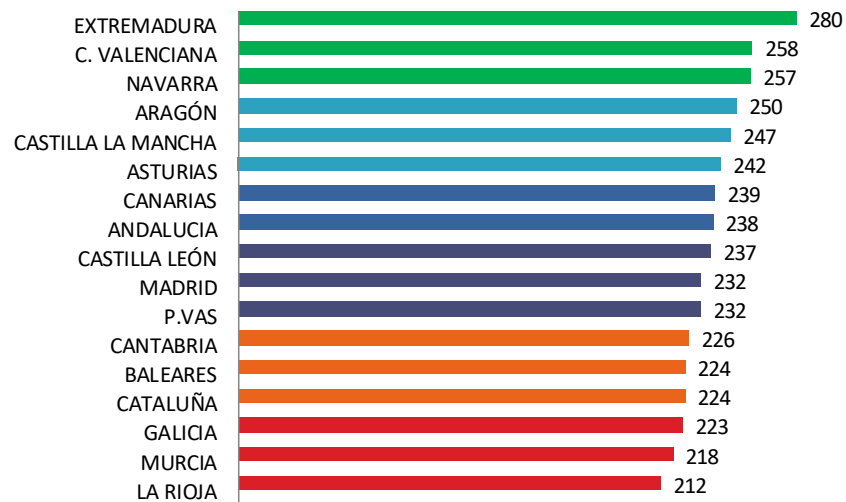
MINUTO DE ORO		
11.294.000	>>	22:35 >> A3 - 26/05/2018 (CHAMPIONS TOTAL)

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

CONSUMO TV



MEDIA MINUTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS ÚLTIMO MES
TOTAL INDIVIDUOS | LINEAL + DIFERIDO

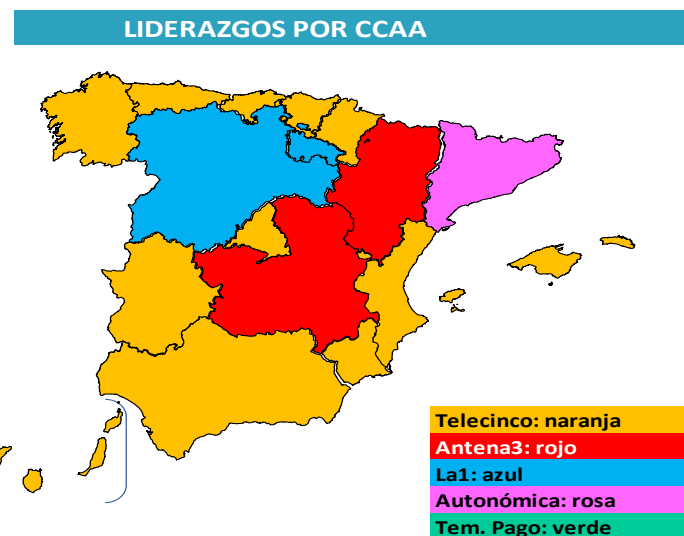
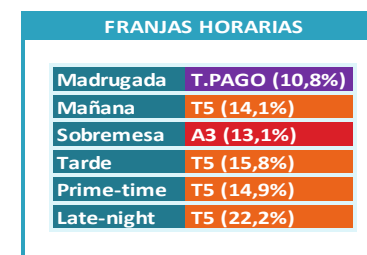
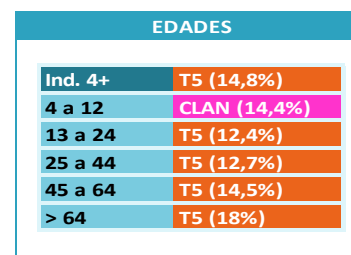
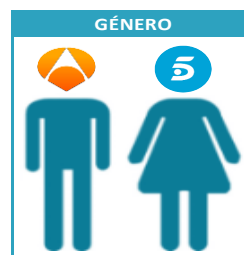


*Incluye invitados.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

RÁNKING CADENAS: POR GÉNEROS, EDADES, FRANJAS Y REGIONES

BARLOVENTO COMUNICACIÓN		Cuota%	mes ant.	año ant.	evol.	Año móvil
1	T5	14,8	-0,4	0,4		
2	A3	12,5	0,1	0,4		
3	La1	10,7	0,5	0,5		
4	AUT	7,8	-0,1	0,6		
5	TEMATICAS PAGO	7,2	-0,5	0,0		
6	LA SEXTA	7,1	0,2	0,7		
7	CUATRO	5,9	0,0	-0,5		
8	FDF	2,8	-0,1	-0,3		
9	La2	2,6	0,1	0,0		
10	NOVA	2,5	-0,1	0,4		
11	NEOX	2,3	0,1	-0,2		
12	TRECE	2,1	0,0	0,1		
13	DIVINITY	2,0	-0,1	-0,2		
14	ENERGY	1,8	0,2	-0,2		
15	PARAMOUNT CHANNEL	1,7	0,1	-0,4		
16	CLAN	1,6	-0,1	-0,5		
17	DMAX	1,6	0,0	0,0		
18	MEGA	1,6	0,0	-0,1		
19	ATRESERIES	1,2	0,0	0,1		
20	BOING	1,1	0,0	-0,5		
21	DISNEY CHANNEL	1,1	0,0	-0,2		
22	24H	1,0	0,0	0,0		
23	GOL	1,0	-0,1	0,1		
24	DKISS	0,8	0,1	-0,1		
25	TELEPORTE	0,7	0,0	0,1		
26	AUT PRIV	0,6	0,0	-0,2		
27	BEMADtv	0,5	-0,1	-0,2		
28	REAL MADRID HD	0,5	0,2	0,0		
29	TEN	0,3	-0,1	-0,1		



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
	T5	A3	La1	AUT	TEMÁTICAS PAGO	LA SEXTA	CUATRO	FDF	La2	NOVA	NEOX	TRECE	DIVINITY	ENERGY	PARAMOUNT	CLAN	DMAX	MEGA	ATRESERIES	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	GOL	DKISS	TELEPO RTE	AUT PRIV	BEMADtv	REAL MADRID	TEN
Ind. 4+ (inv)	14,8	12,5	10,7	7,8	7,2	7,1	5,9	2,8	2,6	2,5	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,3
HOM	10,3	12,2	9,9	7,8	8,9	8,3	6,4	3,2	2,9	1,3	2,4	2,8	1,2	1,4	1,9	1,6	2,3	2,3	1,0	1,3	0,8	1,3	1,6	0,6	1,2	0,6	0,6	0,8	0,3
MUJ	18,4	12,8	11,4	7,7	5,8	6,1	5,4	2,5	2,3	3,5	2,3	1,6	2,6	2,0	1,6	1,7	1,1	1,0	1,3	0,9	1,3	0,7	0,5	1,0	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4
4-12	7,5	8,3	5,4	3,9	9,0	2,9	4,2	3,2	0,8	1,8	3,2	0,5	1,4	0,6	0,6	14,4	1,2	1,0	0,5	9,9	10,3	0,3	0,9	0,6	0,4	0,1	0,4	0,3	0,2
13-24	12,4	11,9	8,2	4,8	9,5	4,6	7,7	7,8	1,2	2,7	5,1	1,0	2,3	1,9	1,2	1,0	1,4	1,5	1,0	2,1	1,5	0,4	1,2	0,9	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3
25-44	12,7	11,2	7,2	5,8	9,3	7,3	7,3	4,3	1,7	2,5	4,5	0,8	2,3	1,5	1,4	2,3	2,6	2,3	1,2	1,2	1,3	0,5	1,1	1,1	0,5	0,3	1,0	0,5	0,6
45-64	14,5	13,1	10,4	7,2	7,7	7,9	6,2	2,7	2,4	2,5	2,0	1,7	2,4	2,4	2,2	0,7	1,8	2,0	1,6	0,5	0,4	0,8	0,9	1,0	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4
>64	18,0	13,5	14,6	10,9	4,5	7,1	4,5	1,0	3,9	2,6	0,6	4,0	1,3	1,4	1,6	0,4	0,8	0,8	0,9	0,2	0,2	1,7	1,0	0,4	0,9	0,8	0,3	0,5	0,2
ANDALUCÍA	15,3	13,0	9,5	9,0	6,8	6,6	6,1	3,4	2,2	3,5	1,9	1,7	1,8	1,2	1,2	2,1	1,4	1,9	1,0	1,4	1,6	1,1	0,9	0,8	0,6	0,0	0,6	0,6	0,3
CATALUÑA	9,8	9,8	7,3	18,6	7,1	6,6	5,9	2,8	2,1	2,2	2,6	2,3	2,1	2,0	2,0	1,2	1,8	1,5	1,5	0,9	0,7	0,8	0,9	1,0	0,6	2,1	0,6	0,3	0,4
PAÍS VASCO	16,7	10,4	9,2	12,2	8,3	8,6	5,3	2,2	2,8	1,9	2,0	1,6	1,9	2,0	1,3	1,4	1,3	1,4	1,5	1,1	0,9	1,1	0,9	0,7	0,7	0,0	0,5	0,1	0,4
GALICIA	14,6	11,6	11,1	10,5	4,6	6,4	5,7	2,8	2,8	2,9	2,6	2,7	2,3	2,1	2,7	1,7	1,9	1,7	0,7	1,1	1,2	0,8	1,0	0,7	1,1	0,0	0,4	0,3	0,4
MADRID	16,5	13,6	10,7	5,1	8,1	8,3	5,7	2,1	2,6	1,7	2,2	1,3	1,9	1,8	1,6	1,4	1,2	1,6	1,2	1,3	1,2	0,9	0,9	0,7	1,1	0,5	0,6	0,8	0,3
C. VALENCIANA	14,7	13,6	13,1	0,3	7,0	7,5	6,4	2,8	3,1	2,8	2,5	2,9	2,4	2,0	2,4	1,7	2,0	1,4	1,6	1,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,4
CASTILLA LA MANCHA	12,6	15,9	10,8	6,4	7,8	6,5	5,7	3,6	2,5	2,4	2,1	2,1	1,8	1,8	1,4	2,3	1,9	1,7	1,1	0,9	1,2	1,1	1,2	0,8	0,8	0,1	0,5	0,8	0,3
CANARIAS	19,0	10,9	6,7	4,4	9,1	6,3	6,9	3,5	2,0	3,5	2,1	1,1	1,9	2,0	1,4	1,6	2,4	1,9	1,2	1,0	1,5	1,1	1,6	1,1	0,5	0,0	0,8	0,5	0,6
ARAGÓN	13,3	14,5	10,3	8,9	6,6	7,9	5,4	2,4	3,1	1,8	3,0	1,7	1,9	1,6	1,8	1,1	1,8	1,0	1,5	0,8	0,9	1,3	1,8	1,0	0,8	0,0	0,5	0,3	0,5
ASTURIAS	22,6	10,9	9,3	6,1	10,4	7,9	5,4	2,9	2,2	1,3	1,9	2,4	2,3	1,8	1,2	0,7	1,2	1,7	0,8	0,4	0,8	1,5	1,1	0,7	0,6	0,0	0,4	0,1	0,4
BALEARES	13,9	12,8	12,3	3,3	13,5	5,1	5,2	2,2	2,0	2,1	3,2	2,5	2,0	2,0	1,7	2,1	1,1	1,1	1,7	2,1	1,0	1,0	0,7	1,1	0,9	0,0	0,4	0,4	0,2
MURCIA	16,9	11,5	13,2	3,9	7,0	6,3	6,4	3,1	3,5	3,0	2,9	1,3	2,0	1,6	1,3	1,7	1,8	1,7	0,9	1,5	1,1	0,7	1,0	0,7	0,6	0,0	0,6	0,4	0,4
CASTILLA LEÓN	15,8	14,7	17,9	0,1	5,5	7,0	5,4	2,3	3,3	1,2	3,0	2,5	1,9	1,4	1,2	1,8	1,6	1,7	1,1	0,8	1,1	1,6	0,8	0,6	1,2	1,7	0,5	0,5	0,3
RESTO	15,5	12,6	14,4	5,7	5,3	6,8	5,5	3,0	3,2	3,1	2,0	3,8	1,7	1,9	1,9	1,8	1,3	1,4	0,9	0,8	0,7	1,0	1,1	0,7	0,8	0,0	0,4	0,8	0,2
T.COMERCIAL	13,1	12,5	9,2	6,3	9,7	7,9	7,1	3,5	2,0	2,1	3,4	0,8	2,2	1,9	1,4	1,3	2,1	2,1	1,4	0,9	0,8	0,7	0,8	1,0	0,6	0,4	0,8	0,5	0,5

* en azul se sombrea los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

AUTONÓMICAS >

7,8
-0,1

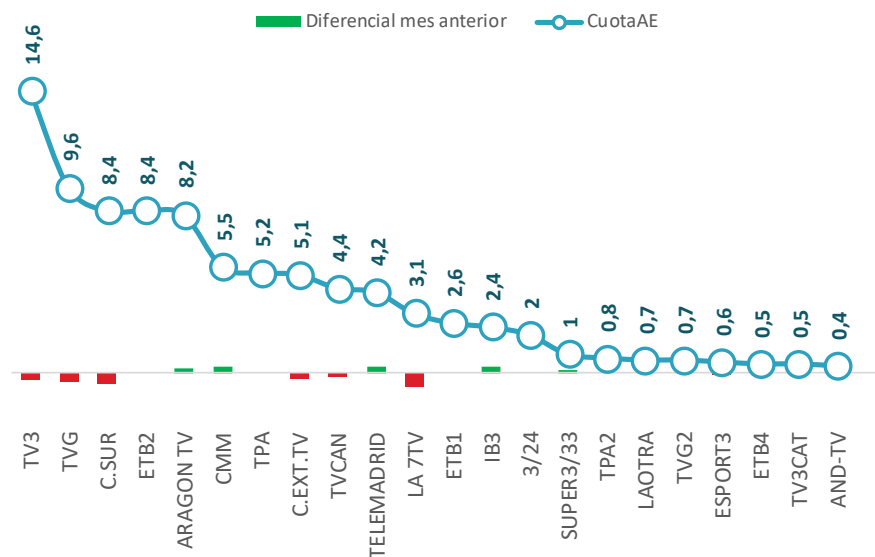

MES
ANT.

AÑO
MOVIL

	mayo-18	Dif mes ant.
AUT	7,8	-0,1
TV3	14,6	-0,4
TVG	9,6	-0,5
C.SUR	8,4	-0,6
ETB2	8,4	0,0
ARAGON TV	8,2	0,2
CMM	5,5	0,3
TPA	5,2	0,0
C.EXT.TV	5,1	-0,3
TVCAN	4,4	-0,2
TELEMADRID	4,2	0,3
LA 7TV	3,1	-0,7
ETB1	2,6	0,0
IB3	2,4	0,3
3/24	2	0,0
SUPER3/33	1	0,1
TPA2	0,8	0,0
LAOTRA	0,7	0,0
TVG2	0,7	0,0
ESPORT3	0,6	-0,1
ETB4	0,5	0,0
TV3CAT	0,5	0,1
AND-TV	0,4	0,1

	0,6	0,0
AUT PRIV	0,6	0,0
8TV	2,1	0,0
CYL7	1,2	-0,1
La 8	0,5	-0,1
TV MEDITERRANEO	0,5	0,1
8MADRID	0,4	-0,1
RAC105	0,1	0,0
HIT TV	0,1	0,0

Ránking cuotas cadenas autonómicas: mayo '18



El conjunto de televisiones autonómicas públicas firman en este último mes un 7,8% de cuota de pantalla. La cadena que encabeza el ránking es TV3 con el 14,6% de cuota.

Por su parte, las cadenas autonómicas privadas, promedian en este mes de mayo 2018 una cuota del 0,6%, siendo la catalana 8TV la que alcanza una mayor cuota de pantalla con el 2,1%.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

TEMÁTICAS PAGO > 7,2

-0,5
↓

MES
ANT.



AÑO
MOVIL  **BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

Ránking 50 temáticas de pago más vistas (cuota de audiencia referida al total del mercado de Pago)

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
1	FOX	4,5	0,0
2	AXN	4,3	+0,4
3	BEIN LIGA	4,3	-0,9
4	TNT	4,1	+0,1
5	CANAL HOLLYWOOD	3,2	+0,2
6	#0	2,9	+0,6
7	BEIN SPORTS	2,8	-0,3
8	MOVISTAR PARTIDAZO	2,8	+0,6
9	CALLE 13	2,8	+0,5
10	COMEDY CENTRAL	2,4	+0,3
11	FOX LIFE	2,1	+0,4
12	EUROSPORT	2,1	+0,1
13	HISTORIA	2,0	0,0
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	2,0	+0,1
15	AMC	1,8	-0,8
16	SYFY	1,7	-0,1
17	TOROS TV	1,6	+0,3
18	MOVISTAR ESTRENOS	1,6	+0,4
19	DISCOVERY	1,6	+0,1
20	NGC WILD	1,5	+0,3
21	AXN WHITE	1,5	+0,2
22	MOVISTAR F1	1,3	+0,2
23	COSMOPOLITAN	1,3	-0,3
24	TCM	1,2	+0,2
25	NICK JR	1,2	+0,1

Nº	CADENA	%Pago	Dif.
26	CANAL COCINA	1,0	0,0
27	ODISEA	0,9	0,0
28	BLAZE	0,9	+0,3
29	VIAJAR	0,9	+0,2
30	PANDA	0,8	0,0
31	BABYTV	0,8	0,0
32	DISNEY JUNIOR	0,8	+0,1
33	MOVISTAR DEPORTES 1	0,8	+0,3
34	NICKELODEON	0,8	-0,2
35	MOVISTAR ACCION	0,7	+0,1
36	SOMOS	0,7	+0,1
37	MOVISTAR MOTO GP	0,7	-0,2
38	MOVISTAR DEPORTES 2	0,6	-0,1
39	EUROSPORT 2	0,6	+0,3
40	DECASA	0,6	0,0
41	DARK	0,6	0,0
42	CRIMEN + INVESTIGACION	0,6	-0,2
43	MTV ESP	0,6	-0,2
44	DISNEY XD	0,5	0,0
45	MOVISTAR COMEDIA	0,5	+0,1
46	MOVISTAR DCINE	0,5	0,0
47	XTRM	0,4	0,0
48	MOVISTAR DISNEY	0,4	-0,1
49	MOVISTAR CINE ESPAÑOL	0,3	-0,1
50	SUNDANCE TV	0,3	0,0

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (LINEAL) (30 primeras. Incluye invitados)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	26/05/2018	20:45:39	22:38:11	55,3	9.291
La 1	EUROVISION:VOTACIONES /	12/05/2018	23:37:20	24:48:00	51,2	8.111
T5	SUPERVIVIENTES /	17/05/2018	22:59:32	25:43:49	31,5	3.536
LA SEXTA	AL ROJO VIVO / OBJETIVO LA PRESIDENCIA	31/05/2018	21:30:30	22:46:15	14,9	2.577
MOVISTAR PARTIDAZO	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	06/05/2018	20:45:03	22:40:33	14,2	2.357
CUATRO	CHESTER / MUNDIAL	27/05/2018	21:38:44	23:06:03	9,4	1.748
BEIN SPORTS	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / OLYMPIQUE MARSELLA-AT.MADRID	16/05/2018	20:48:09	22:36:43	9,3	1.471
La 2	SABER Y GANAR /	02/05/2018	15:45:07	16:31:07	10,0	1.275
BEIN LIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	13/05/2018	20:45:59	22:35:26	6,4	1.085
REAL MADRID HD	ESPECIAL #CHAMP13NS:LA FIESTA DEL BERNABEU /	27/05/2018	21:50:12	22:48:45	4,9	919
NOVA	FATMAGUL /	17/05/2018	22:28:01	22:39:20	5,0	918
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.SOCIEDAD	04/05/2018	21:01:09	22:52:29	5,7	855
NEOX	BIG BANG /	10/05/2018	22:58:53	23:17:40	4,5	804
TELEDEPORTE	TENIS:MASTERS 1000 / R.NADAL-D.SCHWARTZMAN:MADRID	10/05/2018	20:13:47	21:57:27	5,9	780
FDF	CINE / PISANDO FUERTE	02/05/2018	22:20:03	23:46:32	4,2	723
ENERGY	C.S.I.MIAMI / HOMBRE HERIDO	18/05/2018	22:47:29	23:35:52	3,7	609
MOVISTAR F1	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	13/05/2018	15:13:18	16:48:48	4,5	578
TRECE	CINE / HARRY EL FUERTE	01/05/2018	22:34:12	24:31:08	3,5	560
DIVINITY	SUPERVIVIENTES:RESUMEN /	09/05/2018	22:40:28	23:25:05	3,2	553
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / LOS ULTIMOS GUERREROS	05/05/2018	22:02:07	24:15:48	3,4	515
CLAN	TROLLS ¡NO PIERDAS EL RITMO! /	12/05/2018	09:58:46	10:20:21	11,8	455
MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES /	06/05/2018	24:31:18	26:29:59	7,6	448
DMAX	CINE / RAMBO:ACORRALADO 2	18/05/2018	22:07:44	23:53:11	2,7	432
BOING	CINE / CHARLIE Y LA FABRICA DE CHOCOLATE	04/05/2018	21:54:57	23:48:50	2,5	401
24H	LA NOCHE EN 24H /	25/05/2018	22:30:22	24:02:02	2,5	373
DISNEY CHANNEL	CINE / Z-O-M-B-I-E-S	19/05/2018	21:25:06	23:05:49	2,5	370
ATRESERIES	LEY Y ORDEN /	13/05/2018	22:15:19	22:54:19	1,5	281
MOVISTAR MOTO GP	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.FRANCIA	20/05/2018	14:00:31	14:42:20	3,0	277
#0	BALONCESTO:EUROLIGA / R.MADRID-FENERBAHÇE ULKER	20/05/2018	20:02:17	22:10:03	1,8	267
BEIN MAX1	PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SALZBURGO-OLYMPIQUE MARS	03/05/2018	22:55:49	23:36:39	1,4	230

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	A3	26/05/2018	20:45:39	0112:32	55,3	★ 9.291
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	A3	01/05/2018	20:45:08	0113:33	44,6	8.749
3	EUROVISION:VOTACIONES	La1	12/05/2018	23:37:20	0070:40	51,2	8.111
4	CHAMPIONS TOTAL	A3	01/05/2018	20:11:01	0152:01	39,9	7.393
5	FESTIVAL EUROVISION	La1	12/05/2018	21:00:09	0229:01	43,5	7.170
6	CHAMPIONS TOTAL	A3	26/05/2018	19:15:31	0319:14	36,2	5.298
7	LA CATEDRAL DEL MAR / FUGITIVOS	A3	23/05/2018	22:50:45	0067:36	22,8	3.859
8	SUPERVIVIENTES	T5	17/05/2018	22:59:32	0164:17	31,5	3.536
9	LA VOZ KIDS	T5	14/05/2018	22:51:04	0160:31	27,8	3.411
10	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	17/05/2018	21:58:44	0060:48	18,5	3.354
11	SUPERVIVIENTES	T5	24/05/2018	23:00:19	0167:48	30,4	3.303
12	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	24/05/2018	21:58:45	0061:34	18,0	3.289
13	SUPERVIVIENTES	T5	10/05/2018	22:59:14	0164:32	29,2	3.269
14	EL HORMIGUERO 3.0 / ANDRES INIESTA	A3	29/05/2018	21:50:19	0060:50	17,7	3.257
15	SUPERVIVIENTES	T5	31/05/2018	22:59:46	0163:35	28,9	3.228
16	LA CATEDRAL DEL MAR / HERMANOS	A3	30/05/2018	22:54:53	0063:51	19,0	3.192
17	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	22/05/2018	22:59:33	0106:10	22,8	3.120
18	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	29/05/2018	23:00:23	0109:12	22,4	3.085
19	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	10/05/2018	21:58:13	0061:01	16,7	3.039
20	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	31/05/2018	21:59:15	0060:31	16,6	2.987
21	SUPERVIVIENTES	T5	03/05/2018	23:00:20	0164:07	27,2	2.976
22	EL HORMIGUERO 3.0 / IÑAKI GABILONDO	A3	23/05/2018	21:51:46	0051:41	16,1	2.945
23	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	15/05/2018	22:52:25	0173:05	25,4	2.941
24	EL HORMIGUERO 3.0 / ALBERTO CHICOTE	A3	28/05/2018	21:49:28	0054:48	15,4	2.938
25	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	03/05/2018	21:59:24	0060:56	16,1	2.932

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Dur.	Cuota	AM(000)
1	LA CATEDRAL DEL MAR / FUGITIVOS	A3	23/05/2018	22:50:45	0067:36	43,4	★ 691
2	FARIÑA / 1990	A3	09/05/2018	22:52:52	0085:09	34,5	394
3	LA VERDAD / LA JAULA ABIERTA	T5	21/05/2018	22:39:43	0085:10	32,4	379
4	FARIÑA / 1989/1990	A3	02/05/2018	22:50:02	0077:18	32,2	379
5	VIS A VIS	FOX	28/05/2018	22:20:16	0054:48	32,8	378
6	VIS A VIS	FOX	21/05/2018	22:20:10	0055:10	28,3	369
7	VIS A VIS	FOX	14/05/2018	22:20:13	0055:31	29,5	369
8	VIS A VIS	FOX	07/05/2018	22:19:32	0057:41	29,9	352
9	MASTERCHEF	La1	20/05/2018	22:06:25	0162:29	39,6	332
10	ALLI ABAJO / LA AGENTE DOBLE	A3	14/05/2018	22:50:36	0089:22	35,0	328
11	ALLI ABAJO / MALAGUEÑA SALEROSA	A3	21/05/2018	22:49:10	0091:52	30,5	327
12	ALLI ABAJO / TU A DONOSTI Y YO A CALIFORNIA	A3	07/05/2018	22:50:24	0091:43	37,1	319
13	LA CATEDRAL DEL MAR / HERMANOS	A3	30/05/2018	22:54:53	0063:51	38,4	307
14	MASTERCHEF	La1	13/05/2018	22:04:54	0162:14	40,6	303
15	CUERPO DE ELITE	A3	01/05/2018	22:56:23	0086:17	33,5	287
16	MASTERCHEF	La1	06/05/2018	22:05:54	0145:54	29,7	280
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	06/05/2018	20:45:03	0115:30	35,0	275
18	ALLI ABAJO / CORRUPCION EN DONOSTI	A3	28/05/2018	22:51:34	0088:59	26,0	260
19	CUERPO DE ELITE	A3	08/05/2018	22:51:16	0095:21	38,2	260
20	MASTERCHEF	La1	28/05/2018	22:43:56	0152:31	32,1	251
21	LA OTRA MIRADA	La1	23/05/2018	22:43:36	0071:09	16,0	246
22	LA VERDAD / LA SOMBRA DE LA DUDA	T5	28/05/2018	22:45:34	0097:46	22,2	225
23	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / OLYMPIQUE MARSELLA-AT.MADRID	BEIN SPORTS	16/05/2018	20:48:09	0108:34	40,1	223
24	PESADILLA EN LA COCINA	LA SEXTA	23/05/2018	22:42:34	0083:37	15,1	218
25	MASTERCHEF:PREVIO	La1	28/05/2018	22:31:25	0012:31	21,3	210

* a último día del mes correspondiente, la audiencia en diferido completa se cierra a día 7 del mes siguiente.

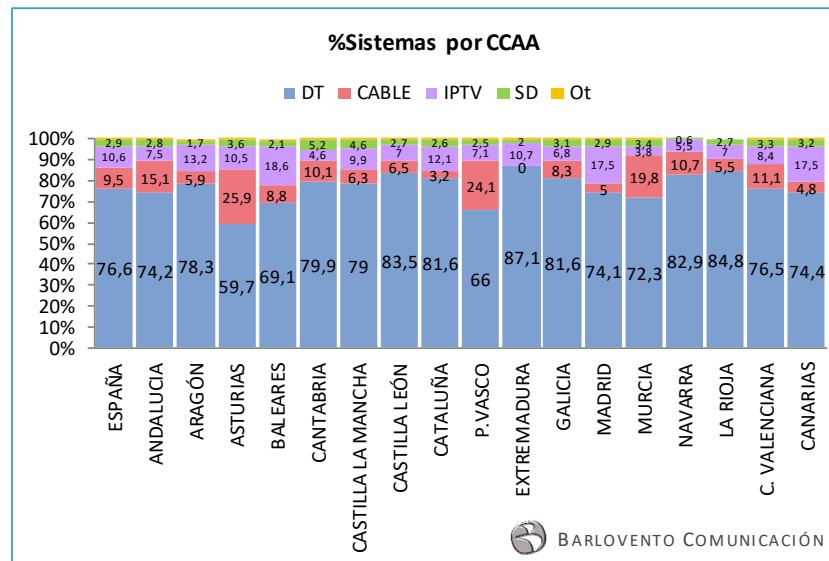
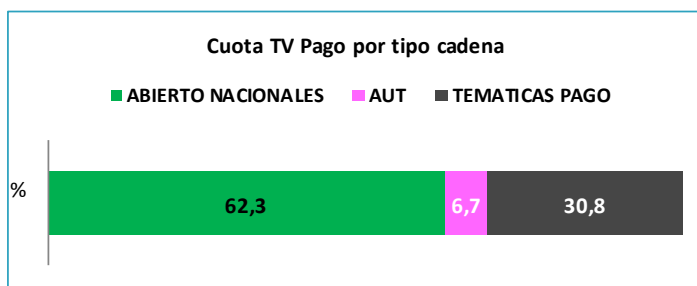
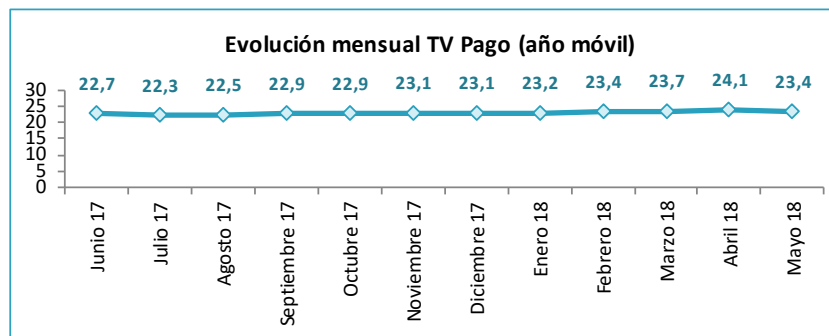
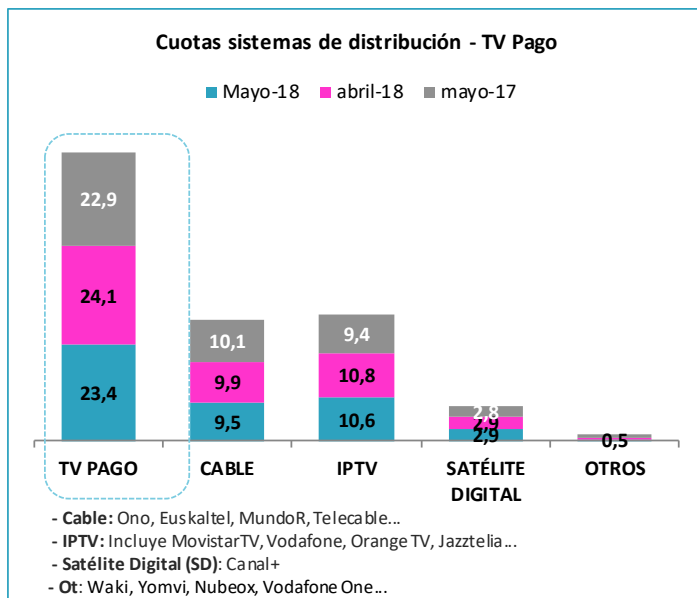
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Dur.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	06/05/2018	Domingo	20:45:03	0115:30	69,5	★ 2.357
2	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / OLYMPIQUE MARSELLA-AT.MADRID	BEIN SPORTS	16/05/2018	Miércoles	20:48:09	0108:34	66,0	1.471
3	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL	BEIN SPORTS	03/05/2018	Jueves	21:05:53	0112:14	54,3	1.185
4	EL CLASICO	MOVISTAR PARTIDAZO	06/05/2018	Domingo	19:00:45	0291:58	51,8	1.143
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-LIVERPOOL	BEIN SPORTS	02/05/2018	Miércoles	20:46:15	0110:50	56,0	1.090
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	BEIN LIGA	13/05/2018	Domingo	20:45:59	0109:27	50,0	1.085
7	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ROMA-LIVERPOOL	BEIN SPORTS	02/05/2018	Miércoles	22:37:05	0005:46	48,7	1.042
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	09/05/2018	Miércoles	21:30:11	0112:46	45,1	961
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	20/05/2018	Domingo	20:47:51	0109:12	38,8	918
10	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	20/05/2018	Domingo	22:37:03	0010:03	44,0	905
11	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / OLYMPIQUE MARSELLA-AT.MADRID	BEIN SPORTS	16/05/2018	Miércoles	22:36:43	0047:04	48,1	869
12	POST FUTBOL:EUROPA LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL	BEIN SPORTS	03/05/2018	Jueves	22:58:07	0008:05	40,0	865
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	BEIN LIGA	12/05/2018	Sábado	20:44:42	0105:42	51,6	734
14	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	09/05/2018	Miércoles	20:45:02	0164:29	36,7	707
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VILLARREAL	BEIN LIGA	09/05/2018	Miércoles	20:00:24	0109:57	45,2	666
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	19/05/2018	Sábado	20:44:55	0109:13	40,8	659
17	XTRA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	02/05/2018	Miércoles	19:00:03	0223:03	43,3	599
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	09/05/2018	Miércoles	23:22:57	0005:11	38,7	597
19	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	MOVISTAR F1	13/05/2018	Domingo	15:13:18	0095:30	42,1	578
20	XTRA EUROPA LEAGUE	BEIN SPORTS	03/05/2018	Jueves	20:00:02	0275:30	37,6	568
21	PREVIO FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	MOVISTAR F1	13/05/2018	Domingo	15:06:08	0007:10	51,3	564
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	BEIN LIGA	13/05/2018	Domingo	20:40:44	0005:15	31,7	551
23	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-BARCELONA	BEIN LIGA	13/05/2018	Domingo	22:35:26	0014:28	30,0	544
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	BEIN LIGA	20/05/2018	Domingo	20:39:53	0007:58	25,3	525
25	PREVIO FUTBOL:EUROPA LEAGUE / AT.MADRID-ARSENAL	BEIN SPORTS	03/05/2018	Jueves	20:59:19	0006:34	44,2	524

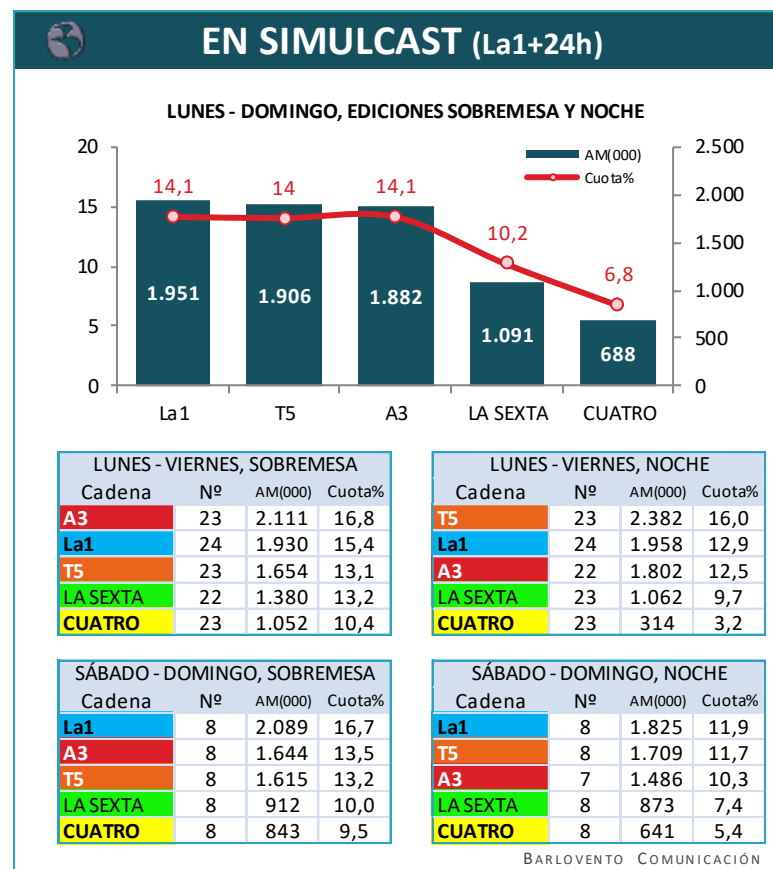
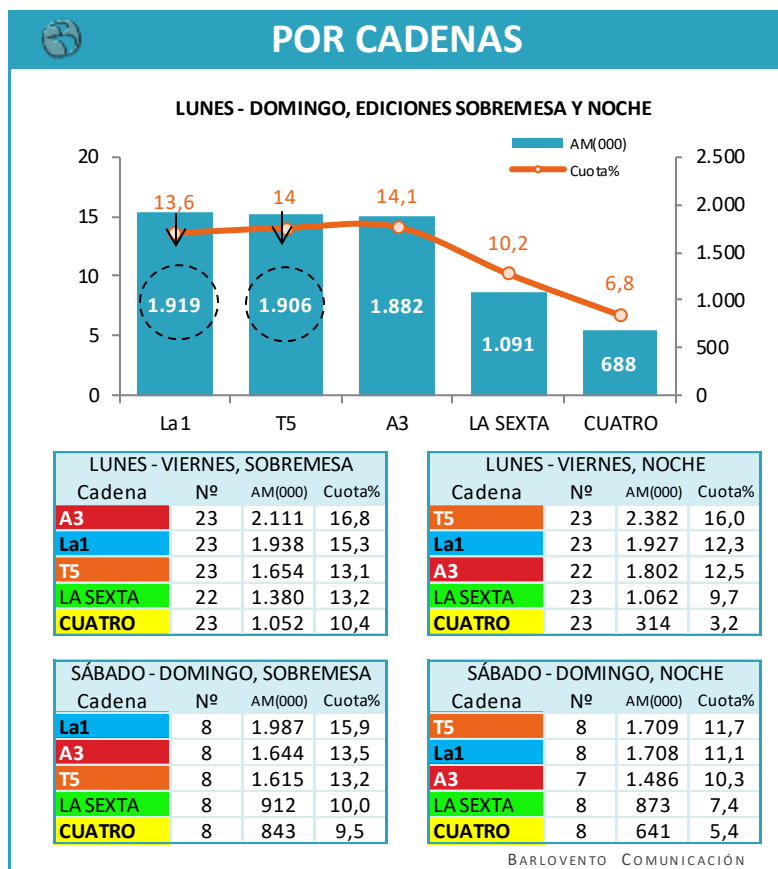
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

RÁNKING INFORMATIVOS



* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 44.601 espectadores.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (MAYO 2018)

Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual y digital especializada en la industria televisiva.

Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

