



## RÉCORD HISTORICO DE CONSUMO MENSUAL EN MARZO 2020

(VER INFORME ESPECIAL ENTREGADO AYER DE: “CAMBIOS DE HÁBITOS Y PREFERENCIAS DE LA CIUDADANÍA ESPAÑOLA FRENTE AL TELEVISOR POR LA CRISIS DEL CORONAVIRUS)

T5 (14.3%) líder por decimo noveno mes consecutivo

### Contenido:

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Ránking Cadenas y Liderazgos ..... | 4  |
| 2. Consumo televisivo .....           | 5  |
| 3. Grupos Televisivos .....           | 6  |
| 4. Cadenas Autonómicas .....          | 8  |
| 5. Temáticas de Pago .....            | 9  |
| 6. Sistemas de Distribución.....      | 10 |
| 7. Emisiones más vistas.....          | 11 |
| 8. Informativos diarios .....         | 12 |
| 9. Audiencia Social .....             | 13 |
| 10. Apuntes Publicidad .....          | 14 |

### Metodología y ficha técnica

El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.

Además, en los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal).

Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España | Fuente: Kantar

### Síguenos en Redes Sociales:

- <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>
- <https://twitter.com/blvcom>
- <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>
- <https://www.instagram.com/blvcom/>

# Visión Global Mercado TV | Marzo 2020 | Barlovento Comunicación



## Grupos Comunicación

|        |        |        |        |                  |        |
|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|
|        |        |        |        |                  |        |
| ★ 27.3 | 26.8   | 16.4   | 8.6    | 2.6              | 2.2    |
| ▼ -2.3 | ▲ +1.0 | ▲ +1.5 | ▲ +0.7 | repite resultado | ▼ -0.6 |

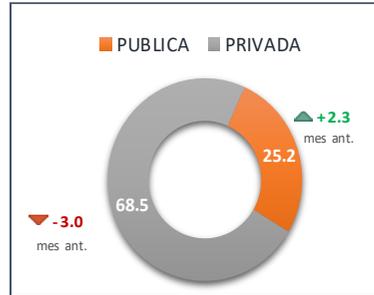
## Cadena Líder

**T5** **14.3%**

## Abierto vs. Pago



## Pública vs. Privada



## Consumo Televisivo

Tiempo diario por **PERSONA\***  
\*Sobre universo consumo: 45.317.000  
**4:44** ▲ +51' vs. mar-19

Tiempo diario por **ESPECTADOR\***  
\*Sobre la cobertura diaria: 33.554.000  
**6:11** ▲ +65' vs. mar-19

\*Lineal+Diferido

## Ránking Cadenas

Legenda cuota: +10 10-5 5-3 <3

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD | Se tienen en cuenta varios decimales.

| RNK. | Cuota cadenas     | mar-20 | mes ant. | año ant. |
|------|-------------------|--------|----------|----------|
| 1    | T5                | 14.3   | ▼ -0.6   | ▼ -0.1   |
| 2    | A3                | 11.5   | ▼ -0.3   | ▼ -0.7   |
| 3    | La1               | 10.1   | ▲ +1.0   | ▲ +0.9   |
| 4    | AUT               | 8.8    | ▲ +0.7   | ▲ +0.3   |
| 5    | LA SEXTA          | 8.3    | ▲ +1.6   | ▲ +1.1   |
| 6    | TEMATICAS PAGO    | 8.2    | ▼ -0.4   | ▼ -0.2   |
| 7    | CUATRO            | 5.4    | ▼ -0.7   | ▲ +0.4   |
| 8    | La2               | 2.7    | ▼ -0.1   | ▬ 0.0    |
| 9    | FDF               | 2.4    | ▼ -0.3   | ▼ -0.3   |
| 10   | TRECE             | 2.2    | ▬ 0.0    | ▲ +0.3   |
| 11   | NOVA              | 2.2    | ▼ -0.1   | ▲ +0.1   |
| 12   | ENERGY            | 2.1    | ▼ -0.3   | ▼ -0.3   |
| 13   | NEOX              | 1.9    | ▬ 0.0    | ▼ -0.6   |
| 14   | PARAMOUNT NETWORK | 1.9    | ▲ +0.1   | ▼ -0.1   |
| 15   | 24H               | 1.7    | ▲ +0.8   | ▲ +0.7   |
| 16   | CLAN              | 1.6    | ▼ -0.1   | ▼ -0.2   |
| 17   | DMAX              | 1.6    | ▼ -0.1   | ▼ -0.1   |
| 18   | DIVINITY          | 1.5    | ▼ -0.3   | ▼ -0.6   |
| 19   | MEGA              | 1.4    | ▼ -0.2   | ▼ -0.2   |
| 20   | ATRESERIES        | 1.4    | ▼ -0.2   | ▲ +0.1   |
| 21   | BOING             | 0.9    | ▼ -0.2   | ▼ -0.2   |
| 22   | DKISS             | 0.8    | ▼ -0.2   | ▬ 0.0    |
| 23   | DISNEY CHANNEL    | 0.7    | ▼ -0.1   | ▼ -0.2   |
| 24   | GOL               | 0.6    | ▼ -0.5   | ▼ -0.5   |
| 25   | BEMADtv           | 0.5    | ▼ -0.1   | ▼ -0.1   |
| 26   | AUT PRIV          | 0.4    | ▬ 0.0    | ▬ 0.0    |
| 27   | TEN               | 0.4    | ▬ 0.0    | ▼ -0.1   |
| 28   | TELEDEPORTE       | 0.3    | ▼ -0.1   | ▼ -0.2   |
| 29   | BOM Cine          | 0.3    | ▲ +0.1   | ▲ +0.1   |

## Minuto Oro

LA SEXTA NOTICIAS 20H (LA SEXTA) (14-mar-20) - 21:18h

**4.655.000**

Suma La1+A3+T5

**35.9** ▲ +0.1 mes ant.

## Ránking Emisiones

|    | Legenda: |  |
|----|----------|--|
| 1  | LA SEXTA | LA SEXTA NOTICIAS 20H (14-mar-20): 3.982.000 y 19,1%   |
| 2  | T5       | SUPERVIENTES EXPRES (19-mar-20): 3.834.000 y 18,9%   |
| 3  | La1      | TELED. FIN SEMANA 2 (14-mar-20): 3.810.000 y 17,2%   |
| 4  | La1      | TELED. FIN SEMANA 2 (21-mar-20): 3.796.000 y 17,8%   |
| 5  | T5       | SUPERVIENTES:TIERRA DE NADIE (17-mar-20): 3.715.000 y 18,8%  |
| 6  | A3       | EL HORMIGUERO 3.0:QUEDATE EN CASA / MIGUEL ANGEL REVILLA Y ALEJANDRO SANZ (23-mar-20): 3.651.000 y 18,1% |
| 7  | T5       | SUPERVIENTES EXPRES (12-mar-20): 3.625.000 y 19,8%   |
| 8  | T5       | INFORMATIVOS T5 21:00 (14-mar-20): 3.558.000 y 16,1%   |
| 9  | T5       | SUPERVIENTES EXPRES (26-mar-20): 3.479.000 y 18%   |
| 10 | T5       | SUPERVIENTES (19-mar-20): 3.465.000 y 23,3%  |

# 1. Ránking Cadenas y Liderazgos

**T5 (14.3%) LÍDER POR DECIMONOVENO MES CONSECUTIVO.**

LE SIGUEN A3 (11,5%), LA1 (10,1%), AUT (8,8%), LA SEXTA (8,3%), TEMATICAS PAGO (8,2%), CUATRO (5,4%), LA2 (2,7%), FDF (2,4%) Y TRECE (2,2%), ENTRE LAS DIEZ PRIMERAS.

- Los liderazgos **por targets** se reparten de la siguiente manera:

**Telecinco** es líder en mujeres, en los mayores de 13 años en adelante, así como en el “Target Comercial”.

**Clan** es líder entre los niños de 4 a 12 años (14.8%).

- En cuanto al desglose **por regiones**:

**Telecinco** lidera en la gran mayoría de regiones, a excepción de Castilla La Mancha y Aragón, a favor de Antena3 y Castilla y León a favor de La1. Por su parte, la autonómica **TV3** es primera opción en Cataluña.

- Por **franjas horarias y días de la semana** lideran:

**Telecinco** es líder en todas las franjas horarias a excepción de la madrugada, donde las Temáticas de Pago se mantienen como la opción más vista.

- Por **días de la semana**:

**Telecinco** es la cadena líder en todas las jornadas de la semana.

**Liderazgos cadenas cuotas por TARGETS:**

\* Se tienen en cuenta varios decimales para el ránking

|         |   |    |        |
|---------|---|----|--------|
| Ind. 4+ | → | T5 | 14.3 % |
|---------|---|----|--------|

|       |     |   |    |        |
|-------|-----|---|----|--------|
| Sexos | HOM | → | A3 | 10.8 % |
|       | MUJ | → | T5 | 17.9 % |

|        |       |    |        |        |
|--------|-------|----|--------|--------|
| Edades | 4-12  | →  | CLAN   | 14.8 % |
|        | 13-24 | →  | T5     | 11.7 % |
|        | 25-44 | →  | T5     | 13.8 % |
|        | 45-64 | →  | T5     | 13.0 % |
| >64    | →     | T5 | 17.5 % |        |

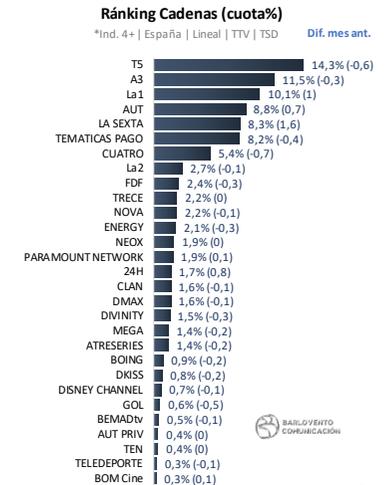
|                       |       |   |    |        |
|-----------------------|-------|---|----|--------|
| Índice Socioeconómico | IA+IB | → | A3 | 12.9 % |
|                       | IC+ID | → | T5 | 14.8 % |
|                       | IE    | → | T5 | 16.9 % |

|           |         |   |    |        |
|-----------|---------|---|----|--------|
| Hábitats: | <50M    | → | T5 | 13.8 % |
|           | 50-500M | → | T5 | 14.8 % |
|           | >500M   | → | T5 | 15.0 % |

|               |                    |     |        |        |
|---------------|--------------------|-----|--------|--------|
| Regiones:     | ANDALUCIA          | →   | T5     | 15.5 % |
|               | CATALUÑA           | →   | AUT    | 20.4 % |
|               | PAÍS VASCO         | →   | T5     | 13.8 % |
|               | GALICIA            | →   | T5     | 15.1 % |
|               | MADRID             | →   | T5     | 16.6 % |
|               | C. VALENCIANA      | →   | T5     | 13.5 % |
|               | CASTILLA LA MANCHA | →   | A3     | 14.4 % |
|               | CANARIAS           | →   | T5     | 17.8 % |
|               | ARAGÓN             | →   | A3     | 12.9 % |
|               | ASTURIAS           | →   | T5     | 18.0 % |
|               | BALEARES           | →   | T5     | 13.3 % |
|               | MURCIA             | →   | T5     | 17.0 % |
| CASTILLA LEÓN | →                  | La1 | 14.4 % |        |
| RESTO         | →                  | T5  | 13.9 % |        |

|              |   |    |        |
|--------------|---|----|--------|
| T.COMERCIAL* | → | T5 | 13.2 % |
|--------------|---|----|--------|

\* T.COM: Personas de 18 a 59 años, dentro del Índice Socioeconómico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes.



**Liderazgos cadenas cuotas por FRANJAS:**

|                            |   |       |        |
|----------------------------|---|-------|--------|
| Total Día                  | → | T5    | 14.3 % |
| Mad. (De 02:30h a 07:00h)  | → | T.PAG | 13.4 % |
| Mañ. (De 07:00h a 14:00h)  | → | T5    | 15.1 % |
| Sobr. (De 14:00h a 17:00h) | → | T5    | 13.5 % |
| Tard. (De 17:00h a 20:30h) | → | T5    | 15.7 % |
| PT (De 20:30h a 24:00h)    | → | T5    | 14.1 % |
| LT (De 24:00h a 26:30h)    | → | T5    | 14.7 % |

**Liderazgos por DÍAS DE LA SEMANA:**

|           |   |    |        |
|-----------|---|----|--------|
| Lunes     | → | T5 | 14.7 % |
| Martes    | → | T5 | 14.3 % |
| Miércoles | → | T5 | 14.5 % |
| Jueves    | → | T5 | 17.2 % |
| Viernes   | → | T5 | 14.4 % |
| Sábado    | → | T5 | 12.7 % |
| Domingo   | → | T5 | 13.1 % |

## 2. Consumo televisivo

### RÉCORD DE CONSUMO HISTÓRICO MENSUAL

EL CONSUMO TOTALIZADO DE ESTE MES ES DE 4 HORAS Y 44 MINUTOS DIARIOS POR PERSONA, 51 MINUTOS MÁS QUE EL MES DE MARZO DEL AÑO PASADO.

- El consumo en **Lineal** es de 276 minutos, que incluye el concepto de ‘invitados’ (el 97% TTV) y el **Diferido** suma 9 minutos (el 3% TTV), que **representa 284 minutos por espectador y día (4 horas y 44 minutos).**

- Por **targets**, los que más tiempo dedican al día a ver la televisión son, por sexo, las mujeres (5 horas y 03 minutos de promedio diario) y por franjas de edad, los mayores de 64 años (con 7 horas y 13 minutos de media por persona al día).

**El tiempo de consumo diario de los espectadores que ven cada jornada la televisión es de 6 horas y 11 minutos al día, +65\* minutos que el mismo mes del año pasado.**

- En cuanto a la cobertura televisiva, **33.6 Mill. de españoles contacta diariamente con el medio televisivo (+719\* mil más que el mismo mes del año anterior), que representa el 74% de la población.** Además, en el acumulado mensual la cobertura alcanzada es de 43.5 Mill., que representa el 95.9% de la población total que ha visto al menos un minuto la televisión.

De los 45.3 Mill. de espectadores potenciales como universo de consumo, **1.858.000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes, estos “telefónicos” representan este mes el 4.1% del total.**

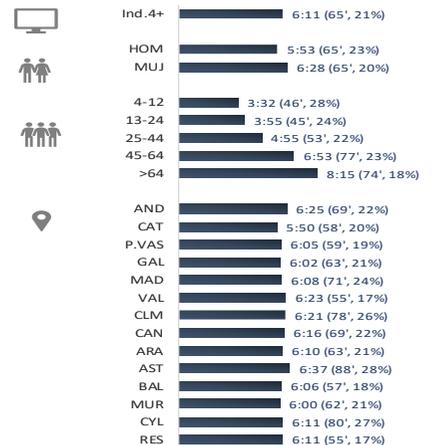
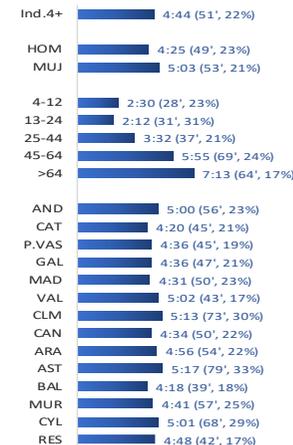
| Minutos TV por persona al día |                        |                     |
|-------------------------------|------------------------|---------------------|
| Lineal+Diferido               | Lineal                 | Diferido            |
| <b>284'</b><br>4:44           | <b>276'</b><br>97% TTV | <b>9'</b><br>3% TTV |
| ▲ +51*                        | ▲ +50*                 | ▲ +2*               |

| Contactos diarios                | Cobertura mes                    |
|----------------------------------|----------------------------------|
| MAA                              | AA                               |
| <b>33.6 Mill.</b><br>74.0 %Pobl. | <b>43.5 Mill.</b><br>95.9 %Pobl. |
| ▲ +719*                          | ▼ -525*                          |

\* Diferencial mismo mes año anterior



\*Sobre universo consumo: 45.317.000  
Media consumo diario por PERSONA (Lineal+Diferido)



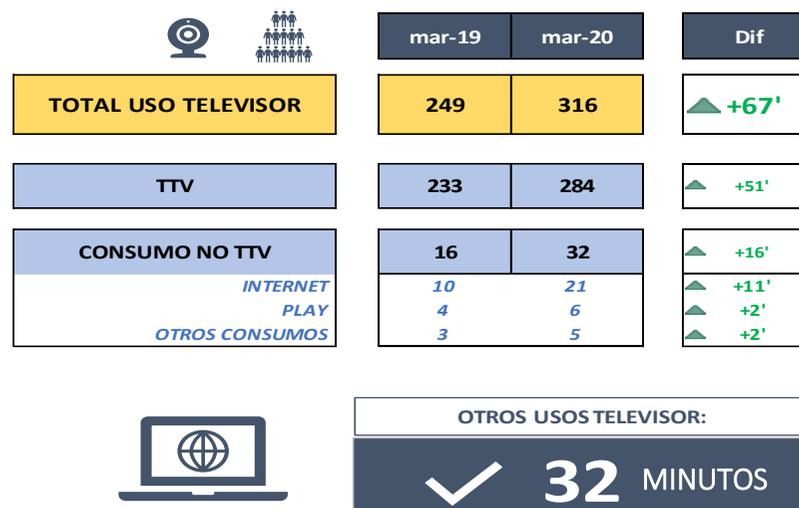
## 2. Consumo televisivo

**RÉCORD MENSUAL DE “OTROS CONSUMOS” CON 32 MINUTOS PERSONA/DÍA, QUE DUPLICA EL MES DE MARZO 2019**

### TOTAL USO TELEVISOR

Kantar, además de medir el consumo de televisión convencional, también recoge el consumo en el televisor de conceptos que no están siendo incorporados en el TTV. Estos consumos se refieren a tres actividades:

- **INTERNET:** Consumo en el televisor de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet. Streaming.
- **PLAY:** Consumo de video "No identificado" como televisión que se consume en el televisor procedente de aparatos de reproducción
- **OTROS CONSUMOS:** Consumo de tiempo de uso del televisor dedicado a Videojuego y Radio TDT.



**ESTA ACTIVIDAD DE “CONSUMO NO TTV” MUESTRA UN EXTRAORDINARIO CRECIMIENTO Y REPRESENTA 32 MINUTOS. AL SUMAR ESTE CONCEPTO, EN ESTE MES SE DEDICÓ UNA MEDIA DE 316 MINUTOS A USAR LA TELEVISIÓN POR PERSONA AL DÍA, QUE SUPONE +67' MÁS QUE EL AÑO PASADO.**

### 3. Grupos Televisivos

MEDIASET OCUPA LA PRIMERA POSICIÓN EN EL RÁNKING DE GRUPOS EMPRESARIALES CON EL 27.3% - 2.3)\*.

- **Atresmedia**, en segunda posición, firma el 26.8% (+ 1.0).
- El Grupo RTVE suma el 16.4% (+ 1.5), mientras que FORTA consigue el 8.6% (+ 0.7), Grupo Vocento el 2.6% (repite resultado) y Unidad Editorial registra el 2.2% (- 0.6).
- Los dos grupos de comunicación principales (Mediaset y Atresmedia) concentran el 54.1% del mercado de la audiencia (+ 1.3).
- La suma de las tres grandes cadenas, La1, Telecinco y Antena3, registran el 35.9% de cuota (+ 0.1), más de tres puntos que en agosto.
- La **TV Privada** suma el 68.5% de cuota de pantalla (- 3.0), mientras que **TV pública** firma el 25.2%.

\*Diferenciales de cuota con respecto al mes anterior al del análisis.

#### Cuotas por Grupos de Comunicación:

| Cadenas                | feb-20 | mar-20 | DIF    |
|------------------------|--------|--------|--------|
| MEDIASET               | 29.6   | 27.3   | -2.3 ▼ |
| ATRESMEDIA             | 25.8   | 26.8   | +1.0 ▲ |
| GRUPO RTVE             | 14.9   | 16.4   | +1.5 ▲ |
| GRUPO UNIDAD EDITORIAL | 2.8    | 2.2    | -0.6 ▼ |
| GRUPO VOCENTO          | 2.6    | 2.6    | 0 ▬    |
| FORTA                  | 7.9    | 8.6    | +0.7 ▲ |



- MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv.
- ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H.
- VOCENTO: PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y GOL.
- FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

## 4. Cadenas Autonómicas

**EL CONJUNTO DE LAS AUTONÓMICAS PROMEDIA EL 8.8% DE CUOTA DE PANTALLA ( +0.7).**

- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (16,3%), ETB2 (10,5%), TVG (9,8%), ARAGON TV (9,5%), C.SUR (7,9%), C.EXT.TV (6,8%), TPA (6,3%), TVCAN (6%), TELEMADRID (5,8%) y CMM (5,3%).

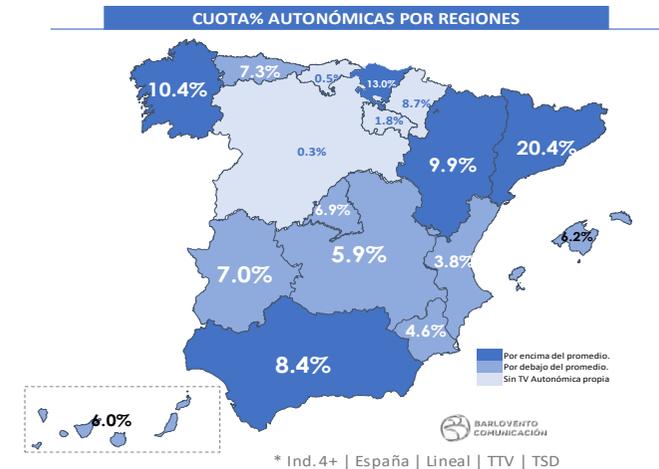
**LAS AUTONÓMICAS PRIVADAS FIRMAN EL 0.4%, REPITE RESULTADO RESPECTO AL MES ANTERIOR.**

- La 7 (CyL) (1.4%) continúa como la cadena más vista en este grupo, seguida de La 8 (CyL) (1%) y 8TV (CAT) (0.9%).

| Cuota ámbito emisión    | mar-20     | Dif mes ant.  |
|-------------------------|------------|---------------|
| <b>Autonómicas &gt;</b> | <b>8.8</b> | <b>▲ +0.7</b> |
| TV3                     | 16.3       | ▲ +1.3        |
| ETB2                    | 10.5       | ▲ +1.3        |
| TVG                     | 9.8        | ▲ +0.3        |
| ARAGON TV               | 9.5        | ▲ +0.8        |
| C.SUR                   | 7.9        | ▲ +0.6        |
| C.EXT.TV                | 6.8        | ▲ +0.7        |
| TPA                     | 6.3        | ▬ 0.0         |
| TVCAN                   | 6.0        | ▬ 0.0         |
| TELEMADRID              | 5.8        | ▲ +0.7        |
| CMM                     | 5.3        | ▼ -0.8        |
| IB3                     | 5.1        | ▲ +1.1        |
| LA 7TV                  | 4.2        | ▲ +1.3        |
| A PUNT                  | 3.2        | ▲ +1.3        |
| 3/24                    | 2.6        | ▲ +1.0        |
| ETB1                    | 1.4        | ▼ -0.4        |
| LAOTRA                  | 1.0        | ▲ +0.2        |
| TPA2                    | 0.9        | ▲ +0.2        |
| ETB4                    | 0.6        | ▬ 0.0         |
| TVG2                    | 0.6        | ▼ -0.1        |
| SUPER3/33               | 0.5        | ▼ -0.2        |
| TV3CAT                  | 0.5        | ▼ -0.1        |
| ETB3                    | 0.4        | ▲ +0.2        |
| AND-TV                  | 0.4        | ▬ 0.0         |
| ESPORT3                 | 0.3        | ▼ -0.2        |
| GALICIA TV              | 0.1        | ▼ -0.2        |

Leyenda cuota:

|     |      |     |    |
|-----|------|-----|----|
| +10 | 10-5 | 5-3 | <3 |
|-----|------|-----|----|

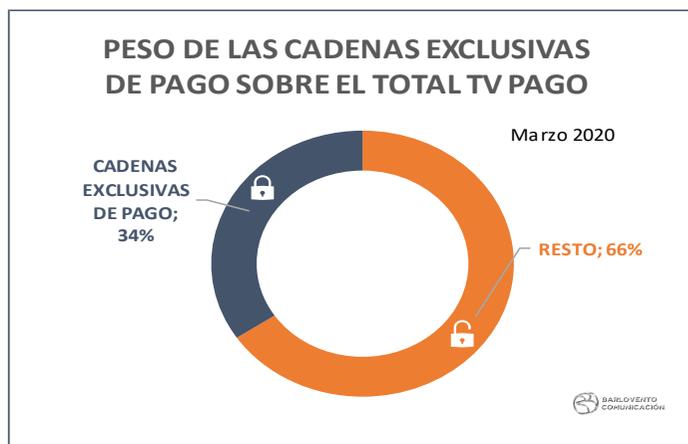


## 5. Temáticas de Pago

EL CONJUNTO DE TEMÁTICAS DE PAGO PROMEDIA EL 8.2% DE CUOTA DE PANTALLA (-0.4).

El ranking de cadenas de este grupo está conformado por FOX (0,3%), AXN (0,3%), MOVISTAR LALIGA (0,3%), TNT (0,3%), CANAL HOLLYWOOD (0,3%), CALLE 13 (0,2%), #0 (0,2%), COMEDY CENTRAL (0,2%), FOX LIFE (0,2%), AMC (0,2%) y HISTORIA (0,1%).

De todo el consumo televisivo en la modalidad de pago, el 35% corresponde a TV's que emiten solo en la TV de Pago. El restante 65% es el visionado de TV's en Abierto que se ven a través de TV de Pago, de los cuales, el 58,7% corresponde a cadenas en Abierto Nacionales y el 6,3% a las Autonómicas respectivamente.



### Ranking 30 Temáticas Pago cuota TTV%:

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA



| RNK                   | Cadenas                    | mar-20      | Dif.mes ant. |
|-----------------------|----------------------------|-------------|--------------|
| <b>TEMATICAS PAGO</b> |                            | <b>8.2%</b> | <b>-0.4</b>  |
| 1                     | FOX                        | 0.3%        | -0.1         |
| 2                     | AXN                        | 0.3%        | 0            |
| 3                     | MOVISTAR LALIGA            | 0.3%        | -0.5         |
| 4                     | TNT                        | 0.3%        | 0            |
| 5                     | CANAL HOLLYWOOD            | 0.3%        | +0.1         |
| 6                     | CALLE 13                   | 0.2%        | -0.1         |
| 7                     | #0                         | 0.2%        | 0            |
| 8                     | COMEDY CENTRAL             | 0.2%        | 0            |
| 9                     | FOX LIFE                   | 0.2%        | 0            |
| 10                    | AMC                        | 0.2%        | 0            |
| 11                    | HISTORIA                   | 0.1%        | -0.1         |
| 12                    | NATIONAL GEOGRAPHIC        | 0.1%        | -0.1         |
| 13                    | SOMOS                      | 0.1%        | 0            |
| 14                    | NGC WILD                   | 0.1%        | -0.1         |
| 15                    | AXN WHITE                  | 0.1%        | 0            |
| 16                    | SYFY                       | 0.1%        | -0.1         |
| 17                    | DISCOVERY                  | 0.1%        | 0            |
| 18                    | TCM                        | 0.1%        | 0            |
| 19                    | CANAL COCINA               | 0.1%        | 0            |
| 20                    | COSMOPOLITAN               | 0.1%        | 0            |
| 21                    | MOVISTAR ESTRENOS          | 0.1%        | 0            |
| 22                    | ODISEA                     | 0.1%        | 0            |
| 23                    | #VAMOS                     | 0.1%        | -0.1         |
| 24                    | NICKELODEON                | 0.1%        | 0            |
| 25                    | VIAJAR                     | 0.1%        | 0            |
| 26                    | DISNEY JUNIOR              | 0.1%        | 0            |
| 27                    | NICK JR                    | 0.1%        | 0            |
| 28                    | MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES | 0.1%        | -0.1         |
| 29                    | SUNDANCE TV                | 0.1%        | 0            |
| 30                    | DECASA                     | 0.1%        | 0            |

## 6. Sistemas de Distribución

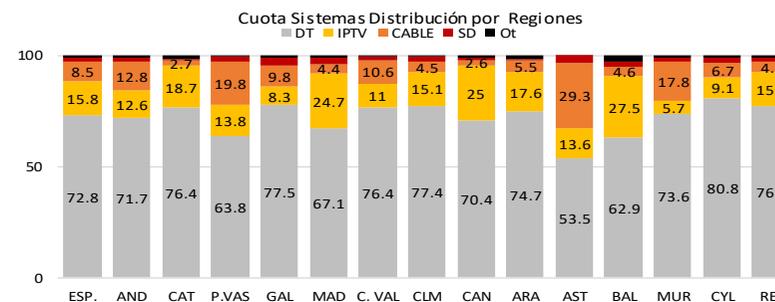
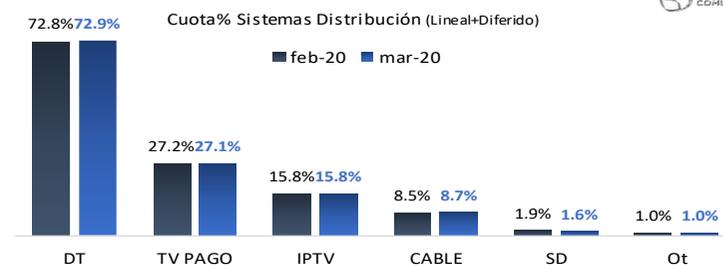
EL CONSUMO DE LA TV DE PAGO FIRMA EL 27.1% DE CUOTA DE PANTALLA ( - 0.1).

El consumo televisivo por Sistemas de Distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- **TDT:** 72,9% (+0,1).
- **IPTV:** 15,8% (repite resultado). Récord mensual.
- **Cable:** 8,7% (+0,2).
- **Satélite Digital:** 1,6% (-0,3).
- **“Otros”:** 1% (repite resultado).

| Fecha  | DT    | TV PAGO | IPTV  | CABLE | SD   | Ot   |
|--------|-------|---------|-------|-------|------|------|
| feb-20 | 72.8% | 27.2%   | 15.8% | 8.5%  | 1.9% | 1.0% |
| mar-20 | 72.9% | 27.1%   | 15.8% | 8.7%  | 1.6% | 1.0% |
| Dif>   | +0.1  | -0.1    | 0     | +0.2  | -0.3 | 0    |

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD



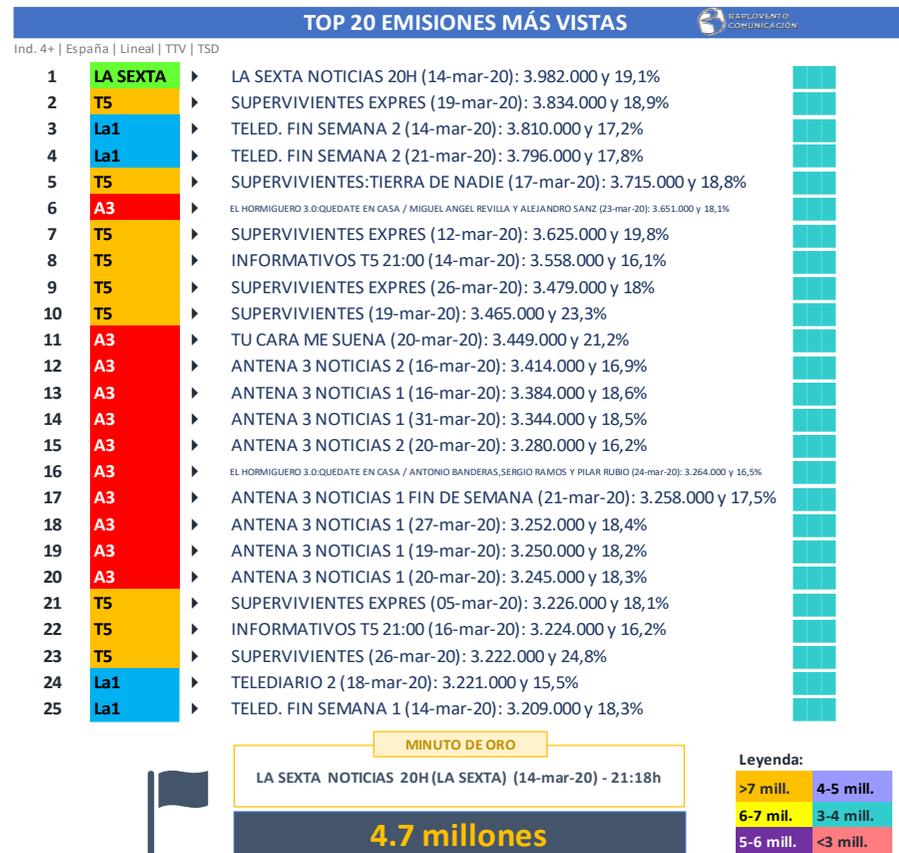
## 7. Emisiones más vistas

LA EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES CORRESPONDE A 'LA SEXTA NOTICIAS 20H (14-MAR-20): 3.982.000 Y 19,1%' (CUATRO).

### Ránking emisiones por géneros de programación\*:

- **PELÍCULA:** 'PELICULA DE LA SEMANA / PROYECTO RAMPAGE' (La1, 29-mar) --> 2.690.000 y 13,8%.
- **SERIE:** 'VIVIR SIN PERMISO' (T5, 16-mar) --> 2.385.000 y 15,4%.
- **INFORMATIVO:** 'LA SEXTA NOTICIAS 20H' (LA SEXTA, 14-mar) --> 3.982.000 y 19,1%.
- **CULTURAL:** 'ANTENA 3 PRESENTA/ TU CARA ME SUENA' (A3, 27-mar) --> 2.348.000 y 11,4%.
- **ENTRETENIMIENTO/CONCURSO:** 'SUPERVIVIENTES EXPRES' (T5, 19-mar) --> 3.834.000 y 18,9%.
- **DEPORTES:** 'FUTBOL:COPA DEL REY / GRANADA-ATH.BILBAO' (CUATRO, 05-mar) --> 2.831.000 y 16,6%.
- **ANIMACIÓN:** 'LOS SIMPSONS' (NEOX, 30-mar) --> 653.000 y 3,8%.

\*Según catalogación de Kantar, emisiones de más de 10 minutos de duración. El ranking oficial de emisiones de Kantar está referido a cadenas individuales.

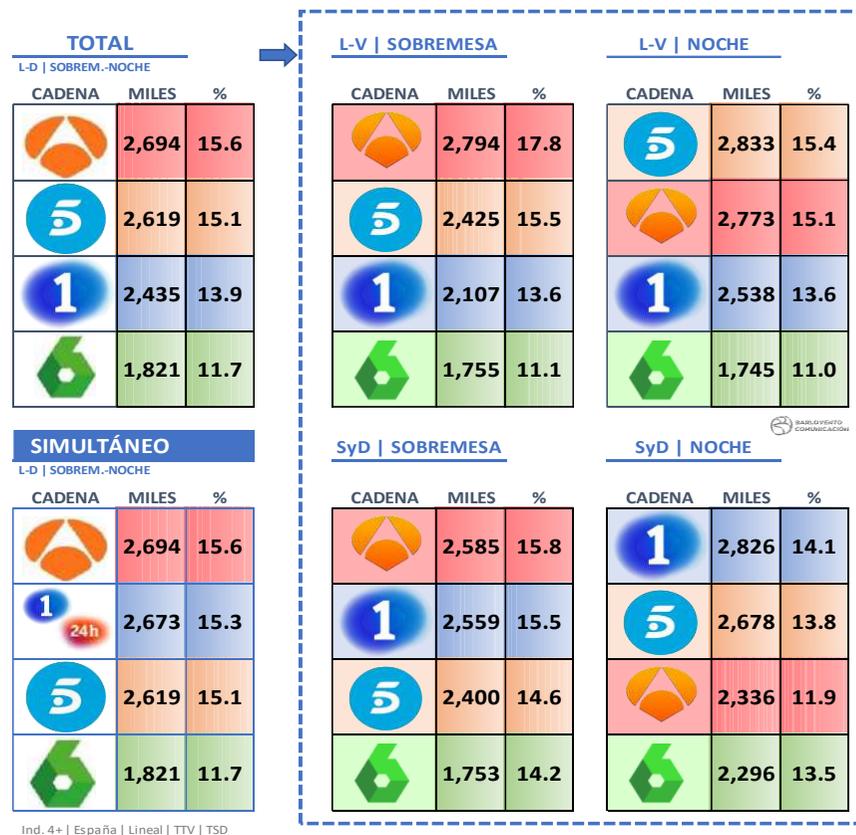


## 8. Informativos diarios

LOS INFORMATIVOS DE ANTENA 3 LIDERAN EN EL PROMEDIO DE LAS DOS EDICIONES INFORMATIVAS DE LUNES A DOMINGO (2,694,000) POR TERCER MES CONSECUTIVO.

- **Antena 3** es la más vista en la sobremesa de lunes a viernes.
- Empate técnico entre **Antena3 y Telecinco** es la sobremesa del fin de semana,
- **Telecinco** es líder con sus informativos de noche de lunes a viernes.
- **La1** líder con sus informativos en la noche del fin de semana,
- En el concepto “simulcast” (La1+24 horas) se produce un empate técnico entre las cadenas de TVE y Antena3.

\*Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de rating, que equivale a 45.300 espectadores.



## 9. Audiencia Social

### 10.0 MILLONES DE TUI TS SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN\*

El ranking de cadenas por número de tuits está encabezado por La1 (43.5% del total), T5 (21.2%) y LA SEXTA (9.9%).

- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “OPERACION TRIUNFO” (La1), “SUPERVIVIENTES” (T5) y “MENSAJE DE S.M. EL REY” (MULTICADENA).

- Los programas de género Concursos agrupan el 38.0% de los “tuits”, seguido del género Entretenimiento con el 25.2% del total analizado.

\*Total de cadenas monitorizadas por Kantar en el periodo. Kantar monitoriza 24/7 en las cadenas en abierto, en las cadenas de PAGO solo se monitoriza el *prime time*.

\*Datos a 30 de marzo de 2020

#### CADENAS (TOP 10 monitorizadas por Kantar Media)

|             | Tweets    | %Tweets |
|-------------|-----------|---------|
| La1         | 4,185,516 | 43.5%   |
| T5          | 2,038,999 | 21.2%   |
| LA SEXTA    | 951,487   | 9.9%    |
| A3          | 711,771   | 7.4%    |
| MULTICADENA | 365,375   | 3.8%    |
| CUATRO      | 361,933   | 3.8%    |
| MEGA        | 307,234   | 3.2%    |
| DIVINITY    | 283,541   | 2.9%    |
| TV3         | 276,827   | 2.9%    |
| #0          | 133,207   | 1.4%    |

Datos a día 30

#### GÉNEROS TV

|                      | Tweets            | %Tweets       |
|----------------------|-------------------|---------------|
| Concursos            | 3,810,807         | 38.0%         |
| Entretenimiento      | 2,526,596         | 25.2%         |
| Información          | 1,792,234         | 17.9%         |
| Ficción              | 1,099,998         | 11.0%         |
| Otra                 | 371,590           | 3.7%          |
| Deportes             | 324,386           | 3.2%          |
| Culturales           | 90,693            | 0.9%          |
| Música               | 2,871             | 0.0%          |
| <b>Total general</b> | <b>10,019,175</b> | <b>100.0%</b> |

#### PROGRAMAS TV (Top 10)

|                           | Tweets    | %Tweets |
|---------------------------|-----------|---------|
| OPERACION TRIUNFO         | 3,648,789 | 52.5%   |
| SUPERVIVIENTES            | 1,127,159 | 16.2%   |
| MENSAJE DE S.M. EL REY    | 365,375   | 5.3%    |
| SALVAME                   | 312,151   | 4.5%    |
| EL CHIRINGUITO DE JUGONES | 305,777   | 4.4%    |
| ANTENA 3 NOTICIAS         | 294,563   | 4.2%    |
| INADINA ASK               | 248,955   | 3.6%    |
| ACACIAS 38                | 236,497   | 3.4%    |
| AL ROJO VIVO              | 209,460   | 3.0%    |
| EL PROGRAMA DE ANA ROSA   | 202,076   | 2.9%    |

### TWEETS TV

10.0 millones



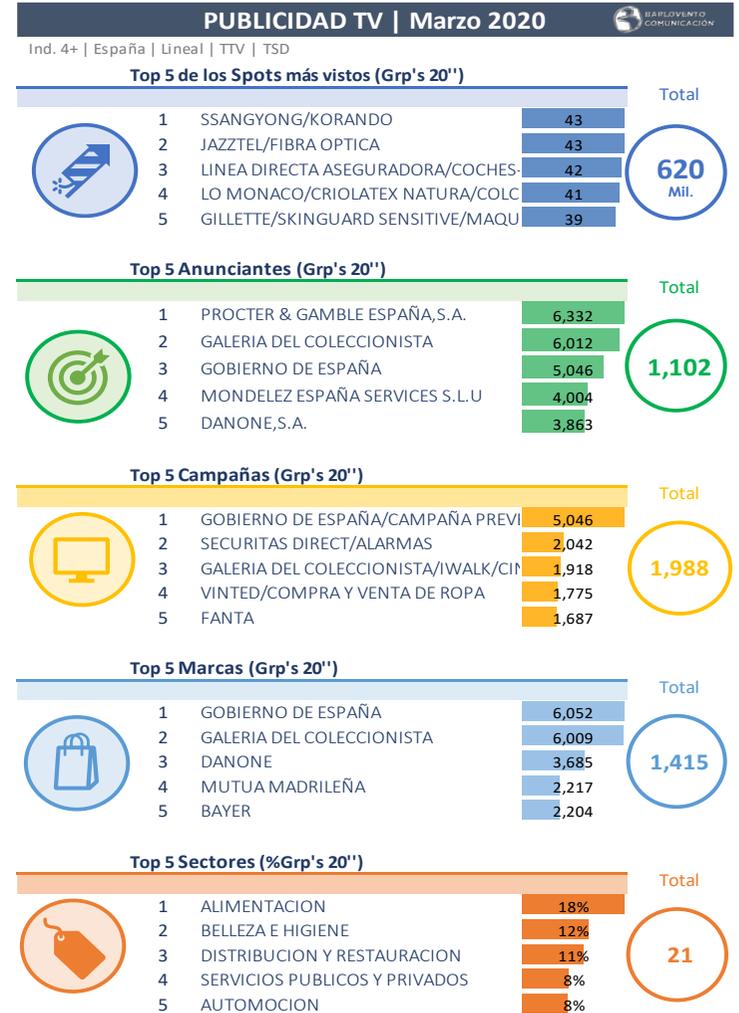
## 10. Apuntes Publicidad

**EL AUMENTO EXTRAORDINARIO DE CONSUMO HACE POSIBLE QUE SE MANTENGAN LOS GRPS, A PESAR DE QUE HAY 229 ANUNCIANTES MENOS, 131.000 SPOTS MENOS Y 276 MARCAS MENOS EN RELACIÓN A MARZO DEL AÑO ANTERIOR. ESTE MES SE REGISTRAN 196,758 GRP'S 20'' EN EL TOTAL DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA DE LAS 1,988 CAMPAÑAS EN ACTIVO.**

El **spot más visto** corresponde a la campaña “SSANGYONG/KORANDO” en A3, con 43 Grp's 20'' ('TU CARA ME SUENA', 20 marzo).

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- **CAMPAÑA:** “GOBIERNO DE ESPAÑA/CAMPAÑA PREVENCION CORONAVIRUS” con 5,046 Grp's 20''.
- **ANUNCIANTE:** “PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.” con 6,332 Grp's 20''.
- **MARCA:** “GOBIERNO DE ESPAÑA” con 6,052 Grp's 20''.
- **SECTOR:** ALIMENTACION con el 18% de la presión publicitaria.



"COMCU" - COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS

Cuota% Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

Legenda cuota:

+10 10-5 5-3 <3

|         | T5   | A3   | La1  | AUT  | TEMATICAS PAGO | LA SEXTA | CUATRO | FDF | La2 | NOVA | NEOX | DIVINITY | TRCE | ENERGY | CLAN | PARAMOUNT NETWORK | MEGA | DWAX | BOING | ATRESERIES | DISNEY CHANNEL | GOL | 24H | DKSS | TELEDEPORTE | BEMADV | AUT PRIV | TEN | REAL MADRID HD |
|---------|------|------|------|------|----------------|----------|--------|-----|-----|------|------|----------|------|--------|------|-------------------|------|------|-------|------------|----------------|-----|-----|------|-------------|--------|----------|-----|----------------|
| Ind. 4+ | 14.3 | 11.5 | 10.1 | 8.8  | 8.2            | 8.3      | 5.4    | 2.4 | 2.7 | 2.2  | 1.9  | 1.5      | 2.2  | 2.1    | 1.6  | 1.9               | 1.4  | 1.6  | 0.9   | 1.4        | 0.7            | 0.6 | 1.7 | 0.8  | 0.3         | 0.5    | 0.4      | 0.4 | 0.3            |
| HOM     | 10.1 | 10.8 | 9.6  | 9.0  | 9.5            | 9.3      | 5.7    | 2.8 | 3.1 | 1.3  | 2.2  | 1.0      | 2.7  | 2.0    | 1.5  | 2.1               | 1.9  | 2.3  | 1.1   | 1.2        | 0.6            | 1.0 | 2.0 | 0.6  | 0.6         | 0.6    | 0.5      | 0.3 | 0.4            |
| MUJ     | 17.9 | 12.1 | 10.4 | 8.6  | 7.1            | 7.5      | 5.2    | 2.1 | 2.4 | 2.9  | 1.7  | 1.8      | 1.8  | 2.2    | 1.7  | 1.7               | 1.0  | 1.0  | 0.8   | 1.5        | 0.8            | 0.3 | 1.5 | 1.0  | 0.2         | 0.5    | 0.4      | 0.4 | 0.2            |
| 4-12    | 9.1  | 6.3  | 5.7  | 4.9  | 11.4           | 4.4      | 3.4    | 2.4 | 1.1 | 1.3  | 2.5  | 0.9      | 0.9  | 1.3    | 14.8 | 0.8               | 1.2  | 1.3  | 9.0   | 0.6        | 6.2            | 0.5 | 1.2 | 0.4  | 0.2         | 0.5    | 0.1      | 0.2 | 0.1            |
| 13-24   | 11.7 | 11.3 | 9.4  | 6.4  | 11.0           | 6.6      | 5.9    | 6.0 | 1.4 | 2.1  | 3.9  | 1.3      | 0.7  | 2.6    | 1.1  | 1.4               | 1.5  | 1.3  | 1.3   | 1.5        | 1.0            | 0.6 | 1.3 | 0.6  | 0.3         | 0.6    | 0.2      | 0.3 | 0.2            |
| 25-44   | 13.8 | 10.0 | 7.7  | 7.6  | 9.8            | 9.3      | 6.0    | 3.4 | 1.7 | 1.6  | 4.2  | 1.6      | 0.6  | 1.9    | 2.6  | 1.2               | 1.7  | 2.0  | 1.1   | 1.1        | 1.0            | 0.6 | 1.9 | 0.8  | 0.2         | 0.6    | 0.2      | 0.3 | 0.2            |
| 45-64   | 13.0 | 12.1 | 10.2 | 7.9  | 8.7            | 9.5      | 5.7    | 2.3 | 2.6 | 2.1  | 1.5  | 1.8      | 1.7  | 2.7    | 0.5  | 2.4               | 1.7  | 2.0  | 0.4   | 1.8        | 0.2            | 0.6 | 2.0 | 1.1  | 0.4         | 0.5    | 0.3      | 0.5 | 0.3            |
| >64     | 17.5 | 12.7 | 12.3 | 11.5 | 5.5            | 7.2      | 5.0    | 1.3 | 3.9 | 2.8  | 0.5  | 1.1      | 4.3  | 1.6    | 0.3  | 1.9               | 0.9  | 0.9  | 0.2   | 1.2        | 0.1            | 0.7 | 1.5 | 0.6  | 0.4         | 0.4    | 0.8      | 0.2 | 0.4            |
| IA+IB   | 10.9 | 12.9 | 10.9 | 10.2 | 9.9            | 9.5      | 5.1    | 2.0 | 2.7 | 1.5  | 1.9  | 1.2      | 1.8  | 1.7    | 1.5  | 1.7               | 1.2  | 1.2  | 1.1   | 1.3        | 0.6            | 0.5 | 2.0 | 0.7  | 0.3         | 0.5    | 0.3      | 0.3 | 0.2            |
| IC+ID   | 14.8 | 11.1 | 9.8  | 8.4  | 9.0            | 8.4      | 5.5    | 2.5 | 1.9 | 2.0  | 1.5  | 1.9      | 2.0  | 1.5    | 1.8  | 1.8               | 1.4  | 1.7  | 1.0   | 1.5        | 0.8            | 0.6 | 1.7 | 0.7  | 0.3         | 0.5    | 0.4      | 0.3 | 0.3            |
| IE      | 16.9 | 10.9 | 9.7  | 7.8  | 5.4            | 7.0      | 5.7    | 2.7 | 2.9 | 3.2  | 1.8  | 1.7      | 3.1  | 2.5    | 1.4  | 2.2               | 1.6  | 1.7  | 0.7   | 1.3        | 0.6            | 0.7 | 1.5 | 1.2  | 0.4         | 0.6    | 0.6      | 0.5 | 0.3            |
| >50M    | 14.9 | 11.8 | 9.9  | 7.9  | 9.1            | 9.1      | 5.4    | 2.1 | 2.7 | 1.6  | 1.9  | 1.6      | 2.0  | 2.0    | 1.2  | 1.9               | 1.4  | 1.4  | 0.9   | 1.5        | 0.6            | 0.6 | 1.8 | 0.9  | 0.4         | 0.5    | 0.5      | 0.4 | 0.3            |
| 50-500M | 14.8 | 11.1 | 10.1 | 7.3  | 9.2            | 9.0      | 5.5    | 2.1 | 2.7 | 1.9  | 1.8  | 1.6      | 2.2  | 2.1    | 1.4  | 1.9               | 1.4  | 1.5  | 0.9   | 1.5        | 0.7            | 0.6 | 1.8 | 0.9  | 0.4         | 0.5    | 0.4      | 0.4 | 0.3            |
| >500M   | 15.0 | 12.2 | 9.7  | 9.4  | 9.0            | 9.4      | 5.2    | 2.0 | 2.9 | 1.1  | 2.3  | 1.5      | 1.7  | 1.7    | 0.9  | 1.8               | 1.2  | 1.2  | 1.0   | 1.4        | 0.4            | 0.5 | 1.9 | 0.9  | 0.3         | 0.4    | 0.5      | 0.4 | 0.4            |
| AND     | 15.5 | 12.9 | 8.8  | 8.4  | 6.6            | 7.4      | 5.7    | 2.9 | 2.6 | 3.8  | 1.8  | 1.2      | 2.1  | 1.9    | 2.1  | 1.7               | 1.3  | 1.4  | 1.1   | 1.2        | 0.8            | 0.6 | 1.5 | 1.0  | 0.3         | 0.6    | 0.0      | 0.3 | 0.3            |
| CAT     | 10.6 | 8.5  | 6.9  | 20.4 | 8.2            | 7.9      | 4.8    | 2.3 | 2.3 | 1.4  | 2.3  | 1.5      | 1.8  | 3.0    | 1.1  | 2.0               | 1.2  | 1.7  | 0.8   | 1.9        | 0.6            | 0.4 | 1.4 | 0.9  | 0.3         | 0.4    | 1.0      | 0.4 | 0.2            |
| P.VAS   | 13.8 | 9.8  | 9.7  | 13.0 | 10.9           | 9.1      | 5.6    | 2.2 | 3.2 | 1.4  | 1.2  | 1.7      | 1.5  | 1.8    | 0.9  | 1.4               | 1.4  | 1.4  | 0.5   | 1.4        | 0.4            | 0.9 | 1.7 | 0.8  | 0.5         | 0.4    | 0.1      | 0.4 | 0.2            |
| GAL     | 15.1 | 10.9 | 9.9  | 10.4 | 6.5            | 8.0      | 5.5    | 2.0 | 2.6 | 2.8  | 2.1  | 1.6      | 2.4  | 1.9    | 1.8  | 2.1               | 1.5  | 1.5  | 0.8   | 1.3        | 0.9            | 0.8 | 1.6 | 0.7  | 0.5         | 0.4    | 0.0      | 0.3 | 0.4            |
| MAD     | 16.6 | 11.8 | 11.0 | 6.9  | 9.3            | 10.1     | 5.6    | 1.7 | 2.5 | 1.2  | 1.8  | 1.1      | 1.4  | 1.6    | 1.0  | 1.3               | 1.2  | 1.2  | 1.1   | 1.2        | 0.6            | 0.5 | 2.2 | 0.7  | 0.3         | 0.5    | 0.6      | 0.3 | 0.4            |
| C. VAL  | 13.5 | 12.6 | 12.0 | 3.8  | 8.3            | 9.1      | 5.3    | 2.2 | 2.9 | 2.5  | 2.2  | 1.8      | 2.8  | 2.4    | 1.4  | 2.1               | 1.6  | 1.7  | 0.8   | 1.6        | 0.7            | 0.7 | 1.5 | 1.0  | 0.3         | 0.4    | 0.6      | 0.4 | 0.2            |
| CLM     | 13.2 | 14.4 | 11.3 | 5.9  | 6.8            | 8.0      | 5.6    | 3.7 | 2.7 | 1.6  | 1.5  | 1.4      | 2.2  | 2.4    | 2.1  | 1.8               | 1.9  | 1.5  | 1.0   | 1.1        | 1.0            | 0.8 | 1.9 | 0.6  | 0.4         | 0.7    | 0.1      | 0.2 | 0.5            |
| CAN     | 17.8 | 8.6  | 6.6  | 6.0  | 11.1           | 7.8      | 6.2    | 3.5 | 2.0 | 2.3  | 1.5  | 2.1      | 1.7  | 1.9    | 1.5  | 1.7               | 2.1  | 2.5  | 0.9   | 1.3        | 0.8            | 0.7 | 2.5 | 1.4  | 0.2         | 0.7    | 0.0      | 0.5 | 0.3            |
| ARA     | 11.5 | 12.9 | 10.4 | 9.9  | 6.6            | 8.5      | 5.0    | 2.2 | 3.4 | 2.1  | 2.1  | 1.7      | 2.5  | 2.3    | 1.3  | 2.2               | 1.4  | 1.7  | 0.7   | 1.3        | 0.6            | 0.8 | 2.6 | 0.9  | 0.5         | 0.6    | 0.0      | 0.5 | 0.4            |
| AST     | 18.0 | 9.7  | 9.7  | 7.3  | 14.0           | 8.1      | 5.6    | 2.3 | 2.4 | 1.0  | 1.2  | 1.2      | 2.2  | 2.2    | 1.1  | 1.9               | 1.6  | 1.1  | 0.8   | 1.5        | 0.4            | 0.6 | 2.1 | 0.6  | 0.3         | 0.4    | 0.1      | 0.5 | 0.1            |
| BAL     | 13.3 | 12.1 | 10.5 | 6.2  | 12.8           | 6.5      | 4.7    | 2.5 | 2.3 | 1.3  | 1.8  | 1.9      | 2.7  | 2.5    | 3.3  | 2.5               | 1.3  | 1.1  | 0.9   | 1.5        | 0.7            | 0.5 | 1.6 | 0.8  | 0.3         | 0.6    | 0.1      | 0.6 | 0.2            |
| MUR     | 17.0 | 13.2 | 11.4 | 4.6  | 6.2            | 7.7      | 6.7    | 2.6 | 2.6 | 1.9  | 1.9  | 1.6      | 1.6  | 2.0    | 2.3  | 1.7               | 1.2  | 2.1  | 1.7   | 1.0        | 0.5            | 0.6 | 1.2 | 0.6  | 0.2         | 0.6    | 0.0      | 0.2 | 0.3            |
| CYL     | 13.4 | 14.0 | 14.4 | 0.3  | 6.2            | 8.6      | 5.4    | 2.1 | 3.7 | 1.7  | 2.4  | 1.8      | 3.7  | 1.6    | 2.0  | 2.2               | 1.5  | 2.2  | 0.7   | 1.4        | 0.7            | 0.9 | 1.7 | 0.7  | 0.6         | 0.5    | 2.4      | 0.3 | 0.4            |
| RES     | 13.9 | 10.8 | 13.5 | 5.4  | 8.3            | 8.1      | 5.0    | 2.3 | 3.4 | 2.3  | 1.9  | 1.3      | 3.6  | 2.1    | 2.0  | 2.5               | 1.0  | 1.4  | 1.0   | 1.5        | 1.0            | 0.7 | 1.9 | 0.4  | 0.4         | 0.7    | 0.0      | 0.3 | 0.2            |
| T.COM   | 13.2 | 11.4 | 9.4  | 7.6  | 11.4           | 9.9      | 5.9    | 2.5 | 2.0 | 1.5  | 2.5  | 1.5      | 0.8  | 2.0    | 1.3  | 1.5               | 1.6  | 1.7  | 0.7   | 1.5        | 0.5            | 0.5 | 2.1 | 0.9  | 0.3         | 0.5    | 0.2      | 0.4 | 0.2            |
| JJ      | 11.5 | 11.6 | 6.6  | 5.3  | 6.3            | 10.4     | 7.2    | 4.2 | 1.8 | 0.4  | 7.8  | 2.9      | 0.6  | 2.3    | 0.3  | 1.4               | 2.4  | 3.7  | 0.3   | 1.6        | 0.2            | 0.9 | 2.0 | 0.8  | 0.3         | 1.0    | 0.2      | 0.2 | 0.2            |
| PJSH    | 13.5 | 9.6  | 7.5  | 7.3  | 9.2            | 12.6     | 6.4    | 4.1 | 1.9 | 1.3  | 5.1  | 1.7      | 0.5  | 1.3    | 0.3  | 1.4               | 1.8  | 2.4  | 0.3   | 1.0        | 0.2            | 0.6 | 2.3 | 1.0  | 0.3         | 0.7    | 0.2      | 0.4 | 0.1            |
| PHP     | 13.6 | 8.2  | 6.7  | 6.8  | 12.0           | 7.8      | 4.6    | 2.3 | 1.2 | 1.8  | 2.4  | 1.0      | 0.6  | 1.4    | 9.1  | 0.8               | 1.6  | 1.4  | 3.2   | 0.6        | 2.7            | 0.6 | 1.7 | 0.5  | 0.2         | 0.5    | 0.2      | 0.4 | 0.2            |
| PHME    | 12.3 | 11.5 | 9.3  | 6.2  | 11.5           | 7.5      | 6.0    | 3.0 | 1.4 | 1.2  | 2.1  | 1.5      | 1.0  | 2.2    | 2.7  | 1.5               | 1.9  | 1.8  | 2.5   | 1.3        | 1.6            | 0.6 | 1.9 | 0.7  | 0.3         | 0.7    | 0.2      | 0.3 | 0.2            |
| PHMA    | 11.2 | 13.9 | 10.4 | 7.9  | 10.7           | 9.5      | 6.1    | 2.9 | 2.6 | 1.7  | 2.1  | 1.7      | 1.2  | 2.5    | 0.1  | 2.2               | 1.4  | 1.6  | 0.1   | 1.9        | 0.2            | 0.6 | 1.5 | 0.7  | 0.4         | 0.5    | 0.2      | 0.3 | 0.2            |
| HM      | 17.2 | 11.0 | 8.2  | 8.3  | 6.7            | 6.8      | 5.3    | 3.3 | 1.6 | 2.7  | 3.0  | 1.9      | 1.0  | 2.9    | 2.5  | 1.4               | 1.2  | 1.6  | 1.5   | 1.7        | 1.1            | 0.4 | 1.7 | 1.4  | 0.2         | 0.4    | 0.3      | 0.4 | 0.1            |
| PASH    | 12.4 | 13.1 | 11.0 | 9.8  | 7.1            | 9.8      | 5.1    | 1.9 | 3.2 | 2.9  | 1.1  | 1.3      | 2.5  | 2.5    | 0.3  | 2.5               | 1.5  | 1.4  | 0.1   | 1.6        | 0.1            | 0.5 | 1.6 | 1.0  | 0.2         | 0.5    | 0.5      | 0.5 | 0.3            |
| AI      | 12.3 | 8.8  | 8.6  | 8.0  | 6.2            | 9.5      | 5.6    | 2.5 | 3.6 | 2.4  | 1.9  | 2.2      | 2.2  | 3.5    | 0.4  | 3.4               | 1.7  | 3.1  | 0.2   | 2.0        | 0.2            | 1.0 | 2.7 | 1.8  | 0.6         | 0.5    | 0.3      | 0.7 | 0.4            |
| RET     | 17.4 | 11.9 | 12.6 | 11.4 | 5.8            | 7.3      | 4.9    | 1.3 | 4.1 | 2.7  | 0.6  | 1.1      | 4.4  | 1.5    | 0.4  | 2.0               | 0.9  | 0.9  | 0.2   | 1.1        | 0.2            | 0.7 | 1.5 | 0.5  | 0.4         | 0.4    | 0.8      | 0.2 | 0.5            |

\* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena  
 \*\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+D y de hábitats de más de 10.000 habitantes

- Cuadro de cuotas y liderazgos de cadenas por los principales grupos sociodemográficos de sexos, edades, Índices Socioeconómicos, tamaño poblacionales y regiones.



**“CICLOS DE VIDA TNS”**  
 Se añaden nuevos conceptos de preferencia sociodemográficas

JJ= Jóvenes Independientes  
 PJSH= Parejas Jóvenes Sin Hijos  
 PHP= Parejas Con Hijos Pequeños  
 PHME= Parejas Con Hijos Medianos  
 PHMA= Parejas Con Hijos Mayores  
 HM= Hogares Monoparentales  
 PASH= Parejas Adultas Sin Hijos  
 AI= Adultos Independientes  
 RET= Retirados



# Barlovento Comunicación

## Consultora Audiovisual y Digital



Antonio Mingote  
10º aniversario



Antonio Fraguas 'Forges'.  
15º aniversario

José María Pérez González 'Peridis'  
20º aniversario



### Síguenos en Redes

 <https://www.linkedin.com/company/barlovento-comunicacion>

 <https://twitter.com/blvcom>

 <https://www.facebook.com/barloventocomunicacion/>

 <https://www.instagram.com/blvcom/>