



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020

Top 5 por cadenas (Minuto 24:00h)

- 1 La1 con 7.365.000 de audiencia media y 33 % de cuota de pantalla.
- 2 A3 con 6.123.000 de audiencia media y 27,5 % de cuota de pantalla.
- 3 TV3 con 1.512.000 de audiencia media y 44,5 % de cuota de pantalla.
**Cuota de pantalla en Cataluña,, su ámbito de emisión*
- 4 T5 con 1.445.000 de audiencia media y 6,5 % de cuota de pantalla.
- 5 La2 con 1.155.000 de audiencia media y 5,2 % de cuota de pantalla.



minuto 24:00 | 31 die

Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

94,4% + 21 Millones

cuota pantalla audiencia media

Se computa la audiencia de las siguientes 32 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las campanadas: La1, A3, TV3, T5, La2, LA SEXTA, C.SUR, A PUNT, CUATRO, TVG, ARAGON TV, ETB1, 24H, TELEMADRID, ETB2, CMM, TPA, FDF, ENERGY, LA 7TV, BEMADtv, TELEMADRID INTERNACIONAL, DIVINITY, IB3, CSUR-AND, TNT, TPA2, TV MEDITERRANEO, IB3 GLOBAL, LAOTRA y CANAL EXTREMADURA TV.#VAMOS



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020



La1 con **Anne Igartiburu** y **Ana García Obregón** mantiene su liderazgo indiscutible durante las doce uvas con 7.365.000 de espectadores y 33% de cuota de pantalla. Si bien, baja 2,2 puntos de cuota con relación a 2019.

1



De nuevo este año en Antena 3 los encargados de despedir el año fueron **Cristina Pedroche** y **Alberto Chicote**. Logran la segunda posición del ránking de audiencia con 6.123.000 y 27,5% de cuota, su récord histórico.



La autonómica catalana, TV3, fue la tercera más vista con 1.512.000 espectadores y 44,5% de cuota de pantalla en su ámbito de emisión, sube 5,5 puntos en comparación al 2019.

3

MEDIASETespaña.

Las Campanadas en Telecinco fueron presentadas también este año por **Sandra Barneda** y **Christian Gálvez** desde Canarias y firmaron una audiencia de 1.445.000 espectadores y 6,5% de cuota, bajan 3,5 puntos.



En laSexta también repitieron los presentadores **Cristina Pardo e Iñaki López** y lograron una audiencia de 968.000 espectadores y 4,3% de cuota, suben 1,4 puntos.





AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020

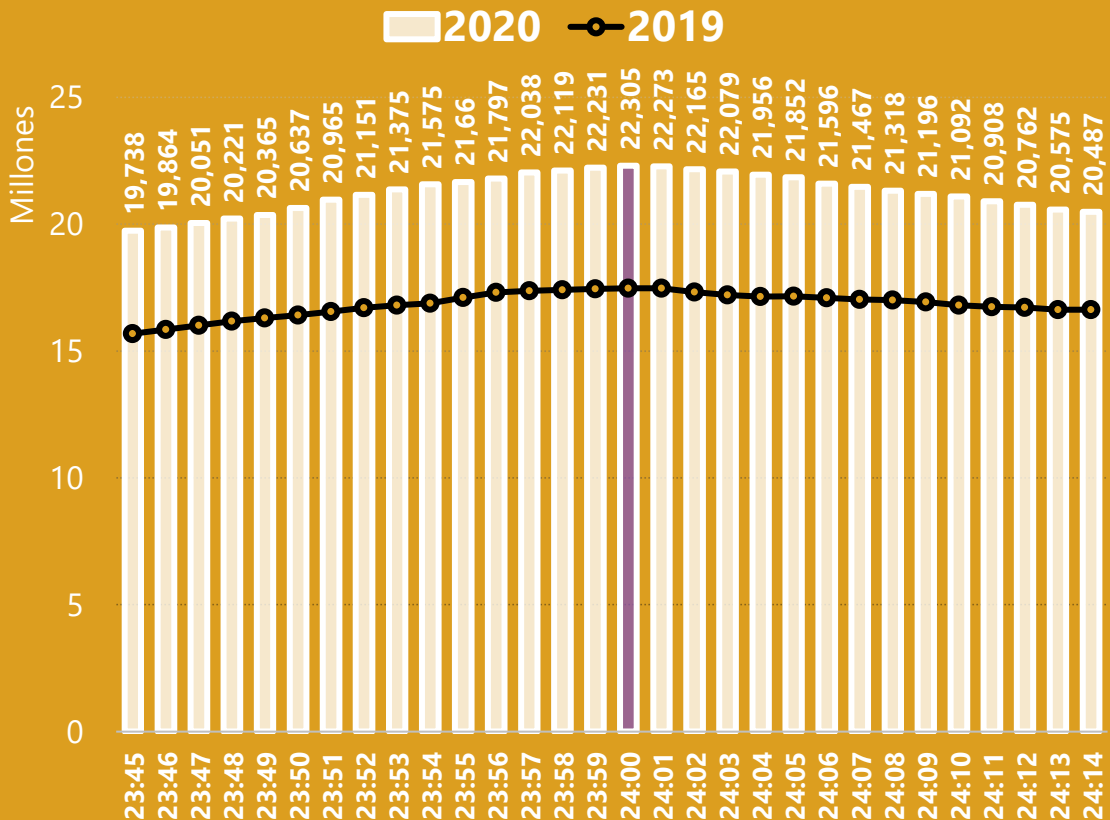
El consumo de televisión durante las Doce Campanadas bate récord histórico con 22,3 millones de espectadores viendo la televisión en el último minuto del año 2020.

22,3

Millones

El consumo de televisión en el minuto 24:00-24:01

Evolución consumo televisión 23:45-24:15 h





AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020

Cuota cadenas **Campanadas 2020** TV minuto 24:00 horas

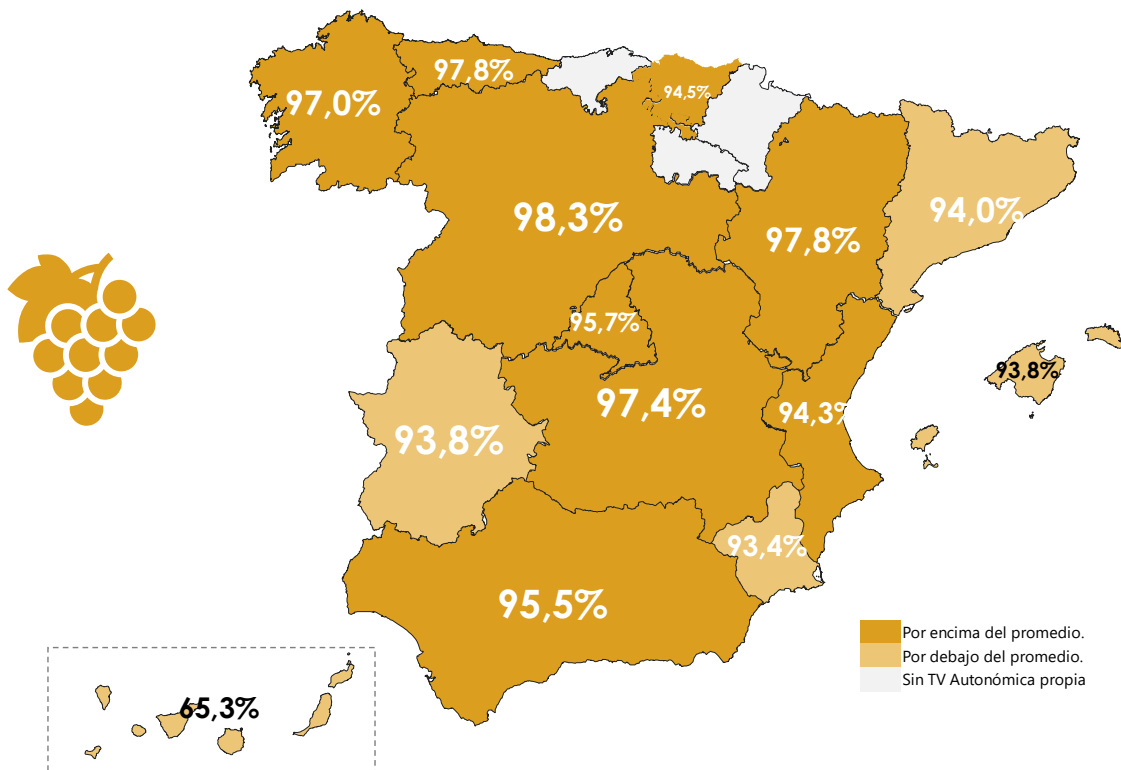
	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	CAMPANADAS 2020		94,4	21.061
1	La1	☀	33,0	7.365
2	A3	☀	27,5	6.123
3	TV3	☀	44,5 *	1.512
4	T5	☀	6,5	1.445
5	La2	☀	5,2	1.155
6	LA SEXTA	☀	4,3	968
7	C.SUR	☀	19,2	808
8	A PUNT	☀	13,4	349
9	CUATRO	☀	1,2	269
10	TVG	☀	13,3	162
11	ARAGON TV	☀	18,7	132
12	ETB1	☀	9,6	113
13	24H	☀	0,5	101
14	TELEMADRID	☀	3,2	98
15	ETB2	☀	7,9	98
16	CMM	☀	6,5	69
17	TPA	☀	10,6	55
18	FDF	☀	0,2	52
19	ENERGY	☀	0,2	51
20	LA 7TV	☀	5,5	40
21	BEMADtv	☀	0,2	37
22	TELEMADRID INTERNACIONAL	☀	0,1	18
23	DIVINITY	☀	0,1	18
24	IB3	☀	2,7	14
25	CSUR-AND	☀	0,2	7
26	TNT	☀	0,0	3
27	TPA2	☀	0,0	0
28	TV MEDITERRANEO	☀	0,0	0
29	IB3 GLOBAL	☀	0,0	0
30	LAOTRA	☀	0,0	0
31	CANAL EXTREMADURA TV	☀	0,0	0
32	#VAMOS	☀	0,0	0

*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020

Cuota por Comunidades Autónomas



- ✦ ANDALUCIA, con 4.011.000 de espectadores y 95,5% de cuota.
- ✦ ARAGÓN, con 689.000 de espectadores y 97,8% de cuota.
- ✦ ASTURIAS, con 509.000 de espectadores y 97,8% de cuota.
- ✦ BALEARES, con 475.000 de espectadores y 93,8% de cuota.
- ✦ CANTABRIA, con 225.000 de espectadores y 94,6% de cuota.
- ✦ CASTILLA LA MANCHA, con 949.000 de espectadores y 97,4% de cuota.
- ✦ CASTILLA LEÓN, con 1.287.000 de espectadores y 98,3% de cuota.
- ✦ CATALUÑA, con 3.188.000 de espectadores y 94% de cuota.
- ✦ EUSKADI, con 1.001.000 de espectadores y 94,5% de cuota.
- ✦ EXTREMADURA, con 498.000 de espectadores y 93,8% de cuota.
- ✦ GALICIA, con 1.183.000 de espectadores y 97% de cuota.
- ✦ MADRID, con 3.005.000 de espectadores y 95,7% de cuota.
- ✦ MURCIA, con 671.000 de espectadores y 93,4% de cuota.
- ✦ NAVARRA, con 339.000 de espectadores y 95,5% de cuota.
- ✦ LA RIOJA, con 99.000 de espectadores y 96,3% de cuota.
- ✦ C. VALENCIANA, con 2.456.000 de espectadores y 94,3% de cuota.
- ✦ CANARIAS, con 474.000 de espectadores y 65,3% de cuota.



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020

Simulcast

- El sumatorio de La1, La2 y 24H fue de 8.621.000 espectadores y 38,7% de cuota de pantalla, baja 1,1 puntos de cuota en relación al pasado año.
- En cuanto al conjunto de las cadenas del grupo Mediaset que emitieron en "simulcast" las campanadas (Tele 5, Cuatro, Divinity, Energy, FDF y BemadTV) sumaron 1.871.000 espectadores y 8,4% de cuota, baja de 4,2 puntos.

Liderazgos por targets

Cuota% |24:00H| 31/12/2020

Targets	La1	A3	AUT	T5	La2	LA SEXTA	TEMA TICA S PAGO	CUATRO	24H	MEGA	DMAX	FDF	ENERGY	NEOX	NOVA	TRECE	BEMAD TV	ATRESERIE S	DKISS	TEN	PARAMOUNT	DIVINITY	BOM Cine	CLAN	TELEDEPORTE	GOL	REAL MADRID	AUT PRIV	DISNEY CHANNEL	BOING		
Ind. 4+	33,0	27,5	16,6	6,5	5,2	4,3	1,3	1,2	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0		
HOM	32,9	27,8	17,2	5,0	5,6	4,5	1,3	1,1	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
MUJ	33,2	27,1	16,1	7,7	4,8	4,2	1,4	1,3	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4-12	31,0	30,8	19,6	4,5	6,1	2,8	1,2	0,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1		
13-24	33,6	29,9	12,4	6,6	5,9	4,5	1,6	2,7	0,3	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
25-44	31,4	28,4	18,3	5,7	6,4	5,0	0,7	0,5	0,5	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
45-64	32,5	28,7	15,1	6,5	4,5	4,0	1,6	1,7	0,4	0,7	0,5	0,5	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
>64	35,8	22,5	17,8	7,8	4,2	4,5	1,6	0,8	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,7	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	
IA+IB	32,9	28,6	17,9	4,0	5,4	5,4	0,8	1,5	0,5	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
IC+ID	33,6	27,4	17,0	7,0	5,3	3,6	1,8	0,8	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
IE	32,2	25,5	13,6	9,6	4,6	3,9	1,6	1,4	0,8	0,7	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
ANDALUCIA	32,9	26,4	19,6	8,0	3,9	3,6	1,2	0,7	0,0	0,1	0,4	0,1	0,4	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CATALUÑA	13,7	21,3	44,9	5,3	4,6	2,0	0,7	1,7	0,8	0,1	0,3	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,6	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	
PAÍS VASCO	25,9	27,7	19,0	6,5	2,2	11,8	2,2	2,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	
GALICIA	34,2	31,5	13,4	7,6	5,2	2,9	0,9	0,4	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
MADRID	47,9	30,0	3,6	2,0	6,7	2,9	2,2	0,9	0,8	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
C. VALENCIANA	32,4	31,7	14,6	6,3	3,7	3,8	1,0	0,6	1,1	1,0	0,0	0,2	0,0	0,5	0,2	0,6	0,4	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CASTILLA LA MANCHA	36,4	33,6	6,9	3,9	5,7	9,1	0,7	0,5	0,0	0,4	0,3	0,5	0,0	0,2	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CANARIAS	16,5	12,9	21,1	23,5	2,3	4,7	3,4	2,2	0,3	0,6	4,0	2,6	0,0	1,1	1,3	0,5	0,0	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	
ARAGÓN	28,2	31,6	18,7	4,9	7,6	4,9	0,3	0,0	0,6	0,4	0,0	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ASTURIAS	40,6	26,9	10,6	6,7	4,7	4,3	0,6	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
BALEARES	38,4	27,1	4,2	10,4	4,2	6,0	0,9	3,2	1,5	0,3	0,5	0,0	0,4	1,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
MURCIA	34,2	29,2	5,8	5,8	5,2	3,2	1,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CASTILLA LEÓN	49,3	22,5	0,0	5,8	14,7	4,9	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
RESTO	41,3	28,6	2,0	7,6	3,1	8,0	2,8	3,4	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
T.COMERCIAL	33,4	27,9	16,7	5,8	5,8	4,4	1,2	1,3	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* en VERDE se sombrea los liderazgos de cada target.

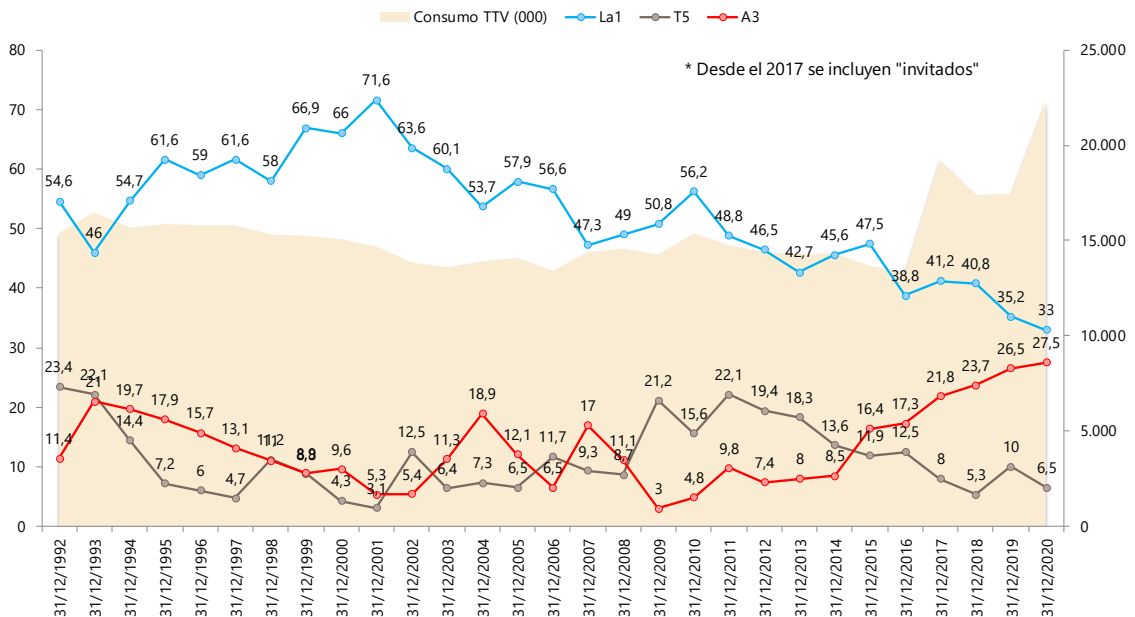
*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes



AUDIENCIAS CAMPANADAS 2020



Histórico Campanadas Minuto 24:00h





**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Síguenos en Redes: @blvcom

