

AUDIENCIA TV:

**CAMPANADAS
FIN DE AÑO**

Minuto 24:00-24:01

31 DICIEMBRE 2022



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

ÍNDICE

- **Ránking total cadenas**
- **Total Campanadas**
- **Ránking cadenas Campanadas**
- **Perfil de audiencia**
- **Consumo TTV**
- **Histórico**

TITULARES

- El consumo total de televisión fue de 17,1 millones, desciende 2,8 millones (-14%) en la comparación con 2021 cuando se registraba 19,9 millones de espectadores.
- Las Campanadas fueron vistas por 16,2 millones de personas, con una cuota de pantalla de 94,7%, en el total cadenas que las retransmitieron (según codificación de Kantar).
- El ranking de cadenas más vistas en el minuto de las Campanadas son: A3, con 6.666.000 de espectadores y 39% de cuota, seguida de La1, con 4.469.000 de espectadores y 26,1% de cuota, TV3, con 1.197.000 de espectadores y 16,8% de cuota, T5, con 799.000 de espectadores y 4,7% de cuota y LA SEXTA, con 748.000 de espectadores y 4,4% de cuota.

Ránking total cadenas

Minuto 24:00-24:01

RNK	Cadenas	AÑO 2021		AÑO 2022		22 vs. 21	
		AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	DIF AM(000)	DIF Cuota
	TTV	19.884	100	17.104	100	-2.780	
1	A3	7.534	37,9	6.666	39,0	-868	1,1
2	La1	4.758	23,9	4.469	26,1	-289	2,2
3	AUT	2.735	13,8	2.584	15,1	-151	1,3
4	T5	1.171	5,9	799	4,7	-372	-1,2
5	LA SEXTA	1.156	5,8	748	4,4	-408	-1,4
6	La2	888	4,5	569	3,3	-319	-1,2
7	CUATRO	195	1,0	170	1,0	-25	0,0
8	24H	187	0,9	169	1,0	-18	0,1
9	ENERGY	60	0,3	55	0,3	-5	0,0
10	NOVA	35	0,2	45	0,3	10	0,1
11	TRECE	182	0,9	39	0,2	-143	-0,7
12	DIVINITY	56	0,3	33	0,2	-23	-0,1
13	CLAN	15	0,1	31	0,2	16	0,1
14	ATRESERIE	20	0,1	28	0,2	8	0,1
15	DKISS	37	0,2	28	0,2	-9	0,0
16	BOM Cine	0	0,0	26	0,2	26	0,2
17	NEOX	61	0,3	20	0,1	-41	-0,2
18	BEMADtv	19	0,1	18	0,1	-1	0,0
19	FDF	68	0,3	17	0,1	-51	-0,2
20	PARAMOU	36	0,2	14	0,1	-22	-0,1
21	REAL MAD	6	0,0	12	0,1	6	0,1
22	TELEDEPO	0	0,0	11	0,1	11	0,1
23	MEGA	36	0,2	9	0,1	-27	-0,1
24	TEN	19	0,1	8	0,0	-11	-0,1
25	GOL PLAY	12	0,1	8	0,0	-4	-0,1
26	DMAX	28	0,1	6	0,0	-22	-0,1
27	DISNEY CH	5	0,0	6	0,0	1	0,0
28	AUT PRIV	24	0,1	6	0,0	-18	-0,1
29	BOING	12	0,1	2	0,0	-10	-0,1

*Total cadenas, independientemente de si emitieron o no programa especial de Campanadas.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

Total Campanadas

Minuto 24:00-24:01

94,7 %
cuota pantalla

16,2 Millones
audiencia media

DIFERENCIAS AÑO 2021:

0,9 cuota

-2441 espectadores

Se computa la audiencia de las siguientes 31 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las Campanadas:

A3, La1, TV3, T5, LA SEXTA, La2, C.SUR, A PUNT, CUATRO, 24H, TVG, ARAGON TV, TVCAN, ETB2, TELEMADRID, ETB1, IB3, CLAN, LA 7TV, TPA, CANAL EXTREMADURA TV, CMM, TELEDEPORTE, 8TV, TV3CAT, GALICIA TV, CSUR-AND, IB3 GLOBAL, LAOTRA y #VAMOS por M+.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

Ránking cadenas Campanadas

Minuto 24:00-24:01

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	CAMPANADAS		94,7	16.200
1	A3	★	39,0	6.666
2	La1	★	26,1	4.469
3	TV3	★	16,8	1.197
4	T5	★	4,7	799
5	LA SEXTA	★	4,4	748
6	La2	★	3,3	569
7	C.SUR	★	12,2	446
8	A PUNT	★	5,0	173
9	CUATRO	★	1,0	170
10	24H	★	1,0	169
11	TVG	★	15,0	164
12	ARAGON TV	★	11,0	121
13	TVCAN	★	16,4	118
14	ETB2	★	8,6	85
15	TELEMADRID	★	5,0	82
16	ETB1	★	2,7	56
17	IB3	★	4,6	31
18	CLAN	★	0,2	31
19	LA 7TV	★	3,0	25
20	TPA	★	7,8	21
21	CANAL EXTREMADURA T	★	3,0	21
22	CMM	★	3,7	20
23	TELEDEPORTE	★	0,1	11
24	8TV	★	0,4	6
25	TV3CAT	★	1,2	3
26	GALICIA TV	★	0,4	0
27	CSUR-AND	★	0,3	0
28	IB3 GLOBAL	★	0,2	0
29	LAOTRA	★	0,7	0
30	#VAMOS por M+	★	0,0	0

*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente

* Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

Perfil Campanadas

Minuto 24:00-24:01

Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+	▶	94,7%	16.200	100
HOMBRES	▶	94,3%	7.652	47
MUJERES	▶	95,1%	8.548	53
4 - 12	▶	97,3%	1.121	7
13 - 24	▶	95,1%	1.765	11
25 - 44	▶	95,8%	3.772	23
45 - 64	▶	93,6%	5.227	32
>64	▶	94,3%	4.314	27
IA+IB	▶	96,5%	6.477	40
IC+ID	▶	94,3%	6.228	38
IE	▶	92,3%	3.495	22
>50M	▶	95,1%	7.507	46
50-500M	▶	93,8%	5.811	36
>500M	▶	95,7%	2.882	18
ANDALUCIA	▶	94,5%	2.836	18
CATALUÑA	▶	96,3%	2.674	17
PAÍS VASCO	▶	95,1%	831	5
GALICIA	▶	99,3%	902	6
MADRID	▶	94,1%	2.519	16
C. VALENCIANA	▶	91,2%	1.502	9
CASTILLA LA	▶	92,8%	784	5
CANARIAS	▶	85,3%	531	3
ARAGÓN	▶	96,0%	544	3
ASTURIAS	▶	95,5%	327	2
BALEARES	▶	94,8%	285	2
MURCIA	▶	95,4%	480	3
CASTILLA LEÓN	▶	98,7%	1.034	6
RESTO	▶	95,7%	953	6
T.COMERCIAL	▶	95,1%	5.925	37

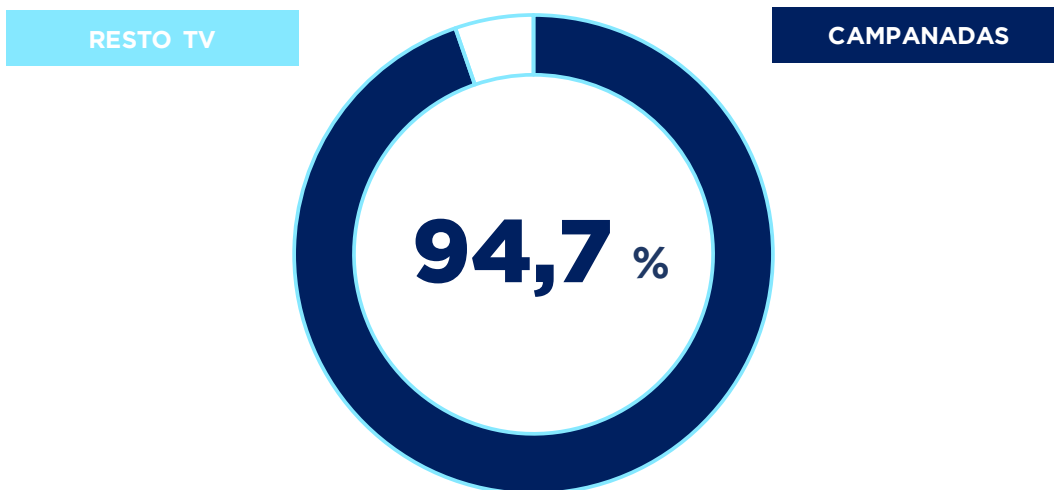
Consumo TTV

Minuto 24:00-24:01

17,1 Mill.

-14%

* Diferencias año 2022 vs. 2021



Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

HISTÓRICO

Minuto 24:00-24:01

TOTAL CAMPANADAS ÚLTIMOS 6 AÑOS:

Cadenas	AM(000)	Cuota
CAMPANADAS 2017	18.350	95,4
CAMPANADAS 2018	16.526	94,5
CAMPANADAS 2019	16.694	95,6
CAMPANADAS 2020	21.061	94,4
CAMPANADAS 2021	18.641	93,8
CAMPANADAS 2022	16.200	94,7

EVOLUCIÓN AUDIENCIA MEDIA (000) CONSUMO Y PRINCIPALES CADENAS

