

AUDIENCIA TV:

**CAMPANADAS  
FIN DE AÑO**

**Minuto 24:00-24:01**

**31 DICIEMBRE 2022**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# ÍNDICE

- **Ránking total cadenas**
- **Total Campanadas**
- **Ránking cadenas Campanadas**
- **Perfil de audiencia**
- **Consumo TTV**
- **Histórico**

# TITULARES

- El consumo total de televisión fue de 17,1 millones, desciende 2,8 millones (-14%) en la comparación con 2021 cuando se registraba 19,9 millones de espectadores.
- Las Campanadas fueron vistas por 16,2 millones de personas, con una cuota de pantalla de del 94,7%, en el total cadenas que las retransmitieron (según codificación de Kantar).
- El ranking de cadenas más vistas en el minuto de las Campanadas son: A3, con 6.666.000 de espectadores y 39% de cuota, seguida de La1, con 4.469.000 de espectadores y 26,1% de cuota, TV3, con 1.197.000 de espectadores y 16,8% de cuota, T5, con 799.000 de espectadores y 4,7% de cuota y LA SEXTA, con 748.000 de espectadores y 4,4% de cuota.

# Ránking total cadenas

## Minuto 24:00-24:01

RNK	Cadenas	AÑO 2021		AÑO 2022		22 vs. 21	
		AM(000)	Cuota	AM(000)	Cuota	DIF AM(000)	DIF Cuota
	<b>TTV</b>	<b>19.884</b>	<b>100</b>	<b>17.104</b>	<b>100</b>	<b>-2.780</b>	
1	A3	7.534	37,9	6.666	39,0	-868	1,1
2	La1	4.758	23,9	4.469	26,1	-289	2,2
3	AUT	2.735	13,8	2.584	15,1	-151	1,3
4	T5	1.171	5,9	799	4,7	-372	-1,2
5	LA SEXTA	1.156	5,8	748	4,4	-408	-1,4
6	La2	888	4,5	569	3,3	-319	-1,2
7	CUATRO	195	1,0	170	1,0	-25	0,0
8	24H	187	0,9	169	1,0	-18	0,1
9	ENERGY	60	0,3	55	0,3	-5	0,0
10	NOVA	35	0,2	45	0,3	10	0,1
11	TRECE	182	0,9	39	0,2	-143	-0,7
12	DIVINITY	56	0,3	33	0,2	-23	-0,1
13	CLAN	15	0,1	31	0,2	16	0,1
14	ATRESERIE	20	0,1	28	0,2	8	0,1
15	DKISS	37	0,2	28	0,2	-9	0,0
16	BOM Cine	0	0,0	26	0,2	26	0,2
17	NEOX	61	0,3	20	0,1	-41	-0,2
18	BEMADtv	19	0,1	18	0,1	-1	0,0
19	FDF	68	0,3	17	0,1	-51	-0,2
20	PARAMOU	36	0,2	14	0,1	-22	-0,1
21	REAL MAD	6	0,0	12	0,1	6	0,1
22	TELEDEPO	0	0,0	11	0,1	11	0,1
23	MEGA	36	0,2	9	0,1	-27	-0,1
24	TEN	19	0,1	8	0,0	-11	-0,1
25	GOL PLAY	12	0,1	8	0,0	-4	-0,1
26	DMAX	28	0,1	6	0,0	-22	-0,1
27	DISNEY CH	5	0,0	6	0,0	1	0,0
28	AUT PRIV	24	0,1	6	0,0	-18	-0,1
29	BOING	12	0,1	2	0,0	-10	-0,1

\*Total cadenas, independientemente de si emitieron o no programa especial de Campanadas.

# Total Campanadas

Minuto 24:00-24:01

**94,7** %  
cuota pantalla

**16,2** Millones  
audiencia media

DIFERENCIAS AÑO 2021:

**0,9** cuota

**-2441** espectadores

Se computa la audiencia de las siguientes 31 cadenas, que según codificación de Kantar transmitieron las Campanadas:

A3, La1, TV3, T5, LA SEXTA, La2, C.SUR, A PUNT, CUATRO, 24H, TVG, ARAGON TV, TVCAN, ETB2, TELEMADRID, ETB1, IB3, CLAN, LA 7TV, TPA, CANAL EXTREMADURA TV, CMM, TELEDEPORTE, 8TV, TV3CAT, GALICIA TV, CSUR-AND, IB3 GLOBAL, LAOTRA y #VAMOS por M+.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar

# Ránking cadenas Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

	Cadena		CuotaAE*	AM(000)
	<b>CAMPANADAS</b>		<b>94,7</b>	<b>16.200</b>
1	A3	★	39,0	6.666
2	La1	★	26,1	4.469
3	TV3	★	16,8	1.197
4	T5	★	4,7	799
5	LA SEXTA	★	4,4	748
6	La2	★	3,3	569
7	C.SUR	★	12,2	446
8	A PUNT	★	5,0	173
9	CUATRO	★	1,0	170
10	24H	★	1,0	169
11	TVG	★	15,0	164
12	ARAGON TV	★	11,0	121
13	TVCAN	★	16,4	118
14	ETB2	★	8,6	85
15	TELEMADRID	★	5,0	82
16	ETB1	★	2,7	56
17	IB3	★	4,6	31
18	CLAN	★	0,2	31
19	LA 7TV	★	3,0	25
20	TPA	★	7,8	21
21	CANAL EXTREMADURA T	★	3,0	21
22	CMM	★	3,7	20
23	TELEDEPORTE	★	0,1	11
24	8TV	★	0,4	6
25	TV3CAT	★	1,2	3
26	GALICIA TV	★	0,4	0
27	CSUR-AND	★	0,3	0
28	IB3 GLOBAL	★	0,2	0
29	LAOTRA	★	0,7	0
30	#VAMOS por M+	★	0,0	0

\*Cuota en su ámbito de emisión correspondiente

\* Ind. 4+ (inv) | LINEAL | TSD | ESPAÑA (2rT)

# Perfil Campanadas

## Minuto 24:00-24:01

Targets		Cuota	AM(000)	Perfil%
Ind. 4+	▶	94,7%	16.200	100
HOMBRES	▶	94,3%	7.652	47
MUJERES	▶	95,1%	8.548	53
4 - 12	▶	97,3%	1.121	7
13 - 24	▶	95,1%	1.765	11
25 - 44	▶	95,8%	3.772	23
45 - 64	▶	93,6%	5.227	32
>64	▶	94,3%	4.314	27
IA+IB	▶	96,5%	6.477	40
IC+ID	▶	94,3%	6.228	38
IE	▶	92,3%	3.495	22
>50M	▶	95,1%	7.507	46
50-500M	▶	93,8%	5.811	36
>500M	▶	95,7%	2.882	18
ANDALUCIA	▶	94,5%	2.836	18
CATALUÑA	▶	96,3%	2.674	17
PAÍS VASCO	▶	95,1%	831	5
GALICIA	▶	99,3%	902	6
MADRID	▶	94,1%	2.519	16
C. VALENCIANA	▶	91,2%	1.502	9
CASTILLA LA	▶	92,8%	784	5
CANARIAS	▶	85,3%	531	3
ARAGÓN	▶	96,0%	544	3
ASTURIAS	▶	95,5%	327	2
BALEARES	▶	94,8%	285	2
MURCIA	▶	95,4%	480	3
CASTILLA LEÓN	▶	98,7%	1.034	6
RESTO	▶	95,7%	953	6
T.COMERCIAL	▶	95,1%	5.925	37

# Consumo TTV

Minuto 24:00-24:01

17,1 Mill.

-14%

\* Diferencias año 2022 vs. 2021



Ind. 4+ (+inv) | ESPAÑA (+2rT) | LINEAL | TSD

# HISTÓRICO

## Minuto 24:00-24:01

### TOTAL CAMPANADAS ÚLTIMOS 6 AÑOS:

Cadenas	AM(000)	Cuota
CAMPANADAS 2017	18.350	95,4
CAMPANADAS 2018	16.526	94,5
CAMPANADAS 2019	16.694	95,6
CAMPANADAS 2020	21.061	94,4
CAMPANADAS 2021	18.641	93,8
CAMPANADAS 2022	16.200	94,7

### EVOLUCIÓN AUDIENCIA MEDIA (000) CONSUMO Y PRINCIPALES CADENAS



