

Segunda Edición

# Estudio sobre el Impacto Económico de la Producción Publicitaria en España



Septiembre 2017

SCOPEN.COM

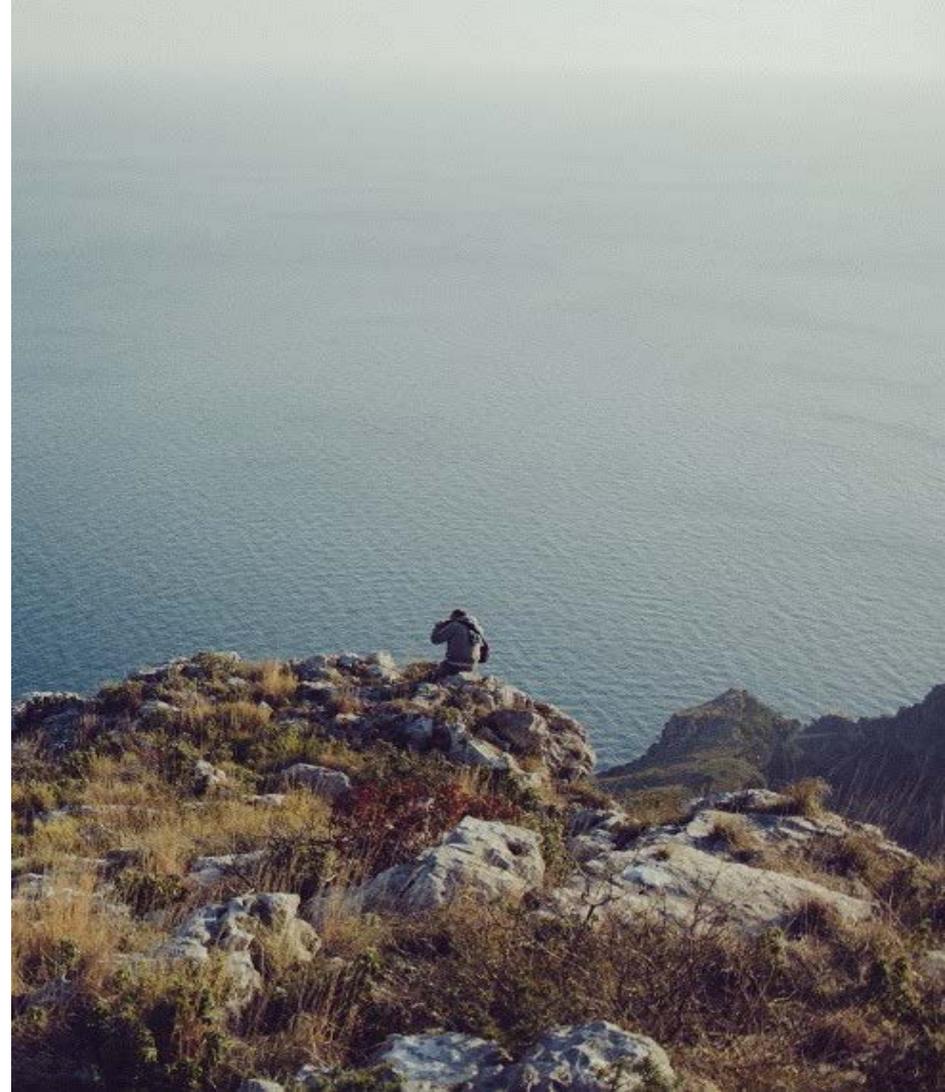
# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 1. Introducción

- **Objetivos**
- **Metodología**

## 2. Resultados

- **Facturación**
- **Destino de la inversión en Medios**
- **Actividad**
- **Contratación de Personal**



### Llegamos a la Segunda Edición

Llegamos a la **segunda Edición** del estudio sobre el impacto económico de la producción publicitaria en España.

La **APCP** (Asociación de Productoras de Cine Publicitario) en colaboración con **SCOPEN** lleva a cabo un estudio que permite estimar cómo está configurado el mercado de la Producción Audiovisual en nuestro país en base a 4 ejes:

- Facturación
- Destino de la inversión en medios
- Actividad
- Contratación de personal

El objetivo principal del estudio es llegar a ofrecer una **análisis actual y real del mercado** en términos económicos.



### Ficha Técnica

#### TIPO DE ESTUDIO

Tracking cuantitativo con periodicidad bienal.

#### UNIVERSO

128 productoras que representan el total del mercado de nuestro país (38 productoras más que en la edición de 2015).

#### MUESTRA

60 casos (47% del Universo), a partir de una base de datos facilitada por la APCP:

2015	2017
41	60



+19 productoras participantes en el estudio

#### CUESTIONARIO

Estructurado (preguntas cerradas), de duración estimada en 10 minutos de media.

#### TIPO DE ENTREVISTA

On-line con refuerzo telefónico.

#### FECHAS TRABAJO DE CAMPO

Del 24 de marzo al 12 de junio de 2017.

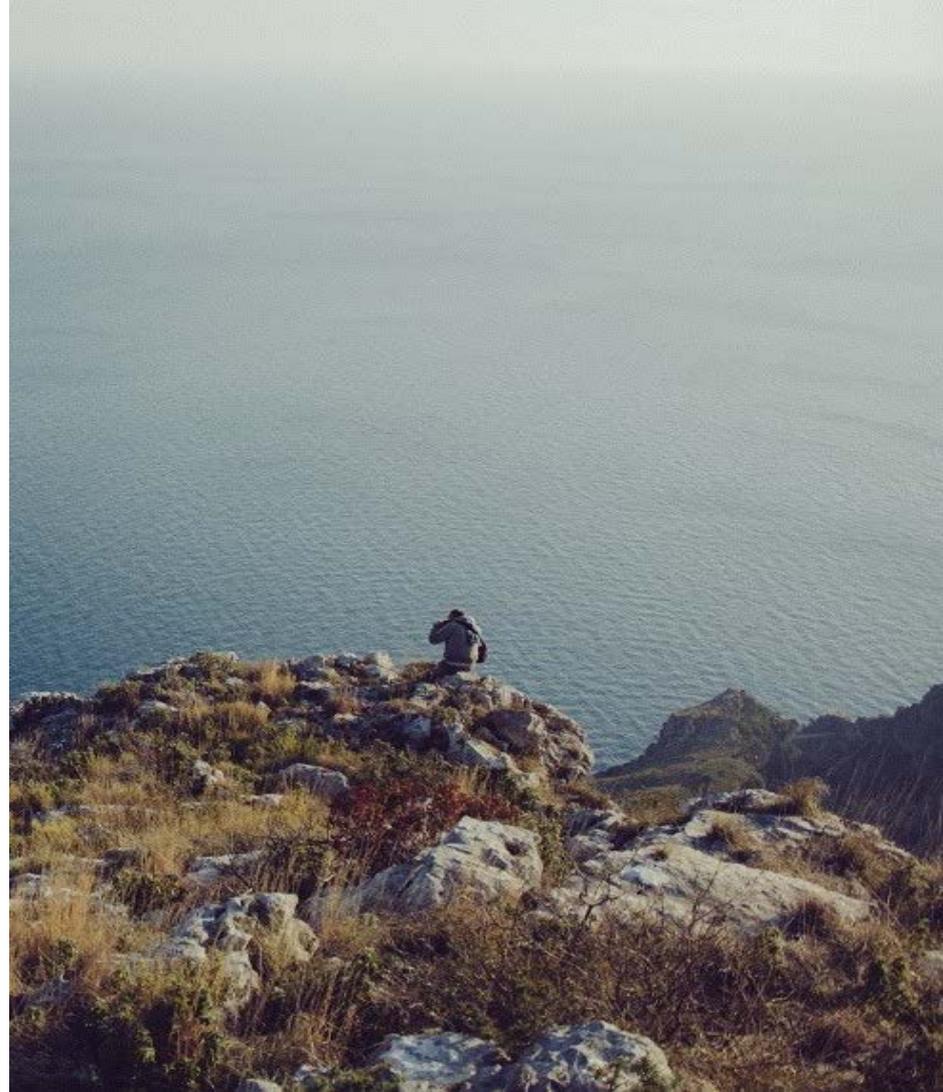
# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 1. Introducción

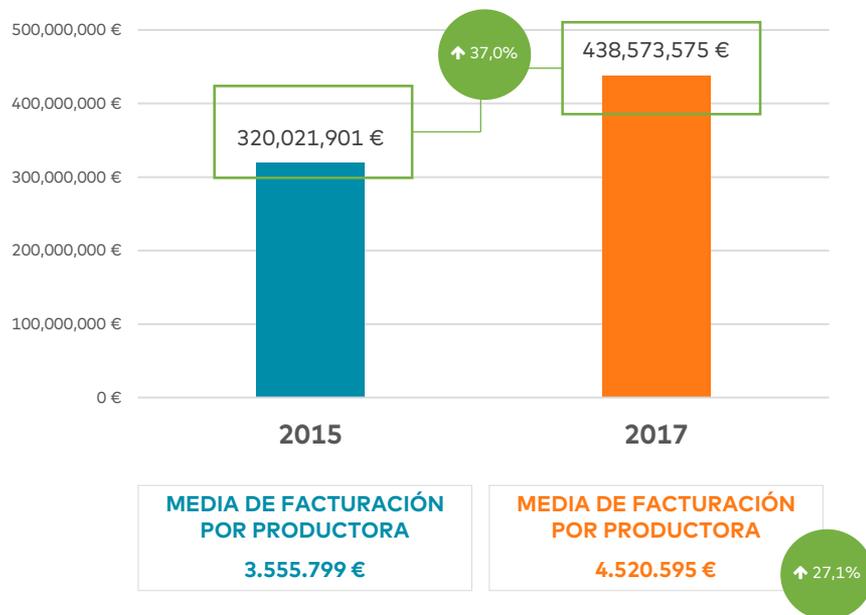
- **Objetivos**
- **Metodología**

## 2. Resultados

- **Facturación**
- **Destino de la inversión en Medios**
- **Actividad**
- **Contratación de Personal**



### Facturación Bruta (CIFRA TOTAL DECLARADA POR LAS PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO)



El volumen estimado de facturación del sector de la producción de cine publicitario en España se sitúa en torno a los **440 millones de euros**.

La facturación **se ha incrementado en un 37%** respecto al año 2015.

Por término medio la facturación por productora es de algo más de **4 millones y medio de euros** mientras que en 2017 no llegaba a los **4 millones de euros**.

#### Nota metodológica:

El Universo estimado de productoras ha aumentado de 90 productoras en 2015 a 128 productoras en 2017, lo que explica, en parte, el alto incremento del nivel de facturación.

#### FACTURACIÓN TOTAL DE 23 PRODUCTORAS QUE PARTICIPARON EN 2015 Y EN 2017

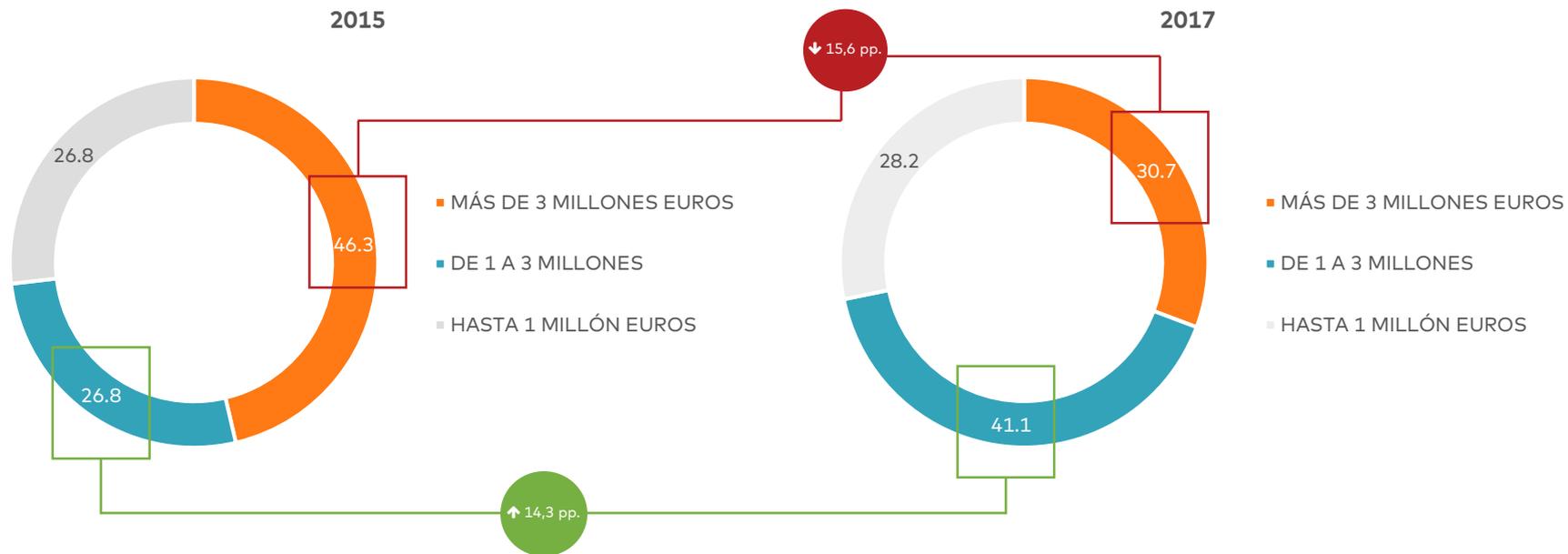
2015	2017
106.893.287 €	139.180.913 €

NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). [Datos en EUROS](#)

## RESULTADOS | FACTURACIÓN

### Facturación Bruta (REPARTO POR VOLUMEN)

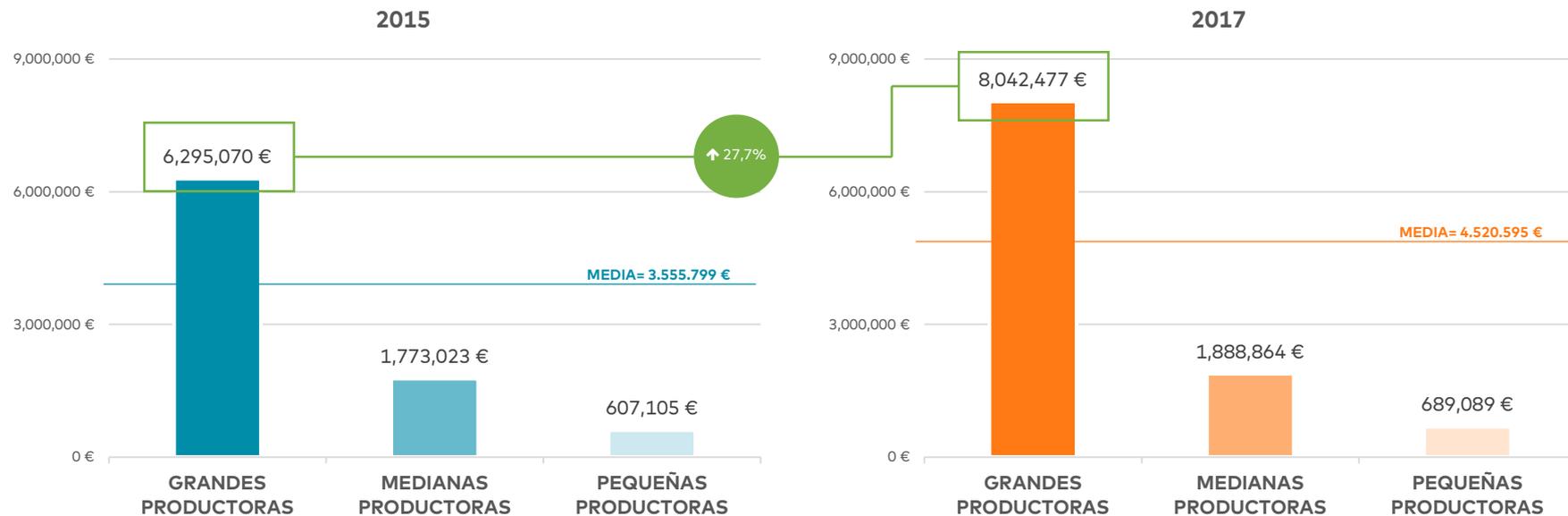


NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). Datos en %

# RESULTADOS | FACTURACIÓN

## Facturación Bruta (REPARTO POR TAMAÑO DE PRODUCTORA: GRANDES-MEDIANAS-PEQUEÑAS)



NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

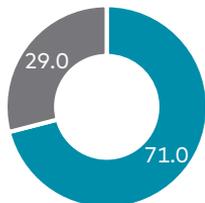
Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). Datos en EUROS

# RESULTADOS | DESTINO DE LA INVERSIÓN

## Reparto de la Facturación (SEGÚN SU DESTINO: TV-CINE, PRODUCCIONES NACIONALES-EXTRANJERAS)

↑ 37,0%  
vs. 2015

2015  
VOLUMEN DE FACTURACIÓN  
320.021.901 €

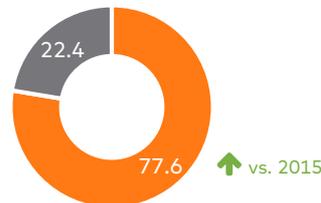


- CINE-TELEVISIÓN  
227.215.550 €
- OTROS MEDIOS  
92.806.351 €

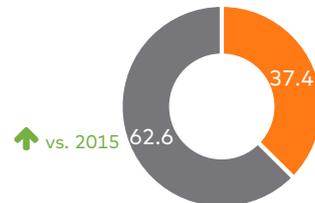


- CLIENTES ESPAÑOLES  
151.898.634 €
- CLIENTES EXTRANJEROS  
168.123.268 €

2017  
VOLUMEN DE FACTURACIÓN  
438.573.575 €



- CINE-TELEVISIÓN  
340.333.094 €
- OTROS MEDIOS  
98.240.481 €



- CLIENTES ESPAÑOLES  
164.026.517 €
- CLIENTES EXTRANJEROS  
274.547.058 €

NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). Datos en % y EUROS

## RESULTADOS | ACTIVIDAD

### Reparto de la Inversión (SEGÚN DIFERENTES PARTIDAS) y Gasto Medio (DE PRODUCTORAS EXTRANJERAS EN ESPAÑA)



NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

NOTA 2: Damos los datos estimados con la media ponderada real, sin tener en cuenta el tamaño de las productoras.

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). Datos en % y EUROS

## RESULTADOS | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

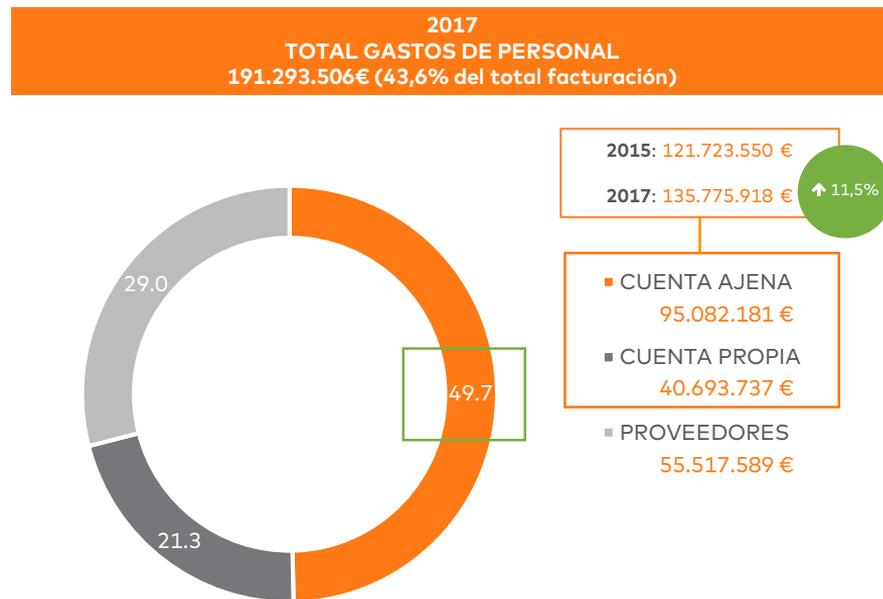
### Gastos de Personal (CUENTA AJENA-PROPIA-PROVEEDORES)

En la Edición de 2017 hemos incorporado un desglose más en el análisis de los gastos de personal: **los proveedores**.

Observamos como en nuestro estudio **los proveedores representan casi un tercio del total gastos de personal (29,0%)**, mientras que **gastos por cuenta ajena (49,7%) son los más importantes**.

Por último, los **gastos por cuenta propia** representan el 21,3% del total gastos de personal.

La cifra total de gastos de personal asciende a algo más de **190 millones de euros** (43,6% del total facturación).



NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). Datos en % y EUROS

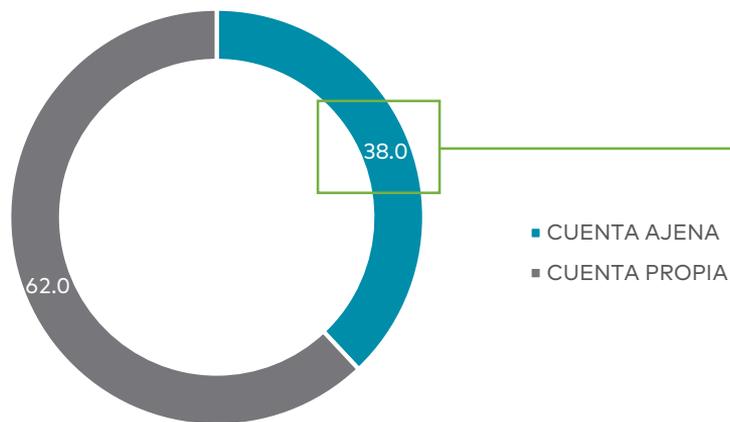
## RESULTADOS | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

### Número de Puestos de Trabajo (EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

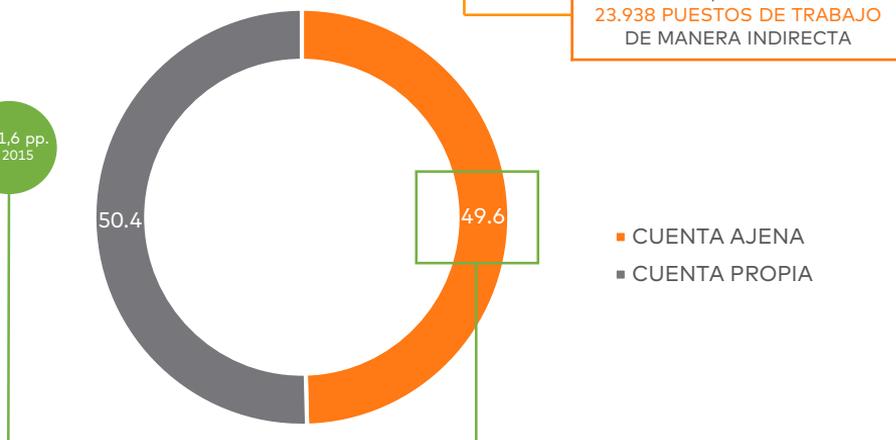
2015  
NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO  
42.113

2017  
NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO  
90.581

↑ 115%  
vs. 2015



↑ 11,6 pp.  
vs 2015



NOTA: Datos estimados a partir de extrapolación al total Universo 2015 (90 productoras) y en 2017 (128 productoras)

Base: **PRODUCTORAS** 'han declarado facturación' en 2015 (41) y en 2017 (60). [Datos en PUESTOS DE TRABAJO](#)

Para más información contactar con:

Óscar López [olopez@scopen.com] – *RESEARCH & STUDIES DIRECTOR*

César Vacchiano [cvacchiano@scopen.com] – *PRESIDENT & CEO*



ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK