

Presentación de Resultados

# Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario en España

5ª edición



17 de noviembre de 2022

# CONTENIDOS

## 1. INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Objetivos de la Investigación
- Metodología

## 2. RESULTADOS

- Producciones de Cine Publicitario Llevadas a Cabo
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Gastos de Personal
- Número de Puestos de Trabajo Creados
- Impacto Económico en el Año 2022

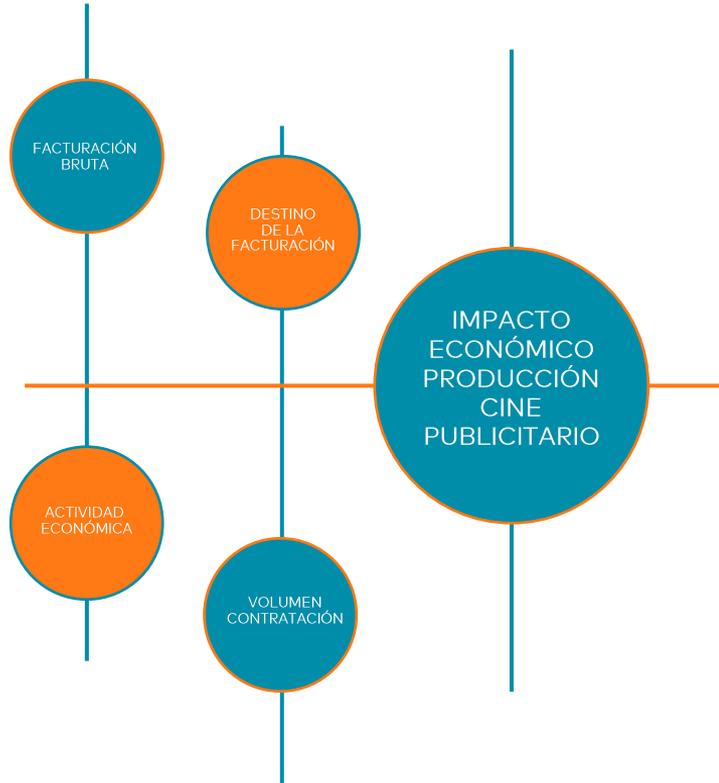
## 3. CONCLUSIONES

- Síntesis de Resultados

# 1. INTRODUCCIÓN

- Antecedentes
- Objetivos de la Investigación
- Metodología

## Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario en España



En 2015 la **APCP** (Asociación de Productoras de Cine Publicitario) en colaboración con **SCOPEN**, sentaron las bases de un estudio que midiera el impacto económico de la producción de cine publicitario en España.

En 2022 llegamos a la quinta edición del estudio, cuyo principal objetivo es ofrecer un **análisis actual y real del mercado de la producción de cine publicitario en España, en términos económicos.**

El estudio, de periodicidad bienal, tiene en cuenta **seis indicadores clave a la hora analizar el mercado de la producción de cine publicitario en España:**

1. **VOLUMEN** de facturación
2. **DESTINO** de la facturación
3. **ACTIVIDAD** económica generada
4. Volumen de **CONTRATACIÓN** de personal
5. Estimación de la **INVERSIÓN DURANTE 2022**
6. Políticas de **IGUALDAD** e **INCENTIVOS FISCALES**

En este informe mostramos los principales resultados obtenidos en las cinco ediciones del estudio

## Universo, Muestra, Tipo de Entrevistas y Fechas de Trabajo de Campo

### UNIVERSO

Productoras de cine publicitario que operan en el mercado español. Contactos extraídos de bases de datos facilitadas por la **APCP**.

2015	2017	2019	2020	2022
90	128	143	133	160

### MUESTRA

Entrevistas a profesionales que conozcan la **actividad económica de su productora**:

2015	2017	2019	2020	2022
41 (46% del universo)	60 (47% del universo)	56 (39% del universo)	66 (50% del universo)	55 (34% del universo)

En 2022 hemos entrevistado a un total de **55 productoras** (40 pertenecientes a la **APCP**).

### TIPO DE ENTREVISTA

Autoadministrada. Con refuerzo telefónico a partir de un cuestionario semi estructurado.

Los entrevistados debían cumplimentar la encuesta con datos de la actividad económica de la productora **del ejercicio anterior (en el estudio de 2015 se refiere a 2014, estudio de 2017 se refiere a 2016 y estudio de 2019 se refiere a 2018 y el estudio de 2022 se refiere a 2021)**. La duración estimada para la cumplimentación de la entrevista es de **15 minutos** de media.

### FECHAS TRABAJO DE CAMPO

Del **23 de mayo al 18 de agosto** de 2022

## 2. RESULTADOS

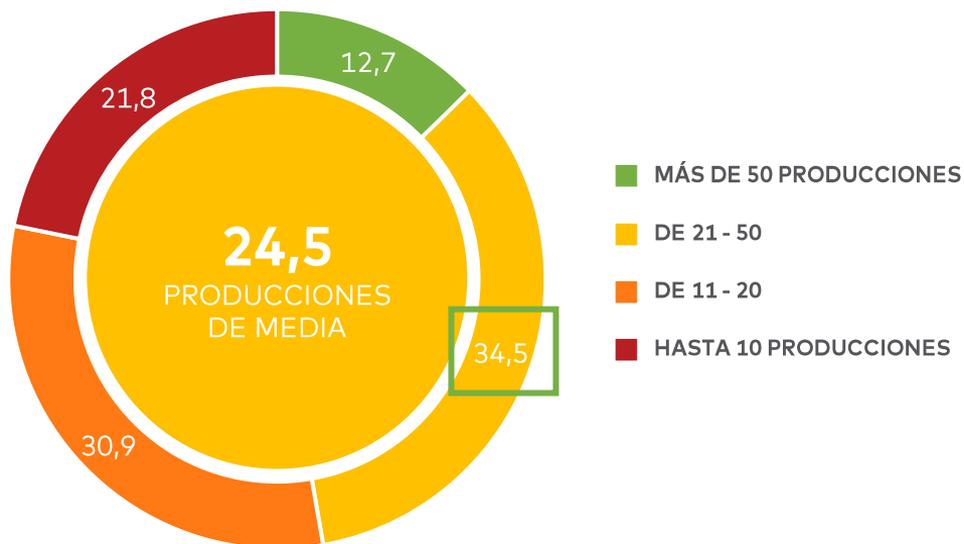
- Producciones Llevadas a Cabo
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Gastos de Personal
- Número de Puestos de Trabajo Creados
- Impacto Económico en el Año 2022

## 2. RESULTADOS

# Producciones Llevadas a Cabo

## Número de Producciones Llevadas a Cabo en 2021

PREGUNTA NUEVA EN 2022. ¿CUÁNTAS PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO HA REALIZADO SU EMPRESA EN 2021?

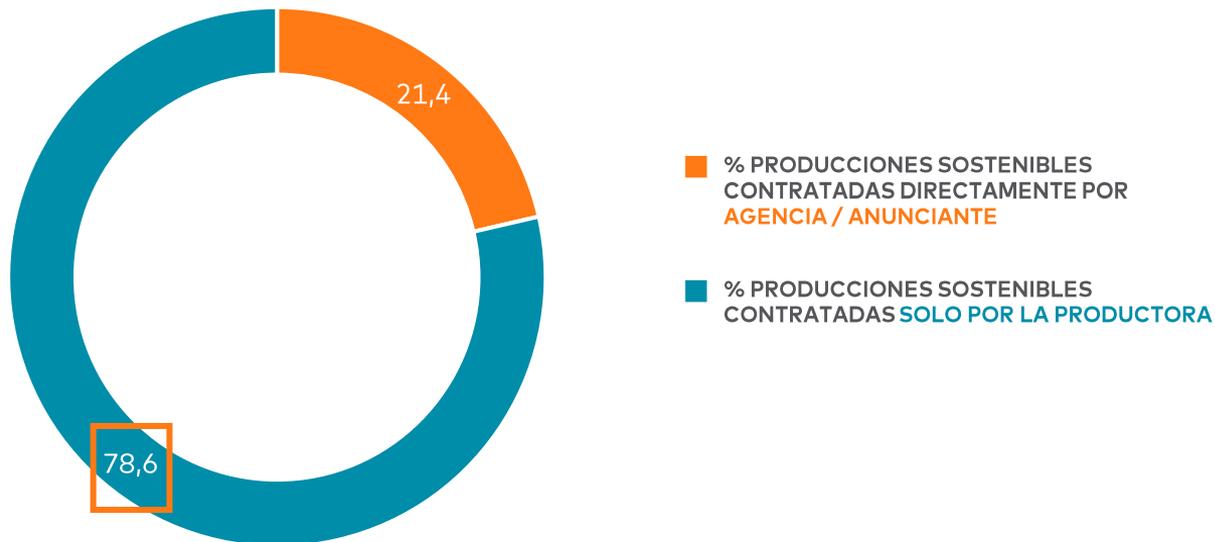


TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	NÚMERO DE PRODUCCIONES PROMEDIO
<b>MUY GRANDES</b> (> 20 MILLONES €)	90,0
<b>GRANDES</b> (DE 10 A 20 MILLONES €)	47,7
<b>MEDIANAS</b> (DE 3 A 9 MILLONES €)	29,0
<b>PEQUEÑAS</b> (DE 1 A 3 MILLONES €)	18,2
<b>MUY PEQUEÑAS</b> (< 1 MILLÓN €)	14,8

MUESTRA REAL. BASE: 55 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO MEDIO DE PRODUCCIONES.

## Producciones Sostenibles Llevadas a Cabo en 2021

**PREGUNTA NUEVA EN 2022.** ¿DE LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD QUE APLICAN A LA PRODUCTORA (RECICLAR, CONTRATAR ECO ASSISTANT, CALCULADORA DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSACIÓN, ...). ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO DIRECTAMENTE POR LA AGENCIA/ANUNCIANTE? Y, ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO SÓLO POR LA PRODUCTORA?



MUESTRA REAL. BASE: 44 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%).

2. RESULTADOS

# Facturación Bruta

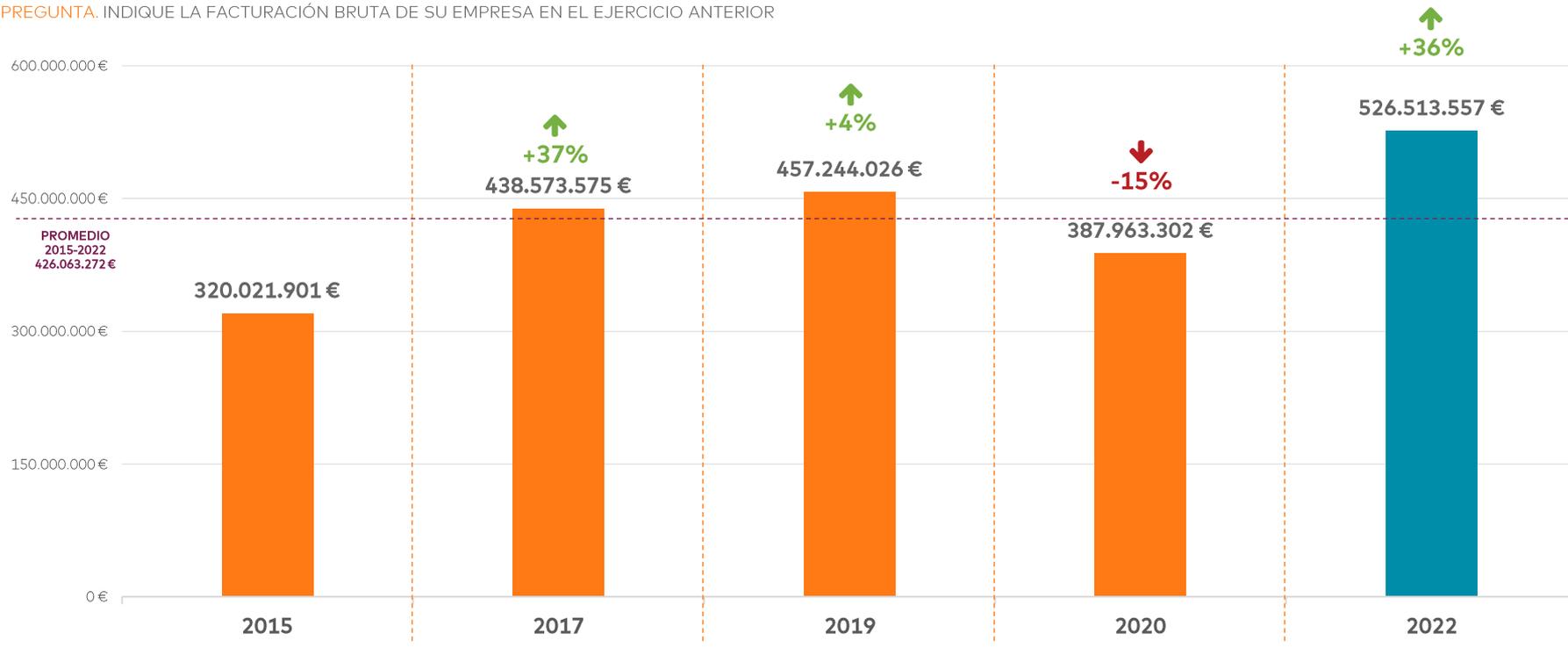
**526.513.557 €**

Es el **volumen de facturación** de la industria del cine publicitario en 2021.

La **cifra más elevada** de nuestra serie histórica.

## Facturación Bruta (VOLUMEN TOTAL DEL MERCADO)

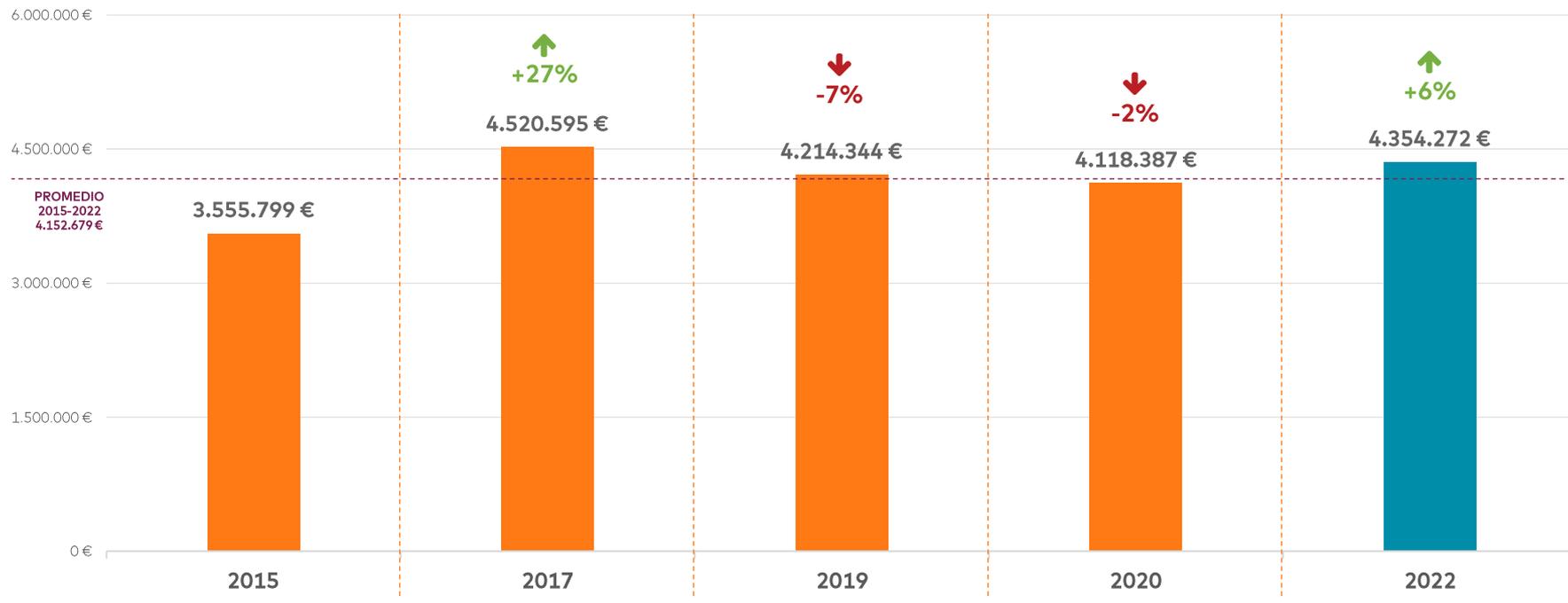
PREGUNTA: INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€)

## Promedio de Facturación Bruta por Productora (VOLUMEN MEDIO DEL MERCADO)

PREGUNTA: INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR



MUESTRA REAL. BASES: 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (66) | 2022 (55). DATOS EN EUROS (€)

## 2. RESULTADOS

# Origen de la Facturación

El 61% son clientes españoles e invierten:  
**319.593.729 €**

El 39% son clientes extranjeros e invierten:  
**206.919.828 €**

**Europa se consolida como principal 'cliente extranjero'.**

**Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas con mayor número de días de rodaje.**

## Origen de la Facturación de Clientes (Españoles / Extranjeros) (REPARTO DE LA FACTURACIÓN)

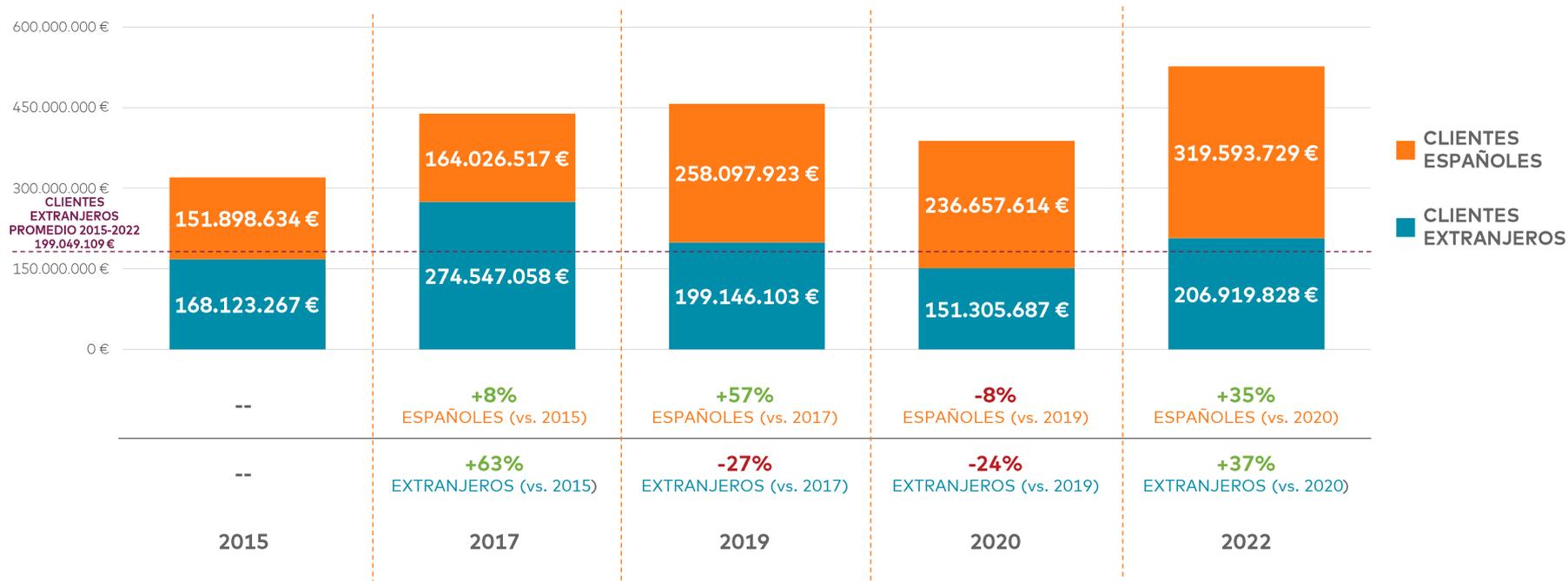
PREGUNTA. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN, ¿QUÉ PARTE PROVIENE DE CLIENTES ESPAÑOLES? Y ¿QUÉ PARTE DE CLIENTES EXTRANJEROS?



MUESTRA REAL. BASES: 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (66) | 2022 (55). DATOS EN PORCENTAJES (%)

## Origen de la Facturación de Clientes (Españoles / Extranjeros) (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

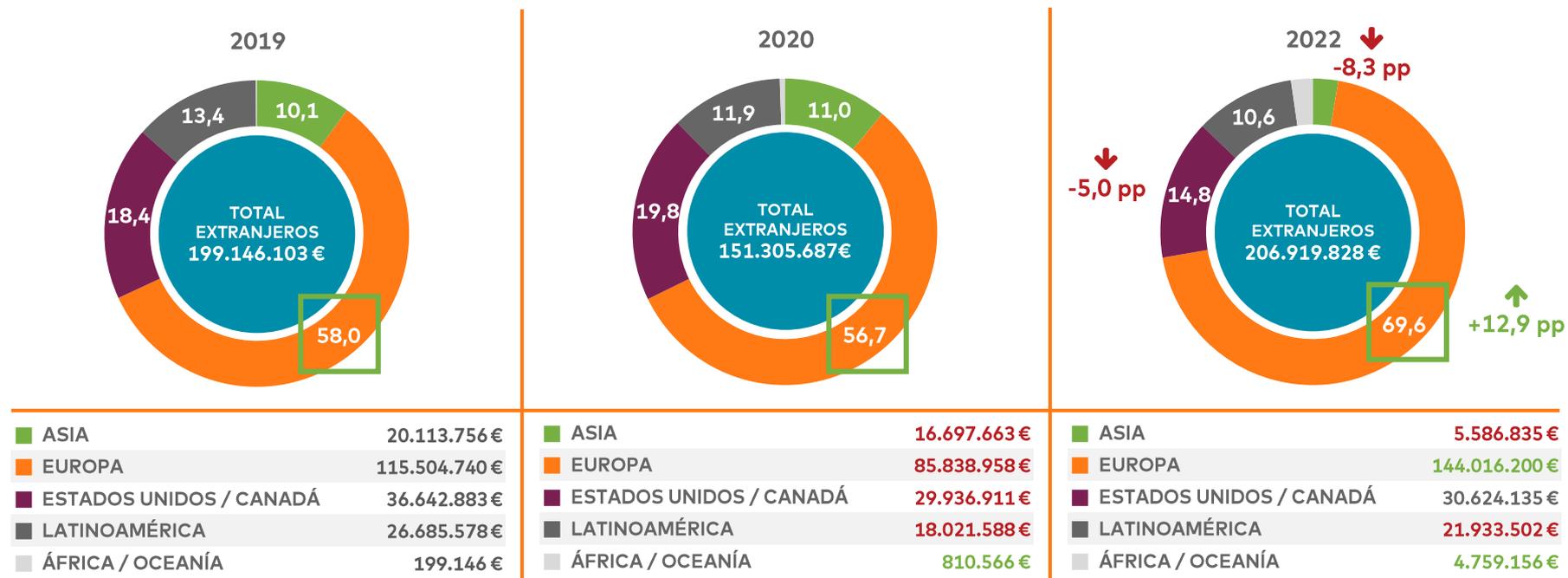
PREGUNTA. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN, ¿QUÉ PARTE PROVIENE DE CLIENTES ESPAÑOLES? Y ¿QUÉ PARTE DE CLIENTES EXTRANJEROS?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros (REPARTO Y VOLUMEN DE FACTURACIÓN)

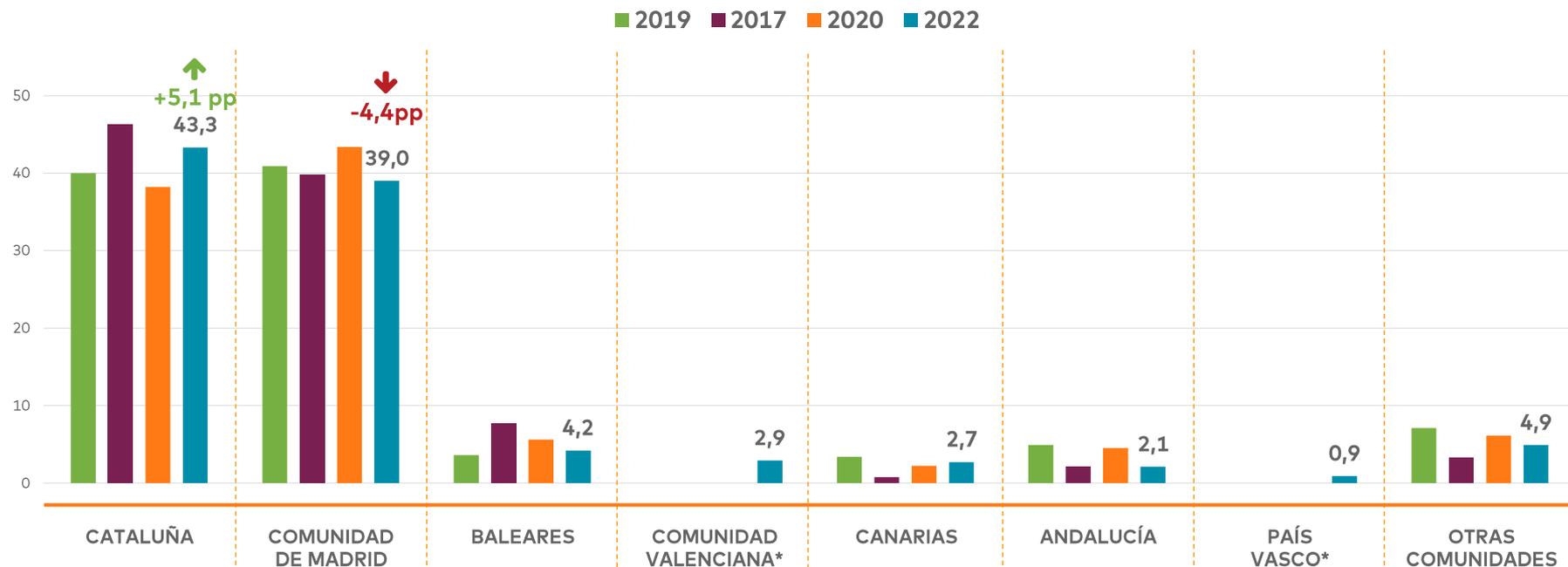
PREGUNTA: LA FACTURACIÓN DE CLIENTES EXTRANJEROS, ¿DE QUÉ CONTINENTE PROVIENE?



MUESTRA PONDERADA (VOLUMEN) / MUESTRA REAL (DISTRIBUCIÓN). BASES: FACTURAN A CLIENTES EXTRANJEROS 2019 (143 / 45) | 2020 (133 / 56 | 2022 (160 / 44) . DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€)

## Días de Rodaje por Comunidad Autónoma (REPARTO Y VOLUMEN DE FACTURACIÓN)

PREGUNTA. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN, ¿QUÉ PORCENTAJES DE DÍAS DE RODAJE HAN IDO A PARAR A CADA UNA DE LAS SIGUIENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



(\*) NUEVO EN 2022. MUESTRA PONDERADA (VOLUMEN) Y MUESTRA REAL (DISTRIBUCIÓN). BASES: 2017 (128/16) | 2019 (143/56) | 2020 (133/53) | 2022 (160/49). DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€)

## 2. RESULTADOS

# Actividad

**266.388.617€**

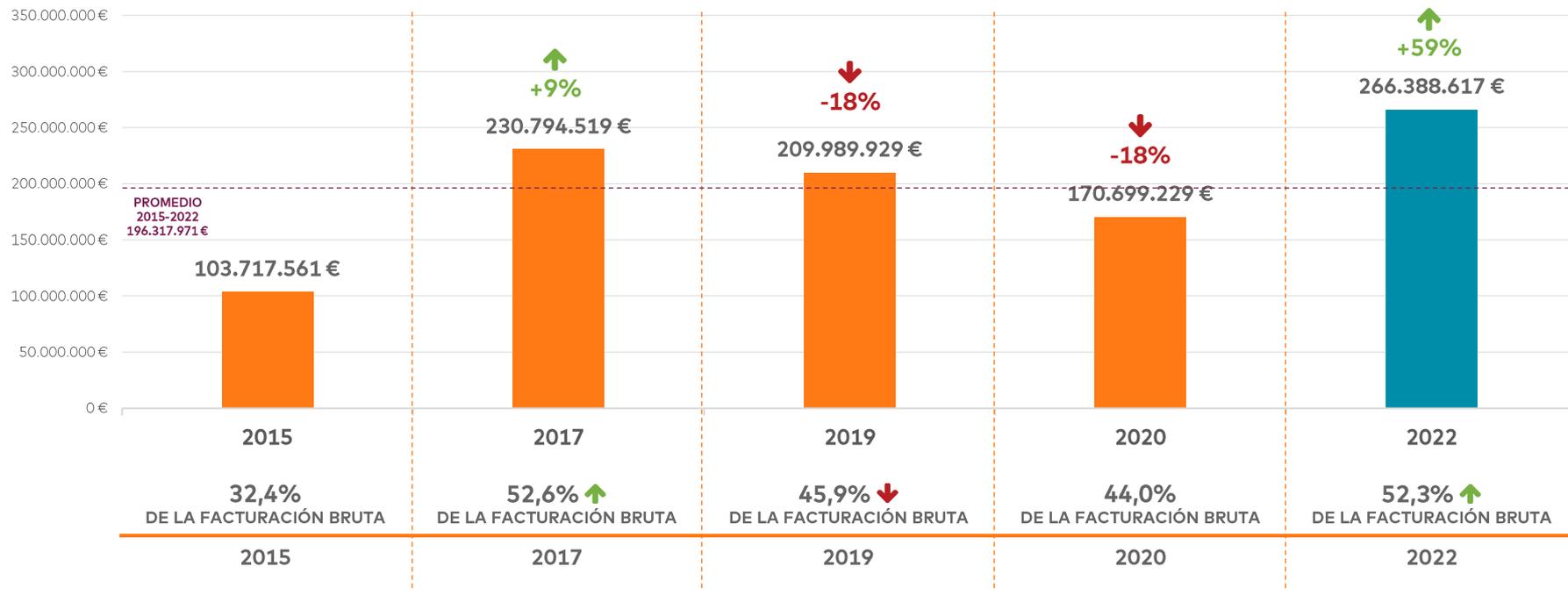
Es el **total de inversión** en producciones de cine publicitario.

La **cifra más elevada** de nuestra serie histórica.

Representa algo más del **52% de la facturación**.

## Inversión de las Producciones (VOLUMEN DEL GASTO EN PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO)

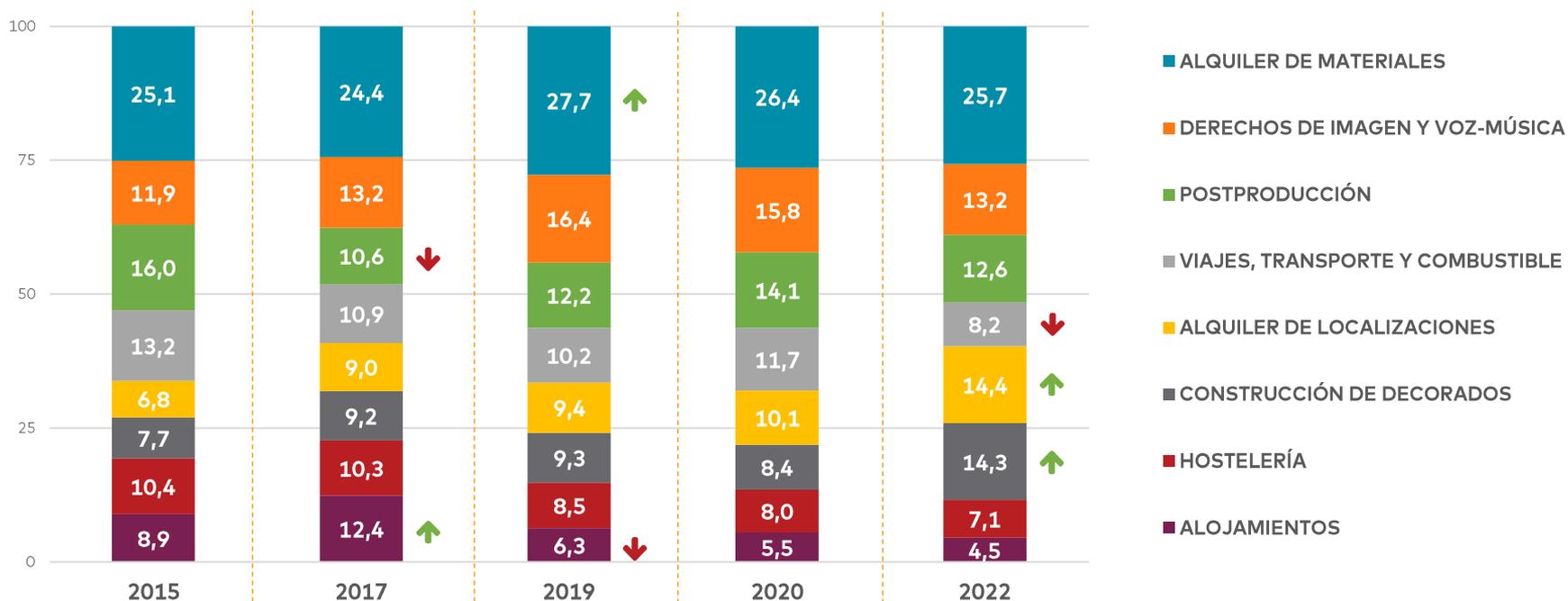
PREGUNTA: ¿CUÁNTO HA INVERTIDO EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Inversión de las Producciones (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO EN PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO)

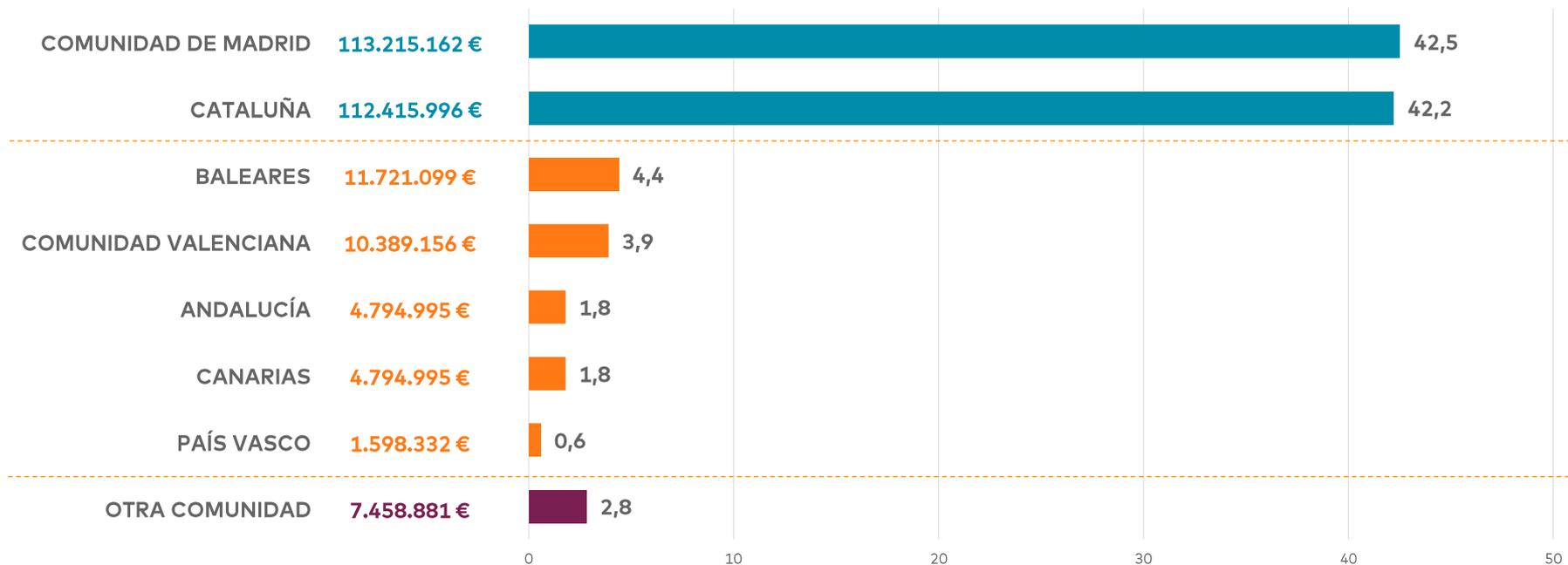
PREGUNTA: ¿CUÁNTO HA INVERTIDO EN EL ÚLTIMO EJERCICIO EN LOS SIGUIENTES CONCEPTOS?



MUESTRA REAL. BASES: 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (55) | 2022 (43) . DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€)

## Inversión de las Producciones por Comunidad Autónoma (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO EN PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO)

PREGUNTA NUEVA EN 2022. DEL TOTAL DEL GASTO EN PRODUCCIONES, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE CADA UNA SIGUIENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



MUESTRA PONDERADA (VOLUMEN) Y MUESTRA REAL (DISTRIBUCIÓN). BASES: 2017 (128/16) | 2019 (143/56) | 2020 (133/53) | 2022 (160/49). DATOS EN PORCENTAJES (% Y EUROS (€))

2. RESULTADOS

# Gastos de Personal

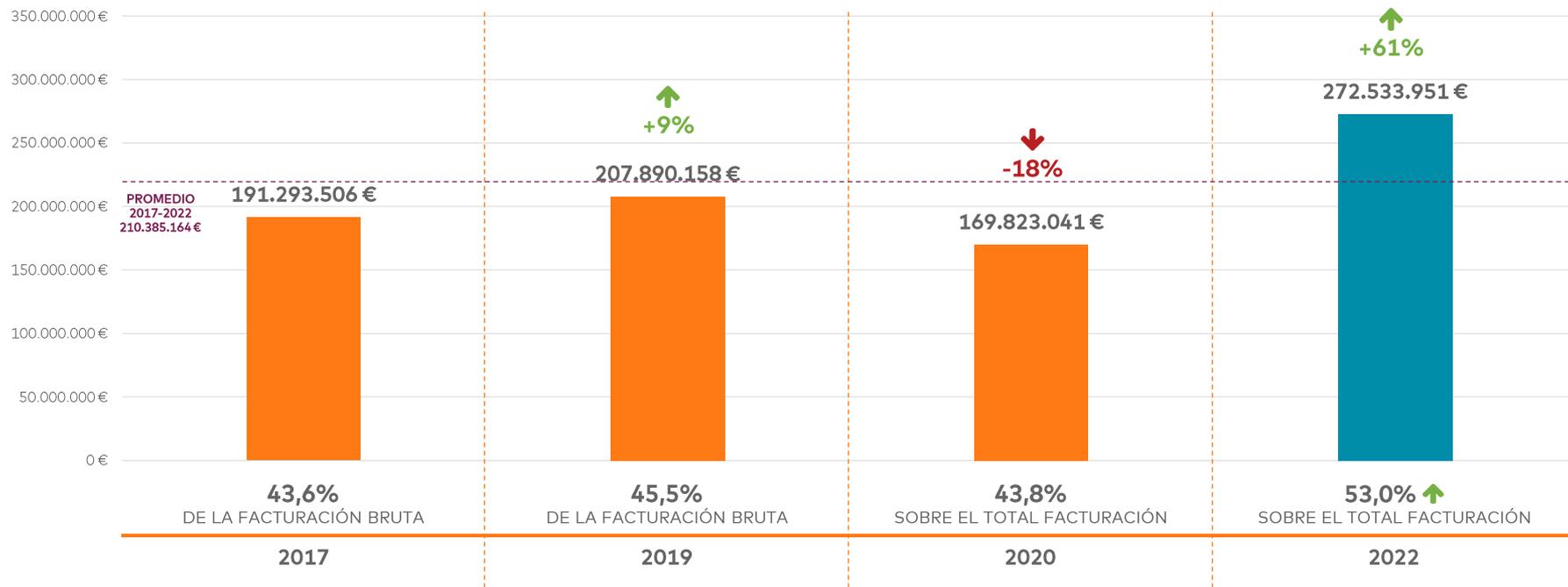
Total Gastos de Personal  
**272.533.951 €**

La **cifra más elevada** de nuestra serie histórica.

La modalidad '**por cuenta ajena**' representa algo más de 7 de cada 10 nuevas contrataciones.

## Gastos de Personal (VOLUMEN DEL DESTINO DE LA FACTURACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL)

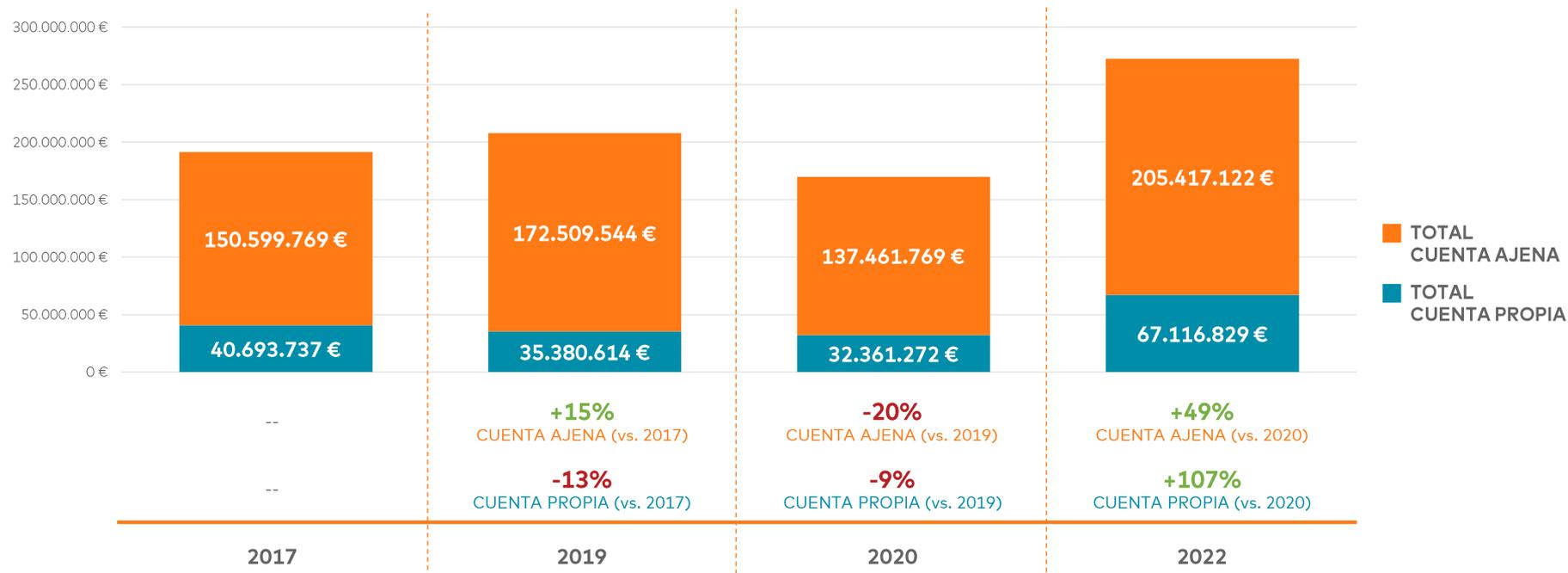
PREGUNTA: DEL DINERO FACTURADO, ¿CUÁNTO HA SIDO DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y CUÁNTO POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Gastos de Personal (VOLUMEN DEL DESTINO DE LA FACTURACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL)

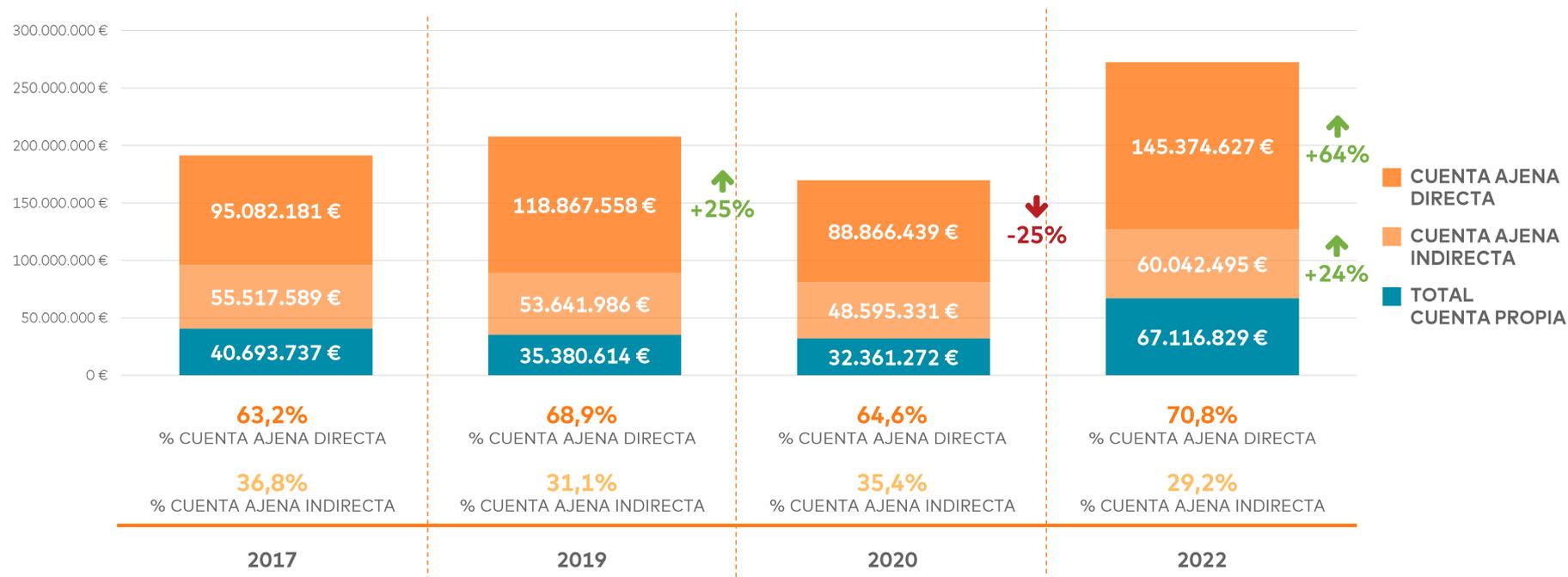
PREGUNTA: DEL DINERO FACTURADO, ¿CUÁNTO HA SIDO DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y CUÁNTO POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## Gastos de Personal (VOLUMEN DEL DESTINO DE LA FACTURACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL)

PREGUNTA: ¿PODRÍA INDICAR EL IMPORTE DESTINADO A PAGAR A PROVEEDORES A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS TALES COMO ELÉCTRICOS O CATERING?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

## 2. RESULTADOS

# Número de Puestos de Trabajo Creados

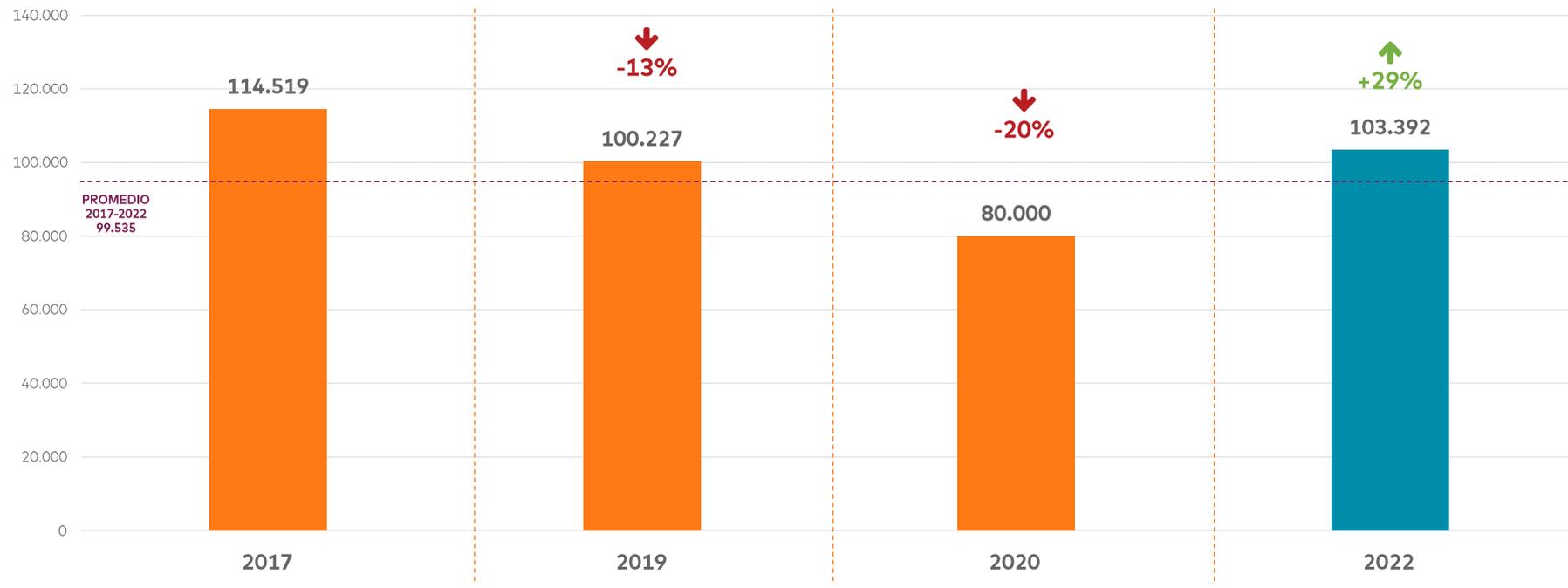
# 103.392

Son los **puestos de trabajo creados durante 2021.**

Durante 2021 observamos **una recuperación del número de contrataciones tras la crisis de la pandemia COVID-19 de 2020.**

## Contratación de Personal (VOLUMEN DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS)

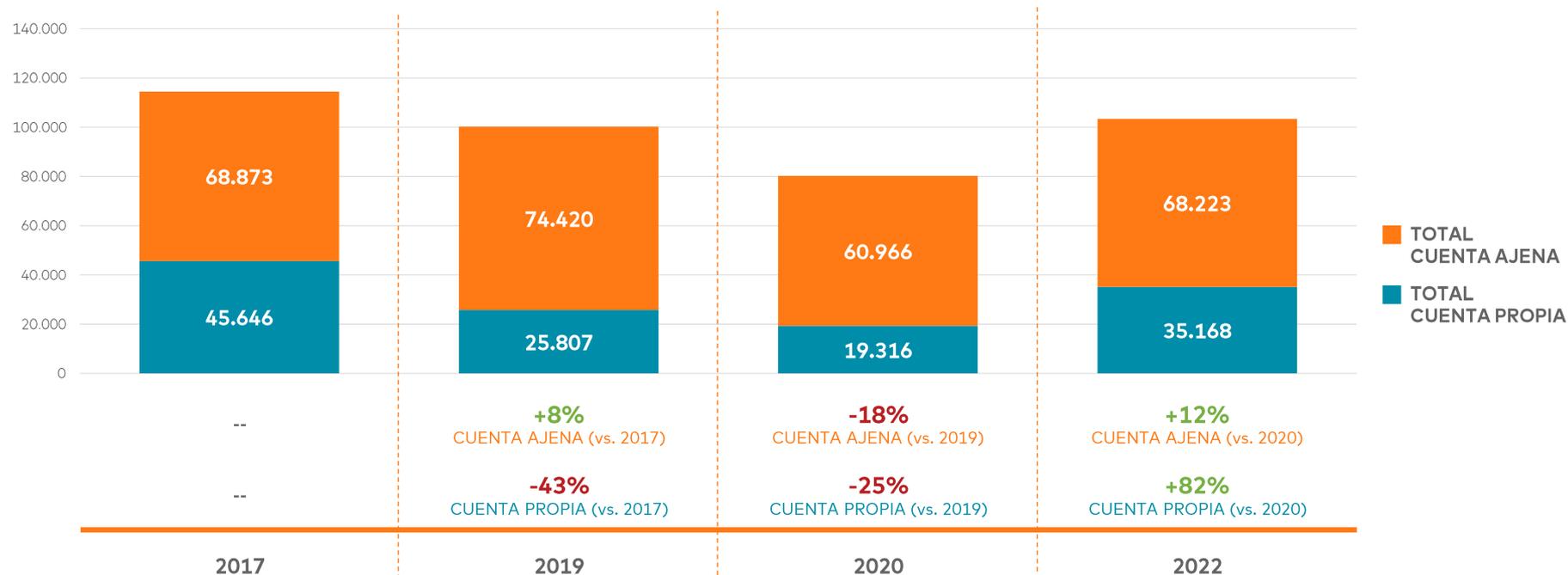
PREGUNTA. DEL DINERO FACTURADO, ¿CUÁNTO HA SIDO DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y CUÁNTO POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

## Número de Puestos de Trabajo Creados (VOLUMEN DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

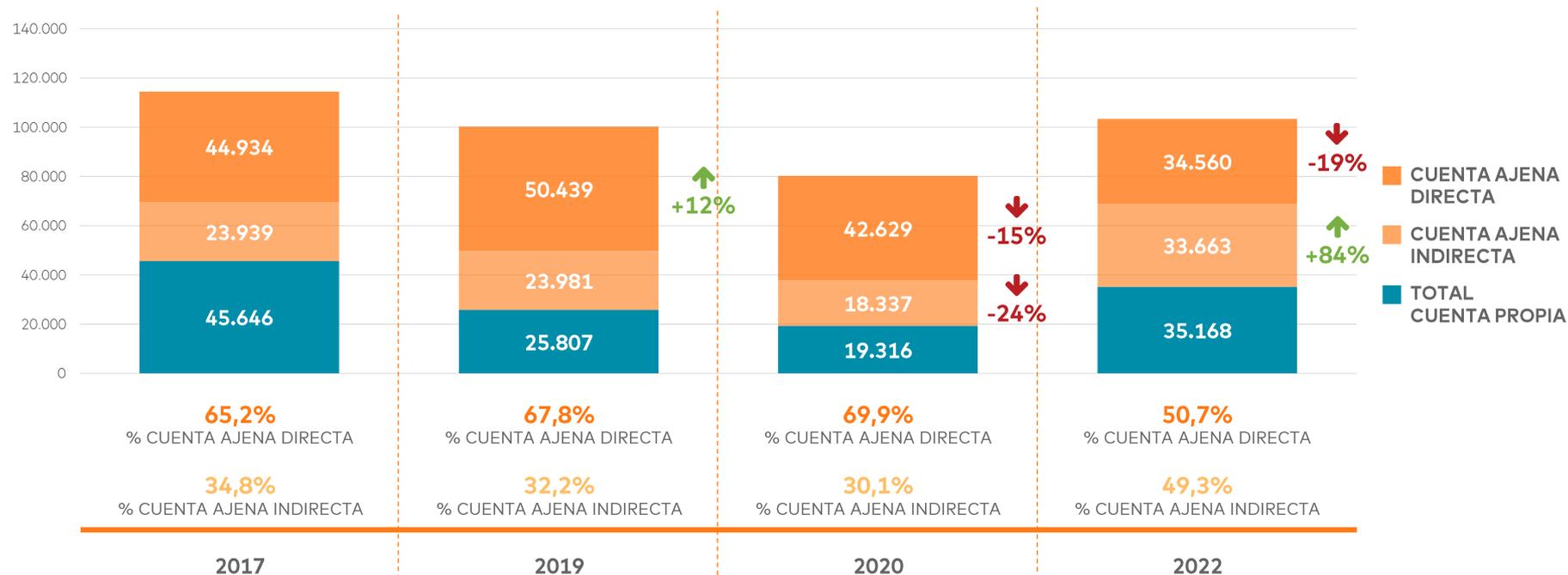
PREGUNTA. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS, ¿CUÁNTOS HAN SIDO DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y CUÁNTOS POR CUENTA AJENA?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

## Número de Puestos de Trabajo Creados (REPARTO DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

PREGUNTA: ¿CUÁNTOS PUESTOS HAN SIDO CREADOS DE MANERA INDIRECTA TALES COMO LOS CONTRATADOS A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS COMO ELÉCTRICOS O CATERING?



MUESTRA PONDERADA. BASES: 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

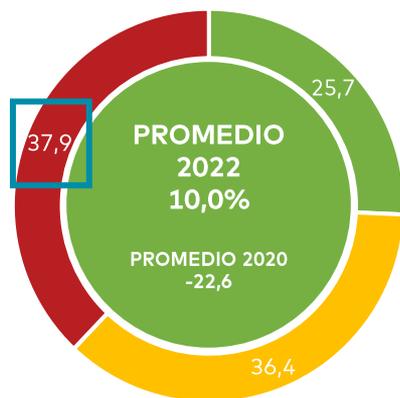
2. RESULTADOS

# Impacto Económico en el Año 2022

## Impacto sobre la Facturación y Número de Proyectos

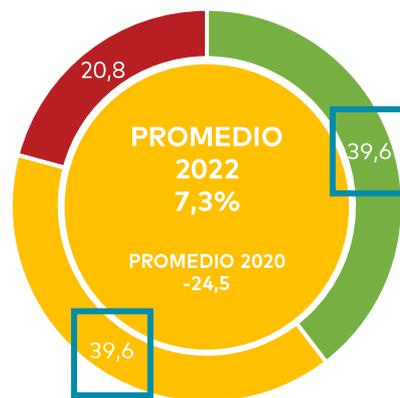
### PREGUNTA.

¿CUÁNTO HA VARIADO SU FACTURACIÓN EN 2022 CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2021?



### PREGUNTA.

¿CUÁNTO HAN VARIADO EL NÚMERO DE PRODUCCIONES EN 2022 CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2021?

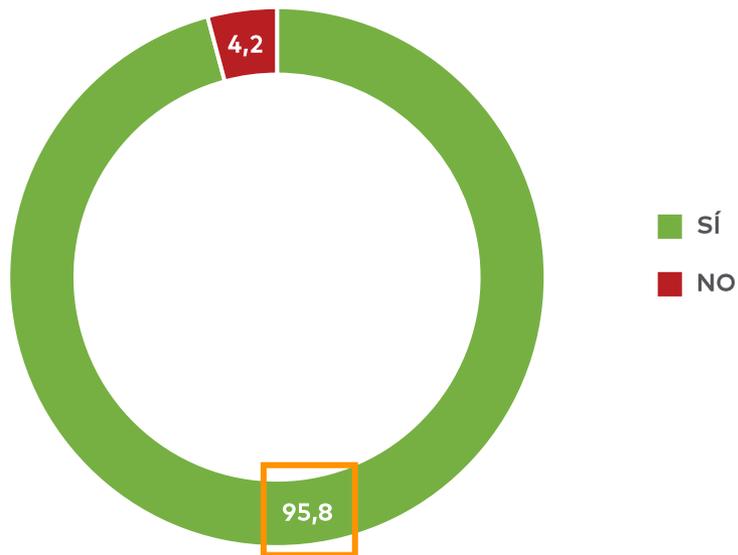


- **INCREMENTO**  
(+10% / +100%)
- **ESTABILIDAD**  
(-10% / +10%)
- **REDUCCIÓN**  
(-10% / -100%)

MUESTRA REAL. BASES: 2020 (66) | 2022 (49/48) · DATOS EN PORCENTAJES (%)

## Incentivos Fiscales

PREGUNTA NUEVA EN 2022. ¿EL HECHO DE TENER INCENTIVOS FISCALES AUMENTARÍA EL NÚMERO DE PRODUCCIONES EXTRANJERAS REALIZADAS EN ESPAÑA?

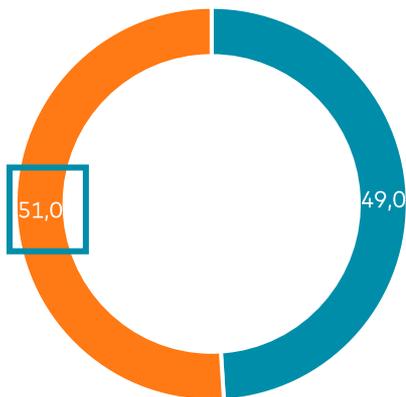


MUESTRA REAL. BASE: 2022 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

## Políticas de Igualdad

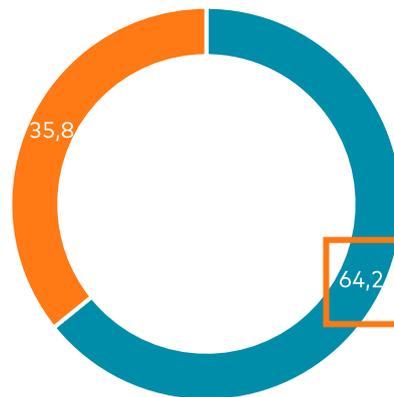
### PREGUNTA NUEVA EN 2022.

¿QUÉ PORCENTAJE DE **HOMBRES Y MUJERES TIENE LA PLANTILLA DE SU EMPRESA (FIJO + TEMPORAL)?**



### PREGUNTA NUEVA EN 2022.

Y, ENTRE LAS **POSICIONES DE DIRECCIÓN**, ¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE **HOMBRES Y MUJERES (FIJO + TEMPORAL)?**



■ HOMBRES  
■ MUJERES

MUESTRA REAL. BASES: 2022 (51/50) · DATOS EN PORCENTAJES (%)

### 3. CONCLUSIONES

- Por término medio, una productora (nacional o multinacional) que opera en España ha realizado casi **25 producciones durante el año 2021**. Cifra superior entre las productoras 'Muy Grandes', que realizaron, de media, hasta 90 producciones durante el mismo periodo de tiempo.
- El **volumen estimado de facturación** del sector de la Producción de Cine Publicitario en España en 2021 se situó en algo más de **526 millones de euros** (crece un 36% en los últimos dos años). La media de **facturación por productora** es algo superior a los **4 millones de euros** (cifra muy estable en el tiempo, aunque supone un repunte del 6% con respecto a 2019 (la entrada de un mayor número de productoras medianas, grandes y muy grandes, entre otros motivos, puede explicar este crecimiento del volumen de negocio).
- Los **clientes extranjeros suponen el 39% de los ingresos** con **207 millones** de euros durante 2021. Se mantiene estable desde 2016. Por otro lado, la facturación proveniente de **clientes españoles** (que representa **el 61% de los ingresos - 319 millones** de euros) ha crecido en los últimos años (en 2016 representaban el 37% de los ingresos).
- Las **empresas europeas son el principal 'cliente extranjero'** de las producciones que se realizan en España (7 de cada 10 euros de los 'clientes extranjeros' provienen de dicho mercado), cifra que ha crecido 13 puntos porcentuales en los últimos dos años). El volumen de facturación generado por empresas europeas asciende a 144 millones de euros.
- Los **rodajes en España** (ya sean de clientes españoles o extranjeros) durante 2021 se realizaron mayoritariamente en las comunidades de **Cataluña (43%)** y **Madrid (39%)**. Sin embargo, en términos de inversión la **Comunidad de Madrid (42,5%)** está **ligeramente por delante** de **Cataluña (42,2%)**

- En cuanto a la inversión generada por la Producción Publicitaria en España, en el año 2021, **se invirtieron 267 millones de euros**, cifra que ha crecido, aproximadamente, un 59% con respecto a 2019. Entre otros conceptos, en **Alquiler de materiales (26%), Derechos de imagen (13%), Postproducción (13%), ...** Una cifra que representa el **52% del volumen de facturación total**. Respecto a la edición anterior, **la inversión media por productora ha crecido un 30%** en los últimos dos años (de 1.3 millones en 2019 a 1.7 millones de euros en 2021).
- La cifra total de **gastos de personal** asciende a algo más de **272 millones de euros** (supone el 53% de la facturación total). Los **empleados por cuenta ajena** (sumando puestos generados de manera directa e indirecta) suponen el 75% de ese gasto (algo más de 205 millones de euros). Mientras que los trabajadores por cuenta propia representan el 25% del total gastos de personal (67 millones). Respecto a la edición anterior **el volumen de gastos de personal ha aumentado un 61%**.
- El **número de puestos de trabajo** creados durante el año 2021 **es de 103.392 puestos**. Supone un crecimiento del 29% con respecto a la edición anterior. Los contratos 'por cuenta ajena' tienen un peso superior (66%), mientras que los puestos de trabajo 'por cuenta propia' representan el 34% restante.
- Por último, por término medio, las productoras declaran que **se ha producido un aumento de su 'facturación' y del 'número de producciones de cine publicitario' durante los primeros meses del año 2022 (+10% y +7%, respectivamente)**.

# ¡Gracias!

Para más información contactar con:



**Adriana Piquet**

Directora General

Productoras de Cine Publicitario (APCP) · [adriana@apcp.es](mailto:adriana@apcp.es)

The logo for SCOPEN, consisting of the word 'SCOPEN' in white capital letters inside a white rectangular border.

SCOPEN

**César Vacchiano**

President & CEO

SCOPEN · [cvacchiano@scopen.com](mailto:cvacchiano@scopen.com)

The logo for SCOPEN, consisting of the word 'SCOPEN' in white capital letters inside a white rectangular border.

SCOPEN

**Óscar López**

Research & Studies Director

SCOPEN · [olopez@scopen.com](mailto:olopez@scopen.com)