

MKTG

INSIDE ESPORTS

2017 fue un gran año para el sector de los eSports en España, para su crecimiento ha sido crucial el papel de las marcas colaboradoras y patrocinadoras, que suponen gran parte del impulso económico de los principales agentes del territorio: los jugadores, los equipos, las ligas y los eventos

MUÉSTRAME MÁS



¿QUÉ ES INSIDE ESPORTS?

INSIDE ESPORTS es un documento elaborado por el equipo de **MKTG España** (La agencia de Lifestyle Marketing del grupo Dentsu Aegis Network) y que reúne información relevante sobre lo acontecido en el ámbito de los **patrocinios en el territorio de los eSports**.

El documento recoge información de diferentes características sobre **cómo se han relacionado las marcas patrocinadoras con el territorio** durante el año 2017, destacando en cada caso a las marcas más relevantes y activas en el territorio.

The image features a large, white, stylized logo for MKTG. The letters are thick and blocky, with a modern, geometric design. The 'M' and 'K' are connected, and the 'T' and 'G' are also connected. The logo is positioned on the right side of the slide, below the main title and text.

MKTG INSIDE ESPORTS

La inversión de las marcas ha sido muy relevante en 2017, batiendo **records de nuevas marcas** en el territorio. Especialmente destacable es la incorporación de un gran número de marcas de las que se consideran **no endémicas del territorio**, advirtiendo el carácter cada vez más *mainstream* de los eSports

21+ 76,19%

Marcas patrocinadoras
nuevas en 2017 en España

De las nuevas marcas patrocinadoras se
consideran **no endémicas del territorio**



Las **3 grandes operadoras de telefonía** ya patrocinan eSports

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para la selección de marcas que forman parte de la muestra se han tomado aquellas que patrocinan **activos que formen parte del ecosistema de las principales ligas y eventos** de eSports en España.

También se han incluido **casos especiales de marcas que no forman parte de ese ecosistema pero que son relevantes por sus características**, como pueda ser el hecho de ser la primera marca de su categoría en participar en los eSports.

Se han tomado para la muestra aquellas marcas cuya relación con el activo sea **tanto de sponsor como partner**.

Solo cuentan como patrocinadores en eventos las marcas que tengan una verdadera presencia como patrocinador del evento, **no cuentan las marcas que ejecutan activaciones en dichos eventos**.

COMENCEMOS

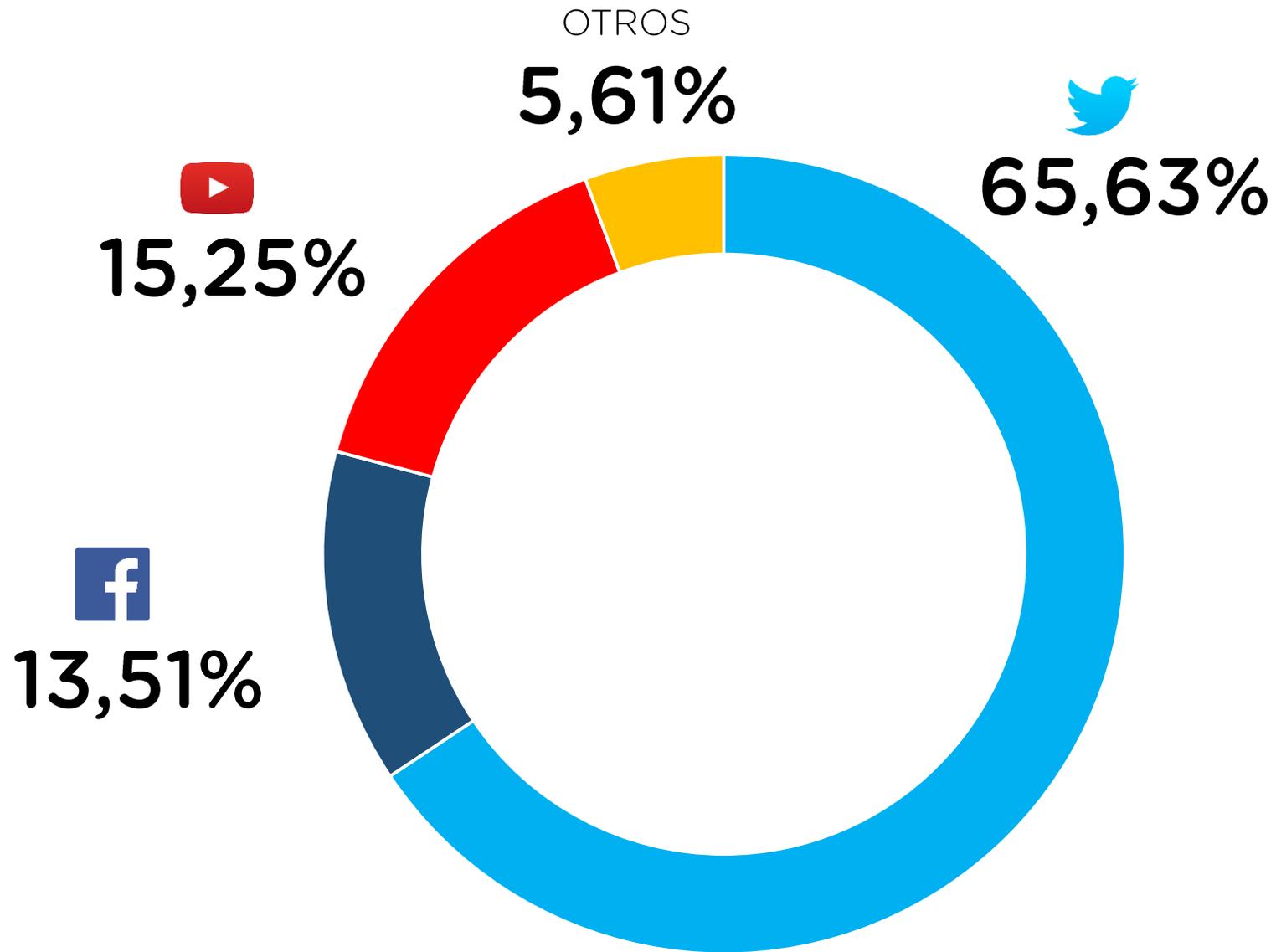


DÓNDE SE GENERA EL TRÁFICO

Analizamos las fuentes de tráfico de las principales webs del ecosistema eSports (Ligas, equipos, eventos y sites de noticias especializados)



Principal plataforma de generación de tráfico en los entornos sociales



EL ROL DE LAS MARCAS EN EL MUNDO ESPORTS

EQUIPOS

LIGAS

EVENTOS

2017

79

Marcas patrocinadoras con presencia relevante en el territorio eSports

EQUIPOS



LIGAS



EVENTOS



18%

De las marcas tiene presencia en más de un activo



Marca patrocinadora de un mayor número de activos en España

EL ROL DE LAS MARCAS CON LOS EQUIPOS

EQUIPOS

LIGAS

EVENTOS

2017
+70%

De los ingresos de los equipos de eSports
proviene de la publicidad y el patrocinio

53 Marcas
patrocinadoras

16 Clubes
profesionales

4!

Clubes profesionales que no
cuentan con ningún
patrocinador

7

Clubes profesionales que tienen
o han tenido una marca
patrocinadora en su naming

43%

EL ROL DE LAS MARCAS CON LOS EQUIPOS

EQUIPOS

LIGAS

EVENTOS

Equipos con mayor número de patrocinadores



8



7



5



Nº Seguidores en Redes Sociales*
(Twitter, Facebook, Instagram y Youtube)

157.387

60.486

679.809

*Última actualización: 28/12/2017

EL ROL DE LAS MARCAS EN LAS LIGAS

EQUIPOS

LIGAS

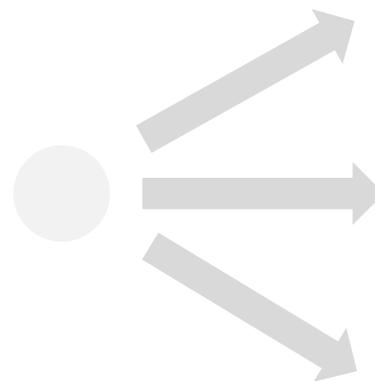
EVENTOS

2017

17

Marcas patrocinan a las principales ligas* de eSports en España

*Ligas/organizadores de competiciones



Liga con mayor número de patrocinadores en su ecosistema

3

Marcas que repiten patrocinio en más de una liga

EL ROL DE LAS MARCAS EN LAS LIGAS

EQUIPOS

LIGAS

EVENTOS



52,9%

De las marcas se vinculan a las ligas a través de League of Legends



2º

eSport con mayor presencia de marcas en las ligas

EL ROL DE LAS MARCAS EN LOS EVENTOS

EQUIPOS

LIGAS

EVENTOS

2017

11

Eventos con presencia relevante de competiciones de eSports en España

23+

Marcas patrocinadoras en eventos de eSports

+580K

Personas impactadas por las marcas en eventos de eSports



Marcas con mayor presencia en eventos de eSports

CLASIFICACIÓN DE LAS MARCAS PATROCINADORAS



HARDWARE /
COMPONENTES



PERIFÉRICOS /
ACCESORIOS



SOFTWARE



TELECOMUNICACIONES



TELEFONÍA



APPS /
PLATAFORMAS



ALIMENTACIÓN



FINANCIERO /
TRANSACCIONES



COMERCIO



AGENCIAS /
EMPRESARIAL



MODA /
ROPA DEPORTIVA



TECNOLOGÍA



APUESTAS

SECTORES MÁS RELEVANTES



26,5%

PERIFÉRICOS /
ACCESORIOS



15,1%

HARDWARE



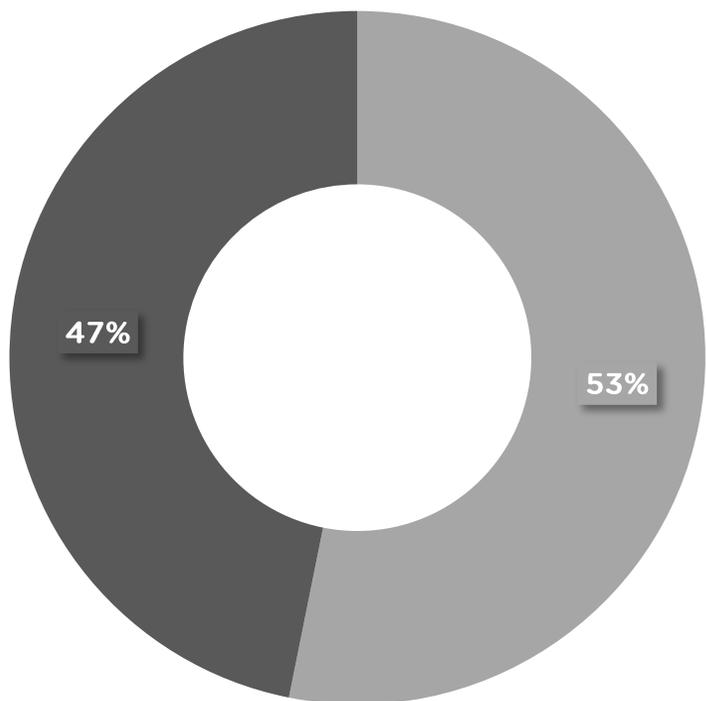
12,6%

COMERCIO

¿Quieres los datos de todos los sectores? Contacta con nosotros: alvaro.giner@mktg.com

ENDÉMICAS VS NO ENDÉMICAS

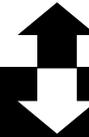
Marcas no endémicas



Marcas endémicas



OPERACIONES MÁS RELEVANTES DEL AÑO



CÓMO SE MUESTRAN LAS MARCAS | **GENERAL**

48,1%

De las marcas patrocinadoras llevan a cabo los 3 tipos de acciones en el territorio



DÓNDE SE MUESTRAN LAS MARCAS | EQUIPOS



72,2%

De las marcas patrocinadoras de equipos
tienen presencia en la camiseta oficial

LA GRAN APUESTA | MOVISTAR

Movistar anunciaba en Enero de 2017 su apuesta por el territorio de los eSports, presentando acuerdos con diferentes activos, en la que se podría considerar una de las entradas mas ambiciosas de una marca en el territorio.



EQUIPO

ACTIVOS



ESL

LIGA

GENERACIÓN
DE
CONTENIDOS

PORTAL DE NOTICIAS



CANAL DE TELEVISIÓN

MKTG

¿QUIERES SABER MÁS?

Trabajamos por y para las marcas

En MKTG analizamos el territorio de los eSports, observamos a las marcas y tratamos con los activos para obtener una panorámica completa del sector.

Disponemos de herramientas especializadas que nos proporcionan información cualificada que nos permite conocer el target, como interactúa con las marcas y cuales son las claves de éxito para las marcas en el territorio de los eSports.

Nuestra inteligencia en el análisis de territorios y en la ejecución de patrocinios y experiencias de marca nos ha permitido desarrollar las mejores habilidades para la elaboración de estrategias de marca en el territorio eSports.

Hemos ayudado a grandes marcas y contamos con personal dedicado a este territorio. Además, somos comercializadores oficiales de los principales activos



Analizamos el rol de tu marca en el territorio



Definimos el camino a seguir para triunfar



Seleccionamos los mejores activos para la ejecución de la estrategia



Negociamos con los activos y cerramos los acuerdos



Nuestra vision del marketing es simple. **Cuanto más humana sea una marca, más gente conectará con ella y adoptará sus valores.**

Nuestro trabajo consiste en **humanizar** las marcas y **conectarlas con las comunidades más apasionadas**

Álvaro Giner Lloret
Sponsorship Manager | eSports Specialist

Alvaro.Giner@mktg.com