



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

ANÁLISIS AUDIENCIA TV

Final del Mundial Femenino **ESPAÑA-INGLATERRA**

20 agosto 2023, 12:00H

La1

CADENAS CODIFICADAS POR KANTAR

**FIFA WOMEN'S
WORLD CUP 2023™**



Resultados generales

ESPAÑA-INGLATERRA



8,9 Millones
ESPECTADORES ÚNICOS

1

Partido de fútbol femenino con **MÁS ESPECTADORES ÚNICOS** en la historia de España.

lineal	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)
ESPAÑA - INGLATERRA	65,7	5.599

- Partido de fútbol femenino **MÁS VISTO** y de **MAYOR CUOTA** de la historia de España.
- La emisión del post partido es la más vista del día de la televisión de España: 6,226,000 espectadores como promedio y el 59,6 % de cuota.
- Líder absoluto en su franja de emisión.

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: FINAL FÚTBOL FEMENINO (20-AGO-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

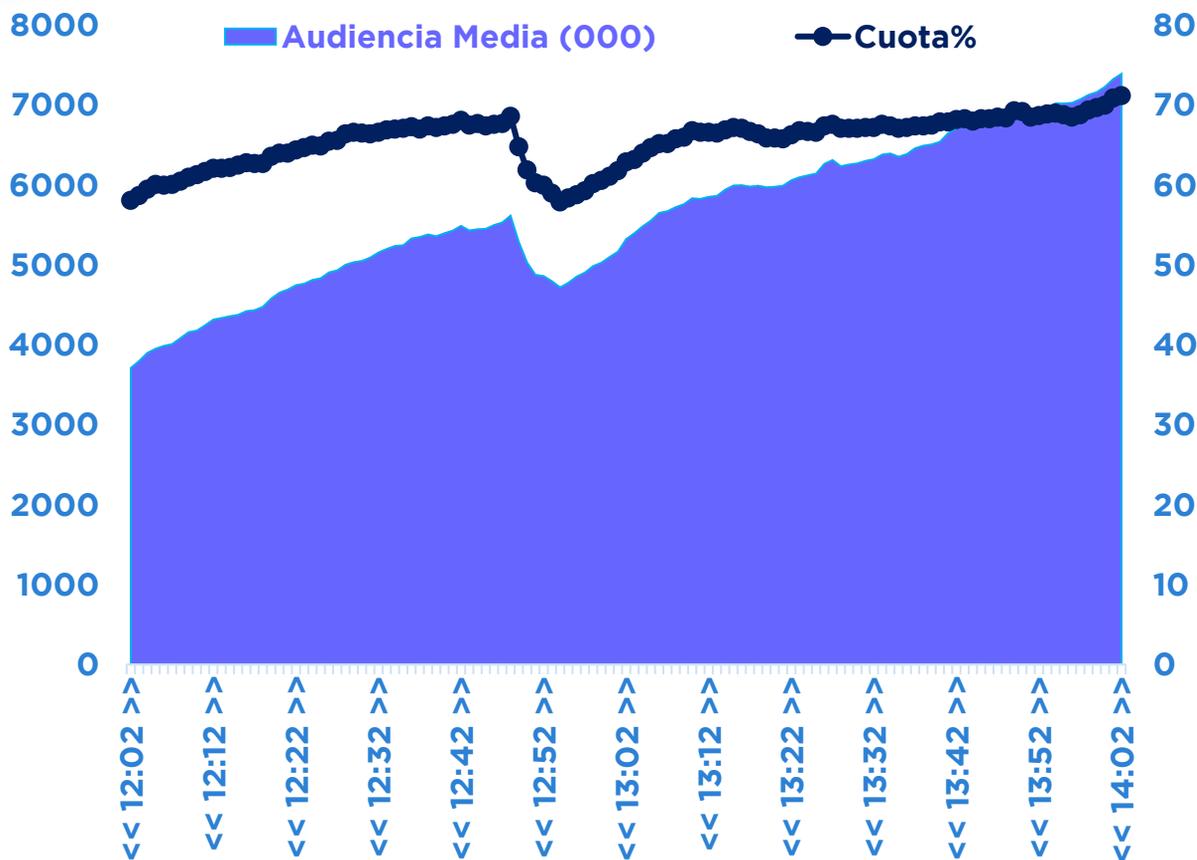
Perfil audiencia

1 ESPAÑA-INGLATERRA

Lineal	CUOTA DE PANTALLA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADORES ÚNICOS (000)	COBERTURA%	PERFIL%
Ind. 4+	65,7%	5.599	8.858	19,2%	100,0%
HOM	71,6%	3.145	4.925	21,8%	56,2%
MUJ	59,4%	2.453	3.932	16,6%	43,8%
4-12	75,1%	370	533	13,1%	6,6%
13-24	69,0%	396	600	9,9%	7,1%
25-44	70,5%	1.093	1.712	14,4%	19,5%
45-64	66,5%	2.092	3.268	22,6%	37,4%
>64	59,7%	1.648	2.745	28,3%	29,4%
IA+IB	73,2%	2.143	3.331	17,7%	38,3%
IC+ID	69,2%	2.307	3.570	20,2%	41,2%
IE	50,7%	1.149	1.957	20,2%	20,5%
Habitat <50M	63,8%	2.628	4.267	19,5%	46,9%
Habitat 50-500M	65,6%	2.091	3.312	19,6%	37,4%
Habitat >500M	72,1%	880	1.279	17,0%	15,7%
ANDALUCIA	60,4%	1.036	1.562	18,8%	18,5%
CATALUÑA	65,3%	912	1.421	18,9%	16,3%
PAÍS VASCO	59,7%	179	298	14,1%	3,2%
GALICIA	65,4%	318	486	18,5%	5,7%
MADRID	71,9%	817	1.247	18,8%	14,6%
C. VALENCIANA	66,7%	625	987	19,8%	11,2%
CASTILLA LA MANCHA	67,8%	331	513	25,7%	5,9%
CANARIAS	52,6%	197	320	14,4%	3,5%
ARAGÓN	74,2%	180	291	22,7%	3,2%
ASTURIAS	66,1%	135	217	22,1%	2,4%
BALEARES	66,0%	119	186	15,4%	2,1%
MURCIA	59,4%	134	254	17,1%	2,4%
CASTILLA LEÓN	75,8%	396	660	28,5%	7,1%
RESTO	69,4%	221	416	16,3%	3,9%
T.COMERCIAL	73,3%	2.002	3.055	16,6%	35,8%

Curva minuto a minuto

1 ESPAÑA-INGLATERRA



MINUTO ORO ★

1 14:02H

7,4 mill. AUDIENCIA MEDIA

71,1 % CUOTA PANTALLA

ANÁLISIS AUDIENCIA TV: FINAL FÚTBOL FEMENINO (20-AGO-23)

Elaborado por Barlovento Comunicación, con datos de Kantar

Partidos España Campeonato del Mundo Femenino 2023

TITULO	CADENA	FECHA	Día	Inicio	CUOTA	AUDIENCIA MEDIA (000)	ESPECTADOR ES ÚNICOS (000)
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	La2	21/07/2023	Viernes	9:30:38	13,3	322	853
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-ZAMBIA:PREVIA	La1	26/07/2023	Miércoles	9:30:37	20,6	511	1.418
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	31/07/2023	Lunes	9:01:07	18,6	449	1.351
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / SUIZA-ESPAÑA:1/8	La1	05/08/2023	Sábado	7:00:28	37,1	398	1.123
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	11/08/2023	Viernes	3:00:26	27,4	314	567
PRORROGA FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	11/08/2023	Viernes	5:02:55	42,7	356	458
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-SUECIA:SF	La1	15/08/2023	Martes	10:00:44	45,4	1.921	3.755
FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-SUECIA:FINAL	La1	20/08/2023	Domingo	12:02:14	65,7	5.599	8.858



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

¿Qué es Barlovento Comunicación?



Somos una Consultora Audiovisual y Digital especializada en **estrategia, marketing e investigación cualitativa y cuantitativa** del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al análisis de la industria televisiva y las audiencias.

¿Cómo contactarnos?



Email o web

Escríbenos un email o búscanos en nuestra página web: barloventocomunicacion.es

Llámanos

Y una persona del equipo comercial hablará contigo.
914 46 17 57



Redes sociales

Siempre puedes buscarnos en nuestros perfiles sociales [@blvcom](https://www.instagram.com/blvcom)

¿Qué servicios ofrecemos?

Disponemos de una completa publicación electrónica de Análisis de Audiencias: **"AUDÍMETRO TV"**, así como un Big-Data de contenidos **"BLV ANALYTICS"**, un Desarrollador de Programación y Audiencias: **"OPTIMIZADOR DE CONTENIDOS"**, y una aplicación propia que focaliza su servicio en el sector cinematográfico de la televisión. **"BUSCAPELIS"**



Igualmente analizamos el panorama del Consumo y Ocio Digital y las tendencias más relevantes de los nuevos actores de las plataformas de streaming (OTT's) mediante investigación cualitativa ad-hoc para el suscriptor del servicio **"BARÓMETRO TV-OTT"**.



91 446 17 57



blvcom@barloventocomunicacion.es

Siga @BLVCOM en RRSS

