

PRIMER ANÁLISIS SOBRE BÚSQUEDAS EN INTERNET DEL METAVERSO EN ESPAÑA Y UK

Abril 2022

El metaverso irrumpe en el mundo de los negocios

El análisis realizado entre más de nueve millones de personas en 2021 y 2022 concluye que los principales sectores económicos se incorporan a este mundo virtual.

OBJETO DEL ESTUDIO

Estamos ante una corriente impulsiva, que se definirá en los próximos ocho o diez años y que merece, en opinión de la consultora europea BeConfluence, unos primeros análisis de comportamiento e impacto en los aspectos social y profesional.

Con la intención de facilitar información precisa y adelantarnos de cara a la toma de decisiones, hemos acometido el que consideramos el primer gran análisis en España. Lo hemos comparado con un estudio gemelo, realizado en paralelo en un país de referencia, Reino Unido, con la idea de que en ambos podían existir diferencias sobre el nivel de conocimiento del metaverso. Y no nos equivocamos. La comparación de ambos estudios es muy interesante.

El estudio se hizo a través del análisis de datos de búsquedas con un algoritmo desarrollado por **BeConfluence**, sobre 9,3 millones de IPs de usuarios únicos. Este ingente volumen de información ha permitido determinar cuáles son los intereses y preocupaciones sobre el metaverso, el tipo de empresas, perfil profesional, edad, sexo y procedencia geográfica, así como el conocimiento sobre el metaverso en España y UK.

En conclusión, este primer gran informe realizado por **BeConfluence** supone una fotografía extremadamente fiel sobre ese movimiento que el metaverso ha generado en los sectores económicos más vivos:

Hasta **2019**, el número de búsquedas relacionadas con el metaverso y los mundos virtuales entre **España y Reino Unido** eran muy similares. Pero a partir de **2020** en Reino Unido se produjo un crecimiento exponencial. En **UK**, el interés por el metaverso se disparó un **350%** en **2020**, creando una tendencia de crecimiento que continúa en **2022**.

En **España**, el interés por el metaverso muestra un crecimiento imparable y se multiplica por tres a partir del **2020**.

En **España**, las búsquedas desde las empresas muestran una tendencia creciente, con el **incremento en 5 puntos**, mientras que en **UK** se da un crecimiento de **2,5 puntos**.

El principal motivo de preocupación en **España y UK** se refiere al **impacto del metaverso sobre la salud mental y la dependencia de los usuarios**.

UK duplica a **España** en el interés del sector del entretenimiento, diseño y creación digital, también en el de construcción e inmobiliario. Mientras que **España** resalta en búsquedas del sector del turismo y duplica en interés laboral al de **UK**. **Ambos países coinciden en el interés en informática y telecomunicaciones, por las marcas en marketing y comunicación, y salud.**

Las búsquedas analizadas reflejan un gran interés en **España y UK** por conocer cómo invertir a través del metaverso.

España supera a **Reino Unido** en búsquedas realizadas por mujeres sobre estos temas en un **8%**.

Se observa confusión, dudas, planes de inversiones millonarias, aún mucha desinformación y una revolución en ciernes. Un movimiento telúrico sacude el mundo empresarial y profesional porque nadie quiere llegar tarde al metaverso. Un nuevo entorno virtual que se convertirá de facto en un universo paralelo donde cabrán casi todos los negocios del mundo real, más los propios del nuevo.

Las grandes corporaciones no quieren quedarse fuera y buscan hacerse un espacio propio en esta etapa germinal, aún rudimentaria, pero que alimenta una expectativa inédita.

No hay distinción de sectores empresariales. Porque en el metaverso cabe todo: inmobiliarias, tecnológicas, deporte y ocio, retail (moda, alimentación...), productos informáticos, asistencia jurídica... Todo, hasta monedas nuevas.

QUÉ ES EL META- VERSO

El metaverso es un concepto de red global de contenido espacialmente organizado. Dentro de ella caben infinitas instancias, conectadas entre sí o independientes, donde las personas pueden interactuar social y económicamente como avatares, además de con inteligencias artificiales cada vez más presentes. Se integra en el concepto de un ciberespacio al que acceder desde todo tipo de dispositivos. Estos incluyen ordenadores y móviles, aunque el foco está puesto en gafas de realidad virtual y aumentada que amplían las posibilidades a la hora de interactuar entre usuarios.

En otras palabras, es una segunda realidad digital en la que podremos interactuar en un espacio virtual. Para entender este término, se puede sustituir por ciberespacio y se comprobará que en muchas ocasiones el significado no cambiará mucho. Esto se debe a que la palabra metaverso no hace referencia a un tipo en concreto de tecnología, sino a un cambio en la forma en que los humanos interactuamos con ella.

Generalmente, las tecnologías que componen el metaverso incluyen la realidad virtual persistente. Esta se caracteriza por mundos digitales que continúan existiendo cuando ni siquiera el usuario lo está utilizando.

Es decir, que se ha abierto un nuevo ámbito virtual para hacer, comprar y vender, emplear el tiempo de ocio o relacionarse. Está casi todo por hacer y el desarrollo digital tan rápido augura una revolución dentro de la evolución que vivimos.

INTRO- DUCCIÓN

Primer gran análisis de búsquedas en internet sobre el metaverso en España



Desde que el CEO y fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, anunciara en octubre de 2021 la construcción del metaverso, esta palabra está por todas partes, pero tal como refleja el primer gran informe que analiza en España las búsquedas en internet relacionadas con el metaverso, realizado por la agencia de comunicación y asuntos públicos BeConfluence, todavía existen más dudas que certezas relacionadas con este universo virtual, que se presenta como el futuro para realizar todo tipo de actividades a través de avatares que nos permitirán interactuar como si nos encontrásemos en el mundo real.

Las posibilidades que abre el metaverso son inabarcables. Se crea un mundo nuevo para las marcas, los consumidores, el comercio, el ocio (cultura, deporte, turismo virtual...) y, por supuesto, los negocios. Y, en paralelo, nace la necesidad de una regulación legal y de una especialización del derecho.

FICHA TÉCNICA

El análisis que se ha llevado a cabo se ha realizado mediante la utilización de un algoritmo desarrollado por BeConfluence que permite identificar de qué se está hablando y cuáles son las búsquedas online realizadas sobre el metaverso. Este trabajo refleja tendencias sociales gracias a las búsquedas realizadas en internet.

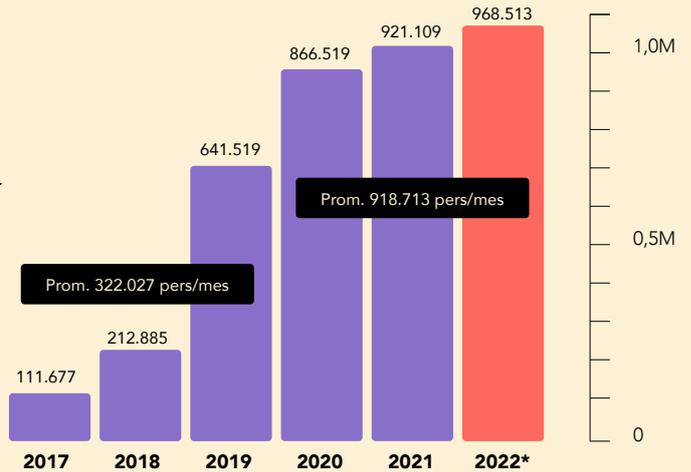
Este análisis se ha desarrollado a partir del tratamiento de 9.377.144 búsquedas únicas realizadas sobre todo en 2021 y el primer trimestre de 2022, así como de búsquedas adicionales realizadas entre 2016 y 2020. Una búsqueda única se refiere a la realizada por una dirección IP (un dispositivo). Es decir, como mínimo una persona.

Las búsquedas analizadas para la elaboración del estudio se han centrado en los territorios de España y Reino Unido. El análisis de los datos en UK permite establecer interesantes comparaciones entre nuestro país y el gran referente atlántico europeo, metáfora del dinamismo creativo e innovador.



España

Las búsquedas relacionadas con el metaverso han aumentado exponencialmente a partir de 2020, siendo el promedio de personas buscando información sobre este tema casi 3 veces más que el promedio del periodo 2017 al 2019

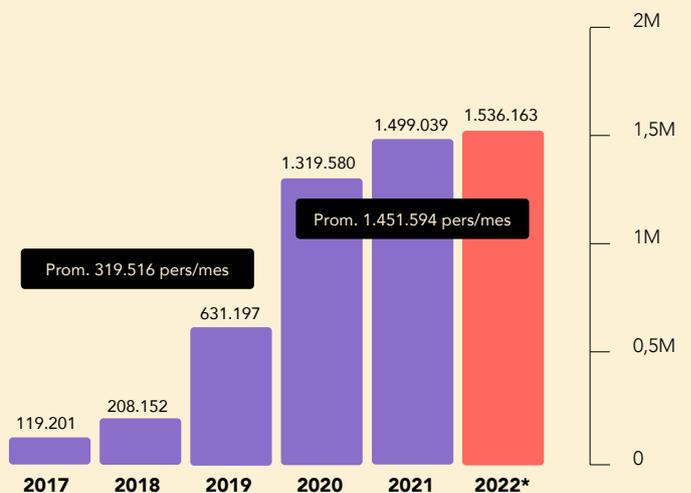


- Promedio de búsquedas mensuales 2017-2022
- Búsquedas en español - Toda España

*Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

UK

El salto a 352% en incremento se dio en 2020



- Promedio de búsquedas mensuales 2017-2022
- Búsquedas en inglés - Todo Reino Unido (Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte)

*Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

SECTORES PRINCIPALES DEL METAVERSO ESPAÑA

Cuatro sectores de actividad concentran más del **50%** de las búsquedas:

**informática y
telecomunicaciones**
20,3%

**marketing y
comunicación**
10,4%

entretenimiento
13,6%

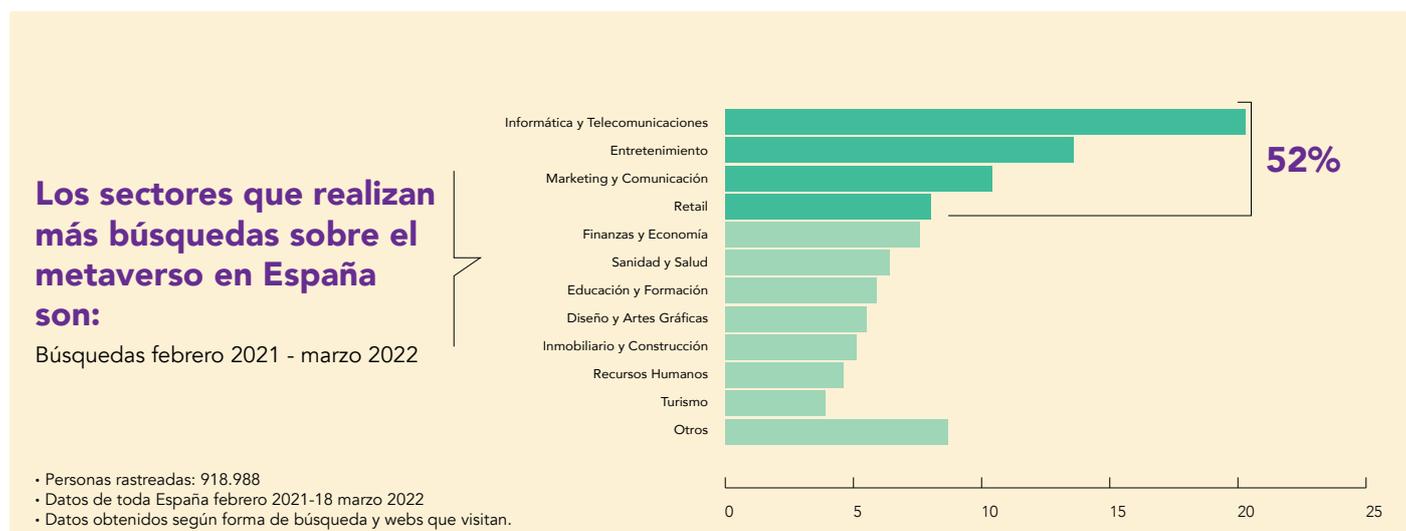
retail
8%

Los sectores de los que procede el mayor número de búsquedas en internet relacionadas con el metaverso en España, sobre un total de más de **918.000** personas que se han podido analizar según la forma de búsqueda y las webs que visitan, son el de la informática y las telecomunicaciones, que concentra el **20,3%**; el del entretenimiento, **13,6%**, el del marketing y comunicación, **10,4%**, y el del retail, **8%**.

Estos cuatro sectores concentran por sí solos más del 50% de las búsquedas. Aunque también hay otros que presentan porcentajes elevados, como el de **finanzas y economía, 7,6%**, o el de **sanidad y salud, 6,4%**, y **educación y formación, 5,9%**, que suman en total casi un 20% de las búsquedas.

Casi otro 20% de las búsquedas se reparte entre **diseño y creación digital, 5,5%**; **inmobiliario y construcción, 5,10%**; **recursos humanos, 4,6%**; y **turismo, 3,9%**. El **8,7%** restante procede de **diferentes sectores**.

Estos datos acreditan que los sectores económicos más dinámicos ya están buscando información sobre el metaverso. Es decir, no es un fenómeno aislado, sino que se está asentando a gran velocidad en las salas de operaciones de las empresas y los profesionales.



SECTORES PRINCIPALES DEL METAVERSO UK

Cuatro sectores de actividad concentran cerca del **90%** de las búsquedas:

**informática y
telecomunicaciones**
31,9%

**Media,
Digital&Creative**
19,8%

entretenimiento
24,2%

**construcción e
inmobiliaria**
13,5%

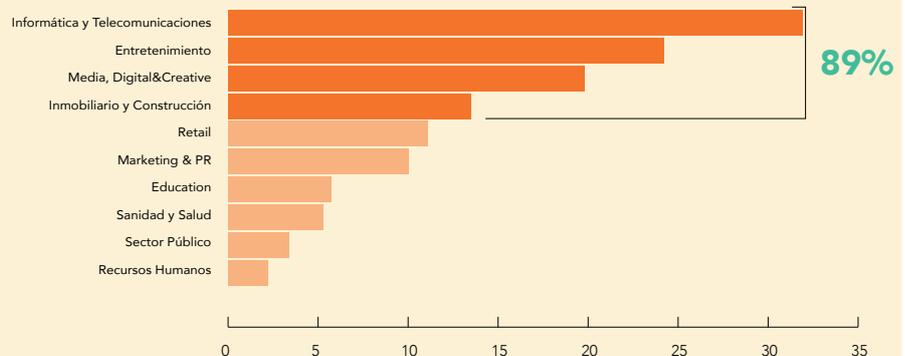
Los sectores de los que procede el mayor número de búsquedas en internet relacionadas con el metaverso en Reino Unido, sobre un total de más de **2,4 millones** personas que se han podido analizar según la forma de búsqueda y las webs que visitan, son el de la informática y las telecomunicaciones, que concentra el **31,9%**; el del entretenimiento, **24,2%**; el de Media, Digital&Creative, **19,8%**, y el de construcción e inmobiliaria, **13,5%**

Estos cuatro sectores concentran por sí solos cerca del 90% de las búsquedas, mientras que los sectores de **retail y marketing y comunicación** registran porcentajes del **11,1%** y del **10%** respectivamente.

Otros sectores como **educación y salud y medicina** consiguen valores ligeramente por encima del **5%**, y las consultas sobre sector público y recursos humanos ni siquiera llegan a ese porcentaje, pero aparecen en las búsquedas.

Los sectores que realizan más búsquedas sobre el metaverso en UK son:

Búsquedas febrero 2021 - marzo 2022



- Personas rastreadas: 918.988
- Datos de toda España febrero 2021-18 marzo 2022
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

tendencia creciente en empresas en España

Las búsquedas desde **las empresas muestran una tendencia creciente**, con el incremento en **5 puntos** que se ha producido ya entre 2021 y los primeros meses de 2022.

personas

naturales o físicas

67,3% en **2021**

62,8% en **2022**

empresas

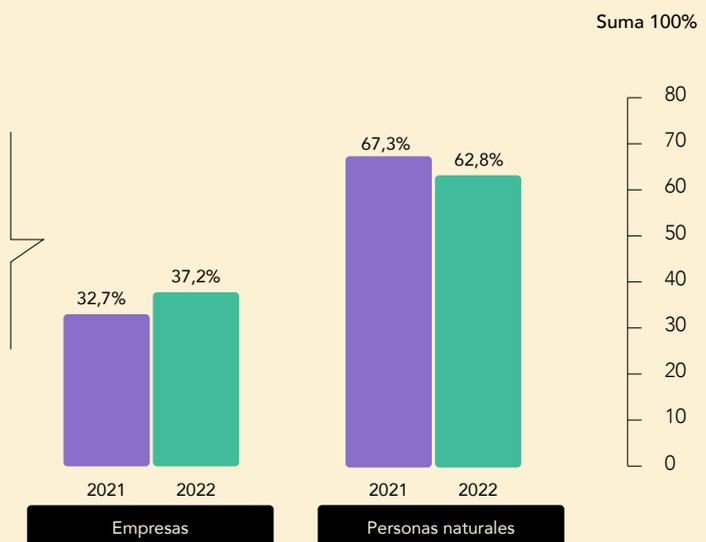
32,7% en **2021**

37,2% en **2022**

Las personas naturales muestran mayor interés por el metaverso que las empresas, pero esta tendencia comienza a cambiar en 2022. Según los datos analizados de más de 1,5 millones de personas rastreadas, la mayoría de las búsquedas proceden de **personas naturales o físicas, 67,3% en 2021 y 62,8% en 2022**. Mientras que las búsquedas realizadas por **empresas** ascendían al **32,7% en 2021 y al 37,2% en 2022**.

Lo que reflejan estos datos es que las búsquedas desde las empresas sobre el metaverso muestran una tendencia creciente, como se aprecia en el incremento en 5 puntos que se ha producido ya entre 2021 y los primeros meses de 2022.

Las búsquedas empresariales en España crecen un 5% entre 2021 y 2022



- Personas rastreadas: 1.544.680
- Datos toda España (2021-2022*)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

*Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

tendencia creciente en empresas en UK

Las búsquedas desde **las empresas muestran una tendencia creciente**, con el incremento en **2,5 puntos** que se ha producido ya entre 2021 y los primeros meses de 2022.

**personas
naturales**

62,8% en **2021**

60,3% en **2022**

empresas

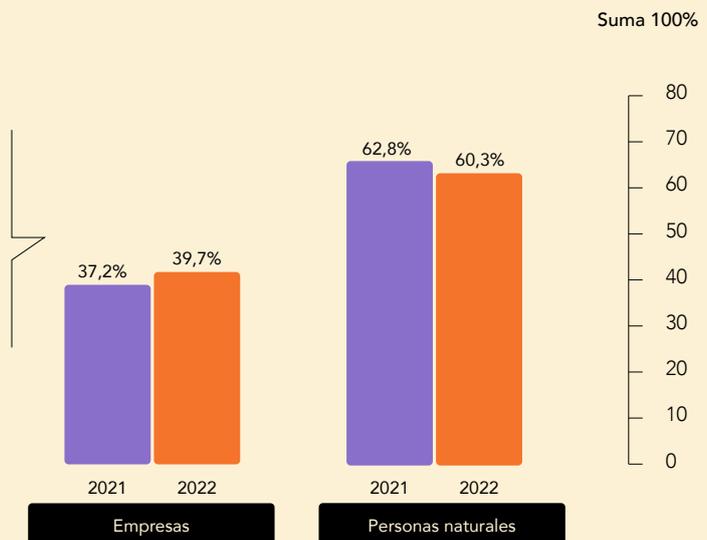
37,2% en **2021**

39,7% en **2022**

Según los datos analizados de más de 1,7 millones de personas rastreadas, la mayoría de las búsquedas proceden de **personas naturales, 62,8% en 2021 y 60,3% en 2022**. Mientras que las búsquedas realizadas por **empresas** ascendían al **37,2% en 2021 y al 39,7% en 2022**.

Lo que reflejan estos datos es que las búsquedas desde las empresas sobre el metaverso muestran una tendencia creciente, como se aprecia en el incremento en 2,5 puntos que se ha producido ya entre 2021 y los primeros meses de 2022.

Las búsquedas empresariales en UK crecen un 2,5% entre 2021 y 2022



- Personas rastreadas: 1.755.104
- Datos todo UK (2021-2022*)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

*Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

los intereses sobre el metaverso en España

Las búsquedas analizadas muestran un especial interés por conocer aspectos prácticos relacionados con el metaverso para poder iniciar la inmersión en este nuevo universo virtual, como saber cuáles son los **metaversos disponibles**, más de 250.000 búsquedas promedio mensuales relacionadas con este tema. Los **aspectos financieros** dentro del metaverso suman cerca de 200.000 búsquedas promedio mensuales y son el segundo motivo de interés. Otra fuente de demanda de información se refiere a los **equipos de realidad virtual existentes**, más de 140.000 búsquedas mensuales promedio.

lugar de trabajo
119.000 búsquedas

marketing y publicidad
100.000 búsquedas

inversión
75.000 búsquedas

industria entretenimiento
40.000 búsquedas

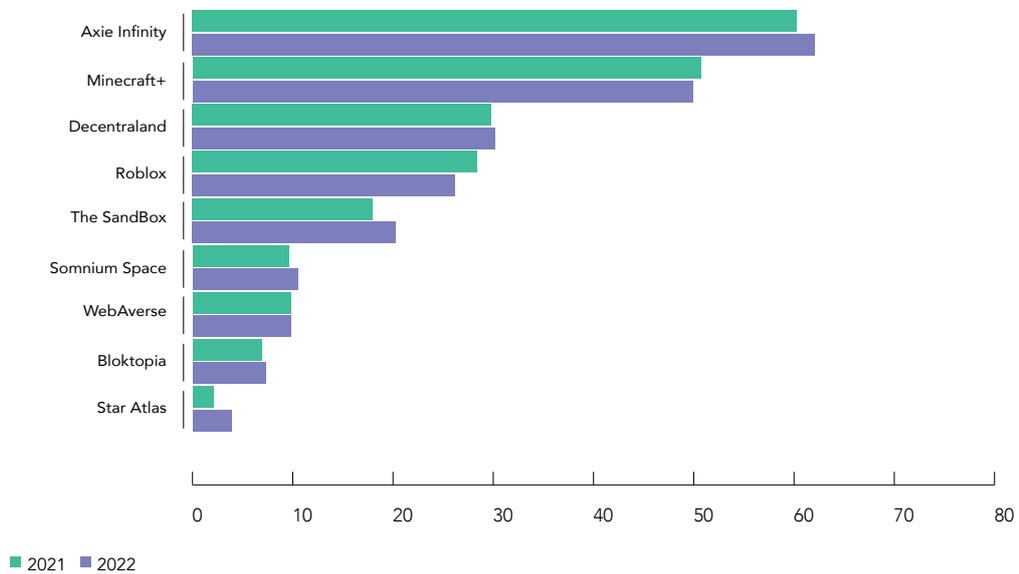
En cuarto y quinto lugar se sitúan las búsquedas relacionadas con el metaverso como **lugar de trabajo**, más de 119.000 búsquedas promedio mensuales, y las que se interesan por las oportunidades que presentan el **marketing y la publicidad**, más de 100.000 búsquedas promedio.

También las oportunidades de **inversión y la industria del entretenimiento** en este nuevo mundo virtual generan un gran interés, más de 75.000 búsquedas y 40.000 búsquedas, respectivamente, mientras que las indagaciones legales sobre el metaverso suponen cerca de 30.000.

Temas	Búsquedas únicas promedio mensual
Metaversos disponibles	253.519
¿Cómo se manejará el ecosistema financiero dentro de los metaversos? El interés por invertir en el metaverso	275.355
Equipos de realidad virtual y costes	141.300
Metaverso como lugar de trabajo y formas de ganar dinero en el metaverso	139.744
Marketing y publicidad dentro del metaverso	101.010
Industria del entretenimiento en el mataverso	40.044
Búsquedas reales sobre el metaverso	29.766

Metaversos 2D y 3D ya disponibles más buscados

En solo 3 meses de 2022 se superaron las búsquedas promedio de 2021. La tendencia es exponencial

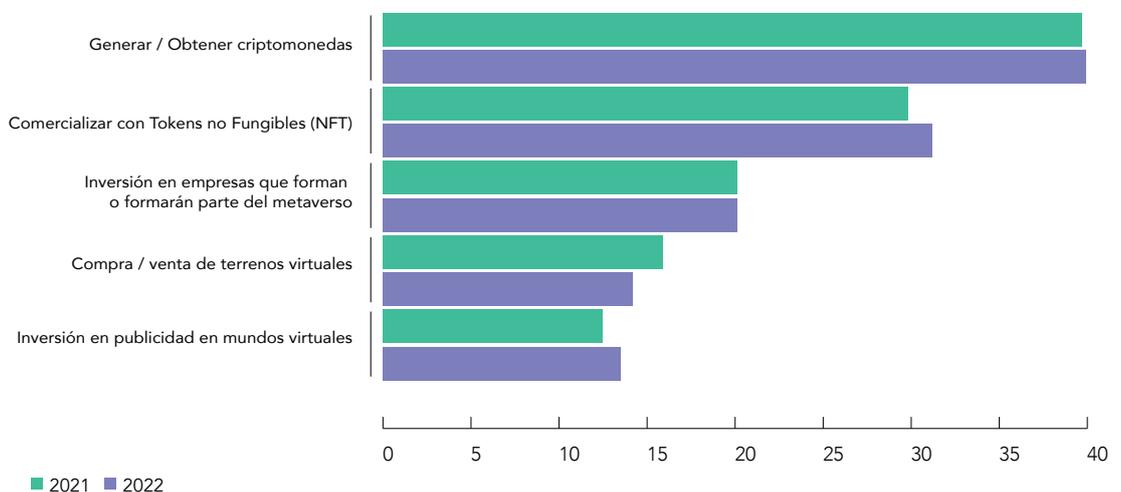


- Personas rastreadas: 710.790
- Datos de toda España (2021 - 2022*)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

- * Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.
- Minecraft es considerado metaverso, ya que permite hacer transacciones via un plugin de blockchain.

Interés por invertir en el metaverso

En 2022, las búsquedas mensuales de información sobre posibles inversiones en mundos virtuales superan las 190.000 de promedio



- Personas rastreadas: 599.810
- Datos de toda España (2021- 2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

- *Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

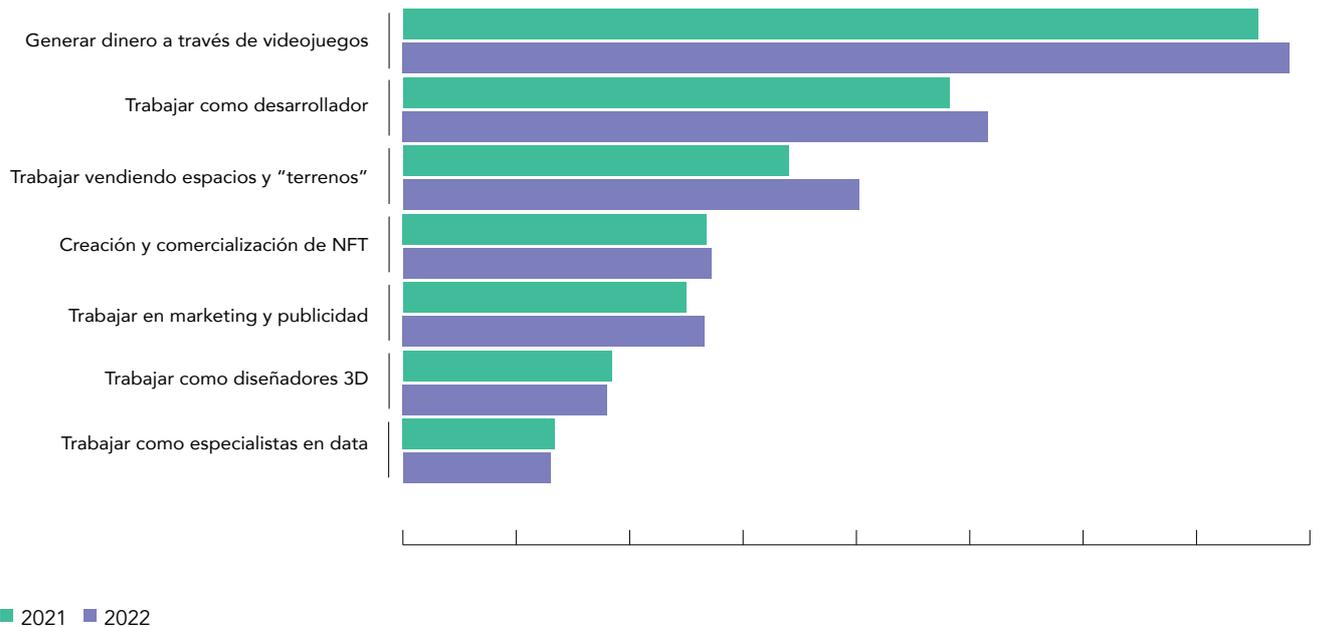
Equipos de realidad virtual y costes

Tendencia creciente por tener experiencias inmersivas que las marcas deben aprovechar

Temas	Búsquedas únicas prom. mensual 2021	Búsquedas únicas prom. mensual 2022
Coste de gafas de realidad virtual	198.214	200.918
Mejores gafas y equipo de realidad virtual	136.219	 152.501
Equipos más inmersivos para el metaverso	110.744	107.501
Gafas de realidad aumentada más novedosas	80.034	82.377
Futuro de la realidad virtual en equipos tecnológicos	72.090	68.190
¿Qué capacidad deben tener los ordenadores para la realidad virtual?	55.108	49.012

Empleos y formas de generar dinero en el metaverso

Interés creciente por encontrar empleos dentro de metaversos o mundos virtuales



- Personas rastreadas: 561.304
- Datos de toda España (2021- 2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

*Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Marketing y publicidad dentro del metaverso

El 2022 se dispara como año de demanda de información sobre los metaversos y mundos virtuales

Temas	Búsquedas únicas prom. mensual 2021		Búsquedas únicas prom. mensual 2022
¿Qué acciones de marketing están realizando las marcas grandes en el metaverso?	111.979		113.877
Formas de lograr presencia de marca en mundos virtuales	82.890		80.950
¿Qué metaversos existen para realizar campañas publicitarias?	71.645		77.108
¿Cuánto se invertirá en campañas publicitarias en el metaverso en el futuro?	55.199		59.313
¿Cómo cambiarán las estrategias de marketing con el metaverso en los próximos años?	31.051		29.451
¿Qué futuro tendrán los profesionales del marketing en el metaverso?	27.318		29.810

• Personas rastreadas: 409.517

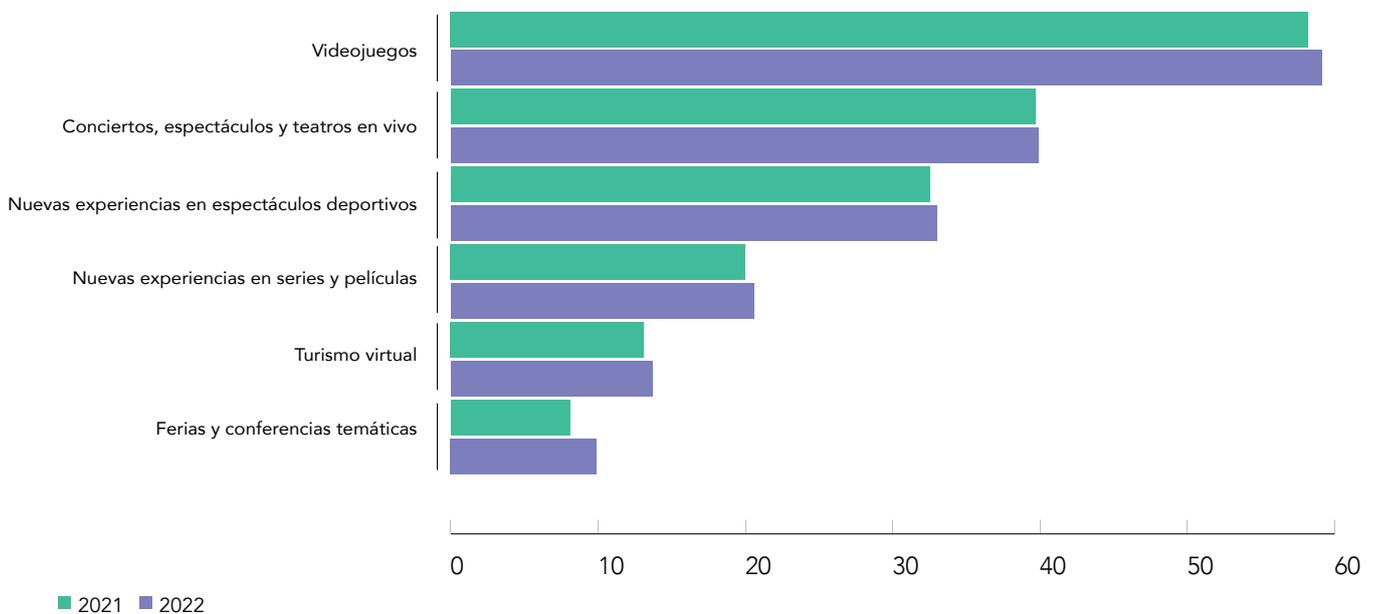
• Datos de toda España (2021- 2022)

• Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Industria del entretenimiento en el metaverso

Videojuegos, espectáculos y deportes son las industrias más buscadas de promedio mensual



- Personas rastreadas: 356.090
- Datos de toda España (2021- 2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Búsquedas legales sobre el metaverso

Los temas legales superan las 60.000 búsquedas mensuales en 2022

Temas	Búsquedas únicas prom. mensual 2021		Búsquedas únicas Prom. mensual 2022
¿Cómo se registrarán las propiedades intelectuales en el metaverso?	27.241		29.288
¿Quién protegerá tu identidad en el metaverso?	20.890		25.102
¿Cómo funcionan legalmente los NFT?	17.107	➡	20.755
¿Quién es responsable en caso de robo de NFT o identidad?	12.499	➡	15.980
¿Habrá alguna forma de brindar seguridad jurídica a empresas que hacen negocios en el metaverso?	11.055	➡	13.343
¿Qué medidas se están tomando en los metaversos para proteger a los consumidores?	8.106	➡	11.001

• Personas rastreadas: 260.501

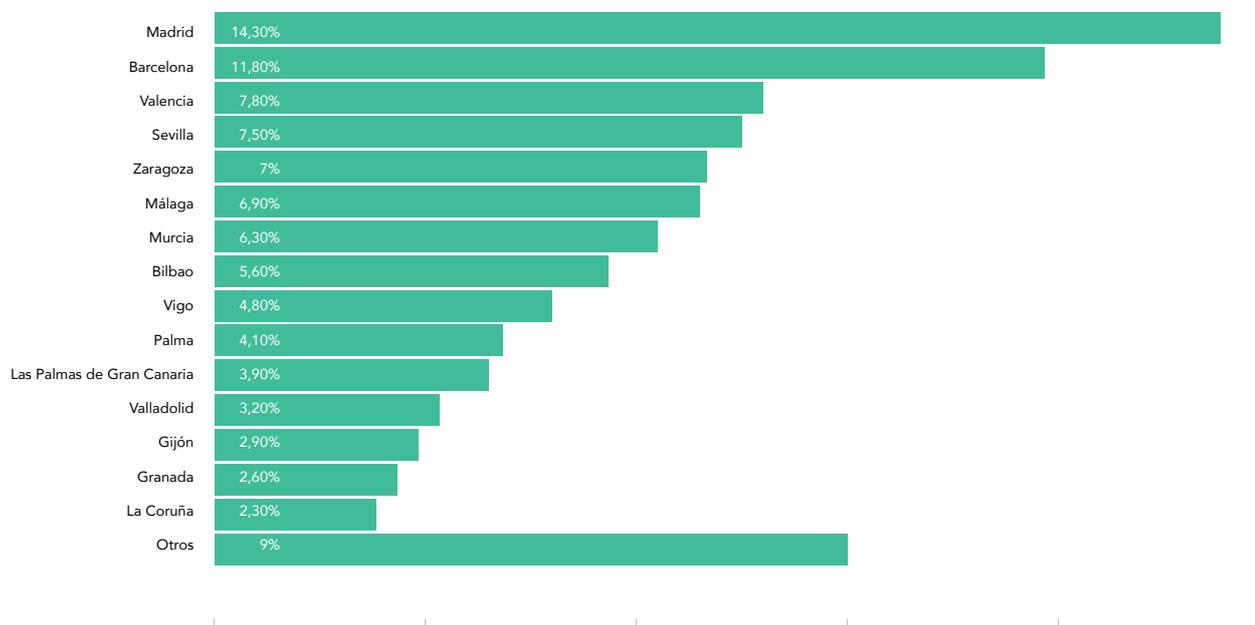
• Datos de toda España (2021- 2022)

• Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Búsquedas descentralizadas

1.799.840 personas



los intereses sobre el metaverso en UK

Las búsquedas analizadas muestran un especial interés por conocer directamente **cómo invertir en el metaverso**, más de 290.000 búsquedas promedio sobre este tema, y también por otros asuntos relacionados con **aspectos económicos** como el futuro del mercado de NFT en el metaverso, con más de 176.000 búsquedas promedio.

futuro del entretenimiento y el deporte

201.890 búsquedas

manera de trabajar

120.566 búsquedas

las marcas en el metaverso

45.300 búsquedas

Otro tema que genera un gran interés entre los internautas es el **futuro de la industria del entretenimiento y de los deportes** en el metaverso, con más de 200.000 búsquedas promedio.

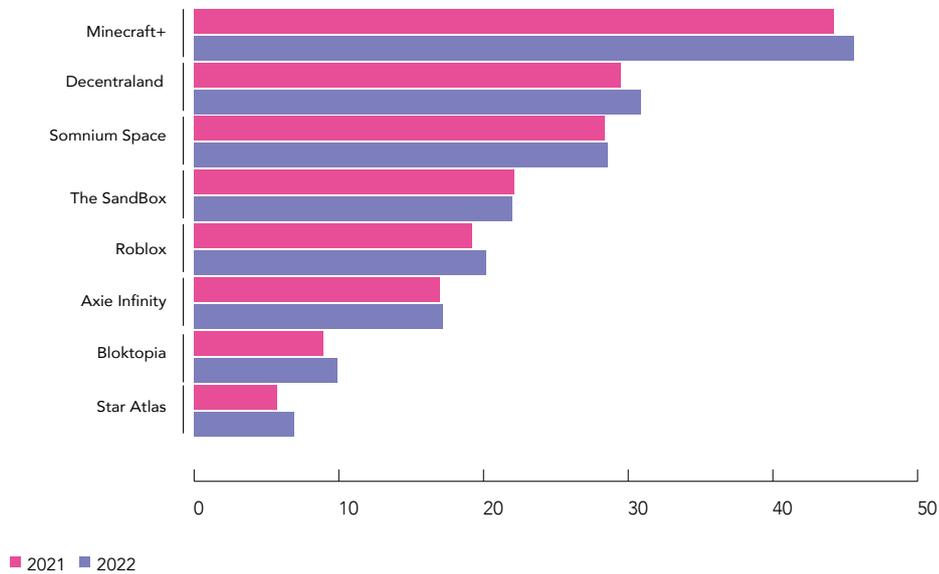
En cuarto y quinto lugar se sitúan consultas para conocer **cómo cambiará la realidad virtual la manera de trabajar durante los próximos años** (más de 120.000 búsquedas) y lo **que puede significar el metaverso para los desarrolladores** (cerca de 100.000 búsquedas).

También hay un gran número de búsquedas (más de 70.000) en la que los internautas preguntan **cómo cambiará su vida el metaverso si no son usuarios de videojuegos**, y también sobre **cómo llevar la marca de sus empresas al metaverso** (45.000 búsquedas).

Temas	Búsquedas únicas promedio mensual
Metaversos disponibles	194.801
Cómo invertir en el metaverso	290.150
El futuro del entretenimiento y el deporte en el metaverso	201.890
El futuro de los NFT	176.310
Cómo cambiará la realidad virtual la forma de trabajar en los próximos años	120.566
Cómo llevar mi marca al metaverso	45.300

Metaversos 2D y 3D ya disponibles más buscados

En solo 3 meses de 2022 se superaron las búsquedas promedio de 2021.
La tendencia es exponencial

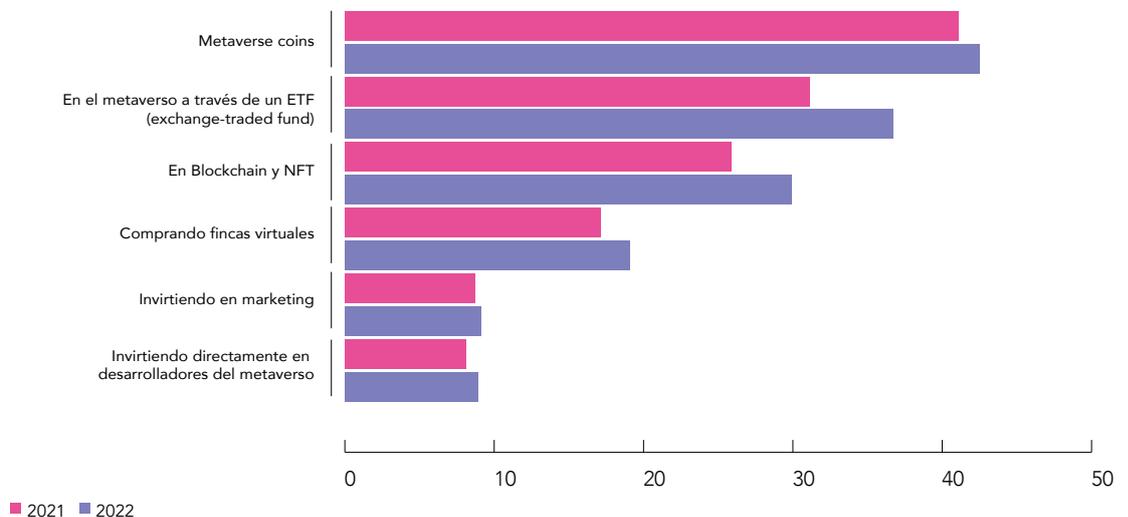


- Personas rastreadas: 3.945.122
- Datos de toda España (2021 - 2022*)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Cómo invertir en el metaverso

Para 2022, las búsquedas de información sobre posibles inversiones en mundos virtuales superan las 300.000 mensuales de promedio



- Personas rastreadas: 1.877.450
- Datos de toda España (2021- 2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Futuro de los NFT en el metaverso

Más de 170.000 personas se interesan cada mes en investigar sobre el futuro de los NFT en el metaverso

Temas	Búsquedas prom. mensual 2021	Búsquedas prom. mensual 2022
¿Cómo funcionan los NFT en el metaverso?	76.899	77.299
Cómo los NFT darán forma al metaverso	57.710	56.810
¿Por qué los NFT son el futuro del metaverso?	50.682	52.401
¿Cómo pueden los negocios aprovechar los NFT en el metaverso?	42.109	44.319
¿Cómo comprar NFT en el metaverso?	28.134	30.710
¿Por qué hay tanto revuelo alrededor de los NFT y el metaverso?	25.610	29.791

• Personas rastreadas: 489.256

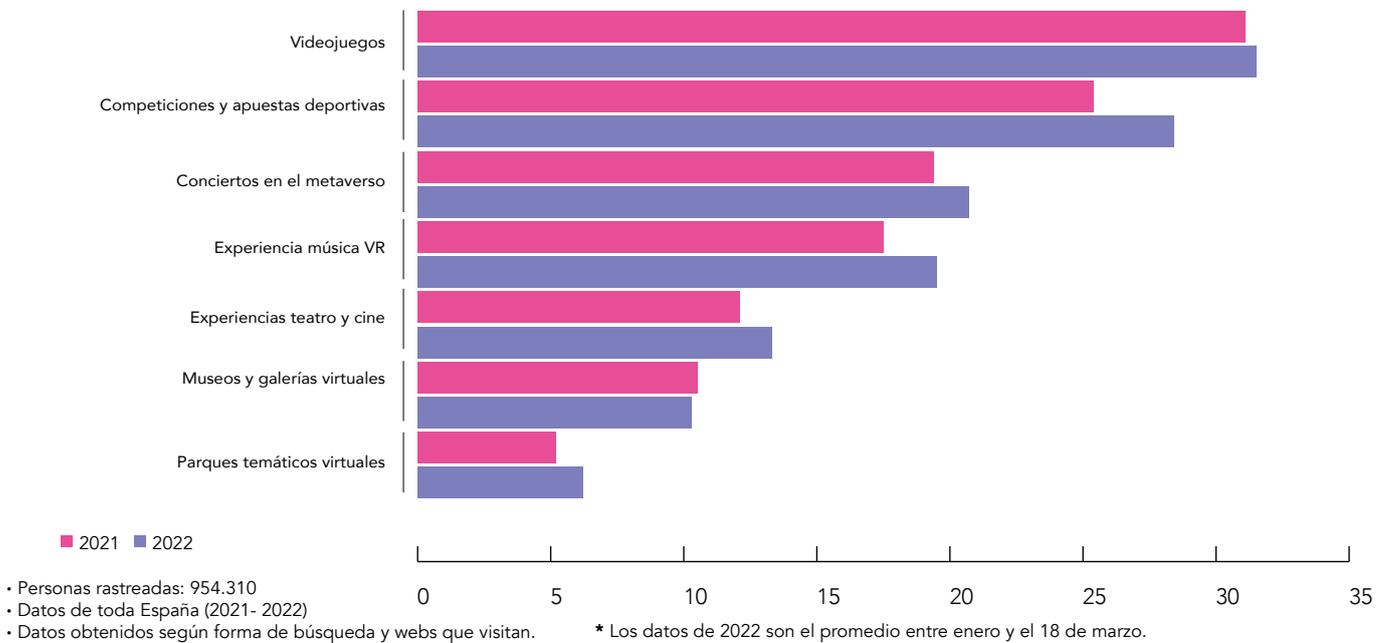
• Datos de toda España (2021- 2022)

• Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Futuro del entretenimiento en el metaverso

Videojuegos, espectáculos y deportes son las industrias más buscadas, con 200.000 de promedio mensual



Cómo cambiará el metaverso el trabajo online

En los primeros dos meses de 2022 se realizaron más de 220.000 búsquedas sobre el trabajo, superando todo 2021

Temas	Búsquedas prom. mensual 2021	Búsquedas prom. mensual 2022
Cómo cambiará el metaverso la forma de trabajar	67.988	70.566
Nuevas opciones de reunión	42.315	45.899
Nuevas oportunidades laborales que se crearán en el metaverso	28.107	32.890
¿Cómo funcionarán las oficinas virtuales?	22.102	22.719
¿Qué deberán esperar los trabajadores del metaverso?	17.955	23.006

• Personas rastreadas: 366.160

• Datos de toda España (2021- 2022)

• Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Cómo llevar mi marca al metaverso

Entre noviembre de 2021 y febrero de 2022, más de 3.000 directivos han buscado cómo su marca puede beneficiarse del metaverso

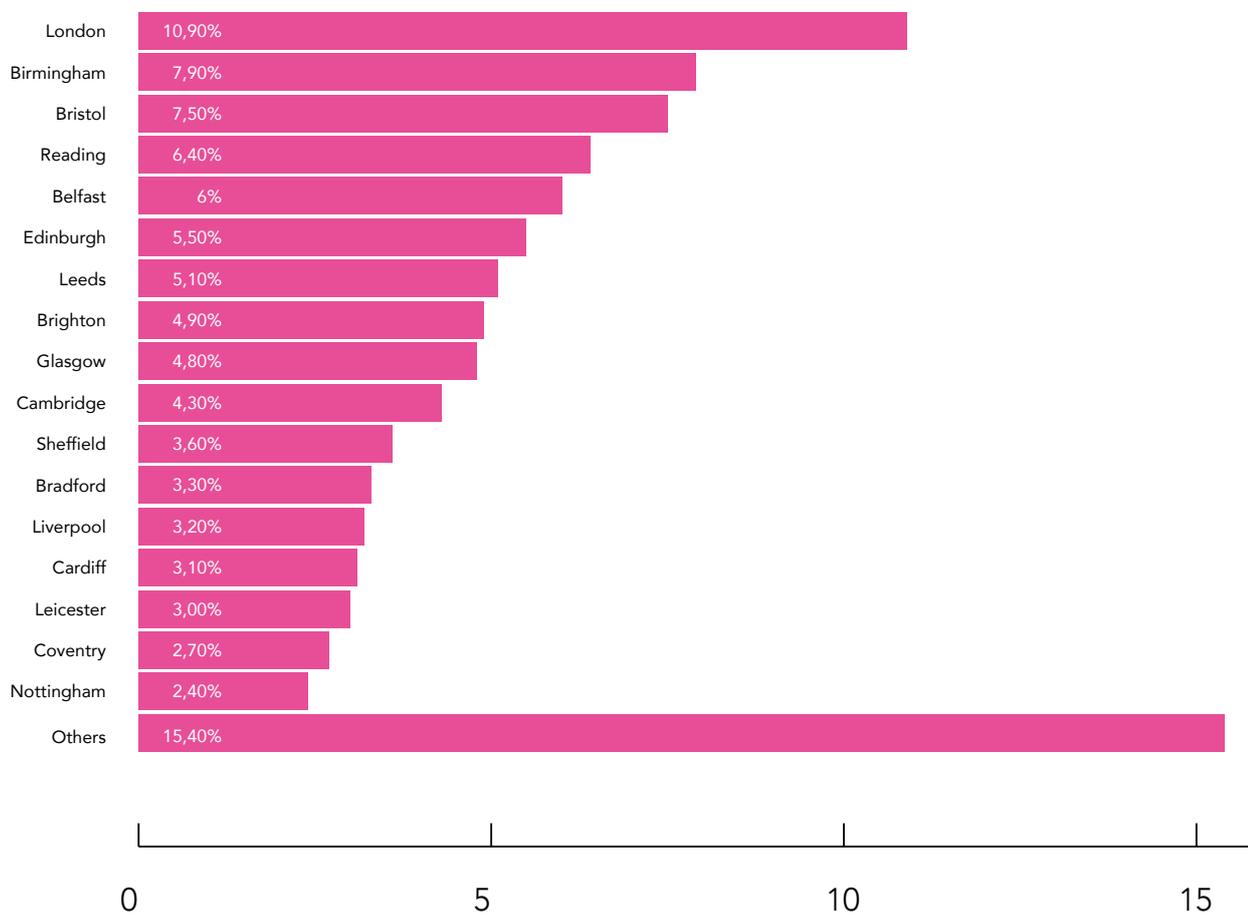
Temas	Búsquedas prom. mensual 2021	Búsquedas prom. mensual 2022
¿Qué supone el metaverso para mi marca?	37.940	37.109
¿Cómo pueden entrar las marcas en el metaverso?	31.599	33.899
¿En qué se beneficia mi marca del metaverso?	23.891	31.107
¿Cómo funcionarán las oficinas virtuales?	18.590	22.766
¿Cuándo deberían empezar las marcas a pensar en el metaverso?	12.315	17.190
¿Cómo se puede beneficiar mi marca de la realidad virtual?	11.050	13.866

- Personas rastreadas: 366.160
- Datos de toda España (2021- 2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Segmentación

3.109.980 personas rastreadas



el metaverso genera preocupación sobre la salud mental y dependencia de los usuarios en España

A pesar de que todavía se encuentra en un estado incipiente, el metaverso también genera preocupación sobre sus posibles efectos negativos, como se refleja en algunas de las búsquedas analizadas para la realización de este informe.

**salud mental y
dependencia**

68.000 búsquedas

**consentimiento digital y
seguridad de datos**

62.000 búsquedas

La salud mental y la dependencia de los usuarios, con más de 68.000 búsquedas de promedio mensual.

Consentimiento digital y la seguridad de los datos, que registra casi 62.000.

El principal motivo de preocupación se refiere al impacto del metaverso sobre la **salud mental y la dependencia de los usuarios**, con más de 68.000 búsquedas de promedio mensual entre 2021 y 2022, así como por el **consentimiento digital y la seguridad de los datos**, que registra casi 62.000 consultas al mes.

Otras posibles preocupaciones de los internautas relacionadas con el metaverso se refieren a la posibilidad de **sufrir daños físicos o acoso y difamación**, y también por **el robo de datos e identidad** y por el **uso por menores de edad**.

Preocupaciones

Principales preocupaciones de las personas que realizan estas búsquedas

Temas	Búsquedas prom. mensual 2021-2022
Por la salud mental y dependencia de usuarios	68.411
Por el consentimiento digital y la seguridad de datos	61.940
Por posibles daños físicos	59.561
Por acoso y difamación	40.050
Por robo de datos e identidad	28.871
Por el uso en menores de edad	20.988

el metaverso genera preocupación sobre la salud mental y dependencia de los usuarios en UK

La **salud mental**, con más de 49.000 búsquedas de promedio mensual, es la principal preocupación, así como **la privacidad de los datos**, que registra más de 39.000 consultas mensualmente.

salud mental

49.000 búsquedas

**privacidad de los
datos**

39.000 búsquedas

Si las compañías y los empleadores podrán tener acceso a nuestras mentes y a nuestros hogares.

La posible **adicción digital** que puede causar el metaverso en la generación Z y sobre **quién se encargará de prevenir los delitos** en este nuevo mundo virtual.

El principal motivo de preocupación se refiere al impacto del metaverso sobre la **salud mental**, con más de 49.000 búsquedas de promedio mensual, así como por la **privacidad de los datos**, que registra más de 39.000 consultas mensualmente, y si las compañías y los empleadores podrán tener acceso a nuestras mentes y a nuestros hogares.

Otra de las preocupaciones relacionadas con el metaverso es **cómo puede acabar afectando el monopolio del metaverso a la economía**, o si el metaverso **es descentralizado**.

También existe preocupación por la posible **adicción digital** que puede causar el metaverso en la generación Z y sobre **quién se encargará de prevenir los delitos** en este nuevo mundo virtual.

Preocupaciones

Principales preocupaciones de las personas que realizan estas búsquedas

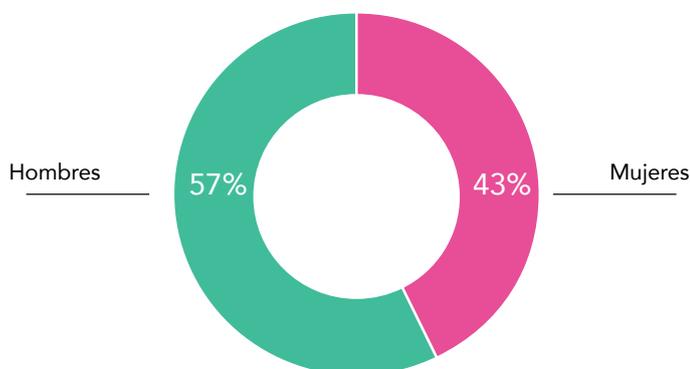
Temas	Búsquedas prom. mensual 2021-2022
Por el impacto del metaverso en la salud mental	49.418
Por si tendremos menos intimidad	39.855
Por cómo pueda afectar el monopolio del metaverso a la economía	30.018
Por la adicción de la generación Z	27.591
Por quién se encargará de prevenir los delitos	20.310
Por si empresas o empleados tendrán acceso a nuestra mente y a nuestro hogar	19.155

interés sobre el metaverso en hombres y mujeres en España

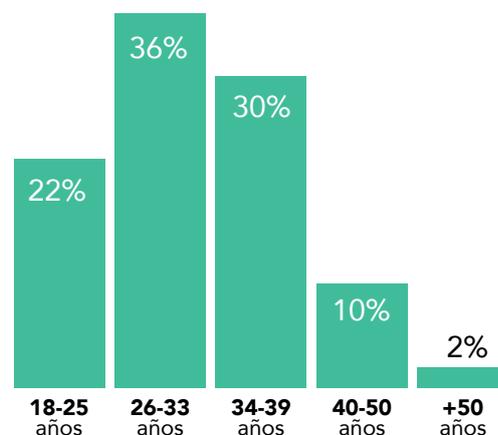
Más del **50%** de las personas que buscan sobre metaversos son hombres menores de 40 años.

El **57%** de las búsquedas sobre metaversos analizadas son realizadas por hombres y el **43%** por mujeres, pero además se observa que **más del 50% de las personas que buscan sobre metaversos en España son hombres menores de 40 años.**

Segmentación por género



Segmentación por edad

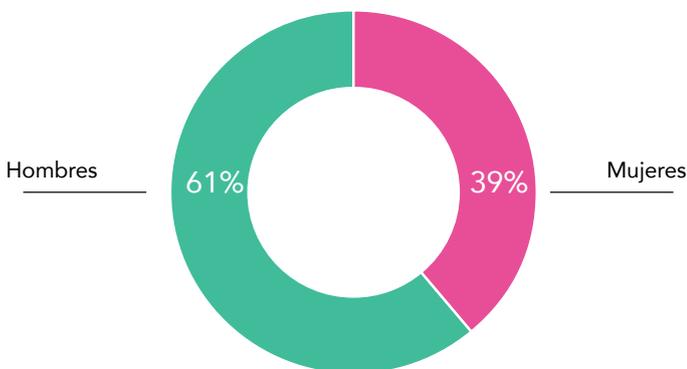


interés sobre el metaverso en hombres y mujeres en UK

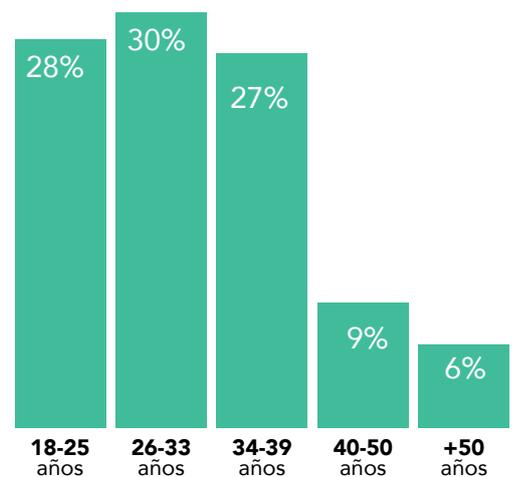
Más del **61%** de las personas que buscan sobre metaversos son hombres.

El **61%** de las búsquedas sobre metaversos analizadas son realizadas por **hombres** y sólo el **39%** por **mujeres**. Por tramos de edad, prácticamente **el 85% de las búsquedas corresponden a menores de 40 años**, mientras que sólo el 15% de las búsquedas corresponden a mayores de esta edad.

Segmentación por género



Segmentación por edad



cerca del 90% utiliza Google para realizar búsquedas sobre el metaverso

Cerca del 90% de las personas que realizan búsquedas sobre el metaverso utilizan Google para informarse, mientras que el 53,5% recurre a Youtube y cerca del 29% a noticias y blogs.

Otros canales utilizados para indagar información sobre el metaverso son **Facebook 27,6%** y **Linkedin 19,9%**. Y en mucha menor medida, **Instagram 8,1%** y **Twitter 4,7%**.

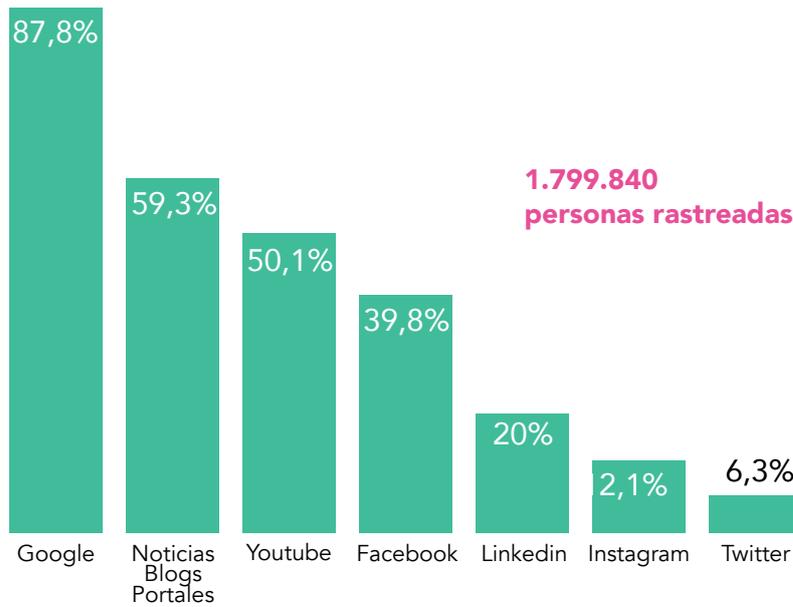
Google
90%

Youtube
53,5%

Noticias y blogs
29%

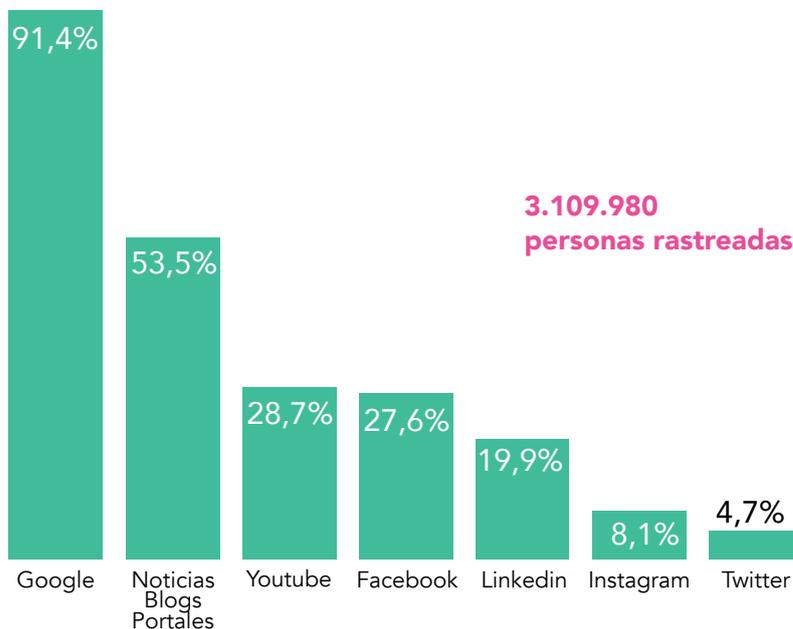
España

Principales plataformas en las que se busca información sobre el metaverso



UK

Principales plataformas en las que se busca información sobre el metaverso



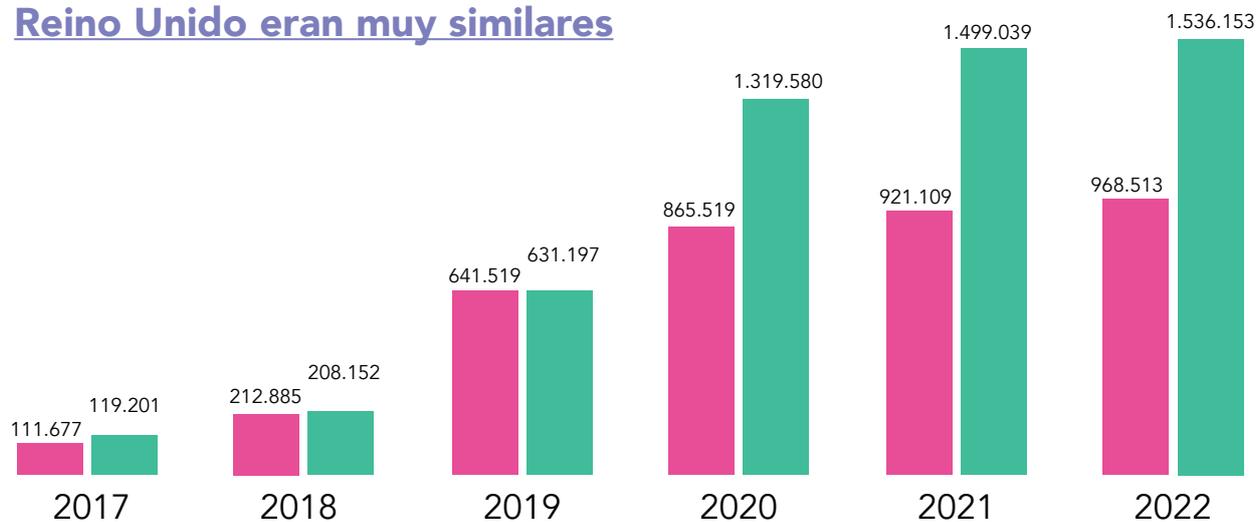
comparación entre búsquedas: el Reino Unido, más informado y profesionalizado que España

Hasta 2019, el número de búsquedas relacionadas con el metaverso y los mundos virtuales entre España y Reino Unido eran muy similares, pero a partir de 2020 en Reino Unido se produce un crecimiento exponencial y aunque en España también hay un gran crecimiento en el número de búsquedas, **los datos de UK se disparan a más de 1,3 millones de búsquedas promedio mensuales, frente a las 866.000 que se registran en España.**

El hecho que más llama la atención es que los británicos parecen tener un mayor conocimiento previo sobre el metaverso que los españoles, dado que la formulación de las preguntas es más concreta e incorpora ya un argot propio de este ámbito.

Sobre la procedencia profesional de las personas o empresas que hacen la búsqueda, también hay singularidades. En **España**, la **informática y las telecomunicaciones** (20,3%), el **entretenimiento** (13,6) y el del **marketing y comunicación** (10,40) suman el 44,3% de las búsquedas. En **UK**, la **informática y las telecomunicaciones** (31,9), el **entretenimiento** (24,2) y el **Media, Digital&Creative** (19,8) concentran nada menos que el 71,9%. Estos datos denotan ya una concentración de la actividad en sectores profesionales del Reino Unido capaces de desarrollar el metaverso para otros ámbitos económicos.

Hasta 2019, las búsquedas relacionadas con el metaverso y mundos virtuales entre España y Reino Unido eran muy similares



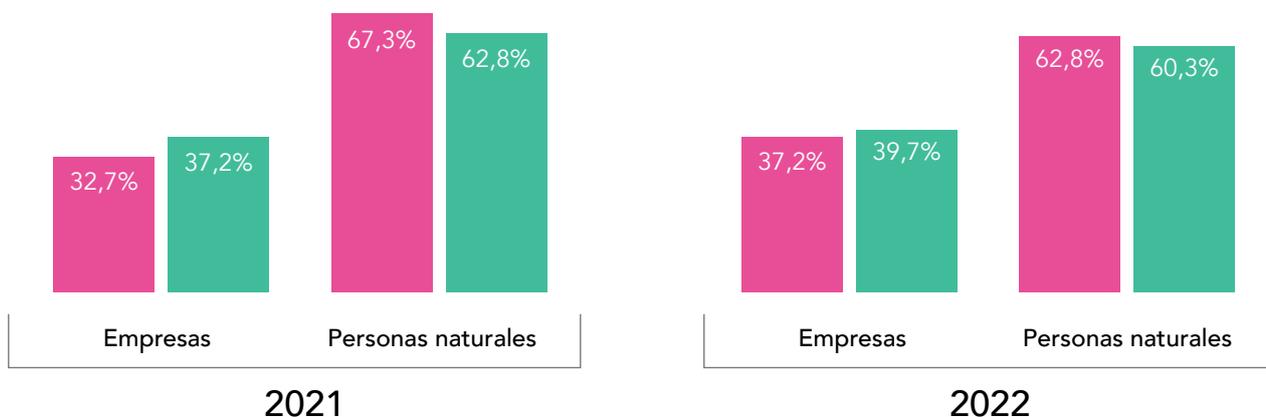
■ España ■ UK

• Promedio de búsquedas mensuales 2017-2022
• Búsquedas en inglés y español (España y todo Reino Unido)

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Empresas frente a personas naturales

búsquedas desde empresas y desde personas naturales en el último año



■ España ■ UK

• Personas rastreadas: 3.299.784
• Datos España y Reino Unido (2021-2022)
• Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

Segmentación por género

España supera a Reino Unido en búsquedas realizadas por mujeres sobre estos temas en el 8%



- Personas rastreadas: 3.456.959
- Datos España y Reino Unido (2021-2022)
- Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

* Los datos de 2022 son el promedio entre enero y el 18 de marzo.

GLOSARIO

Explicamos a continuación qué es cada metaverso, de mayor a menor número de búsquedas, y las siglas que aparecen en el informe. En estos momentos, los metaversos más buscados (aquí aportados) tienen su origen en videojuegos, a la espera de que se vayan posicionando universos virtuales más transversales y de nuevo cuño:

Axie Infinity

Es un videojuego en línea basado en la red de cadena de bloques en NFT que funciona dando recompensas (tokens).

Minecraft

Es un juego de mundo abierto y no tiene un fin claramente definido. Esto permite una gran libertad en cuanto a la elección de su forma de jugar.

Decentraland

Es una plataforma de realidad virtual descentralizada 3D que consiste en 90.601 parcelas de tierra.

Roblox

Es una plataforma de videojuegos en línea. Los usuarios pueden crear sus propios mundos virtuales con el sistema de creación de juegos llamado Roblox Studio.

The SandBox

Es un metaverso construido sobre blockchain enfocado en el mundo de los juegos.

Somnium Space

Es un mundo de realidad virtual abierto y social.

WebAverse

El contenido creado por los usuarios son tokens operables en la cadena de bloques de Ethereum. Los creadores pueden arrastrar y soltar activos (imágenes, avatares, modelos 3D, guiones, etc.) en el juego en tiempo real para exhibir y monetizar sus creaciones.

Bloktopia

Es un metaverso de realidad virtual descentralizado construido sobre la blockchain de Polygon (MATIC). El metaverso replica un rascacielos de 21 plantas con bloques inmobiliarios a la venta en cada una de estas plantas.

Star Atlas

Es un videojuego de gran estrategia basado en blockchain con temática espacial. Es un metaverso multijugador masivo establecido en el futuro lejano, en el año 2.620.

NFT

Las siglas de NFT (*Non Fungible Token*) significan "token no fungible". Los tokens son unidades de valor que se le asignan a un modelo de negocio, como por ejemplo el de las criptomonedas.



beconfluence

Joining people & brands

Contacto

+34 917 815 023
contacto@be-confluence.com

Oficina central:
Conde de Aranda 22
28001, Madrid, España