

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Junio 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- [Titulares destacados.](#)
- [Visión Global mercado TV.](#)
- [Espectadores Únicos TV Tradicional.](#)
- [Consumo TV Tradicional.](#)
- [Consumo Híbrido.](#)
- [Total Consumo Total Televisor.](#)
- [Ránking Cadenas en Abierto.](#)
- [Liderazgos demográficos.](#)
- [Informativos diarios.](#)
- [Emisiones más vistas en Abierto.](#)
- [Cadenas Autonómicas.](#)
- [Informativos Autonómicas.](#)
- [Temáticas de Pago.](#)
- [Ránking Temáticas Pago.](#)
- [Emisiones más vistas Temáticas de Pago.](#)
- [Grupos de Comunicación.](#)
- [Actividad Publicitaria.](#)
- [Ficha técnica.](#)

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,9 millones (el 92,2% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 27.191.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 57,2% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 210 minutos por persona al día (+ 1', + 0,5% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 326 minutos (+ 1', + 0,3% vs jun-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 274 minutos por espectador al día (-2', -0,7% vs. año anterior) y de 157 minutos por persona al día (-1', -1% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 53 minutos por persona al día (+ 2', + 4% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 181 minutos (+ 2', + 1% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.349.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 24,7% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 22% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 20,9%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ La1 (14,3%) es la cadena líder, con su mejor junio de los últimos 15 años. Las emisiones de Copa Mundial 2026 le aporta 3,4 puntos de cuota, el 23,8% del resultado mensual de la cadena. En 2ª posición se sitúa A3 (12,5%). El 3er lugar es para T5 (8,3%).

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (12,9%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (11,1%) y ETB2 (9,6%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 11,7 % de cuota (el mejor junio de su historia), encabezado por: DAZN Mundial (1,3 %), WARNER TV (0,3 %) y STAR CHANNEL (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (La1, 21-jun-26) con 7.909.000 de audiencia media y 55,9% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión FUTBOL:COPA MUNDIAL ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA (La1, 15-jun, 19:52h) con una audiencia de 8.847.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.777.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 6 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.483 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -6,3% y el número de campañas activas un -1,4%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

274' **-2'** **-0,7%**
espectador/día *Dif. jun-26 vs. jun-25

157' **-1'** **-1%**
persona/día *Dif. jun-26 vs. jun-25

Cadena líder

La1

14,3% **+3,6** *Dif. jun-26 vs. jun-25

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.868.00

Cobertura mes

92,2%

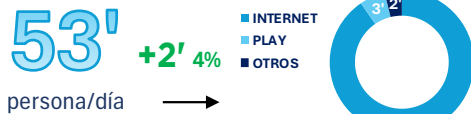
PROMEDIO DIARIO

27.191.00

Cobertura día

57,2%

Consumo Híbrido



Consumo TOTAL TELEVISOR

210' **+1'** **0%** **326'** **+1'** **0%**
persona/día espectador/día *Dif. jun-26 vs. jun-25

Emisión más vista

La1

FUTBOL: COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI: PREVIA, 21-jun-26

7.909.000 de audiencia media y 55,9%

Ránking cadenas

*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	Dif. jun-26 vs. jun-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	14,3%	+3,6	★ 36.674	77,1%
2	A3	12,5%	-0,6	30.810	64,8%
3	T5	8,3%	-1,9	28.044	59,0%
4	AUT	8,3%	+0,1	26.987	56,7%
5	CUATRO	6,4%	+0,4	29.044	61,1%
6	LA SEXTA	5,5%	-1,2	27.837	58,5%
7	La2	3,5%	+0,3	26.022	54,7%
8	FDF	2,1%	-0,4	16.349	34,4%
9	ENERGY	1,9%	-0,7	11.570	24,3%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.339	21,7%
11	NEOX	1,8%	+0,1	17.303	36,4%
12	ATRESERIES	1,7%	-0,2	10.811	22,7%
13	TRECE	1,7%	-0,1	12.861	27,0%
14	DMAX	1,6%	-0,2	15.473	32,5%
15	BEMADtv	1,5%	-0,3	14.953	31,4%
16	24H	1,3%	+0,1	15.489	32,6%
17	DKISS	1,3%	+0,1	11.138	23,4%
18	MEGA	1,3%	-0,1	13.762	28,9%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	10.473	22,0%
20	TELEDEPORTE	1,1%	+0,6	14.490	30,5%
21	VEO 7	1,1%	+0,9	8.947	18,8%
22	DIVINITY	1,1%	-0,3	12.093	25,4%
23	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.441	26,2%
24	BOING	0,8%	-0,1	10.841	22,8%
25	CLAN	0,8%	-0,1	11.348	23,9%
26	TEN	0,7%	-0,2	8.861	18,6%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.412	19,8%
28	BOM Cine	0,3%	0,0	5.044	10,6%
29	AUT PRIV	0,2%	-0,1	4.859	10,2%

Temáticas Pago= 11,7% (+0,9)

★ MINUTO MÁS VISTO

8.847.000

FUTBOL: COPA MUNDIAL ESPAÑA-CABO VERDE: PREVIA

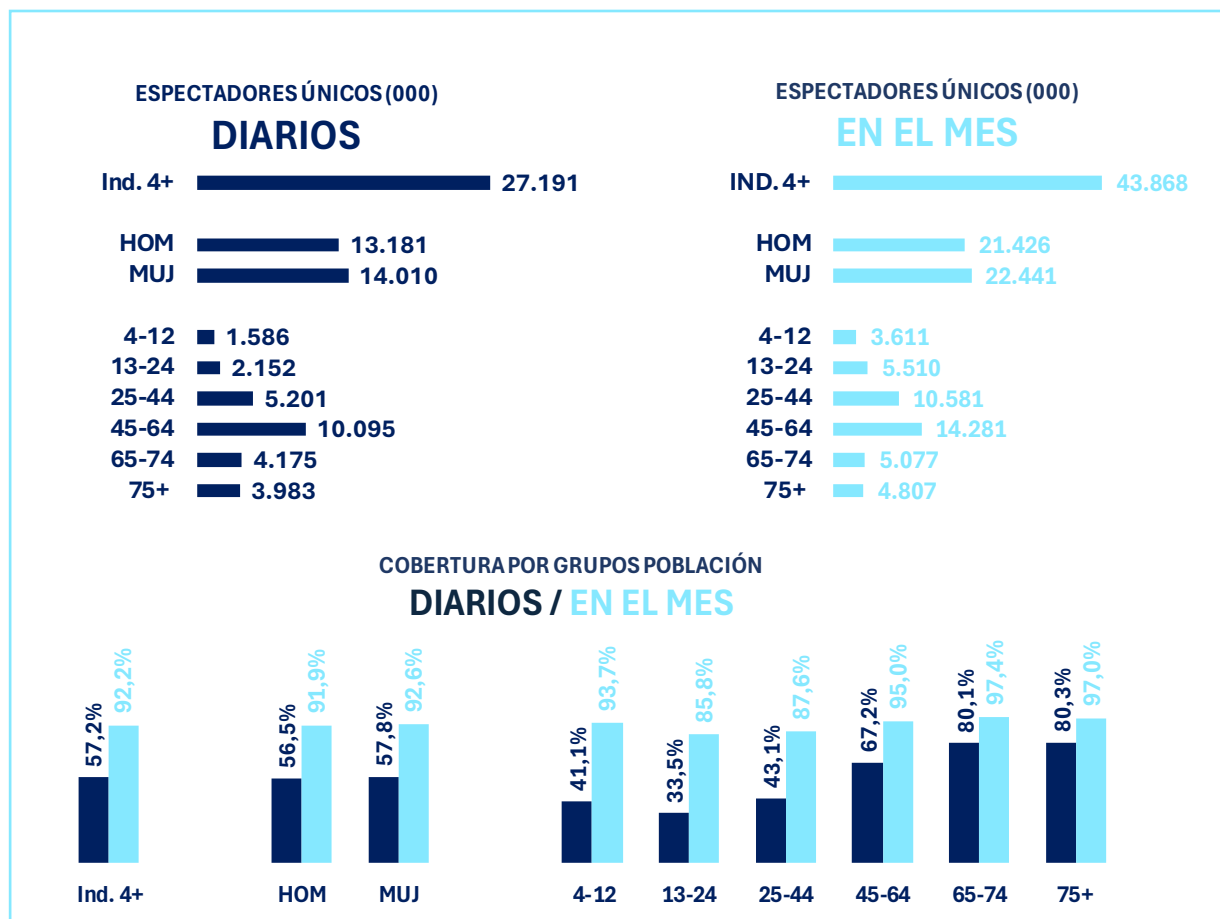
La1, 15-jun, 19:52h

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de junio 2026 alcanzan la cifra de 43.868.000, que representa el 92,2% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.191.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 57,2% de la población.

Por otro lado, se registran 3.695.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 7,8% de la población de España.

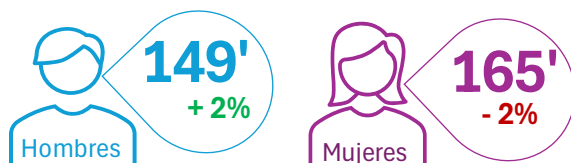


Consumo TV Tradicional

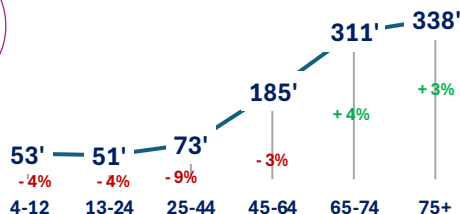
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 274 minutos (-2 minutos, -0,7%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 157 minutos (-1 minutos, -1%, con respecto al año pasado).

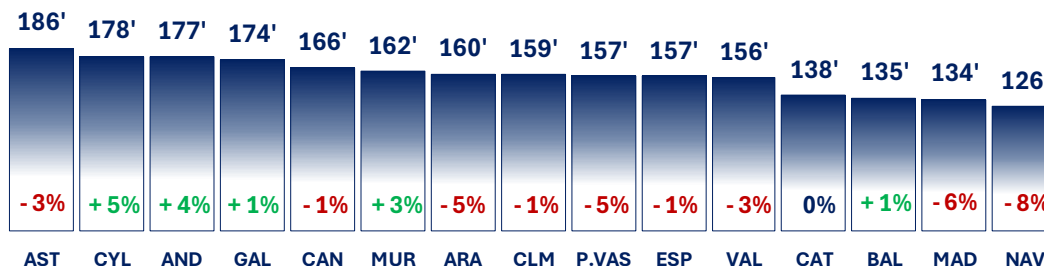
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (165') y, por cortes de edad, las personas de 65 a 74 años (311') y los mayores de 74 años (338').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias jun-26 vs. jun-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.191.000 individuos.

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 53 minutos por persona al día (+4% con respecto a junio 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 25% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (47 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.349.000 espectadores.



*Dif. jun-26 vs. jun-25

34,7

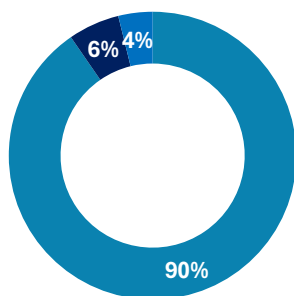
MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES

13,9

MILLONES ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS

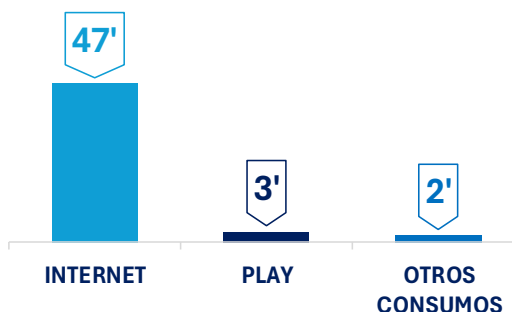
“INTERNET”

Streaming y consumo de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 210 minutos por persona al día (+1', +0,5% con respecto al mismo mes del año pasado) y de 326 minutos por espectador al día (+1', +0,3 % vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. jun-26 vs. jun-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. jun-26 vs. jun-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. jun-26 vs. jun-25
Minutos diarios por persona	157' 2h:37m	-1' -1%	53' 0h:53m	+2' +4%	210' 3h:30m	+1' +0,5%
Minutos diarios por espectador	274' 4h:34m	-2' -1%	181' 3h:01m	+2' +1%	326' 5h:23m	+1' +0,3%
Espectadores únicos diarios (000)	27.191	+370 +1%	13.927	+545 +4%	30.540	+491 +1,6%
Cobertura diaria total población%	57,2%	+0 +0%	29,3%	+1 +3%	64,2%	+0 +0,5%
Espectadores únicos totales (000)	43.868	+146 +0,3%	34.738	+515 +2%	45.327	+241 +0,5%
Cobertura mensual total población%	92,2%	-1 -1%	73%	+0 +0%	95,3%	-1 -0,5%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. jun-26 vs. jun-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. jun-26 vs. jun-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. jun-26 vs. jun-25
Ind. 4+ (inv)	157' 2h:37m	-1' -1%	53' 0h:53m	+2' +4%	210' 3h:30m	+1' +0%
HOM	149' 2h:29m	+3' +2%	53' 0h:53m	+1' +2%	202' 3h:22m	+3' +2%
MUJ	165' 2h:45m	-4' -2%	53' 0h:53m	+3' +6%	219' 3h:39m	0' 0%
4-12	53' 0h:53m	-2' -4%	62' 1h:02m	+1' +2%	115' 1h:55m	-1' -1%
13-24	51' 0h:51m	-2' -4%	40' 0h:40m	+2' +5%	90' 1h:30m	-1' -1%
25-44	73' 1h:13m	-7' -9%	62' 1h:02m	+2' +3%	134' 2h:14m	-6' -4%
45-64	185' 3h:05m	-5' -3%	61' 1h:01m	+2' +3%	246' 4h:06m	-2' -1%
65-74	311' 5h:11m	+13' +4%	48' 0h:48m	+5' +12%	360' 6h:00m	+19' +6%
75+	338' 5h:38m	+10' +3%	24' 0h:24m	+3' +14%	362' 6h:02m	+13' +4%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es La1 con el 14,3% de cuota de pantalla y 36.674.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 43.342.000 espectadores, el 91,1% de la población.

- La1 (14,3%) es la cadena líder, con su mejor junio de los últimos 15 años. Las emisiones de Copa Mundial 2026 le aporta 3,4 puntos de cuota, el 23,8% del resultado mensual de la cadena. No lideraba en solitario desde julio 2024.
- En 2ª posición se sitúa A3 (12,5%).
- El tercer lugar es empate entre T5 y Autonómicas (8,3%).
- CUATRO (6,4%) ocupa la 5ª posición y LA SEXTA (5,5%) el 6º lugar.
- Les siguen La2 (3,5%), FDF (2,1%), ENERGY (1,9%) y NOVA (1,9%) para completar la tabla de las diez primeras.
- Máximos mensuales de VEO 7, SQUIRREL DOS.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (11,7%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. jun-26 vs. jun-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	La1	14,3%	+3,6	★ 36.674	77,1%
2	A3	12,5%	-0,6	30.810	64,8%
3	T5	8,3%	-1,9	28.044	59,0%
4	AUT	8,3%	+0,1	26.987	56,7%
5	CUATRO	6,4%	+0,4	29.044	61,1%
6	LA SEXTA	5,5%	-1,2	27.837	58,5%
7	La2	3,5%	+0,3	26.022	54,7%
8	FDF	2,1%	-0,4	16.349	34,4%
9	ENERGY	1,9%	-0,7	11.570	24,3%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.339	21,7%
11	NEOX	1,8%	+0,1	17.303	36,4%
12	ATRESERIES	1,7%	-0,2	10.811	22,7%
13	TRECE	1,7%	-0,1	12.861	27,0%
14	DMAX	1,6%	-0,2	15.473	32,5%
15	BEMADtv	1,5%	-0,3	14.953	31,4%
16	24H	1,3%	+0,1	15.489	32,6%
17	DKISS	1,3%	+0,1	11.138	23,4%
18	MEGA	1,3%	-0,1	13.762	28,9%
19	SQUIRREL DOS	1,1%	-	10.473	22,0%
20	TELEDEPORTE	1,1%	+0,6	14.490	30,5%
21	VEO 7	1,1%	+0,9	8.947	18,8%
22	DIVINITY	1,1%	-0,3	12.093	25,4%
23	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.441	26,2%
24	BOING	0,8%	-0,1	10.841	22,8%
25	CLAN	0,8%	-0,1	11.348	23,9%
26	TEN	0,7%	-0,2	8.861	18,6%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.412	19,8%
28	BOM Cine	0,3%	0,0	5.044	10,6%
29	AUT PRIV	0,2%	-0,1	4.859	10,2%

Liderazgos Demográficos

- ◊ La1 es líder en total Individuos (14,3%), en hombres (15,4%), en niños de 4 a 12 años (12,2%), en jóvenes de 13 a 24 años (18,3%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (16,5%), en maduros de 45 a 64 años (14,3%) y "Target Comercial" (16,4%).
- ◊ A3 líder en mujeres (14,9%), en el grupo de 65 a 74 años (14,2%) y en mayores de 75 años (16,8%).

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	La1	A3	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	La1	BOING	CLAN
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	A3	La1	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	La1	T5
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	ETB2	A3
GAL	→	La1	A3	T5
MAD	→	La1	A3	T5
C.V	→	La1	A3	T5
CLM	→	A3	La1	CUATRO
CAN	→	A3	La1	T5
ARA	→	La1	A3	ARAGON TV
AST	→	La1	A3	T5
BAL	→	La1	A3	T5
MUR	→	A3	La1	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	LA SEXTA
RES	→	La1	A3	T5

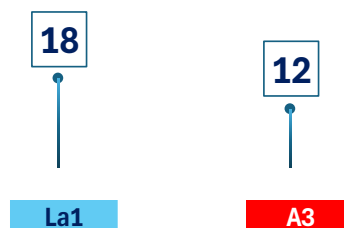
CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
La1	La1	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
La1	La1	A3	La1	A3	La1	La1

CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER



Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.777.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 6 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.319.000 de audiencia media y 14,2% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (746.000 de audiencia media y 8,1% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.777	19,1%	20.916	44%
2	La1	49	1.319	14,2%	22.280	47%
3	T5	59	746	8,1%	14.858	31%
4	LA SEXTA	60	556	7,1%	14.628	31%
5	CUATRO	60	514	6,9%	15.654	33%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	1.777	19,1%	20.916	44%
2	La1	49	1.319	14,2%	22.280	47%
3	T5	59	746	8,1%	14.858	31%
4	LA SEXTA	60	556	7,1%	14.628	31%
5	CUATRO	60	514	6,9%	15.654	33%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.052	22,4%
2	La1	1.242	13,6%
3	T5	800	8,7%
4	LA SEXTA	599	7,8%
5	CUATRO	596	8,5%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.514	16,1%
2	La1	1.413	15,0%
3	T5	693	7,4%
4	LA SEXTA	520	6,5%
5	CUATRO	434	5,5%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	44	1.907	20,1%	18.027	38%
2	La1	34	1.340	14,3%	18.137	38%
3	T5	44	762	8,1%	12.558	26%
4	LA SEXTA	44	579	7,2%	11.542	24%
5	CUATRO	44	509	6,8%	11.868	25%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.115	22,7%
2	La1	1.273	13,7%
3	T5	836	9,0%
4	LA SEXTA	665	8,0%
5	CUATRO	600	8,4%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.702	17,7%
2	La1	1.429	15,1%
3	T5	686	7,2%
4	LA SEXTA	519	6,6%
5	CUATRO	423	5,4%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	16	1.471	16,6%	12.960	27%
2	La1	15	1.268	14,1%	14.473	30%
3	T5	15	699	8,0%	7.854	17%
4	CUATRO	16	527	7,1%	9.407	20%
5	LA SEXTA	16	506	6,8%	8.837	19%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.896	21,5%
2	La1	1.160	13,3%
3	T5	687	7,8%
4	CUATRO	586	8,6%
5	LA SEXTA	493	7,2%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	La1	1.381	14,8%
2	A3	1.093	12,3%
3	T5	710	8,1%
4	LA SEXTA	522	6,4%
5	CUATRO	464	5,7%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (La1)** con **7.909.000** de audiencia media y **55,9%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	La1	21-jun-26	55,9%	7.909	11.371
2	FIFA WORLD CUP 2026	La1	21-jun-26	53,9%	7.451	11.713
3	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA	La1	15-jun-26	60,4%	7.322	11.258
4	FIFA WORLD CUP 2026	La1	15-jun-26	57,9%	6.858	11.578
5	CAMINO A NY	La1	21-jun-26	31,3%	3.414	7.634
6	FUTBOL:COPA MUNDIAL / MEXICO-SUDAFRICA:PREVIA	La1	11-jun-26	28,0%	3.351	8.523
7	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SENEGAL:PREVIA	La1	16-jun-26	27,6%	3.322	8.189
8	FIFA WORLD CUP 2026	La1	11-jun-26	27,9%	3.312	8.681
9	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-CROACIA:PREVIA	La1	17-jun-26	27,2%	3.151	7.436
10	FIFA WORLD CUP 2026	La1	16-jun-26	25,8%	2.965	8.537
11	FIFA WORLD CUP 2026	La1	17-jun-26	25,8%	2.956	7.933
12	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ARGENTINA-AUSTRIA:PREVIA	La1	22-jun-26	31,1%	2.953	6.076
13	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-IRAK	La1	04-jun-26	24,3%	2.830	7.307
14	FIFA WORLD CUP 2026	La1	22-jun-26	29,6%	2.761	6.385
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ECUADOR-ALEMANIA:PREVIA	La1	25-jun-26	24,7%	2.665	6.772
16	CAMINO A NY	La1	15-jun-26	25,6%	2.612	7.063
17	FIFA WORLD CUP 2026	La1	25-jun-26	23,6%	2.507	7.213
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08-jun-26	24,4%	2.341	3.138
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-CURAZAO:PREVIA	La1	14-jun-26	25,5%	2.307	5.675
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22-jun-26	23,9%	2.305	3.209
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09-jun-26	23,7%	2.248	3.239
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17-jun-26	23,6%	2.205	3.087
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16-jun-26	23,2%	2.197	3.012
24	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	20-jun-26	24,9%	2.163	3.092
25	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-MARRUECOS:PREVIA	La1	13-jun-26	34,4%	2.160	4.196

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / AMENAZA EN EL AIRE (La1, 21-jun-26): 1.627.000 y 15,2%
- 2 PELICULA DE LA SEMANA / LA TRAMPA(2024) (La1, 07-jun-26): 1.405.000 y 13,1%
- 3 MULTICINE / UNA HERENCIA PARA MATAR (A3, 20-jun-26): 1.232.000 y 14,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL HORMIGUERO / ENRIQUE RIQUELME (A3, 03-jun-26): 1.855.000 y 16,1%
- 2 EL HORMIGUERO / MARTA SANCHEZ (A3, 01-jun-26): 1.676.000 y 13,9%
- 3 PASAPALABRA (A3, 15-jun-26): 1.659.000 y 16,3%



SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 09-jun-26): 1.358.000 y 15,4%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 08-jun-26): 1.356.000 y 15,1%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 16-jun-26): 1.287.000 y 14,7%



INFORMACIÓN

- 1 TELEDIARIO 2 (La1, 29-jun-26): 2.464.000 y 24,1%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 08-jun-26): 2.341.000 y 24,4%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 22-jun-26): 2.305.000 y 23,9%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 EL PAPA LEON XIV, EN ESPAÑA: INAUGURACION Y MISA EN LA SAGRADA FAMILIA (La1, 10-jun-26): 1.044.000 y 12,1%
- 2 EL PAPA LEON XIV, EN ESPAÑA: VIGILIA CON LOS JOVENES (La1, 06-jun-26): 997.000 y 12,1%
- 3 DENOMINACION DE ORIGEN: LA FORJA DE UN SUEÑO (La1, 14-jun-26): 975.000 y 9,1%



DEPORTES

- 1 FUTBOL: COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI: PREVIA (La1, 21-jun-26): 7.909.000 y 55,9%
- 2 FIFA WORLD CUP 2026 (La1, 21-jun-26): 7.451.000 y 53,9%
- 3 FUTBOL: COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE: PREVIA (La1, 15-jun-26): 7.322.000 y 60,4%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 22-jun-26): 287.000 y 3%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 22-jun-26): 283.000 y 2,9%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 17-jun-26): 278.000 y 3%

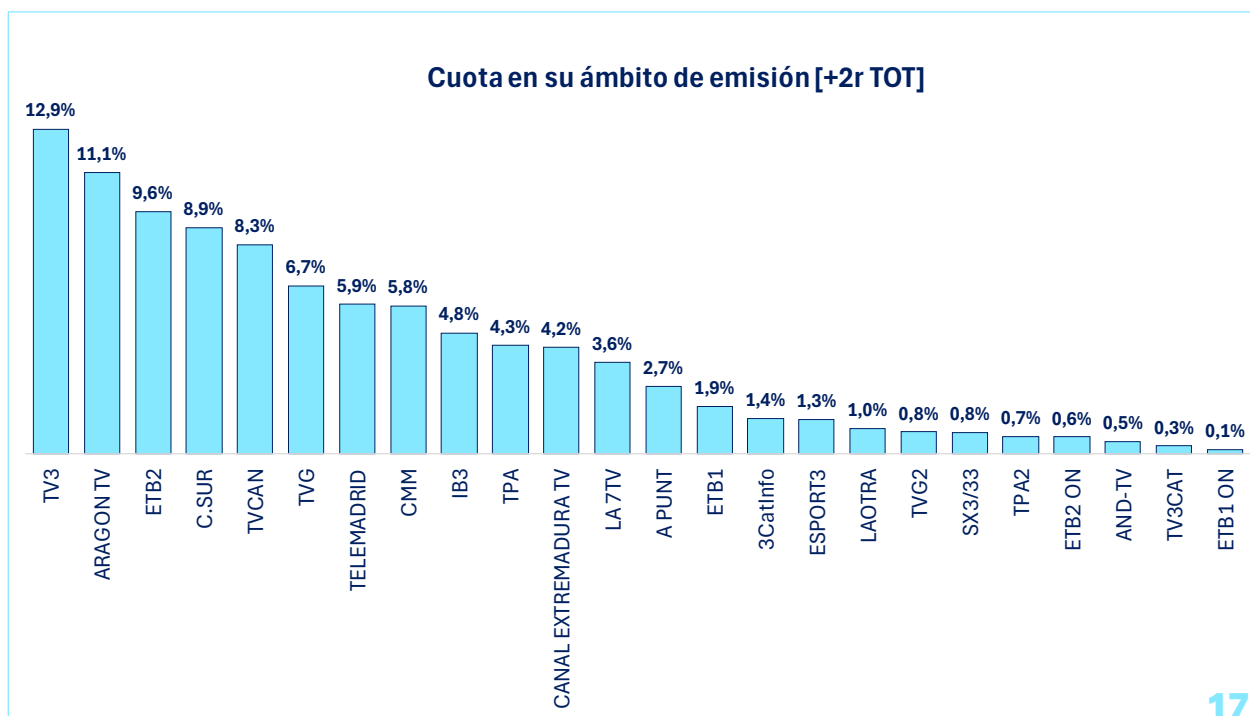
Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,3% de cuota de pantalla en junio 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (12,9%), ARAGON TV (11,1%), ETB2 (9,6%), C.SUR (8,9%), TVCAN (8,3%), TVG (6,7%), TELEMADRID (5,9%), CMM (5,8%), IB3 (4,8%) y TPA (4,3%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 26.987.000, una cobertura del 56,7% de la población nacional.

Televisión Canaria firma su mejor junio de los últimos 16 años y Telemadrid de los últimos 15 junios.



Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	8,9%	→ 5.014	59,6%
AND-TV	0,5%	→ 2.436	29,0%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	11,1%	→ 853	64,4%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,3%	→ 529	53,3%
TPA2	0,7%	→ 292	29,4%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	4,8%	→ 503	41,6%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	8,3%	→ 1.289	58,4%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,8%	→ 1.133	54,8%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	12,9%	→ 3.867	49,1%
3CatInfo	1,4%	→ 2.336	29,7%
SX3/33	0,8%	→ 1.957	24,9%
TV3CAT	0,3%	→ 418	10,9%
ESPORT3	1,3%	→ 1.867	23,7%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,2%	→ 594	58,2%

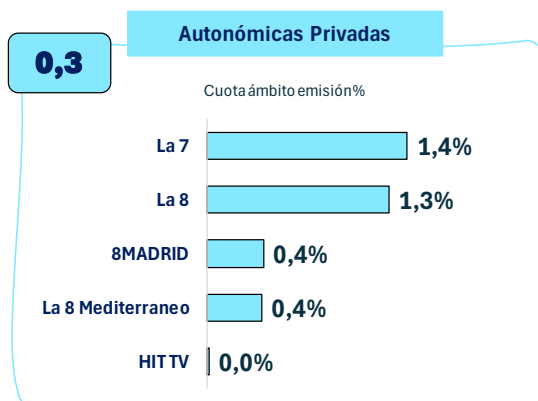
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	6,7%	→ 1.590	60,1%
TVG2	0,8%	→ 1.026	38,8%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,6%	→ 830	54,0%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,9%	→ 3.157	45,7%
LAOTRA	1,0%	→ 1.914	27,7%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	1,9%	→ 891	41,0%
ETB2	9,6%	→ 1.335	61,4%
ETB1 ON	0,1%	→ 412	19,0%
ETB2 ON	0,6%	→ 620	28,5%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,7%	→ 2.123	40,0%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 21,8%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 28,4%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25,6%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 23,4%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	21,8%	→	3.105	39,4%
ETB2	20,6%	→	908	41,8%
ARAGON TV	19,1%	→	584	44,1%
TVCAN	12,9%	→	848	38,5%
TVG	10,8%	→	940	35,5%
TELEMADRID	9,2%	→	1.672	24,2%
C.SUR	9,1%	→	2.772	33,0%
TPA	7,7%	→	305	30,7%
CMM	7,5%	→	543	26,2%
IB3	6,8%	→	301	24,9%
LA 7TV	6,1%	→	407	26,5%
A PUNT	4,3%	→	1.251	23,6%

Cadenas Temáticas de Pago

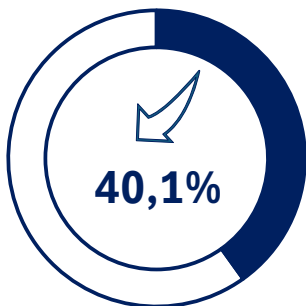
El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 11,7% de cuota de pantalla, el mejor junio de su historia.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.208.000, una cobertura del 44,6% de la población de España.

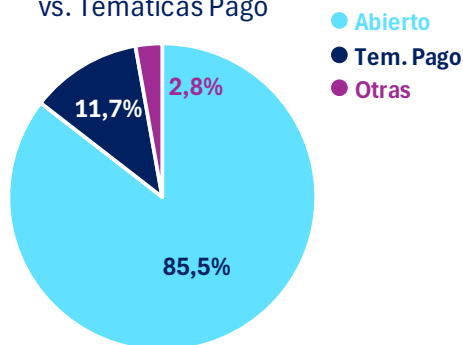
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por DAZN Mundial (1,3%), WARNER TV (0,3%), STAR CHANNEL (0,3%), EUROSPORT (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), MOVISTAR PLUS (0,2%), AXN (0,2%), SYFY (0,1%), DAZN F1 (0,1%) y AMC WESTERN (0,1%).

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,2% del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 40,1% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 59,9% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. jun-26 vs. jun-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		11,7%	+0,9	21.208	44,6%
1	DAZN Mundial	1,3%	-	6.650	14,0%
2	WARNER TV	0,3%	0,0	3.950	8,3%
3	STAR CHANNEL	0,3%	+0,1	3.753	7,9%
4	EUROSPORT	0,2%	-0,3	2.947	6,2%
5	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.336	4,9%
6	MOVISTAR PLUS	0,2%	-0,1	3.434	7,2%
7	AXN	0,2%	0,0	2.507	5,3%
8	SYFY	0,1%	-0,1	2.431	5,1%
9	DAZN F1	0,1%	0,0	1.739	3,7%
10	AMC WESTERN	0,1%	-	1.276	2,7%
11	CALLE 13	0,1%	-0,1	2.513	5,3%
12	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.533	5,3%
13	AMC CRIME	0,1%	0,0	687	1,4%
14	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	1.879	4,0%
15	SOMOS	0,1%	0,0	1.238	2,6%
16	XTRM	0,1%	0,0	1.528	3,2%
17	DAZN MotoGP	0,1%	-	1.352	2,8%
18	TCM	0,1%	0,0	3.089	6,5%
19	COSMO	0,1%	0,0	3.045	6,4%
20	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.253	6,8%
21	AMC	0,1%	0,0	2.278	4,8%
22	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	2.350	4,9%
23	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.681	3,5%
24	VINTV	0,1%	+0,1	1.438	3,0%
25	DISNEY Ch	0,1%	0,0	1.151	2,4%

Emisiones más vistas Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (DAZN Mundiá, 21/06/2026)** con **900.000** espectadores de audiencia media y **6,4%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	DAZN Mundiá	21/06/2026	6,4%	900	1.201
2	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundiá	29/06/2026	9,0%	848	1.546
3	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundiá	29/06/2026	9,2%	738	1.685
4	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-R.DEMOCRATICA CONGO:PREVIA	DAZN Mundiá	17/06/2026	8,3%	630	1.322
5	PENALTIS FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundiá	29/06/2026	14,6%	605	684
6	PREVIO FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA	DAZN Mundiá	21/06/2026	5,2%	605	746
7	PRORROGA FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16	DAZN Mundiá	29/06/2026	11,3%	603	973
8	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PAISES BAJOS-JAPON:PREVIA	DAZN Mundiá	14/06/2026	5,3%	569	1.308
9	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-CABO VERDE:PREVIA	DAZN Mundiá	15/06/2026	4,5%	548	864
10	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundiá	21/06/2026	4,5%	527	1.376
11	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SUECIA:1/16	DAZN Mundiá	30/06/2026	5,7%	506	919
12	FUTBOL:COPA MUNDIAL / PORTUGAL-UZBEKISTAN:PREVIA	DAZN Mundiá	23/06/2026	6,3%	493	1.016
13	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-IRAN:PREVIA	DAZN Mundiá	21/06/2026	4,6%	493	1.069
14	FUTBOL:COPA MUNDIAL / COSTA DE MARFIL-NORUEGA:1/16	DAZN Mundiá	30/06/2026	6,6%	486	1.009
15	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BELGICA-EGIPTO:PREVIA	DAZN Mundiá	15/06/2026	4,2%	485	1.101
16	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-CROACIA:PREVIA	DAZN Mundiá	17/06/2026	4,2%	483	977
17	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundiá	30/06/2026	5,3%	480	949
18	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundiá	21/06/2026	4,5%	476	1.086
19	FUTBOL:COPA MUNDIAL / FRANCIA-SENEGAL:PREVIA	DAZN Mundiá	16/06/2026	3,8%	454	949
20	FIFA WORLD CUP 2026	DAZN Mundiá	17/06/2026	4,8%	439	1.879
21	FUTBOL:COPA MUNDIAL / NORUEGA-FRANCIA:PREVIA	DAZN Mundiá	26/06/2026	4,9%	428	910
22	FUTBOL:COPA MUNDIAL / BRASIL-MARRUECOS:PREVIA	DAZN Mundiá	13/06/2026	6,6%	414	690
23	FUTBOL:COPA MUNDIAL / URUGUAY-CABO VERDE:PREVIA	DAZN Mundiá	21/06/2026	9,3%	412	781
24	FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-COSTA DE MARFIL:PREVIA	DAZN Mundiá	20/06/2026	4,6%	410	941
25	FUTBOL:COPA MUNDIAL / INGLATERRA-GHANA:PREVIA	DAZN Mundiá	23/06/2026	4,2%	410	740

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / JURASSIC WORLD:DOMINION (WARNER TV, 21-jun-26): 90.000 y 0,9%
- 2 CINE / SKYFALL (STAR CHANNEL, 07-jun-26): 88.000 y 1%
- 3 CINE / CAPITAN AMERICA:EL PRIMER VENGADOR (STAR CHANNEL, 14-jun-26): 83.000 y 0,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 THE REAL CSI:MIAMI / EL ASESINATO DE XXX TENTACION (AMC CRIME, 21-jun-26): 39.000 y 0,4%
- 2 ILUSTRES IGNORANTES (ORIGINALES por M+, 21-jun-26): 35.000 y 0,3%
- 3 THE REAL CSI:MIAMI / MUERTE DE UN HURACAN (AMC CRIME, 21-jun-26): 32.000 y 0,4%



SERIES

- 1 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 29-jun-26): 65.000 y 0,7%
- 2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 19-jun-26): 63.000 y 0,8%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 16-jun-26): 60.000 y 0,8%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.HUNGRIA (DAZN MotoGP, 07-jun-26): 21.000 y 0,2%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.PAISES BAJOS (DAZN MotoGP, 28-jun-26): 18.000 y 0,2%
- 3 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.PAISES BAJOS (DAZN 1, 25-jun-26): 4.000 y 0%



CULTURALES Y RELIGIOSOS

- 1 LA PISCINA DE TUS SUEÑOS (AMC LIVING, 09-jun-26): 31.000 y 0,4%
- 2 TIBURONES CANIBALES / TIBURON VS. TIBURON (NGC WILD, 20-jun-26): 29.000 y 0,3%
- 3 EXPEDIENTES MISTERIO DE LA ANTIGÜEDAD / EL INFIERNO MAYA (NATIONAL GEOGRAPHIC, 15-jun-26): 27.000 y 0,6%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:COPA MUNDIAL / ESPAÑA-ARABIA SAUDI:PREVIA (DAZN Mundial, 21-jun-26): 900.000 y 6,4%
- 2 FUTBOL:COPA MUNDIAL / ALEMANIA-PARAGUAY:1/16 (DAZN Mundial, 29-jun-26): 848.000 y 9%
- 3 FIFA WORLD CUP 2026 (DAZN Mundial, 29-jun-26): 738.000 y 9,2%



ANIMACIÓN

- 1 BIG CITY GREENS (DISNEY Ch, 11-jun-26): 37.000 y 0,5%
- 2 BIG CITY GREENS (DISNEY Ch, 22-jun-26): 37.000 y 0,5%
- 3 BIG CITY GREENS (DISNEY Ch, 16-jun-26): 36.000 y 0,5%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	24,7%	-2,0	36.731	77,2%
2	MEDIASET	22,0%	-3,4	36.918	77,6%
3	GRUPO RTVE	20,9%	+4,4	38.887	81,8%
4	FORTA	8,2%	+0,1	26.400	55,5%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,7%	+0,3	18.461	38,8%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,4%	-0,3	16.635	35,0%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRSERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX Y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	AMC NETWORKS INTERNATION	1,0%	0,0	6.552	13,8%
2	WARNER BROS DISCOVERY	0,7%	-0,3	7.631	16,0%
3	MOVISTAR	0,7%	-0,3	6.980	14,7%
4	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	0,0	6.633	13,9%
5	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	0,0	3.486	7,3%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	3.595	7,6%
7	DAZN	0,1%	-0,1	2.183	4,6%
8	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.958	8,3%
9	LA LIGA	0,1%	0,0	1.972	4,1%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.045	6,4%
11	MEDIAPRO	0,0%	0,0	1.836	3,9%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

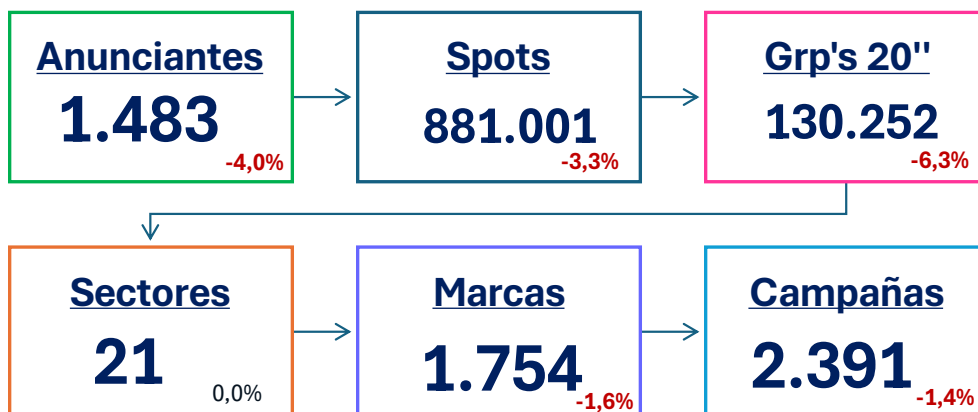
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.483** anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-6,3%** y el número de campañas activas un **-1,4%**.

El spot más visto del mes corresponde a 'NIKE', 21 junio, La1, 23 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 4.828 grp's 20".
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 2.741 grp's 20".
- MARCA = VERISURE con 2.801 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 15% de los grps.



*Diferencias jun-26 vs. jun-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

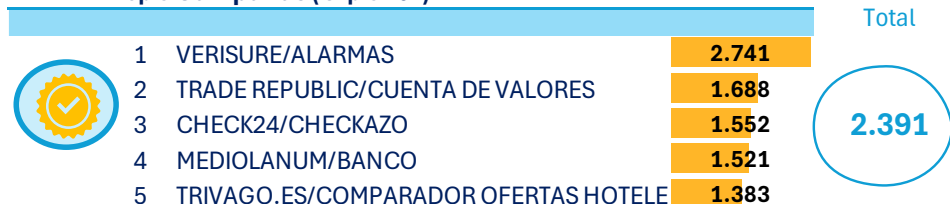
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



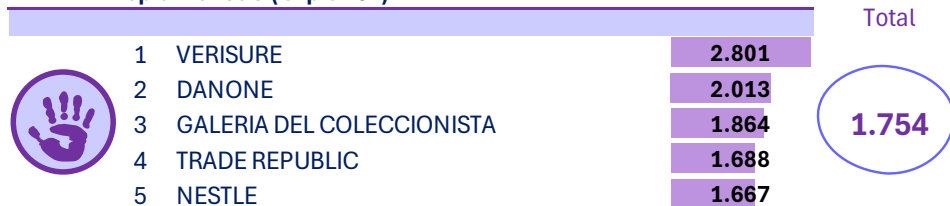
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



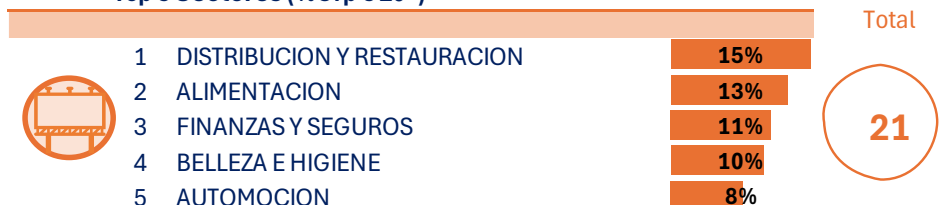
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Suscríbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom