

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Mayo 2026



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- [Titulares destacados.](#)
- [Visión Global mercado TV.](#)
- [Espectadores Únicos TV Tradicional.](#)
- [Consumo TV Tradicional.](#)
- [Consumo Híbrido.](#)
- [Total Consumo Total Televisor.](#)
- [Ránking Cadenas en Abierto.](#)
- [Liderazgos demográficos.](#)
- [Informativos diarios.](#)
- [Emisiones más vistas en Abierto.](#)
- [Cadenas Autonómicas.](#)
- [Informativos Autonómicas.](#)
- [Temáticas de Pago.](#)
- [Ránking Temáticas Pago.](#)
- [Emisiones más vistas Temáticas de Pago.](#)
- [Grupos de Comunicación.](#)
- [Actividad Publicitaria.](#)
- [Ficha técnica.](#)

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 44 millones (el 92,4% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 27.271.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 57,3% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 212 minutos por persona al día (-1', -0,5% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 327 minutos (-1', -0,3% vs may-25).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 274 minutos por espectador al día (-4', -1,4% vs. año anterior) y de 158 minutos por persona al día (-4', -2% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 54 minutos por persona al día (+ 3', + 6% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 181 minutos (+ 5', + 3% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.467.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 25,5% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 23,6% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 17,3%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (12,9%) es la cadena líder, por 21 meses consecutivos en solitario. En 2ª posición se sitúa La1 (11,2%), con el mejor mayo de los últimos 14 años. El 3er lugar es para T5 (9,2%).

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (14,4%) encabeza el ranking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (11,9%) y C.SUR (9,5%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 12 % de cuota (el mejor mayo de su historia), encabezado por: MOVISTAR PLUS (0,4 %), LALIGA TV por M+ (0,4 %) y DAZN LaLiga (0,3 %).

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26) con 3.601.000 de audiencia media y 39,7% de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may, 21:00h) con una audiencia de 3.821.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (1.852.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 5 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.568 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -5,4% y el número de campañas activas suben un +1,6%.

Visión global

Consumo TV Tradicional

274' **-4'** **-1,4%**
espectador/día *Dif. may-26 vs. may-25

158' **-4'** **-2%**
persona/día *Dif. may-26 vs. may-25

Cadena líder

A3

12,9% **-0,4** *Dif. may-26 vs. may-25

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.954.00

Cobertura mes

92,4%

PROMEDIO DIARIO

27.271.00

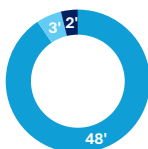
Cobertura día

57,3%

Consumo Híbrido

54' **+3'** **6%**
persona/día →

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

212' **-1'** **0%** **327'** **-1'** **0%**
persona/día espectador/día *Dif. may-26 vs. may-25

Ránking cadenas

*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espectadores Unicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	-0,4	31.334	65,9%
2	La1	11,2%	+0,8	★33.185	69,8%
3	T5	9,2%	-0,6	28.147	59,2%
4	AUT	8,7%	+0,1	27.439	57,7%
5	CUATRO	6,5%	+0,6	29.070	61,1%
6	LA SEXTA	5,8%	-0,7	28.733	60,4%
7	La2	3,3%	+0,4	24.983	52,5%
8	FDF	2,3%	0,0	16.435	34,6%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.300	25,9%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.393	21,9%
11	TRECE	1,8%	0,0	13.081	27,5%
12	NEOX	1,8%	0,0	17.522	36,8%
13	ATRESERIES	1,8%	-0,2	10.965	23,1%
14	DMAX	1,7%	+0,1	15.273	32,1%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	15.304	32,2%
16	MEGA	1,4%	0,0	13.893	29,2%
17	24H	1,3%	+0,2	14.864	31,3%
18	DKISS	1,3%	+0,2	11.011	23,2%
19	VEO 7	1,1%	-	9.402	19,8%
20	DIVINITY	1,1%	-0,2	12.615	26,5%
21	SQUIRREL DOS	1,1%	-	11.051	23,2%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.798	26,9%
23	BOING	0,8%	-0,1	10.838	22,8%
24	TEN	0,8%	-0,2	8.749	18,4%
25	TELEPORTE	0,8%	+0,4	12.907	27,1%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.087	23,3%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.655	20,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	5.813	12,2%
29	AUT PRIV	0,3%	+0,1	4.566	9,6%

Temáticas Pago= 12% (+0,3)

★ MINUTO MÁS VISTO

3.821.000

PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE PARIS ST.GERMAIN-

La1, 30-may, 21:00h

Emisión más vista

La1

PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL, 30-may-26

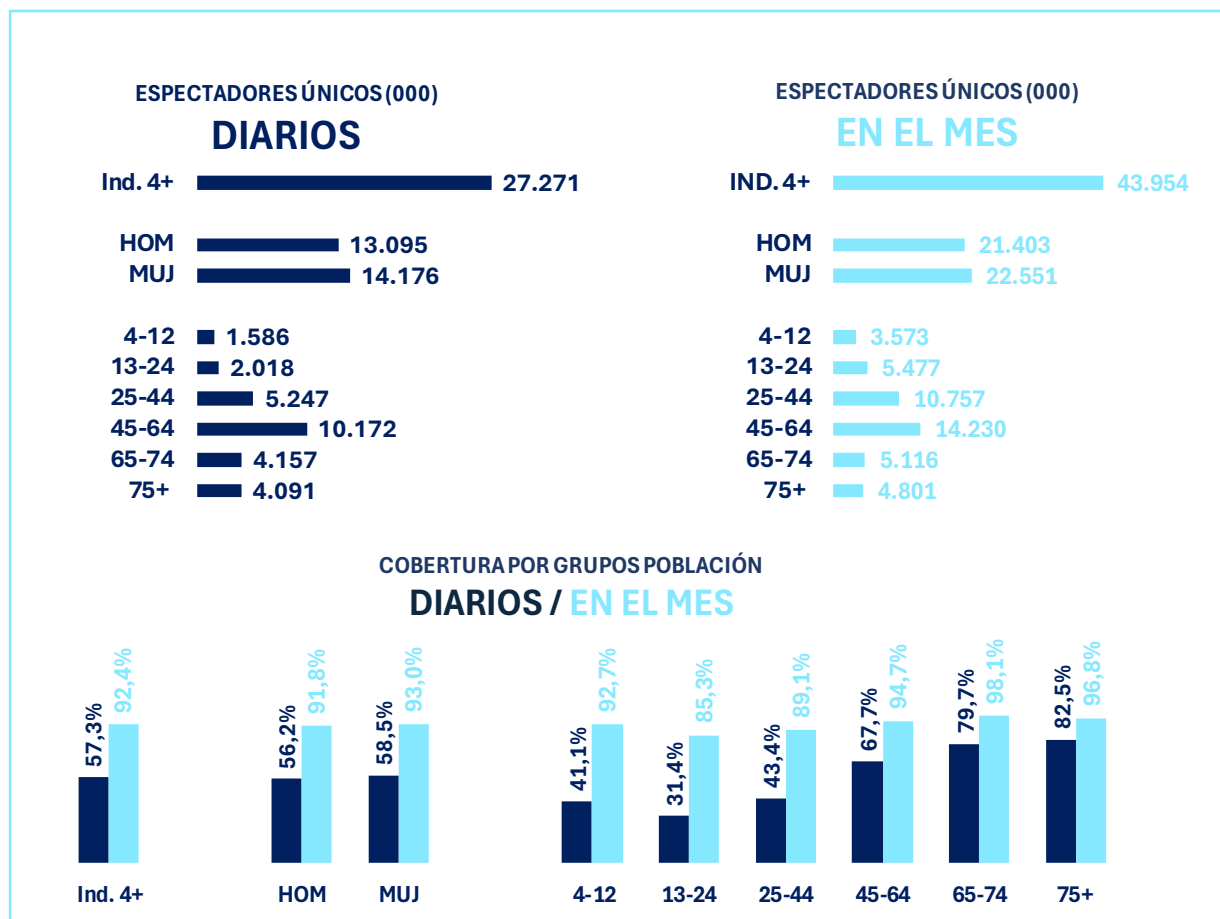
3.601.000 de audiencia media y 39,7%

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de mayo 2026 alcanzan la cifra de 43.954.000, que representa el 92,4% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.271.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 57,3% de la población.

Por otro lado, se registran 3.609.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 7,6% de la población de España.

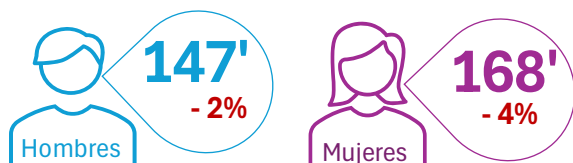


Consumo TV Tradicional

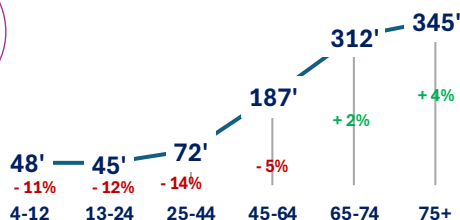
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 274 minutos (-4 minutos, -1,4%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 158 minutos (-4 minutos, -2%, con respecto al año pasado).

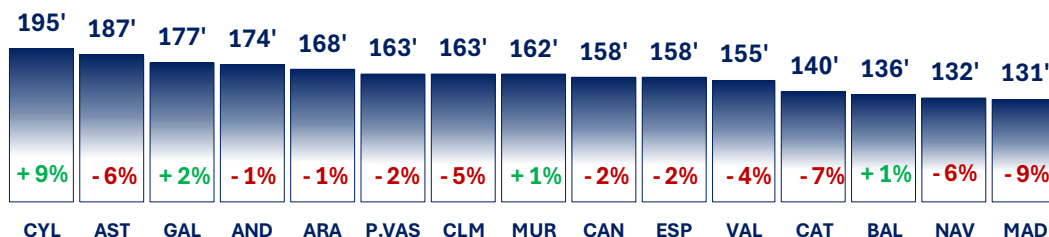
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (168') y, por cortes de edad, las personas de 64 a 74 años (312') y los mayores de 74 años (345').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias may-26 vs. may-25

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.271.000 individuos.

Consumo Híbrido

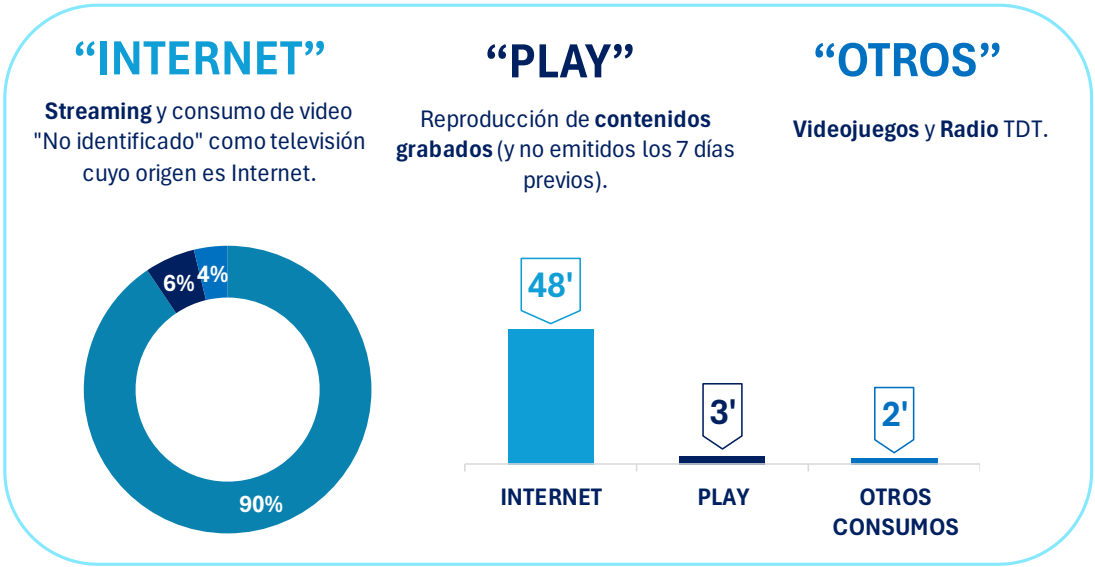
El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 54 minutos por persona al día (+6% con respecto a mayo 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 25% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (48 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (2 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.467.000 espectadores.



*Dif. may-26 vs. may-25



Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 213 minutos por persona al día (-1 minutos, -0,5% con respecto a mayo 2025) y de 327 minutos por espectador al día (-1 minutos, -0,3%, vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. may-26 vs. may-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. may-26 vs. may-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. may-26 vs. may-25
Minutos diarios por persona	158' 2h:38m	-4' -2%	54' 0h:54m	+3' +6%	212' 3h:32m	-1' -0,5%
Minutos diarios por espectador	274' 4h:34m	-4' -1%	181' 3h:01m	+5' +3%	327' 5h:23m	-1' -0,3%
Espectadores únicos diarios (000)	27.271	-55 -0%	14.193	+674 +5%	30.738	+262 +0,9%
Cobertura diaria total población%	57,3%	-1 -1%	29,8%	+1 +4%	64,6%	-0 -0,3%
Espectadores únicos totales (000)	43.954	+430 +1,0%	35.686	+1.519 +4%	45.505	+641 +1,4%
Cobertura mensual total población%	92,4%	-0 -0%	75%	+2 +3%	95,7%	+0 +0,4%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. may-26 vs. may-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. may-26 vs. may-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. may-26 vs. may-25
Ind. 4+ (inv)	158' 2h:38m	-4' -2%	54' 0h:54m	+3' +6%	212' 3h:32m	-1' -0%
HOM	147' 2h:27m	-3' -2%	54' 0h:54m	+2' +4%	201' 3h:21m	-1' -0%
MUJ	168' 2h:48m	-7' -4%	54' 0h:54m	+5' +10%	222' 3h:42m	-2' -1%
4-12	48' 0h:48m	-6' -11%	56' 0h:56m	+3' +6%	104' 1h:44m	-3' -3%
13-24	45' 0h:45m	-6' -12%	37' 0h:37m	+1' +3%	82' 1h:22m	-5' -6%
25-44	72' 1h:12m	-12' -14%	65' 1h:05m	+3' +5%	137' 2h:17m	-9' -6%
45-64	187' 3h:07m	-10' -5%	64' 1h:04m	+4' +7%	251' 4h:11m	-6' -2%
65-74	312' 5h:12m	+6' +2%	48' 0h:48m	+6' +14%	361' 6h:01m	+13' +4%
75+	345' 5h:45m	+13' +4%	23' 0h:23m	+2' +10%	368' 6h:08m	+15' +4%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es A3 con el 12,9% de cuota de pantalla y 31.334.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 43.371.000 espectadores, el 91,2% de la población.

- A3 (12,9%) es la cadena líder, por 21 meses consecutivos en solitario.
- En 2ª posición se sitúa La1 (11,2%), con el mejor mayo de los últimos 14 años.
- El 3er lugar es para T5 (9,2%).
- El cuarto puesto es para AUTONÓMICAS (8,7%).
- CUATRO (6,5%) ocupa la 5ª posición y LA SEXTA (5,8%) el 6º lugar.
- Les siguen La2 (3,3%), FDF (2,3%), ENERGY (2,2%) y NOVA (1,9%) para completar la tabla de las diez primeras.
- Máximos mensuales de SQUIRREL DOS, VEO 7.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	-0,4	31.334	65,9%
2	La1	11,2%	+0,8	★ 33.185	69,8%
3	T5	9,2%	-0,6	28.147	59,2%
4	AUT	8,7%	+0,1	27.439	57,7%
5	CUATRO	6,5%	+0,6	29.070	61,1%
6	LA SEXTA	5,8%	-0,7	28.733	60,4%
7	La2	3,3%	+0,4	24.983	52,5%
8	FDF	2,3%	0,0	16.435	34,6%
9	ENERGY	2,2%	-0,3	12.300	25,9%
10	NOVA	1,9%	0,0	10.393	21,9%
11	TRECE	1,8%	0,0	13.081	27,5%
12	NEOX	1,8%	0,0	17.522	36,8%
13	ATRESERIES	1,8%	-0,2	10.965	23,1%
14	DMAX	1,7%	+0,1	15.273	32,1%
15	BEMADtv	1,6%	-0,2	15.304	32,2%
16	MEGA	1,4%	0,0	13.893	29,2%
17	24H	1,3%	+0,2	14.864	31,3%
18	DKISS	1,3%	+0,2	11.011	23,2%
19	VEO 7	1,1%	-	9.402	19,8%
20	DIVINITY	1,1%	-0,2	12.615	26,5%
21	SQUIRREL DOS	1,1%	-	11.051	23,2%
22	SQUIRREL	1,0%	+0,1	12.798	26,9%
23	BOING	0,8%	-0,1	10.838	22,8%
24	TEN	0,8%	-0,2	8.749	18,4%
25	TELEDEPORTE	0,8%	+0,4	12.907	27,1%
26	CLAN	0,7%	-0,1	11.087	23,3%
27	REAL MADRID HD	0,5%	-0,1	9.655	20,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	5.813	12,2%
29	AUT PRIV	0,3%	+0,1	4.566	9,6%

Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (12,9%), en mujeres (15,1%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10,6%), en el grupo de 65 a 74 años (14,2%) y en mayores de 75 años (16,1%).
- ◇ La1 líder en hombres (10,9%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,5%), en maduros de 45 a 64 años (11,2%) y "Target Comercial" (11,1%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (13,1%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

ESPAÑA

LIDERAZGOS CUOTAS TARGETS			
Targets	LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	A3	La1	T5
HOM	La1	A3	CUATRO
MUJ	A3	T5	La1
4-12	BOING	A3	CLAN
13-24	La1	A3	T5
25-44	A3	La1	T5
45-64	La1	A3	T5
65-74	A3	La1	T5
75+	A3	T5	La1
T.COMERCIAL	La1	A3	T5
AND	A3	T5	C.SUR
CAT	TV3	La1	A3
EUS	La1	ETB2	T5
GAL	A3	La1	T5
MAD	A3	La1	T5
C.V	A3	La1	T5
CLM	A3	La1	T5
CAN	A3	T5	TVCAN
ARA	A3	ARAGON TV	La1
AST	A3	La1	T5
BAL	La1	A3	T5
MUR	A3	La1	T5
CYL	A3	La1	T5
NAV	La1	A3	T5
RES	La1	A3	T5

CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3

CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER



Informativos diarios

Los informativos de A3 (1.852.000 de audiencia media y 19,1% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 5 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.263.000 de audiencia media y 13,1% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (813.000 de audiencia media y 8,5% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.852	19,1%	21.583	45%
2	La1	62	1.263	13,1%	21.236	45%
3	T5	61	813	8,5%	15.495	33%
4	LA SEXTA	62	563	7,2%	15.296	32%
5	CUATRO	62	511	6,8%	15.958	34%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	1.852	19,1%	21.583	45%
2	La1	62	1.263	13,1%	21.236	45%
3	T5	61	813	8,5%	15.495	33%
4	LA SEXTA	62	563	7,2%	15.296	32%
5	CUATRO	62	511	6,8%	15.958	34%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.072	22,8%
2	La1	1.292	14,2%
3	T5	814	8,9%
4	LA SEXTA	584	7,8%
5	CUATRO	574	8,3%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.648	16,1%
2	La1	1.233	12,1%
3	T5	811	8,1%
4	LA SEXTA	546	6,7%
5	CUATRO	448	5,6%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	42	2.023	20,7%	17.453	37%
2	La1	42	1.301	13,4%	16.425	35%
3	T5	42	845	8,8%	12.253	26%
4	LA SEXTA	42	589	7,4%	11.442	24%
5	CUATRO	42	503	6,7%	11.496	24%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.155	23,3%
2	La1	1.329	14,4%
3	T5	856	9,2%
4	LA SEXTA	652	8,0%
5	CUATRO	576	8,2%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.893	18,4%
2	La1	1.276	12,6%
3	T5	833	8,2%
4	LA SEXTA	543	6,9%
5	CUATRO	431	5,5%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	20	1.553	16,3%	15.440	33%
2	La1	20	1.180	12,5%	15.212	32%
3	T5	19	738	7,9%	9.413	20%
4	CUATRO	20	526	6,9%	10.682	23%
5	LA SEXTA	20	521	6,9%	10.118	21%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.913	21,8%
2	La1	1.225	13,9%
3	T5	706	8,1%
4	CUATRO	570	8,5%
5	LA SEXTA	494	7,4%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.250	12,3%
2	La1	1.121	10,9%
3	T5	767	7,7%
4	LA SEXTA	552	6,4%
5	CUATRO	481	5,7%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1)** con **3.601.000** de audiencia media y **39,7%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	39,7%	3.601	4.023
2	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	35,5%	3.188	4.475
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	29,5%	2.640	5.196
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20-may-26	25,0%	2.341	3.137
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19-may-26	24,4%	2.290	3.123
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-may-26	24,0%	2.271	3.091
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18-may-26	23,9%	2.261	3.221
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07-may-26	23,9%	2.239	3.157
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	16-may-26	25,5%	2.237	3.278
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26-may-26	24,0%	2.234	3.171
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13-may-26	23,8%	2.219	3.156
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19-may-26	21,0%	2.200	3.068
13	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	La1	30-may-26	25,2%	2.192	3.680
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06-may-26	23,8%	2.190	3.046
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-may-26	23,6%	2.174	3.103
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25-may-26	22,6%	2.162	3.053
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14-may-26	23,4%	2.153	3.127
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08-may-26	23,6%	2.151	3.014
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04-may-26	23,0%	2.148	3.059
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-may-26	23,4%	2.143	3.062
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22-may-26	23,8%	2.139	3.039
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-may-26	23,4%	2.132	3.021
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25-may-26	20,4%	2.126	3.059
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11-may-26	18,6%	2.119	3.227
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12-may-26	18,6%	2.118	3.156

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / AQUELLOS QUE DESEAN MI MUERTE (La1, 03-may-26): 1.258.000 y 11%
- 2 MULTICINE / ALGUIEN ME VIGILA (A3, 16-may-26): 1.202.000 y 14,2%
- 3 MULTICINE / UNA VIDA SECRETA (A3, 31-may-26): 1.196.000 y 13,6%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 EL HORMIGUERO / DAVID BISBAL (A3, 13-may-26): 1.830.000 y 14,5%
- 2 EL HORMIGUERO / JUAN Y MEDIO (A3, 06-may-26): 1.789.000 y 14,3%
- 3 PASAPALABRA (A3, 12-may-26): 1.786.000 y 19,2%



SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 11-may-26): 1.308.000 y 14,9%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 26-may-26): 1.304.000 y 15%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 18-may-26): 1.297.000 y 15%



INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 20-may-26): 2.341.000 y 25%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 19-may-26): 2.290.000 y 24,4%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3, 05-may-26): 2.271.000 y 24%



CULTURALES

- 1 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BATIDO DE ESPINACAS Y AGUACATE (A3, 12-may-26): 942.000 y 18,6%
- 2 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / CHULETA DE LOMO VILLEROY (A3, 11-may-26): 919.000 y 18,4%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / CREMA DE VERDURAS CON TOSTADAS DE AJO NEGRO (A3, 04-may-26): 864.000 y 17,9%



DEPORTES

- 1 PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 3.601.000 y 39,7%
- 2 PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 3.188.000 y 35,5%
- 3 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL (La1, 30-may-26): 2.640.000 y 29,5%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 01-may-26): 272.000 y 3,6%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 15-may-26): 260.000 y 2,9%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 01-may-26): 258.000 y 3%

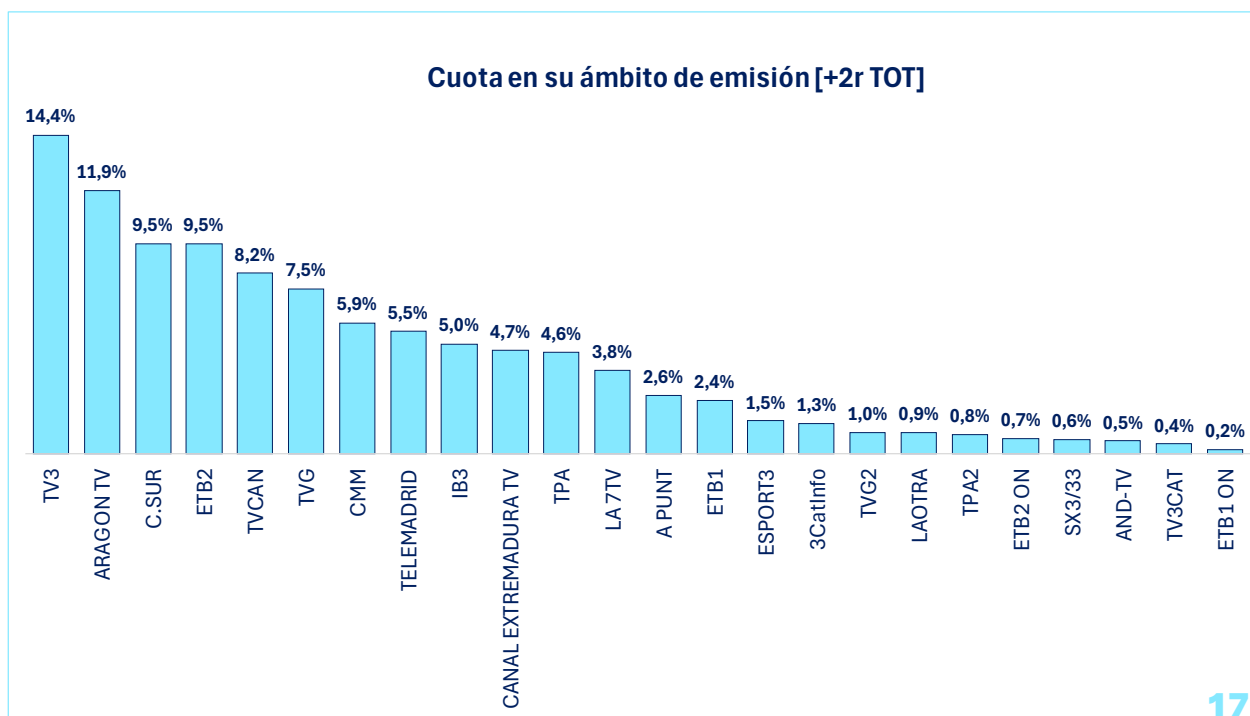
Cadenas Autonómicas

El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,7% de cuota de pantalla en mayo 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (14,4%), ARAGON TV (11,9%), C.SUR (9,5%), ETB2 (9,5%), TVCAN (8,2%), TVG (7,5%), CMM (5,9%), TELEMADRID (5,5%), IB3 (5%) y CANAL EXTREMADURA TV (4,7%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 27.439.000, una cobertura del 57,7% de la población nacional.

Televisión Canaria firma su mejor mayo de los últimos 16 años.



Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,5% →	5.186	61,7%
AND-TV	0,5% →	2.505	29,8%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	11,9% →	959	72,4%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,6% →	554	55,8%
TPA2	0,8% →	323	32,5%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	5,0% →	553	45,8%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	8,2% →	1.238	56,1%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,9% →	1.125	54,4%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,4% →	4.272	54,3%
3CatInfo	1,3% →	2.374	30,2%
SX3/33	0,6% →	2.063	26,2%
TV3CAT	0,4% →	408	13,4%
ESPORT3	1,5% →	2.194	27,9%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	4,7% →	597	58,4%

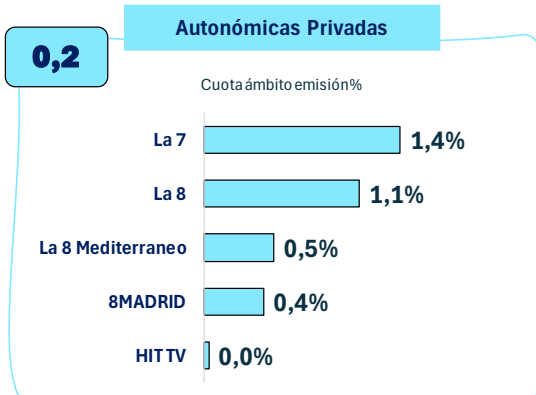
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	7,5% →	1.662	62,8%
TVG2	1,0% →	1.081	40,8%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,8% →	854	55,6%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,5% →	3.195	46,3%
LAOTRA	0,9% →	2.037	29,5%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,4% →	929	42,8%
ETB2	9,5% →	1.365	62,9%
ETB1 ON	0,2% →	419	19,3%
ETB2 ON	0,7% →	668	30,8%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,6% →	2.110	39,8%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 22,9%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 28,1%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25,7%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 22,7%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	22,9%	→	3.410	43,3%
ARAGON TV	20,4%	→	622	47,0%
ETB2	20,0%	→	933	43,0%
TVCAN	13,4%	→	807	36,6%
TVG	11,8%	→	1.011	38,2%
C.SUR	10,0%	→	2.999	35,7%
TELEMADRID	9,4%	→	1.555	22,5%
TPA	8,4%	→	321	32,3%
CMM	7,6%	→	535	25,8%
IB3	7,2%	→	316	26,2%
LA 7TV	6,5%	→	407	26,5%
A PUNT	4,2%	→	1.146	21,6%

Cadenas Temáticas de Pago

El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 12% de cuota de pantalla, el mejor mayo de su historia.

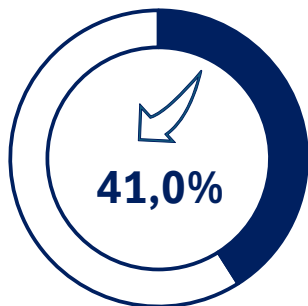
El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 21.964.000, una cobertura del 46,2% de la población de España.

El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por MOVISTAR PLUS (0,4%), LALIGA TV por M+ (0,4%), DAZN LaLiga (0,3%), WARNER TV (0,3%), EUROSPORT (0,3%), LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,3%), STAR CHANNEL (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), AXN (0,1%) y CALLE 13 (0,1%).

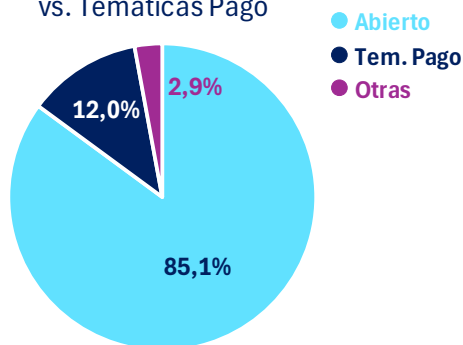
◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,2% del total.

◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 41% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 59% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. may-26 vs. may-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		12,0%	+0,3	21.964	46,2%
1	MOVISTAR PLUS	0,4%	+0,1	5.013	10,5%
2	LALIGA TV por M+	0,4%	0,0	4.709	9,9%
3	DAZN LaLiga	0,3%	0,0	4.287	9,0%
4	WARNER TV	0,3%	0,0	4.239	8,9%
5	EUROSPORT	0,3%	0,0	2.955	6,2%
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,3%	+0,1	3.976	8,4%
7	STAR CHANNEL	0,2%	0,0	4.055	8,5%
8	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	0,0	2.490	5,2%
9	AXN	0,1%	-0,1	2.815	5,9%
10	CALLE 13	0,1%	0,0	2.923	6,1%
11	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	2.605	5,5%
12	SYFY	0,1%	0,0	2.780	5,8%
13	EUROSPORT 2	0,1%	0,0	2.498	5,3%
14	COSMO	0,1%	0,0	3.372	7,1%
15	AMC WESTERN	0,1%	-	1.420	3,0%
16	AMC CRIME	0,1%	0,0	677	1,4%
17	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.935	6,2%
18	SOMOS	0,1%	0,0	1.476	3,1%
19	XTRM	0,1%	0,0	1.640	3,4%
20	AMC	0,1%	0,0	2.377	5,0%
21	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.161	6,6%
22	VAMOS por M+	0,1%	0,0	2.951	6,2%
23	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	2.081	4,4%
24	DISCOVERY	0,1%	0,0	1.901	4,0%
25	DAZN F1	0,1%	-0,1	1.641	3,4%

Emisiones más vistas Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV p, 10/05/2026)** con **1.466.000** espectadores de audiencia media y **11,6%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	11,6%	1.466	2.010
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID	LIGA DE CAM	05/05/2026	10,9%	1.319	2.346
3	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	9,2%	1.068	2.100
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	7,0%	889	1.372
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAM	06/05/2026	7,3%	884	1.504
6	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	10/05/2026	7,7%	827	1.235
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	DAZN LaLiga	02/05/2026	8,2%	800	1.337
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	LALIGA TV p	03/05/2026	6,3%	741	1.151
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-OVIEDO	DAZN LaLiga	14/05/2026	5,5%	636	1.163
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV p	17/05/2026	4,7%	620	1.035
11	LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	5,1%	576	1.441
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	MOVISTAR PL	06/05/2026	4,4%	532	897
13	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	LIGA DE CAM	27/05/2026	4,7%	530	956
14	FUTBOL:EUROPA CONFERENCE LEAGUE / CRYSTAL PALACE-RAYO VALLECANO	MOVISTAR PL	27/05/2026	4,5%	506	1.045
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	MOVISTAR PL	03/05/2026	4,0%	475	829
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	DAZN LaLiga	17/05/2026	5,0%	473	979
17	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	10/05/2026	4,3%	467	772
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV p	17/05/2026	3,9%	453	662
19	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,9%	445	477
20	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,9%	442	555
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	LALIGA TV p	13/05/2026	3,6%	440	790
22	BALONCESTO:EUROLIGA / OLYMPIACOS-R.MADRID	MOVISTAR PL	24/05/2026	3,9%	386	871
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.SOCIEDAD	DAZN LaLiga	04/05/2026	3,0%	377	733
24	FORMULA 1 / G.P.CANADA	DAZN F1	24/05/2026	3,4%	376	628
25	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-ARSENAL	MOVISTAR PL	30/05/2026	4,1%	367	657

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / TOP GUN:MAVERICK (STAR CHANNEL, 03-may-26): 76.000 y 0,7%
- 2 WARNER TV HIT / JURASSIC WORLD:EL REINO CAIDO (WARNER TV, 23-may-26): 75.000 y 0,8%
- 3 WARNER TV HIT / JURASSIC WORLD:DOMINION (WARNER TV, 30-may-26): 73.000 y 0,8%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 06-may-26): 61.000 y 1%
- 2 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS, 22-may-26): 53.000 y 0,5%
- 3 LEO TALKS (MOVISTAR PLUS, 30-may-26): 51.000 y 0,6%



SERIES

- 1 9-1-1:NASHVILLE (STAR CHANNEL, 04-may-26): 63.000 y 0,6%
- 2 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 23-may-26): 58.000 y 0,7%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 01-may-26): 56.000 y 0,6%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.FRANCIA (DAZN MotoGP, 10-may-26): 23.000 y 0,2%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / FLORENTINO PEREZ (DAZN LaLiga, 12-may-26): 22.000 y 0,3%
- 3 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.ITALIA (DAZN MotoGP, 31-may-26): 14.000 y 0,2%



CULTURALES

- 1 LA CHAPARRA:YO NACI EN UNA SECTA / EL GUIA (MOVISTAR PLUS, 06-may-26): 38.000 y 0,9%
- 2 REPORTAJE DEPORTIVO (LALIGA TV HYPERMOTION, 09-may-26): 33.000 y 0,3%
- 3 AL ENCUENTRO DE / DIEGO SAN JOSE (MOVISTAR PLUS, 22-may-26): 27.000 y 0,4%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 10-may-26): 1.466.000 y 11,6%
- 2 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-AT.MADRID (LIGA DE CAMPEONES por M+, 05-may-26): 1.319.000 y 10,9%
- 3 LA CASA DEL FUTBOL / EL CLASICO:BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 10-may-26): 1.068.000 y 9,2%



ANIMACIÓN

- 1 THE SMURFS (NICKELODEON, 21-may-26): 40.000 y 0,4%
- 2 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:WATER-WEBS (DISNEY Ch, 15-may-26): 38.000 y 2,1%
- 3 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:DINO-WEBS (DISNEY Ch, 04-may-26): 31.000 y 0,3%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	25,5%	-1,4	37.370	78,6%
2	MEDIASET	23,6%	-0,9	37.165	78,1%
3	GRUPO RTVE	17,3%	+1,8	37.110	78,0%
4	FORTA	8,6%	+0,1	26.851	56,5%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,8%	+0,4	18.529	39,0%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,4%	-0,3	17.266	36,3%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDEPORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,6%	-0,1	10.796	22,7%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,1%	+0,1	6.795	14,3%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,8%	-0,1	8.269	17,4%
4	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	0,0	6.662	14,0%
5	DAZN	0,5%	-0,1	5.692	12,0%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	4.054	8,5%
7	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	+0,1	3.944	8,3%
8	LA LIGA	0,2%	+0,1	2.877	6,0%
9	PARAMOUNT	0,1%	-0,1	3.917	8,2%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.372	7,1%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

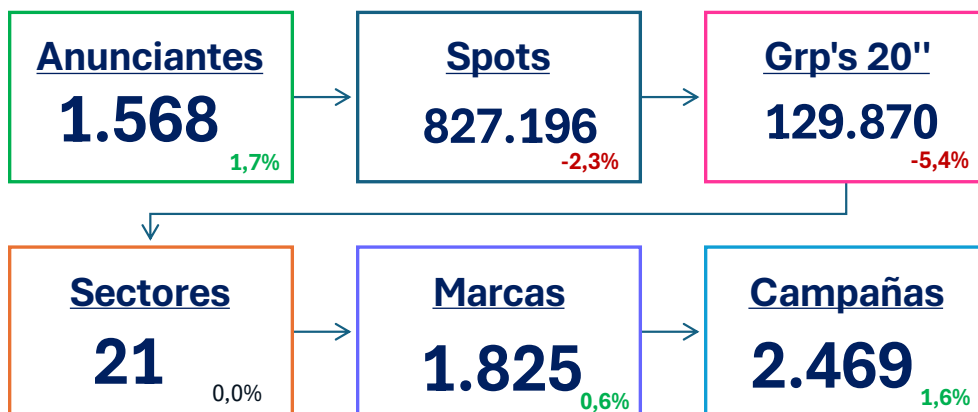
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.568** anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-5,4%** y el número de campañas activas suben un **+1,6%**.

El spot más visto del mes corresponde a **'MOVISTAR/OP.TELECO', 25 mayo, A3, 27 grp's 20''**.

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 4.345 grp's 20''.
- CAMPAÑA = VERISURE/ALARMAS con 3.997 grp's 20''.
- MARCA = VERISURE con 4.027 grp's 20''.
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 17,4% de los grps.

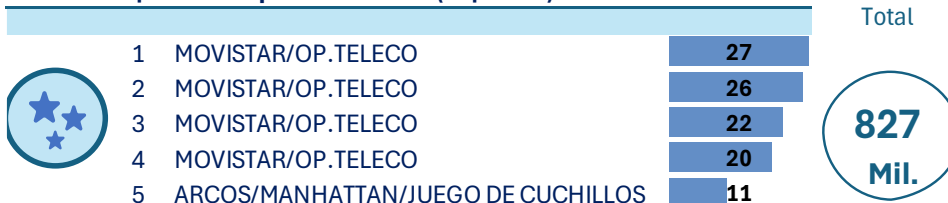


*Diferencias may-26 vs. may-25

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



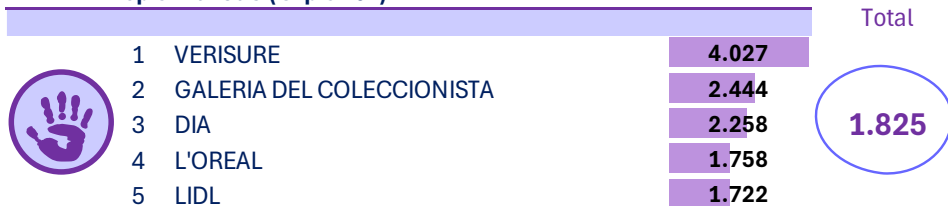
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



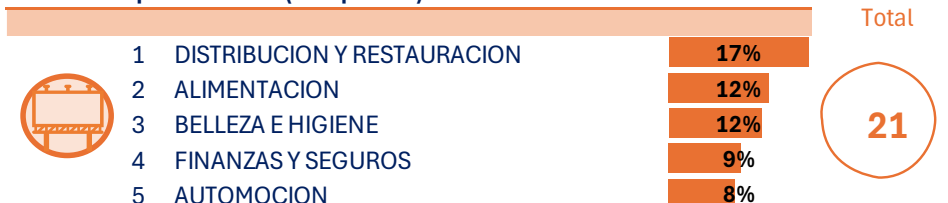
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Fifty5Blue.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Fifty5Blue en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Suscríbete a nuestra Newsletter

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

Síguenos en Redes: @blvcom