

# **INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN**

## **ESPAÑA**

**Enero 2026**



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL



# Índice

- Titulares destacados.
- Visión Global mercado TV.
- Espectadores Únicos TV Tradicional.
- Consumo TV Tradicional.
- Consumo Híbrido.
- Total Consumo Total Televisor.
- Ránking Cadenas en Abierto.
- Liderazgos demográficos.
- Informativos diarios.
- Emisiones más vistas en Abierto.
- Cadenas Autonómicas.
- Informativos Autonómicas.
- Temáticas de Pago.
- Ránking Temáticas Pago.
- Emisiones más vistas Temáticas de Pago.
- Grupos de Comunicación.
- Actividad Publicitaria.
- Ficha técnica.



# Titulares

## ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 44,2 millones (el 92,9% de la población de España).

## ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 27.876.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 58,8% de la población).

## TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 237 minutos por persona al día (+ 2', + 0,9% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 358 minutos (+ 3', + 0,8% vs ene-25).

## CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 297 minutos por espectador al día (-2', -0,7% vs. año anterior ) y de 175 minutos por persona al día ( -2', -1% vs año anterior).

## CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 62 minutos por persona al día (+ 4, + 7% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 196 minutos (+ 4', + 2% vs. año anterior).

## CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.497.000 espectadores.

## TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 25,5% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 22,8% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 18,3%.



## TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ A3 (12,9%) es la cadena líder, por 17 meses consecutivos. En 2ª posición se sitúa La1 (12,2%), con su mejor enero de los últimos 14 años. El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,7%).

## TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ TV3 (15,1%) encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de ARAGON TV (12,6%), con el mejor enero de la historia, y ETB2 (9,5%) de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

## TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el 12,4 % de cuota, con el siguiente top 3 de cadenas: LALIGA TV por M+ (0,7 %), DAZN LaLiga (0,5 %) y MOVISTAR PLUS+ (0,3 %).

## EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID (La1, 14-ene-26) con 3.519.000 de audiencia media y 25,6% de cuota de pantalla.

## MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión FUTBOL:COPA DEL REY ALBACETE-R.MADRID (La1, 14-ene, 22:54h) con una audiencia de 4.333.000 espectadores.

## INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de A3 (2.178.000 de audiencia media y 19,8% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 1 mes consecutivos.

## ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de 1.350 anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un -7,1% y el número de campañas activas suben un +7,2%.



# Visión global

## Consumo TV Tradicional

**297'** **-2'** **-1%**  
espectador/día

\*Dif. ene-26 vs. ene-25

**175'** **-2'** **-1%**  
persona/día

\*Dif. ene-26 vs. ene-25

## Cadena líder

**A3**

**12,9%** **+0,3**

\*Dif. ene-26 vs. ene-25

## Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

**44.163.00**

Cobertura mes

**92,9%**

PROMEDIO DIARIO

**27.876.00**

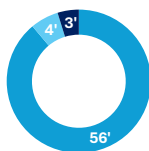
Cobertura día

**58,8%**

## Consumo Híbrido

**62'** **+4'** **7%**  
persona/día

■ INTERNET  
■ PLAY  
■ OTROS



## Consumo TOTAL TELEVISOR

**237'** **+2'** **1%** **358'** **+3'** **1%**  
persona/día espectador/día

\*Dif. ene-26 vs. ene-25

## Emisión más vista

**La1**

FUTBOL: COPA DEL REY / ALBACETE-R. MADRID, 14-ene-26

3.519.000 de audiencia media y 25,6%

## Ránking cadenas

\*★ = cadena con más Esp.Un.

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. ene-26 vs. ene-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	+0,3	33.116	69,6%
2	La1	12,2%	+1,8	★ 35.388	74,4%
3	AUT	8,7%	+0,1	28.884	60,7%
4	T5	8,5%	-0,2	30.230	63,6%
5	CUATRO	6,1%	+0,1	31.515	66,3%
6	LA SEXTA	6,0%	-0,4	30.669	64,5%
7	La2	3,3%	+0,3	27.503	57,8%
8	FDF	2,3%	-0,1	18.239	38,3%
9	ENERGY	2,1%	-0,3	13.335	28,0%
10	TRECE	2,0%	+0,1	14.685	30,9%
11	NOVA	1,9%	-0,2	11.992	25,2%
12	ATRESERIES	1,8%	0,0	12.470	26,2%
13	NEOX	1,7%	-0,1	18.960	39,9%
14	BEMADtv	1,6%	-0,5	17.248	36,3%
15	DMAX	1,6%	-0,1	16.744	35,2%
16	24H	1,5%	+0,4	17.580	37,0%
17	MEGA	1,2%	-0,1	15.448	32,5%
18	DIVINITY	1,2%	-0,5	14.096	29,6%
19	DKISS	1,0%	-0,2	11.781	24,8%
20	SQUIRREL DOS	0,9%	-	13.137	27,6%
21	SQUIRREL	0,9%	+0,4	13.459	28,3%
22	TEN	0,9%	-0,4	10.217	21,5%
23	BOING	0,9%	0,0	11.703	24,6%
24	VEO 7	0,8%	-	11.559	24,3%
25	CLAN	0,7%	-0,2	12.803	26,9%
26	TELEDEPORTE	0,7%	+0,3	13.199	27,8%
27	REAL MADRID HD	0,6%	0,0	11.061	23,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	6.221	13,1%
29	AUT PRIV	0,3%	0,0	5.109	10,7%

Temáticas Pago= 12,4% (+1,1) **Máximo mensual**

## ★ MINUTO MÁS VISTO

**4.333.000**

FUTBOL: COPA DEL REY ALBACETE-R. MADRID

La1, 14-ene, 22:54h

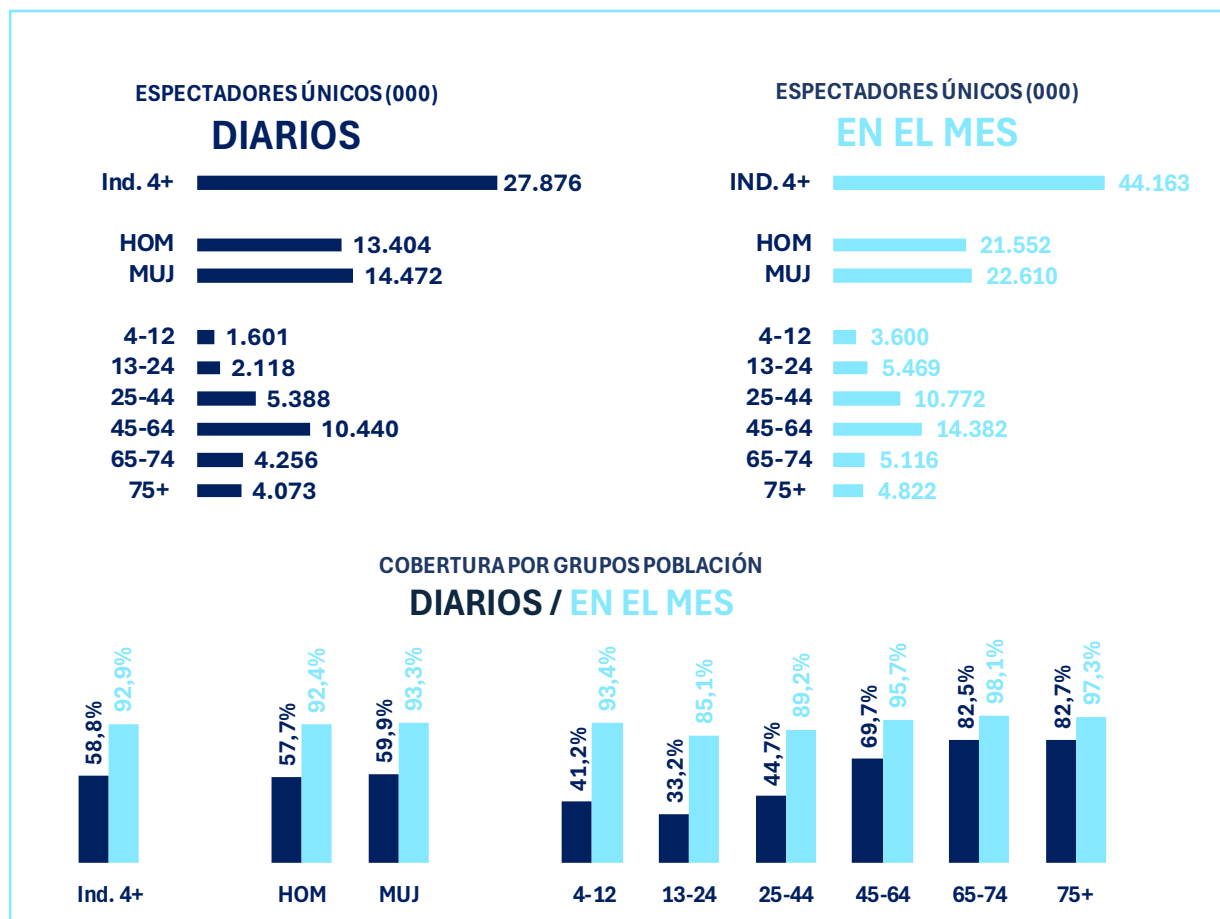


# Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de enero 2026 alcanzan la cifra de 44.163.000, que representa el 92,9% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.876.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 58,8% de la población.

Por otro lado, se registran 3.221.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 7,1% de la población de España.



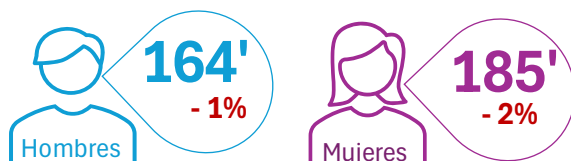


# Consumo TV Tradicional

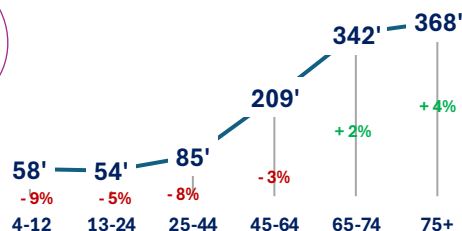
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador\* al día es de 297 minutos (-2 minutos, -1%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona\* al día es de 175 minutos (-2 minutos, -1%, con respecto al año pasado).

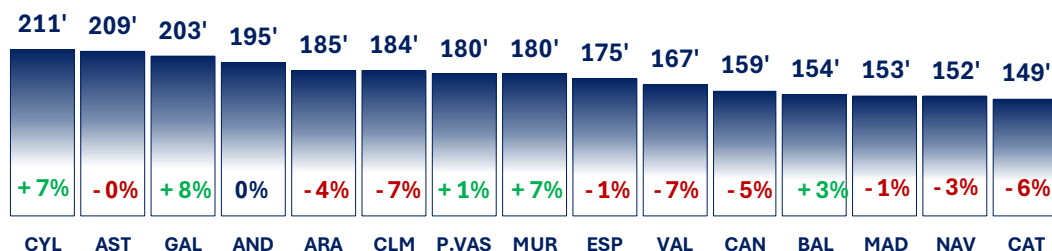
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (185') y, por cortes de edad, las personas de 64 a 74 años (342') y los mayores de 74 años (368').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



\*Diferencias ene-26 vs. ene-25

\* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.563.000 individuos.

\* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.876.000 individuos.



# Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 62 minutos por persona al día (+7 con respecto a enero 2025).

Esta modalidad de consumo representa el 26% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (56 minutos), <Play / Vídeo grabado> (4 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (3 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.497.000 espectadores.



\*Dif. ene-26 vs. ene-25

36,5

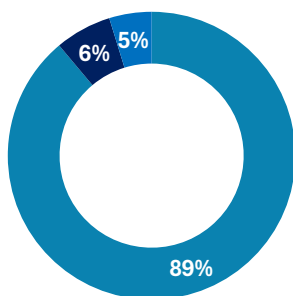
MILLONES  
ESPECTADORES ÚNICOS  
TOTALES

15,1

MILLONES  
ESPECTADORES ÚNICOS  
DIARIOS

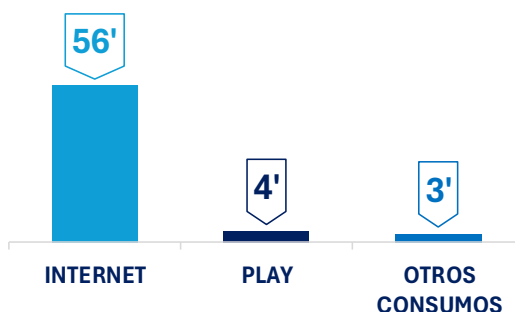
## “INTERNET”

Streaming y consumo de video "No identificado" como televisión cuyo origen es Internet.



## “PLAY”

Reproducción de contenidos grabados (y no emitidos los 7 días previos).



## “OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.



# Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 237 minutos por persona al día (+2 minutos, +0,9%, con respecto a enero 2025) y de 358 minutos por espectador al día (+3 minutos, +0,8%, vs. pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

## TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

### MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. ene-26 vs. ene-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. ene-26 vs. ene-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. ene-26 vs. ene-25
Minutos diarios por persona	175' 2h:55m	-2' -1%	62' 1h:02m	+4' +7%	237' 3h:57m	+2' +0,9%
Minutos diarios por espectador	297' 4h:57m	-2' -1%	196' 3h:16m	+4' +2%	358' 5h:23m	+3' +0,8%
Espectadores únicos diarios (000)	27.876	+82 +0%	15.127	+988 +7%	31.373	+325 +1,0%
Cobertura diaria total población%	58,8%	-1 -1%	31,9%	+2 +6%	66,2%	0 0,0%
Espectadores únicos totales (000)	44.163	+693 +2%	36.522	+2.046 +6%	45.609	+668 +1,5%
Cobertura mensual total población%	92,9%	+1 +1%	76,8%	+4 +5%	95,9%	+0 +0,4%

### TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. ene-26 vs. ene-25	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. ene-26 vs. ene-25	TOTAL TELEVISOR	*Dif. ene-26 vs. ene-25
Ind. 4+ (inv)	175' 2h:55m	-2' -1%	62' 1h:02m	+4' +7%	237' 3h:57m	+2' +1%
HOM	164' 2h:44m	-1' -1%	62' 1h:02m	+2' +3%	226' 3h:46m	+1' +0%
MUJ	185' 3h:05m	-4' -2%	63' 1h:03m	+7' +13%	248' 4h:08m	+3' +1%
4-12	58' 0h:58m	-6' -9%	65' 1h:05m	+3' +5%	122' 2h:02m	-4' -3%
13-24	54' 0h:54m	-3' -5%	42' 0h:42m	+3' +8%	96' 1h:36m	0' 0%
25-44	85' 1h:25m	-7' -8%	74' 1h:14m	+2' +3%	159' 2h:39m	-5' -3%
45-64	209' 3h:29m	-6' -3%	76' 1h:16m	+7' +10%	284' 4h:44m	0' 0%
65-74	342' 5h:42m	+7' +2%	53' 0h:53m	+7' +15%	395' 6h:35m	+14' +4%
75+	368' 6h:08m	+13' +4%	27' 0h:27m	+5' +23%	395' 6h:35m	+17' +4%



# Ránking cadenas en Abierto

**La cadena más vista en España es A3 con el 12,9% de cuota de pantalla y 33.116.000 de espectadores únicos en el mes.**

**Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 43.723.000 espectadores, el 91,9% de la población.**

- A3 (12,9%) es la cadena líder, por 17 meses consecutivos.**
- En 2ª posición se sitúa La1 (12,2%), con su mejor enero de los últimos 14 años.**
- El 3er lugar es para AUTONÓMICAS (8,7%).**
- El cuarto puesto es para T5 (8,5%).**
- CUATRO (6,1%) ocupa la 5ª posición y LA SEXTA (6%) el 6º lugar.**
- Les siguen La2 (3,3%), FDF (2,3%), ENERGY (2,1%) y TRECE (2%) para completar la tabla de las diez primeras.**
- Máximo mensual de TEMATICAS PAGO (12,4%).**

**El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (12,4%) se analizan en un epígrafe independiente.**



# Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. ene-26 vs. ene-25	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	12,9%	+0,3	33.116	69,6%
2	La1	12,2%	+1,8	★ 35.388	74,4%
3	AUT	8,7%	+0,1	28.884	60,7%
4	T5	8,5%	-0,2	30.230	63,6%
5	CUATRO	6,1%	+0,1	31.515	66,3%
6	LA SEXTA	6,0%	-0,4	30.669	64,5%
7	La2	3,3%	+0,3	27.503	57,8%
8	FDF	2,3%	-0,1	18.239	38,3%
9	ENERGY	2,1%	-0,3	13.335	28,0%
10	TRECE	2,0%	+0,1	14.685	30,9%
11	NOVA	1,9%	-0,2	11.992	25,2%
12	ATRESERIES	1,8%	0,0	12.470	26,2%
13	NEOX	1,7%	-0,1	18.960	39,9%
14	BEMADtv	1,6%	-0,5	17.248	36,3%
15	DMAX	1,6%	-0,1	16.744	35,2%
16	24H	1,5%	+0,4	17.580	37,0%
17	MEGA	1,2%	-0,1	15.448	32,5%
18	DIVINITY	1,2%	-0,5	14.096	29,6%
19	DKISS	1,0%	-0,2	11.781	24,8%
20	SQUIRREL DOS	0,9%	-	13.137	27,6%
21	SQUIRREL	0,9%	+0,4	13.459	28,3%
22	TEN	0,9%	-0,4	10.217	21,5%
23	BOING	0,9%	0,0	11.703	24,6%
24	VEO 7	0,8%	-	11.559	24,3%
25	CLAN	0,7%	-0,2	12.803	26,9%
26	TELEDEPORTE	0,7%	+0,3	13.199	27,8%
27	REAL MADRID HD	0,6%	0,0	11.061	23,3%
28	BOM Cine	0,3%	-0,1	6.221	13,1%
29	AUT PRIV	0,3%	0,0	5.109	10,7%



# Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (12,9%), en mujeres (14,8%), en el grupo de 65 a 74 años (14,1%) y en mayores de 75 años (17,2%).
- ◇ La1 líder en hombres (11,7%), en jóvenes de 13 a 24 años (12,2%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10,5%), en maduros de 45 a 64 años (12,4%) y "Target Comercial" (12,5%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (12,8%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS				
TARGETS				
Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	T5
HOM	→	La1	A3	CUATRO
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	BOING	A3	CLAN
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	A3	La1	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	La1	T5
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	ETB2	T5
GAL	→	A3	La1	T5
MAD	→	La1	A3	T5
C.V	→	A3	La1	T5
CLM	→	A3	La1	T5
CAN	→	A3	T5	La1
ARA	→	A3	La1	ARAGON TV
AST	→	A3	La1	T5
BAL	→	La1	A3	T5
MUR	→	La1	A3	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	T5
RES	→	La1	A3	T5

## CADENA LÍDER FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

## CADENA LÍDER DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	La1	La1

## CADENA LÍDER NÚMERO DE DÍAS LÍDER

22

A3

9

La1



# Informativos diarios

Los informativos de A3 (2.178.000 de audiencia media y 19,8% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 6 años y 1 mes consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.551.000 de audiencia media y 14,2% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (886.000 de audiencia media y 8,2% de cuota).

## TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	2.178	19,8%	23.729	50%
2	La1	61	1.551	14,2%	24.537	52%
3	T5	62	886	8,2%	17.319	36%
4	LA SEXTA	62	717	7,8%	18.229	38%
5	CUATRO	62	593	6,7%	19.411	41%

### Leyenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2-ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA
- ◇ La1: TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2-TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2



## Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

**TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)**

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	62	2.178	19,8%	23.729	50%
2	La1	61	1.551	14,2%	24.537	52%
3	T5	62	886	8,2%	17.319	36%
4	LA SEXTA	62	717	7,8%	18.229	38%
5	CUATRO	62	593	6,7%	19.411	41%

**EDICIÓN SOBREMESA (L-D)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.282	23,5%
2	La1	1.514	15,5%
3	T5	875	9,0%
4	LA SEXTA	672	8,5%
5	CUATRO	574	7,6%

**EDICIÓN NOCHE (L-D)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.078	17,1%
2	La1	1.590	13,0%
3	T5	898	7,4%
4	LA SEXTA	755	7,3%
5	CUATRO	613	6,0%

**TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)**

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	44	2.319	21,1%	20.522	43%
2	La1	43	1.585	14,5%	20.831	44%
3	T5	44	883	8,1%	14.486	31%
4	LA SEXTA	44	722	7,7%	14.838	31%
5	CUATRO	44	572	6,5%	15.271	32%

**EDICIÓN SOBREMESA (L-V)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.316	23,9%
2	La1	1.549	16,0%
3	T5	902	9,3%
4	LA SEXTA	698	8,5%
5	CUATRO	567	7,5%

**EDICIÓN NOCHE (L-V)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.321	18,9%
2	La1	1.621	13,3%
3	T5	862	7,1%
4	LA SEXTA	741	7,3%
5	CUATRO	577	5,7%

**TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)**

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	18	1.893	17,3%	15.716	33%
2	La1	18	1.479	13,5%	17.009	36%
3	T5	18	893	8,3%	10.228	22%
4	LA SEXTA	18	705	7,9%	11.606	24%
5	CUATRO	18	643	7,2%	12.540	26%

**EDICIÓN SOBREMESA (SyD)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.210	22,4%
2	La1	1.438	14,5%
3	T5	811	8,3%
4	LA SEXTA	627	8,5%
5	CUATRO	590	7,9%

**EDICIÓN NOCHE (SyD)**

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.613	13,5%
2	La1	1.522	12,5%
3	T5	976	8,2%
4	LA SEXTA	789	7,5%
5	CUATRO	700	6,6%



# Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a  
**FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID (La1)** con  
**3.519.000** de audiencia media y **25,6%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID	La1	14-ene-26	25,6%	3.519	7.892
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19-ene-26	21,0%	2.752	4.086
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22-ene-26	21,3%	2.750	3.967
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26-ene-26	21,2%	2.663	3.950
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29-ene-26	20,7%	2.648	3.820
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21-ene-26	20,0%	2.594	3.867
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22-ene-26	25,7%	2.592	3.594
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27-ene-26	20,3%	2.556	3.969
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19-ene-26	23,8%	2.549	3.650
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15-ene-26	26,3%	2.541	3.518
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	04-ene-26	23,6%	2.535	3.796
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-ene-26	25,7%	2.525	3.581
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	21-ene-26	24,5%	2.524	3.592
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-ene-26	25,1%	2.522	3.456
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12-ene-26	19,8%	2.505	3.850
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20-ene-26	24,5%	2.493	3.475
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26-ene-26	24,2%	2.483	3.536
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23-ene-26	20,6%	2.482	3.805
19	PASAPALABRA	A3	29-ene-26	22,7%	2.476	4.390
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07-ene-26	19,3%	2.461	3.664
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	24-ene-26	25,1%	2.445	3.553
22	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29-ene-26	24,2%	2.435	3.338
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28-ene-26	23,7%	2.417	3.319
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15-ene-26	18,7%	2.405	3.607
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30-ene-26	21,1%	2.378	3.564



# Lo más visto por géneros



## CINE

- 1 LA NOVIA DE AMERICA / LARRY CROWNE, NUNCA ES TARDE (La1, 17-ene-26): 1.358.000 y 13,8%
- 2 SESION DE NAVIDAD / ENCANTO(2021) (La1, 01-ene-26): 1.307.000 y 14,8%
- 3 PELICULA DE LA SEMANA / WONKA (La1, 04-ene-26): 1.303.000 y 11,3%



## ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 PASAPALABRA (A3, 29-ene-26): 2.476.000 y 22,7%
- 2 PASAPALABRA (A3, 28-ene-26): 2.376.000 y 21,3%
- 3 PASAPALABRA (A3, 22-ene-26): 2.345.000 y 21,3%



## SERIES

- 1 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 22-ene-26): 1.415.000 y 14,9%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 27-ene-26): 1.401.000 y 15,4%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 28-ene-26): 1.376.000 y 14,8%



## INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 19-ene-26): 2.752.000 y 21%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 22-ene-26): 2.750.000 y 21,3%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 26-ene-26): 2.663.000 y 21,2%



## CULTURALES

- 1 CINE DE BARRIO PRESENTACION / LA GRADUADA (La1, 17-ene-26): 1.140.000 y 11,8%
- 2 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / TALLARINES CON VIEIRAS (A3, 28-ene-26): 1.025.000 y 17,1%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / FRITOS DE JAMON Y QUESO (A3, 15-ene-26): 1.012.000 y 19,6%



## DEPORTES

- 1 FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID (La1, 14-ene-26): 3.519.000 y 25,6%
- 2 PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / ALBACETE-R.MADRID (La1, 14-ene-26): 1.707.000 y 14,7%
- 3 POST FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI / BARCELONA-R.MADRID (TV3, 24-ene-26): 662.000 y 6%



## ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-ene-26): 368.000 y 3,9%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-ene-26): 314.000 y 3,4%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 09-ene-26): 314.000 y 3,5%



# Cadenas Autonómicas

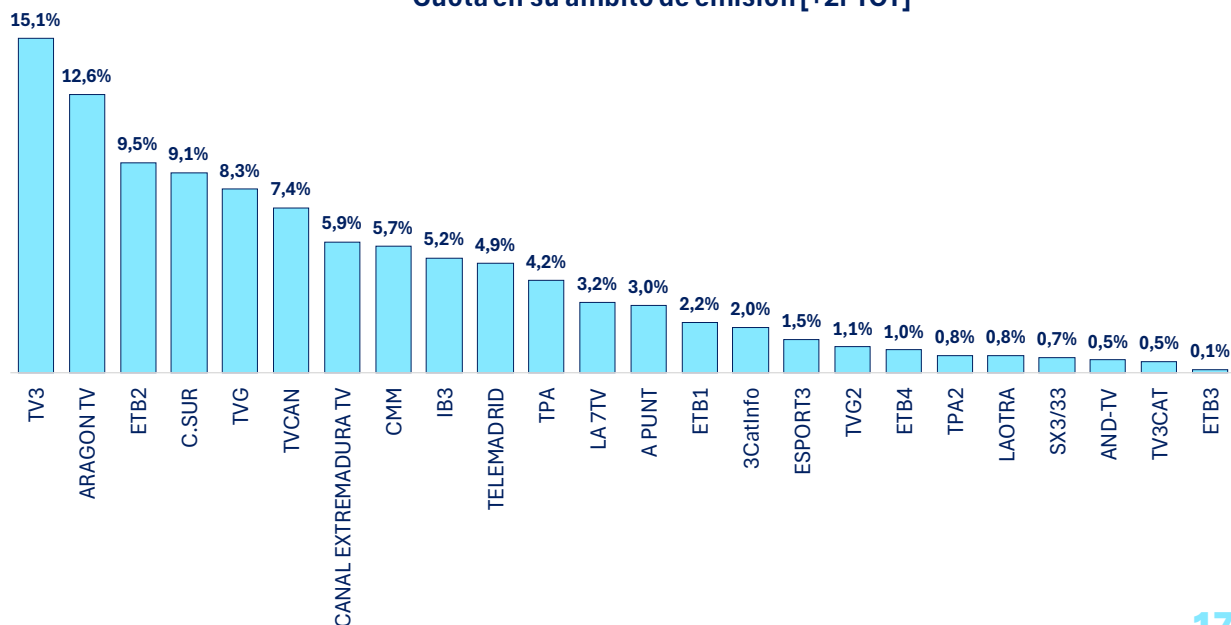
El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,7% de cuota de pantalla en enero 2026.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (15,1%), ARAGON TV (12,6%), ETB2 (9,5%), C.SUR (9,1%), TVG (8,3%), TVCAN (7,4%), CANAL EXTREMADURA TV (5,9%), CMM (5,7%), IB3 (5,2%) y TELEMADRID (4,9%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 28.884.000, una cobertura del 60,7% de la población nacional.

**Aragón TV logra el mejor enero de su historia y Televisión Canaria firma su mejor enero de los últimos 12 años.**

Cuota en su ámbito de emisión [+2r TOT]





# Cadenas Autonómicas

Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,1% →	5.541	65,9%
AND-TV	0,5% →	3.151	37,5%

Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	12,6% →	970	73,2%

Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	4,2% →	587	59,1%
TPA2	0,8% →	333	33,5%

Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	5,2% →	536	44,4%

Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	7,4% →	1.328	60,2%

Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
CMM	5,7% →	1.221	59,0%

Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	15,1% →	4.318	54,9%
3CatInfo	2,0% →	3.064	38,9%
SX3/33	0,7% →	2.240	28,5%
TV3CAT	0,5% →	393	18,4%
ESPORT3	1,5% →	2.251	28,6%

Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	5,9% →	635	62,2%

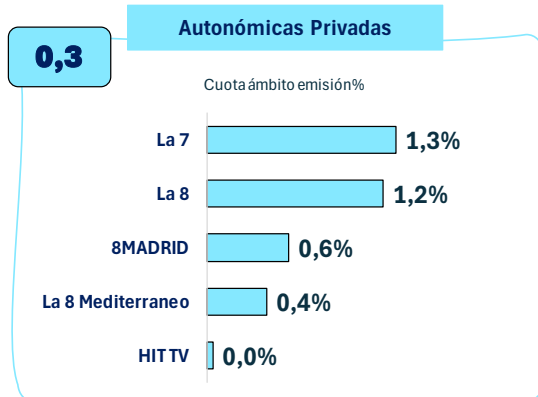
Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	8,3% →	1.679	63,5%
TVG2	1,1% →	1.165	44,0%

Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,2% →	913	59,4%

Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	4,9% →	3.466	50,2%
LAOTRA	0,8% →	2.110	30,6%

País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,2% →	1.033	47,6%
ETB2	9,5% →	1.463	67,4%
ETB3	0,1% →	355	16,3%
ETB4	1,0% →	729	33,6%

Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	3,0% →	2.502	47,2%





# Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 24,5%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 29,7%.

◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 27,4%.

◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 24%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	24,5%	→	3.495	44,4%
ARAGON TV	21,7%	→	684	51,7%
ETB2	21,3%	→	998	45,9%
TVCAN	12,0%	→	884	40,1%
TVG	11,9%	→	1.023	38,6%
C.SUR	10,0%	→	3.348	39,8%
TELEMADRID	8,7%	→	1.719	24,9%
IB3	8,4%	→	368	30,4%
CMM	7,4%	→	621	30,0%
TPA	6,8%	→	318	32,0%
LA 7TV	6,3%	→	510	33,2%
A PUNT	5,5%	→	1.439	27,1%



# Cadenas Temáticas de Pago

El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el 12,4% de cuota de pantalla, MÁXIMO MENSUAL.

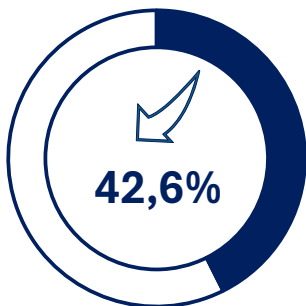
El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de 22.429.000, una cobertura del 47,2% de la población de España.

El ranking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por LALIGA TV por M+ (0,7%), DAZN LaLiga (0,5%), MOVISTAR PLUS+ (0,3%), STAR CHANNEL (0,3%), WARNER TV (0,2%), LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,2%), CANAL HOLLYWOOD (0,2%), EUROSPORT (0,2%), CALLE 13 (0,1%) y AXN (0,1%).

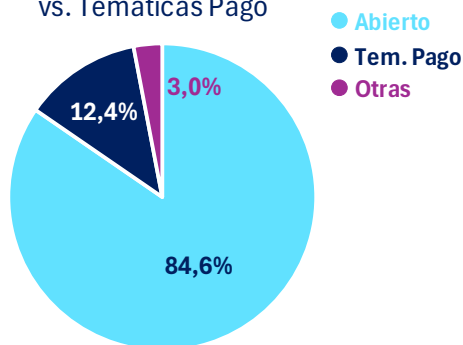
◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el 31,2% del total.

◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el 42,6% corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante 57,4% a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago





# Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. ene-26 vs. ene-25	Espect. Únicos (000)	Cob%
<b>TEMATICAS PAGO</b>		<b>12,4%</b>	<b>+1,1</b>	<b>22.429</b>	<b>47,2%</b>
1	LALIGA TV por M+	0,7%	+0,4	6.742	14,2%
2	DAZN LaLiga	0,5%	+0,3	5.489	11,5%
3	MOVISTAR PLUS+	0,3%	-0,1	4.705	9,9%
4	STAR CHANNEL	0,3%	0,0	4.862	10,2%
5	WARNER TV	0,2%	-0,1	5.051	10,6%
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,2%	+0,1	3.969	8,3%
7	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	+0,1	2.607	5,5%
8	EUROSPORT	0,2%	+0,1	2.547	5,4%
9	CALLE 13	0,1%	-0,1	3.252	6,8%
10	AXN	0,1%	-0,1	3.396	7,1%
11	SYFY	0,1%	0,0	2.923	6,1%
12	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.665	7,7%
13	AXN MOVIES	0,1%	+0,1	3.751	7,9%
14	SOMOS	0,1%	0,0	2.043	4,3%
15	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	+0,1	2.492	5,2%
16	AMC	0,1%	0,0	2.581	5,4%
17	AMC CRIME	0,1%	0,0	1.023	2,2%
18	CANAL HISTORIA	0,1%	0,0	1.916	4,0%
19	COSMO	0,1%	0,0	3.588	7,5%
20	XTRM	0,1%	0,0	1.927	4,1%
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	2.468	5,2%
22	VINTV	0,1%	+0,1	1.907	4,0%
23	NGC WILD	0,1%	0,0	2.068	4,3%
24	DISCOVERY	0,1%	0,0	2.458	5,2%
25	TCM	0,1%	0,0	3.629	7,6%



# Emisiones más vistas

## Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV p, 11/01/2026)** con **1.753.000** espectadores de audiencia media y **13,8%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	11/01/2026	13,8%	1.753	2.435
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	DAZN LaLiga	18/01/2026	9,9%	1.320	2.135
3	POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV p	11/01/2026	8,9%	1.174	1.810
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	DAZN LaLiga	04/01/2026	10,4%	1.136	1.681
5	FUTBOL:SUPERCOPA / AT.MADRID-R.MADRID	LALIGA TV p	08/01/2026	9,6%	1.107	1.897
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV p	24/01/2026	9,0%	1.027	1.630
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OVIEDO	DAZN LaLiga	25/01/2026	9,4%	1.003	1.499
8	FUTBOL:COPA DEL REY / RACING SANTANDER-BARCELONA	LALIGA TV p	15/01/2026	7,3%	959	1.507
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MONACO	LIGA DE CAM	20/01/2026	7,1%	938	1.742
10	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	LALIGA TV p	07/01/2026	7,7%	901	1.588
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	LALIGA TV p	03/01/2026	7,4%	867	1.229
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	LALIGA TV p	31/01/2026	7,5%	826	1.374
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	LALIGA TV p	17/01/2026	8,8%	793	1.326
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SLAVIA PRAGA-BARCELONA	LIGA DE CAM	21/01/2026	6,0%	787	1.666
15	LA CASA DEL FUTBOL / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV p	24/01/2026	6,5%	714	1.662
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	DAZN LaLiga	18/01/2026	5,8%	660	1.237
17	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	11/01/2026	5,1%	649	947
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-AT.MADRID	DAZN LaLiga	04/01/2026	4,2%	537	1.078
19	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	LIGA DE CAM	28/01/2026	3,8%	495	1.187
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-R.MADRID	MOVISTAR PL	28/01/2026	3,8%	493	875
21	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-COPENHAGUE	LIGA DE CAM	28/01/2026	3,6%	470	1.092
22	POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PL	11/01/2026	3,4%	449	719
23	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MONACO	LIGA DE CAM	20/01/2026	3,7%	447	711
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV p	24/01/2026	3,9%	423	677
25	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	LALIGA TV p	03/01/2026	3,9%	421	630



# Lo más visto por géneros

## Temáticas pago



### CINE

- 1 WARNER TV HIT / AQUAMAN (WARNER TV, 31-ene-26): 96.000 y 0,9%
- 2 CINE / GUARDIANES DE LA GALAXIA (STAR CHANNEL, 04-ene-26): 93.000 y 0,8%
- 3 CINE / MEGALODON(2018) (WARNER TV, 06-ene-26): 87.000 y 0,8%



### ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 MASTERCLASS / NICO WILLIAMS (DAZN LaLiga, 25-ene-26): 71.000 y 0,7%
- 2 ENTERRADOS / UNA DE LOS NUESTROS (AMC CRIME, 29-ene-26): 41.000 y 0,3%
- 3 ILUSTRES IGNORANTES (MOVISTAR PLUS+, 01-ene-26): 40.000 y 0,3%



### SERIES

- 1 FBI (WARNER TV, 08-ene-26): 60.000 y 0,5%
- 2 FBI (WARNER TV, 29-ene-26): 56.000 y 0,4%
- 3 WATSON (STAR CHANNEL, 29-ene-26): 53.000 y 0,4%



### INFORMACIÓN

- 1 LO QUE LA VERDAD ESCONDE / OPERACION NENUFAR(EL CASO ASUNTA) (AMC CRIME, 03-ene-26): 4.000 y 0%
- 2 LO QUE LA VERDAD ESCONDE / JURADO POR UN DIA:CASO ASUNTA (AMC CRIME, 06-ene-26): 3.000 y 0,1%
- 3 NARCAS:MUJERES TRAS LA DROGA (MOVISTAR PLUS+, 12-ene-26): 2.000 y 0,1%



### CULTURALES

- 1 INFORME+ / YO TAMBIEN FUI PICHICHI (LALIGA TV por M+, 17-ene-26): 92.000 y 0,9%
- 2 REPORTAJE DEPORTIVO (LALIGA TV HYPERMOTION, 18-ene-26): 77.000 y 0,7%
- 3 WILD LAPONIA (NGC WILD, 01-ene-26): 55.000 y 0,6%



### DEPORTES

- 1 FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 11-ene-26): 1.753.000 y 13,8%
- 2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA (DAZN LaLiga, 18-ene-26): 1.320.000 y 9,9%
- 3 POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 11-ene-26): 1.174.000 y 8,9%



### ANIMACIÓN

- 1 ARIEL (DISNEY JUNIOR, 01-ene-26): 39.000 y 1,2%
- 2 ARIEL (DISNEY JUNIOR, 01-ene-26): 39.000 y 0,9%
- 3 SPIDEY AND HIS AMAZING FRIENDS:WEB-SPINNERS (DISNEY JUNIOR, 13-ene-26): 35.000 y 0,3%



# Grupos Comunicación

## ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	25,5%	-0,6	38.315	80,6%
2	MEDIASET	22,8%	-1,4	38.346	80,6%
3	GRUPO RTVE	18,3%	+2,6	38.452	80,8%
4	FORTA	8,6%	+0,1	28.289	59,5%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,4%	0,0	20.373	42,8%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,1%	-0,5	18.445	38,8%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDIPEORTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: SQUIRREL, SQUIRREL DOS Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

## PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,8%	+0,1	11.322	23,8%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,2%	+0,2	7.573	15,9%
3	WARNER BROS DISCOVERY	0,6%	-0,1	8.679	18,2%
4	DAZN	0,5%	+0,2	6.064	12,7%
5	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	0,0	7.349	15,5%
6	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,3%	0,0	4.465	9,4%
7	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	+0,1	4.979	10,5%
8	PARAMOUNT	0,2%	0,0	4.279	9,0%
9	LA LIGA	0,1%	0,0	2.721	5,7%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.588	7,5%
11	MTV NETWORKS EUROPE	0,0%	0,0	113	0,2%

\*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.



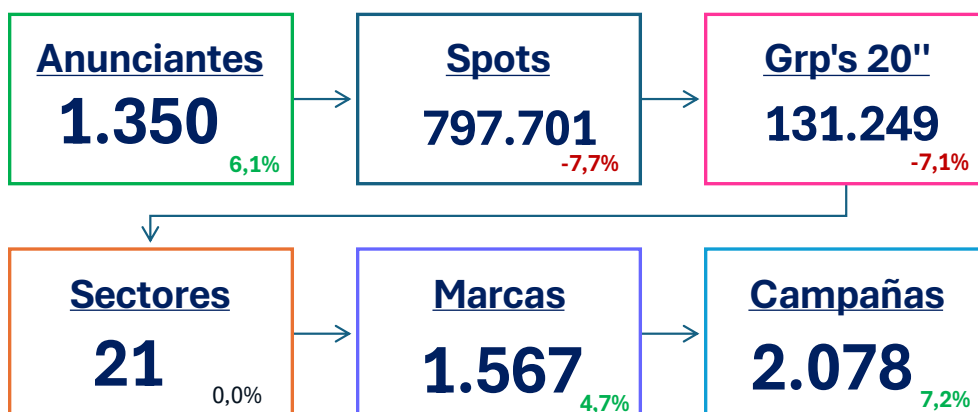
# Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.350** anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-7,1%** y el número de campañas activas suben un **+7,2%**.

El spot más visto del mes corresponde a **'MOVISTAR/OP.TELECO', 1 enero, A3, 24 grp's 20"**.

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 5.306 grp's 20".
- CAMPAÑA = SECURITAS DIRECT/ALARMAS con 2.041 grp's 20".
- MARCA = GALERIA DEL COLECCIONISTA con 3.132 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 17,3% de los grps.



\*Diferencias ene-26 vs. ene-25



# Actividad Publicitaria

## RÁNKINGS PUBLICITARIOS

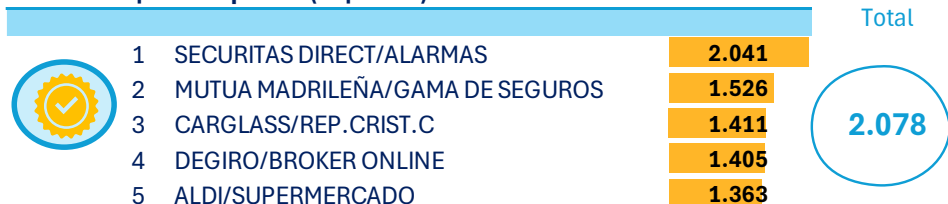
### Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



### Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



### Top 5 Campañas (Grp's 20")



### Top 5 Marcas (Grp's 20")



### Top 5 Sectores (%Grp's 20")





# Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Kantar en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).





**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

**Suscríbete a nuestra Newsletter**

 **91 446 17 57**

 **blvcom@barloventocomunicacion.es**

 **www.barloventocomunicacion.es**

**Síguenos en Redes: @blvcom**

