

INFORME MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ESPECTADORES EN TELEVISIÓN

ESPAÑA

Noviembre 2025



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Índice

- Titulares destacados.
- Visión Global mercado TV.
- Espectadores Únicos TV Tradicional.
- Consumo TV Tradicional.
- Consumo Híbrido.
- Total Consumo Total Televisor.
- Ránking Cadenas en Abierto.
- Liderazgos demográficos.
- Informativos diarios.
- Emisiones más vistas en Abierto.
- Cadenas Autonómicas.
- Informativos Autonómicas.
- Temáticas de Pago.
- Ránking Temáticas Pago.
- Emisiones más vistas Temáticas de Pago.
- Grupos de Comunicación.
- Actividad Publicitaria.
- Ficha técnica.

Titulares

ESPECTADORES ÚNICOS TOTALES:

✓ Los Espectadores Únicos acumulados en el mes en Televisión Tradicional alcanzan la cifra de 43,2 millones (el 91,8% de la población de España).

ESPECTADORES ÚNICOS DIARIOS:

✓ Un promedio de 27.451.000 españoles ven, cada día, la Televisión Tradicional al menos un minuto (el 58,3% de la población).

TOTAL CONSUMO DE TELEVISOR (TRADICIONAL + HÍBRIDO):

✓ El tiempo del total consumo del Televisor es de 223 minutos por persona al día (-6', -3% vs año anterior). Además, el tiempo por espectador al día es de 338 minutos (-5', -1% vs nov-24).

CONSUMO TV TRADICIONAL:

✓ El consumo de Televisión Tradicional es de 285 minutos por espectador al día (-9', -3% vs año anterior) y de 167 minutos por persona al día (-9', -5% vs año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO (Otros Consumos Audiovisuales):

✓ El Consumo Híbrido es de 56 minutos por persona al día (+ 3, + 6% vs. año anterior). Por espectador al día el promedio es de 185 minutos (+ 5', + 3% vs. año anterior).

CONSUMO HÍBRIDO EXCLUSIVO:

✓ La audiencia exclusiva diaria del Consumo Híbrido, es decir, el número de personas que usa el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.505.000 espectadores.

TOP 3 POR GRUPOS EDITORIALES:

✓ Atresmedia es el grupo líder con el 26% de cuota de pantalla. Le sigue MEDIASET con el 23,8% y en tercer lugar GRUPO RTVE con el 17,8%.

TOP 3 CADENAS GENERALISTAS NACIONALES:

✓ **A3 (13%)** es la cadena líder, por 15 meses consecutivos en solitario. En 2ª posición se sitúa **La1 (12,3%)** con su mejor mes de noviembre de los últimos 14 años. El 3er lugar es para **T5 (9%)**.

TOP 3 CADENAS AUTONÓMICAS:

✓ **TV3 (14,3%)** encabeza el ránking de Cadenas Autonómicas con mayor cuota, seguida de **ARAGON TV (12,1%)** y **C.SUR (9%)** de cuota de pantalla en sus ámbitos de emisión.

TOP 3 CADENAS TEMÁTICAS DE PAGO:

✓ El conjunto de Temáticas de Pago firman el **11,5 %** de cuota, con el siguiente top 3 de cadenas: **DAZN LaLiga (0,5 %)**, **LALIGA TV por M+ (0,4 %)** y **MOVISTAR PLUS+ (0,3 %)**.

EMISIÓN MÁS VISTA DEL MES:

✓ La emisión más vista corresponde a **FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA (La1, 18-nov-25)** con 3.968.000 de audiencia media y **29,4%** de cuota de pantalla.

MINUTO MÁS VISTO DEL MES:

✓ El minuto de oro del mes se produce durante la emisión **FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL ESPAÑA-TURQUIA (La1, 18-nov, 22:41h)** con una audiencia de 4.617.000 espectadores.

INFORMATIVOS DIARIOS MÁS VISTOS:

✓ Los informativos de **A3 (2.011.000 de audiencia media y 19,3% de cuota)** son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 5 años y 11 meses consecutivos.

ACTIVIDAD PUBLICITARIA:

✓ Se registra actividad de **1.571** anunciantes diferentes. Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-11,2%** y el número de campañas activas un **1,5%**.

Visión global

Consumo TV Tradicional

285' **-9'** **-3%**
espectador/día

*Dif. nov-25 vs. nov-24

167' **-9'** **-5%**
persona/día

*Dif. nov-25 vs. nov-24

Cadena líder

A3

13,0% **+0,4** *Dif. nov-25 vs. nov-24

Ránking cadenas

Rnk	Cadena	Cuota	Dif. nov-25 vs. nov-24	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	13,0%	+0,4	31.720	67,4%
2	La1	12,3%	+2,1	33.021	70,2%
3	T5	9,0%	-0,3	28.790	61,2%
4	AUT	8,3%	-0,1	26.582	56,5%
5	LA SEXTA	6,3%	-1,1	28.798	61,2%
6	CUATRO	6,0%	-0,3	30.149	64,1%
7	La2	3,1%	+0,3	25.310	53,8%
8	FDF	2,3%	0,0	17.095	36,3%
9	ENERGY	2,3%	+0,3	12.757	27,1%
10	TRECE	2,0%	+0,1	13.059	27,8%
11	NOVA	1,9%	0,0	10.829	23,0%
12	ATRESERIES	1,8%	-0,2	11.492	24,4%
13	BEMADtv	1,8%	-0,1	15.949	33,9%
14	NEOX	1,7%	-0,1	17.814	37,9%
15	DMAX	1,7%	+0,1	16.063	34,1%
16	DIVINITY	1,4%	-0,5	13.708	29,1%
17	MEGA	1,2%	0,0	14.200	30,2%
18	24H	1,2%	-0,3	14.194	30,2%
19	BOING	1,2%	+0,3	11.896	25,3%
20	PARAMOUNT NETWORK	1,1%	-0,4	14.458	30,7%
21	DKISS	1,1%	-0,1	10.996	23,4%
22	TEN	1,0%	-0,3	10.123	21,5%
23	SQUIRREL	0,9%	-	11.502	24,4%
24	VEO 7	0,9%	-	10.943	23,3%
25	CLAN	0,6%	-0,1	10.905	23,2%
26	TELEMADRID	0,6%	0,0	3.558	7,6%
27	REAL MADRID HD	0,6%	+0,1	9.809	20,8%
28	TELEDEPORTE	0,5%	+0,1	11.617	24,7%
29	BOM Cine	0,3%	-0,1	5.587	11,9%

Temáticas Pago= 11,5% (+0,8)

Espectadores Únicos TV Tradicional

ACUMULADO MENSUAL

43.202.00

Cobertura mes

91,8 %

PROMEDIO DIARIO

27.451.00

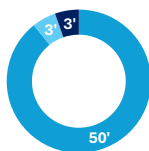
Cobertura día

58,3 %

Consumo Híbrido

56' **+3'** **6%**
persona/día

■ INTERNET
■ PLAY
■ OTROS



Consumo TOTAL TELEVISOR

223' **-6'** **-3%** **338'** **-5'** **-1%**
persona/día espectador/día

*Dif. nov-25 vs. nov-24

Emisión más vista

La1

FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA,
18-nov-25

3.968.000 de audiencia media y 29,4%

★ MINUTO MÁS VISTO

4.617.000

FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL
ESPAÑA-TURQUIA

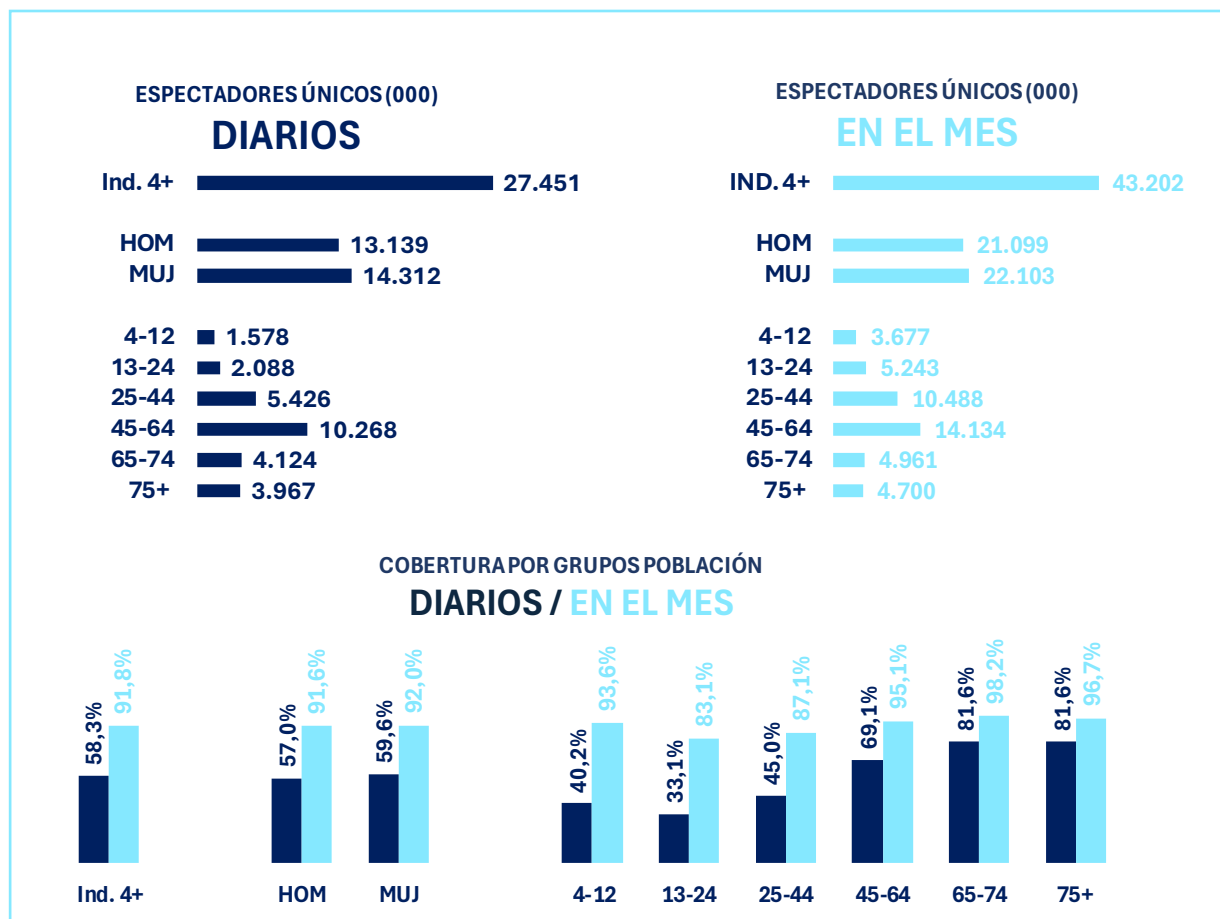
La1, 18-nov, 22:41h

Espectadores Únicos TV Tradicional

Los espectadores únicos acumulados en el mes de noviembre 2025 alcanzan la cifra de 43.202.000, que representa el 91,8% de la población de España, que sí contacta con la Televisión Tradicional.

27.451.000 de españoles ven cada día la Televisión Tradicional al menos un minuto, es decir, el 58,3% de la población.

Por otro lado, se registran 3.856.000 'telefónicos', es decir, españoles que no han visto en ningún momento la televisión, esto supone el 8,2% de la población de España.



Consumo TV Tradicional

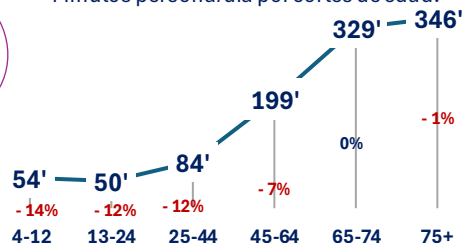
El tiempo de consumo de TV Tradicional por espectador* al día es de 285 minutos (-9 minutos, -3%, con respecto al año pasado).

El tiempo de consumo de TV Tradicional por persona* al día es de 167 minutos (-9 minutos, -5%, con respecto al año pasado).

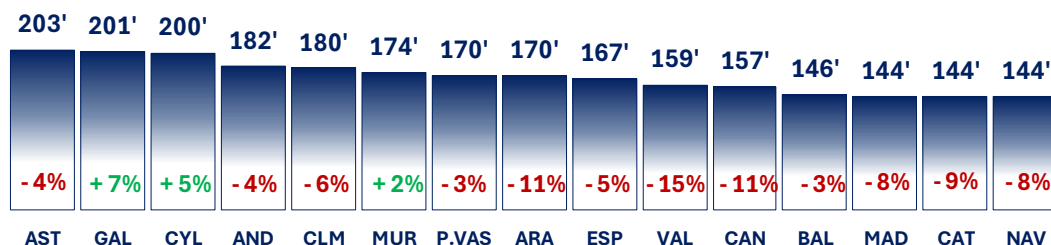
Los grupos sociodemográficos que más tiempo dedican al día a ver televisión son: por sexos, las mujeres (178') y, por cortes de edad, las personas de 64 a 74 años (329') y los mayores de 74 años (346').



Minutos persona/día por cortes de edad:



Minutos persona/día por regiones:



*Diferencias nov-25 vs. nov-24

* Persona: sobre el total universo poblacional de España= 47.058.000 individuos.

* Espectador: sobre el total de los que ven televisión (Espectadores Únicos)= 27.451.000 individuo

Consumo Híbrido

El tiempo del Consumo Híbrido ('Otros Consumos Audiovisuales') es de 56 minutos por persona al día (+6 con respecto a noviembre 2024).

Esta modalidad de consumo representa el 25% del total uso del televisor en España y se compone de <Internet / Streaming> (50 minutos), <Play / Vídeo grabado> (3 minutos) y <Otros / videojuegos y radio> (3 minutos).

La audiencia exclusiva de esta modalidad, es decir, el número de personas que usa diariamente el televisor para otra actividad diferente a ver la Televisión Tradicional es de 3.505.000 espectadores.

56'
MINUTOS
PERSONA/DÍA **+3'**
6%

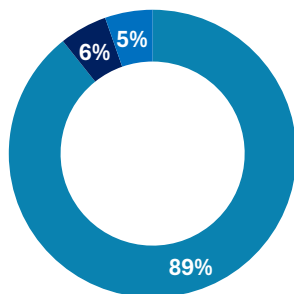
*Dif. nov-25 vs. nov-24

35,2
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
TOTALES

14,4
MILLONES
ESPECTADORES ÚNICOS
DIARIOS

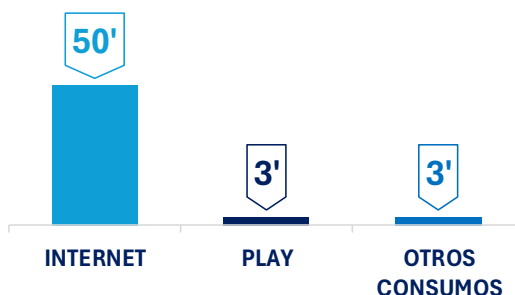
“INTERNET”

Streaming y consumo de video
"No identificado" como televisión
cuyo origen es Internet.



“PLAY”

Reproducción de **contenidos grabados** (y no emitidos los 7 días previos).



“OTROS”

Videojuegos y Radio TDT.

Total Consumo Televisor

El tiempo total de uso del televisor, Tradicional + Híbrido, es de 223 minutos por persona al día (-6 minutos, -3%, con respecto a noviembre 2024) y de 338 minutos por espectador al día (-5 minutos, -1%, con respecto al pasado año).

En las siguientes tablas se desglosan los resultados de las modalidades:

TERMÓMETRO DEL USO DEL TELEVISOR: TELEVISIÓN TRADICIONAL + CONSUMO HÍBRIDO

MÉTRICAS

	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. nov-25 vs. nov-24	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. nov-25 vs. nov-24	TOTAL TELEVISOR	*Dif. nov-25 vs. nov-24
Minutos diarios por persona	167' 2h:47m	-9' -5%	56' 0h:56m	+3' +6%	223' 3h:43m	-6' -3%
Minutos diarios por espectador	285' 4h:45m	-9' -3%	185' 3h:05m	+5' +3%	338' 5h:23m	-5' -1%
Espectadores únicos diarios (000)	27.451	-481 -2%	14.365	+752 +6%	30.956	-126 -0%
Cobertura diaria total población%	58,3%	-2 -3%	30,5%	+1 +4%	65,8%	-1 -1%
Espectadores únicos totales (000)	43.202	-126 -0%	35.205	+1.496 +4%	45.015	+314 +1%
Cobertura mensual total población%	91,8%	-1 -1%	74,8%	+3 +3%	95,7%	-0 -0%

TARGETS

Minutos de consumo diarios por persona	TELEVISIÓN TRADICIONAL	*Dif. nov-25 vs. nov-24	CONSUMO HÍBRIDO	*Dif. nov-25 vs. nov-24	TOTAL TELEVISOR	*Dif. nov-25 vs. nov-24
Ind. 4+ (inv)	167' 2h:47m	-9' -5%	56' 0h:56m	+3' +6%	223' 3h:43m	-6' -3%
HOM	154' 2h:34m	-10' -6%	56' 0h:56m	+2' +4%	210' 3h:30m	-9' -4%
MUJ	178' 2h:58m	-10' -5%	57' 0h:57m	+6' +12%	235' 3h:55m	-4' -2%
4-12	54' 0h:54m	-9' -14%	58' 0h:58m	+4' +7%	111' 1h:51m	-6' -5%
13-24	50' 0h:50m	-7' -12%	38' 0h:38m	+1' +3%	89' 1h:29m	-5' -5%
25-44	84' 1h:24m	-11' -12%	67' 1h:07m	-1' -1%	151' 2h:31m	-11' -7%
45-64	199' 3h:19m	-15' -7%	68' 1h:08m	+6' +10%	266' 4h:26m	-10' -4%
65-74	329' 5h:29m	0' 0%	48' 0h:48m	+8' +20%	378' 6h:18m	+10' +3%
75+	346' 5h:46m	-2' -1%	27' 0h:27m	+6' +29%	373' 6h:13m	+4' +1%

Ránking cadenas en Abierto

La cadena más vista en España es A3 con el 13% de cuota de pantalla y 31.720.000 de espectadores únicos en el mes.

Los espectadores únicos del total cadenas en Abierto son 42.576.000 espectadores, el 90,5% de la población.

- A3 (13%) es la cadena líder, por 15 meses consecutivos en solitario.
- En 2ª posición se sitúa La1 (12,3%) con su mejor mes de noviembre de los últimos 14 años.
- El 3er lugar es para T5 (9%).
- El cuarto puesto es para AUT (8,3%).
- LA SEXTA (6,3%) ocupa la 5ª posición y CUATRO (6%) la 6ª.
- Les siguen La2 (3,1%), FDF (2,3%), ENERGY (2,3%) y TV3 (2%) para completar la tabla de las diez primeras.
- Máximo mensual de VEO 7.

El conjunto de las más de 80 cadenas que conforman las Temáticas de Pago (11,5%) se analizan en un epígrafe independiente.

Ránking cadenas en Abierto

Rnk	Cadena	Cuota	*Dif. nov- 25 vs. nov- 24	Espectadores Únicos (000)	Cob%
1	A3	13,0%	+0,4	31.720	67,4%
2	La1	12,3%	+2,1	★ 33.021	70,2%
3	T5	9,0%	-0,3	28.790	61,2%
4	AUT	8,3%	-0,1	26.582	56,5%
5	LA SEXTA	6,3%	-1,1	28.798	61,2%
6	CUATRO	6,0%	-0,3	30.149	64,1%
7	La2	3,1%	+0,3	25.310	53,8%
8	FDF	2,3%	0,0	17.095	36,3%
9	ENERGY	2,3%	+0,3	12.757	27,1%
10	TV3	2,0%	-0,1	4.032	8,6%
11	TRECE	2,0%	+0,1	13.059	27,8%
12	NOVA	1,9%	0,0	10.829	23,0%
13	ATRESERIES	1,8%	-0,2	11.492	24,4%
14	C.SUR	1,8%	0,0	5.393	11,5%
15	BEMADtv	1,8%	-0,1	15.949	33,9%
16	NEOX	1,7%	-0,1	17.814	37,9%
17	DMAX	1,7%	+0,1	16.063	34,1%
18	DIVINITY	1,4%	-0,5	13.708	29,1%
19	MEGA	1,2%	0,0	14.200	30,2%
20	24H	1,2%	-0,3	14.194	30,2%
21	BOING	1,2%	+0,3	11.896	25,3%
22	PARAMOUNT NETWORK	1,1%	-0,4	14.458	30,7%
23	DKISS	1,1%	-0,1	10.996	23,4%
24	TEN	1,0%	-0,3	10.123	21,5%
25	SQUIRREL	0,9%	-	11.502	24,4%
26	VEO 7	0,9%	-	10.943	23,3%
27	CLAN	0,6%	-0,1	10.905	23,2%
28	TELEMADRID	0,6%	0,0	3.558	7,6%
29	REAL MADRID HD	0,6%	+0,1	9.809	20,8%

Liderazgos Demográficos

- ◇ A3 es líder en total Individuos (13%), en mujeres (15,1%), en el grupo de 65 a 74 años (14,3%) y en mayores de 75 años (17,6%).
- ◇ La1 líder en hombres (12,2%), en jóvenes de 13 a 24 años (11,4%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (10,5%), en maduros de 45 a 64 años (12,5%) y "Target Comercial" (12,4%).
- ◇ BOING líder en niños de 4 a 12 años (17,5%)

En las siguientes tablas se detallan los liderazgos por targets, regiones, franjas y días.

LIDERAZGOS CUOTAS

TARGETS

Targets		LÍDER	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN
Ind. 4+ (inv)	→	A3	La1	T5
HOM	→	La1	A3	LA SEXTA
MUJ	→	A3	La1	T5
4-12	→	BOING	A3	T5
13-24	→	La1	A3	T5
25-44	→	La1	A3	T5
45-64	→	La1	A3	T5
65-74	→	A3	La1	T5
75+	→	A3	La1	T5
T.COMERCIAL	→	La1	A3	T5
AND	→	A3	La1	T5
CAT	→	TV3	La1	A3
EUS	→	La1	T5	ETB2
GAL	→	A3	La1	T5
MAD	→	La1	A3	T5
C.V	→	A3	La1	T5
CLM	→	A3	La1	T5
CAN	→	A3	T5	La1
ARA	→	La1	A3	ARAGON TV
AST	→	A3	La1	T5
BAL	→	La1	A3	T5
MUR	→	A3	La1	T5
CYL	→	A3	La1	T5
NAV	→	La1	A3	T5
RES	→	La1	A3	T5

CADENA LÍDER

FRANJAS HORARIAS

MAÑANA	SOBREMESA	TARDE
La1	A3	La1
PRIME-TIME	LATE-NIGHT	MADRUGADA
A3	T5	La1

CADENA LÍDER

DÍAS DE LA SEMANA

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
A3	A3	A3	A3	A3	La1	La1

CADENA LÍDER

NÚMERO DE DÍAS LÍDER

23

A3

6

La1

Informativos diarios

Los informativos de A3 (2.011.000 de audiencia media y 19,3% de cuota) son los más vistos en España en el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo por 5 años y 11 meses consecutivos.

Los segundos informativos más vistos son los de La1 (1.440.000 de audiencia media y 13,9% de cuota).

Y en tercer lugar se sitúan los informativos de T5 (846.000 de audiencia media y 8,2% de cuota).

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	2.011	19,3%	22.533	48%
2	La1	58	1.440	13,9%	21.679	46%
3	T5	60	846	8,2%	16.234	35%
4	LA SEXTA	60	665	7,6%	16.683	36%
5	CUATRO	60	518	6,2%	17.621	37%

Legenda de títulos por cadenas:

- ◇ A3: ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA-ANTENA 3 NOTICIAS 1-ANTENA 3 NOTICIAS 2
- ◇ La1: TELED. FIN SEMANA 1-TELED. FIN SEMANA 2-TELEDIARIO 1-TELEDIARIO 2
- ◇ T5: INFORMATIVOS T5 15:00-INFORMATIVOS T5 21:00
- ◇ LA SEXTA: LA SEXTA NOTICIAS 14H-LA SEXTA NOTICIAS 20H
- ◇ CUATRO: NOTICIAS CUATRO 1-NOTICIAS CUATRO 2

Informativos diarios

En las siguientes tablas se detalla el ranking por ediciones:

TOTAL EDICIONES (Lunes - Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	60	2.011	19,3%	22.533	48%
2	La1	58	1.440	13,9%	21.679	46%
3	T5	60	846	8,2%	16.234	35%
4	LA SEXTA	60	665	7,6%	16.683	36%
5	CUATRO	60	518	6,2%	17.621	37%

EDICIÓN SOBREMESA (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.096	23,0%
2	La1	1.340	14,7%
3	T5	826	9,1%
4	LA SEXTA	569	7,6%
5	CUATRO	492	7,2%

EDICIÓN NOCHE (L-D)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.929	16,5%
2	La1	1.550	13,2%
3	T5	866	7,5%
4	LA SEXTA	749	7,6%
5	CUATRO	546	5,5%

TOTAL EDICIONES (Lunes - Viernes)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	40	2.209	21,0%	18.600	40%
2	La1	38	1.498	14,4%	17.111	36%
3	T5	40	855	8,2%	12.928	28%
4	LA SEXTA	40	688	7,7%	12.430	26%
5	CUATRO	40	484	5,8%	12.014	26%

EDICIÓN SOBREMESA (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.196	24,0%
2	La1	1.402	15,3%
3	T5	877	9,6%
4	LA SEXTA	640	8,1%
5	CUATRO	466	6,7%

EDICIÓN NOCHE (L-V)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	2.222	18,7%
2	La1	1.601	13,6%
3	T5	831	7,1%
4	LA SEXTA	724	7,4%
5	CUATRO	504	5,2%

TOTAL EDICIONES (Sábado y Domingo)

RK	Cadena	Nº Emis.	Audi.Med. (000)	Cuota	Esp. Úni. (000)	Cobertura %
1	A3	20	1.697	16,5%	15.777	34%
2	La1	20	1.330	12,9%	15.741	33%
3	T5	20	828	8,2%	10.289	22%
4	LA SEXTA	20	627	7,5%	11.509	25%
5	CUATRO	20	585	7,0%	12.314	26%

EDICIÓN SOBREMESA (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.928	21,4%
2	La1	1.227	13,6%
3	T5	725	8,1%
4	CUATRO	543	8,2%
5	LA SEXTA	473	6,9%

EDICIÓN NOCHE (SyD)

RNK	Cadena	Audi.Med. (000)	Cuota
1	A3	1.490	13,0%
2	La1	1.449	12,3%
3	T5	929	8,2%
4	LA SEXTA	797	7,9%
5	CUATRO	628	6,2%

Emisiones más vistas en Abierto

La emisión más vista del mes en España corresponde a **FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL, ESPAÑA-TURQUIA (La1, 18-nov, 22:41h)** con 3.968.000 de audiencia media y 29,4% de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUIA	La1	18-nov-25	29,4%	3.968	8.576
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / GEORGIA-ESPAÑA	La1	15-nov-25	29,1%	2.765	5.508
3	LA REVUELTA / ROSALIA	La1	10-nov-25	20,4%	2.706	5.379
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27-nov-25	21,2%	2.534	3.734
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10-nov-25	19,8%	2.448	3.763
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11-nov-25	20,6%	2.446	3.660
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24-nov-25	19,7%	2.429	3.559
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20-nov-25	20,0%	2.386	3.621
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24-nov-25	25,2%	2.380	3.480
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05-nov-25	24,5%	2.331	3.315
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17-nov-25	18,4%	2.320	3.717
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12-nov-25	19,1%	2.292	3.704
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13-nov-25	18,8%	2.291	3.610
14	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY	A3	13-nov-25	18,1%	2.287	4.551
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17-nov-25	23,7%	2.274	3.400
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03-nov-25	19,1%	2.272	3.445
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25-nov-25	24,5%	2.256	3.283
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10-nov-25	24,3%	2.251	3.410
19	PASAPALABRA	A3	13-nov-25	21,1%	2.237	3.993
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26-nov-25	24,7%	2.235	3.091
21	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27-nov-25	25,0%	2.227	3.172
22	PASAPALABRA	A3	24-nov-25	21,2%	2.227	4.037
23	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04-nov-25	24,7%	2.219	3.233
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25-nov-25	17,5%	2.214	3.312
25	PASAPALABRA	A3	10-nov-25	21,2%	2.201	4.109

Lo más visto por géneros



CINE

- 1 PELICULA DE LA SEMANA / MIENTRAS DURE LA GUERRA (La1, 16-nov-25): 1.827.000 y 16,2%
- 2 SESION DE TARDE / COCO (La1, 01-nov-25): 1.682.000 y 19%
- 3 SISSI, ESPERANDO A ENA 3 / EL DESTINO DE SISSI (La1, 23-nov-25): 1.405.000 y 13%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 LA REVUELTA / ROSALIA (La1, 10-nov-25): 2.706.000 y 20,4%
- 2 EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY (A3, 13-nov-25): 2.287.000 y 18,1%
- 3 PASAPALABRA (A3, 13-nov-25): 2.237.000 y 21,1%



SERIES

- 1 ENA: LA REINA VICTORIA EUGENIA / BODAS DE SANGRE (La1, 24-nov-25): 1.331.000 y 17%
- 2 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 12-nov-25): 1.330.000 y 15,5%
- 3 SUEÑOS DE LIBERTAD (A3, 05-nov-25): 1.305.000 y 14,6%



INFORMACIÓN

- 1 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 27-nov-25): 2.534.000 y 21,2%
- 2 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 10-nov-25): 2.448.000 y 19,8%
- 3 ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3, 11-nov-25): 2.446.000 y 20,6%



CULTURALES

- 1 50 AÑOS DEL GRAN CAMBIO / VOLADURA 76 (La1, 15-nov-25): 1.092.000 y 10,3%
- 2 50 AÑOS DEL GRAN CAMBIO / LA FOTO (La1, 05-nov-25): 1.092.000 y 12,4%
- 3 COCINA ABIERTA DE KARLOS ARGUIÑANO / BROCOLI I COLIFOR AL VAPOR CON SALSA DE AVELLANA (A3, 18-nov-25): 892.000 y 17,9%



DEPORTES

- 1 FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUÍA (La1, 18-nov-25): 3.968.000 y 29,4%
- 2 FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL / GEORGIA-ESPAÑA (La1, 15-nov-25): 2.765.000 y 29,1%
- 3 PREVIO FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-TURQUÍA (La1, 18-nov-25): 1.648.000 y 15,3%



ANIMACIÓN

- 1 LOS SIMPSONS (NEOX, 30-nov-25): 284.000 y 3,6%
- 2 LOS SIMPSONS (NEOX, 11-nov-25): 279.000 y 3,1%
- 3 LOS SIMPSONS (NEOX, 11-nov-25): 277.000 y 3%

Cadenas Autonómicas

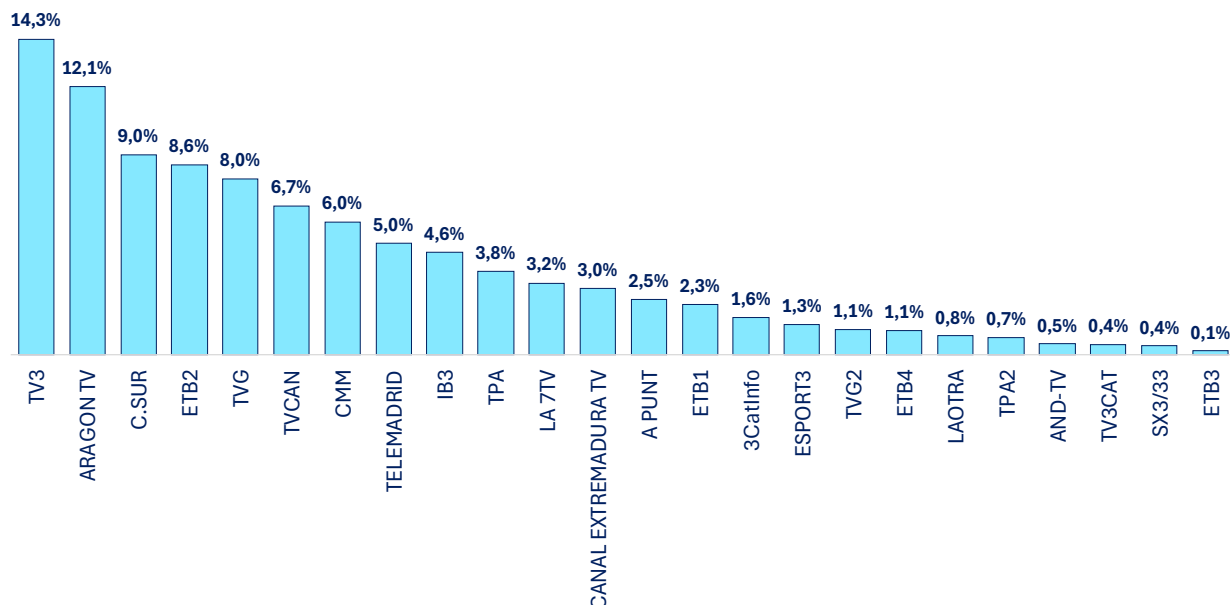
El conjunto del total cadenas Autonómicas en España promedia el 8,3% de cuota de pantalla en noviembre 2025.

El ránking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla es el siguiente TV3 (14,3%), ARAGON TV (12,1%), C.SUR (9%), ETB2 (8,6%), TVG (8%), TVCAN (6,7%), CMM (6%), TELEMADRID (5%), IB3 (4,6%) y TPA (3,8%).

El número de espectadores únicos en el mes de las cadenas Autonómicas es de 26.582.000, una cobertura del 56,5% de la población nacional.

 Aragón TV logra el mejor noviembre de su historia.

Cuota en su ámbito de emisión [+2r TOT]



Cadenas Autonómicas

 Andalucía			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C.SUR	9,0% →	5.112	61,2%
AND-TV	0,5% →	2.573	30,8%

 Aragón			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	12,1% →	874	67,3%

 Asturias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TPA	3,8% →	591	60,0%
TPA2	0,7% →	319	32,4%

 Balears			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
IB3	4,6% →	524	43,8%

 Canarias			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVCAN	6,7% →	1.203	55,0%

 Castilla La Mancha			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ARAGON TV	12,1% →	874	67,3%

 Cataluña			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TV3	14,3% →	3.999	51,4%
3CatInfo	1,6% →	2.428	31,2%
SX3/33	0,4% →	1.713	22,0%
TV3CAT	0,4% →	287	11,8%
ESPORT3	1,3% →	1.805	23,2%

 Extremadura			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
C. EXT	5,3% →	576	56,6%

 Galicia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TVG	8,0% →	1.641	62,4%
TVG2	1,1% →	1.202	45,7%

 Madrid			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
TELEMADRID	5,0% →	3.279	48,0%
LAOTRA	0,8% →	2.031	29,8%

 País Vasco			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
ETB1	2,3% →	996	46,1%
ETB2	8,6% →	1.365	63,2%
ETB3	0,1% →	328	15,2%
ETB4	1,1% →	634	29,3%

 Murcia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
LA 7TV	3,2% →	785	51,7%

 Valencia			
	cuota	ESP. ÚN.(000)	Cob%
A PUNT	2,5% →	2.223	42,7%

0,2**Autonómicas Privadas**

Cuota ámbito emisión%

La 7	1,5%
La 8	1,2%
8MADRID	0,5%
La 8 Mediterraneo	0,5%
HIT TV	0,1%



Informativos Autonómicas

En el promedio de las ediciones de sobremesa y noche de lunes a domingo, los informativos que consiguen una mayor cuota de pantalla son los de TV3 con el 23%.

Por títulos, los tres informativos que consiguen mejores resultados de cuota son:

- ◇ ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV= 30,7%.
- ◇ TELENOTICIES MIGDIA / TV3= 25,1%.
- ◇ TELEBERRI 1 / ETB2= 23,2%.

En la siguiente tabla se detallan los resultados por cadenas:

Cadena	Cuota%AE		Espectadores Únicos (000)	Cob%
TV3	23,0%	→	3.211	41,3%
ARAGON TV	21,9%	→	595	45,8%
ETB2	20,6%	→	934	43,2%
TVG	11,4%	→	976	37,1%
TVCAN	10,8%	→	786	36,0%
C.SUR	10,6%	→	3.233	38,7%
TELEMADRID	9,6%	→	1.592	23,3%
TPA	7,7%	→	347	35,2%
IB3	7,5%	→	326	27,3%
CMM	7,2%	→	624	30,6%
LA 7TV	5,6%	→	460	30,3%
A PUNT	4,3%	→	996	19,1%

Cadenas Temáticas de Pago

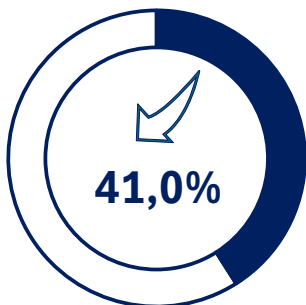
El conjunto de Temáticas de Pago en España promedia el **11,5%** de cuota de pantalla.

El número de espectadores únicos en el mes de las Temáticas de Pago es de **21.385.000**, una cobertura del **45,4%** de la población de España.

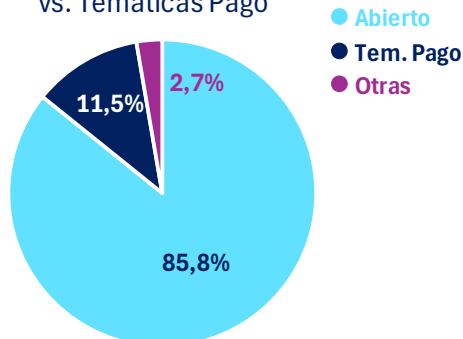
El ránking de las diez cadenas Temáticas de Pago más vistas está conformado por **DAZN LaLiga (0,5%)**, **LALIGA TV por M+ (0,4%)**, **MOVISTAR PLUS+ (0,3%)**, **WARNER TV (0,3%)**, **LIGA DE CAMPEONES por M+ (0,3%)**, **STAR CHANNEL (0,3%)**, **CANAL HOLLYWOOD (0,2%)**, **CALLE 13 (0,1%)**, **LALIGA TV HYPERMOTION (0,1%)** y **AXN (0,1%)**.

- ◇ El consumo a través de la TV de Pago representa el **30,2%** del total.
- ◇ De todo el consumo televisivo en la modalidad de Pago, el **41%** corresponde a cadenas exclusivas de TV de Pago y el restante **59%** a cadenas en abierto.

Peso del consumo de las cadenas exclusivas de pago sobre el total TV Pago



Cuota de pantalla cadenas Abierto vs. Temáticas Pago



Ránking Temáticas Pago

En la siguiente tabla se detallan los resultados del top 25 cadenas:

RK	Cadena	Cuota	*Dif. nov-25 vs. nov-24	Espect. Únicos (000)	Cob%
TEMATICAS PAGO		11,5%	+0,8	21.385	45,4%
1	DAZN LaLiga	0,5%	+0,2	4.970	10,6%
2	LALIGA TV por M+	0,4%	+0,1	4.679	9,9%
3	MOVISTAR PLUS+	0,3%	0,0	4.233	9,0%
4	WARNER TV	0,3%	+0,1	4.788	10,2%
5	LIGA DE CAMPEONES por M+	0,3%	+0,1	4.106	8,7%
6	STAR CHANNEL	0,3%	+0,1	4.690	10,0%
7	CANAL HOLLYWOOD	0,2%	-0,1	2.485	5,3%
8	CALLE 13	0,1%	0,0	2.746	5,8%
9	LALIGA TV HYPERMOTION	0,1%	0,0	2.506	5,3%
10	AXN	0,1%	-0,1	2.927	6,2%
11	VAMOS por M+	0,1%	0,0	3.341	7,1%
12	AXN MOVIES	0,1%	0,0	2.858	6,1%
13	COMEDY CENTRAL	0,1%	0,0	3.162	6,7%
14	DAZN F1	0,1%	0,0	1.645	3,5%
15	SOMOS	0,1%	0,0	1.377	2,9%
16	XTRM	0,1%	0,0	1.946	4,1%
17	SYFY	0,1%	0,0	2.470	5,2%
18	COSMO	0,1%	0,0	3.048	6,5%
19	AMC CRIME	0,1%	0,0	932	2,0%
20	AMC	0,1%	0,0	2.246	4,8%
21	NATIONAL GEOGRAPHIC	0,1%	0,0	2.180	4,6%
22	VINTV	0,1%	+0,1	1.613	3,4%
23	NGC WILD	0,1%	0,0	1.717	3,6%
24	TCM	0,1%	0,0	3.383	7,2%
25	AMC BREAK	0,1%	0,0	1.279	2,7%

Emisiones más vistas

Temáticas de Pago

La emisión más vista de las cadenas Temáticas de Pago en España corresponde a **FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID (LALIGA TV p, 30/11/2025)** con **1.173.000** espectadores de audiencia media y **9,1%** de cuota.

En la siguiente tabla se detallan el TOP 25 de emisiones:

RNK	Título/Descripción	Cadena	Fecha	Cuota	Audiencia Media (000)	Espectadores únicos (000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	LALIGA TV p	30/11/2025	9,1%	1.173	1.862
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ELCHE	DAZN LaLiga	02/11/2025	10,7%	1.066	1.801
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	22/11/2025	10,9%	1.012	1.590
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	DAZN LaLiga	09/11/2025	10,2%	966	1.466
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	LALIGA TV p	09/11/2025	7,6%	932	1.432
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV p	23/11/2025	7,0%	888	1.311
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BRUJAS-BARCELONA	LIGA DE CAM	05/11/2025	7,0%	886	1.692
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	LALIGA TV p	01/11/2025	8,4%	875	1.335
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	LIGA DE CAM	04/11/2025	6,9%	857	1.454
10	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / OLYMPIACOS-R.MADRID	LIGA DE CAM	26/11/2025	6,5%	831	1.575
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	LIGA DE CAM	25/11/2025	5,8%	764	1.324
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	DAZN LaLiga	29/11/2025	7,2%	623	1.156
13	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID	LALIGA TV p	30/11/2025	4,7%	585	901
14	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	LALIGA TV p	01/11/2025	5,8%	564	818
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	MOVISTAR PL	04/11/2025	4,0%	494	959
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	LALIGA TV p	09/11/2025	4,0%	457	628
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-AT.MADRID	DAZN LaLiga	23/11/2025	4,3%	439	921
18	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BARCELONA	MOVISTAR PL	25/11/2025	3,3%	438	855
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	LALIGA TV p	23/11/2025	3,7%	436	639
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	LALIGA TV p	30/11/2025	4,4%	432	944
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-R.MADRID	MOVISTAR PL	23/11/2025	3,2%	407	713
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-MALLORCA	LALIGA TV p	02/11/2025	3,2%	403	862
23	FORMULA 1 / G.P.BRASIL	DAZN F1	09/11/2025	3,9%	373	577
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-OVIEDO	DAZN LaLiga	29/11/2025	3,4%	356	777
25	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	DAZN LaLiga	01/11/2025	4,0%	353	664

Lo más visto por géneros

Temáticas pago



CINE

- 1 CINE / GUARDIANES DE LA GALAXIA (STAR CHANNEL, 15-nov-25): 107.000 y 1%
- 2 CINE / IRON MAN THREE (STAR CHANNEL, 01-nov-25): 105.000 y 1,1%
- 3 HARRY POTTER FAN MONTH / HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRINCIPE (WARNER TV, 30-nov-25): 86.000 y 0,7%



ENTRETENIMIENTO (Entretenimiento, Concursos, Factual)

- 1 LALIGA VS:LA FUERZA DE NUESTRO FUTBOL (LALIGA TV HYPERMOTION, 30-nov-25): 49.000 y 0,4%
- 2 LALIGA VS:LA FUERZA DE NUESTRO FUTBOL (LALIGA TV HYPERMOTION, 23-nov-25): 46.000 y 0,4%
- 3 BRUJAS MAS ALLA DE LA LEYENDA / ALEMANIA COMIENZA LA CAZA DE BRUJAS (NATIONAL GEOGRAPHIC, 08-nov-25): 41.000 y 0,5%



SERIES

- 1 FBI (WARNER TV, 13-nov-25): 79.000 y 0,6%
- 2 FBI / APOSTAR A LA BAJA (WARNER TV, 13-nov-25): 58.000 y 0,6%
- 3 THE BIG BANG THEORY (WARNER TV, 17-nov-25): 57.000 y 0,6%



INFORMACIÓN

- 1 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.COMUNITAT VALENCIANA (DAZN 1, 16-nov-25): 9.000 y 0,1%
- 2 RUEDA DE PRENSA DEPORTIVA / G.P.PORTUGAL (DAZN 1, 09-nov-25): 8.000 y 0,1%
- 3 NARCAS:MUJERES TRAS LA DROGA (ORIGINALES por M+, 02-nov-25): 3.000 y 0%



CULTURALES

- 1 90 AÑOS DE HISTORIAS / ABEL RESINO (LALIGA TV por M+, 08-nov-25): 59.000 y 0,6%
- 2 EL LAGO TANGANICA:EL CORAZON DE AFRICA (NGC WILD, 23-nov-25): 33.000 y 0,3%
- 3 TOP 10 DE LA ANTIGUEDAD / AUTENTICOS DICTADORES (CANAL HISTORIA, 16-nov-25): 31.000 y 0,3%



DEPORTES

- 1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-R.MADRID (LALIGA TV por M+, 30-nov-25): 1.173.000 y 9,1%
- 2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ELCHE (DAZN LaLiga, 02-nov-25): 1.066.000 y 10,7%
- 3 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO (DAZN LaLiga, 22-nov-25): 1.012.000 y 10,9%



ANIMACIÓN

- 1 SPIDEY Y SU SUPEREQUIPO (DISNEY JUNIOR, 12-nov-25): 39.000 y 0,4%
- 2 SPIDEY Y SU SUPEREQUIPO (DISNEY JUNIOR, 25-nov-25): 36.000 y 0,3%
- 3 TIM REX IN SPACE (NICK JR, 02-nov-25): 34.000 y 0,4%

Grupos Comunicación

ABIERTO

	Grupos Editoriales Abierto	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	ATRESMEDIA	26,0%	-1,0	37.135	78,9%
2	MEDIASET	23,8%	-0,8	37.298	79,3%
3	GRUPO RTVE	17,8%	+2,2	36.389	77,3%
4	FORTA	8,2%	-0,1	26.026	55,3%
5	GRUPO UNIDAD EDITORIAL	2,6%	+0,2	19.356	41,1%
6	GRUPO SQUIRREL MEDIA	2,3%	-0,3	18.495	39,3%

MEDIASET: T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv / ATRESMEDIA: A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRERIES. / RTVE: LA1, LA2, CLAN, TELEDIESTE, 24H. / SQUIRREL MEDIA: PARAMOUNT CHANNEL, SQUIRREL Y BOM Cine. / UNIDAD EDITORIAL: DISCOVERY MAX y VEO 7. / FORTA: TV Autonómicas incluidas en la Federación.

PAGO

	Grupos Editoriales Pago	Cuota	Dif cuota Y/Y	Espectadores únicos (000)	Cob%
1	MOVISTAR	1,5%	+0,1	10.082	21,4%
2	AMC NETWORKS INTERNATION	1,1%	-0,1	6.900	14,7%
3	DAZN	0,7%	+0,2	6.237	13,3%
4	THE WALT DISNEY COMPANY	0,5%	+0,1	6.918	14,7%
5	WARNER BROS DISCOVERY	0,5%	0,0	7.493	15,9%
6	SONY PICTURES ENTERTAINM	0,3%	0,0	3.980	8,5%
7	UNIVERSAL NETWORKS INTER	0,2%	0,0	3.748	8,0%
8	LA LIGA	0,2%	+0,1	2.726	5,8%
9	PARAMOUNT	0,2%	0,0	4.113	8,7%
10	HEARST CORPORATION INC	0,1%	0,0	3.048	6,5%
11	MTV NETWORKS EUROPE	0,0%	0,0	514	1,1%

*Dentro de cada grupo sólo se incluye la aportación de las cadenas de pago.

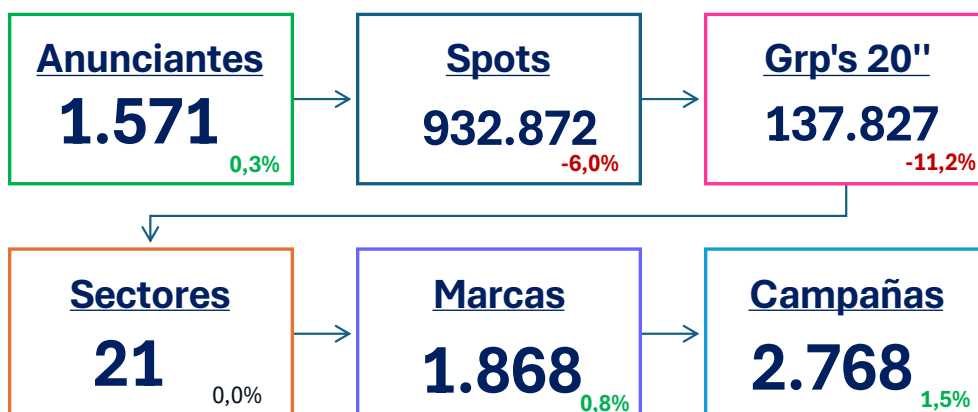
Actividad Publicitaria

✓ Se registra actividad de **1.571** anunciantes diferentes.
Desciende la presión publicitaria de GRPs en un **-11,2%** y el
número de campañas activas un **1,5%**.

El spot más visto del mes corresponde a
'LAE/SOR.EXTRA.NAVIDAD', 12 noviembre, A3, 32 grp's 20".

Los primeros puestos por los distintos atributos publicitarios son:

- ANUNCIANTE = PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. con 5.902 grp's 20".
- CAMPAÑA = SECURITAS DIRECT/ALARMAS con 2.086 grp's 20".
- MARCA = GALERIA DEL COLECCIONISTA con 3.913 grp's 20".
- SECTOR = DISTRIBUCION Y RESTAURACION con el 20,9% de los grps.

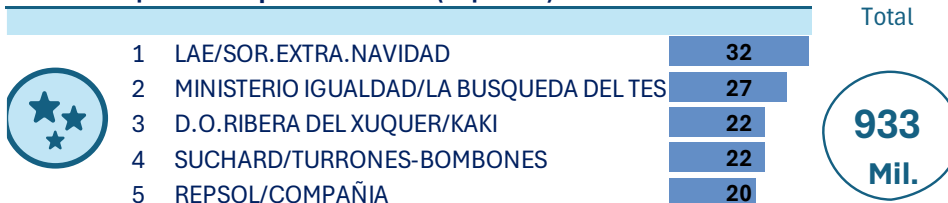


*Diferencias nov-25 vs. nov-24

Actividad Publicitaria

RÁNKINGS PUBLICITARIOS

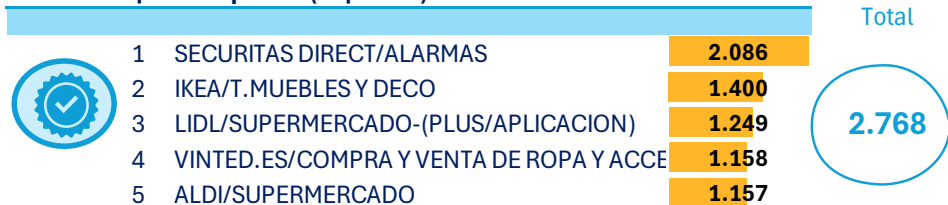
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20")



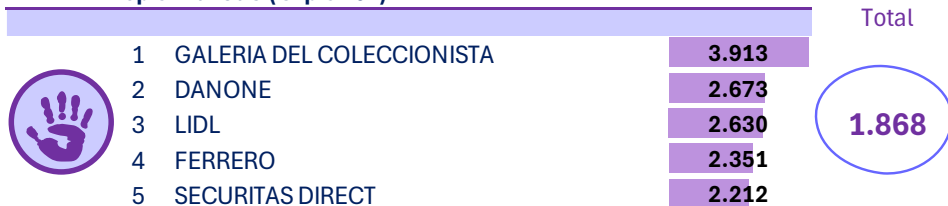
Top 5 Anunciantes (Grp's 20")



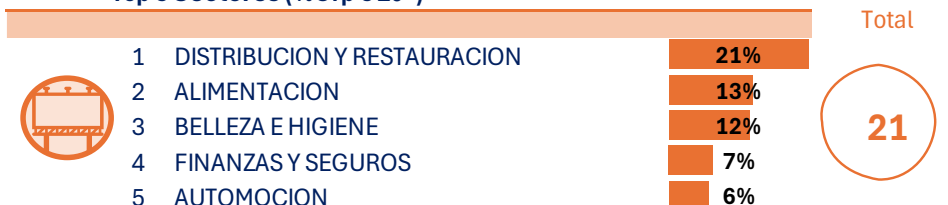
Top 5 Campañas (Grp's 20")



Top 5 Marcas (Grp's 20")



Top 5 Sectores (%Grp's 20")



Ficha Técnica

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable “invitados” que comenzó a medir Kantar en 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde 2020. Desde el informe de ene-2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | (+2r Total).



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Susíbete a nuestra Newsletter

 91 446 17 57

 blvcom@barloventocomunicacion.es

 www.barloventocomunicacion.es

Síguenos en Redes: @blvcom

