

World
Business
Forum



BETA

BETA

ANDRE AGASSI
ARIANNA HUFFINGTON
AMY CUDDY
ADAM GRANT
MARTIN LINDSTROM
HERMINIA IBARRA
ADAM STELTZNER
DAVID ROSE

18-19 Octubre 2016
Teatro Real, Madrid

WOBI
World of Business Ideas

WOBI presenta:

World Business Forum 2016





¿QUÉ ES EL WORLD BUSINESS FORUM?

Organizado por WOBI, cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Asia, World Business Forum es un evento de dos días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Esta experiencia, llena de motivación, inspiración y aprendizaje, reúne a las figuras más influyentes del mundo de los negocios, desde empresarios exitosos, emprendedores, innovadores, hasta artistas, deportistas y todo aquel que tenga una historia y mensaje para inspirar.

World Business Forum es un espacio donde las experiencias y conocimientos convergen para ofrecer una experiencia única diseñada para preparar a nuestra comunidad a enfrentar sus propios retos profesionales.

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A LARGO PLAZO HAN MUERTO

En un mundo donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, quienes se anticipen a los cambios y se adapten con facilidad, prosperarán.

Tanto las organizaciones como las personas se verán obligadas a **reinventarse constantemente; experimentar y aprender; identificar nuevas oportunidades, explorarlas rápidamente y avanzar.**

En este mundo, el emprendedor, el que experimenta, el que arriesga, **es el que triunfa.**

TÚ

TU NEGOCIO

EL MUNDO ENTERO

ESTAMOS TODOS EN UN
ESTADO DE TRANSICIÓN PERMANENTE

WOBI presenta

World Business Forum 2016 - BE BETA

Negocios en estado Beta. Experimentar: prueba y error.

Compañías definidas por su cultura progresista y estrategia dinámica.

Personas dispuestas a probar, a fallar y volver a arriesgar.

Pensadores de vanguardia que explican qué se necesita para triunfar en un ecosistema en estado Beta.

SÉ ÁGIL

SÉ FLEXIBLE

SÉ SOCIAL

SÉ INNOVADOR

SÉ DIGITAL

SÉ PERSONAL

SÉ HUMANO

SÉ CURIOSO

SÉ VALIENTE

BE
BETA

Andre Agassi

Exjugador de tenis, ganador de ocho torneos individuales de Grand Slam



Considerado uno de los mejores tenistas de todos los tiempos, Agassi consiguió 60 títulos individuales, incluyendo ocho títulos Grand Slam, a lo largo de una carrera de 20 años marcada por una conjunción de talento, pasión y energía que trascendieron el propio deporte. Desde su retirada del tenis profesional en 2006, Agassi ha aumentado el tiempo que dedica a la Fundación Andre Agassi para la Educación mediante la cual ha conseguido reunir más de 180 millones de dólares para proyectos de reforma educativa desde sus inicios en 1994.

“ La vida arroja de todo en tu camino, y tu misión consiste en ir evitando los obstáculos ”

Reflexiones sobre el éxito y sobre cómo encontrar tu propio camino

- El talento es sólo el principio: qué hace falta para ser el mejor del mundo y para mantener el éxito a largo plazo
- Desarrollo de fortalezas mentales para estar en una situación de ventaja bajo condiciones de presión
- Elegir bien tu equipo: identificar las habilidades y características que necesitas que tengan las personas de tu entorno
- Como recuperarse de los inevitables contratiempos, críticas y errores
- Establecer objetivos y permanecer fiel a ti mismo

Redefinir el éxito en un mundo en constante cambio

- Más allá del dinero y el poder: introducir una tercera métrica a la hora de medir el éxito
- Reducir el estrés e impulsar la productividad en un mundo hiperconectado y en constante cambio
- Los desafíos de la gestión del tiempo: las claves de para manejar múltiples prioridades simultáneamente
- Cómo saber “retroceder” es una cualidad de un buen líder
- Crear una cultura organizacional preparada para triunfar en un constante estado beta

“Tenemos que aceptar que no siempre vamos a tomar las decisiones correctas, la comprensión de que el fracaso no es lo contrario del éxito, es parte del éxito ”



Arianna Huffington

Presidenta y editora jefe de Huffington Post Media Group

Arianna Huffington es la cofundadora, presidenta, y editora jefe de Huffington Post Media Group, uno de los sitios de noticias con más éxito del mundo y una figura clave en la revolución actual de la comunicación. Autora de 15 libros, ha sido considerada una de las 100 personas más influyentes del mundo por Time Magazine y ha formado parte de la lista de Mujeres Más Poderosas de Forbes. Arianna lanzó The Huffington Post en 2005. El blog y el sitio de noticias se convirtieron rápidamente en uno de los más leídos, frecuentados y citados en Internet. Es la autora de *Thrive: The Third Metric to Redefining Success and Creating a Life of Well-Being, Wisdom, and Wonder*, y de *The Sleep Revolution: Transforming Your Life One Night At A Time*, publicado en abril de 2016 y convertido en bestseller de New York Times.

Lograr un rendimiento máximo cuando está todo en juego

- Por qué los momentos en los que debemos ser originales y dominantes pueden, sin embargo, hacernos sentir falsos e impotentes
- Revelando la ciencia que subyace tras los efectos físicos y psíquicos que afectan a nuestros pensamientos, sentimientos y elecciones
- Qué significa crear nuestro poder personal, mantenerlo en momentos de incertidumbre y que nos ayude a mantenernos alejados de la arrogancia
- Técnicas para ajustar nuestro lenguaje corporal, comportamiento y mentalidad en el día a día
- Cómo, al sacar nuestro yo más auténtico y valiente ante situaciones difíciles, inspiramos a otros a hacer lo mismo

“No finjas hasta que consigas el éxito, finge hasta que te conviertas en esa persona de éxito”



Amy Cuddy

Psicóloga social y profesora de Harvard Business School

Amy Cuddy es profesora de la Escuela de Negocios de Harvard y toda una eminencia a nivel mundial en el campo de la investigación sobre el modo en que las personas se juzgan e influncian a sí mismas y entre sí, gracias a su amplio estudio de los juicios sociales, emociones y comportamientos no verbales. Gracias a su trabajo, el *Foro Económico Mundial* la nombró “Joven Líder Global” y *Business Insider* la seleccionó como una de las “50 mujeres que están cambiando el mundo”. En su libro, *Presence*, que será publicado próximamente, analiza cómo podemos dar la versión más poderosa de nosotros mismos en las situaciones más desafiantes de la vida y liberarnos de los miedos y dudas que nos impiden rendir a nuestro mejor nivel en condiciones de gran presión.

A black and white profile photograph of Adam Grant, a bald man with a slight smile, wearing a plaid shirt and a dark jacket. The background is dark.

Adam Grant

Profesor de management en la Escuela de negocios de Wharton

Adam Grant es el profesor titular más joven de Wharton y siempre está entre los más valorados en cada asignatura que ha impartido. Es autor del libro *Dar y recibir: un enfoque revolucionario sobre el éxito*, un superventas del *New York Times* que ha sido nombrado como una de las ideas que dieron forma a la gestión empresarial, según *Harvard Business Review*, y, en 2016, publicará su siguiente libro, *Originals*, en el que examina cómo las personas pueden apoyar nuevas ideas y cómo los líderes pueden fomentar la originalidad en sus organizaciones.

“ Cuando te comprometes con el éxito de los demás tu éxito está garantizado ”

Cómo los inconformistas mueven el mundo

- Ganar la batalla al conformismo: sobre la generación de nuevas ideas, políticas y prácticas
- Afrontando el reto de luchar contra el pensamiento colectivo para construir culturas que acepten la discrepancia
- Evaluar cuál es el momento correcto para arriesgar y cuánto riesgo correr
- Generando ideas originales y el arte de identificar sobre cuáles merece la pena apostar
- Sobre el miedo, la duda y cómo superar los obstáculos que se nos plantean en el camino a la originalidad

Revelando tus deseos ocultos como consumidor

- En un mundo obsesionado con el Big Data, razones por las que el siguiente gran avance será la revolución del Small Data
- Descifrar el código del deseo humano: utilizar la observación humana para revelar las necesidades e impulsos de los consumidores
- Causalidad frente a correlación: la importancia de conocer la diferencia entre ambos conceptos cuando se intenta comprender por qué los consumidores se comportan como lo hacen
- Por qué necesitamos acercarnos tanto: una aproximación humanista al marketing
- Ejemplos de las pequeñas ideas que dieron lugar a algunas de las mayores transformaciones de marcas en la historia corporativa

“ Las emociones explican cómo nuestros cerebros codifican las cosas de valor. Una marca que nos involucra emocionalmente ganará siempre ”



Martin Lindstrom

Futurista de marca y pionero en el campo de la psicología del consumidor

Martin Lindstrom es uno de los principales, y más firmes expertos sobre *branding* a nivel mundial, y asesora a marcas del ranking Fortune 100 como Coca Cola, Nestlé o Red Bull sobre cómo construir marcas que perduren a lo largo del tiempo. Martin ha publicado seis innovadores libros sobre *branding* que han logrado grandes éxitos de ventas, y ha desarrollado un método poco convencional sobre cómo hacer algo que todas las marcas dicen que quieren hacer: comprender los más íntimos deseos de sus consumidores y traducirlo en productos, marcas o experiencias comerciales innovadoras. Su último libro, titulado *Small Data -The Tiny Clues That Uncover Huge Trends*, se ha publicado en febrero de 2016.

Herminia Ibarra

Profesora de Liderazgo y Aprendizaje en INSEAD



Herminia Ibarra es una experta en desarrollo profesional y liderazgo, y uno de los 10 pensadores más influyentes en el mundo de los negocios. Es vicepresidenta del Consejo sobre capacitación de la mujer de la Agenda global del Foro económico mundial. Herminia publicó su último libro, *Act Like a Leader, Think Like a Leader* en 2015, en el cual ofrece una guía práctica para los líderes cuyas organizaciones necesitan que modifiquen su rumbo en tiempos de cambio.

“ Es muy fácil convertirnos en rehenes de lo urgente sobre lo importante ”

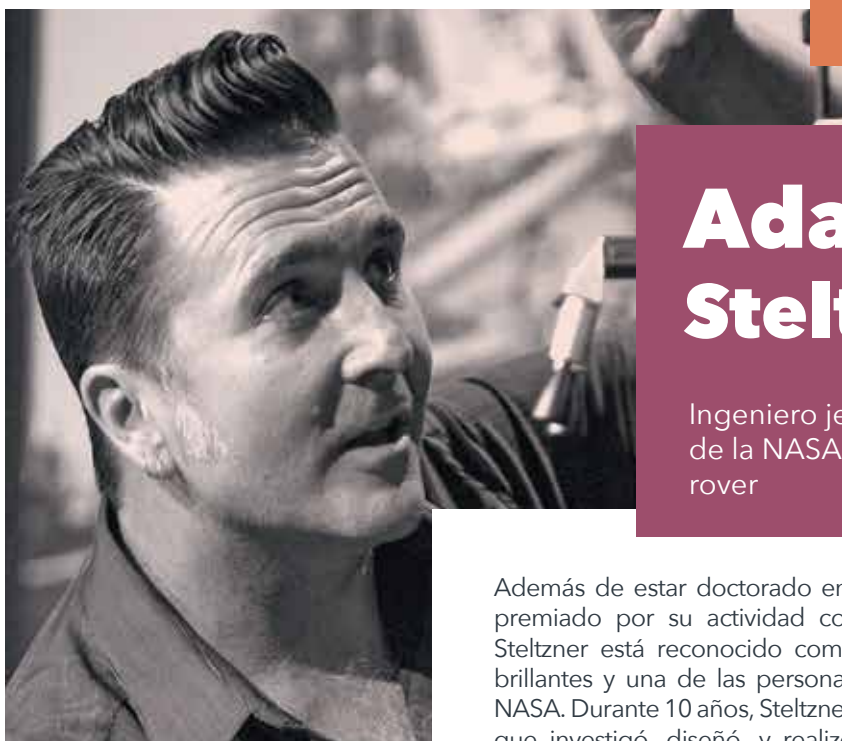
Actúa como un líder, piensa como un líder

- Los retos del liderazgo a medida que el ritmo de cambio aumenta: cómo evitar atascarse en formas de pensar y de actuar anticuadas
- Reconocer los síntomas de la necesidad de cambio (y aprender a cambiar de dirección de manera eficiente)
- Por qué el modo más efectivo de cambiar es a través de la acción, y no del análisis: la importancia de la experiencia por encima de la introspección
- Desarrollando la capacidad de cambio desde el exterior (primero actuando como un líder y después pensando como tal)

Enviando el Curiosity a Marte: Una historia de trabajo en equipo, liderazgo y una firme apuesta por la innovación

- Estrategias para lograr soluciones creativas a problemas de gran complejidad
- Explorando “la parte difícil de la curva de aprendizaje”: sobre la asunción de riesgos y desafío de los dogmas
- Claves para unir equipos de trabajo grandes y polifacéticos alrededor de un mismo objetivo
- Construyendo hacia el éxito: creando y liderando una cultura de evaluación, experimentación y aprendizaje
- Aceptar lo atípico: el camino desde rebelde rockero a científico espacial de la NASA

“ Una de las cosas más bonitas de la ingeniería es que es un arte colaborativo. Sólo somos el resultado de lo que hacemos en grupo ”



Adam Steltzner

Ingeniero jefe del proyecto de la NASA: Mars Curiosity rover

Además de estar doctorado en Ingeniería física y haber sido premiado por su actividad como científico espacial, Adam Steltzner está reconocido como uno de los ingenieros más brillantes y una de las personalidades más destacadas de la NASA. Durante 10 años, Steltzner lideró al equipo de ingenieros que investigó, diseñó, y realizó los ensayos del sistema de entrada, descenso y aterrizaje (EDL, por sus siglas en inglés) que logró que el Curiosity, el vehículo enviado a Marte por la NASA, se posara sobre la superficie del planeta rojo en 2012. Desde entonces, ha recibido todo tipo de distinciones, desde el Premio Smithsonian al ingenio estadounidense, al premio de la revista GC al astronauta del año.

David Rose

Auroridad líder en el
"Internet de las Cosas"



Emprendedor galardonado, además de instructor en el MIT Media Lab, Rose es autor del recientemente publicado *Enchanted Objects: Design, Human Desire, and the Internet of Things*, un libro que lo destaca como una voz líder en el impacto que el Internet de las cosas tendrá en nuestra forma de vivir y trabajar.

Rose, es CEO de Ditto Labs y fue fundador y CEO de Vitality, una empresa que reinventó los envases de medicamentos y que ahora es distribuida por CVS y Walgreens. También fundó Ambient Devices, que integra la información de internet en objetos como lámparas, espejos y sombrillas.

“La gran lección para las compañías es que necesitan aceptar y comenzar a diseñar para este mundo de objetos encantados”

Objetos encantados: el futuro de la web

- Un nuevo futuro hiperconectado: el impacto revolucionario del wifi, los objetos conectados y la inteligencia artificial
- Cómo crear productos que resuenen psicológicamente con sus usuarios
- De la omnisciencia a la teletransportación: cómo combinar las nuevas tecnologías con las más profundas fantasías y deseos de cada uno
- Cómo las historias míticas y la cultura pop pueden inspirar la innovación
- Desarrollar un marco para el encantamiento hace que los diseñadores y ejecutivos piensen acerca de cómo infundir nuevas capacidades mágicas en sus productos



Más de **1.300**
Participantes

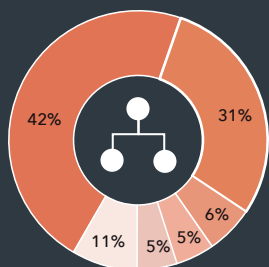


En representación de
más de **400** Compañías



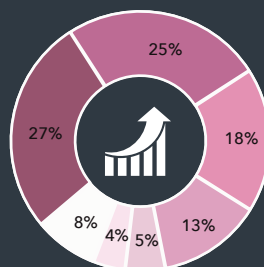
Más de **60%**
Directivos y
Altos Ejecutivos

¿QUIÉN PARTICIPA?



- DIRECTOR ÁREA
- CEO / GM
- GERENTE DE ÁREA
- PRESIDENTE
- SOCIO / PROPIETARIO
- OTROS

¿DE QUÉ SECTOR?



- SERVICIOS (NO FINANCIEROS)
- QUÍMICA Y FARMACÉUTICA
- SERVICIOS COMERCIALES
- ALIMENTARIA Y BEBIDAS
- BANCO Y SERVICIOS FINANCIEROS
- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
- ACTIVOS LARGO PLAZO
- OTROS

WORLD BUSINESS FORUM

CONFERENCIAS



NETWORKING



SEDE



FIRMA DE LIBROS



EVENTOS PRIVADOS



Promoción especial

válida hasta el 20 de Mayo de 2016

**1 PASE
ORO**

1.495 € + IVA

(TARIFA 2.000 € + IVA)

**3 PASES
ORO**

4.295 € + IVA

(TARIFA 6.000 € + IVA)

**5 PASES
ORO**

6.695 € + IVA

(TARIFA 10.000 € + IVA)

EL PASE ORO INCLUYE:

- Acceso al congreso (Patio o Platea)
- Traducción simultánea
- Cafés y almuerzos
- Material de apoyo
- Certificado de asistencia

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

 +34 902 528 777

 info.es@wobi.com

 wobi.com/wbf-madrid

BETA

Main Sponsor



Supporting Partner

Lufthansa Group |  **Lufthansa** *myAustrian*  **brussels airlines**  **SWISS**

Official Radio



Media Partner



Communication Partner



Institutional Partner



on **WObI**

Wobi es un hub de contenido de negocios, un espacio donde los conocimientos y las experiencias convergen.

Estamos al servicio de todos aquellos que comparten nuestra pasión por los negocios; mentes inquietas y curiosas, emocionadas por el reto de transformar las ideas en proyectos y los proyectos en empresas.

Nuestra misión es crear experiencias transformadoras dedicadas a la creación de mejores personas, mejores negocios y contribuir con ello a un mundo mejor.

WObI

Paseo de la Castellana 135
28046 Madrid, España
Teléfono: +34 902 528 777
Email: info.es@wobi.com

wobi.com/wbf-madrid

 /wobi_es  /wobi.es  /wobi