

LOREM IPSUM, DOLOR **SIT** AMET,  
**CON**OSECTETUR ADIPISCING ELIT. ALIQUAM  
DIGN**CO**ISIM, SAPIEN ID SUSBIPIT TINCIDUNT,  
NIBH ENLIT **HO** NDESRIT IPSUM, EGET  
VEHIC**ULA** QUIS **EROS** AT LIGULA. ETIAM  
HENDRERIT IACULIS SEM, AC BLANDIT EROS  
BIBENDUM AT. NUNC LOBORTIS EGCREVAS  
LECTUS, **QUIS** RHONCUS **TI**ELLUS OCINIAL SIT  
AMET. SED NON VOS **E**LEMENTUM, FACILISIS  
ORCI UT, VEHIC**ULA** METUS. IN **BO** EGE **LAS**  
METNS, QOIS **D**ICTUM VELIT. NUNC VAS  
**COM**NODO AUGUE. DOENC VEHICULAS  
RUTENRUM **PEURS**, QUIS ULTRIDER **RISUS**  
CONSECTETUR **ALIQUET**. ETUS SODALOS  
RUTRUMMETUS AT TINCIDUNT. CURABOTUR  
NIBH **LOREN**, **TINCI** SDUNT A DUI **SEM**,  
**ACCINSAN** **DARNGUE** METUS.

## VI día A

Comunidades: reconocerlas, entenderlas y comunicarse con ellas.

Workshop de anunciantes y creativos para adaptar el marketing al momento actual.

---

**13 & 14** DE NOVIEMBRE DE 2014 // **SEVILLA**

organiza

**c de c**  
club de creativos

patrocina



colabora

**renfe**



garlic  
garlic.tv



**CICLOPE**  
INTERNATIONAL FESTIVAL OF CRAFT 2014 BERLIN



Jueves 13 de noviembre

### **AGENDA DE COMERCIAL FILM WORKSHOP A LA QUE ESTÁN INVITADOS LOS ASISTENTES AL DÍA A**

Teatro Quintero. (Calle Cuna, 15)

- 16:00 Mesa redonda "Hemos escrito a los Reyes Magos, hemos bailado y ¿ahora?" participan creativos del c de c: Miguel Olivares, Carlos Holemans, Germán Silva, Rafa Antón, Pepa Rojo, Beto Nahmad y José Luis Esteo.
- 17:30 Mesa redonda sobre la producción en el sector de la publicidad: "Que esperan los clientes de las productoras": Francisco Cassis, Amaro González Olivares, Álvaro Gorospe y Marí Luz Chamizo.

### **AGENDA DÍA A**

- 18:30 Inauguración Día A. Carlos Holemans, presidente del Club de Creativos.
- 18:45 Tendencias y comportamiento entre las comunidades. Almudena de Linos y Popy Blasco. Telling Insights.
- 19:45 Marketing for the people vs. Marketing at people. Rob Newlan, director para EMEA de Facebook Creative Shop.

Viernes 14 de noviembre

Teatro Quintero. (Calle Cuna, 15)

- 10:00 Serial community. José Gamó, creativo y fundador de Spotless.
- 10:30 Mesa redonda sobre contenidos audiovisuales. España en relación al resto: Petrer Welter, Rocío López, Paco Almazo y Jean-Frédéric García.
- 11:30 If not now, when?. Pedro Pina, director de global clients Google.
- 12:30 Descanso. La sesión sigue en cerrado para los asistentes al Día A
- 13:00 Estudio de una comunidad. Miguel Conde, fundador de BAP Conde e impulsor de Knowcosters.
- 13:30 Change marketers, la empresa como agente del cambio, José Carlos León.
- 14:00 Constitución de las mesas de trabajo del Día A y comida en el Hotel NH Plaza de Armas.
- 15:30 Mesas de trabajo entre creativos y anunciantes.
- 18:00 Conclusiones de las mesas de trabajo.