

# SEMINARIO AEDEMO DE TELEVISIÓN Multipantalla - 2014

A Coruña, 12, 13 y 14 de Febrero

Avance de Programa

30  
SEMINARIO  
TELE  
VISIÓN  
MULTIPANTALLA



Miércoles  
**12.02**  
 2014

19:30	Mesa Coloquio: <i>"¡Mono, Multi, Social,... Consumo Audiovisual!"</i>
21:00	Cóctel de bienvenida Ofrecido por Publiespaña

Jueves  
**13.02**  
 2014

SESIÓN 1	
09:00	Inscripción y recogida de documentación
09:35	Del TAM al VAM Eduard Nafría. Kantar Media
10:15	Tracking del mercado de vídeo digital y efectividad publicitaria en la televisión conectada David Atanet. Head of DMI. GFK Cristina Valbuena. SmartClip (Adconion Group)
10:45	Los retos tras la Fusión Mario López. laSexta
11:00	Coloquio
11:30	Coffee break

## SESIÓN 2

12:00	Televisión Social ¿Tú también publicidad? Carlos Sánchez. TuiTele Enrique Martín. TuiTele
12:30	Cartografías publicitarias de la crisis. Análisis sociológico del impacto de la crisis en las propuestas publicitarias del sector financiero Diego Herranz Andújar. IMOP Marta Almendral Morán. IMOP
13:00	La 2ª pantalla: oportunidades de modelos de negocio para los broadcaster y los anunciantes Esther Medina Ferreiro. CRTVG
13:30	En busca de la eficacia perdida: Arquímedes en el siglo XXI Enrique Rodríguez. Conento
14:00	Coloquio
14:30	Almuerzo Ofrecido por Kantar Media

## SESIÓN 3

16:15	Storytelling estratégico. El posicionamiento de las marcas a través de las historias: Mixta vs Shandy Pablo Javier Vizcaíno Alcantud. Universidad Carlos III Miguel Ángel Gómez Borja. Universidad de Castilla La Mancha
16:45	La televisión y la comunicación multicanal Rafael Rodríguez Álvarez. CIMOP
17:15	La televisión social después de la emisión Josu Aurrekoetxea. Globalinmedia
17:45	El consumidor, las marcas, las comunicaciones y las 4 pantallas Adolfo Fernández. Millward Brown Pepe Martínez. Millward Brown
18:15	Coloquio
21:00	Cena Ofrecida por TVG

Viernes  
**14.02**  
 2014

## SESIÓN 4

09:45	Medición de la efectividad de las características de ejecución de campañas de TV en las ventas de una marca Luis Chaves. Bayes Forecast Luis Blanco. Bayes Forecast
10:15	Utiliza el Buzz en la red para incrementar tu audiencia Xavier Morano. Target-Empirica Jesús Gazol. Dagensbedste
10:45	Quien a buen INPUT se arrima, buen OUTPUT lo cobija: Medición para planificación de valor Jordi Guix. Havas Media Group España y Portugal
11:15	Coloquio
11:45	Coffee break
12:15	Mesa Redonda: "La televisión tenía un Precio..."
14:00	Entrega de premios AEDEMO a la "Mejor Ponencia" y a la "Más Innovadora"
14:45	Cóctel de despedida Ofrecido por Galicia Calidade

## Comité Organizador

Luis Pistoni (Coordinador). Director Comercial. ODEC  
 Pablo Alonso. Director General. PHD Media Spain S.L.U.  
 Fernando Conde. Director. Cimop S.A.  
 Jordi Hidalgo. Presidente de Aedemo.  
 José María Moix. Director de Antena y Marketing. Atresmedia Radio